

## ГЛОССАРИЙ

№ п/п	Новые понятия	Содержание
1	2	3
1	<b>Метод</b>	система воспроизводимого способа действия при осознанном использовании правил взаимодействия с предметами или индивидами для наиболее вероятного достижения намеченной цели в определенной ситуации
2	<b>Гипотеза</b>	предварительная формулировка связей, отношений между рядом существенных фактов в форме закономерности, более или менее общего закона
3	<b>Система</b>	1) взаимосвязанная совокупность элементов; 2) <Система>=<Конструктор,>+<ПОЯ, выделенные>+<Отношения, связанные между ПОЯ и> менеджер менеджером для с окружающей средой, достижения целей установленные менеджером
4	<b>Элемент системы</b>	минимальные составляющие системы, совокупность которых складывается прямо или опосредованно в систему; предел деления объекта как системы, его собственное строение не принимается во внимание в данной системе
5	<b>Структура</b>	1) пропорции и отношения, которые характеризуют экономическое множество, локализованное во времени; 2) модель, т.е. формальное представление ряда отношений, служащих для изучения совокупности явлений
6	<b>Измерение</b>	акт присвоения числовых значений предметам, событиям, характеристикам объектов или процессов в соответствии с некоторой системой правил
7	<b>Модель</b>	аналог реального объекта или процесса, представлен обычно в виде схемы, знаковой системы, например, математических формул, компьютерных программ или в другом материале, отличном от материала оригинала
8	<b>Постановка задачи</b>	описание проблемной ситуации в виде набора фактических данных, необходимых для разработки вариантов решений проблемы и их анализа

9	<b>Проблемная ситуация</b>	конфигурация обстоятельств, при которых деятельность предприятия или подразделения перестала быть эффективной
10	<b>Описание</b>	документально оформленный обзор составляющих системы управления, основные взаимосвязи между ними и взаимодействие системы с внешней средой
11	<b>Выход</b>	любое изменение, производимое объектом в окружении
12	<b>Изменения</b>	все то, что влияет на состояние системы, объекта, процесса или их окружение
13	<b>Вход</b>	любое внешнее к объекту или процессу событие (воздействие), изменяющее любым образом этот объект, процесс
14	<b>Поведение</b>	любое изменение объекта по отношению к окружающей среде, любое преобразование объекта, заметное извне
15	<b>Целенаправленное поведение</b>	действие или поведение, которое допускает истолкование как направленное на достижение некоторой цели, т.е. конечного состояния (конечного с точки зрения данного действия)
16	<b>Классификация</b>	система соподчиненных понятий (классов объектов, явлений, характеристик) в какой-либо отрасли знаний или деятельности
17	<b>Изучение системы управления</b>	анализ взаимосвязи и взаимодействия составляющих системы и их вклада в достижение цели организации
18	<b>Неопределенность</b>	неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта, в том числе о связанных с ним затратах и результатах
19	<b>Диагностика системы управления</b>	процесс анализа, поиска ключевых причин, которые мешают организации достигать поставленных целей
20	<b>Компоненты системы</b>	входы, процессы или операции, выходы системы, а также персонал, финансы, технические средства, документы

1	2	3
21	<b>Операция</b>	последовательность действий по обработке входов системы
22	<b>Социальная технология</b>	способ освоения социального пространства и поддержания в нем социального равновесия
23	<b>Технология управления</b>	упорядоченная последовательность процедур организации и регулирования, выполняемая менеджерами фирмы для достижения поставленных целей
24	<b>Функции управления</b>	относительно обособленные и специальные виды деятельности, которые являются частью всего процесса управления, например, планирование, контроль
25	<b>Цель</b>	1) осознанная человеком потребность (методологический уровень описания); 2) <цель>=<наименование желаемого результата>+<качественные и количественные характеристики желаемого результата>+<срок его достижения> (методический, инструментальный уровень описания)
26	<b>Программа</b>	плановый документ, который содержит комплекс работ, необходимых для решения проблемы (достижения цели) и согласованных по исполнителям, ресурсам, срокам их выполнения
27	<b>Проект</b>	документально оформленный четко определенный комплекс работ, направленный на получение конкретных результатов в течение установленного срока и по установленной цене с привлечением группы людей, обладающих разносторонними навыками и знаниями, которые работают под специальным руководством
28	<b>Проект</b>	текст, высказывание, способ решения проблем, не подкрепленный технологией и ресурсами, и потому его автор не несет за него ответственности, так же как и за фантазии

29	<b>Структура организации</b>	организационные и технологические составляющие организации (подразделения, уровни управления), логически упорядоченные таким образом, чтобы достичь целей наиболее эффективным способом
30	<b>Организационное решение</b>	выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью, и способствующий решению задач, поставленных перед организацией
31	<b>Произвольное решение</b>	решение, подкрепленное красноречием, хитростью начальника или прямой экономической, политической или физической силой
32	<b>Рациональное решение</b>	выбор, обоснованный последовательным выполнением процесса анализа ситуации, например, диагностика, формулировка ограничений и критерий, выявление и оценка альтернатив, выбор альтернативы по критериям, реализация решения и анализ результатов
33	<b>Ситуационный подход</b>	сочетание известных приемов и концепций управления с особенностями ситуаций, в которых организация осуществляет свою деятельность
34	<b>Ситуация</b>	конфигурация участников деятельности, значимые для них процессы, объекты, явления в соотнесении с рассматриваемой проблемой (темой), а также нормы культуры, правила взаимодействия, которыми пользуются участники в процессе деятельности или коммуникации
35	<b>Конкуренция</b>	взаимодействие хозяйственных агентов в форме соперничества, состязания за местоположение в экономическом, социальном пространстве, которое осуществляется, как правило, без социального контакта, например, посредником могут служить рынок, аналитические центры, выявляющие рейтинги фирм, банков
36	<b>Конфликт</b>	взаимодействие хозяйственных агентов в форме открытой борьбы в условиях социального контакта субъектов деятельности, хозяйственных агентов

1	2	3
37	<b>Конфликтная ситуация</b>	ситуация, которую образуют участники деятельности, оппоненты со своими несовпадающими интересами, целями и объект конфликта, породивший эту ситуацию
38	<b>Объект конфликта</b>	ресурсы, отношения, например, право принимать определенные решения, право приоритета, размер вознаграждения за труд
39	<b>Результаты деятельности фирмы</b>	1) продукция, услуги; 2) коллектив, умеющий производить эту продукцию, услуги и тем самым способный решать определенный класс проблем жизнедеятельности населения; 3) отходы, побочные, не планируемые результаты; 4) последствия, т.е. изменения после размещения в социальном, экономическом, технологическом пространстве результатов деятельности фирмы
40	<b>Мышление</b>	способность человека следить и связывать воедино представления о процессах, объектах реальности в соответствии с осознанными потребностями, целями
41	<b>Представления</b>	мыслеобразы, структуры сознания, которые дают возможность из фактов, из данных, подтвержденных опытом, представить другие факты, данные, которые не даны восприятию непосредственно
42	<b>Образование</b>	процесс формирования у обучаемого образа «Я» («Я»-образа), образа мира, в котором он живет и работает, а также соотнесение «Я»-образа с образом мира, т.е. определение человеком своего места в мире, в реальности
43	<b>Системность мышления менеджера</b>	спектр следующих свойств мышления менеджера: аналитичность, систематичность, целостность осмыслиения, стратегичность, динамичность, тактичность, рефлексивность
44	<b>Результативность</b>	максимально возможное достижение внешних, конечных результатов деятельности предприятия

45	<b>Экономичность</b>	степень фактического использования ресурсов в сравнении с лучшими показателями лидера в мире, лидера в отрасли, по отношению к ближайшему конкуренту, по отношению к плану
46	<b>Отдача</b>	польза, добавляемая системой управления в результаты деятельности предприятия
47	<b>Достоверность</b>	степень соответствия фактической работы системы тем оценкам, которые сделаны при её проектировании
48	<b>Измеримость</b>	способность системы оценивать качественно или количественно свою собственную работу
49	<b>Применимость</b>	реальная осуществимость системы, т.е. система управления должна соответствовать возможностям персонала освоить и использовать ее
50	<b>Гибкость</b>	способность системы сохранять уровень отдачи посредством приспособления к внутренним и внешним изменениям, происходящим в организации и ее окружении