

Тема № 6. Предложение в условиях совершенной конкуренции.

Вопросы:

- 1) Понятие рыночной структуры. Основные правила рыночных структур.
- 2) Модель рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы.
- 3) Максимизация прибыли и краткосрочное предложение конкурентной фирмы.
- 4) Долгосрочное конкурентное равновесие и предложение товаров. Парадокс прибыли.

Вопрос № 1. Понятие рыночной структуры. Основные правила рыночных структур.

Рыночная структура – некий набор факторов, влияющих на поведение фирм.

Рыночную структуру определяют 3 основных фактора:

- 1) Количество фирм в отрасли и их размеры;
- 2) Тип производимой фирмами продукции (однотипная или дифференцированная);
- 3) Возможность для входа в отрасль и выхода из нее других фирм.

С учетом этих факторов выделяют 4 основных типа рыночной структуры:

- совершенная (чистая) конкуренция;
- чистая монополия;
- монополистическая конкуренция;
- олигополия.

В какой бы рыночной структуре не действовала фирма, она должна решить для себя два важных вопроса:

- 1) Следует ли оставаться в деле или прекратить существование;
- 2) Если оставаться в отрасли, то в каком объеме выпускать товары и услуги?

Первый вопрос актуален для убыточной фирмы, когда $TR < TC$. Для такой фирмы цель – минимизация убытков.

Если фирма выходит из дела, то ее убытки равны постоянным издержкам (TFC). Поэтому, если $(TR - TC) < TFC$ – целесообразно продолжать производство, т.к. это минимизирует убытки, но если $(TR - TC) > TFC$, выгоднее закрыть производство, расплатившись по своим обязательствам из ряда постоянных.

Правило закрытия (банкротства) гласит, что если переменные издержки (TVC) не покрываются доходом от реализации продукции (TR), то предприятие должно прекратить производство ($TR < TVC$). Разделив обе части неравенства на Q, получим иную интерпретацию правила закрытия: $TR/Q < TVC/Q = P < AVC$.

Для фирмы, максимизирующей прибыль ($TR > TC$), актуальным является второй вопрос – сколько производить?

До тех пор, пока расширение производства (Q) обеспечивает более быстрый рост дохода (MR) по сравнению с ростом издержек (MC) фирма будет наращивать выпуск.

Когда $MC = MR$, фирма достигает оптимального объема выпуска. Это – правило предельного выпуска.

Вопрос № 2. Модель рынка совершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция предполагает существование рыночной структуры, при которой большое количество фирм производит и продает однородную продукцию. Вход и выход хозяйственных субъектов из отрасли ничем не ограничен. Доля каждой фирмы в общем объеме рыночного предложения очень незначительна, поэтому она не может влиять на рыночную цену продукта. Напротив, она сама попадает в зависимость от стихии рыночных сил и является ценополучателем.

График спроса на продукт конкурентной фирмы представляет собой горизонтальную линию.

P
MR
AR
TR

TR

$$DD = MR = AR$$

Q

Средний доход (AR) фирмы и ее предельный доход (MR) равны рыночной цене продукта, а графики среднего и предельного дохода совпадают с графиком спроса. Общий доход (TR) растет по мере увеличения объема продаж.

Вопрос № 3. Максимизация прибыли и краткосрочное предложение конкурентной фирмы.

Существует 2 подхода к максимизации прибыли:

I. В условиях совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль или минимизирует убытки, выбирая такой объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам ($MR = MC$) при условии, что цена (P) превышает минимальное значение средних переменных издержек ($P > AVC$).

MC
MR
P

MC
убытки

прибыль

ε

MR = P
AVC

Q^*

Q

Точка ε - точка оптимального выпуска.

- Если $Q > Q^*$, то $MC > MR$ и невыгодно увеличивать объем выпуска;
- Если $Q < Q^*$, то $MR > MC$, а это стимул для роста производства;
- В точке ε $MC = MR = P$ или $MC = P$.

II. Второй подход состоит в том, что фирма сравнивает получаемый ею валовой доход (TR) при различных объемах выпуска с валовыми издержками (TC). Фирма выберет вариант когда разница между TR и TC будет максимальной, т.е. когда будет достигнут максимальный объем прибыли.

P
TR
TC

TC

TR

F_2

F_1

Q^*

Q

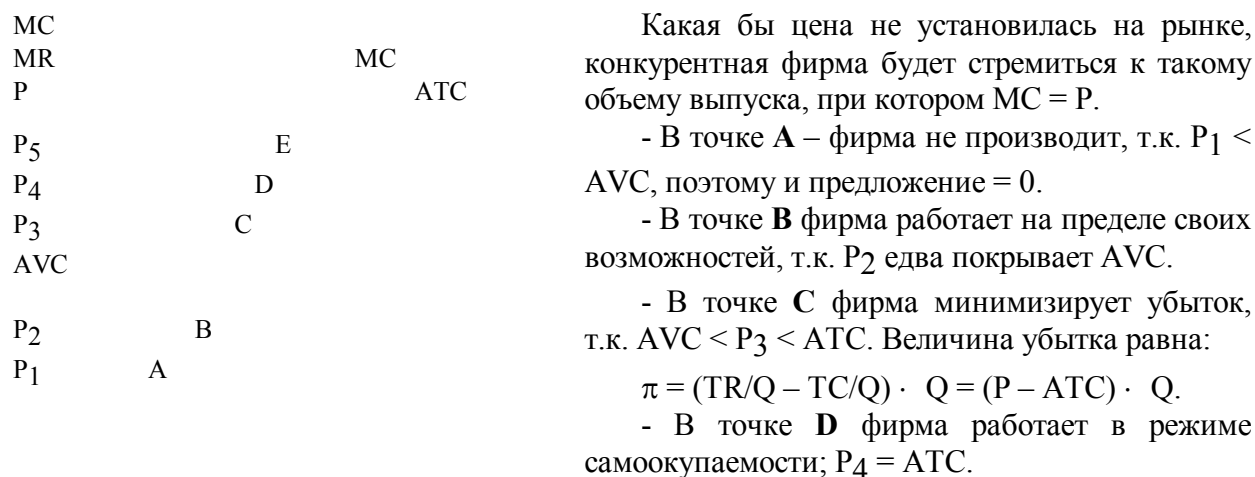
До F_1 и после F_2 $TC > TR$ – производство убыточно и нецелесообразно.

$F_1 - F_2$ - зона прибыльности.

Точка Q^* соответствует точкам графиков TR и TC наиболее удаленным друг от друга, а TR – $TC = \max$.

Q^* - оптимальный объем выпуска.

Предложение фирмы в SR.



- В точке **E** фирма максимизирует прибыль; $P_5 > ATC$.

Кривая предложения конкурентной фирмы в SR совпадает с восходящей частью кривой MC, лежащей выше точки минимума AVC.

Кривую предложения отрасли в SR можно получить путем горизонтального суммирования кривых предложения отдельных фирм.

Вопрос № 4. Долгосрочное конкурентное равновесие и предложение товаров. Парадокс прибыли.

Экономическая прибыль в долгосрочной перспективе будет привлекать новые фирмы, а убытки вынудят фирмы покинуть отрасль. В результате рыночная цена продукта установится на уровне минимальных средних издержек (LAC) типичной фирмы. Все фирмы отрасли получают нулевую экономическую прибыль, и каждая из них выберет объем производства, при котором выполняется условие: $P = LAC = LMC$.

Графически это выглядит так:

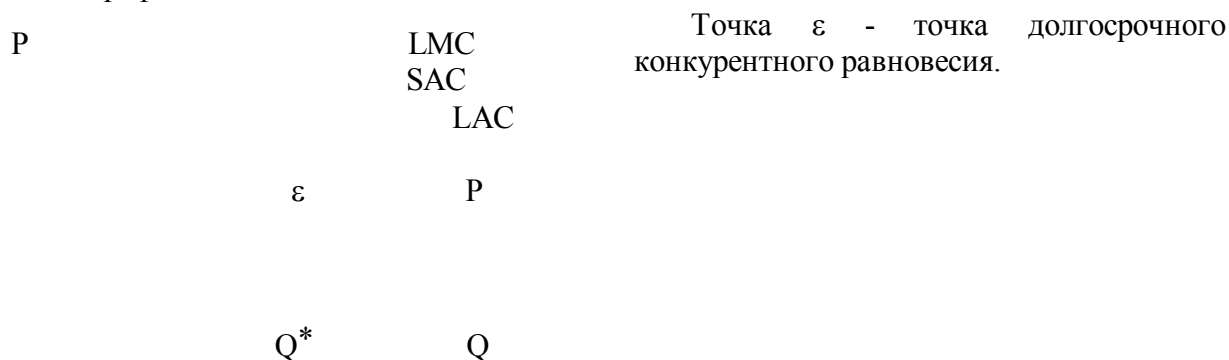


Рис. 6.4.1

Равенство цены и минимальных средних издержек показывает, что фирма использует наиболее эффективную из известных технологий, назначает самую низкую цену и производит наибольший объем продукции. Равенство P и предельных издержек указывает на то, что ресурсы распределены в соответствии с предпочтениями потребителей.

Долгосрочная кривая предложения отрасли может принимать различный вид в зависимости от динамики LAC.

Если фирмы отрасли уже находятся в равновесии, их LAC не меняются в зависимости от числа входящих и выходящих фирм из отрасли, то предложение будет абсолютно эластичным, а график предложения – горизонтальная линия (S_1).

В случае расширения отрасли при положительном эффекте масштаба (рост Q при одновременном снижении AC и P) кривая S будет падать (S_2).

Если с ростом Q в отрасли растут и AC и P , то кривая предложения в LR принимает классический «восходящий» вид (S_3).

P

S_3

Различные варианты кривых предложения в отрасли в LR соответствуют определенному участку кривой LAC.

S_1

S_2

Q