

ГЛОССАРИЙ

| № п/п | Новые понятия | Содержание |
|----------|-----------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Логистика | интегрированная система активного управления материальными потоками на основе применения современных информационных технологий и оптимизационных экономических решений, рассматривающая в единстве материалопотоки между хозяйствующими субъектами и внутри них и направленная на достижение высоких конечных результатов деятельности |
| 2 | Объект изучения логистики | материальные и соответствующие им финансовые, информационные потоки, сопровождающие производственно-коммерческую деятельность |
| 3 | Поток | система перемещаемых объектов, множество элементов, воспринимаемое как единое целое |
| 4 | Материальный поток | совокупность грузов, деталей, товарно-материалых ценностей, рассматриваемая в процессе приложения к ней ряда логистических (транспортировка, складирование) и технологических (механообработка, сборка) операций |
| 5 | Предмет изучения логистики | оптимизация материальных и соответствующих им финансовых, информационных потоков, сопровождающих производственно-коммерческую деятельность |
| 6 | Логистическая цепь | совокупность логистических звеньев, через которые проходит движение материального потока, с выделением следующих главных звеньев: поставка материалов, сырья и полуфабрикатов; хранение продукции и сырья; производство товаров; распределение, включая отправку товаров со склада готовой продукции вплоть до места ее потребления |

| | | |
|----|--|---|
| 7 | Макрологистика | область логистики, решающая вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, выработкой общей концепции распределения, размещением складов на полигоне обслуживания, выбором вида транспорта и транспортных средств, организацией транспортного процесса, рациональных направлений материальных потоков, пунктов поставки сырья, материалов и полуфабрикатов, с организацией пунктов доставки готовой продукции, с выбором транзитного или складского способа товародвижения |
| 8 | Мезологистика | область логистики, осуществляющая интеграцию в одну систему нескольких фирм одной отрасли |
| 9 | Микрологистика | область логистики, решающая локальные вопросы в рамках отдельных звеньев и элементов логистики и осуществляющая управление материальными и информационными потоками на внутрипроизводственном (внутрифирменном) уровне |
| 10 | Организационное направление в логистике | функциональная область логистики, осуществляющая продвижение материального потока и обеспечение снабжения и сбыта |
| 11 | Технологическое направление в логистике | функциональная область логистики, осуществляющая совершенствование технологий транспортных перевозок, складского хозяйства, информационного обеспечения, планирования и контроля |
| 12 | Информационная логистика | отрасль логистики, организующая поток данных, сопровождающий материальный поток, и являющаяся звеном, связывающим снабжение, производство и сбыт |

| 1 | 2 | 3 |
|----|--|---|
| 13 | Интермодальная система | система доставки грузов несколькими видами транспорта по единому перевозочному документу с передачей грузов в пунктах перевалки с одного вида транспорта на другой без участия грузовладельца |
| 14 | Универсальные вагоны | грузовые вагоны, предназначенные для перевозки широкой номенклатуры грузов (крытые, полувагоны, платформы, цистерны) |
| 15 | Специализированные вагоны | грузовые вагоны, приспособленные для перевозок определенного вида груза (изотермические, цементовозы, кислотные и др.) |
| 16 | Крытые вагоны | грузовые вагоны, предназначенные для перевозки ценных грузов, боящихся атмосферных осадков |
| 17 | Полувагоны | грузовые вагоны, предназначенные для перевозки массовых навалочных и лесных грузов |
| 18 | Платформы | грузовые вагоны, предназначенные для перевозки длинномерных и громоздких грузов, лесных грузов |
| 19 | Цистерны | грузовые вагоны, предназначенные для перевозки наливных грузов (бензин, керосин, молоко, масло и др.) |
| 20 | Транспортеры | грузовые вагоны, предназначенные для перевозки тяжеловесных и крупногабаритных грузов |
| 21 | Грузоподъемность вагона | количество груза в тоннах, которое может быть погружено в данный вагон в соответствии с прочностью его ходовых частей, рамы и кузова |
| 22 | Вместимость вагона | произведение длины вагона на его ширину и высоту, т.е. полный объем вагона |
| 23 | Водоизмещение судна | масса или объем воды, вытесняемой плавающим судном |
| 24 | Дедвейт (или полная грузоподъемность) | количество тонн груза, которое может принять судно сверх собственной массы до осадки по грузовую марку |

| | | |
|----|--|--|
| 25 | Грузоподъемность судна | перевозочная способность судна, выраженная в тоннах |
| 26 | Полная грузоподъемность судна | сумма массы служебного (вода, топливо, провиант) и перевозимого груза |
| 27 | Чистая грузоподъемность судна | грузоподъемность, равная массе перевозимого груза |
| 28 | Грузовместимость судна | способность судна вместить груз определенного объема |
| 29 | Контейнер | элемент транспортного оборудования, многократно используемый на одном или нескольких видах транспорта, предназначенный для перевозки и временного хранения грузов, оборудованный приспособлениями для механизированной установки и снятия его с транспортных средств, имеющий постоянную техническую характеристику и объем не менее 1 м^3 |
| 30 | Контрейлер | прицепной кузов автомобиля, приспособленный для перевозки вместе с грузом на железнодорожных платформах |
| 31 | Поддоны | приспособления для механизированной погрузки-выгрузки грузов, сформированных в пакет, применяемые для перевозки тарно-штучных (в ящиках, мешках, бочках, коробках), а также лесных грузов и стройматериалов |
| 32 | Транспортная характеристика груза | совокупность свойств груза, определяющая условия и технику его перевозки, перегрузки и хранения |
| 33 | Маркировка | различного вида знаки, рисунки, надписи или условные обозначения, наносимые на грузы, устанавливающие порядок их учета и меры по их сохранности при транспортировке |

| 1 | 2 | 3 |
|----|---|--|
| 34 | Товарная (фабричная) маркировка | маркировка, содержащая наименование изделия и название производителя товара, его адрес, заводскую марку, указание сорта, ГОСТ и другие необходимые сведения о товаре |
| 35 | Отправительская маркировка | маркировка, содержащая номер места (в числите) и число мест (в знаменателе), наименование отправителя и получателя, пункт отправления и назначения |
| 36 | Специальная (предупредительная) маркировка | маркировка, указывающая способ хранения груза и обращения с ним в пути и во время грузовых операций |
| 37 | Транспортная маркировка | маркировка, наносимая отправителем в виде дроби (в числите — порядковый номер, за которым данная отправка принята к перевозке по книге отправления, в знаменателе — число мест данной отправки), рядом с дробью номер грузовой накладной |
| 38 | Транспортные тарифы | форма цены на продукцию транспорта |
| 39 | Маршрутизация перевозок | способ организации перевозок грузов с предприятий оптовой торговли, основанный на формировании рациональных направлений и последовательности доставки по расписанию получателям грузов |
| 40 | Производственная логистика | область логистики, охватывающая процессы движения материала-потоков внутри предприятия (фирмы) |
| 41 | Коммерческая логистика | область логистики, охватывающая процессы коммерческой деятельности по закупке сырья и материалов, сбыту готовой продукции |
| 42 | Производственный цикл изготовления изделия | цикл, включающий длительность цикла изготовления заготовок, длительность цикла механической обработки, длительность цикла сборки и время межцеховых перерывов |

| | | |
|----|---|---|
| 43 | Ведущая деталь | деталь, имеющая наибольшую длительность цикла изготовления по сравнению с другими деталями данного комплекта |
| 44 | Группа изделий А | наиболее ценные изделия, на долю которых приходится около 80 % общей стоимости изделий, выпущенных фирмой, они составляют около 15-20 % наименований всего выпуска продукции |
| 45 | Группа изделий В | средние по стоимости изделия (примерно 10-15 % общей стоимости выпуска), но в количественном отношении они составляют около 30% общего выпуска |
| 46 | Группа изделий С | самые дешевые изделия (примерно 5-10 % от общей стоимости выпуска) и самые массовые по количеству наименований (более 50 % общего выпуска) |
| 47 | Штриховой код | чередование темных и светлых полос разной ширины, построенных в соответствии с определенными правилами |
| 48 | Код ЕАН-13 | 13-значный код, применяемый для кодирования товаров народного потребления и содержащий информацию о стране, предприятии-производителе товара, характеристике товара и контрольную цифру |
| 49 | Структура системы | структура, характеризующая взаимосвязь отдельных частей |
| 50 | Запаздывания в системе с обратной связью | интервалы времени, возникающие между моментом получения информации, принятием решений, основанных на этой информации, и процессом выполнения этих решений. |
| 51 | Усиления в системе с обратной связью | усилия, проявляющиеся в тех случаях, когда действие оказывается более сильным, чем это можно предполагать, исходя из ввода информации, определяющей регулирующие решения |