

ГЛОССАРИЙ

№ п/п	Новые понятия	Содержание
1	2	3
1.	Прямые затраты	затраты, которые можно напрямую отнести на некоторый продукт
2.	Косвенные затраты	затраты, которые в большей или меньшей степени зависят от объема производства и не связаны непосредственно с производимым продуктом
3.	Переменные затраты	затраты, которые меняются в зависимости от изменения объема деятельности
4.	Постоянные затраты	затраты, уровень которых не зависит от объема деятельности
5.	Подконтрольные затраты	затраты, на которые можно повлиять и которые изменяются в результате действий руководителя в течение заданного периода
6.	Неподконтрольные затраты	затраты, на которые менеджер в течение заданного периода повлиять не может
7.	Маржинальная прибыль (валовая прибыль)	разница между выручкой и прямыми затратами
8.	Прибыль	это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Это превышение доходов над расходами
9.	Убыток	дефицит доходов
10.	Себестоимость продукции	все затраты, накопленные при производстве
11.	Контроллинг	система регулирования, позволяющая предприятию получить максимальную для данных условий прибыль (или управление прибылью)

12.	Система «директ-костинг»	система, при которой производственная себестоимость разделена на затраты, являющиеся постоянными, и на затраты, которые изменяются пропорционально изменению объема
13.	Система «стандарт-костинг»	система, основанная на учете норм стандартов на затраты труда, материалов, накладных расходов, на составлении стандартной (нормативной) калькуляции и учете фактических затрат с выделением отклонений от стандартов (норм)
14.	Критическая продажная цена (цена реализации)	цена, определяемая при заданных уровнях объема реализации, постоянных затрат и переменных затрат на единицу изделия
15.	Точка рентабельности	точка, в которой выручка от реализации продукции равна ее полной себестоимости
16.	Трансфертная цена	цена на продукцию или услуги, передаваемые одним подразделением (сегментом) крупной децентрализованной организации другому подразделению той же организации
17.	План счетов	метод упорядоченного кодирования (числами) и группирования счетов (расходы, активы и акции) с целью облегчения классификации и организации учетных данных с «привязкой» к требованиям по предоставлению информации и к существующей на предприятии учетной структуре
18.	Финансовый учет	учет, направленный на предоставление информации бухгалтерского характера внешним пользователям
19.	Управленческий учет	учет деятельности, направленный на предоставление рабочей информации руководству с целью оперативного планирования и контроля в процессе управления
20.	Калькуляция себестоимости	система учета, в которой как переменные, так и постоянные затраты (издержки) распределяются на все изготовленные единицы продукции (виды продуктов)

1	2	3
21.	Центр ответственности	это сегмент внутри предприятия, во главе которого стоит ответственное лицо, принимающее решение
22.	Центр затрат	это подразделение, руководитель которого отвечает только за затраты
23.	Центр выручки	это подразделение, руководитель которого отвечает только за выручку, но не за затраты
24.	Центр прибыли	это подразделение, руководитель которого отвечает как за затраты, так и за прибыль
25.	Центр инвестиций	это подразделение, руководитель которого отвечает не только за выручку и затраты, но и за капиталовложения
26.	Капиталовложения	средства, которые использованы для покупки активов, имеющих продолжительный срок службы и используемых для выполнения нормальных функций, а не на продажу
27.	Активы	любое имущество или права, которые для их владельца выражаются деньгами
28.	Затраты	стоимость ресурсов, использованных в процессе деятельности предприятия по производству продукции, выполнению работ или оказанию услуг
29.	Релевантные затраты	затраты, которые зависят от рассматриваемого управленческого решения
30.	Безубыточность	состояние, когда фирма не приносит ни прибыли, ни убытков
31.	Сила операционного рычага	это отношение маржинальной прибыли к собственно прибыли
32.	Кромка безопасности	разница между планируемой выручкой и точкой безубыточности
33.	Зона прибыли	это расстояние между выручкой и суммарными затратами
34.	Зона убытков	это расстояние между линией суммарных затрат и линией выручки
35.	Релевантный интервал	промежуток между минимальным и максимальным объемами деятельности

36.	Долгосрочный нижний предел цены	цена, которую можно установить, чтобы минимально покрыть полные затраты на производство и сбыт товаров
37.	Краткосрочный нижний предел цены	цена, которую можно установить, чтобы покрыть только переменные затраты
38.	Мертвая точка (точка критического объема производства)	точка, где объем производства, при котором нет ни прибыли, ни убытков, т.е. выручка от реализации продукции равна ее полной себестоимости
39.	Рентабельность	показатель экономической эффективности производства, характеризующий соотношение дохода (прибыли) и затрат за определенный период
40.	Оптовая цена	цена, по которой предприятия реализуют свою продукцию
41.	Инвестиции	вложение средств в расширение производства, ценные бумаги, новые технологии и т.д., в результате чего достигается экономический и социальный эффект
42.	Финансовая устойчивость	показатель надежности предприятия с точки зрения платежеспособности
43.	Платежеспособность	способность предприятия отвечать по своим долговым обязательствам, используя собственные средства
44.	Контрибуция	превышение дохода от продаж над прямыми затратами
45.	Анализ безубыточности	расчет ожидаемой прибыли, оценка влияния на прибыль соотношений уровня затрат и доходов при различных объемах выпуска
46.	Сумма покрытия	сумма, которая устраняет риск убытков и может способствовать увеличению прибыли без учета изменений запасов готовой продукции