

Программа курса «Микроэкономика» (34 часа)

Тема 1 (4 ч). Основы теории спроса и предложения.

Спрос. Факторы спроса. Функция спроса. Закон и кривая спроса. Обратная функция спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса.

Предложение. Факторы предложения. Функция предложения. Закон предложения. Закон и кривая предложения. Изменение величины предложения и изменение функции предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Точка устойчивого рыночного равновесия. Равновесная цена. Равновесие по Л.Вальрасу. Версия равновесия А.Маршалла.

Воздействие государства на рыночное равновесие (влияние налогов и субсидий, регулирование цен). Ограничение предложения и рыночное равновесие.

Тема 2 (2 ч). Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Метод расстояний. Виды эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Виды эластичности спроса по доходу. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Виды эластичности предложения. Графики эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

Тема 3 (4 ч). Теория потребительского выбора.

Кардиналистский и ординалистский подход. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Интегральная полезность. Правило максимизации интегральной полезности. Предпочтения. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Особые конфигурации кривых безразличия. Бюджетная линия. Уравнение и наклон бюджетной линии. Точка потребительского равновесия. «Внутреннее» и «угловое» решения. Эффект дохода. Эффект замещения. Товары Гиффена. Линия «доход-потребление» и кривые Энгеля. Линия «цена-потребление» и построение кривой индивидуального спроса. Метод горизонтального суммирования и кривая рыночного спроса.

Тема 4 (2 ч). Производственная функция.

Производство. Производственные факторы. Технология. Производственная функция и ее свойства. Изокванты. Предельная норма технологического замещения. Изменение технического строения и изменение технологии. Краткосрочный период. Постоянные и переменные факторы. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Взаимосвязь кривых среднего и предельного продукта. Три стадии производства. Закон убывающей предельной отдачи. Долгосрочный период. Эффект масштаба (положительный, отрицательный, постоянный).

Тема 5 (3 ч). Издержки производства и экономическая прибыль.

Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Безвозвратные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Валовый доход. Виды издержек в краткосрочном периоде. Совокупные, постоянные и переменные издержки. Средние, средние постоянные, средние переменные издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных издержек со среднепеременными и средними издержками. Взаимосвязь издержек с производственной функцией. Функция издержек в долгосрочном периоде. Построение

кривой долгосрочных средних издержек. Изокоста. Равновесная комбинация факторов производства.

Тема 6 (4 ч). Предложение в условиях совершенной конкуренции.

Понятие рыночной структуры. Основные правила рыночных структур (правило закрытия, правило предельного выпуска). Рынок совершенной конкуренции. Кривая спроса на продукцию отдельной фирмы. Кривая предельного дохода. Условия краткосрочного равновесия конкурентной фирмы. Три стратегии фирмы в краткосрочном периоде. Краткосрочная кривая предложения отдельной фирмы. Кривая рыночного предложения. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Парадокс прибыли. Долгосрочная кривая отраслевого предложения. Отрасль с постоянными издержками. Отрасль с возрастающими издержками.

Тема 7 (3 ч). Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.

Рынок чистой монополии. Входные барьеры. Естественные и закрытые монополии. Кривая спроса на продукцию чистой монополии. Кривая предельного дохода. Ценовая стратегия чистой монополии. Максимизация прибыли чистой монополии в рамках краткосрочного и долгосрочного периодов. Отсутствие кривой предложения.

Тема 8 (3 ч). Ценовая дискриминация. Монопольная власть.

Ценовая дискриминация. Идеальная ценовая дискриминация. Условия ценовой дискриминации. Последствия ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация на сегментированном рынке. Монопольная власть. Факторы монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент концентрации Херфиндала. Социальная цена монопольной власти. Безвозвратные потери общества. Государственное регулирование чистой монополии.

Тема 9 (3 ч). Рынок монополистической конкуренции.

Рынок монополистической конкуренции. Дифференциация товара. Кривая предельного дохода. Максимизация прибыли фирмы в рамках краткосрочного периода. Механизм сведения прибыли к нулевой отметке в рамках долгосрочного периода. Социальные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Эффективный масштаб производства и величина избыточной мощности.

Тема 10 (6 ч). Олигопольный рынок.

Олигопольный рынок. Олигопольная взаимозависимость. Множественность моделей олигопольного поведения фирмы. Дуополия Курно. Кривые реагирования и «равновесие Курно». Ценовая война. Модель «Дилемма заключенного». Матрица результатов. Стратегия наименьших потерь. Модель «ломанной кривой спроса». Жесткость цен. Картельное соглашение. Лидерство в ценах. Частичная монополия. Практика сдерживания цен. Ценообразование по принципу «издержки плюс...».