

Тема № 9. Рынок монополистической конкуренции.

Вопросы:

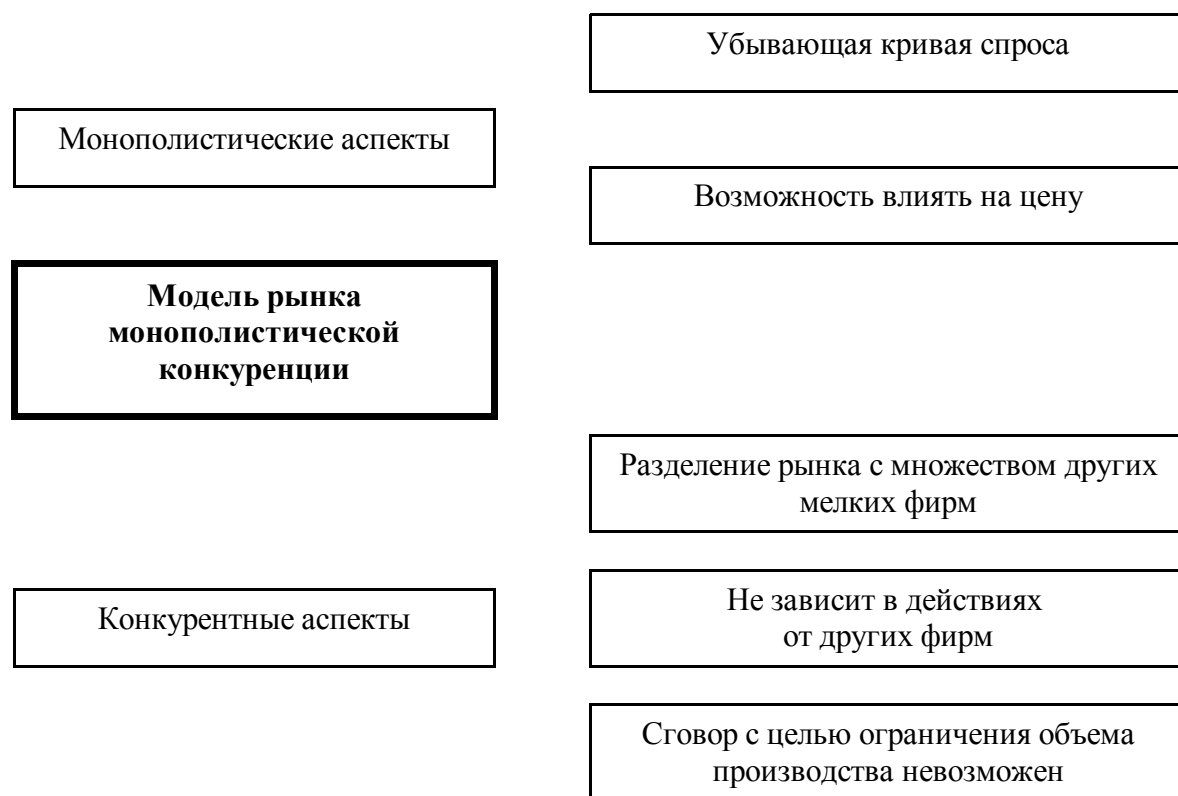
- 1) Модель рынка монополистической конкуренции.
- 2) Цена и объем производства фирмы в условиях монополистической конкуренции. Долгосрочное равновесие.
- 3) Неценовая конкуренция и экономическая эффективность.

Вопрос № 1. Модель рынка монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция – рыночная структура, когда несколько десятков фирм в отрасли, выпускающие дифференцированный продукт, конкурируют между собой, при этом ни одна из них не обладает всей полнотой власти по контролю за рыночной ценой.

Монополистическая конкуренция похожа на ситуацию «чистой монополии» и в то же время на «совершенную конкуренцию».

Кривая спроса фирмы в условиях монополистической конкуренции – нисходящая, эластичная.



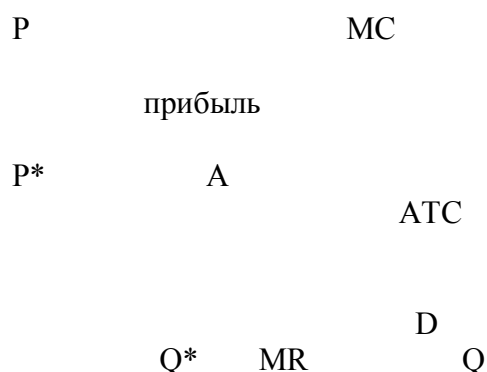
Факторы эластичности спроса – число конкурентов; степень дифференциации продукта.

Дифференцировать товар – это значит отличить его от других, аналогичных товаров по какому-либо признаку: качество, реклама, торговая марка, условия продажи, упаковка и т.д.

Дополнительные расходы, связанные с дифференциацией товара, могут стать барьером для входа новых фирм в отрасль.

Вопрос № 2. Цена и объем производства фирмы в условиях монополистической конкуренции.

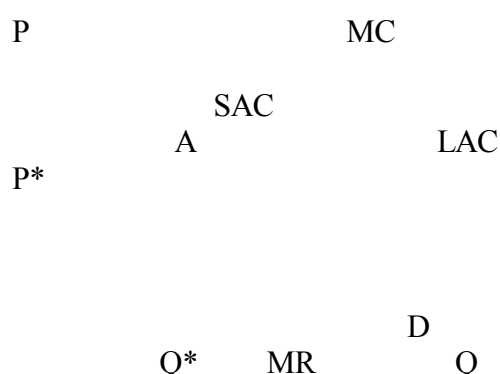
В краткосрочном периоде каждая фирма на рынке монополистической конкуренции во многом подобна чистой монополии. Сначала она выбирает объем выпуска, исходя из равенства $MC = MR$, а затем использует кривую спроса, чтобы установить цену, соответствующую этому объему (P^*).



Будет ли при этом фирма получать прибыль или нести убыток, зависит от соотношения цены и АТС. Однако в условиях монополистической конкуренции экономическая прибыль и убытки не могут существовать долго.

В долгосрочном периоде прибыль притягивает конкурентов в отрасль, а убытки поощряют выход из нее. Процесс миграции фирм продолжается до тех пор, пока экономическая прибыль не достигнет нулевой отметки. Эта ситуация аналогична совершенной конкуренции: ни прибыли, ни убытков.

Графически долгосрочное равновесие выглядит так:



Точка А – точка долгосрочного равновесия, где $\pi = 0$ (π - прибыль).

Кривая «D» - касательная к LAC. Фирмы получают только нормальную прибыль.

Вопрос № 3. Неценовая конкуренция и экономическая эффективность.

Монопольно-конкурентная фирма производит на уровне меньшем, чем эффективной масштаб производства.

Эффективный масштаб производства – это объем выпуска, минимизирующий АТС.

Поскольку фирма могла бы увеличить Q и уменьшить АТС, говорят о наличии избыточной мощности (ΔQ).

ΔQ = эффективный масштаб производства - Q^* (фактический объем выпуска).

Наличие избыточной мощности говорит о том, что покупатели потребляют не максимально возможное количество товара и не по самой низкой цене ($P^* > MC$). Это означает, что монополистическая конкуренция – менее эффективная рыночная структура, чем совершенная конкуренция. Т.к. $P^* > MC$, то некоторые потребители воздерживаются от приобретения товара, таким образом возникают безвозвратные общественные потери монопольного ценообразования.