

Часть VIII

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФЛУКТУАЦИИ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Глава 19

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В ЭТОЙ ГЛАВЕ ВЫ:

- * Узнаете о трех основных характеристиках краткосрочных экономических колебаний.
- * Рассмотрите особенности функционирования экономики в краткосрочном периоде.
- * Проанализируете модель совокупного спроса и совокупного предложения.
- * Разберете последствия сдвигов совокупного спроса или совокупного предложения.

Степень активности национальной экономики постоянно изменяется. Обычно объемы производства товаров и услуг возрастают вследствие роста производительности труда, увеличения основного капитала, а также новых технологических достижений. Экономический рост позволяет каждому члену общества вкушать плоды повышения уровня жизни, а за последние 50 лет объем производства экономики США, измеряемый реальным ВВП, возрастал приблизительно на 3% в год.

Однако периодически возникают ситуации, когда фирмы оказываются не в состоянии реализовать произведенные товары и услуги и сокращают объемы выпуска. Рабочие временно увольняются, уровень безработицы повышается; соответственно снижается уровень загрузки производственных мощностей. Вследствие того что объем производства товаров и услуг сокращается, реальный ВВП страны и другие показатели доходов снижаются. Период умеренного падения доходов субъектов экономики и возрастания безработицы называется

рецессией (спадом). В том случае, когда наблюдается устойчивое и значительное снижение деловой активности, мы сталкиваемся с экономической депрессией.

В чем заключаются причины краткосрочных флуктуации (колебаний) экономической активности? Имеет ли государство возможность предотвратить периоды падения доходов и возрастания безработицы или повлиять на их продолжительность? Мы попытаемся ответить на поставленные вопросы в этой и следующих двух главах.

В большинстве своем мы уже встречались с экономическими переменными, которые будем рассматривать: ВВП, безработица, норма процента, валютные курсы и уровень цен. Нам знакомы и такие политико-экономические инструменты, как государственные расходы, налоги и предложение денег. Однако в предыдущих главах мы изучали прежде всего поведение экономики в долгосрочном периоде, а теперь сосредоточимся на краткосрочных ее флуктуациях.

Большинство экономистов используют в анализе краткосрочных экономических флуктуации модель совокупного спроса и совокупного предложения. В этой главе мы рассматриваем две основные ее составляющие — кривые совокупного спроса и совокупного предложения. После того как мы получим представление об общей структуре модели, мы подробно проанализируем ее в следующих двух главах.

Основные характеристики экономических флуктуации

Краткосрочные флуктуации экономической активности встречаются во всех странах. В качестве исходной точки анализа этих повторяющихся из года в год колебаний мы обсудим некоторые наиболее важные их характеристики.

Экономические флуктуации нерегулярны и непредсказуемы

Изменения показателей экономической активности часто называют экономическим, или деловым, циклом. Как предполагается из названия,

экономические флуктуации соответствуют изменениям условий хозяйственной деятельности. Когда реальный ВВП возрастает высокими темпами, деловая жизнь просто великолепна. Фирмы обнаруживают, что клиенты готовы щедро заплатить за товары и услуги, прибыль возрастает. С другой стороны, при снижении реального ВВП бизнес сталкивается с различными проблемами и большинство фирм переживают падение объемов продаж и прибыли.

Термин экономический (деловой) цикл, однако, может ввести нас в заблуждение, так как само понятие «цикл» предполагает, что краткосрочные колебания следуют регулярно, по некоей предсказуемой схеме. На самом деле подметить какую-либо систему в экономических флуктуациях и с достаточной степенью точности прогнозировать их характер вряд ли возможно. На графике (а) рис. 19.1 представлены показатели реального ВВП экономики США начиная с 1965 г. Затемненные области представляют периоды рецессии. Как показывает рисунок, в наступлении экономических спадов вряд ли присутствует какая-либо регулярность, кроме той, что они все-таки случаются. Иногда флуктуации следуют одна за другой, как, например, спады 1980 и 1982 гг., зарегистрированы и периоды многолетнего поступательного развития экономики.

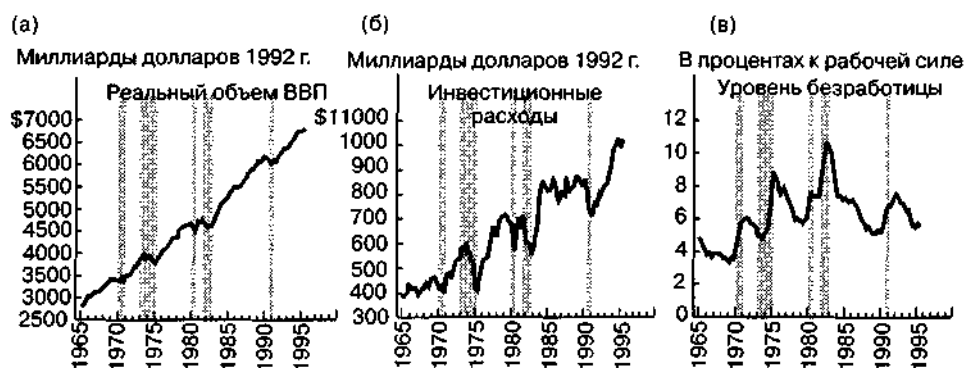


Рис. 19.1. Краткосрочные экономические колебания в экономике США

Источник: U. S. Department of Commerce, U. S. Department of Labor

Колебания большинства макроэкономических показателей синхронизированы

Реальный объем ВВП — обобщающий показатель экономической деятельности — переменная, наиболее часто используемая для отслеживания краткосрочных экономических флуктуации. Реальный объем ВВП измеряет стоимость всех готовых изделий и услуг, произведенных в течение рассматриваемого периода времени. Он также измеряет совокупный доход (приведенный к уровню инфляции) каждого экономического агента.

Однако оказывается, что при наблюдении за краткосрочными колебаниями не имеет значения, какой показатель экономической деятельности мы рассматриваем. Большинство макроэкономических переменных, которые измеряют тот или иной вид доходов, расходов или производства, изменяются в значительной степени синхронно. Когда во время рецессии реальный объем ВВП снижается, то же происходит и с личными доходами, прибылью корпораций, потребительскими расходами, инвестициями, объемом промышленного производства, объемом розничных продаж, объемом продаж



Падение объема производства сопровождается возрастанием уровня безработицы

Изменения в объемах производства товаров и услуг жестко коррелируются с уровнем занятости в экономике. Другими словами, когда реальный ВВП снижается, показатели безработицы повышаются. Если фирмы принимают

решение о сокращении объемов производства товаров и услуг, им приходится временно увольнять своих работников, что и предопределяет возрастание уровня безработицы.

На графике (в) рис. 19.1 представлены данные об уровне безработицы в экономике США начиная с 1965 г. Периоды экономического спада изображаются на рисунке затемненными областями. В каждом из периодов рецессии уровень безработицы существенно повышается. Когда спад прекращается и реальный объем ВВП начинает возрастать, уровень безработицы постепенно снижается. Уровень безработицы никогда не приближается к нулевой отметке; напротив, он колеблется вокруг естественного уровня, приблизительно равного 5%.

Проверьте себя. Перечислите и охарактеризуйте основные особенности экономических флуктуации.

Объяснение краткосрочных экономических флуктуации

Описание состояний, в которых пребывают экономические системы на различных стадиях делового цикла, — дело нехитрое. Более трудная задача — объяснение причин, вызывающих эти колебания. Действительно, в сравнении с темами, изученными нами в предыдущих главах, теория экономических флуктуации остается дискуссионной. В этой и следующих двух главах мы проанализируем модель, используемую большинством экономистов для объяснения краткосрочных изменений деловой активности.

Различия краткосрочного и долгосрочного периодов развития экономики

В предыдущих главах мы рассматривали теории, призванные объяснить факторы, определяющие наиболее важные макроэкономические переменные. В главе 12 мы проанализировали уровень и рост производительности труда и реального объема ВВП; в главе 13 — рассмотрели изменение реальной нормы процента, уравнивающей сбережения и инвестиции; в главе 14 — обсудили

причины безработицы; в главах 15 и 16 — исследовали денежную систему государства и узнали, как изменения предложения денег влияют на уровень цен, темпы инфляции и номинальную ставку процента; в главах 17 и 18 — распространили наш анализ на открытую экономику, чтобы объяснить понятия торгового баланса и обменного курса валют.

Наш предыдущий анализ базировался на двух связанных между собой идеях — классической дихотомии и нейтральности денег. Вспомним, что под классической дихотомией понимается разделение экономических показателей на реальные (натуральные показатели или относительные цены) и номинальные переменные (стоимостные показатели). Согласно классической макроэкономической теории, изменения предложения денег воздействуют на номинальные, но никак не на реальные переменные. Основываясь на положении о нейтральности денег, мы исследовали определяющие факторы реальных переменных (реальный объем ВВП, реальная норма процента и уровень безработицы), абстрагируясь от таких номинальных переменных, как предложение денег и уровень цен (главы 12-14).

Насколько вдекватны¹ допущения классической макроэкономической теории реальной действительности? Ответ на этот вопрос имеет решающее значение для понимания функционирования экономики: большинство экономистов полагают, что классическая теория описывает экономику в долгосрочном периоде, но никак не на краткосрочных временных отрезках. Если мы рассматриваем временной промежуток в несколько лет, изменения предложения денег воздействуют на цены и другие номинальные показатели, но не влияют на реальный объем ВВП, уровень безработицы или другие реальные переменные. На краткосрочных же отрезках экономического времени предположение о нейтральности денег не соответствует действительности. Большинство экономистов полагают, что в краткосрочном периоде реальные и номинальные переменные в высшей степени «переплетены» между собой.

Таким образом, мы нуждаемся в новой модели, позволяющей описать экономические реалии в краткосрочном периоде. При ее построении мы будем использовать многие из использовавшихся нами в предыдущих главах инструментов, но нам придется отказаться от классической дихотомии и положения о нейтральности денег.

Основная модель экономических флуктуации

В фокусе нашей модели краткосрочных экономических колебаний две переменные. Первая из них — объем производимых товаров и услуг, измеряемый реальным объемом ВВП, вторая — общий уровень цен, измеряемый индексом потребительских цен (ИПЦ) или дефлятором ВВП. Отметим, что объем выпуска продукции — реальная переменная, в то время как уровень цен — номинальная" величина. Следовательно, исследуя связь между этими двумя переменными, мы отказываемся от принципов классической дихотомии.

В точности так же как мы анализируем отдельный рынок, рассматривая положение кривых спроса и предложения, мы исследуем флуктуации экономики в целом с помощью модели совокупного спроса и совокупного предложения, представленной на рис. 19.2. На вертикальной оси откладываются значения общего уровня цен в экономике, на горизонтальной оси — общее количество товаров и услуг. Кривая совокупного спроса показывает объем товаров и услуг, который домашние хозяйства, фирмы и правительство желали бы приобрести при каждом данном уровне цен, кривая совокупного предложения — количество товаров и услуг, которое фирмы производят и продают при каждом данном уровне цен. Согласно этой модели, взаимодействие уровня цен и объема выпуска продукции в конечном итоге приводит к установлению равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.

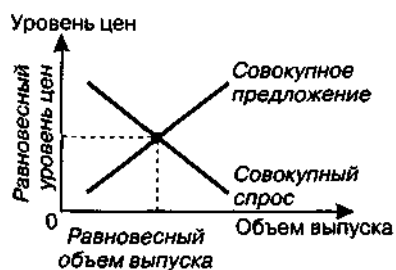


Рис. 19.2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Может показаться заманчивым рассматривать модель совокупного спроса и совокупного предложения как более масштабный вариант модели рыночного спроса и рыночного предложения (см. главу 4). Однако эти модели принципиально различны. Когда мы рассматриваем спрос и предложение на конкретном рынке — например, рынке мороженого, — поведение покупателей и продавцов зависит от возможности перемещения экономических ресурсов с одного рынка на другой. Когда цена мороженого повышается, объем выпуска, на который предъявляется спросу снижается, потому что покупатели направляют денежные ресурсы на Приобретение других продуктов. Точно так же повышение цены на мороженое ведет к возрастанию объема его предложения, так как фирмы-производители имеют возможность увеличить объем выпуска, нанимая рабочих из других отраслей экономики. Но когда мы анализируем экономику в целом, микроэкономическая замена одного рынка другим невозможна. В конце концов, количество производимой продукции (величина, которую мы пытаемся определить с помощью нашей модели, то есть реальный объем ВВП) включает объем продукции, произведенный на всех рынках рассматриваемой экономики. Чтобы понять, почему кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон, а кривая совокупного предложения характеризуется положительным наклоном, нам необходима

Проверьте себя. Чем поведение экономики в краткосрочном периоде отличается от поведения экономики на долгосрочных отрезках времени? Нарисуйте модель совокупного спроса и совокупного предложения. Какие переменные откладываются на осях координат?

Кривая совокупного спроса

Кривая совокупного спроса информирует нас об объеме всех товаров и услуг, на которые предъявляется спрос при каждом данном уровне цен. На рис. 19.3 кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон. Это означает, что при прочих равных условиях снижение общего уровня цен в экономике (от, скажем, P_1 к P_2) приводит к увеличению (от Y_1 к Y_2) количества товаров и услуг, на которые предъявляется спрос.

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса

Что скрывается за обратной зависимостью между уровнем цен и объемом спроса на товары и услуги? Чтобы ответить на этот вопрос, полезно вспомнить, что ВВП (обозначаемый символом Y) есть сумма потребления (C), инвестиций (I), государственных закупок (G) и чистого экспорта (NX):

$$Y = C + I + G + NX.$$

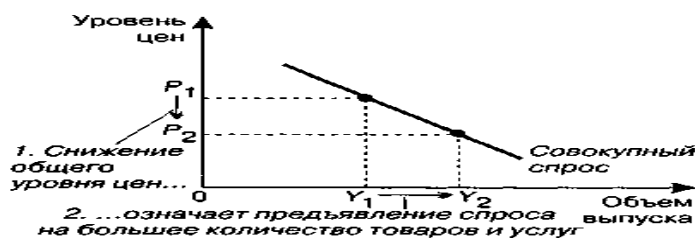


Рис. 19.3. Кривая совокупного спроса

Каждое из этих четырех слагаемых вносит определенный вклад в объем совокупного спроса на товары и услуги. Государственные закупки

рассматриваются как постоянные, так как они детерминированы текущей политикой правительства, однако другие компоненты расходов — потребление, инвестиции и чистый экспорт — определяются прежде всего экономическими условиями и, в частности, уровнем цен. Следовательно, чтобы объяснить отрицательный наклон кривой совокупного спроса, мы должны исследовать воздействие уровня цен на количество товаров и услуг, на которые предъявляется спрос в целях потребления, инвестиций и чистого экспорта.

Уровень цен и потребления: эффект богатства. Рассмотрим деньги, которые вы храните в бумажнике и на банковском счете. Их номинальная стоимость фиксирована, но реальная стоимость денег — величина переменная. Когда цены на товары и услуги снижаются ценность денег возрастает, так как вы получаете возможность приобрести большее количество продуктов и услуг. Таким образом, при снижении общего уровня цен потребители ощущают, что их богатство увеличивается. Это чувство поощряет их к дополнительным расходам (то есть они предъявляют более высокий спрос на товары и услуги).

Уровень цен и инвестиций: эффект процентной ставки. Уровень цен — одна из детерминант количества денег, на которое предъявляется спрос (глава 16). Чем ниже уровень цен, тем меньшее количество денег необходимо иметь домашним хозяйствам для приобретения товаров и услуг. Следовательно, при снижении уровня цен в экономике домашние хозяйства стремятся уменьшить запасы наличных денег, отдавая в ссуду часть из них: например, приобретая приносящие процентный доход облигации или помещая их в банк на сберегательный счет. А банк использует новые денежные фонды для увеличения объема кредитования. Так как домашние хозяйства стараются обратить часть своих денежных средств в приносящие процентный доход активы, ставка процента снижается. Более низкие процентные ставки, в свою очередь, поощряют к заимствованиям как фирмы, желающие инвестировать капитал в новые заводы и оборудование, так и домашние хозяйства, которые вкладывают

денежные средства в новое жилищное строительство. Таким образом, более низкий уровень цен ведет к снижению процентной ставки и поощряет увеличение расходов на инвестиционные товары; следовательно, спрос на товары и услуги возрастает.

Уровень цен и чистый экспорт: эффект обменного курса. Как мы только что обсудили, снижение уровня цен в США ведет к уменьшению значения ставки процента. Некоторые американские инвесторы в поисках более высоких доходов будут вкладывать капитал за границей. Например, при снижении процентной ставки по облигациям правительства США некий взаимный фонд мог бы продать имеющиеся у него облигации и приобрести ценные бумаги правительства ФРГ. Поскольку паевой инвестиционный фонд перемещает активы за границу, предложение долларов на рынке обмена иностранной валюты возрастает. Увеличение предложения долларов приводит к обесцениванию национальной денежной единицы США по отношению к другим валютам. (То есть количество денежных единиц иностранной валюты, которое можно приобрести на американский доллар, уменьшается.) В результате снижения курса доллара произведенные в США товары (относительно импортной продукции) становятся более дешевыми. Данное изменение относительных цен ведет к увеличению экспорта товаров и услуг из США и сокращению импорта. Чистый экспорт (разность экспорта и импорта) также увеличится. Таким образом, когда снижение уровня цен в США приводит к уменьшению процентных ставок, реальный обменный курс национальной валюты снижается, что стимулирует чистый экспорт Соединенных Штатов, вследствие чего происходит повышение предъявляемого на товары и услуги спроса.

Подведем итоги. Таким образом, существуют три различные но связанные между собой причины, по которым снижение уровня цен ведет к увеличению предъявляемого в экономике объема спроса на товары и услуги: (1) потребители

ощущают возросшее богатство, что стимулирует спрос на потребительские товары; (2) снижение процентных ставок стимулирует спрос на инвестиционные товары; (3) понижение обменного курса национальной валюты стимулирует чистый экспорт. Взаимодействие этих стимулов предопределяет отрицательный наклон кривой совокупного спроса.

Важно иметь в виду, что кривая совокупного спроса (подобно любым другим кривым спроса) изображается «при прочих равных условиях». В частности, при объяснении причин отрицательного наклона кривой совокупного спроса предполагалось, что уровень предложения денег остается постоянным. Иными словами, мы рассмотрели, как изменение уровня цен воздействует на спрос на товары и услуги, считая количество денег в экономике постоянным. Как мы увидим, изменение объема денежной массы приводит к сдвигу кривой совокупного спроса. Сейчас же вам просто следует запомнить, что каждая конкретная кривая совокупного спроса изображается для конкретно заданного количества денег.

Возможные причины сдвигов кривой совокупного спроса

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса означает, что снижение общего уровня цен в экономике ведет к увеличению предъявляемого спроса на общее количество товаров и услуг. Однако на объем спроса на товары и услуги воздействует и множество других факторов, при изменении которых происходит сдвиг кривой совокупного спроса.

Мы можем предложить множество примеров событий, которые приводят к смещению кривой совокупного спроса. Приведем хотя бы некоторые из них:

Сдвиги, вызванные флуктуациями потребления. Предположим, что американцы внезапно начинают проявлять повышенную заботу о величине пенсионных сбережений и их расходы на текущее потребление снижаются. Так как количество товаров и услуг, на которое предъявляется спрос при каждом данном уровне цен, уменьшается, кривая совокупного спроса смещается влево.

Теперь представим себе, что бум на фондовом рынке позволяет людям чувствовать себя более обеспеченными и меньше думать о сбережениях. Возникающий в таких условиях рост потребительских расходов означает повышение спроса на товары и услуги при любом уровне цен, в результате чего кривая совокупного спроса смещается вправо.

Сдвиги, вызванные изменениями объемов инвестиций. Любые события, влияющие на намерения фирм осуществлять инвестиции при данном уровне цен также приводят к смещению кривой совокупного спроса. Предположим, что производители компьютеров предлагают новое семейство вычислительных машин с повышенным быстродействием, а множество фирм принимают решения об инвестициях в новые системы. Поскольку количество товаров и услуг, на которое предъявляется спрос при каждом данном уровне цен, возрастает, происходит сдвиг кривой совокупного спроса вправо. Напротив, если фирмы оценивают перспективы своего бизнеса пессимистически, они сокращают капиталовложения, что приводит к смещению кривой совокупного спроса влево.

На положение кривой совокупного спроса может повлиять и налоговая политика в отношении инвестиций. Налоговые льготы на доходы, направляемые на капитальные вложения, увеличивают количество инвестиционных товаров, необходимых фирмам при любой текущей процентной ставке (см. главу 13). В результате кривая совокупного спроса смещается вправо. В то же время отмена налоговых льгот на инвестиции приводит к уменьшению объема капиталовложений, что означает сдвиг кривой совокупного спроса влево.

Еще одним фактором, способным повлиять на инвестиции и совокупный спрос, является предложение денег. Как мы увидим в следующей главе, увеличение предложения денег приводит к снижению процентной ставки в краткосрочном периоде, что означает удешевление заимствований, возрастание инвестиций и смещение кривой совокупного спроса вправо. Напротив,

сокращение предложения денег вызывает рост процентной ставки, ослабление стимулов к капиталовложениям и сдвиг кривой совокупного спроса влево. Многие экономисты считают, что изменения монетарной политики были основными причинами изменений совокупного спроса в экономике США.

Сдвиги, вызванные изменениями объемов государственных закупок.

Непосредственное воздействие на положение кривой совокупного спроса оказывают изменения размеров государственных закупок. Предположим, к примеру, что конгресс США принимает решение уменьшить закупки новых систем вооружений. Вследствие снижения количества товаров и услуг, на которое предъявляется спрос при каждом данном уровне цен, кривая совокупного спроса сместится влево. Напротив, если правительства штатов примут решения о строительстве новых скоростных дорог, то увеличится потребность в товарах и услугах при любом существующем уровне цен, в результате чего кривая совокупного спроса сместится вправо.

Сдвиги, вызванные изменениями чистого экспорта. Любое событие, изменяющее величину чистого экспорта при заданном уровне цен, приводит к смещению кривой совокупного спроса. Например, когда страны Европы переживают период рецессии, они покупают меньше товаров из США. Это приводит к сокращению американского чистого экспорта и к сдвигу кривой совокупного спроса в национальной экономике влево. Когда же европейские страны переживают экономический подъем, они увеличивают закупки американских товаров, в результате чего кривая совокупного спроса смещается вправо.

Иногда чистый экспорт изменяется в результате колебаний процентной ставки. Предположим, к примеру, что международные спекулянты искусственно завышают стоимость доллара США на валютном рынке. Увеличение стоимости доллара делает американские товары более дорогими по сравнению с зарубежными, что приводит к сокращению чистого экспорта и смещению

кривой совокупного спроса влево. Напротив, обесценивание доллара стимулирует рост чистого экспорта и приводит к сдвигу кривой совокупного спроса вправо.

Краткие итоги. В следующей главе мы рассмотрим кривую совокупного спроса более подробно. В ней мы, в частности, исследуем воздействие на совокупный спрос различных инструментов денежно-кредитной (монетарной) и финансово-бюджетной (фискальной) политики. Однако уже сейчас вы должны иметь некоторое представление о том, почему кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон и какие события и политические акции приводят к ее сдвигам. Рассмотренный нами материал и основные выводы кратко представлены в табл. 19.1.

Проверьте себя. Чем поведение экономики в краткосрочном периоде, отличается от ее поведения на длительном отрезке времени? Нарисуйте модель совокупных спроса и предложения. Какие переменные откладываются на осях координат?

Кривая совокупного предложения

Анализ кривой совокупного предложения позволяет нам оценить объемы выпуска и продаж фирмами товаров и услуг при каждом данном уровне цен. Связь между уровнем цен и объемом предложения зависит от рассматриваемого нами временного горизонта. В долгосрочном периоде кривая совокупного предложения вертикальна, в то время как в краткосрочном периоде она имеет положительный наклон. Для того чтобы разобраться в краткосрочных экономических флуктуациях и отличиях поведения экономики в краткосрочном периоде от ее функционирования на длительных отрезках времени, мы должны исследовать как долгосрочную, так и краткосрочную кривые совокупного предложения.

Почему кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде

вертикальна

Что определяет объем предложения товаров и услуг в долгосрочном периоде? Неявным образом мы уже дали ответ на этот вопрос ранее, когда анализировали процесс экономического роста. В долгосрочном периоде объем предлагаемых экономикой товаров и услуг зависит от предложения капитала и труда, а также доступной технологии производства. Так как уровень цен не влияет на долгосрочные детерминанты реального объема ВВП, кривая совокупного предложения на длительных отрезках времени вертикальна (рис. 19.4). Иными словами, объем предлагаемых экономикой товаров и услуг определяется наличествующими в ней капиталом, трудом и технологией и не зависит от устанавливающегося уровня цен.

Почему кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон?

1. *Эффект богатства*: снижение уровня цен означает повышение реального благосостояния, что стимулирует расходы на потребление.
2. *Эффект процентной ставки*: снижение уровня цен приводит к уменьшению процентной ставки, что стимулирует увеличение объемов инвестиций.
3. *Эффект обменного курса*: снижение уровня цен приводит к уменьшению реального обменного курса валюты, что стимулирует расходы на чистый экспорт.

Почему возможно смещение кривой совокупного спроса?

1. *Сдвиг вследствие изменения потребления*. Событие, вынуждающее потребителей тратить больше денежных средств при любом заданном уровне цен (сокращение налогов, бум на фондовом рынке), приводит к смещению кривой совокупного спроса вправо. Событие, заставляющее потребителей тратить меньше денежных средств при любом заданном уровне цен (рост налогов, кризис на фондовом рынке), приводит к сдвигу кривой совокупного спроса влево.
2. *Смещение вследствие изменения объемов инвестиций*. Событие, позволяющее фирме увеличить инвестиции при данном уровне цен (хорошие перспективы рынка, снижение процентной ставки вследствие увеличения предложения денег), приводит к сдвигу кривой совокупного спроса вправо. Событие, вынуждающее фирму сокращать инвестиции при данном уровне цен (плохие перспективы рынка, рост процентной ставки вследствие сокращения предложения денег), приводит к сдвигу кривой совокупного спроса влево.
3. *Сдвиг вследствие изменения объема государственных закупок*. Увеличение государственных закупок товаров и услуг (повышение расходов на оборону или строительство дорог) приводит к сдвигу кривой совокупного спроса вправо. Уменьшение государственных закупок товаров и услуг (сокращение расходов на оборону и на строительство дорог) приводит к сдвигу кривой совокупного спроса влево.
4. *Смещение вследствие изменения чистого экспорта*. Событие, увеличивающее расходы на чистый экспорт при данном уровне цен (бум в зарубежной экономике, обесценивание национальной валюты), приводит к сдвигу кривой совокупного спроса вправо. Событие, уменьшающее расходы на чистый экспорт при данном уровне цен (рецессия в зарубежной экономике, повышение стоимости национальной валюты), приводит к сдвигу кривой совокупного спроса влево.

Вы можете заметить, что утверждение о вертикальной долгосрочной кривой совокупного предложения, в сущности, основывается на принципах классической дихотомии и нейтральности денег. Мы обсуждали, что классическая макроэкономическая теория базируется на допущении о независимости реальных экономических переменных от номинальных величин. Положение о вертикальной кривой совокупного предложения в долгосрочном периоде не противоречит этой идее, так как подразумевается, что объем выпуска (реальная переменная) не зависит от уровня цен (номинальная переменная). Как

отмечалось ранее, большинство экономистов считают, что данный принцип адекватно описывает функционирование экономики в долгосрочном периоде, но не краткосрочные ее изменения. Таким образом, кривая совокупного предложения вертикальна только в долгосрочном периоде.

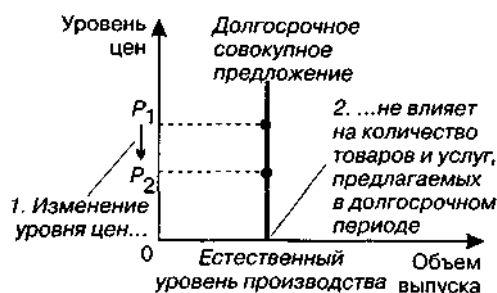


Рис. 19.4. Долгосрочная кривая совокупного предложения

Может возникнуть вопрос, почему кривые предложения для конкретных товаров и услуг имеют положительный наклон, в то время как долгосрочная кривая совокупного предложения вертикальна? Дело в том, что предложение конкретных товаров и услуг зависит от относительных цен — цен на конкретные товары и услуги в сравнении с ценами на другие товары и услуги. Например, когда цена мороженого повышается, поставщики увеличивают его производство, нанимают новых рабочих, закупают дополнительные количества молока, шоколада и других вводимых ресурсов, что приводит к уменьшению ресурсов, направляемых на выпуск других товаров, например замороженного йогурта. Однако общий объем производимых экономикой товаров и услуг ограничен имеющимися в ней на данный момент времени капиталом, трудом и уровнем технологии. Таким образом, при одновременном повышении всех цен общее количество предлагаемых товаров и услуг не изменяется.

Возможные причины сдвигов долгосрочной кривой совокупного

предложения

Положение долгосрочной кривой совокупного предложения показывает количество товаров и услуг в соответствии с классической макроэкономической теорией. Данный уровень выпуска иногда называется потенциальным объемом производства или объемом выпуска при полной занятости. Эти термины, однако, не совсем адекватны, так как в краткосрочном периоде объем выпуска может как превышать, так и не «дотягивать» до потенциального. Чтобы быть более точными, мы назовем этот уровень естественным уровнем выпуска, так как он показывает объем производства при естественном или нормальном уровне безработицы. Естественный уровень выпуска — это объем производства, к которому экономика стремится в долгосрочном периоде.

Любое воздействующее на естественный уровень выпуска изменение в экономике приводит к сдвигу долгосрочной кривой совокупного предложения. Поскольку в классической модели объем выпуска экономики зависит от труда, капитала, природных ресурсов и технологических знаний, то мы можем выделить четыре соответствующие причины смещения кривой совокупного предложения.

Сдвиг, вызванный изменениями на рынке труда. Предположим, что в стране имеет место постоянный приток иммигрантов. Поскольку число рабочих рук в этом случае возрастает, то будет увеличиваться и предложение товаров и услуг, а в результате происходит смещение долгосрочной кривой совокупного предложения вправо. Напротив, если рабочие будут эмигрировать из страны, то долгосрочная кривая совокупного спроса будет смещаться влево.

Положение долгосрочной кривой совокупного предложения зависит и от естественного уровня безработицы. То есть колебания последнего определяют флуктуации естественного уровня выпуска и смещение долгосрочной кривой совокупного предложения. Например, если конгресс США принимает решение о повышении минимальной заработной платы,

естественный уровень безработицы повысится и экономика произведет меньшее количество товаров и услуг при каждом данном уровне цен. В результате долгосрочная кривая совокупного предложения переместится влево. Напротив, если реформа системы страхования по безработице стимулирует потерявших работу индивидов к активным поискам новой, естественный уровень безработицы снижается и долгосрочная кривая совокупного предложения сместится вправо.

Смещение, вызванное изменениями капитала. Увеличение в экономике размеров капитала означает повышение производительности и соответственно объема предлагаемых товаров и услуг. В результате кривая долгосрочного совокупного предложения смещается вправо. Напротив, уменьшение капитала ведет к снижению производительности, сокращению объема предлагаемых товаров и услуг и сдвигу долгосрочной кривой совокупного предложения влево.

Отметьте, что одна и та же логика рассуждений используется при рассмотрении как физического, так и человеческого капитала. И увеличение количества оборудования, и увеличение числа выпускников колледжей означает расширение возможностей экономики по производству товаров и услуг. В обоих случаях будет происходить смещение долгосрочной кривой совокупного предложения вправо.

Сдвиг, вызванный изменением объемов природных ресурсов. Объем выпуска экономики зависит и от имеющихся природных ресурсов, в частности земли, природных ископаемых и климатических условий. Открытие новых месторождений полезных ископаемых приводит к сдвигу долгосрочной кривой совокупного предложения вправо. Климатические изменения, затрудняющие выпуск сельскохозяйственной продукции, определяют смещение кривой влево.

Многие страны ввозят необходимые им сырьевые ресурсы из-за границы. Изменение доступности этих ресурсов также может привести к сдвигу кривой

совокупного предложения. Как мы увидим далее в этой главе, важной причиной смещений кривой совокупного предложения часто являлись события на мировом рынке нефти.

Смещение, вызванное появлением новых технологических знаний.

Возможно основную роль в том, что современная экономика является намного более производительной, чем несколько десятилетий тому назад, сыграли новые технологии. Например, изобретение компьютера позволило создавать большее количество товаров и услуг при использовании прежних количеств труда, капитала и природных ресурсов, что привело к смещению долгосрочной кривой совокупного предложения вправо.

Аналогично технологическим изменениям воздействуют на экономику и многие другие события (например, развитие международной торговли; см. главу 9). Напротив, если правительство запрещает фирмам использовать новые технологии, например из-за того, что они оказывают вредное воздействие на природную среду, долгосрочная кривая совокупного предложения может сместиться влево.

Краткие итоги. Итак, анализ долгосрочной кривой совокупного предложения позволяет нам получить новый способ описания классической модели экономики, которую мы разрабатывали в предыдущих главах. Любая политическая акция или событие, которые в предыдущих главах мы оценивали как ведущие к повышению реального объема ВВП, в этой главе рассматриваются нами как способствующие увеличению количества предлагаемых товаров и услуг, что выражается в перемещении долгосрочной кривой совокупного предложения вправо. Точно так же любая политическая акция или событие, которые в предыдущих главах мы рассматривали как ведущие к снижению реального объема ВВП, здесь оцениваются как уменьшающие количество предлагаемых товаров и услуг и выражающиеся в сдвиге долгосрочной кривой совокупного предложения влево.

Новый способ отображения долгосрочного экономического роста и инфляции

После построения кривых совокупного спроса и долгосрочного совокупного предложения мы можем создать новую модель, описывающую долгосрочные тенденции в экономике. На рис. 19.5 показаны изменения, происходившие в экономике в течение двух десятилетий. Заметьте, что в этот период произошло смещение обеих кривых. Хотя оно связано с воздействием множества факторов, важнейшими из них являются изменения технологий и денежно-кредитной политики. Технологический прогресс повышает возможности выпуска экономикой товаров и услуг, что приводит к непрерывному смещению кривой долгосрочного совокупного предложения вправо. Вследствие того, что со временем ФРС увеличивала предложение денег, кривая совокупного спроса также смещалась вправо. Как видно из рисунка, в результате произошло увеличение объема выпуска (возрастание Y) и повышение инфляции (рост P). Здесь мы имеем дело с еще одним способом классического анализа экономического роста и инфляции, проведенного нами в главах 12 и 16.

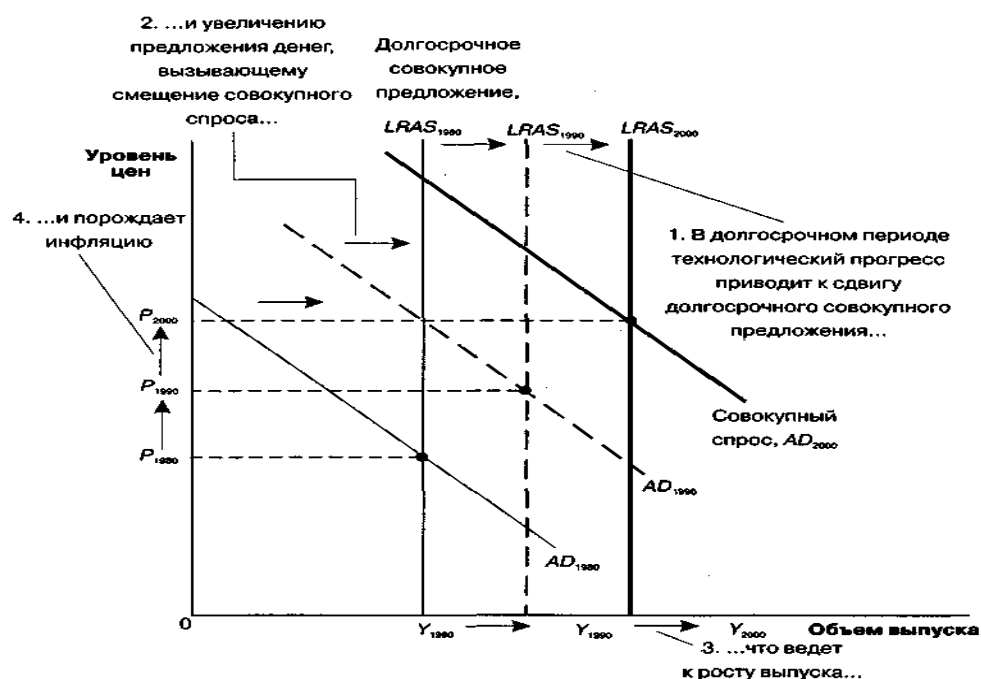


Рис.19.5. Долгосрочный экономический рост и инфляция в модели совокупного спроса и совокупного предложения

Однако цель разработки модели совокупного спроса и совокупного предложения состоит отнюдь не в придании новой формы старым выводам. В действительности она заключается в создании основы для краткосрочного анализа экономики, с которым мы познакомимся в следующем разделе. Так как мы разрабатываем краткосрочную модель, то мы можем упростить наш анализ, не принимая во внимание экономический рост и инфляцию, показанные на рис. 19.5. Однако мы никогда не должны забывать о том, что именно долгосрочные тенденции создают основу для краткосрочных колебаний. Другими словами, краткосрочные флуктуации объема производства и уровня цен должны рассматриваться в качестве отклонений от долгосрочных тенденций изменения

этих показателей.

По мере того как со временем экономика производит все больше товаров и услуг (преимущественно за счет новых технологий) кривая совокупного предложения сдвигается вправо. Одновременно по мере того как ФРС увеличивает предложение денег, вправо смещается и кривая совокупного спроса. На графике показан рост объема производства от Y_{1980} до Y_{1990} , а затем до Y_2 (Ю и рост уровня цен от P_{1980} до P_{1990} и наконец до P_2 Ш- Таким образом, модель совокупного спроса и совокупного предложения предоставляет новый способ проведения классического анализа экономического роста и инфляции.

Почему кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде характеризуется положительным наклоном

Мы подходим к рассмотрению ключевого фактора, определяющего различие между экономикой в краткосрочном и долгосрочном периоде: поведению совокупного предложения. Как нам уже известно, долгосрочная кривая совокупного спроса представляет собой вертикальную линию. Напротив, в краткосрочном периоде кривая совокупного предложения имеет положительный наклон (рис. 19.6). То есть на протяжении 1-2 лет повышение общего уровня цен в экономике ведет к увеличению объема предложения товаров и услуг, а снижение уровня цен — к уменьшению количества предлагаемых товаров и услуг.

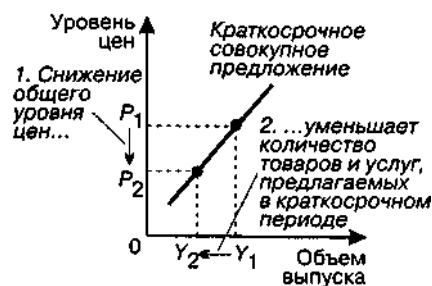


Рис. 19.6. Краткосрочная кривая совокупного предложения

Каковы причины прямой зависимости между уровнем цен и объемом выпускаемой продукции? Макроэкономисты предложили три теории, объясняющие положительный наклон краткосрочной кривой совокупного предложения. В каждой концепции конкретное несовершенство рынка обуславливает изменение динамики предложения в краткосрочном периоде в сравнении с ее поведением на длительных отрезках времени. При всех различиях рассматриваемые нами ниже теории следуют одному и тому же принципу: количество предлагаемой продукции отклоняется от долгосрочного, или «естественного», уровня тогда, когда установившийся уровень цен не соответствует ожиданиям субъектов экономики. Если уровень цен оказывается выше ожидаемых значений, объем производимой продукции превышает естественный уровень выпуска; в тех случаях, когда уровень цен оказывается ниже ожидаемого уровня, объем производимой продукции не достигает естественного уровня.

Теория неверных представлений. Согласно этой концепции, изменения общего уровня цен могут временно вводить в заблуждение поставщиков относительно ситуации на рынках продукции, обуславливая неверную реакцию производителей, в результате чего кривая совокупного предложения имеет положительный наклон.

Предположим, что общий уровень цен упал ниже ожидаемого производителями уровня. Поставщики могут ошибочно полагать, что изменились относительные цены на выпускаемую ими продукцию. Например, фермеры отметят падение цены на пшеницу прежде, чем они зафиксируют снижение цен на большинство потребительских товаров и промышленное оборудование. Аграрии вполне логично предполагают, что эффективность производства зерновых временно снизилась, и их реакция на изменение рыночной ситуации заключается в уменьшении предложения пшеницы. Рабочие заметят снижение номинальной заработной платы прежде, чем они обнаружат, что уменьшились цены и на приобретаемые ими потребительские товары. Они делают вывод, что вознаграждение временно сократилось, и реагируют на изменение экономической ситуации уменьшением количества предлагаемого труда. В обоих случаях понижение уровня цен порождает неверные представления поставщиков об относительных ценах, что побуждает их уменьшить объем предлагаемых товаров и услуг.

Теория жесткости заработной платы. Другое объяснение положительного наклона краткосрочной кривой совокупного предложения основано на выводах теории жесткости заработной платы, в соответствии с которой кривая совокупного предложения имеет положительный наклон потому, что в краткосрочном периоде номинальная заработная плата изменяется очень медленно (иными словами, она отличается «жесткостью»). В какой-то степени жесткость номинальной заработной платы объясняется долгосрочными контрактами между рабочими и фирмами, в которых зафиксирован ее размер. Кроме того, замедленная реакция может быть связана с принятыми нормами и понятиями о справедливости, которые влияют на установление заработной платы и почти неподвластны времени.

Представим, что фирма выплачивает рабочим номинальную заработную плату, основанную на ожидании определенного уровня цен. Если последний,

который мы обозначим P , оказывается ниже ожидаемого, а номинальная заработная плата остается жестко равной W , реальная заработная плата W/P оказывается выше запланированной фирмой величины. Так как заработная плата составляет основную часть издержек производства фирмы, высокие реальные заработки означают их повышение. Реакция фирмы заключается в сокращении числа работников и снижении объемов производства товаров и услуг. Другими словами, жесткость заработной платы означает, что при низком уровне цен на товары производство становится менее выгодным, что побуждает фирмы к снижению объема предлагаемых товаров и услуг.

Теория жестких цен. В последнее время некоторые экономисты при анализе кривой краткосрочного совокупного предложения используют третий подход, получивший название теории жестких цен, в котором подчеркивается инертность к изменениям экономических условий не только заработной платы, но и цен на другие товары и услуги. Обычно она связывается с издержками регулирования цен, то есть издержками «меню»: стоимостью печати и распространения каталогов, а также временем, требующимся на изменение ценников. В результате цены на товары и услуги так же, как и заработная плата, в краткосрочном периоде отличаются жесткостью.

Представьте себе, что каждая фирма, основываясь на собственной оценке экономической ситуации, заранее объявляет цены на свои товары, после чего в экономике происходит непредвиденное сокращение предложения денег, которое (как мы выяснили) ведет к снижению общего уровня цен в долгосрочном периоде. В изменившихся условиях некоторые фирмы немедленно снижают цены, а другие компании, в стремлении избежать дополнительных издержек «меню», запаздывают. Так как цены «отстающих» фирм слишком высоки, объем продаж снижается, что, в свою очередь, вынуждает компании сокращать производство и число работников. Иными словами, вследствие различной реакции фирм на изменение экономических условий при непредвиденном

снижении уровня цен некоторые фирмы не успевают скорректировать цены, а высокие цены обуславливают сокращение объема продаж и вынуждают компании к ограничению объемов производства товаров и услуг и числа работников.

Подведем итоги. Таким образом, положительный наклон краткосрочной кривой совокупного предложения объясняют три альтернативные концепции: (1) неверных представлений; (2) жесткости заработной платы и (3) жесткости цен. Однако для целей, преследуемых нами в этой книге, сходства теорий более важны, чем их различия. Во всех трех теориях предполагается, что в случаях, когда реальный уровень цен отклоняется от ожидаемых экономическими субъектами значений, реальный объем производства отличается от естественного уровня. Математически этот результат можно представить в следующем виде:

$$\text{Реальное предложение товаров и услуг} = \text{«Естественный» уровень производства} + a (\text{Фактический уровень цен} - \text{Ожидаемый уровень цен}),$$

где a — коэффициент, определяющий степень реагирования объема производства на неожиданные изменения уровня цен.

Отметьте, что каждая из трех концепций краткосрочного совокупного предложения подчеркивает проблему, которая, по всей видимости, является лишь временной. С чем бы ни был связан положительный наклон кривой совокупного предложения — с неверными представлениями, жесткой заработной платой или жесткими ценами — в конце концов, неверные представления будут исправлены, номинальная заработная плата урегулирована, а цены изменятся; следовательно, в долгосрочном периоде кривая совокупного предложения вертикальна.

Возможные причины сдвигов краткосрочной кривой совокупного предложения

Анализ краткосрочной кривой совокупного предложения позволяет нам получить представление об объеме предложения товаров и услуг на коротких временных отрезках при каждом данном уровне цен. Мы можем считать ее подобной долгосрочной кривой совокупного предложения, но в отличие от нее имеющей восходящий характер вследствие воздействия сил, объясняемых теориями неверных представлений, жесткой заработной платы и жестких цен. Таким образом, рассматривая причины сдвига краткосрочной кривой совокупного предложения, мы должны учитывать факторы, обуславливающие сдвиг долгосрочной кривой совокупного предложения, и в дополнение к ним одну новую переменную — ожидаемый уровень цен, который влияет на неверные представления о ситуации на рынках, на жесткость заработной платы и жесткость цен. Давайте начнем с рассмотрения того, что мы знаем о долгосрочной кривой совокупного предложения. Как мы отмечали ранее, сдвиг кривой обычно возникает в результате изменения количества рабочей силы, капитала, природных ресурсов или появления новых технологий. Например, когда в связи с увеличением основного капитала в экономике возрастает производительность, и долгосрочная и краткосрочная кривые совокупного предложения смещаются вправо. Увеличение минимальной заработной платы приводит к повышению естественного уровня безработицы, и долгосрочная и краткосрочная кривые совокупного предложения сдвигаются влево.

Однако теперь появилась новая важная переменная, воздействующая на положение краткосрочной кривой совокупного предложения, — ожидаемый экономическими субъектами уровень цен. Как мы уже выяснили ранее, в краткосрочном периоде объем предлагаемых товаров и услуг зависит от неверных представлений индивидов, жесткости заработной платы и цен. Однако представления, заработная плата и цены формируются на основе ожидаемого уровня цен. Поэтому при изменении ожиданий происходит смещение краткосрочной кривой совокупного спроса.

Чтобы сделать эту идею более конкретной, рассмотрим, к примеру, теорию жесткости заработной платы. В соответствии с ней наемные работники, ожидающие роста цен, стремятся к повышению заработной платы. Высокая заработная плата приводит к увеличению издержек фирм и при каждом данном реальном уровне цен к снижению предлагаемого фирмами объема товаров и услуг. Материализация ожиданий высокого уровня цен означает уменьшение количества предлагаемых товаров и услуг и перемещение краткосрочной кривой совокупного предложения влево. И наоборот, ожидания снижения цен реализуются в увеличении объема предложения товаров и услуг и сдвиге краткосрочной кривой совокупного предложения вправо.

Подобная логика применима и к любой другой теории совокупного предложения. Отсюда может быть сделан следующий общий вывод: повышение уровня ожидаемых цен приводит к сокращению производимых товаров и услуг и сдвигу краткосрочной кривой совокупного спроса влево. Снижение уровня ожидаемых цен увеличивает предложение товаров и услуг и вызывает смещение краткосрочной кривой совокупного спроса вправо. В следующей главе мы увидим, что ожидания, воздействующие на положение краткосрочной кривой совокупного предложения, — мостик, связывающий поведение экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. В краткосрочном периоде ожидания являются фиксированными, и экономика находится в точке пересечения кривой совокупного спроса и краткосрочной кривой совокупного предложения. В долгосрочном периоде ожидания корректируются в соответствии с изменениями ситуации и краткосрочная кривая совокупного предложения смещается. Этот сдвиг обеспечивает достижение экономикой точки пересечения кривой совокупного спроса и долгосрочной кривой — совокупного предложения.

Теперь вы должны иметь полное представление о том, почему краткосрочная кривая совокупного предложения имеет положительный наклон и о возможных причинах ее сдвигов.

Таблица 19.2. Поведение краткосрочной кривой совокупного спроса: резюме

Почему краткосрочная кривая совокупного предложения имеет положительный наклон?

1. Теория неверных представлений: неожиданное снижение уровня цен заставляет некоторых поставщиков считать, что относительные цены на их продукцию падают, и принимать решение о сокращении производства.

2. Теория жесткой заработной платы: неожиданное снижение уровня цен приводит к росту реальной заработной платы, что заставляет фирмы увольнять часть наемных рабочих и выпускать меньшее количество товаров и услуг.

3. Теория жестких цен: при неожиданном снижении уровня цен некоторые фирмы продолжают какое-то время сохранять прежние цены на свою продукцию, что приводит к уменьшению объемов продаж и вынуждает сокращать производство.

Почему происходит смещение краткосрочной кривой совокупного спроса?

1. Смещение, вызванное изменением количества рабочей силы. Увеличение предложения на рынке труда (например, вследствие снижения естественного уровня безработицы) приводит к сдвигу кривой совокупного предложения вправо. Уменьшение предложения на рынке труда (например, вследствие повышения естественного уровня безработицы) приводит к смещению кривой совокупного предложения влево.

2. Сдвиг, вызванный изменением количества капитала. Увеличение физического или человеческого капитала приводит к смещению кривой совокупного предложения вправо. Уменьшение имеющегося количества физического или человеческого капитала приводит к сдвигу кривой совокупного предложения влево.

3. Смещение, вызванное изменением количества природных ресурсов. Увеличение количества доступных природных ресурсов приводит к сдвигу кривой совокупного предложения вправо. Уменьшение количества доступных природных ресурсов приводит к смещению кривой совокупного спроса влево.

4. Сдвиг, обусловленный технологическими причинами. Использование передовых технологий приводит к смещению кривой совокупного предложения вправо. Затруднение возможностей использования новых технологий (например, вследствие запретов, налагаемых государством) приводит к сдвигу кривой совокупного предложения влево.

5. Смещение, обусловленное изменением ожидаемого уровня цен. Снижение ожидаемого уровня цен приводит к сдвигу краткосрочной кривой совокупного предложения вправо. Повышение ожидаемого уровня цен приводит к смещению краткосрочной кривой совокупного предложения влево.

Проверьте себя. Объясните, почему долгосрочная кривая совокупного

предложения вертикальна. Почему краткосрочная кривая совокупного предложения имеет положительный наклон?

Две причины экономических флуктуации

Разработав модель совокупного спроса и совокупного предложения, мы получили основные инструменты, необходимые нам для анализа краткосрочных колебаний экономики. В следующих двух главах мы расширим наши познания об использовании этих инструментов, а пока применим их в исследовании двух основных причин краткосрочных флуктуации.

Рассмотрим экономику, которая находится в долгосрочном равновесии (рис. 19.7). Равновесный объем выпуска, и равновесный уровень цен определяются пересечением кривой совокупного спроса и долгосрочной кривой совокупного предложения (точка А). В этой точке производство находится на своем естественном уровне. Через нее проходит и краткосрочная кривая совокупного предложения; следовательно, представления, заработная плата и цены соответствуют долгосрочному равновесию. То есть когда экономика находится в долгосрочном равновесии, представления, заработная плата и цены согласованы таким образом, что точка пересечения кривой совокупного спроса с краткосрочной кривой совокупного предложения совпадает с точкой пересечения кривой совокупного спроса с долгосрочной кривой совокупного предложения.

Последствия сдвига совокупного спроса

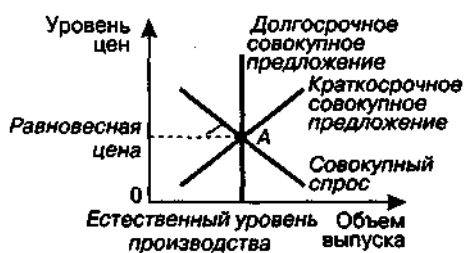


Рис. 19.7. Долгосрочное равновесие

Предположим, что по некоторым причинам (скандал в Белом доме, обвал фондового рынка или участие США в широкомасштабном военном конфликте) экономику захлестнула волна пессимизма. Вера американцев в светлое будущее подорвана, экономические субъекты изменяют свои планы: домашние хозяйства сокращают расходы и отказываются от значительных приобретений, а фирмы приостанавливают закупки нового оборудования.

Какое воздействие оказывают на экономику эти неожиданные события? Прежде всего, снижается совокупный спрос на товары и услуги. То есть при каждом данном уровне цен домашние хозяйства и фирмы желают приобретать меньшее количество товаров и услуг и кривая совокупного спроса смещается влево, из AD_1 в AD_2 (рис. 19.8).

На рис. 19.8 мы можем наблюдать последствия падения совокупного спроса. В краткосрочном периоде экономика перемещается вдоль первоначальной краткосрочной кривой совокупного предложения AS_1 из точки А в точку В. По мере ее движения объем выпуска продукции снижается от Y_1 (к Y_2 , а уровень цен — от P_1 , до P_2).

Падение уровня производства указывает на то, что экономика вошла в период рецессии. Хотя на нашем рисунке это и не отражено, но фирмы реагируют на снижение объемов продаж и производства уменьшением числа

занятых работников. Таким образом, пессимизм, который вызвал смещение совокупного спроса, до некоторой степени самопорождается и самовоспроизводится: упаднические настроения ведут к снижению доходов и росту безработицы.



Рис. 19.8. Сокращение совокупного спроса

А что в данной ситуации должны делать политики? Правительство имеет возможность принять меры к увеличению совокупного спроса. Ранее мы отметили, что увеличение государственных закупок или предложения денег ведет к возрастанию объема спроса на товары и услуги при каждом данном уровне цен, и кривая совокупного спроса сдвигается вправо. Действуя с достаточной скоростью и точностью, государственные деятели имеют возможность компенсировать изначальное смещение совокупного спроса; кривая совокупного спроса возвращается в первоначальное положение AD_1 , а экономика — в точку A. (В следующей главе мы более подробно обсудим способы воздействия на совокупный спрос денежно-кредитной и финансово-бюджетной политики, а также некоторые практические трудности, возникающие при использовании этих инструментов.)

Но и без активных действий политиков в долгосрочном периоде экономика самостоятельно исцеляется от рецессии. С течением времени неверные представления субъектов экономики, жесткая заработная плата и жесткие цены, являющиеся причиной положительного наклона кривой совокупного предложения в краткосрочном периоде, корректируются. В частности, по мере того как ожидаемый уровень цен снижается, представления людей, заработная

плата и цены изменяются и краткосрочная кривая совокупного предложения сдвигается вправо, из положения AS_1 в AS_2 (рис. 19.8). В долгосрочном периоде экономика переходит в точку C , в которой новая кривая совокупного спроса (AD_2) пересекает долгосрочную кривую совокупного предложения.

В положении нового долгосрочного равновесия (точка C) производство возвращается к естественному уровню. Хотя волна пессимизма и привела к сокращению совокупного спроса, уровень цен снизился до значения P_3 , что компенсирует смещение кривой совокупного спроса. Таким образом, в долгосрочном периоде сдвиг совокупного спроса отражается исключительно на уровне цен, но никоим образом не на уровне производства. Иными словами долгосрочный эффект смещения совокупного спроса заключается в изменении номинальных переменных (уровень цен снижается), но не реальных величин (производство остается на прежнем уровне).

Подводя итоги, отметим, что наше повествование о сдвигах совокупного спроса имеет два важных следствия:

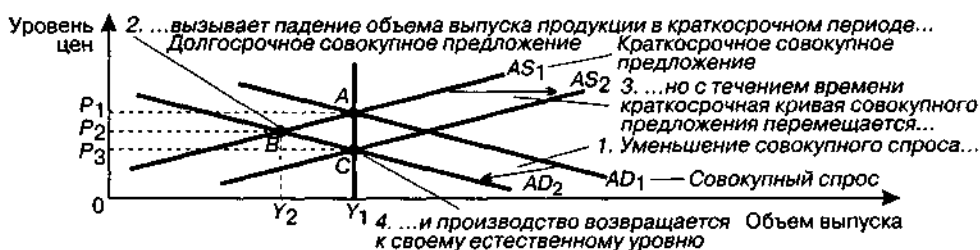


Рис. 19.8. Сокращение совокупного спроса

- В краткосрочном периоде смещения совокупного спроса вызывают флуктуации уровней производства товаров и услуг.
- В долгосрочном периоде сдвиги совокупного спроса воздействуют на общий уровень цен, но не на производство.

НОВОСТИ

Потребители и сдвиг совокупного спроса

Изменения представлений людей и потребительских расходов приводят к сдвигу кривой совокупного спроса и вызывают краткосрочные экономические флуктуации.

Кредит для экономической экспансии

Ричард Стивенсон

Вашингтон. Президент Билл Клинтон хотел бы приписать себе всю славу, аналитики выдвигают массу других возможных объяснений, но основной фактор замечательного здоровья и жизнеспособности американской экономики в 1996 г. — потребители.

Большую часть этого года американцы тратили на удивление значительные суммы на приобретение домов, автомобилей, холодильников и обеды в ресторанах, продлевая длящийся достаточно долго экономический рост. А ведь совсем недавно, еще в январе, высказывались опасения, что американская экономика выдыхается. Американцы в значительной степени игнорировали предупреждения о чрезмерности потребительских расходов.

Разгул потребительских расходов — источник удивительно высоких экономических показателей. По оценкам Министерства труда, в июне в экономике было создано 239 тыс. рабочих мест — куда больше, чем ожидалось; июнь стал пятым подряд месяцем высокого прироста занятости. Уровень безработицы составляет всего 5,3% — самый низкий за последние шесть лет, а темпы экономического роста настолько высоки, что аналитики высказывают опасения о неизбежности инфляции.

Наибольшие достижения демонстрирует розничная торговля, в которой в июне создано 75 тыс. рабочих мест и почти половина из них — в точках общественного питания. Значительный прирост рабочих мест наблюдался в торговле легковыми автомобилями, на бензозаправочных станциях, в гостиницах и магазинах, продающих строительные материалы, товары для садоводства и мебель для дома. Занятость в строительстве возросла на 23 тыс. работников, что отражает непрерывный рост отрасли.

Вопрос о том, как долго потребители будут «швыряться» деньгами, остается открытым. Некоторые экономисты полагают, что потребители наделали массу долгов и будут вынуждены ограничить расходы, что приведет к замедлению экономического роста. Число банкротств частных лиц по сравнению с первыми тремя месяцами 1995 г. увеличилось на 15%.

Большинство экономистов согласны с тем, что волна расходов вызвана в значительной мере временными факторами — низкими процентными ставками, более высоким, чем ожидалось, процентом возврата налогов и скидками на автомобили. Один из пробных камней оценки курса потребительских расходов — фондовый рынок, бум на котором превращает относительно богатых

потребителей в расточительных. Экономисты уже в течение ряда лет пытаются ответить на вопрос, в какой степени «дутые прибыли» фондового рынка побуждают потребителей к увеличению затрат на приобретение товаров и услуг. Они считают, что постоянно растущий в последние годы фондовый рынок и тот факт, что все больше американцев прибегают к услугам пенсионных и взаимных фондов, дали определенный толчок к увеличению потребительских расходов.

Источник: «The New York Times», July 8, 1996, p. D3.

Практикум

Два периода значительного изменения совокупного спроса:

Великая депрессия и Вторая мировая война

В начале этой главы мы установили три ключевых фактора, определивших краткосрочные флуктуации в развитии экономики США после 1965 г. Теперь давайте рассмотрим более отдаленные события в истории американской экономики. На рис. 19.9 приведены данные, о реальном ВВП США начиная с 1900 г. Большинство краткосрочных флуктуаций на этом графике представляются малозаметными на фоне увеличения в течение XX в. реального ВВП почти в 25 раз. Однако два участка этого графика не могут не привлечь нашего внимания — падение реального ВВП в начале 1930-х гг. и значительное увеличение реального ВВП в начале 1940-х гг.

Период экономических неурядиц начала 1930-х гг., получивший название Великой депрессии, сопровождался самым глубоким экономическим кризисом на протяжении всей истории США. Так с 1929 по 1933 г. реальный ВВП сократился на 27%, а уровень безработицы вырос с 3 до 25%. В то же время за эти четыре года общий уровень цен снизился на 22%. Аналогичные сокращения объемов производства и цен на готовую продукцию были отмечены и во многих других странах.

Историки экономики продолжают спорить по поводу причин Великой депрессии, однако большинство приводимых ими объяснений концентрируются вокруг факта значительных сокращений совокупного спроса. Что же вызвало резкое падение совокупного спроса в США? По этому поводу у экономистов нет единого мнения.

Многие аналитики видят основную причину депрессии в уменьшении предложения денег: действительно, с 1929 по 1933 г. предложение денег снизилось на 28%. Из нашего анализа монетарной системы (см. главу 15) вы помните, что в основе снижения предложения денег лежат проблемы в функционировании банковской системы. Когда домашние хозяйства начинают изымать денежные средства из финансово неустойчивых банков, а банкиры начинают действовать более осторожно и создавать значительные резервы, процесс создания денег в системе частичного банковского резервирования приобретает противоположное обычному направление. А ФРС не

смогла компенсировать уменьшения денежного мультипликатора за счет расширения операций на открытом рынке. В результате предложение денег в экономике резко сократилось. Многие эксперты считают, что острота финансового кризиса в период Великой депрессии была обусловлена неадекватными действиями ФРС.

Некоторые специалисты называют иные причины сокращения совокупного спроса. Например, за рассматриваемый четырехлетний период цены акций на бирже упали на 90%, что существенно уменьшило благосостояние домашних хозяйств и их потребительские расходы. Кроме того, проблемы в банковской системе помешали некоторым фирмам получить средства для финансирования инвестиционных проектов. Разумеется, все эти факторы, скорее всего, действовали совместно, что и привело к сокращению совокупного спроса в период Великой депрессии.

Второй важный эпизод, отраженный на рис. 19.9, — экономический бум начала 1940-х гг., объясняется гораздо проще. Очевидной причиной экономического подъема стала Вторая мировая война. Так как США принимали непосредственное участие в боевых действиях, то федеральное правительство было вынуждено резко увеличить объем военных расходов для обеспечения армии всем необходимым. В период с 1939 по 1944 г. государственные закупки товаров и услуг выросли в пять раз. Столь значительное увеличение совокупного спроса привело почти, что к двукратному росту производства товаров и услуг и повышению уровня цен приблизительно на 20% (более быстрый рост цен ограничивался государством). Безработица снизилась с 17% в 1939г. до 1% в 1944 г. и достигла самого низкого уровня в истории США.

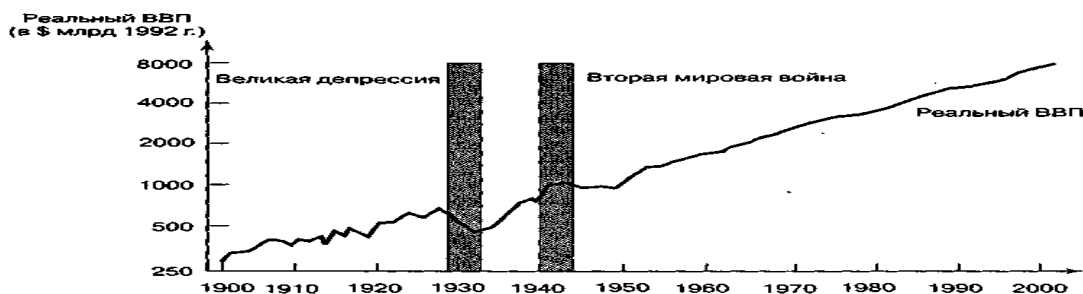


Рис. 19.9. Реальный ВВП США с 1900 г.

Примечание: реальный ВВП показан на графике в пропорциональном масштабе. Это означает, что равные отрезки на вертикальной оси соответствуют равным процентным изменениям. Например, расстояние между точками 1000 и 2000 (увеличение на 100%) является таким же, как и

расстояние между точками 2000 и 4000 (также увеличение на 100%). При использовании такого масштаба устойчивый рост, например на 3% в год, будет отражаться прямой линией с положительным наклоном.

Источник: U.S. Department of Commerce.

Последствия сдвига совокупного предложения

Представим себе экономику в состоянии долгосрочного равновесия. Предположим, что в некоторых фирмах неожиданно существенно возросли издержки производства (например, непогода в сельскохозяйственных штатах уничтожила часть урожая зерновых культур). Или, скажем, война на Ближнем Востоке привела к прекращению поставок сырой нефти и росту издержек производства нефтепродуктов.

Каковы макроэкономические последствия такого рода событий? При каждом данном уровне цен фирмы предлагают меньшее количество товаров и услуг. Таким образом, краткосрочная кривая совокупного предложения сдвигается влево, из положения AS_1 в AS_2 (рис. 19.10). В зависимости от конкретного события может сместиться и долгосрочная кривая совокупного предложения, однако в целях упрощения мы будем полагать, что ее положение не изменяется.

Мы имеем возможность проследить последствия сдвига кривой совокупного предложения влево. В краткосрочном периоде экономика перемещается вдоль существующей кривой совокупного спроса из точки А в точку В. Объем производимой продукции снижается от Y_1 , до Y_2 , а уровень цен повышается от P_1 к P_2 . В экономике наблюдается стагнация (падение объема производства) и инфляция (возрастание цен) одновременно, поэтому такое состояние иногда называют стагфляцией.

Что могут предпринять в данной ситуации политики? Простое решение проблемы отсутствует. Одна из возможностей состоит в том, чтобы не делать вообще ничего. В этом случае производство товаров и остатков услуг остается

некоторое время в угнетенном состоянии в точке Y_1 , в конце концов, экономика излечится от спада сама по себе, по мере того как в соответствии с более высокими издержками производства изменятся представления людей, заработная плата и цены на товары и услуги. В период низкого уровня производства и высокого уровня безработицы, например, заработная плата рабочих должна сократиться, что приведет к снижению издержек производства и увеличению объема предлагаемой продукции. С течением времени, по мере того как краткосрочная кривая совокупного предложения возвращается, к положению AS_1 уровень цен снижается, и производство приближается к естественному уровню. В долгосрочном периоде экономика возвращается к точке A , в которой кривая совокупного спроса пересекает долгосрочную кривую совокупного предложения.

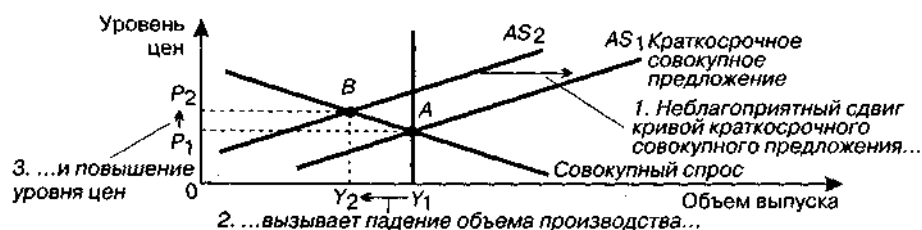


Рис. 19.10. Неблагоприятный сдвиг совокупного предложения

В качестве альтернативы государственные деятели, ответственные за проведение монетарной и налоговой политики, могут попытаться компенсировать некоторые из последствий смещения краткосрочной кривой совокупного предложения посредством воздействия на определяющие ее факторы (рис. 19.11), так, чтобы кривая совокупного спроса сместилась вправо из AD_1 в AD_2 — в точности настолько, чтобы сдвиг совокупного предложения

не повлиял на объем производства. В этом случае экономика перемещается прямо из точки А в точку С, производство остается на своем естественном уровне, а цены повышаются от P_1 до P_3 . В этом случае говорят, что политики подстраиваются к смещению совокупного предложения, потому что их действия направлены на то, чтобы рост издержек производства постоянно отражался в уровне цен.

Итак, мы пришли к двум важным выводам:

* Факторы, вызывающие смещение кривой совокупного предложения, могут привести к стагфляции — сочетанию экономического спада (падения производства) и инфляции (возрастания цен).

* Возможности политиков ограничены воздействиями только на совокупный спрос; они не в состоянии справиться с последствиями сразу двух неблагоприятных эффектов одновременно.

Проверьте себя: Предположим, что избрание популярного кандидата в президенты обуславливает возникновение оптимистических ожиданий. Проанализируйте последствия роста народной уверенности в перспективах экономики, используя модель совокупного спроса и совокупного предложения.

Заключение: происхождение модели совокупного спроса и совокупного предложения

В этой главе мы достигли двух целей. Во-первых, мы обсудили некоторые проблемы краткосрочных колебаний экономической деятельности. Во-вторых, мы рассмотрели основную модель, позволяющую объяснить эти флуктуации, — модель совокупного спроса и совокупного предложения. В следующих двух главах мы проанализируем каждый элемент модели более детально.

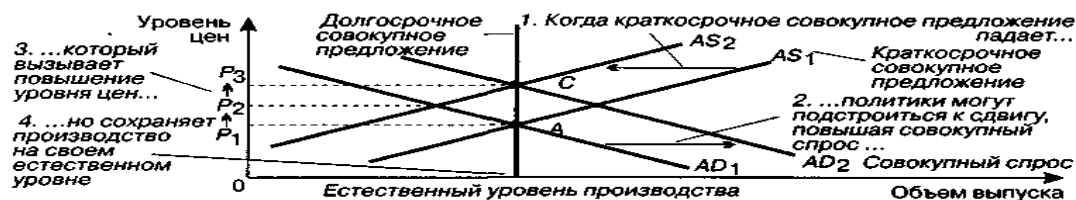


Рис. 19.11. Приспособление к неблагоприятному смещению совокупного предложения

Как создавалась модель краткосрочных экономических флуктуации? В значительной мере представляет собой «положительный внешний эффект» Великая депрессия, когда за 1929-1933 гг. реальный объем ВВП США сократился на 30%, а уровень безработицы повысился с 3 до 25%. Экономисты и политики не понимали причин рецессии и находились в поисках путей выхода из нее.

В 1936 г. была опубликована знаменитая работа Джона Мейнарда Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег», в которой он попытался объяснить природу краткосрочных экономических флуктуации вообще и Великую депрессию в частности. Автор считал, что основная причина спадов и депрессий — неадекватность совокупного спроса на товары и услуги. Дж. М. Кейнс пришел к выводу, что в классической экономической теории (см. главы 12-18) анализируются исключительно долгосрочные результаты экономической политики. За несколько лет до появления «Общей теории» Дж. М. Кейнс так отзывался о классической экономической теории:

Анализ экономики на длительных отрезках времени только дезориентирует нас. Он тривиален также, как и утверждение о том, что всеми, если рассматривать жизнь в долгосрочном периоде, когда-нибудь умрем. Экономисты, рассматривающие экономику в долгосрочном периоде, пытаются решить слишком простую задачу, ответ на которую никому не нужен. Мы находимся в эпицентре урагана, а они твердят, что, когда шторм закончится,

океан успокоится.

Идеи Дж. М. Кейнса необходимы как политикам, так и экономистам. Мировая экономика страдала от высокого уровня безработицы, и Дж. М. Кейнс пропагандировал политику, направленную на увеличение совокупного спроса, включая финансирование правительством общественных работ. В следующей главе мы детально исследуем использование инструментов монетарной и фискальной политики для воздействий на совокупный спрос. Анализ, который мы проведем в следующей главе, во многом основан на наследии Джона Мейнарда Кейнса.

Практикум

Нефть и экономика

Истоки некоторых самых значительных флуктуации экономики США — в нефтяных месторождениях Ближнего Востока. Сырая нефть — основной ресурс производства многих товаров и услуг, а значительная часть ее мировой добычи сосредоточена в Саудовской Аравии, Кувейте и других ближневосточных странах. Когда какое-либо (обычно политическое) событие приводит к сокращению предложения нефти из этого региона, мировые цены на данный ресурс повышаются. Издержки американских фирм — производителей бензина, шин и другой продукции повышаются, что ведет к сдвигу кривой совокупного предложения влево и к стагфляции.

Первый эпизод такого рода имел место в середине 1970-х гг., когда в результате деятельности нефтяного картеля — Организации стран — экспортеров нефти (ОПЕК) — цены на нефть приблизительно удвоились. Во всех странах — импортерах нефти одновременно наблюдались инфляция и экономическая рецессия. В США темпы роста инфляции, измеряемые индексом потребительских цен, впервые за десятилетие превысили 10%, а уровень безработицы повысился с 4,9% в 1973 г. до 8,5% в 1975 г.

Аналогичным образом развивались события несколькими годами позже. В конце 1970-х гг. страны ОПЕК в стремлении добиться увеличения цен на нефть еще раз ограничили ее поставки. С 1978 по 1981 г. цены на нефть более чем удвоились. И опять результатом была стагфляция. Инфляция, несколько уменьшившаяся после первой акции ОПЕК, повысилась до уровня более 10% в год. Уровень безработицы в США увеличился с 6% в 1978 и 1979 гг. до 10%.

Но мировой рынок нефти может быть и источником благоприятных сдвигов совокупного предложения. В 1986 г. члены ОПЕК повздорили между собой и изменили соглашению об ограничении производства нефти. Цены на сырую нефть упали примерно наполовину, издержки

производства фирм США сократились, и кривая совокупного предложения переместилась вправо. Объемы производства быстро возрастали, безработица снизилась, а темпы инфляции резко сократились.

В последние годы мировой рынок нефти был относительно спокоен. Единственным исключением явился короткий период в течение 1990 г., как раз перед войной в Персидском заливе, когда цены на нефть временно резко взлетели вверх из-за опасений, что длительный военный конфликт приведет к сокращению производства. Однако умиротворенное состояние рынка отнюдь не означает, что США могут не беспокоиться относительно цен на энергоносители. Перманентные политические проблемы на Ближнем Востоке (или координация действий членов ОПЕК) — устойчивый и вряд ли устранимый фактор роста цен на нефть. Макроэкономический результат значительного повышения цен на нефть, весьма вероятно, будет иметь сходство со stagflation 1970-х гг.

Выводы

* Для любой экономики характерны краткосрочные колебания вокруг долгосрочных трендов. Эти флуктуации нерегулярны и в значительной степени непредсказуемы. Во время экономического спада реальный объем ВВП и другие показатели доходов, расходов и производства снижаются, а уровень безработицы повышается.

* Для анализа краткосрочных экономических колебаний используется модель совокупного спроса и совокупного предложения, согласно которой производство товаров и услуг и общий уровень цен изменяются таким образом, чтобы уравновесить совокупный спрос и совокупное предложение.

* Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон по трем причинам. Во-первых, снижение уровня цен приводит к повышению реальной стоимости денежных активов домашних хозяйств, что стимулирует потребительские расходы. Во-вторых, низкий уровень цен ведет к уменьшению объема спроса домашних хозяйств на деньги; поскольку они стремятся обратить деньги в приносящие процентный доход активы, то процентные ставки снижаются, что, в свою очередь, стимулирует инвестиционные расходы. В-третьих, так как низкий уровень цен предопределяет уменьшение процентных

ставок, то курс национальной валюты снижается, что стимулирует чистый экспорт.

* Любое событие, приводящее к росту потребления, инвестиций, государственных закупок или чистого экспорта при данном уровне цен, вызывает увеличение совокупного спроса. Любое событие, приводящее к снижению потребления, инвестиций, государственных закупок или чистого экспорта при данном уровне цен, вызывает сокращение совокупного спроса.

* Долгосрочная кривая совокупного предложения вертикальна. В долгосрочном периоде количество предлагаемых товаров услуг зависит от имеющейся в экономике рабочей силы, капитала, природных ресурсов и технологий, но не от общего уровня цен.

* Для объяснения положительного наклона краткосрочной кривой совокупного предложения существуют три теории. В соответствии с теорией неверных представлений непредвиденное снижение уровня цен заставляет поставщиков сделать ошибочный вывод о снижении относительных цен на предлагаемую ими продукцию и сокращать объемы производства. Согласно теории жесткой заработной платы, неожиданное понижение уровня цен вызывает временное повышение реальной заработной платы, что побуждает фирмы сокращать число рабочих мест и объемы производства. В соответствии с теорией жестких цен при неожиданном понижении уровня цен некоторые фирмы временно оставляют цены на выпускаемые товары неизменными, что приводит к уменьшению объемов продаж и производства. Все три теории подразумевают, что в тех случаях, когда уровень цен отклоняется от ожидаемых значений, объем выпуска отклоняется от своего естественного уровня.

* Одна из возможных причин флуктуации экономики заключается в изменении совокупного спроса. Например, когда кривая последнего смещается влево, происходит снижение объема производства и уровня цен в краткосрочном периоде. Затем, по мере того как ожидания людей, зарплаты и

цены изменяются в соответствии с новыми условиями, краткосрочная кривая совокупного предложения смещается вправо, и экономика возвращается к естественному уровню производства при новом, более низком уровне цен.

* Вторая возможная причина флуктуации экономики заключается в изменении совокупного предложения. Когда кривая совокупного предложения смещается влево, объем производства в краткосрочном периоде снижается, а цены возрастают, в результате чего возникает феномен, именуемый стагфляцией. Со временем, когда ожидания людей, зарплаты и цены приспособляются к новым условиям, уровень цен возвращается к прежнему уровню и прежний объем выпуска восстанавливается.

Основные понятия

Экономическая рецессия (спад)

Кривая совокупного спроса

Депрессия

Стагфляция

Кривая совокупного предложения

Модель совокупного спроса и совокупного предложения

Вопросы

1. Назовите две макроэкономические переменные, уменьшающиеся в результате наступления рецессии. Назовите макроэкономическую переменную, которая возрастает при наступлении спада.

2. Нарисуйте кривую совокупного спроса, краткосрочную и долгосрочную кривые совокупного предложения. Будьте внимательны при обозначении осей координат.

3. Перечислите и объясните три причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса.

4. Объясните, почему долгосрочная кривая совокупного спроса вертикальна.

5. Перечислите и опишите три теории, объясняющие положительный наклон краткосрочной кривой совокупного спроса.

6. Что может быть причиной сдвига кривой совокупного спроса влево? Используйте модель совокупного спроса и совокупного предложения, чтобы проследить последствия такого сдвига.

7. Что может быть причиной сдвига кривой совокупного предложения влево? Используйте модель совокупного спроса и совокупного предложения, чтобы проследить последствия такого сдвига.

Задания для самостоятельной работы

1. Почему инвестиции, в сравнении с потребительскими расходами, отличаются большей изменчивостью на различных этапах экономического цикла? Какие виды потребительских расходов, по вашему мнению, являются наименее жесткими: приобретение товаров длительного пользования (мебель и автомобили), приобретение товаров повседневного спроса (продовольствие и одежда) или затраты на услуги (парикмахерские услуги и медицинское обслуживание)? Почему?

2. Предположим, что вследствие падения совокупного спроса экономика охвачена рецессией.

а. Используя график совокупного спроса/совокупного предложения, изобразите текущее состояние экономики.

б. Если текущий реальный объем ВВП на 1% ниже значения предыдущего года, что происходит с уровнем безработицы?

в. «Коэффициент загрузки производственных мощностей» — мера интенсивности использования основного капитала. Как соотносятся коэффициенты загрузки производственных мощностей в долгосрочном периоде и в период экономического спада? Объясните.

3. Объясните, как воздействуют на долгосрочное совокупное предложение каждое из следующих событий:

а. США захлестнула волна иммиграции.

б. Конгресс повысил минимальную заработную плату до \$10 в час.

в. Корпорация Intel разрабатывает новый, более мощный компьютерный микропроцессор.

г. Сильное землетрясение привело к разрушению многих заводов на Восточном побережье США.

4. Как уровень безработицы в точках В и С на рис. 19.8 соотносится с уровнем безработицы в точке А? Как реальная заработная плата в точках В и С соотносится с реальной заработной платой в точке А в рамках теории жесткой заработной платы?

5. Соответствуют ли истине следующие утверждения:

а. «Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон, так как мы получаем ее, суммируя кривые спроса на отдельные товары».

б. «Долгосрочная кривая совокупного предложения вертикальна, потому что силы, действующие в экономике, не влияют на долгосрочное совокупное предложение».

в. «Если фирмы будут ежедневно корректировать цены на товары, краткосрочная кривая совокупного предложения будет горизонтальной».

г. «Всякий раз, когда экономика вступает в период спада, долгосрочная кривая совокупного предложения смещается влево».

6. Как каждая из трех теорий, выдвигающих причину положительного наклона краткосрочной кривой совокупного предложения, объясняет:

а. Процесс возвращения экономики из состояния рецессии в состояние долгосрочного равновесия, происходящий без вмешательства политиков.

б. Скорость такого процесса.

7. Предположим, что ФРС увеличивает предложение денег, но поскольку население предвидит подобную меру, оно ожидает быстрого повышения уровня цен. Что произойдет с объемом производства и уровнем цен в краткосрочном периоде? Сравните этот результат с результатом, возникающим в случае, когда ФРС также повышает предложение денег, но население не ожидает роста цен.

8. Предположим, что экономика находится в состоянии рецессии. Что произойдет с ее основными показателями через некоторое время при условии бездействия политиков? Объясните ваши выводы, используя графики совокупного спроса/совокупного предложения.

9. Предположим, что рабочие и фирмы ожидают в будущем году высоких темпов инфляции. Допустим, что изначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия и кривая совокупного спроса стабильна.

а. Что произойдет с номинальной и реальной заработной платой?

б. Используя график совокупного спроса/совокупного предложения, покажите, как отражается изменение ожиданий на краткосрочных и долгосрочных уровнях цен и производства.

в. Оправдались ли ожидания высокой инфляции?

10. Объясните, как воздействует каждое из ниже перечисленных событий на краткосрочную кривую совокупного предложения и кривую совокупного спроса.

а. Домашние хозяйства направляют на сбережения большую часть доходов.

б. В результате заморозков во Флориде погибает будущий урожай апельсинов.

в. Появление многочисленных вакансий за рубежом заставляет людей уезжать из США.

11. Объясните краткосрочное и долгосрочное влияние каждого из следующих событий на объем производства и уровень цен при условии, что политики не вмешиваются в возникающие ситуации.

а. Происходит обвал фондового рынка, в результате чего благосостояние домашних хозяйств уменьшается.

б. Правительство США увеличивает расходы на оборону.

в. Использование новых технологий приводит к повышению производительности труда.

г. Рецессия в соседней стране вынуждает ее жителей покупать меньше американских товаров.

12. Предположим, что фирмы с оптимизмом смотрят на ситуацию на рынке и увеличивают свои инвестиции в покупку нового оборудования.

а. С помощью графиков совокупного спроса и совокупного предложения покажите краткосрочный эффект этого оптимизма для экономики в целом. Отметьте новый уровень цен и новый реальный объем производства. Объясните на словах, почему совокупный объем производства определяет возникновение этих изменений.

б. На графике из п. (а) покажите новое долгосрочное равновесное состояние экономики. (Считайте, что теперь долгосрочная кривая совокупного предложения не изменяет своего положения.) Объясните на словах, почему совокупный объем производства требует изменений краткосрочных и долгосрочных состояний экономики.

в. Как инвестиционный бум мог бы повлиять на долгосрочную кривую совокупного предложения? Объясните.

13. В 1939 г., когда экономика США еще не полностью оправилась от последствий Великой депрессии, президент Ф. Рузвельт объявил, что отныне День благодарения будет отмечаться на неделю раньше, чем прежде (в результате чего в стране произошло увеличение периода предновогодних продаж). Используя модель совокупного спроса и совокупного предложения, объясните решение президента США.