

Глава 9

ЦИКЛИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

9.1. Экономический цикл: понятие, показатели, типы, фазы, причины, факторы.

9.2. Современные теоретические концепции экономического цикла.

9.1. Экономический цикл: понятие, показатели, типы, фазы, причины, факторы

В долговременном периоде отчетливо проявляется тенденция постоянного роста экономики. Однако в кратковременном периоде ее развитие характеризуется волнами подъемов и спадов экономической конъюнктуры. Закономерности волнообразного характера макроэкономической динамики рассматриваются как проблема экономического (делового) цикла.

Экономический (деловой) цикл — колебание уровня экономической активности фактического ВВП, когда периоды подъема сменяются периодами спада экономики; процесс прохождения рыночной экономики от одной фазы до следующей такой же, например, от кризиса до кризиса.

Экономический цикл, с одной стороны, отражает неравномерность в развитии экономики, а с другой — является причиной и следствием экономического развития, что позволяет рассматривать цикл как постоянную динамическую характеристику, определяющую развитие экономики.

В зависимости от того, как колеблется значение экономических показателей в процессе экономического цикла, эти показатели подразделяются на:

а) **проциклические** (совокупный объем производства, загрузка производственных мощностей, денежные агрегаты, скорость обращения

денег, краткосрочные процентные ставки, общий уровень цен, прибыли корпораций). Перечисленные параметры возрастают в фазе подъема и сокращаются в фазе спада;

б) **контрциклические** (уровень безработицы, число банкротств, размеры производственных запасов готовой продукции). Когда названные параметры, наоборот, во время подъема сокращаются, а во время спада увеличиваются;

в) **ациклические** (объем экспорта). Когда их динамика не связана с какими-либо фазами экономического цикла.

Выделяют три типа экономических параметров:'

а) **опережающие, или ведущие** — это параметры, которые достигают максимума (минимума) перед достижением подъема (спада). К ним относятся: средняя продолжительность рабочей недели в промышленности; среднее число сверхурочных часов; число вновь создаваемых деловых предприятий, число новых строительных контрактов; изменения в запасах, индексы фондового рынка; прибыли корпораций; изменение денежной массы;

б) **запаздывающие, или отстающие**, которые достигают максимума (минимума) после достижения подъема (спада). В их число входят: численность безработных более 15-ти недель; расходы на новые предприятия и оборудование; удельные расходы на зарплату; средний уровень процентной ставки коммерческих банков;

в) **совпадающие, или соответствующие**, которые изменяются одновременно и в соответствии с изменениями экономической активности. К ним относятся ВВП (ВНП); уровень безработицы; продукция промышленности, личные доходы; цены производителей; процентные ставки центрального банка; заявки на рекламу.

Фазы экономического (промышленного) цикла

В классическом смысле экономический цикл включает в себя четыре фазы.

Кризис (спад, рецессия) характеризуется резким ухудшением всех параметров экономического развития:

- а) резкое сокращение объемов производства;
- б) резкое сокращение размеров доходов;
- в) сокращение занятости;
- г) сокращение инвестиций;
- д) падение цен;
- е) затоваривание;
- ж) частичное разрушение производительных сил (недогрузка производственных мощностей, рост безработицы, массовое банкротство, обесценение основного капитала).

Депрессия (стагнация) — низшая точка спада характеризуется:

- а) массовой безработицей;
- б) низким уровнем заработной платы;
- в) низким уровнем ссудного процента;
- г) тем, что производство и не растет, и не падает;
- д) сокращением товарных запасов;
- е) приостановкой падения цен.

Оживление (экспансия), или фаза восстановления, характеризуется:

- а) массовым обновлением основного капитала;
- б) сокращением безработицы;
- в) ростом заработной платы;
- г) ростом цен;
- д) ростом процентных ставок;
- е) повышением спроса на предметы потребления.

Оживление заканчивается достижением предкризисного уровня по макроэкономическим показателям.

Подъем (бум, пик) характеризуется:

- а) ростом темпов экономического роста;
- б) значительным превышением предкризисного уровня производства;
- в) ростом инвестиций, курсов акций и других ценных бумаг, процентных ставок, цен, заработной платы, прибыли;
- г) сокращением безработицы.

Современная западная экономическая теория использует агрегированное деление, вычлняя две фазы: рецессию и подъем. Под рецессией понимаются кризис и депрессия, под подъемом — оживление и бум.

Виды экономических циклов

Современная экономическая наука насчитывает большое количество видов циклов. Объективными основаниями разграничения экономических циклов являются:

- а) периодичность обновления отдельных частей капитала;
- б) изменения, обусловленные обновлением элементов зданий, сооружений;
- в) изменения, обусловленные демографическими процессами и сельским хозяйством.

Можно выделить следующие основные виды экономических циклов.

Циклы Дж. Китчина (циклы запасов) — краткосрочные колебания, продолжительностью 2-4 года, обусловленные жизненным циклом товара. Этот вид циклов Китчин связывал с изменениями мировых запасов золота, Э. Хансен — с неравномерностью воспроизводства оборотного капитала, У. Митчелл — с изменениями денежного обращения.

Циклы К. Жюглара — среднесрочные колебания

продолжительностью 7-11 лет, связаны с периодичностью обновления основного капитала, с взаимодействием денежно-кредитных факторов, вызванных деятельностью банков.

Циклы К. Маркса — продолжительностью 10 лет, связанные с периодичностью массового обновления основного капитала.

Циклы С. Кузнеця, или строительные циклы, продолжительностью 15-20 лет, связанные с периодичностью обновления жилищ и некоторых видов производственных сооружений. Позднее эти циклы стали называть «длинные колебания».

Циклы Н. Кондратьева — циклы большей конъюнктуры, продолжительностью 48-55 лет. На основании анализа статистического материала по экономике Великобритании, Франции, Германии и США Н. Д. Кондратьев выявил с конца XVIII по начало XX в. следующие циклы.

Первый:

а) повышательная волна — с конца 80-х—начала 90-х гг. XVIII в. до периода 1810-1817 гг.;

б) понижательная волна — с периода 1810-1817 гг. до периода 1844-1851 гг.

Второй:

а) повышательная волна — с периода 1844-1851 гг. до периода 1870-1875 гг.;

б) понижательная волна — с периода 1870-1875 гг. до периода 1890-1896 гг.

Третий:

а) повышательная волна — с периода 1890-1896 гг. до периода , 1914-1920 гг.;

б) понижательная волна — с периода 1914-1920 гг. до периода

1939-1945 гг.

Четвертый:

а) повышательная волна — с периода 1939-1945 гг. до периода 1957-1973 гг.;

б) понижательная волна — с периода 1957-1973 гг. до периода 1982-1985 гг.

Пятый:

а) повышательная волна — с периода 1982-1985 гг.

Установленные длинные волны колебаний экономической конъюнктуры носят международный характер и сопровождаются соответствующими трансформациями как в хозяйственной, так и в общественной жизни общества.

Н. Д. Кондратьев **выявил четыре закономерности больших циклов.**

Первая. В течение 10-20 лет перед повышательной волной совершается оживление в сфере технических изобретений и открытий, а их промышленное использование совпадает с началом этой волны

Вторая. Периоды повышательных волн характеризуются более крупными социальными потрясениями и переворотами в обществе (революции, войны), нежели периоды понижательных волн.

Третья. Понижательные волны больших циклов сопровождаются длительной депрессией в сельском хозяйстве.

Четвертая. Повышательная волна длинных циклов способствует сокращению длительности периодов депрессий средних циклов и нарастанию напряженности их подъема; при понижательной волне периоды депрессии возрастают, а напряженность подъемов понижается.

Выделяют аграрные, сырьевые, энергетические, экологические кризисы.

Причины экономических циклов

В макроэкономической литературе нет общепризнанной теории экономического цикла, поэтому экономисты различных направлений экономической мысли концентрируют свое внимание на различных причинах экономических циклов.

С. Джевонс, А. Чижевский причину цикла объясняли воздействием на людей пятен на Солнце, имеющих десятилетний цикл. В. Парето, А. Пигу причину цикла усматривали в соотношении оптимизма и пессимизма в экономической деятельности людей. Т. Мальтус, Ж. Сиемонди причину цикла связывали с недостаточностью потребляемого дохода в сравнении с произведенным доходом. М. Туган-Барановский, А. Шпитгоф считали, что причина цикла состоит в превышении производства средств производства над производством предметов потребления. Э. Хансен, Р. Хоутри полагали, что циклы обусловлены экспансией и ограничением банковского кредита и движением учетной ставки. Дж. Кейнс связывал циклы с избытком сбережений и недостатком инвестиций. К. Маркс исходил из того, что главная причина цикла — основное противоречие капитализма, выражающееся в противоречии между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения результатов производства.

С точки зрения определения **факторов** экономических циклов выделяются **три** методологических подхода.

Первый исходит из того, что циклы связаны с **внешними (экзогенными)** факторами. **Второй** подход объясняет циклы **внутренними (эндогенными)** факторами. **Третий** подход определяет циклы **синтезом** внешних и внутренних факторов.

Внешние факторы — это факторы, находящиеся за пределами данной

экономической системы. К ним относятся: динамика населения, миграция населения, открытия науки и техники, войны и другие политические события, изменение цен на нефть, открытия месторождений золота, открытия новых земель и природных ресурсов, даже пятна на Солнце и погода.

Внутренние факторы — факторы, присущие данной экономической системе. К ним относятся потребление, инвестиции. Поэтому этот подход в центр проблем экономических циклов выдвигает механизм мультипликатора-акселератора, теорию спроса.

По мнению многих экономистов, внешние факторы — это производители первоначальных импульсов циклов, а внутренние преобразуют данные импульсы в фазные колебания. Этот подход наиболее перспективен. Решающую роль в возникновении экономических циклов играют потребительский и инвестиционный спросы. При этом, если потребительский спрос влияет на изменение циклических колебаний сравнительно вяло, то инвестиционный спрос выступает главной движущей силой циклов.

9.2. Современные теоретические концепции экономического цикла

Современная теория экономических циклов представлена различными моделями. Выделим основные.

Долгое время общепризнанной являлась модель Артура Бернса и Уэлси Клер Митчелла, которые в рамках широкомасштабного исследования, проводимого в течение нескольких десятилетий Национальным бюро экономических исследований США, попытались выделить общее в механизмах развития деловых циклов в США за период с середины XIX до середины XX в. Результаты своих исследований они опубликовали в 1946 г. в монографии «Анализ бизнес-циклов». По их мнению, цикл деловой активности представляет собой колебания

(временные отклонения) вокруг возрастающего долговременного тренда, т. е. тенденции, определяющей долговременное относительно ровное постоянное движение временного ряда выпуска и занятости (рис. 9.1.). По мнению авторов, тренд — это результат действия факторов, обуславливающих долгосрочный экономический рост (прирост трудовых ресурсов, уровень сбережений, технологические сдвиги и др.). Факторы, определяющие цикл, не влияют или почти не влияют на формирование долгосрочного тренда.

В дальнейшем ученые (Р. Уолкс, Э. Прескетт, Д. Кемпбелл, Г. Мэнкью) выдвинули идею, согласно которой колебания выпуска формируются под воздействием постоянных шоков, а не в результате временных отклонений от долговременного тренда. Они считают, что если под воздействием случайного шока выпуск увеличится в данном году, то и тренд будет выше в течение ряда последующих лет (рис. 9.2), что свидетельствует об устойчивости во времени последствий случайных воздействий на выпуск.

Для исследования деловых циклов используют **два** основных подхода: **детерминистический** и **стохастический**, которые по-разному объясняют причины возникновения циклов.

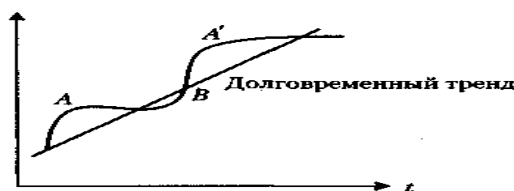


Рис. 9.1. Гипотетическая модель делового цикла А. Бернса и У. Митчелла

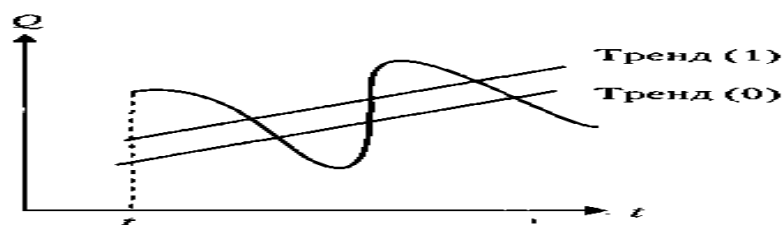


Рис. 9.2. Цикл деловой активности

Согласно детерминистическому подходу, причиной циклов являются предсказуемые факторы, поскольку колебания деловой активности становятся устойчивой закономерностью макроэкономической динамики. Центральным источником макроэкономической динамики являются **лаги**, которые носят систематический характер, поскольку экономические субъекты реагируют на изменение условий с некоторой задержкой (лагом).

В основе стохастических циклов лежит механизм «импульс — распространение», который представляет собой процесс преобразования случайных шоков во времени. Шоки (толчки) или импульсы порождают циклы различной продолжительности и амплитуды. Различают **три типа шоков**:

- а) шоки предложения;
- б) шоки в спросе частного сектора;
- в) политические шоки.

Шоки предложения — колебания мировых цен на сырье; природные катаклизмы; важнейшие изобретения и открытия.

Шоки в спросе частного сектора — изменения инвестиционных или потребительских расходов, вызванные изменениями в ожиданиях экономических субъектов (настроение предпринимателей или потребителей).

Политические шоки возникают в результате применения

мероприятий макроэкономической политики (изменения в предложении денег, фискальной и валютной политики).

Согласно стохастическому подходу в теории циклов, циклы являются следствием случайных, но повторяющихся экзогенных шоков, вызывающих колебания деловой активности.

Модель экономического цикла Самуэльсона-Хикса

Модель Самуэльсона—Хикса — типичная кейнсианская динамическая модель, где все переменные рассматриваются во времени; простая модель включает в себя только рынок благ, на котором представлены два экономических субъекта: домохозяйства и фирмы. Поведение экономических субъектов формируется по схеме статических ожиданий. В модели допускается, что уровень цен и ставка процента постоянны. В модели механизм колебания совокупного спроса объясняется с помощью принципа акселерации и модели мультипликатора.

Объем потребления текущего периода определяется доходом предшествующего периода, т. е. в формулу, описывающую потребление домохозяйств, введен временной лаг:

$$C_t = C_0 + C_y Y_{t-1}, \quad (9.1)$$

где C_0 — автономное потребление домохозяйств; C_y — предельная склонность к потреблению; Y_{t-1} — доход предшествующего периода.

Согласно принципу акселерации, объем инвестирования зависит от прироста спроса на конечную продукцию:

$$I^{ин.} = \alpha(Y_{t-1} - Y_{t-2}), \quad (9.2)$$

где Y — спрос на конечную продукцию; $t-1$, $t-2$ — периоды времени.

Из формулы видно, что новые инвестиции являются результатом изменения выпуска, т. е. дохода, которые имели место в период $t-1$, но

осуществляются они в период $t-2$ из-за наличия временного лага.

Из условия равенства спроса и предложения вытекает:

$$Y_t = C_t + I_t, \quad (9.3)$$

где C — спрос домохозяйств; I_t — спрос бизнеса, состоящий из спроса на автономные (I^a_t) и индуцированные ($I^{ин}_t$) инвестиции. Подставим значения C_t и I_t в уравнение 9.3 и получим:

$$Y_t = C_o + C_y Y_{t-1} + I_{ин} + I_a. \quad (9.4)$$

Преобразуем выражение 9.4:

$$Y_t = C_y Y_{t-1} + \alpha(Y_{t-1} - Y_{t-2}) + A_t, \quad (9.5)$$

где A_t — автономные расходы домохозяйств и фирм.

Поведение экономической системы зависит от C_y и α . По Хиксу, величины данных параметров таковы, что они могут вызывать колебания, а не взрывы, ибо наталкиваются на ограничители. Верхним ограничителем является уровень полной занятости, нижним — выступает величина амортизационных отчислений.

Концепция Хикса основывается на двух главных элементах:

- * существование верхнего барьера, или «потолка», и нижнего барьера, или «пола», которые не позволяют совокупным процессам расширения и падения дохода продолжаться до бесконечности;

- * движение дохода в обратном направлении всякий раз, когда тот достигает «потолка» или «пола».

Неоклассические теории бизнес-цикла

С начала 70-х гг. XX в. в анализе бизнес-цикла преобладают модели неоклассиков. В своих теоретических воззрениях они исходят из положения о совершенстве рыночного механизма и гибкости цен и заработной платы.

В таких условиях функционирования экономики причиной циклических колебаний в выпуске и занятости являются шоки, которые приводят к изменениям совокупного предложения.

В неоклассической теории бизнес-цикла представлены два подхода, объясняющих циклические колебания в экономике:

- * теория несовершенной информации;
- * теория реального бизнес-цикла.

Теория несовершенной информации

Импульсом к изменению совокупного спроса может послужить денежная экспансия, осуществляемая правительством. Результатом такой политики будет рост номинального совокупного спроса, уровня цен и номинальной заработной платы.

Производители в сложившейся экономической ситуации, при отсутствии достаточной информации не могут достоверно определить, выросла относительная цена на их продукцию или вырос общий уровень цен. От правильного ответа на этот вопрос зависит объем производства: в первом случае фирмы заинтересованы в увеличении объема производства, а во втором нет. В условиях несовершенной информации производители могут допустить ошибку, полагая, что цены повысились только на их продукцию. В реальности вырос общий уровень цен. Неопределенность — особенность всех решений, принимаемых предпринимателями в условиях отсутствия достоверной информации. Это обстоятельство дало возможность Р. Лукасу сравнить рынок каждого отдельного товара с островом, обитатели которого могут знать только о том, что на нем происходит.

Участники рынка, как и островитяне, не представляют, что происходит на других рынках — островах. В конце концов, участники рынка («островитяне») узнают, что происходит за его пределами, но с

запозданием (лагом).

Рабочие могут быть осведомлены о размере текущей заработной платы, но не об общем уровне цен в стране, что делает проблематичным определение реальной заработной платы. Если работники принимают увеличение номинальной заработной платы за рост реальной, то готовы увеличить предложение труда, что стимулирует фирмы увеличивать объем производства, но в реальной жизни относительные цены и реальная заработная плата не изменились.

Если поведение экономических субъектов формируется по схеме рациональных ожиданий, то, по мнению Р. Лукаса, изменения на отдельном рынке они оценивают частично как повышение общего уровня цен, частично как увеличение относительной цены товара. Шок совокупного спроса ведет к увеличению совокупного предложения экономическими субъектами. Согласно функции предложения:

$$Y = Y^* + b(P - P^e),$$

где Y^* — потенциальный объем производства; P — ожидаемые цены.

Если $P > P^e$, то каждый индивидуальный производитель считает, что относительная цена товара возросла. Если все агенты понимают механизм функционирования экономики и их ожидания рациональны, то прогнозы экономических субъектов на будущее складываются как оптимальный вариант переработки всей доступной им информации, включая информацию об экономической политике правительства.

Политические шоки как источник импульса для бизнес-цикла

Кейнсианская теория бизнес-цикла, основанная на неопределенности при принятии инвестиционных решений предпринимателей, противоречила реальной экономической динамике развитых стран после Второй мировой войны. Ряд экономистов пришел к выводу, что колебания экономической

конъюнктуры могут происходить по причине **политических шоков**, которые возникают в результате политики, главным образом денежной, проводимой государством. Эта точка зрения нашла теоретическое обоснование и практическое подтверждение в работах М. Фридмена — главного теоретика монетаризма и его последователей.

В работе Милтона Фридмена и Анны Шварц «История монетаризма в США (1867-1960)» на основе статистических данных был сделан вывод о том, что большинству циклов выпуска США, как правило, соответствовали значительные изменения количества денег в обращении. Монетаристы пришли к выводу, что Великая депрессия 1929-1933 гг. была «сделана в Вашингтоне» и во многом объясняется ошибочной денежной политикой ФРС, допустившей резкое сокращение денежной базы, что усилило негативные явления в экономике на стадии рецессии. По мнению ученых-монетаристов, темпы роста денежной массы, находящейся в обращении, изменяются по циклической схеме и управляют динамикой бизнес-цикла. Так, темпы роста предложения денег достигают своей высшей точки и начинают замедляться еще до начала пика делового цикла и ускоряются до достижения его дна. Таким образом, взаимосвязь между денежным фактором и номинальным объемом ВВП гораздо точнее и устойчивее, чем между инвестициями и ВВП. Темпы прироста ВВП имеют тенденцию к снижению, если темпы прироста денег в обращении падают, причем, как правило, с лагом в 1 год. При этом, чем больше снижение темпов прироста ВВП, тем больше падение денег. ЕСЛИ темпы прироста денег в обращении увеличиваются, наблюдается противоположный процесс.

Исходя из вышеизложенного, М. Фридмен сделал вывод, что с целью смягчения делового цикла ФРС обязана проводить предсказуемую политику, используя предложенное им «денежное правило», согласно

которому государство должно поддерживать обоснованный постоянный прирост денежной массы в обращении.

Уравнение М. Фридмена определяет величину прироста денежной массы:

$$\Delta M = \Delta P + \Delta Y,$$

где M —среднегодовой темп приращения денег, % за длительный период; Y — среднегодовой темп прироста ВВП, % за длительный период; P — среднегодовой темп ожидаемой инфляции, % за длительный период.

Денежное правило предполагает стабильный и умеренный рост денежной массы в пределах 3-5% в год. Сама денежная политика может измениться в результате смены политических направлений. На мероприятия, нацеленные на улучшение состояния экономики, могут повлиять надвигающиеся выборы в стране.

Исходя из вышеизложенного, политический деловой цикл представляет собой результат применения мероприятий макроэкономической политики.

Теория реального бизнес-цикла

Эта теория объясняет колебания деловой активности шоками со стороны предложения (Джон Донг, Чарльз Плоссер, Эдвард Прескотт). Фундаментом теории являются следующие положения:

- * гибкость цен и зарплаты в коротком периоде;
- * на короткий период переносится принцип классической дихотомии.

Следовательно, изменение реальных показателей (реальный ВВП, уровень занятости) не зависит от изменения номинальных величин (предложение денег, уровень цен), а объясняется сдвигами, происходящими в экономике;

- * модель IS —LM с гибкими ценами.

Исходя из кейнсианской модели IS—LM, создатели реального бизнес-цикла пришли к выводу, что поддержание производства на уровне потенциального, соответствующего полной занятости в экономике, возможно при условии равенства эффективного спроса и потенциального ВВП. Это равенство обеспечивают гибкие цены. На рис. 9.3 кривая LM проходит через точку пересечения IS с долгосрочной кривой $AS(E_0)$. При этом ставка процента устанавливается на уровне r^* , что обеспечивает равновесие в точке E_0 .

Если на денежном рынке произойдут изменения, то цены отреагируют таким образом, что равновесие на рынке благ и денег сохранится, так как реальные параметры не изменятся, обеспечив устойчивость экономической динамики.

Поскольку реальный объем совокупного предложения показывает зависимость между выпуском и предложением труда, капитала и действующей технологии производства, то нарушение равновесия может быть вызвано изменениями в этих трех составляющих.

Увеличение предложения труда зависит от двух мотивов: оплаты труда (W) и уровня реальной ставки процента (r). По мнению сторонников теории реального бизнес-цикла, даже малые изменения в оплате труда могут вызвать большие колебания в уровне выпуска и занятости. Эти колебания обуславливают:

- * высокая эластичность предложения труда по отношению к динамике заработной платы;

- * понимание работниками, что повышение заработной платы во время бизнес-цикла — явление временное.

Поскольку с ростом предложения труда увеличивается объем производства, то кривая совокупного предложения приобретает

восходящий характер (рис. 9.4).

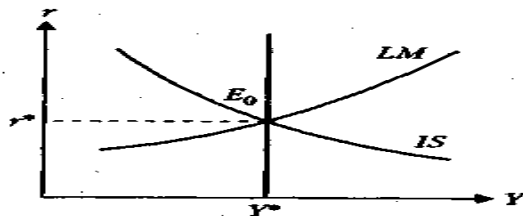


Рис. 9.3. Модель $IS-LM$ с гибкими ценами

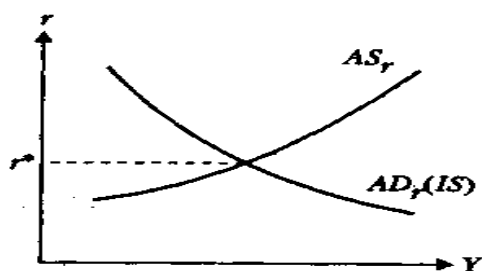


Рис. 9.4. Реальный совокупный спрос и реальное совокупное предложение

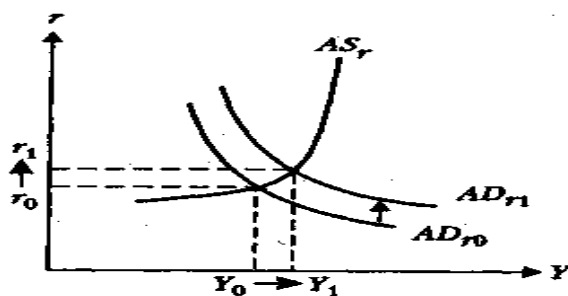


Рис. 9.5. Рост государственных закупок

Из рис. 9.5 следует, что если государство увеличивает объем государственных закупок, то кривая AD смещается вправо вверх. В этом случае объем производства, и реальная ставка процента увеличиваются (Y_1 , r_1).

Резкие изменения технологии оказывают влияние по двум направлениям в зависимости от того, являются ли они постоянными или временными. Первые воздействуют преимущественно на спрос, а вторые — на предложение (рис. 9.6, а и рис. 9.6, б).

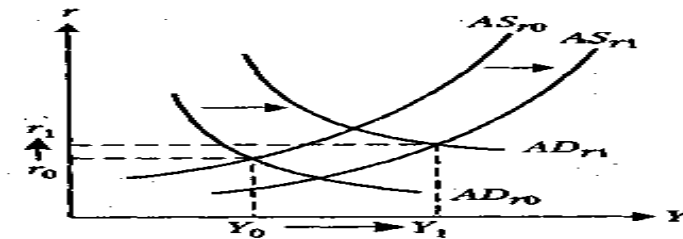


Рис. 9.6, а. Воздействие преимущественно на спрос

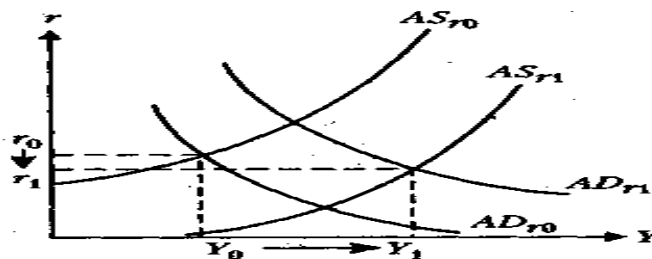


Рис. 9.6, б. Воздействие преимущественно на предложение

Рис. 9.6, а: кривая AD_r сдвигается на большую величину, чем кривая AS_r . Рост объема производства (Y_0 до Y_1) и ставки процента (r_0 до r_1).

Рис. 9.6, б: кривая AS_r сдвигается на большую величину, чем кривая AD_r . Рост объема производства (Y_0 до Y_1), снижение ставки процента (r_0 до r_1).

Выводы

1. Экономический (деловой) цикл — колебание уровня экономической активности (фактического ВВП), когда периоды подъема сменяются

периодами спада экономики; это процесс прохождения рыночной экономики от одной фазы до следующей такой же, например, от кризиса до кризиса. Экономический цикл, с одной стороны, отражает неравномерность в развитии экономики, а с другой — является причиной и следствием экономического развития, что позволяет рассматривать цикл как постоянную динамическую характеристику, определяющую развитие экономики.

2. Проциклические показатели — совокупный объем производства, загрузка производственных мощностей, денежные агрегаты, скорость обращения денег, краткосрочные процентные ставки, общий уровень цен, прибыли корпораций. Названные показатели возрастают в фазе подъема и сокращаются в фазе спада. Контрциклические показатели — уровень безработицы, число банкротств, размеры производственных запасов готовой продукции. Перечисленные показатели во время подъема сокращаются, а во время спада, наоборот, увеличиваются. Ациклические показатели — например, объем экспорта. Динамика этих показателей не связана с какими-либо фазами экономического цикла.

3. Выделяют три типа экономических параметров:

а) опережающие, или ведущие — это параметры, которые достигают максимума (минимума) перед достижением подъема (спада);

б) запаздывающие, или отстающие, которые достигают максимума (минимума) после достижения подъема (спада);

в) совпадающие, или соответствующие, которые изменяются одновременно и в соответствии с изменениями экономической активности.

4. В классическом смысле экономический цикл включает в себя четыре фазы:

а) кризис (спад, рецессия) — характеризуется резким ухудшением всех параметров экономического развития;

б) депрессия (стагнация) — это низшая точка спада;

в) оживление (экспансия) — фаза восстановления предкризисного уровня экономического развития;

г) подъем (бум, пик) характеризуется значительным превышением предкризисного уровня экономического развития.

5. Различают внешние и внутренние факторы экономического цикла. Внешние — факторы, находящиеся за пределами данной экономической системы (динамика населения, миграция населения, открытия науки и техники, войны и другие политические события, изменения цен на нефть, газ, открытие месторождений золота, открытие новых природных ресурсов и т. д.). Внутренние — это факторы, присущие данной экономической системе (потребление, инвестиции). Решающую роль в возникновении экономических циклов играют потребительский и инвестиционный спросы. При этом, если потребительский спрос влияет на изменение циклических колебаний сравнительно вяло, то инвестиционный спрос выступает главной движущей силой циклов.

6. Современные теоретические концепции экономического цикла представлены различными моделями. Согласно одной из них, цикл деловой активности представляет собой временные отклонения от возрастающего долговременного тренда, или тенденции, определяющей долговременное относительно ровное постоянное движение временного ряда выпуска и занятости. По мнению авторов этой концепции, тренд — это результат действия факторов, обуславливающих долговременный экономический рост (прирост трудовых ресурсов, уровень сбережений, технологические сдвиги и др.). Факторы, определяющие цикл, не влияют или почти не влияют на формирование долгосрочного тренда. Вторая концепция исходит из того, что колебания выпуска формируются под воздействием постоянных шоков, а не в результате временных отклонений от

долговременного тренда. Авторы этой модели утверждают, что если под воздействием случайного шока выпуск в данном году увеличится, то и тренд будет выше в течение ряда последующих лет.

7. В исследовании экономических циклов используются два подхода: детерминистический и стохастический, которые по-разному объясняют причины возникновения циклов. Согласно детерминистическому подходу, причиной циклов являются предсказуемые факторы, поэтому колебания деловой активности становятся устойчивой закономерностью макроэкономической динамики. Центральным источником макроэкономической динамики являются лаги, которые носят систематический характер, поскольку экономические субъекты реагируют на изменение условий с некоторой задержкой (лагом).

В основе стохастического подхода лежит механизм «импульс-распространение», который представляет собой процесс преобразования случайных шоков во времени, порождающий циклы различной продолжительности и амплитуды.

8. Различают три вида шоков:

- а) шоки предложения;
- б) шоки в спросе частного сектора;
- в) политические шоки.

Шоки предложения — это колебания мировых цен на сырье, природные ресурсы, важнейшие изобретения и открытия. Шоки в спросе частного сектора — изменения инвестиционных или потребительских расходов, вызванные изменениями в ожиданиях экономических субъектов (настроения предпринимателей или потребителей).

Политические шоки возникают в результате применения мероприятий макроэкономической политики (изменения в предложении денег, фискальной и валютной политики). Согласно стохастическому подходу в

теории циклов, циклы являются следствием случайных, но повторяющихся экзогенных шоков, вызывающих колебания деловой активности.

9. Модель Самуэльсона—Хикса — типичная кейнсианская динамическая модель, где переменные рассматриваются во времени. Простая модель включает в себя только рынок благ, на котором представлены два экономических субъекта: домохозяйства и фирмы, поведение которых формируется по схеме статических ожиданий. В модели допускается, что уровень цен и ставка процента постоянны. Механизм колебания совокупного спроса объясняется с помощью принципа акселерации и модели мультипликатора. Концепция основывается на двух основных элементах:

а) существование верхнего барьера, или «потолка», и нижнего барьера, или «пола», которые не позволяют совокупным процессам расширения и падения дохода продолжаться до бесконечности; б) движение дохода в обратном направлении всякий раз, когда тот достигает «потолка» или «пола».

10. С начала 70-х гг. XX в. стали преобладать модели неоклассиков, которые исходили из положения о совершенстве рыночного механизма и гибкости цен и заработной платы, а также из того, что причиной циклических колебаний являются шоки. Неоклассические модели представлены двумя подходами: а) теорией несовершенной информации; б) теорией реального бизнес-цикла. Из-за отсутствия необходимой информации производители не могут определить, выросла относительная цена на их продукцию или вырос общий уровень цен. Неопределенность ситуации позволила Р. Лукасу сравнить рынок отдельного товара с островом, обитатели которого могут знать только о том, что на нем происходит, а что происходит за его пределами, они узнают с запозданием (лагом). Согласно Лукасу, поведение экономических субъектов

формируется по схеме рациональных ожиданий. Теоретические построения Лукаса подтвердились более поздними исследованиями. Однако в 90-е гг. XX в. Д. Сакс пришел к выводу, что роль несовершенной информации в циклических колебаниях преувеличена.

Колебания экономической конъюнктуры могут происходить по причине политических шоков, которые возникают в результате денежной политики, проводимой государством. Эту позицию отстаивают монетаристы, которые утверждают, что Великая депрессия 1929-1933 гг. была «сделана в Вашингтоне» и во многом объясняется ошибочной денежной политикой ФРС, допустившей резкое сокращение денежной базы. Монетаристы считают, что темпы роста денежной массы, находящейся в обращении, изменяются по циклической схеме и управляют динамикой бизнес-цикла. Теория реального бизнес-цикла объясняет колебания деловой активности шоками со стороны спроса и предложения.

Основные термины

Экономический (деловой) цикл	Проциклические показатели
Контрциклические показатели	Ациклические показатели
Опережающие, или ведущие, параметры	Депрессия (стагнация)
Запаздывающие, или отстающие, параметры	Кризис (спад, рецессия)
Совпадающие, или соответствующие, параметры	Оживление (экспансия)
Подъем (бум, пик)	Цикл Дж. Китчина
Цикл К. Жюглара	Цикл К. Маркса
Цикл С. Кузнеца	Цикл Н. Д. Кондратьева
Внешние факторы экономических циклов	Шоки политические
Внутренние факторы экономических циклов	Шоки предложения
Шоки в спросе частного сектора	Модель Самуэльсона—Хикса
Теория несовершенной информации	Теория реального бизнес-цикла

Вопросы для обсуждения

1. Каковы причины экономических циклов?

2. По каким признакам классифицируются экономические параметры?
3. Какие изменения происходят в экономике на различных фазах цикла?
4. Что вы понимаете под «длинными волнами» макроэкономической динамики?
5. В чем состоит различие неокейнсианской и неоклассической теории бизнес-цикла?
6. В чем состоит суть политических бизнес-циклов?
7. Как теория реального экономического цикла объясняет причины - колебаний уровня занятости?
8. Как теория реального экономического цикла характеризует экономические последствия увеличения государственных закупок?
9. Сравните последствия резких технологических изменений постоянного и временного характеров.

Задача

Экономика описывается следующими данными:

$$C=0,4Y+80,$$

$$I=100.$$

Предположим, что в результате государственных ассигнований объем инвестиций увеличился на 10 ед. ($I=110$).

Определите изменение уровня дохода (Y) в результате действия акселератора, если его значение равно 2.

Тесты

1. Какой из перечисленных ниже параметров относится к фазе спада:
 - а) резкое сокращение объемов производства;
 - б) резкое сокращение размеров доходов;
 - в) рост безработицы;

- г) сокращение инвестиций;
- д) падение цен;
- е) затоваривание;
- ж) все перечисленное верно.

2. Какой из перечисленных ниже параметров относится к фазе подъема:

- а) сокращение безработицы;
- б) массовое обновление основного капитала;
- в) рост заработной платы;
- г) рост цен;
- д) рост процентных ставок;
- е) все перечисленное верно.

3. Какой из перечисленных показателей является проциклическим (1), а какой контрциклическим (2):

- а) совокупный объем производства;
- б) общий уровень цен;
- в) прибыли корпораций;
- г) уровень безработицы;
- д) число банкротств;
- е) размеры производственных запасов готовой продукции.

4. Какие из перечисленных показателей экономического цикла относятся к опережающим (1), запаздывающим (2), совпадающим (3):

- а) изменения в запасах, индексы фондового рынка;
- б) прибыли корпораций;
- в) изменение денежной массы;
- г) численность безработных более 15-ти недель;
- д) расходы на новые предприятия и оборудование;
- е) средний уровень процентной ставки коммерческих банков;

ж) цены производителей;

з) процентные ставки центрального банка; и) заявки на рекламу.

5. Амплитуда колебаний ВВП в модели Самуэльсона—Хикса определяется:

а) размером ВВП при полной загрузке производственных мощностей;

б) размером амортизационных отчислений;

в) величиной мультипликатора;

г) величиной акселератора;

д) размером валовых инвестиций.

6. Основными источниками колебаний в модели реального бизнес-цикла являются:

а) технологический прогресс;

б) рост государственных закупок товаров и услуг;

в) изменение процентной ставки;

г) все перечисленное верно.

7. К какому из трех типов шоков — предложения (1), спроса (2), политическим шокам (3) — относятся следующие события:

а) колебания мировых цен на сырье;

б) природные катаклизмы;

в) важнейшие изобретения и открытия;

г) изменения инвестиционных расходов предпринимателей;

д) изменения потребительских расходов потребителей;

е) центральный банк изменил предложение денег.

Ответы

Задача

371,7.

Тесты

1. ж.

2. а.

3. 1) а, б, в;

2) г, д, е;

4. 1)а, б, в;

2) г, д, е;

3) ж, з, и.

5. а, б.

6. г.

7. 1)а, б, в;

2) г, д;

3)е.