

ГЛОССАРИЙ

№ п/п	Новые понятия	Содержание
1	2	3
1	Анализ в узком плане	расчленение явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого
2	Анализ в широком плане	способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей.
3	Синтез	исследовательский метод, имеющий целью выявить связи и зависимости между отдельными частями изучаемого предмета
4	Общетеоретический экономический анализ	изучение экономических явлений и процессов на макроуровне (на уровне национальной экономики и ее отдельных отраслей)
5	Конкретно-экономический анализ	анализ на микроуровне, изучение экономики отдельных предприятий, анализ хозяйственной деятельности предприятий
6	Технико-экономический анализ	изучение взаимодействия технических и экономических процессов и установление их влияния на экономические результаты деятельности предприятия
7	Финансово-экономический анализ	изучение финансовых результатов деятельности предприятия: выполнения финансового плана, эффективности использования собственного и заемного капитала, выявления резервов увеличения суммы прибыли, роста рентабельности, улучшения финансового состояния и платежеспособности предприятия
8	Аудиторский (бухгалтерский) анализ	экспертный анализ финансового "здоровья" предприятия с целью оценки и прогнозирования его финансового состояния и финансовой устойчивости

9	Социально-экономический анализ	изучение взаимосвязи социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности
10	Экономико-статистический анализ	изучение массовых общественных явлений на разных уровнях управления: предприятия, отрасли, региона
11	Экономико-экологический анализ	исследование взаимодействия экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию
12	Маркетинговый анализ	изучение внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности
13	Сравнительный анализ	применяется для сравнения отчетных показателей о результатах хозяйственной деятельности с показателями плана текущего года, данными прошлых лет, передовых предприятий
14	Факторный анализ	выявляет величину влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей
15	Диагностический анализ	способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, характерных только для данного нарушения
16	Маржинальный анализ	метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основе причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные
17	Экономико-математический анализ	способ выбора наиболее оптимального варианта решения экономической задачи, выявления резервов повышения эффективности производства за счет более полного использования имеющихся ресурсов

1	2	3
18	Стохастический анализ	изучает стохастические зависимости между исследуемыми явлениями и процессами хозяйственной деятельности предприятий
19	Функционально-стоимостный анализ	метод выявления резервов: выявляет и предупреждает лишние затраты за счет ликвидации ненужных узлов, деталей, упрощения конструкции изделия, замены материалов и т. д.
20	Процесс	причинно обусловленное течение событий, смена явлений, состояния объекта в соответствии с намеченной целью или результатом
21	Предмет анализа хозяйственной деятельности	причинно-следственные связи экономических явлений и процессов в рамках предприятий, отраслей и т.д.
22	Объекты анализа хозяйственной деятельности	экономические результаты хозяйственной деятельности
23	Анализ хозяйственной деятельности как наука	система специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию
24	Особенности метода экономического анализа	использование системы показателей для измерения экономических явлений, выбор измерителей оценки в зависимости от особенностей анализируемых явлений, выявление и измерение факторов, их взаимосвязи и влияния на составляющий показатель с помощью использования математических, статистических и учетных методов (приемов)
25	Факторы в анализе	активно действующие силы, вызывающие положительные и отрицательные изменения в состоянии объекта и в показателях, его отражающих

26	Сравнение	аналитический прием, позволяющий выявить взаимосвязь экономических явлений, их развитие и уровень эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
27	Дедукция	методический прием, который рассчитан на получение выводов путем перехода от общих положений, законов и понятий к частным и единичным, от общих фактов к частным, от результатов к причинам
28	Индукция	методический прием, который характеризуется исследованием от частного, единичного к общему, от изучения частных фактов к обобщениям, от причин к результатам, т.е. устанавливает общие положения путем предварительного наблюдения и опыта, обобщения и анализа результатов
29	Метод анализа хозяйственной деятельности	системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности производства
30	Методика экономического анализа	совокупность специальных приемов (методов), применяемых для обработки экономической информации о работе предприятий и объединений
31	Общая методика	совокупность приемов аналитической работы, одинаково применяемых при исследовании любых процессов, происходящих на любом предприятии, в любой отрасли экономики
32	Частные методики	конкретизация общей методики применительно к определенным отраслям экономики, к определенному типу производства или объекту исследования, к определенным хозяйственным процессам, происходящим в определенной отрасли экономики, в определенном типе производства и даже на конкретном предприятии

1	2	3
33	Инструментарий анализа	технические приемы и способы анализа
34	Общие показатели	показатели, которые используются при анализе деятельности всех отраслей национальной экономики
35	Абсолютные показатели	показатели, непосредственно характеризующие размеры социально-экономических явлений, их признаков, выражаются в денежных, натуральных измерителях или через трудоемкость
36	Относительные показатели	показатели, полученные в результате деления одного абсолютного показателя на другой и выражающие соотношение между количественными характеристиками процессов и явлений
37	Результативный показатель	показатель, рассматриваемый как результат воздействия одной или нескольких причин и выступающий в качестве объекта исследования
38	Факторные показатели	показатели, которые определяют поведение результативного показателя и выступают в качестве причин изменения его величины
39	Группировка информации	деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам
40	Типологическая группировка	группировка, с помощью которой в изучаемой совокупности явлений выделяются однокачественные в существенном отношении группы, прежде всего классы и социально-экономические типы
41	Структурная группировка	расчленение однородной в качественном отношении совокупности единиц на группы, характеризующие строение совокупности, ее структуру
42	Аналитическая группировка	группировка, выявляющая наличие, направление и формы связи между изучаемыми показателями

43	Горизонтальный сравнительный анализ	анализ, используемый для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового
44	Вертикальный сравнительный анализ	анализ, применяемый для изучения структуры экономических явлений и процессов путем расчета удельного веса частей в общем целом, соотношения частей целого между собой, а также влияние факторов на уровень результативных показателей путем сравнения их величины до и после изменения соответствующего фактора
45	Трендовый анализ	анализ, применяемый при изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года, т.е. при исследовании рядов динамики
46	Индексный метод	метод статистического исследования, основанный на построении и анализе индексов, позволяющих соизмерять сложные социально-экономические явления, особенно состоящие из несопоставимых элементов
47	Балансовый метод	специальный прием сопоставления взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства
48	Сетевой график	модель планируемого производственного процесса, элементами которого являются работы и события, отражающая их технологическую последовательность и связь в процессе достижения цели
49	График	масштабное изображение показателей, чисел с помощью геометрических знаков (точек, линий, прямоугольников, кругов) или условно-художественных фигур
50	Аналитическая таблица	перечень сведений об изучаемом явлении, числовых данных, приведенных в определенной системе и разнесенных по графам