

Глава 3

РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

3.1. Совокупный спрос и его составляющие.

3.2. Потребительский спрос. Концепции потребительского выбора.

3.3. Спрос на инвестиционные блага. Кейнсианская и неоклассическая концепции спроса на инвестиции.

3.4. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3.5. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель AD—AS.

3.1. Совокупный спрос и его составляющие

Совокупный спрос (AD) — это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени. AD включает в себя следующие элементы:

- а) потребительские расходы домохозяйств (C);
- б) инвестиционные расходы фирм (I);
- в) государственные закупки (G);
- г) чистый экспорт (NE).

Потребление. Как известно, объем потребления (C) прежде всего определяется величиной располагаемого дохода, который равен личному доходу частных лиц за вычетом уплаченных налогов. Динамика потребления в долгосрочном периоде связана с величиной доходов, имущества и уровня цен. Анализ совокупного спроса концентрируется главным образом на факторах реального потребления (номинальной стоимости потребления, разделенной на индекс цен).

Инвестиции. Инвестиции (I) включают в себя частные закупки недвижимости, оборудования и запасы. Объем инвестиций определяется в основном уровнем выпуска, стоимостью капитала, ожиданиями будущей конъюнктуры.

Государственные закупки. Государственные закупки товаров и услуг (G) включают в себя, например, покупку правительством оружия, строительного оборудования, финансирование государственных школ.

Чистый экспорт. Чистый экспорт (Ж) равен разности между стоимостью экспорта и импорта. Объем импорта зависит от величины внутренних доходов и объема производства внутри страны, соотношения цен на внутреннем и внешнем рынках и обменного курса национальной валюты. Экспорт определяется доходами и объемом производства за рубежом, соотношением цен и валютным курсом.

Таким образом, совокупный спрос может быть выражен:

$$AD = C + I + G + NE.$$

На совокупный - спрос оказывают влияние ценовые и неценовые факторы. Важнейшей детерминантой совокупного спроса выступает цена.

Кривая совокупного спроса (AD) показывает количество товаров и услуг, которое будет куплено при каждом данном уровне цен.

Изменение объема совокупного спроса выражается в движении вдоль кривой AD. Согласно количественной теории денег: $MV = PY$. Отсюда: $Y^d = MV/P$, где P — уровень цен в экономике; Y^d — реальный объем дохода; M — количество денег в экономике; V — скорость обращения денег.

На рис. 3.1 приведены различные сочетания P и Y (при постоянном предложении денег).

На оси абсцисс - реальный ВВП, или реальный объем производства, на оси ординат - уровень цен, или дефлятор, т. е. не абсолютный, а относительный показатель.

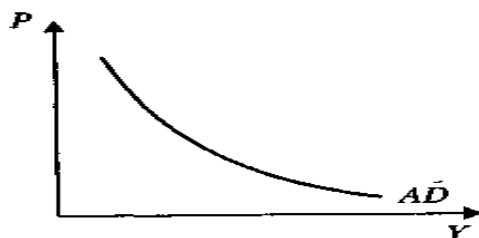


Рис. 3.1. Кривая совокупного спроса

Кривая AD направлена вниз, так как рост цен ($P \uparrow$) сокращает реальные запасы денежных средств (M/P).

Следовательно, спрос на товары и услуги сокращается ($Y \downarrow$). Этим объясняется обратная зависимость между величиной AD и уровнем цен (при условии, что предложение денег и скорость их обращения фиксированы).

Отрицательный наклон кривой AD объясняется тремя эффектами:

- * **эффектом Кейнса (эффектом процентной ставки);**
- * **эффектом Пигу (эффектом реальных кассовых остатков, или эффектом богатства);**
- * **эффектом импортных закупок.**

Эффект Кейнса (эффект процентной ставки) выражается в том, что с ростом цен растет спрос на деньги; при неизменном предложении денег растет ставка процента. Таким образом, сокращается объем инвестиций в экономику, а значит, сокращается, и объем совокупного спроса:

$$P \uparrow, \Rightarrow M/P \downarrow, \Rightarrow i \uparrow, \Rightarrow I \downarrow, \Rightarrow AD \downarrow.$$

Эффект Пигу (реальных кассовых остатков, или богатства) означает уменьшение богатства, вызванное ростом уровня цен, что приводит к сокращению потребления и, следовательно, совокупного спроса:

$$P \uparrow, \Rightarrow M/P \downarrow, \Rightarrow C \downarrow, \Rightarrow AD \downarrow.$$

Пигу Артур Сесил (1877-1959) — английский экономист, неоклассик Кембриджской школы политической экономии, ученик и последователь А. Маршалла. Получил образование в Кембриджском университете, где в 1908-1943 гг. руководил кафедрой политической экономии. Одновременно Пигу участвовал в разработке политики английского правительства. В 1918-1919 гг. Пигу был членом Валютного комитета, а в 1919-1920 гг. — членом Королевской комиссии по подоходным вопросам денежного обращения. Пигу — автор многих работ: «Занятость и равновесие», «Неполная занятость», «Колебания промышленной активности» и др. Изучал проблемы тарифной политики, циклических колебаний промышленного производства, занятости, государственных финансов. В своей главной работе «Экономическая теория благосостояния» (1920; рус. пер. — М., 1985) разработал теорию экономики благосостояния.

Пигу — сторонник свободной конкуренции, выступал против государственного вмешательства в проблемы ценообразования и перераспределения ресурсов. Формулировка эффекта Пигу состоит в том, что экономика является саморегулирующей.

Эффект импортных закупок заключается в том, что рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт приводит к сокращению экспорта. Следовательно, сокращается совокупный спрос в национальной экономике:

$$P \uparrow, \Rightarrow E \downarrow, \Rightarrow NE \downarrow, \Rightarrow AD \downarrow.$$

Помимо вышеперечисленных ценовых факторов, на совокупный спрос оказывают влияние неценовые факторы, которые вызывают изменение характера совокупного спроса.

Изменение спроса приводит к смещению кривой AD. К неценовым факторам AD относится все то, что влияет:

- 1) **на потребительские расходы домохозяйств** (благосостояние потребителей, их ожидания, изменения в подоходном налоге);
- 2) **на инвестиционные расходы фирм** (процентные ставки, субсидии, льготные кредиты инвесторам, налоги на бизнес);
- 3) **на государственные расходы** (государственная политика);

4) **на чистый экспорт** (колебания валютных курсов, условия на внешних рынках и т. д.).

Кроме того, важно помнить еще два неценовых фактора: **предложение денег и скорость обращения денег** (вспомним количественную теорию денег).

Изменение совокупного спроса иллюстрируется рис. 3.2.

На рис. 3.2 показано отклонение кривой AD вправо от AD_1 AD_2 . Данный сдвиг показывает, что при различных уровнях цен желаемый объем товаров и услуг увеличивается. Сдвиг кривой AD влево от AD_1 AD_3 показывает сокращение совокупного спроса, означающее, что индивиды будут приобретать меньший объем товаров и услуг, чем прежде при различных уровнях цен.



Рис. 3.2. Изменение совокупного спроса

Изменение в объеме AD наблюдается при условии, что изменяются один или несколько факторов, влияющих на AD, которые прежде предполагались неизменными.

3.2. Потребительский спрос.

Концепции потребительского выбора

Потребительский выбор на макроуровне зависит от решений экономических субъектов, как распорядиться своим доходом: какую часть потратить сегодня, а какую отложить на будущее.

Все концепции потребительского выбора можно разделить на две группы:

- 1) величина дохода выступает как экзогенный параметр (модели Дж. М. Кейнса, Ф. Модильяни, М. Фридмена);
- 2) величина дохода выступает как эндогенный параметр (неоклассическая модель).

Кейнсианская концепция потребления

В своей концепции потребления **Дж. М. Кейнс** исходил из гипотезы **абсолютного дохода**. Он обратил внимание на то, что субъекты формируют свое потребление в зависимости от полученного ими **текущего дохода**.

В отличие от представителей классической школы, Кейнс считал, что распределение дохода на потребление и сбережение зависит не от процентной ставки, а от предпочтений потребителя. Кейнс сформулировал так называемый основной психологический закон, характеризующий поведение потребителей, склонных, как правило, увеличивать свое потребление с ростом доходов, но не в той мере, в какой растет их доход.

Желание людей сберегать часть дохода обусловлено:

- стремлением обеспечить резерв на случай непредвиденных обстоятельств;
- стремлением обеспечить свою старость, дать образование детям, необходимостью содержать иждивенцев;
- желанием обеспечить доходы в форме процента;
- желанием наслаждаться чувством независимости;
- намерением обеспечить необходимые средства для коммерции;
- желанием оставить наследство;
- просто скупостью.

К такому выводу Кейнс пришел, исходя из «знания человеческой природы» и «детального изучения прошлого опыта».

Психологический фактор отражается в **средней склонности к потреблению и средней склонности к сбережению**.

Средняя склонность к потреблению (APC) — это выраженная в процентах доля любого общего дохода, которая идет на потребление:

$$APC = \frac{C}{Y}.$$

Средняя склонность к сбережению (APS) — это выраженная в процентах доля любого общего дохода, которая идет на сбережения:

$$APS = \frac{S}{Y}.$$

Но величина дохода меняется: растет или сокращается. Реакцию потребителя на изменение дохода выражают **предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению**.

Термин «предельный» используется для обозначения дополнительных, добавочных величин.

Предельная склонность к потреблению (C_y) — доля прироста расходов на потребление при любом изменении располагаемого дохода:

$$C_y = \frac{\Delta C}{\Delta Y},$$

где C — прирост расходов на потребление; Y — прирост располагаемого дохода.

Предельная склонность к сбережению (S_y) — доля прироста сбережений при любом изменении располагаемого дохода:

$$S_y = \frac{\Delta S}{\Delta Y},$$

где S — прирост сбережений; Y — прирост располагаемого дохода.

Сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению для любого изменения дохода после уплаты налогов всегда равна единице:

$$C_y + S_y = 1.$$

Основные положения теории Дж. М. Кейнса следующие:

1. Потребление — функция от располагаемого дохода:

$$C = C(Y^V),$$

где Y^V — располагаемый доход, который равен $Y - T$.

2. Предельная склонность к потреблению характеризует прирост потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода:

$$0 < C_y < 1.$$

3. По мере роста дохода доля дохода, направленная на потребление, уменьшается, поскольку богатые склонны больше сберегать, чем те, кто беден:

$$Y \uparrow, \frac{C}{Y} \downarrow, \frac{S}{Y} \uparrow.$$

Таким образом, кейнсианская функция потребления будет иметь следующий вид:

$$C = C_0 + C_y Y^V,$$

где C_0 — величина автономного, не зависящего от располагаемого дохода, потребления.

Автономное потребление характеризует минимальный уровень потребления, необходимый людям. В случае отсутствия дохода люди будут брать в долг или сокращать размер имущества. На рис. 3.3. изображена кейнсианская функция потребления, которая поднимается на некоторую величину автономного потребления над осью абсцисс.

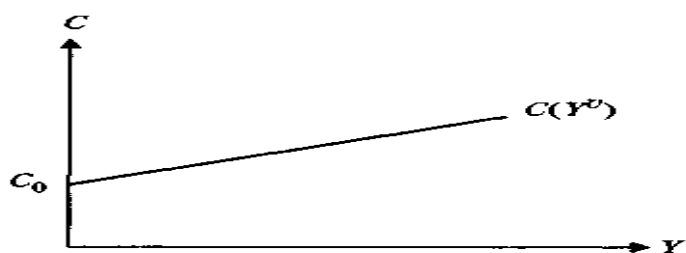


Рис. 3.3. Кейнсианская функция потребления

Соответственно функция сбережений будет иметь вид:

$$S = S_0 + S_y Y^e,$$

где S_y — предельная склонность к сбережению.

Теория Кейнса была проверена в 1942 г. на статистических данных за 1929-1941 гг. На основе этих сведений функция потребления выглядела следующим образом:

$$C = 47,6 + 0,73 Y^e.$$

Исследователи пришли к выводу, что данная формула приемлема только для краткосрочного анализа.

В 1946 г. американский ученый С. Кузнец на основе обработанных данных за 1869-1940 гг. пришел к выводу, что по мере роста дохода средняя склонность к потреблению оставалась постоянной. Это открытие на протяжении ряда лет оставалось загадкой для исследователей.

Кузнец Саймон (Семен) Смит (1901-1985) — американский экономист, один из основателей эмпирической экономики и количественной экономической истории, лауреат Нобелевской премии по экономике «за эмпирически обоснованное истолкование экономического роста» (1971). Окончил реальное училище, 2 года учился на юридическом факультете Харьковского университета. В 1922 г. эмигрировал в США. Экономическое образование завершил в Колумбийском университете. С 1931 г. профессор экономики и статистики в Пенсильванском университете; в 1954-1960 гг. в Университете Дж. Хопкинса; с 1960 г. в Гарвардском университете.

Кузнец в своей первой книге «Столетняя динамика производства и цен» (1930), посвященной анализу экономического роста, пришел к выводу о существовании циклической составляющей в динамике производства товаров и цен, продолжительность, которой превышала продолжительность обычного экономического цикла, но была короче «длинных волн» Н. Кондратьева. Экономико-статистические исследования Кузнецова содержат большой материал, характеризующий динамику объема инвестиций, отраслевую и технологическую структуры капиталовложений, изменение капиталоемкости производства, эволюцию нормы накопления капитала в США и других странах за последние 100 лет. По мнению Кузнецова, основой экономического развития служат объем и распределение инвестиций, и уровень соотношения между потреблением и доходами.

Экономисты стремились узнать, почему теория потребления Кейнса подтверждалась на данных бюджетов домохозяйств при анализе краткосрочных временных рядов и оказалась неприемлемой для долгосрочного периода. Существует целый ряд концепций, объясняющих эту загадку.

Межвременной потребительский выбор И. Фишера

Ирвинг Фишер выдвинул гипотезу о том, что при принятии потребительских решений рациональные экономические субъекты учитывают не только текущий, но и будущий доход, получаемый на протяжении жизни, и поставил проблему **межвременного потребительского выбора**.

Фишер Ирвинг (1867-1947) — американский экономист, статистик, математик, один из создателей и первый президент) Международного эконометрического общества (1931-1933). Получил образование в Йельском университете. Там же (1893-1935) преподавал политическую экономию. Его работы посвящены экономико-математическому анализу, теории денежного обращения и кредита, теории индексов. Последователь количественной теории денег. Фишер отрицал экономические кризисы при капитализме. В модели рыночного равновесия кризисы относил к колебаниям конъюнктуры, которые, согласно его утверждению, можно элиминировать посредством изменения покупательной способности денег, регулируя их количество в обращении. Работы Фишера переведены на русский язык: «Краткое введение в исчисление бесконечно малых» (М, 1922); «Покупательная сила денег» (М., 1925); «Построение индексов» (М., 1928).

Уравнение межвременного бюджетного ограничения потребителя показывает все возможные сочетания потребления в первом и во втором периодах. Факторами, определяющими функции потребления и сбережения, являются доход и процентная ставка.

Функция потребления И. Фишера отражает зависимость потребительских расходов от текущей (денежной) стоимости дохода за все периоды жизнедеятельности.

Проблема выбора стоит перед потребителем, живущим в двух временных периодах: молодость (доход Y_1) и старость (доход Y_2).

В первый период индивид потребляет и сберегает:

$$Y_1 = C_1 + S_1 \quad (1)$$

Тогда:

$$C_1 = Y_1 - S_1; \quad S_1 = Y_1 - C_1 \quad (2)$$

где C_1 — потребление первого периода; S_1 — сбережения первого периода.

Если разница между Y_1 и C_1 — отрицательная величина, то экономический субъект вынужден заимствовать. В дальнейшем он выплачивает долг и проценты по нему.

Во втором периоде индивид имеет доход Y_2 . Он потребляет, но не сберегает, однако пользуется сбережениями (включая процент по ним), сделанными заблаговременно в первый период жизни.

Тогда:

$$C_2 = Y_2 + S_1(1 + r) = Y_2 + (Y_1 - C_1)(1 + r), \quad (3)$$

где r — реальная ставка процента.

Раскроем скобки в выражении (3) и перенесем влево элементы потребления. В результате получим:

$$C_1(1+r) + C_2 = Y_1(1+r) + Y_2. \quad (4)$$

Разделим обе части уравнения (4) на $1+r$, тогда:

$$C_1 + \frac{C_2}{1+r} = Y_1 + \frac{Y_2}{1+r}.$$

Мы получили уравнение межвременного бюджетного ограничения потребителя, которое показывает, какой суммой средств должны располагать потребители в течение двух жизненных периодов.

На рис. 3.4 изображено бюджетное ограничение потребителя, показаны варианты сочетания потребления первого и второго периодов, которые может выбрать потребитель.

Предпочтение потребителя между потреблением в первом и втором периодах представлены с помощью кривых безразличия (рис. 3.5).

Каждая кривая безразличия характеризует равный уровень полезности для потребителя разных наборов потребления сегодня и в будущем. Для потребителя предпочтительны более высокие кривые безразличия, так как они обеспечивают большее потребление.

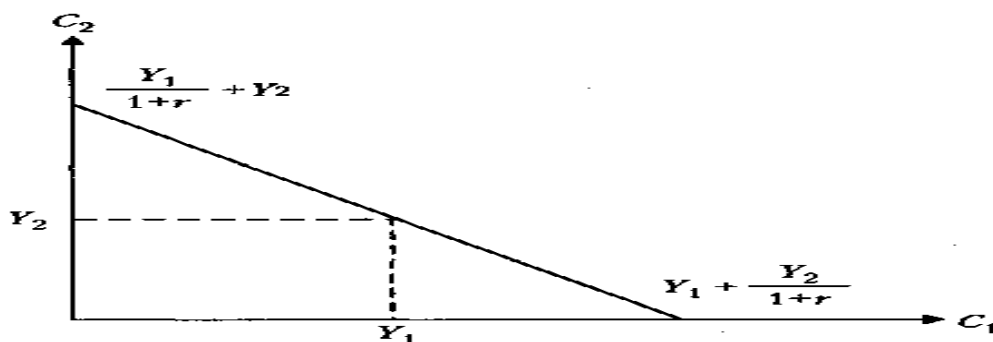


Рис. 3.4. Бюджетное ограничение потребителя

Потребители, максимизируя свою полезность, стремятся достичь более высокой кривой безразличия. Однако их стремления ограничены **межвременным бюджетным ограничением**.

Оптимальное сочетание потребления первого и второго периодов достигается в точке O , где наивысшая кривая безразличия, которую может достичь потребитель, является касательной к линии бюджетного ограничения (рис. 3.6).

Наклон кривой безразличия выражает **предельную норму замещения (MRS)**.

Наклон линии бюджетного ограничения равен $1+r$.

Следовательно, в точке O : $MRS = 1+r$.

На потребление оказывают влияние:

- * рост дохода;
- * изменение уровня процентной ставки.

Рост дохода в первом или втором периодах сдвигает линию бюджетного ограничения вправо (рис. 3.7). Если потребление в первом и втором периодах — нормальные блага, то рост дохода увеличивает потребление в обоих периодах.

Изменение реальной процентной ставки. С ростом процентной ставки потребление в первом периоде сократится, а во втором увеличится.



Рис. 3.5. Кривые безразличия

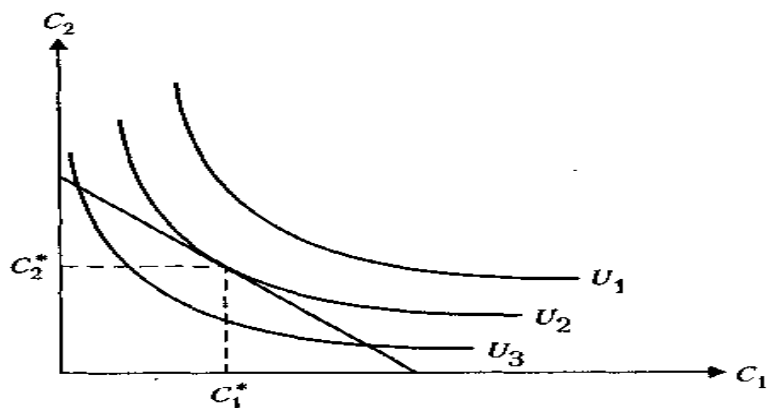


Рис. 3.6. Оптимум потребителя

Влияние роста реальной ставки процента выражается в **эффекте дохода и эффекте замещения**.

Эффект дохода — изменение в потреблении, вызванное переходом к более высокой кривой безразличия.

Эффект замещения — изменение в потреблении, вызванное изменением относительной цены потребления в оба периода. Если ставка процента повышается, то потребление второго периода становится более дешевым по сравнению с потреблением в первом периоде.

Из изложенного вытекает, что потребление зависит от текущей стоимости дохода в данном периоде и дисконтированной стоимости будущего дохода:

$$C = Y_1 + \frac{Y_2}{1+r}.$$

Если существуют ограничения по заимствованию, т. е. $C_1 \leq Y_1$, размер потребления зависит только от уровня текущего дохода, т. е. $C_1 = Y_1$.

Ограничение по заимствованию (ограничение ликвидности) — это предельная величина кредита частным лицам, предоставляемая финансовыми учреждениями, чтобы уменьшить заблаговременное расходование будущих доходов.



Рис. 3.7. Увеличение дохода

Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни

Начиная с 1950-х гг. ученые сосредоточили свое внимание на построении модели формирования потребления в зависимости от дохода как единственного

фактора. Модели «жизненного цикла» Ф. Модильяни и «перманентного дохода» М. Фридмана основаны на положении, согласно которому потребление в каждом периоде жизни зависит не от текущего дохода, а от дохода, ожидаемого на протяжении всей жизни.

Модильяни Франко (р. 1918 г.) — американский экономист, специалист в области макроэкономики и экономической политики, лауреат Нобелевской премии по экономике «за анализ поведения людей в отношении сбережений и за работу о связи финансовой структуры компании с оценкой ее акций инвесторами» (1985).

Окончил Римский университет, доктор права (1939). Экономическое образование получил в Новой школе социальных исследований в Нью-Йорке (1939-1942). С 1950 г. профессор экономики в Иллинойском, Гарвардском, Северо-Западном университетах. Технологическом институте Карнеги и Массачусетском технологическом институте.

Модильяни первым осуществил математическое описание процесса создания модели «жизненного цикла», объясняющей закономерности образования личных сбережений. Он вывел формулу: молодые сберегают, старые растрачивают. Эту модель сбережений Модильяни изложил в своих работах и совместных публикациях с А. Андо, которые имели практическое значение для разработки национальных пенсионных программ.

Модильяни внес значительный вклад в макроэкономику и микроэкономику. В области макроэкономики он исследовал проблемы экономического цикла и инфляции; в микроэкономике — относительные цены и принятие рациональных решений. Труды Модильяни содействовали распространению в конце 60-х и в начале 70-х гг. XX в. теории «рациональных ожиданий» в макроэкономической теории.

Согласно теории «жизненного цикла» Ф. Модильяни, доход колеблется на протяжении жизни человека.

* В молодости люди берут в долг, рассчитывая на высокие заработки в зрелости. После выхода на пенсию потребление обеспечивается накопленными сбережениями предыдущего периода.

* Основной причиной колебания дохода является выход на пенсию, когда происходит значительное снижение доходов. Поэтому, чтобы не снизить резко уровень потребления, большинство людей откладывают средства к моменту

выхода на пенсию. Таким образом, весь ожидаемый за годы жизни поток денежных доходов равномерно распределяется для текущего потребления.

Рассмотрим, как влияет стимул к сбережению на функцию потребления.

Допустим, что некий потребитель предполагает:

- * прожить лет — T ,
- * располагает богатством — W ;
- * ожидает получить доход — Y ;
- * до момента выхода на пенсию планирует проработать лет — R .

Ресурсы, которыми потребитель располагает на протяжении жизни, складываются из начального богатства (W) и $(R - Y)$ дохода. При этом мы не учитываем процент на сбережения, т. е. отвлекаемся от ставки процента.

Поскольку $W + (R - Y)$ распределяются равномерно по T годам, то ежегодно потребляется:

$$C = \frac{W + RY}{T}.$$

Можно записать, что функция потребления для рационального потребителя выглядит как:

$$C = \left(\frac{1}{T}\right)W + \left(\frac{R}{T}\right)Y.$$

Например, если потребитель предполагает прожить еще 50 лет, проработав 30 лет, то $T = 50$, $R = 30$.

Следовательно, на индивидуальном уровне функция потребления будет выглядеть: $C = 0,02W + 0,67Y$, т. е. потребление зависит от уровня дохода и размера первоначального богатства.

Совокупная функция потребления для экономики страны выглядит так:

$$C = \alpha W + \beta Y,$$

где — предельная склонность к потреблению по накопленному богатству;

— предельная склонность к потреблению по доходу.

Модель была проверена на статистических данных в 1963 г., и функция потребления для экономики страны выглядела следующим образом:

$$C = 0,06W + 0,7Y.$$

Франко Модильяни за свой вклад в науку получил в 1985 г. Нобелевскую премию. Нобелевская лекция Модильяни называется «Жизненный цикл, сбережения граждан и богатство нации».

Функция потребления Модильяни в течение жизненного цикла предполагает, что средняя склонность к потреблению:

$$\frac{C}{Y} = (\alpha \frac{W}{Y}) + \beta.$$

Результаты, полученные Модильяни и Андо, были обнадеживающими, однако в дальнейшем выяснилось, что старики не расходуют сделанные сбережения полностью.

Экономисты выделяют следующие причины, побуждающие стариков оставлять наследство: из альтруизма (Роберт Барро); как инструмент влияния на детей (Бернхейм, Шлейфер и др.); непреднамеренностью наследства, так как людям неизвестно, сколько лет они проживут; богатство не ради будущего потребления, а ради престижа.

Из гипотезы жизненного цикла был сделан важный вывод о том, что программы социального обеспечения (например, доплаты к пенсиям) приводят к уменьшению сбережений людей среднего возраста, поскольку им не нужно будет много сберегать, чтобы обеспечить адекватный уровень потребления в старости.

Теория перманентного дохода М. Фридмена

Милтон Фридмен предложил для объяснения поведения потребителей **гипотезу постоянного (перманентного) дохода**, которая была им сформулирована в 1957

г. (Fridman M. A. Theory of Consumption Function. Princeton, № 3: Princeton University Press, 1957). Теоретическими предпосылками гипотезы послужили:

1. Идея Ф. Модильяни о том, что на протяжении жизни субъекты стремятся поддерживать стабильный уровень потребления.
2. Теория межвременного выбора И. Фишера.

В основе гипотезы перманентного дохода М. Фридмена лежит положение о том, что субъекты формируют свои потребительские расходы в зависимости не от текущего (как у Дж. Кейнса), а от постоянного (перманентного) дохода, стремясь, таким образом, обеспечить равный уровень потребления на протяжении жизни.

Перманентный доход — это доход, ожидаемый потребителями за длительный промежуток времени (это могут быть несколько лет или вся жизнь). Этот доход детерминирован всем богатством человека: располагаемыми средствами (акциями, облигациями, недвижимостью) и человеческим капиталом (запас здоровья, способности, уровень квалификации и т. д.) — всем, что обеспечивает заработок субъекта. Под перманентным доходом понимается средневзвешенная величина из всех доходов, которые субъект ожидает получить в будущем; это некий средний доход. Например, чтобы выровнять уровень потребления во времени, фермер, имеющий высокий доход в период сбора урожая и низкий в оставшееся время года, будет сберегать доход от урожая, с тем, чтобы потратить его в оставшееся время года. Фермер будет также делать сбережения в урожайные годы, чтобы потратить их в случае неурожая.

Таким образом, текущий доход (Y) будет равен:

$$Y = Y_p + Y_t$$

где Y_p — перманентный доход; Y_t — временный доход.

Постоянный доход (Y_p) — это часть дохода, которая, согласно ожиданиям людей, сохранится в будущем, это уровень дохода, который будут получать

домашние хозяйства, когда устранятся воздействия временных и преходящих факторов, таких как погодные условия, краткосрочный экономический цикл и непредвиденные прибыли или убытки.

Временный доход (Y_t) — это та часть дохода, которую экономические субъекты не ожидают сохранить в будущем. Это временное случайное отклонение от дохода.

Существуют **три** вида шоков (отклонений) от дохода, вызывающих разную реакцию потребителя: **временные (случайные), перманентные и ожидаемые в будущем.**

1. Временные (случайные) — это такие шоки, при которых хотя текущий доход первого периода изменится, но это почти не повлияет на потребление, поскольку значительная часть дохода будет направлена на сбережения. Например, если рациональный субъект выиграл в лотерею крупную сумму денег, то наиболее вероятно, что он не потратит их, а распределит на длительный период времени.

2. Перманентные — это такие шоки, при которых растёт (уменьшается) доход первого и второго периодов. В этом случае в той же пропорции изменится и потребление. Примером может служить получение более высокой должности.

3. Ожидаемые в будущем — это такие шоки, когда доход в первом периоде не изменяется, а во втором периоде происходит изменение. Так, если субъект ожидает повышение по службе, то есть вероятность, что он будет заимствовать денежные средства.

Потребление по Фридмену пропорционально постоянному (перманентному) доходу:

$$C = aY_p$$

Где — коэффициент, имеющий постоянное значение.

Важнейший вывод, вытекающий из гипотезы перманентного дохода Фридмена,

касается средней склонности к потреблению.

Разделим обе части уравнения на Y и получим, что:

$$\frac{C}{Y} = \frac{aY_p}{Y},$$

т. е. средняя склонность к потреблению зависит от отношения постоянного дохода к текущему. Таким образом, годы высокого дохода характеризуются низкой средней склонностью к потреблению, и наоборот. Следовательно, можно сказать, что Фридмену удалось разгадать «загадку» Кузнеця.

Фридмен оценил соотношение перманентного дохода и потребления за период с 1905 по 1967 г. и получил $C = 0,88P$, что в общем совпадает с результатом, полученным С. Кузнецом.

Фридмен Милтон (р. 1912) — американский экономист, лидер монетаристского направления экономической мысли, автор работ по теории и практике денежного обращения, лауреат Нобелевской премии по экономике «за достижения в области анализа потребления, истории денежного обращения и разработки монетарной теории, а также за показ сложности стабилизационной политики» (1976).

Получил образование в университете Ратгерс (1932). Доктор философии (1946) и права (1968). С 1948 г. профессор экономики Чикагского университета. Преподавал в Миннесотском (1945-1946) и Чикагском (1946-1950, 1962-1977) университетах. В 1950 г. — консультант правительства США по реализации плана Маршалла в Европе. Экономический советник Б. Голдуотера (1964), Р. Никсона (1968) и Р. Рейгана (1980). С 1977 г. - сотрудник Гуверовского института при Станфордском университете. Более 30 лет — член Американской экономической ассоциации (1967-1970 гг. — президент). Удостоен почетных ученых степеней многих американских и зарубежных университетов и колледжей.

Фридмен — противник государственного вмешательства в экономику, выступает против экономической помощи США другим странам. Он автор многих фундаментальных работ.

Неоклассическая функция потребления

Исходными предпосылками при построении функции потребления являются:

- * теория межвременного потребительского выбора И. Фишера;
- * концепция эндогенного дохода, согласно которой экономические субъекты не

сталкиваются с ограничениями на рынке труда, поэтому сами определяют величину своего дохода, исходя из критерия максимизации полезности, состоящей из двух благ: дохода и **свободного времени**.

Функцию полезности можно представить:

$$\max U(Y, F),$$

где Y — доход; F — свободное время.

Доход экономических субъектов определяется по формуле:

$$Y = w x N + rV,$$

где w — реальная ставка заработной платы; N — количество отработанного времени; V — величина имущества; r — доходность имущества.

На рис. 3.8 функция полезности представлена семейством кривых безразличия (U_1, U_2, U_3), которые показывают, что каждый дополнительный час труда будет сопровождаться ростом дохода (кривые безразличия имеют положительный наклон и выпуклые к оси абсцисс). Субъекты стремятся достичь более высокой кривой безразличия, но наталкиваются на бюджетное ограничение, определяемое по формуле:

$$Y = w x N + rV.$$

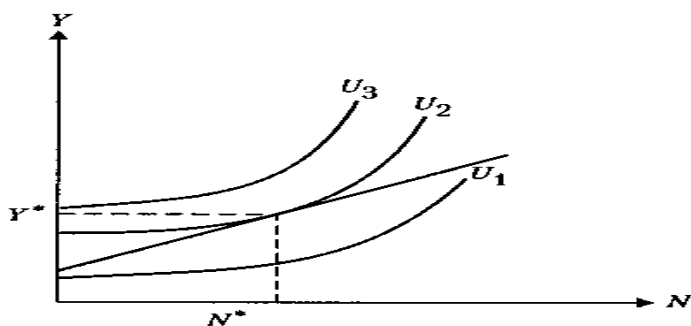


Рис. 3.8. Определение дохода и рабочего времени экономического субъекта

Точка касания с одной из кривых безразличия определяет величину рабочего

времени (N^*), необходимого для получения оптимального дохода (Y^*).

Теперь, исходя из теории межвременного потребительского выбора И. Фишера, определим оптимальные объемы потребления в первом и втором периодах в двухпериодной модели потребительского выбора.

На рис. 3.9 точка касания бюджетного ограничения с одной из кривых безразличия показывает объемы потребления первого и второго периодов.

Рост дохода сдвигает бюджетную линию вверх. Следовательно, субъект может достичь более высокой кривой безразличия и обеспечить более высокий уровень потребления в обоих периодах.

Рост ставки процента приводит к увеличению дохода от имущества (rV). В этом случае экономическим субъектам предоставляется возможность меньше работать, увеличивая свободное время. При повышении ставки процента тот же уровень полезности будет обеспечен сокращением текущего и увеличением будущего потребления.

Таким образом, объем потребления домохозяйств есть убывающая функция от ставки процента:

$$C(r) = C_0 + Y^V - Crr,$$

где C_0 — автономное потребление, не зависящее от дохода и ставки процента;

Y^V — располагаемый доход; Crr — параметр, показывающий, на сколько единиц изменится потребление, если процентная ставка изменится на один процентный пункт.

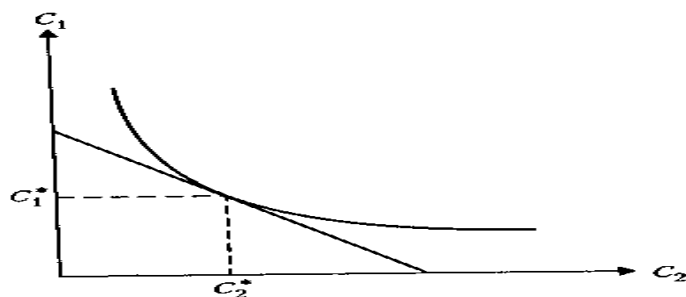


Рис. 3.9. Оптимальные объемы потребления экономического субъекта в 1-м и 2-м периодах

Графическое изображение неоклассической функции потребления и сбережения представлено на рис. 3.10 и 3.11.

Сбережения - возрастающая функция от ставки процента:

$$S(r) = -C_0 + Crr.$$

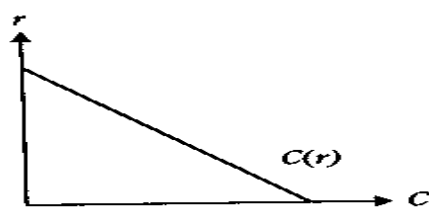


Рис. 3.10. Неоклассическая функция потребления

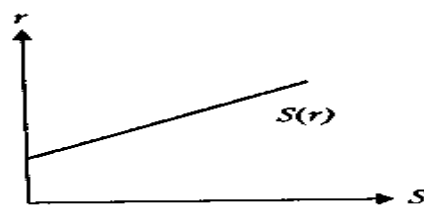


Рис. 3.11. Неоклассическая функция сбережения

3.3. Спрос на инвестиционные блага.

Кейнсианская и неоклассическая концепции спроса на инвестиции

Инвестиции — долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за границей с целью извлечения прибыли.

В макроэкономике под инвестициями понимаются **реальные инвестиции** —

вложения капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции.

Выделяют три типа инвестиций:

1. Производственные инвестиции (здания, сооружения, оборудование).
2. Инвестиции в жилищное строительство (приобретением домов для проживания или сдачи в аренду).
3. Инвестиции в запасы (сырье, материалы, незавершенное производство, готовые изделия).

Различают **валовые** и **чистые** инвестиции.

Валовые (брутто) инвестиции — это инвестиции на замещение старого оборудования (амортизация) плюс прирост инвестиций на расширение производства.

Чистые (нетто) инвестиции — это валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала.

Инвестиционный спрос состоит из двух частей:

1. Спроса на восстановление изношенного капитала.
2. Спроса на увеличение чистого реального капитала.

Инвестиционный спрос — это самая динамичная и изменчивая составляющая совокупного спроса, она зависит от объективных факторов (состояние экономической конъюнктуры: ожидаемая норма чистой прибыли, ставка процента) и субъективного фактора (решения предпринимателей).

Кривая инвестиционного спроса показывает в графической форме размер инвестиций, осуществление которых возможно при каждом данном уровне процентной ставки.

Из рис. 3.12 видно, что между ставкой процента и совокупной величиной требуемых инвестиций существует обратная зависимость.

Помимо процентной ставки, на инвестиции оказывают влияние увеличение ВВП, изменения в размерах налогообложения, технологические изменения и

ожидания предпринимателей. В этом случае происходит изменение спроса на инвестиции. Любой фактор, вызывающий прирост ожидаемой доходности инвестиций, смещает кривую инвестиционного спроса вправо, а вызывающий смещение ожидаемой доходности смещает кривую влево.

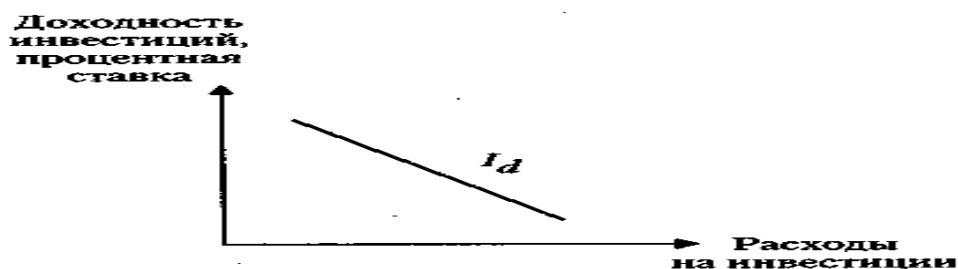


Рис. 3.12. Кривая инвестиционного спроса

Рассмотрим случай повышения налогов на доход от капитала.

На рис. 3.13 показано, что повышение налогов на доход от капитала смещает кривую спроса на инвестиции влево.

Фактические инвестиции — это запланированные и незапланированные (непредусмотренные изменения в товарно-материальных запасах) инвестиции.

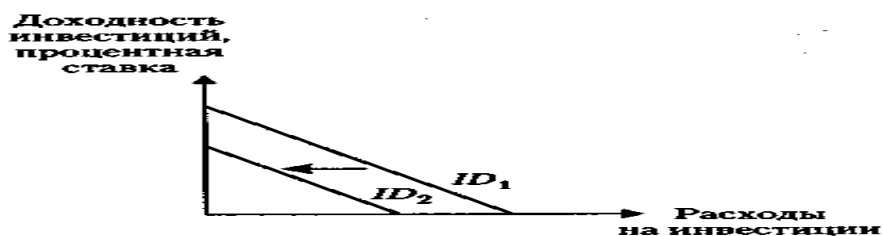


Рис. 3.13. Смещение кривой инвестиционного спроса

В зависимости от факторов, определяющих объем спроса на инвестиции, их подразделяют на автономные, т. е. не вызванные ростом совокупного спроса (национального дохода), и индуцированные, вызванные ростом совокупного спроса (национального дохода).

Влияние инвестиций на совокупный спрос (национальный доход) отражается в теории мультипликатора и акселератора.

Теория мультипликатора возникла в период депрессии 1929-1933 гг. применительно к обществу, находящемуся в условиях острейшего кризиса.

Мультипликатор показывает роль инвестиций в росте объема национального дохода и занятости. Действие мультипликатора можно записать в виде цепочки:

$$I\uparrow, \Rightarrow M\uparrow, \Rightarrow Y\uparrow, \Rightarrow C\uparrow,$$

т. е. с ростом инвестиций увеличивается занятость, а затем доход и потребление.

Таким образом, между изменением автономных инвестиций и национальным доходом существует устойчивая связь.

Мультипликатор инвестиций — численный коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения автономных инвестиций. Если произойдет прирост объема инвестиций (например, увеличатся государственные ассигнования на общественные работы в условиях спада экономики), то доход увеличится на величину, которая в M_i раз больше, чем прирост инвестиций, т. е.

$$\Delta Y = M_i \times \Delta I,$$

где Y — приращение дохода; I — приращение инвестиций; M — мультипликатор (множитель). Следовательно,

$$M_i = \frac{\Delta Y}{\Delta I}.$$

Поскольку мультипликатор находится в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению (MPC) и в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению (MPS), то

$$M_i = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}.$$

Зависимость между изменением инвестиций и изменением дохода рассмотрим на следующем условном примере.

Предположим, что прирост инвестиций составил £50 млн. В таком случае увеличится и доход (заработная плата, прибыль, рента, процент). Получатели дохода будут расходовать его в соответствии с предельной склонностью к потреблению. Допустим, что 80% прироста дохода, или £40 млн ($50 \times 0,8$), в данном примере будут израсходованы на потребительские товары и услуги, в результате чего увеличится доход в отраслях, производящих потребительские блага. Получатели этого дохода, в свою очередь, израсходуют в соответствии со своей склонностью к потреблению 80% суммы, или £32 млн. ($40 \times 0,8$), на потребление. Эта сумма, став доходом продавцов товаров и услуг, вновь на 80%, или на £25,6 млн ($32 \times 0,8$), будет израсходована на потребление, и т. д. В результате общий прирост доходов приблизится к сумме £250 млн. Тогда

$$M_f = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{1 - 0,8} = 5$$

Следовательно, прирост дохода составит:

$$\Delta Y = \Delta I \times M_f = 50 \times 5 = £250 \text{ млн.}$$

Вместе с тем действуют причины, ослабляющие влияние инвестиций на доходы. В их числе высокая предельная склонность к сбережению, уплата налогов, преобладание импорта над экспортом, рост общего уровня цен, т. е. факторы, сокращающие предельную склонность к потреблению.

Статическая модель мультипликатора была предложена в 1931 г. Р. Ф. Каном, детально разработана Дж. М. Кейнсом.

Динамическая модель мультипликатора, учитывающая фактор времени, была подробно исследована П. Самуэльсоном, Ф. Маклупом, Дж. Робинсон, А. Хансеном и др.

В дальнейшем экономисты пришли к выводу, что мультипликационный эффект могут вызвать эндогенные (внутренние) факторы. Подтверждением этому

послужили: мультипликатор потребления, кредитный, банковский, депозитный и налоговый.

Модель акселератора (индуцированных инвестиций) была предложена Дж. Кларком.

Акселератор представляет собой отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции и выражается формулой:

$$V = \frac{\Delta I_t}{Y_{t-1} - Y_{t-2}},$$

Где I — инвестиции; Y — доход; t — время.

Акселератор отражает отношение прироста продукции (дохода, спроса) только «индуцированных» инвестиций, т. е. к новому капиталу, образованному в результате увеличения уровня потребительских расходов. Принцип акселерации состоит в том, что увеличение или уменьшение потребительских расходов вызывает изменения в накоплении капитала. Увеличение потребительского спроса на товары вызывает рост производственных мощностей. Уменьшение потребительских расходов может сократить прибыль, что вызовет снижение объема инвестиций.

В макроэкономических моделях акселератор соединяется с мультипликатором (множителем), широко используется для регулирования экономики за рубежом.

Кейнсианская концепция спроса на инвестиции

В основе кейнсианской теории спроса на инвестиции лежит введенное Дж. М. Кейнсом понятие «предельной эффективности капитала». Она называется предельной потому, что речь идет о капитале, который добавляется к уже имеющемуся.

Решая вопрос о целесообразности инвестирования, предприниматели сопоставляют ожидаемый поток чистого дохода от инвестиционных проектов с

инвестиционными затратами. Сложность состоит в оценке временного аспекта, так как основные затраты осуществляются, как правило, в первые годы, а доходы от них распределяются на последующие годы. Поэтому, вкладывая средства в инвестиционные проекты, предпринимателю необходимо учесть потенциальный процент на вложенные средства и степень риска.

Предприниматели оценивают поток чистого дохода от инвестиционных проектов с помощью дисконтирования. Возможность получения некоторой суммы через t лет можно определить, разделив эту сумму на $(1+R)^n$, где R — дисконтная ставка. Инвестиционный проект будет экономически целесообразным, если

$$K_0 < \frac{P_1}{1+R} + \frac{P_2}{(1+R)^2} + \dots + \frac{P_n}{(1+R)^n},$$

где K_0 — требуемые вложения в инвестиционный проект; P_1, P_2, \dots, P_n — потоки чистых доходов от проекта в момент времени $1, 2, \dots, n$; R — норма дисконта.

То значение нормы дисконта, которое превращает данное неравенство в равенство, называется предельной эффективностью капитала R^* . Инвестиционный спрос связан с отбором инвестиционных проектов по критерию доходности. Инвесторы, выбирая между инвестиционными проектами, остановятся на тех проектах, у которых R^* самая высокая.

R^* падает с увеличением роста объема инвестиций, поскольку по мере роста инвестиций падает их ожидаемая доходность. Это происходит потому, что сначала инвестируются наиболее перспективные и прибыльные проекты, а дальнейшее инвестирование является менее производительным. Этот процесс изображен на рис. 3.14.

Предприниматели учитывают не только доходность капиталовложений, но и

степень риска каждого из них. Инвестиционные расходы следует увеличивать только в том случае, если норма прибыли больше процента от сбережений. Ставка процента — явление не только денежное, но и психологическое, это важнейший фактор, воздействующий на побуждения инвесторов; она представляет собой вознаграждение за отказ от хранения богатства в денежной форме. Поскольку самым надежным вариантом капиталовложений является покупка государственных облигаций, ставка процента по ним рассматривается в качестве нижнего предела R^* .

Инвестиции будут осуществлять в том случае, если $R^* > i$.

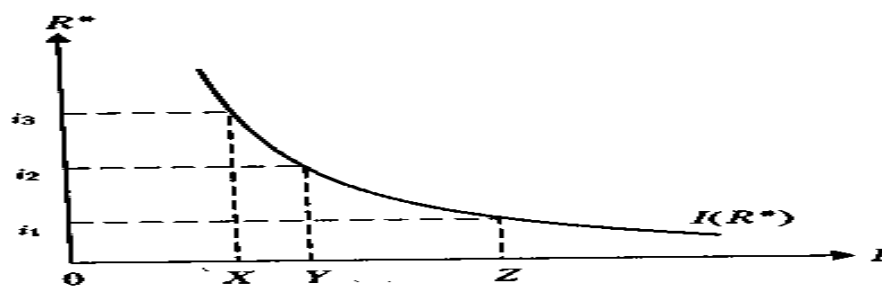


Рис. 3.14.

Из рис. 3.14 видно, что при ставке процента i_3 целесообразны вложения в объеме OX , при ставке процента i_2 — в размере OY , а при ставке процента i_1 инвестиционные расходы увеличатся до OZ .

Объем инвестиционного спроса будет тем выше, чем меньше текущая ставка процента. Следовательно, инвестиционный спрос можно представить как убывающую функцию от ставки процента:

$$I^a = I_i(R^* - i),$$

где I_i — предельная склонность к инвестированию.

Предельная склонность к инвестированию I_i показывает, на сколько единиц

увеличатся инвестиции в случае снижения ставки процента на один пункт. Если i , то увеличится предельная склонность к инвестированию.

Среди зарубежных экономистов нет единства во взглядах по поводу чувствительности инвестиций по отношению к изменениям процентной ставки. Кейнс и его последователи считают, что объем инвестиций, зависит в большей степени от R^* , чем от ставки процента.

Предельная эффективность капитала — это категория экономического прогнозирования *ex ante*, поскольку за основу расчета берется не фактическая, а ожидаемая доходность инвестиционных проектов, через R^* . «Предполагаемое будущее влияет на настоящее»; это не оценочный показатель, не конкретная ставка процента — это внутренняя норма доходности.

На значение R^* влияют субъективные факторы: пессимизм и оптимизм инвесторов.

Неоклассическая теория спроса на инвестиции

Согласно концепции неоклассиков, предприниматели осуществляют инвестирование с целью достижения оптимального размера капитала. Поэтому функцию инвестиционного спроса можно представить:

$$I^a = \beta(K^* - K_t); 0 < \beta < 1,$$

где I — объем автономных инвестиций на период t ; K_t — фактический объем капитала; K^* — оптимальный объем капитала; — коэффициент, характеризующий меру приближения существующего капитала к оптимальному за период t .

Определение оптимального объема капитала:

1. Оптимальный объем капитала обеспечивает при существующей технологии максимальную прибыль.
2. В условиях совершенной конкуренции прибыль максимальна, когда

предельная производительность капитала (r) равна предельным издержкам, которые состоят из нормы амортизации (d) и ставки процента по финансовым активам (i), которые представляют альтернативные затраты использования средств в качестве капитала.

Прибыль максимальна, если $r = d + i$.

Для определения оптимального размера капитала используем производственную функцию Кобба—Дугласа.

$$Y = K^a \times L^{1-a}; 0 < a < 1,$$

где a — параметр, по которому определяется вклад капитала в выпуск продукции.

Используя условие максимизации прибыли, оптимальное значение капитала будет равно:

$$K^* = \frac{aY}{d+i}.$$

Если при заданном значении предельных издержек изменится технология производства, то значение K^* тоже изменится. Если из-за научно-технического прогресса растет предельная производительность капитала, то K^* также увеличится (при неизменной ставке процента).

Таким образом, инвестиционный спрос есть возрастающая функция от предельной производительности капитала и убывающая функция от ставки процента (при заданном значении амортизации).

Неоклассическая функция инвестиций более объективна по сравнению с кейнсианской, так как она определяется технологией производства, в отличие от кейнсианской, которая зависит от R^* , соотношения оптимизма и пессимизма инвесторов. Кейнсианская функция инвестиций имеет меньшую эластичность по ставке процента, чем неоклассическая.

3.4. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах

Совокупное предложение (AS) — это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) в экономике при разных уровнях цен.

Зависимость объема предложения от среднего уровня цен в стране показывает кривая AS.

На характер кривой AS влияют:

- а) ценовые факторы;
- б) неценовые факторы.

Первые изменяют объем совокупного предложения (перемещение вдоль кривой AS). Вторые (изменение в технологии, ценах ресурсов, объеме применяемых ресурсов, налогообложении фирм, структуре рынка и т. д.) приводят к сдвигу кривой AS.

Кривая AS бывает статическая и динамическая.

В отличие от статической, динамическая кривая AS используется для оценки темпов инфляции на изменение национального объема производства.

Форма кривой AS толкуется по-разному классиками и кейнсианцами. Так, изменения величины совокупного предложения под влиянием одного и того же фактора могут быть неодинаковы, что обусловлено тем, какой период (короткий или долгий) принимается во внимание.

Классическая модель рассматривает экономику в долгосрочном периоде.

Долгосрочный период — это период, в течение которого цены на ресурсы успевают приспособиться к ценам на товары так, чтобы в экономике поддерживалась полная занятость.

Долгосрочная кривая AS отражает производственные возможности страны и строится исходя из следующих условий:

- а) объем производства обусловлен только количеством факторов производства и имеющейся технологией и не обусловлен уровнем цен;
- б) изменения в факторах производства и технологии осуществляются медленно;

в) экономика функционирует при полной занятости факторов производства, и, следовательно, объем производства равен потенциальному;

г) цены и номинальная заработная плата гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

В данных условиях кривая AS вертикальна. Она характеризует естественный (потенциальный) уровень объема производства (рис. 3.15), т. е. объема производства в условиях полной занятости, при котором ресурсы экономики полностью используются, а безработица находится на естественном уровне. Колебания совокупного спроса (рис. 3.16)

изменяют уровень цен. Например, при уменьшении предложения денег кривая AD_1 смещается влево в положение AD_2 . Экономическое равновесие перемещается из точки E_1 в точку E_2 однако количество произведенной продукции AS остается на прежнем уровне.

Сдвиги кривой совокупного предложения в долгосрочном периоде возможны только при изменении величины факторов производства и технологии.

В краткосрочном периоде такая модель неприемлема.

Кейнсианская модель описывает экономику в коротком периоде и основана на следующих предпосылках:

- * неполная занятость в экономике;
- * цены на товары и номинальная заработная плата жесткие.

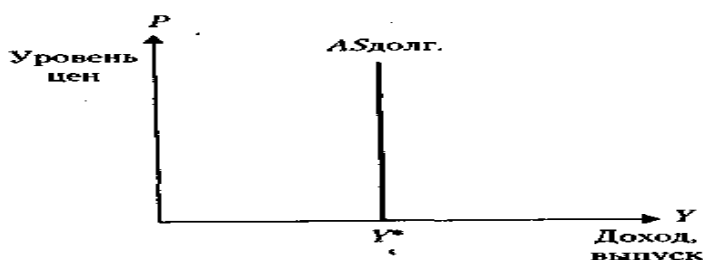


Рис. 3.15. Совокупное предложение в долгосрочном периоде

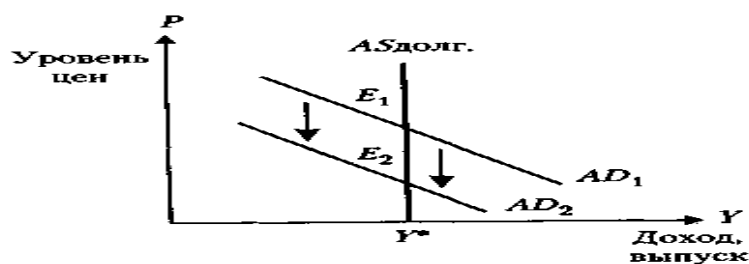


Рис. 3.16. Сдвиги кривой совокупного спроса в долгосрочном периоде

В этих условиях кривая совокупного предложения горизонтальна (рис. 3.17).

Колебания совокупного спроса оказывают влияние на объем производства, уровень цен не изменяется. Например, уменьшение предложения денег смещает AD_1 в положение AD_2 . Экономическое равновесие перемещается из точки E_1 в точку E_2 , объем производства — из точки Y_1 в точку Y_2 (рис. 3.18).

Современные концепции объясняют отличие краткосрочной кривой AS от долгосрочной несовершенством рынка, т. е. негибкостью цен и несовершенством информации. Кривая AS в краткосрочном периоде показывает, что величина выпуска отклоняется от своего естественно го (потенциального) значения, если уровень цен отклоняется от ожидаемого (рис. 3.19) и описывается уравнением:

$$Y = Y^* + a(P - P^e),$$

где Y — фактический выпуск; Y^* — естественная (потенциальная) величина выпуска; P — уровень цен; P^e — ожидаемый уровень цен; a — коэффициент, характеризующий интенсивность реакции предпринимателей на отклонение фактических цен от ожидаемых.

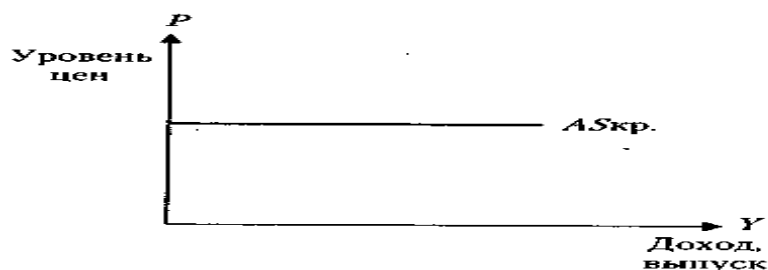


Рис. 3.17. Кривая совокупного предложения в коротком периоде

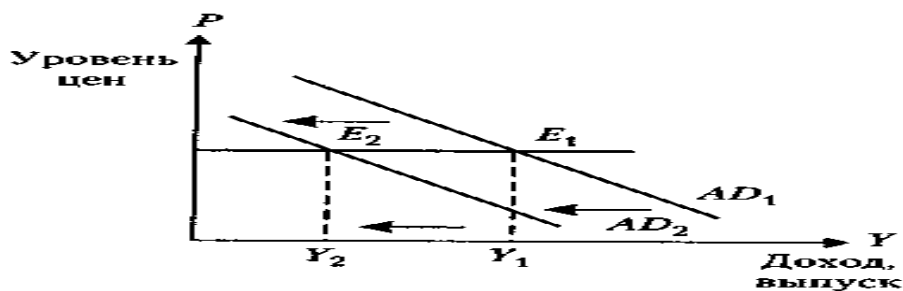


Рис. 3.18. Смещение кривой совокупного спроса

В точке E цены на ресурсы и товары уравновешены.

Краткосрочная кривая совокупного предложения имеет три участка: горизонтальный (кейнсианский) (I), промежуточный (восходящий) (II), вертикальный (классический) (III), которые представлены на рис. 3.20.

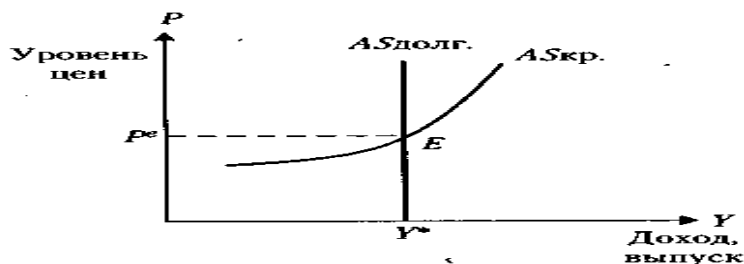


Рис. 3.19. Долгосрочная и краткосрочная кривые совокупного предложения

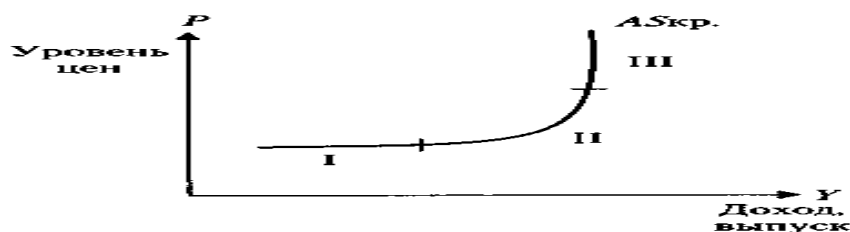


Рис. 3.20. Горизонтальный, промежуточный и вертикальный участки краткосрочной кривой совокупного предложения

3.5. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения.

Модель AD-AS

Экономическая система находится в равновесии в точке пересечения кривых AD и AS.

Пересечение краткосрочной кривой AS с кривой AD показывает, что экономика находится в состоянии краткосрочного равновесия.

Экономическая система находится в состоянии долгосрочного равновесия только в точке пересечения кривой AD и долгосрочной кривой AS. Условием долгосрочного и краткосрочного равновесий является пересечение трех кривых. Пусть это будет точка E_0 (рис. 3.21). Точка E_0 указывает на исходное долгосрочное равновесие.

Предположим, что Центральный банк увеличил предложение денег.

В этом случае произойдет сдвиг AD от AD_1 до AD_2 — следовательно, цены установятся на более высоком уровне, экономическая система будет находиться в состоянии краткосрочного равновесия в точке E_1 . В точке E_1 реальный объем выпуска превысит естественный, цены вырастут, а безработица упадет ниже естественного уровня.

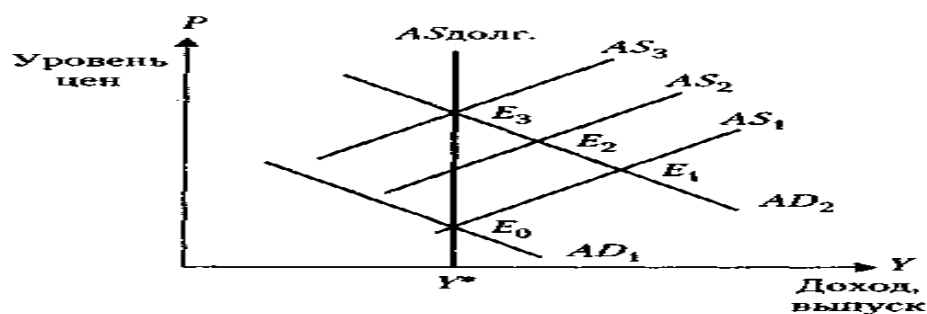


Рис. 3.21. Модель AD-AS

Ожидаемый уровень цен на ресурсы будет расти, что вызовет увеличение издержек и снижение AS_1 до AS_2 . Тогда краткосрочная кривая AS_2 сместится в положение AS_3 , а экономическая система будет перемещаться вверх и влево вдоль кривой AD_2 . В точке E_2 установится краткосрочное равновесие.

Новое состояние экономического равновесия установится в точке E_3 в которой объем выпуска сократится, а уровень безработицы увеличится (каждый до своего естественного уровня). Таким образом, экономическая система возвратится к своему исходному состоянию, но при возросшем уровне цен.

Выводы

1. Совокупный спрос — это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени. Он состоит из потребительских расходов домохозяйств, инвестиционных расходов фирм, государственных закупок и чистого экспорта. Кривая совокупного спроса показывает количество товаров и услуг, которое будет куплено при каждом данном уровне цен. Изменение объема совокупного спроса выражается в движении вдоль кривой AD. Отрицательный наклон кривой AD обусловлен (помимо уровня цен) действием трех ценовых эффектов:

- * эффектом Кейнса;
- * эффектом Пигу;
- * эффектом импортных закупок.

Помимо ценовых факторов, на совокупный спрос оказывают влияние неценовые факторы, которые вызывают изменение характера совокупного спроса и приводят к смещению кривой AD. К неценовым факторам совокупного спроса относятся все то, что оказывает влияние на потребительские расходы домохозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы и чистый экспорт. К неценовым факторам также относятся: предложение денег и скорость их обращения.

2. Потребительский выбор на макроуровне зависит от решений экономических субъектов, как распорядиться своим доходом: какую часть потратить сегодня, а какую отложить на будущее. Выделяют целый ряд концепций потребительского выбора, которые можно разделить на две группы:

- * величина дохода выступает как экзогенный параметр;
- * величина дохода выступает как эндогенный параметр.

В отличие от представителей классической школы, Дж. М. Кейнс пришел к выводу, что распределение дохода на потребление и сбережение зависит не от процентной ставки, а от предпочтений потребителя. Поведение потребителя характеризует основной психологический закон Кейнса, согласно которому потребители склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, как растет доход.

Впоследствии ученые пришли к выводу, что кейнсианская функция потребления приемлема только для краткосрочного периода. С. Кузнец пришел к выводу, что по мере роста дохода средняя склонность к потреблению оставалась постоянной. В современной макроэкономике это открытие носит название «загадки Кузнеца». Ирвинг Фишер выдвинул гипотезу о том, что при принятии потребительских решений рационально мыслящие экономические субъекты

учитывают не только текущий, но и будущий доход, т. е. доход, получаемый ими не только в текущей, но и будущей жизни. На потребление оказывают влияние:

- * рост дохода;
- * изменение уровня процентной ставки.

Согласно теории «жизненного цикла» Ф. Модильяни, доход колеблется на протяжении всей жизни человека. Основной причиной колебания дохода является выход на пенсию. Поэтому индивид рационально планирует потребление и сбережения на долгосрочный период. Чтобы не произошло резкое снижение потребления большинство людей откладывают средства к моменту выхода на пенсию, чтобы поток доходов равномерно распределялся для текущего потребления.

В основе гипотезы перманентного дохода М. Фридмена лежит положение о том, что субъекты формируют свои потребительские расходы в зависимости от постоянного (перманентного) дохода, желая обеспечить равный уровень потребления на протяжении жизни. Под постоянным (перманентным) доходом понимается доход, ожидаемый за длительный период времени. Этот доход обусловлен всеми богатствами человека: располагаемыми средствами и человеческим капиталом, который обеспечивает заработок субъекта.

Согласно теории М. Фридмена, потребление пропорционально постоянному (перманентному) доходу, а средняя склонность к потреблению зависит от отношения постоянного дохода к текущему.

Согласно неоклассической концепции, построенной на эндогенном доходе, экономические субъекты не сталкиваются с ограничениями на рынке труда и сами определяют величину своего дохода, исходя из критерия максимизации полезности, которая состоит из двух благ: дохода и свободного времени. Рост дохода сдвигает бюджетную линию вверх, а это означает, что субъект может достичь более высокой кривой безразличия и обеспечить более высокий уровень

потребления в обоих периодах. Рост ставки процента приводит к увеличению дохода от имущества, а субъектам предоставляется возможность расширить границы свободного времени.

Согласно неоклассической концепции, объем потребления домохозяйств — убывающая функция от ставки процента, а сбережения — возрастающая функция от ставки процента.

3. Инвестиции — это долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за границей для извлечения прибыли. Это реальные инвестиции трех типов:

- * производственные инвестиции;
- * инвестиции в жилищное строительство;
- * инвестиции в запасы.

Различают валовые (брутто) инвестиции и чистые (нетто) инвестиции.

Валовые инвестиции — инвестиции на замещение старого оборудования (амортизацию) плюс прирост инвестиций на расширение производства.

Чистые инвестиции — валовые инвестиции минус сумма амортизации основного капитала.

Кривая инвестиционного спроса показывает в графической форме размер инвестиций, осуществление которых возможно при каждом данном уровне процентной ставки. Между ставкой процента и совокупной величиной требуемых инвестиций существует обратная зависимость. Изменение спроса на инвестиции смещает кривую инвестиционного спроса (изменение уровня ВВП, в размерах налогообложения, в технологии, в ожиданиях предпринимателей). В зависимости от факторов, определяющих объем спроса на инвестиции, они подразделяются на автономные и индуцированные.

Автономные инвестиции не вызваны ростом совокупного спроса (национального дохода), а индуцированные — вызваны ростом совокупного спроса (национального дохода). Влияние инвестиций на совокупный спрос

(национальный доход) отражается в теории мультипликатора и акселератора.

Мультипликатор инвестиций — численный коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения автономных инвестиций.

Акселератор — величина, обратная мультипликатору, представляет собой отношение прироста индуцированных инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции.

4. В макроэкономике существует несколько концепций принятия предпринимателями инвестиционных решений.

В основе кейнсианской теории спроса на инвестиции лежит введенное Дж. М. Кейнсом понятие «предельной эффективности капитала», под которой понимается то значение нормы дисконта, при которой ожидаемая доходность от инвестиционных вложений будет равна восстановительной стоимости капитала.

Согласно концепции неоклассиков, предприниматели осуществляют инвестирование с целью достижения оптимального размера капитала, обеспечивающего при существующей технологии максимальную прибыль.

5. Совокупное предложение — это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) в экономике при разных уровнях цен. Кривая AS показывает зависимость объема предложения от среднего уровня цен в стране. На характер кривой AS оказывают влияние ценовые факторы (перемещение вдоль кривой AS) и неценовые факторы (изменения в технологии, ценах ресурсов, объеме применяемых ресурсов, налогообложении фирм и т. д.), которые приводят к сдвигу кривой AS.

В экономической теории существуют различные трактовки совокупного предложения.

Классическая модель рассматривает экономику в долгосрочном периоде. Она характеризует естественный (потенциальный) объем производства, т. е. объем производства в условиях полной занятости. В этих условиях совокупное

предложение представлено вертикальной линией.

Кейнсианская модель описывает экономику в коротком периоде. Она характеризует неполную занятость в экономике в условиях жесткости цен на товары и заработной платы, поэтому кейнсианское совокупное предложение представлено горизонтальной линией.

Согласно современным концепциям, краткосрочная кривая AS — восходящая линия, которая отклоняется от долгосрочной линии AS из-за несовершенства рынка.

Краткосрочная кривая AS показывает, что величина выпуска отклоняется от своего естественного значения, если фактический уровень цен отклоняется от ожидаемых.

Краткосрочная кривая AS имеет три участка: горизонтальный (кейнсианский), промежуточный (восходящий), вертикальный (классический).

6. Экономическая система находится в равновесии в точке пересечения кривых AD и AS.

Пересечение краткосрочной кривой AS с кривой AD характеризует состояние краткосрочного равновесия.

Пересечение долгосрочной линии AS с кривой AD показывает, что экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия. Условием долгосрочного и краткосрочного равновесия является пересечение трех кривых: долгосрочной AS, краткосрочных AD и AS.

Основные термины

Совокупный спрос Кривая совокупного спроса

Изменение объема совокупного спроса Эффект Кейнса

Эффект Пигу Эффект импортных закупок

Основной психологический закон Кейнса Средняя склонность к потреблению

Средняя склонность к сбережению Предельная склонность к потреблению

Предельная склонность к сбережению Автономное потребление

Эндогенный доход Экзогенный доход

Перманентный (постоянный) доход

Временный доход

Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни

Межвременной потребительский выбор

Инвестиционный спрос

Автономные инвестиции

Индуктированные инвестиции

Мультипликатор

Акселератор

Предельная эффективность капитала

Предельная склонность к инвестированию

Оптимальный объем капитала

Совокупное предложение

Совокупное предложение в долгосрочном периоде

Совокупное предложение в краткосрочном периоде

Изменение

объема

совокупного

предложения

Кейнсианский участок краткосрочной кривой AS

Промежуточный

участок краткосрочной

кривой AS

Вертикальный участок краткосрочной кривой AS

Модель AD—AS

Вопросы для обсуждения

• Проанализируйте состояние экономики Российской Федерации по следующим данным: в целом в 2000 г. воздействие всех элементов конечного спроса на экономический рост, за исключением государственных нужд, было равносильным:

• общее улучшение внешнеэкономической ситуации определило 35% прироста ВВП;

• увеличение спроса со стороны населения — около 34%;

• прирост инвестиций — примерно 27%;

• увеличение государственного спроса обусловило 4% прироста ВВП.

(Экономист. 2001. № 4. С. 16.)

• Впервые за время реформ увеличился инвестиционный спрос, обусловивший прирост инвестиций в 1999 г. на 7%, а в 2000 г. — на 14%, что значительно опережает прирост ВВП.

(Экономист. 2001. № 6. С. 27.)

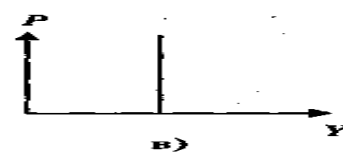
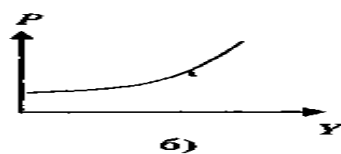
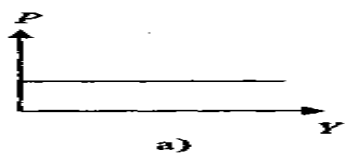
Как вы думаете, создаст ли рост инвестиций основу для увеличения ВВП, доходов бюджета и решения острых социальных проблем?

- Согласно данным опроса общественного мнения, проведенного Институтом анализа рынков в городе Хергисвил (Швейцария), 60% граждан готовы меньше получать, лишь бы официальная рабочая неделя была покороче — 37 часов вместо 41,9.

Чем выше заработок, тем сильнее тяга к свободному времени. Почти 80% тех, кто получает ежемесячно 8000 франков (около \$5400) и больше, согласны поступиться частью дохода ради возможности расширить свой досуг. Среди зарабатывающих 6000 франков в месяц на такой шаг готовы пойти лишь 55%. В возрастной категории от 15 до 24 лет на такой шаг согласен только каждый второй швейцарец, тогда как среди 40-летних почти 60%.

Согласуется ли такое поведение субъектов с какой-либо теорией потребительского выбора?

- В экономической теории существуют различные трактовки совокупного предложения. Укажите, к какой школе относятся графические изображения совокупного предложения. Аргументируйте свой ответ.



Задачи

1. Дана функция потребления: $C = 0.8Y^V + 50$. Определите функцию сбережения.
2. Функция полезности домохозяйства описывается формулой $U(C_1, C_2)$, где C_1 — потребление в текущем году; C_2 — потребление в будущем году.

Доход домохозяйства в текущем году составил \$40 000, а в будущем он составит \$20 000. Ставка процента равна 6%. Найдите объем потребительских расходов и сбережений в текущем и будущем годам.

3. Основываясь на данных таблицы, определите функцию объема потребления

ДОМОХОЗЯЙСТВ.

Периоды	Располагаемый доход	Объем потребления
1	400	330
2	500	410
3	600	490
4	700	570

4. Экономическая система характеризуется следующими данными: функция потребления имеет вид $C = 60 + 0,8Y^V$. Запланированные инвестиции не зависят от дохода и равны: $I=40$ ед. Государственные расходы составляют 20 ед.

Определите:

- а) уровень равновесного дохода для данной экономики;
- б) величину мультипликатора в рассматриваемой экономике;
- в) уровень равновесного дохода, если государственные закупки увеличатся на 10 ед.

5. Предположим, что фирма рассматривает шесть инвестиционных проектов. Данные о предельной эффективности капитала (R^*) по каждому проекту приведены в таблице.

Определите объем инвестиционного спроса, если фактический темп инфляции 6% годовых, а номинальная ставка процента 12%.

Проект	Предельная эффективность капитала (R^*)
№1	10%
№2	9%
№3	6%
№4	4%
№5	3%
№6	5%

Тесты

1. Какие факторы приводят к правостороннему (1), а какие — к левостороннему (2) смещению кривой AS:

- а) рост цен на ресурсы;
- б) снижение цен на ресурсы;
- в) рост налоговых ставок на прибыль фирм;
- г) снижение налоговых ставок на прибыль фирм;
- д) рост производительности труда.

2. Что произойдет с ценами и объемом ВВП при росте AD на кейнсианском (I), промежуточном (II) и вертикальном (III) участках кривой AS:

- а) цены останутся постоянными, а объем производства увеличится;
- б) цены возрастут, а объем производства останется прежним;
- в) цены возрастут, а объем производства увеличится;
- г) цены возрастут, а объем производства уменьшится.

3. Если рост реального объема производства не сопровождается ростом цен, то:

- а) краткосрочная кривая AS — горизонтальная линия;
- б) краткосрочная кривая AS — восходящая линия;
- в) краткосрочная кривая AS — вертикальная линия;
- г) краткосрочная кривая AS имеет отрицательный наклон.

4. Что произойдет с потреблением и текущим доходом согласно теории перманентного дохода М. Фридмана, если мы предположим, что субъект:

- а) получил диплом юриста;
- б) ожидает через три месяца повышения по службе и, соответственно, повышения заработной платы;
- в) получил более высокую должность и соответствующую заработную плату;
- г) выиграл крупную сумму денег в лотерею.

5. Какие из перечисленных расходов являются инвестиционными (1), а какие потребительскими (2):

- а) студент оплачивает свое обучение в университете;
- б) семья покупает персональный компьютер;
- в) фирма покупает новое оборудование;

г) семья приобретает облигацию государственного займа.

6. Согласно кейнсианской функции потребления:

а) потребление не зависит от ставки процента;

б) потребление зависит от ставки процента;

в) потребление не зависит от текущего дохода;

г) потребление зависит от текущего дохода;

д) потребление зависит от перманентного дохода.

Рекомендуемая учебная литература

1. Агапова Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика: Учебник/Под общ. ред. А. В. Сидоровича. М.: ДиС, 1997. Гл. 4, 5.

2. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Макроэкономика: Пособие для подготовки к экзамену. 3-е изд. СПб.: Питер. 2002. С. 26-61.

3. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Микро- и макроэкономика: Энциклопедический словарь. СПб.: Лань, 2001.

4. Гальперин В. М., Гребенников П. И., Леусский А. И., Тарасович Л. С. Макроэкономика: Учебник /Под общ. ред. Л. С. Тарасевича. СПб.: Изд-во СШГУЭФ. 1997. Гл. 3.

5. Долан Э. Дж. Линдсей Д. Макроэкономика. СПб.: Литера плюс. 1994. Гл. 4, 6.

6. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика. М.: Изд-во МГУ. 1994. Гл. 8, 15, 17.

7. Сакс Дж. Д., Ларрен Ф. Б. Макроэкономика. Глобальный подход. М.: Дело. 1996. Гл. 3,4, 5.

Ответы

Задачи

1. $S=50+0,2 Y^V$.

2. $C_1 = 27,7$; $C_2= 36$; $S_1 = 12,3$.

3. $C =10 + 0,8 Y^V$.

4. $Y^* = 600$; $T = 5$; $F^* = 650$.

5. № 1 и № 2.

Тесты

1. II-а, в; I-6, г, д.

2. I-а; II-в; III-6.

3. а.

4. -

5. 1-в; 2-а, в, г.

6. а, г.