

КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА: ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Характер и масштабы социально-экономических изменений, которые претерпевает Россия на протяжении по крайней мере полутора десятков лет, повлекли за собой значительные и неравномерные изменения как в качестве жизни населения, так и в ее продолжительности; послужили многим в качестве стимула для переосмысления ее цели, вызвав резкую актуализацию проблем национального самосознания, интереса к религии и мистике. Это означает, что наряду с экономическими условиями труда и быта людей принципиально и во многих отношениях меняется тот идейный контекст, который рождает новые течения в творчестве и его восприятии, влияет на условия социального функционирования произведений искусства и учреждений культуры.

Социально-демографический состав населения

Снижение численности населения, его старение, снижение регистрируемой брачности и рост разводимости, распространение норм малодетности происходят в России на фоне прироста населения в трудоспособном возрасте и роста его мобильности, вызванной прежде всего крайне неблагоприятными внешними обстоятельствами.

Показатели здоровья и уровня жизни населения страны. Ожидаемая продолжительность жизни мужчин и женщин, хотя и перестала сокращаться с 1996 г., все же значительно отстает от аналогичных показателей для других европейских стран (для мужчин в России она составила 60, для женщин – 73 года). Сокращение этого показателя или по крайней мере отсутствие его роста происходит не за счет старения населения, а за счет высокой смертности лиц, особенно мужчин, в группах трудоспособного возраста – 40-54 и 16-19 лет вследствие неестественных причин. В России по-прежнему один из самых высоких в Европе показателей младенческой смертности – 18,6 на 1000 новорожденных. Все это говорит о том, что в стране еще не завершился наблюдаемый демографами переход к той модели демографического развития, когда естественное старение населения выходит на первое место среди причин смертности.

Численность населения РФ снижается и по всем прогнозам будет снижаться еще длительное время. Согласно данным ГИВЦ, соотношение городского и сельского населения сохранится почти неизменным и до 2002 года будет составлять 73:27 (Табл. 1.1).

Табл. 1.1. Среднегодовая численность населения РФ на 1997-2002 гг.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Всего, млн. чел.	146,9	146,6	142,2	145,8	145,4	144,9
Доля сельских жителей, %	27,02	26,48	26,94	26,89	26,84	26,82

Данные ГИВЦ Минкультуры.

Прогнозы ООН на более длительный срок несколько более оптимистичны, но также указывают на снижение численности населения и его старение — судьба, общая для всех европейских и североамериканских, а также многих других развитых стран (Табл. 1.2).

Табл. 1.2. Демографический прогноз ООН для России до 2025 года

	2000	2005	2010	2015	2020	2025
Численность нас., млн. чел.	1462	1436	1411	1381	1348	1314
Доля детей до 15 лет, %	18	15,3	15,3	15,9	15,9	15,2
Доля лиц 60 лет и старше, %	18,7	17,7	18,3	20,4	22,9	24,9

Цит. по: Социс, 1998, № 6, с. 60.

Брак и семья. Снижается также общие показатели регистрируемой *брачности* и растут показатели разводимости (на 1000 человек населения в 1990 г. приходилось 8,9 брака и 3,8 развода, в 1993 — соответственно 7,5 и 4,5; в 1996 — 5,9 и 3,8)¹. Распространение сожительства не означает отказа от семейной жизни, но нередко предшествует оформлению брака — тенденция, весьма характерная и для развитых стран Европы и Северной Америки.

В России за последние десятилетие отмечается *сверхнизкая рождаемость* (1,23 ребенка на одну женщину). Сокращение рождаемости затронуло все возрастные группы женщин, особенно же оно проявилось в группе 20-29 летних, традиционно характеризующихся наивысшим потенциальным уровнем рождаемости.

¹ Ручкин К.А. Молодежь и становление новой России // Социс, 1998, № 5.

Депопуляция — глобальное явление, но даже в странах, давно этим озабоченных, рождаемость выше (в Англии и Франции в среднем 1,7 ребенка на женщину). Причиной этому многие демографы считают не только резкое ухудшение материального положения семей, но и целый ряд факторов, связанных с модернизационными процессами, — отчуждение детей и родителей, псевдосупружество пар, обусловленным усилением рационализацией отношений, рост индивидуализма и т.п. Общий отрицательный прирост населения уже трудно списывать только на демографическую волну, давшую всплеск рождаемости 15-20 лет назад. Преобладающими даже для традиционных семей становятся нормы малодетности.

Другим отражением демографической волны оказывается тот факт, что сокращение населения происходит на фоне прироста населения в трудоспособном возрасте. И это будет продолжаться еще 8-10 лет.

Мобильность населения в последние годы возросла значительно, и связано это в первую очередь не с добровольной переменной места жительства. По данным Федеральной Миграционной службы, на январь 1998 г. в РФ переселились более 5,1 млн. человек, из них как вынужденные переселенцы и беженцы зарегистрировались 1,2 млн. чел. В целом отмечается четыре волны миграции: до 1992 года перемещались в основном жертвы землетрясений в Армении, межнациональных конфликтов в Средней Азии и Закавказье; районом их расселения стал Северный Кавказ. В 1992-1993 гг. беженцы из Таджикистана и Закавказья переселялись в основном снова туда же и в Центральный район. Волну 1994-1995 гг. составили переселенцы из Казахстана и Узбекистана, ориентированные на проживание в областях Поволжья, юге Урала и Сибири. Наконец, беженцы и переселенцы 1996-1997 гг. из среднеазиатских республик и Чечни распределились между российскими регионами относительно равномерно.

Как следствие различных конфликтов и ухудшения социально-экономической ситуации в целом возрос отток русских из северокавказских национальных республик, причем даже из тех, где они составляли большинство.

Конфессии

Несколько возросло число лиц, признающих себя православными, что, однако, не приводит к резкому росту числа участников религиозных мероприятий и к росту доверия к церкви как к институту; распространение религии идет через молодежь и городское население. Усиливаются мистические ожидания населения.

Уровень религиозности. Опросы показывают, что примерно треть взрослых россиян считают себя неверующими, почти половина — православными, 6-7% — сторонниками ислама, верит в существование сверхъестественных сил каждый десятый. Впрочем, данные, полученные из различных источников, несколько расходятся (Табл. 1.3 и 1.4).

Табл. 1.3. Распределение ответов на вопрос: «Какую религию Вы исповедуете?»

	1993	1995	1997
Неверующие	34	28	33
Православные	36	45	48
Ислам	7	7	6
Верят в существование сверхъестественной силы, но ни к какой церкви не принадлежат	11	13	11
Другие конфессии	2	2	1
Нет ответа	10	—	1

Аналитический центр ИСПИ РАН. Цит. По: Социс, 1998, 3, с. 155.

Из приведенных данных следует, что православие преобладает, но велика и доля приверженцев разного рода мистицизма.

Табл. 1.4. Отношение россиян к церкви

	1991	1992	1997
Атеисты	40	28	35
Православные	34	47	54
Прочие вероисповедания	10	10	7
Затруднились ответить	16	15	3

Социальные и экономические перемены. Мониторинг общественного мнения, 1997, № 37 (118).

Интересно, что не деревня, а именно город становится потенциальным оплотом религии, и что ее основным приверженцем оказалась молодежь (в возрасте до 20 лет верующих 27%, 20-25 — 21, а 31-40 — 14%)².

При подобной — преимущественно городской — религиозности ритуальная сторона играет особую роль, с одной стороны, привлекая лиц, не принадлежащих к конфессии, а с другой — не очень пользуясь популярностью у собственных приверженцев. Так, опрос, проведенный в 1996 г. в Перми и Пермской области (опрошено 1224 чел.), показал, что значимость религиозных праздников наиболее высока для жителей малых городов, 58% жителей которых участвуют в них в той или иной форме, менее — в сельской местности — 42%, еще меньше в Перми — 35%. Вероятно, это связано с урбанизацией, с многообразием культур крупного

² Цукерман В.С. Социокультурные предпочтения в Челябинской области // Социс, 1997, № 10.

города³. С другой стороны, оказалось, что доля тех, кто следуют религиозным предписаниям (посещение храма, исполнение обрядов, чтение священных книг, молитв и т.п.), довольно невелика — в 1997 г. они составили 13% (в 1992 было 5%).

Это можно объяснить тем, что усиливается дифференциация между теми, кто причисляют себя к православным, на истинно верующих и тех, кого привлекала лишь внешняя сторона религиозности (Табл. 1.5).

Табл. 1.5. Ответы на вопрос о том, как часто посещают они церковную службу

	1991	1993	1994	1996
Раз в неделю и чаще	5	5	7	7
1 – неск. в год	20	35	28	17
Реже	—	—	21	16
Не посещают совсем	65	45	43	60

Социальные..., 1996, № 6 (26); 1997, № 2 (28).

Доверие к церкви как к институту. Причисляя себя к православной церкви и уважительно относясь к ней как к общественному институту, подавляющее большинство респондентов отказываются следовать указаниям и советам церковных иерархов в мирской жизни. Так, опросы показали, что 70% респондентов не последуют призыву Патриарха Алексия II и других представителей Русской православной церкви не смотреть какой-либо фильм или не читать какую-либо книгу⁴. И в целом доверие к церкви как социальному институту (как, впрочем, и ко многим другим институтам в нашей стране) снижается (Табл. 1.6).

Табл. 1.6. Распределение положительных ответов на вопрос: «Доверяете ли Вы ...?»

	1994	1995	1996	1997
Церкви	16	18	15	11
СМИ	18	20	20	20
Никому не доверяю	23	52	30	28

Аналитический центр ИСПИ РАН. Цит. По: Социс. 1998, 2, с. 155.

Таким образом, рост самооценочной религиозности среди определенных слоев населения не приводит ни к росту посещаемости церкви, ни к укреплению доверия церковных властей и т.п. Впрочем, такие же тенденции (снижение посещаемости и утрата доверия) заметны и в странах, не подвергавшихся насильственному отторжению от религии.

Идентичность

Проблемы, связанные с изменениями идентичности, население страны переживает остро. Утрачено былое ощущение гражданина сверхдержавы. Усиливаются центробежные тенденции; актуализация национального самосознания происходит не без конфликтов. Обостряется ксенофобия, понятие «чужие» расширяется.

Предмет национальной гордости. Значительные изменения претерпели представления россиян о самих себе. Из граждан сверхдержавы они превратились в людей, которые с трудом определяют, чем и за что они могут испытывать гордость (Табл. 1.7).

Табл. 1.7. Распределение ответов на вопрос: «Кем Вы осознаете себя с гордостью?»

	1989	1999
Отцом/матерью детей	93	157
Жителем города, села, района	11	21
Специалистом в своем деле	211	23
Советским человеком	29	13
Русским человеком	—	43

Социальные..., 1999, № 3 (41).

Поводов для успешной самоидентификации оказывается для значительной части населения недостаточно. Самоидентификация себя со сверхдержавой осталась в прошлом, с прошлым же оказались связанными и представления о народе, который утрачивает былую целостность (Табл. 1.8).

Табл. 1.8. Распределение ответов на вопрос: «Что в первую очередь связываете Вы с мыслью о нашем народе?»

	1987	1994	1999
Прошлое, историю	26	37	48
Землю, территорию	12	25	26
Государство, в котором живу	27	18	19

³ Михайлова Л.И. Народное культурное творчество и его место в политической культуре // Социс, 1998, № 4.

⁴ Социальные и экономические перемены. Мониторинг общественного мнения, 1997, 37(118).

Песни, праздники, обычаи	14	17	19
--------------------------	----	----	----

Социальные..., 1999, № 3 (41).

Попытки развития национальной идеи пока терпят крах. Как следствие, заметной становится тенденция «бегства» в личную, частную жизнь, отворачивания от многих других социальных связей, сосредоточения интереса исключительно на непосредственном окружении. Это отражают и данные опросов, показывающие приоритет семейных связей опрошенных по сравнению с другими видами связей и отношений.

Центробежные тенденции. В более широком плане на смену представлениям о себе как о гражданине сверхдержавы приходит регионализация самосознания, причем нередко на почве отрицания и противопоставления себя «другим»: регионов — центру, титульной народности — русским, местных жителей — приезжим и т.п.

Особого внимания заслуживает вопрос о статусе субъектов Федерации. В состав РФ входят 21 национальная республика, одна автономная область и 10 автономных округов. После распада СССР национальные образования провозгласили суверенитет в 1992 г. и заключили Федеративный договор с Москвой⁵.

Нерешенность целого ряда вопросов, связанных с этой сферой, вызывает обострение межэтнических конфликтов и усложнение отношений центра и регионов. В 1995 г. Миннацем была подготовлена «Концепция государственной национальной политики РФ», утвержденная в 1996 г. указом Президента, в которой речь шла о том, что нормальное развитие межнациональных и федеративных отношений — важнейшая составляющая национальной безопасности. Но она мало повлияла на решение возникших в этой области проблем.

Хотя власти национальных образований в составе РФ подчеркивают равенство прав всех народов, населяющих их территории, на конституционном уровне в некоторых республиках обозначено привилегированное положение титульных этносов. В 15 из 21 национальной республики русские составляют или большинство населения, или наибольшую по численности этническую группу. Между тем у правящих элит идея «национального государства» приобрела характер абсолютной ценности, потому делаются серьезные попытки, в частности, «удлинить» историю⁶. В целом здесь происходят процессы, получившие название *этнизации власти*.

Политологи полагают, что среди русских жителей национальных республик происходит утверждение регионального самосознания, которое становится основой их новой идентичности⁷. В целом же усиление региональной компоненты общественного сознания свойственно переходным эпохам с их фрагментарной политической культурой.

Власти субъектов РФ, созданных не по национальному признаку, стремятся через провозглашение в одностороннем порядке республик получить равенство экономических и политических возможностей с руководством национальных республик.

Несмотря на то, что 83% населения России составляют русские, в Конституции народ РФ назван многонациональным. Очевидным становится противоречие между ведущей ролью русского населения в экономике страны и меньшим, чем у других народов РФ, уровнем его этнической мобилизации, между историческим вкладом этого народа в развитие культур неславянских народов и этноцентрической картиной мира, складывающейся сейчас у многих представителей этих последних. Осознание проблемы русского народа привело к тому, что в 1998 г. в Миннаце был создан специальный департамент, прошли думские слушания «О концепции к разработке государственной программы национально-культурного развития русского народа».

Сложности экономического плана приводят к росту негативного отношения любого местного населения к приезжим, особенно беженцам и мигрантам, воспринимаемым прежде всего в качестве главных соперников на рынке труда.

Экономическое положение

Уровень жизни населения резко снижается, денежные доходы — а это по-прежнему прежде всего зарплата — все больше отстают от уровня цен. Обостряются региональные различия в уровнях потребления. Актуализируется понятие «новые бедные», отношение к состоятельным лицам остается неоднозначным.

⁵ Специалисты в области конституционного права отмечают, что национально-территориальный принцип, лежащий в основе Конституции РФ, не согласуется с провозглашенным в ней принципом равноправия народов. В 19 из 21 Основных законах республик содержатся положения, прямо противоречащие Конституции РФ: 8 относят к своему ведению установление чрезвычайного положения на своей территории, 7 самостоятельно регулируют вопросы внешней политики; случаи приостановления действия федеральных законов устанавливаются в Якутии, Коми, Туве. В Ингушетии и Якутии предусмотрена ратификация федеральных законов и т.п. (Асимметричность Федерации: Россия и опыт Германии // МЭ и МО, 1998, № 12). В 1991-1993 гг. Татарстан, Башкортостан и Саха вообще не платили налоги в центральный бюджет. В 1996 г. они оставили на своей территории соответственно 80,3%, 71,9% и 71,9% собранных налогов.

⁶ Отмечается 1000-летие Чувашии, Северная Осетия претендует на роль преемника Аланского государства IX-X вв. и т.п.

⁷ Данные опросов середины 1990-х гг. показывают, что с утверждением о том, что республики, края и области РФ должны иметь право выйти из ее состава, согласились из жителей Абакана: 19% русских и 58% хакасов; из жителей Якутска — 19% русских и 47% якутов; из жителей Уфы — 34% русских и 52% башкир (Голубев С. А. «Русский вопрос» в контексте региональных интересов и федеральной политики в России. — В кн.: Региональное самосознание как фактор формирования политической культуры в России. — М.: МОНФ, 1999).

Значительны региональные различия в доходах. Чрезвычайно различно экономическое положение разных регионов. На фоне общего снижения уровня жизни в ряде регионов он значительно опережает среднероссийские показатели. Так, например, средний уровень душевых доходов в Москве в четыре раза превышает общероссийский, а с учетом более высокой стоимости жизни — в три раза (Табл. 1.9), что не может не рождать антимосковские настроения.

Табл. 1.9. Региональные различия в уровне жизни населения, декабрь 1996 г., тыс. руб.

Регионы	Реальные денежные доходы на душу населения		Ср. зарплата и выплаты социального характера		Прожиточный уровень на душу населения		Соотн о-шение 1/3	Соотн о-шение 2/3
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%		
Российская Федерация в целом	1002	100	1061	100	379	100	264	280
Москва	4031	402	1432	135	487	128	823	294
Санкт-Петербург	1170	117	1038	98	313	83	374	332
Тюменская область	2370	237	3222	304	534	141	444	603
Сахалинск. область	1047	105	1962	185	703	185	149	279
Камчатская область	1835	183	2517	237	838	221	219	300
Приморский край	950	95	1395	131	481	127	197	290
Новосибир. область	771	77	957	90	424	112	182	226
Свердловск. область	868	87	1104	104	391	101	222	282
Нижегородс. область	620	62	790	74	284	75	218	278
Московская область	544	54	915	86	331	87	164	276
Ивановская область	481	48	605	57	320	84	150	189
Ростовская область	600	60	706	67	275	73	218	257
Респ. Марий-Эл	463	46	594	56	352	93	132	169
Республика Дагестан	411	41	439	41	261	69	157	168

Источник: Госкомстат РФ.

В особом положении находятся районы добычи нефти и газа. В Тюменской области, например, душевой доход (при учете более высоких цен) выше среднего по России в 1,7 раза, а зарплата — в 2,2 раза. Богатые, работающие в значительной части на экспорт отрасли помогают сохранять социальную сферу северных городов (например, Ноябрьска), вовремя выплачивать зарплату врачам и учителям. Однако в других регионах Севера и Дальнего Востока положение иное: реальная зарплата равна или чуть выше среднероссийской, душевой же доход на Камчатке равен, а на Сахалине и в Приморском крае даже ниже среднего по России. Поскольку тарифы на транспорт, особенно в авиации, чрезвычайно высоки, большинство жителей Севера и Востока оказываются как бы «отрезанными» от центра страны, поездка туда становится неразрешимой проблемой⁸.

В некоторых республиках с преобладанием «титულიной» народности наблюдается существенное отставание от среднего уровня; впрочем, это касается далеко не всех. Татарстан, например, принадлежит к числу сравнительно благополучных регионов. В Республике Марий-Эл (в Поволжье) душевой доход вдвое ниже среднероссийского, а средняя зарплата — на 40%. Еще много хуже цифры по Дагестану, на основе исторически сложившегося отставания в индустриальном развитии существенная роль принадлежит демографическим факторам: соотношению занятых и иждивенцев, многодетности семей. При общем коэффициенте естественного прироста по РФ в 1996 г. — -5,5, в Дагестане (наряду с Ингушетией) он очень высок — +12,6 на 100 человек населения. Кроме того, война в Чечне внесла в жизнь этой республики дополнительные сложности.

Уровень жизни. В течение переходного периода уровень жизни населения в целом продолжает снижаться. Экономическое положение более чем половиной семей оценивается как «плохое» и «очень плохое» и за 1996–1998 год доля их не меняется (Табл. 1.10)⁹.

По разным оценкам, от 40 до 50% семей не хватает денег даже на продукты. Денежные доходы значительно отстают от роста цен. Более половины респондентов, представляющих взрослое население страны и опрошенных ВЦИОМ, отметили это обстоятельство (Табл. 1.11).

Табл. 1.10. Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы оценили в настоящее время материальное положение вашей семьи?»

Число опрошенных	Январь	Январь	Январь
------------------	--------	--------	--------

⁸ Руткевич М.Н. Трансформация социальной структуры российского общества // Социс, 1997, №7.

⁹ Мужчины в 1997 г. оказались несколько более оптимистичны в своих оценках: среди них отметивших вариант «очень хорошее» в 1997 г. было больше, чем женщин (3,4 против 2,1%), и больше отметивших «среднее» (30,1 и 26,9% соответственно), в то время как женщины чаще говорили об «очень плохом» (24,0 против 27%; Социальные..., 1998, № 6, с. 55, 57).

	1996	1997	1998
Очень хорошее	0,3	0,3	0,4
Хорошее	3,4	3,7	3,7
Среднее	42,4	39,6	40,5
Плохое	38,9	38,4	39,9
Очень плохое	12,4	14,6	13,6

Социальные..., 1998, № 6, с. 48.

Табл. 1.11. Как изменились в прошлом месяце денежные доходы вашей семьи по сравнению с ценами?

Число опрошенных	Январь 1996	Январь 1997	Январь 1998
Значительно опережали рост цен	1,1	1,6	1,2
Несколько опережали рост цен	4,0	4,1	3,6
Несколько отставали от роста цен	26,9	28,7	31,9
Значительно отставали от роста цен	58,5	55,7	53,2
Затруднились ответить	9,5	9,9	10,2

Социальные..., 1998, № 6, с. 49.

Расходы населения в основном связаны с повседневными нуждами. После текущих месячных расходов у 73% россиян не остается денег¹⁰.

Общие оценки уровня жизни позволяют конкретизировать анализ результатов другого опроса, связанного с исследованием доходов семьи. Так, оказалось, что для трети населения имеющих в их распоряжении денег оказывается достаточно для *поддержания текущего уровня потребления*. Выше — доля тех лиц, кто способны лишь поддерживать свое физическое существование, удовлетворять лишь витальные потребности. И соотношение это относительно стабильно (Табл. 1.12).

Табл. 1.12. Распределение ответов респондентов об их материальном благополучии, % от опрошенных

	1993	1994	1995	1996	1997
Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать	1	1	0	2	3
Покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна	3	4	3	6	5
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, более крупные покупки приходится откладывать	34	28	33	34	34
Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания	46	50	44	40	41
Денег не хватает даже на приобретение продуктов питания, постоянно приходится влезать в долги	0,3	0,5	0,4	1	—

Аналитический центр ИСПИ РАН. Цит. По: Социс. 1998, 2, с. 155.

Значительная часть населения ощущает себя гораздо более далекими от богатства, чем от бедности: для «нормальной» жизни, по мнению опрошиваемых, в 1996 г. размер дохода должен был превосходить их собственный на 64%, в 1997 — на 70%, в 1998 — на 71% (Табл. 1.13).

¹⁰ Отвечая на вопрос о том, на какие товары они хотели бы тратить больше денег, ответили: на еду, расходы по дому — 58%, на одежду — 44%, домашнюю обстановку — 32%, отдых — 29%, на домашнюю технику, инструменты — 22%, на машину, мопед, мотоцикл и на книги, журналы — по 16%, на путешествия по выходным — 9%, на театр, оперу, концерт, а также на компакт-диски, аудио, видеомагнитофоны — по 6%, питание вне дома — 5%, хобби, табак, спорт — по 4%, игры, алкоголь — по 3%, короткие экскурсии, игрушки — по 2%. В других странах Восточной Европы лидирует домашняя обстановка, домашняя техника, автомобиль, отдых (Демидов А.М. Социокультурные стили в Центральной и Восточной Европе // Социс, 1998, № 4).

Табл. 1.13. Распределение ответов респондентов на вопросы о доходах

	Янв. 1996	Янв. 1997	Янв. 1998
Сколько денег в расчете на 1 чел. приходилось в вашей семье в прошлом месяце?	331,0	421,7	508,3
Размер дохода, необходимого, по мнению респондента, чтобы жить нормально	919,9	1398,9	1730,7
Можно считать богатым, если на 1 члена семьи в месяц приходится	—	4900,0	7795,4
Можно считать бедным, если на 1 члена семьи в месяц приходится	—	327,6	385,5

Социальные..., 1998, № 6, с. 49 (сводная).

Специальные исследования показали, что выбор величины субъективно нормального дохода ограничен действительным материальным положением семьи и представления о нем не дифференцированы в группе малообеспеченных, будь они лицами с высоким или низким образованием, молодыми или старыми, где бы они ни работали¹¹.

Из 100 опрошенных россиян 65 считают, что копить деньги неактуально. Тем не менее, если бы они стали их копить, то треть откладывали бы деньги просто про запас, четверть — на лечение и только 7-8% — на отдых, развлечения и путешествия¹².

Источники доходов населения, как и при социализме, — это прежде всего зарплата. Доля лиц, имевших в месяц, предшествовавший опросу, какую-нибудь другую работу, приносящую дополнительный к основному доход, в январе 1996 г. составляла 16,9%, в январе 1997 — 14,9%, в марте 1998 — 11,1%. По данным ВЦИОМ, из тех, кто имеет дополнительный заработок, регулярно подрабатывает лишь каждый четвертый¹³. Добавим, что в некоторых группах населения подработка носит иной характер. Так, например, из 202 грантополучателей Московского научного фонда, субсидирующего исследования по социологии, политологии, истории и экономике, проводимые лицами до 40 лет, в 1999 г. 60% подрабатывали, причем более половины — в вузах, что говорит об относительно постоянном виде подобных дополнительных подработок.

Среди населения по отношению к труду и возможности добиться благополучия собственными усилиями весьма причудливо сочетается традиционная коллективистская и новая индивидуалистическая ориентации¹⁴. Характерно, что, как и во многих других случаях, на западные эталоны интенсивного труда и достойного вознаграждения ориентированы горожане, в первую очередь молодежь, владельцы и работники частных предприятий и коммерческих структур.

Отношение к высокодоходным группам у населения также неоднозначно. С 1993 по 1996 гг. возросла доля тех, кто полагают, что государство должно ограничивать доходы богатых граждан, и это отразилось в ответах респондентов всех возрастов. Впрочем, чем старше опрошенные, тем чаще они высказываются за это (72% среди лиц старше 70 лет против 36% среди тех, кто моложе 20 (Табл. 1.14).

Таким образом, снижение уровня жизни населения, ограничение расходов лишь поддержанием физиологического статуса, сохранение социального инфантилизма свидетельствуют о том, что экономические условия для культурной деятельности оказываются крайне неблагоприятными.

Табл. 1. 14. Зависимость оценок справедливости ограничения государством доходов богатых граждан от возраста респондента (в % к числу опрошенных)

	Да, должно ограничивать			Нет, не должно ограничивать			Трудно сказать		
	1993	1995	1996	1993	1995	1996	1993	1995	1996

¹¹ Черкашина Т.Ю. Субъективно нормальный доход: факторы дифференциации — В кн.: Российское общество на рубеже веков: штрихи к портрету (Отв. ред. И.А.Бутенко). — М.: МОНФ, 2000.

¹² Социальные..., 1998, № 6, с. 49.

¹³ Там же.

¹⁴ Опрос, проведенный в Челябинской области (опрошено 2103 городских, 880 сельских жителей), показал, что в 1996 г. 1,3% жителей Челябинска предпочли бы «жить бедно, но как все», такой же ответ выбрали 1,5% жителей городских поселений и 3,8% сельчан. Вариант «жить лучше, чем сейчас, но не слишком выделяться» — 56, 62 и 74%; вариант «жить лучше, чем большинство других, вызывая порой их неприязнь» — соответственно 41, 34, 13%. Отвечая на вопрос: «Какую работу Вы бы предпочли?», вариант «С постоянным твердым небольшим окладом, не очень зависящим от результатов труда» избрали 12% жителей Челябинска и городских поселений и 18% сельских респондентов. Эти люди фактически признались в стремлении получать больше, не напрягаясь. А вариант «С возможностью заработать много или получить мало в зависимости от результатов труда» — соответственно 84, 83 и 73% (Цукерман В.С. Социокультурные предпочтения в Челябинской области // Социол. исслед., 1997, № 10).

До 20 лет	34	37	36	49	49	48	15	13	16
21-25 лет	34	39	36	52	15	49	13	15	15
26-30 лет	36	41	48	54	46	40	10	13	12
31-40 лет	44	50	50	44	35	40	11	15	10
41-50 лет	55	57	57	33	27	31	12	15	12
51-55 лет	64	65	69	28	19	20	8	16	11
56-60 лет	67	70	68	20	17	20	12	13	12
61-65 лет	66	76	73	22	12	12	10	12	14
66-70 лет	72	78	74	17	10	12	11	12	14
Более 70 лет	64	75	72	19	10	12	17	14	15

Отпуска. Способы проведения отпуска становятся все менее разнообразными; мобильность, связанная с ними, падает. Этот период все меньше отличается от трудового. Опросы общественного мнения показывают, что значительная часть работающих проводят отпуск дома. За последние годы возросла вдвое доля лиц, пытающихся в это время подрабатывать, и в 1,6 раза снизилась тех, кто стремится сменить обстановку, уехать куда-нибудь (Табл. 1.15).

В целом заметно стремление проводить отпуск с семьей, для чего имеются возможности, идет ли речь о том, чтобы оставаться дома или куда-то (по преимуществу к родственникам) уезжать. Эта тенденция идет в разрез с тем, что происходит в развитых странах, где люди все реже остаются с друзьями или родственниками, и все чаще отправляются в самостоятельные (семейные) поездки, организованные по индивидуальным планам¹⁵.

Табл. 1. 15. Распределение ответов на вопрос: «Как чаще всего Вы проводите отпуск?»

	1992	1998
Пытаюсь подработать	5	10
Разбираюсь с неоконченными делами, накопившимися в течение года	14	12
Пытаюсь сменить обстановку, уехать	28	16
Расслабиться, отвлечься	15	13
Отдохнуть, отоспаться, набраться сил	17	16
Делаю то же самое, что и в обычные дни	20	31

Социальные..., 1999, № 4 (42), с. 43.

Расширением прав и свобод, новыми возможностями и услугами сферы досуга могут пользоваться лишь наиболее обеспеченные слои населения. Заметной среди них стала тенденция совмещать деловые поездки за рубеж с лечением, отдыхом и/или образованием. Интенсифицируются и другие контакты обеспеченных лиц (например, служебные дела обсуждаются в ресторанах, посещение которых уже не рассматривается только как досуговое занятие).

Оснащенность домохозяйств культурно-бытовыми предметами

Оснащенность семей бытовой техникой растет, расширяется доступность все большего числа каналов и источников информации. Все большее число семей располагает двумя и более телевизорами, радиоприемниками.

Как известно, культурная активность в значительной степени зависит от оснащенности домохозяйств различными приспособлениями для досуговой деятельности. При господствующей тенденции к «одомашниванию» досуга, распространившейся по ряду различных причин и на Россию, этот вопрос приобретает особую актуальность.

Аудиовизуальные средства. Как показывают исследования Госкомстата и опросы ВЦИОМ, оснащенность семей бытовой техникой довольно высока и растет: в городе уже в течение ряда лет у 15-20% семей имеются вторые телевизоры. Даже среди самой бедной части москвичей¹⁶ телевизоры есть практически у всех, хотя у многих и черно-белые, принимающие лишь 4 программы. Конечно, и в этом жители столицы как более состоятельные опережают страну в целом (Табл. 1.16).

Табл. 1.16. Распределение ответов москвичей и россиян на вопрос о том, что из перечисленного есть у них дома

	1992	1997	
	москвичи	москвичи	россияне
Цветной телевизор	72	94	79
Музыкальный центр	2	26	не обсуждалось
Перс. компьютер	—	10	3,2

¹⁵ Hessel A. Vakantie en Vakantiebesteding sinds de eeuwwisseling. — Den Haag, 1996.

¹⁶ Исследование качества досуга богатых и бедных москвичей проведено при поддержке фонда ИНТАС в 1997 г.

Видеомагнитофон	—	49	24
-----------------	---	----	----

Социальные..., 1997, № 4 (30).

Что касается остальной бытовой техники, связанной с досугом, то, согласно данным ВЦИОМ, в 1997 г. имели фотоаппарат 27% семей россиян, стереофонический радиоприемник — 25%, видеокамеру — 2,4%; пианино — 6,3%, загородный дом, дачу — 22%; проигрыватель для компакт-дисков — 4%. Автомобиль имеет каждая пятая семья, причем 8,7% приобрели его в свое пользование новым, а 13,3% — подержанным¹⁷.

По данным другого исследования, посвященного специально аудиовизуальным средствам, в 58% семей (в Москве — 71%) пользуются дистанционным управлением, что значительно облегчает просмотр и выбор программ, способствуя увеличению количества просмотренных передач. В 28% семей имеются два радиоприемника. А в 12% — три и более радиоприемников. В Москве процент лиц, имеющих один приемник, ниже, чем в Центральной России. А доля имеющих два или три и более составляет соответственно 35 и 17%. Самым распространенным является обычный стационарный однопрограммный приемник (в 48% семей), который чаще всего находится на кухне. 42% имеют стационарный многопрограммный радиоприемник. И еще 45% — переносной. Кроме того, у 13% респондентов радиоприемник имеется в автомобиле¹⁸.

Домашняя библиотека — устойчивый атрибут благосостояния советской семьи, отчасти существующий и сегодня: нет книг дома всего у четверти опрошенных ВЦИОМ в 1998 г. (Табл. 1.17).

Табл. 1.17. Распределение ответов на вопрос: «Сколько примерно книг имеется в Вашей домашней библиотеке?»

	Всего	Возраст			Образование		
		До 29	30-49	50 и старше	Высш. и незак. высш.	Ср. и ср. спец.	Ниже средн.
Нет библиотеки	27,3	20,8	20,1	39,6	6,7	17,7	46,2
До 100	37,0	37,3	40,4	33,4	24,0	42,0	35,8
От 100 до 300	20,8	23,1	24,1	15,7	30,5	25,3	11,9
От 300 до 500	3,7	12,3	9,4	5,5	20,0	9,1	9,2
От 500 до 1000	2,3	2,0	1,8	3,0	7,9	1,9	0,8

Социальные..., 1998, № 1, с. 78.

В конце 1990-х гг. приобретением книг занимаются реже, чем прежде (48% против 11%, делающих это «чаще, чем в прошлом году»)¹⁹. Больше покупают их в основном лица 16-39 лет. Несмотря на издательский бум, продолжающийся с конца 1980-х гг., домашние библиотеки, утратившие свое символическое значение, практически не растут. Похоже, что приобретаются либо книги, которые оказываются «одноразовыми», либо — учебные и деловые, которые «не считаются» респондентами в качестве единиц их домашней библиотеки.

* * *

Учет широкого социокультурного контекста позволит осуществлять более целенаправленную культурную политику, учитывающую особенности образа жизни определенных групп населения, степень их заинтересованности в тех или иных новациях и тем самым добиваться большей эффективности принимаемых на федеральном и региональном уровнях решений.

¹⁷ Социальные..., 1997, № 2 (28).

¹⁸ Телерадиоимперия. — В кн.: Телевидение и радио России '98. Справочник. М.: Аист, 1998, с. 6.

¹⁹ Социальные..., 1997, № 4, с. 19.

