

## ГЛОССАРИЙ

№ п/п	Новое понятие	Содержание
1	2	3
1	<b>Внешнеэкономическая политика</b>	деятельность государства, направленная на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами
2	<b>Внешнеэкономическая деятельность</b>	международная купля-продажа товаров и услуг, а также международное перемещение материальных, денежных, трудовых и интеллектуальных ресурсов
3	<b>Протекционизм</b>	политика государства с целью обеспечения наилучших условий для производителей своих стран на внутреннем рынке и ограждения их от конкуренции импортеров
4	<b>Либерализация</b>	политика государства на снижение таможенных пошлин и нетарифных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей
5	<b>Таможенный тариф</b>	систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте, в отдельных случаях – при экспорте из других стран
6	<b>Классификация товаров</b>	подразделение продукции по признаку происхождения: товары растительного и животного происхождения, минералы; по степени обработки: сырье, полуфабрикаты, готовые изделия
7	<b>Таможенная пошлина</b>	выполняет функцию налога, взимаемого при пересечении товаром таможенной границы
8	<b>Импортная пошлина</b>	налогообложение ввозимых в страну товаров с целью защиты внутреннего рынка и пополнения бюджета

9	<b>Транзитные пошлины</b>	взимаются с товаров, пересекающих национальную территорию транзитом
10	<b>Экспортные пошлины</b>	пошлины, удорожающие стоимость ввозимых товаров на международном рынке, применяются, когда государство стремится ограничить вывоз данного товара
11	<b>Специфическая пошлина</b>	пошлина, устанавливаемая с единицы измерения (веса, площади, объема и т. д.) в виде фиксированной суммы
12	<b>Адвалорные пошлины</b>	пошлины, взимаемые в процентах с цены товара
13	<b>Альтернативная пошлина</b>	по усмотрению таможенных властей взимание или адвалорной или специфической пошлины, в зависимости от того, какая из них дает наибольшую величину таможенного сбора
14	<b>Таможенная стоимость товара</b>	включает в себя цену товара плюс расходы по его транспортировке и страхованию
15	<b>Смешанная пошлина</b>	товар облагается одновременно адвалорной и специфической пошлиной
16	<b>Эскалация пошлины или тарифная эскалация</b>	прогрессивное повышение ставок пошлин в зависимости от степени обработки товаров одной технологической цепочки
17	<b>Среднеарифметический уровень пошлин</b>	рассчитывается путем суммирования всех ставок пошлин и деления на число облагаемых пошлинами тарифных позиций
18	<b>Средневзвешенный уровень пошлин</b>	учитывает объем импорта, проходящего по каждой тарифной позиции
19	<b>Преференциальная пошлина</b>	льготная пошлина, взимаемая с товаров из развивающихся стран
20	<b>Одноколонный (простой) тариф</b>	величина пошлины едина вне зависимости от страны происхождения товара

1	2	3
21	<b>«Парадокс Мецлера»</b>	поставщик, после введения дополнительного налога в виде импортной пошлины, опасаясь потерять большой экспортный рынок, может пойти на снижение цены, превышающее величину налога на ввоз
22	<b>Многоколонный таможенный тариф</b>	когда один и тот же товар может облагаться разными по уровню пошлинами, в зависимости от страны происхождения
23	<b>Экономические нетарифные барьеры</b>	механизм рынка, удорожающий соответственно импортные и экспортные товары
24	<b>Административные нетарифные барьеры</b>	механизм рынка, ограничивает доступ импортных товаров в зарубежные страны и поставку отечественных за границу
25	<b>Антидемпинговая пошлина</b>	пошлина, взимаемая с импортируемого товара, помимо традиционной пошлины, если его цена ниже цены однотипного товара на внутреннем рынке (недобросовестная конкуренция)
26	<b>Демпинг</b>	продажа товара по ценам ниже издержек производства или по ценам ниже цены на мировом или внутреннем рынке
27	<b>Постоянный (агрессивный) демпинг</b>	проведение политики вытеснения конкурента продавцом за счет низких цен
28	<b>Разовый (пассивный) демпинг</b>	возникает в связи с необходимостью избавиться от случайного избытка товара путем его распродажи на внешнем рынке по низким ценам
29	<b>Акцизный налог</b>	сборы, взимаемые на границе с ввозимых товаров массового потребления (соль, сахар, спиртные напитки, табак и т. д.)
30	<b>Квотирование (контингентирование)</b>	ограничение ввоза товара определенным количеством или суммой (контингентами)

31	<b>Лицензирование ввоза</b>	документ (разрешение) на право ввоза или вывоза товара, выдаваемый правительственными органами импортеру или экспортеру в стране, где существует лицензионная система
32	<b>Генеральная лицензия</b>	разрешение в течение длительного времени ввозить товары, либо без ограничения в отношении количества, либо только из указанных стран
33	<b>Индивидуальная лицензия</b>	разрешение конкретному импортеру по его заявке, без права передачи, с указанием количества, наименования товара, стоимости, срока действия, страны производителя
34	<b>Автоматическое лицензирование</b>	государство постоянно контролирует закупки, учитывает их объем, при необходимости имеет возможность быстро ограничивать ввоз
35	<b>«Добровольные» экспортные ограничения</b>	ограничения, навязываемые политикой объединившихся в союз стран для экспорта определенных товаров
36	<b>Государственная монополия внешней торговли</b>	часть дирижистской политики, ориентированной на управление импортом и экспортом
37	<b>Свободная экономическая зона</b>	регион с особо льготными экономическими (налоговыми, таможенными, инвестиционными, трудовыми и др.) условиями для иностранных и национальных предпринимателей
38	<b>Свободные промышленные зоны (СПЗ)</b>	территории, в пределах которых действует особый режим, разрешающий создаваемым на этих территориях промышленным предприятиям осуществлять беспошлинный ввоз машин, оборудования, материалов, сырья и полуфабрикатов для производства товаров на экспорт (в развитых странах)
39	<b>Таможенный союз</b>	объединение стран-участниц в единую таможенную территорию с единым тарифом по отношению к третьим, не входящим в союз странам

1	2	3
40	<b>Зона свободной торговли</b>	территория, в рамках которой отменены таможенные пошлины и количественные ограничения во взаимной торговле стран, образующих эту зону
41	<b>ГААТ</b>	Генеральное соглашение о тарифах и торговле, (многосторонний договор) с 1948 г. содержащее принципы, нормы и правила, на которых основаны торговые отношения его участников; 31 декабря 1995 г. прекратило свое существование
42	<b>ЮНИКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию, с 1964 г., содействующая развитию и регулированию экономических отношений с развивающимися странами
43	<b>МТП</b>	Международная торговая палата, с 1922 г. занимается установлением и распространением обычаев, правил, норм международной торговли