**Общие рекомендации к изучению курса «Социология»**

Значительная роль в процессе – гуманитарной подготовки принадлежит социологии. Главная функция социологического образования – сформировать социальное мышление, понимание социологических проблем, источников их возникновения и возможных путей разрешения. В содружестве с другими родственными ей дисциплинами – психологией, социальной психологией, экономикой, политическими науками, историческими науками – она образует системы научного знания – социальное знание.

Изучение курса «Социология» на заочном отделении также и изучение других социально – политических дисциплин состоит из нескольких этапов:

А) Аудиторные теоретические занятия (лекции).

Б) Самостоятельное изучение теоретического материала по учебникам и учебным пособиям, а также выполнение контрольных работ.

В) Консультации.

Г) Сдача экзамена.

Самостоятельная работа – это основная форма обучения студента – заочника. Но очень сложно усвоить требуемый материал самостоятельно. В академии проводятся консультации, причем можно заранее согласовать удобное для студентов время с заведующим заочного отделения.

Значительную помощь при самостоятельном изучении материала может оказать составление конспекта.

К сожалению, студенты не всегда умеют это делать. И это еще одна проблема при самостоятельном изучении.

При последовательном изучении рекомендованных тем необходимо уяснить основные понятия, которые являются ключом к пониманию той иди иной темы.

И еще, на что следует обратить внимание – это систематическое, логически последовательное изучение предмета. Осознание всего изученного, умение связать теорию с практикой.

Литература, указанная к вариантам контрольных работ носит рекомендательный характер. Всю необходимую литературу студент должен подобрать самостоятельно.

Список учебников и учебных пособий довольно многочислен.

Рекомендуются следующие из них:

1. А.АРадугин, К.А.Радугин. Социология. Курс лекций – М.,2000 (Учебная и справочная литература по всем темам дана в конце учебного пособия).
2. С.С.Фролов. Основы социологии: Учебное пособие. М., 1997. (Краткий терминологический словарь и литература по всем темам дана в конце учебного пособия).
3. С.Ф.Фролов. Социология: сотрудничество и конфликты, М.,1997.
4. Э.А.Капитонов. Социология XX века: история и технология. Ростов- на- Дону, 1996. (Литература по темам дана в конце учебника).
5. Р.И.Руденко. Практикум по социологии. М., 1999.
6. З.В.Сикевич. Социология и психология национальных отношений. Учебное пособие. Санкт-Петербург, 1999.
7. Арон.Р. Этапы развития социологической мысли. М., 1993.
8. Как провести социологическое исследование.. М.,1985.
9. Современная западная социология. Словарь. М., 1985.
10. Современная американская социология. М., 1994.

Содержание курса:

Социология – наука о законах становления, функционирования, развития общества в целом, социальных отношений и социальных общностей. Социология изучает качественную определенность социальных общностей, организаций и социальных процессов различного уровня и масштаба – от общества в целом до индивида. Она связана также с изучением динамики связей, причин, сил, мотивов развития конкретного социального явления или процесса, с разработкой рекомендаций и социальных технологий их совершенствования и развития.

В условиях перехода республики Кыргызстан к новой модели цивилизационного развития повышается научный уровень руководства обществом. А это требует активного исследовательского поиска, современного проникновения в сущность социально – экономических процессов. В этих условиях повышается роль социологических исследований при решении экономических, политических, социальных проблем модернизации в республике.

***Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД СОЦИОЛОГИИ.***

Специфика объекта социологии. Общество в целом, социальные общности, социальные отношения, социальные институты, механизмы их функционирования и развития. Понятие социального. Метод в социологии. Социологическая теория, её основные уровни и способы построения. Общесоциологическая теория, специальные социологические теории, отраслевые социологические теории. Функции социологии : методологическая, познавательная, прогностическая, организационно-технологическая, управленческая и др. Место социолога в обществе.

Тема 2. *ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ.*

Критерии выделения основных этапов исторического развития социологической мысли. Содержание каждого этапа : круг исследуемых проблем, ведущие тенденции, развитие отдельных школ и направлений. Институционализация мировой социологии. Начало деятельности различных социологических институтов, создание специальных социологических журналов и т.д.

**Тема 3. *КЛАССИЧЕСКИЙ ПЕРИОД В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ СОЦИОЛОГИИ (XIX-начало XX века).***

Становление научной социологии в 40-е годы XIX века. О.Конт и его роль в возникновении позитивистской социологии. Контовская концепция социологического знания : социальная статика и социальная динамика. Предмет, задачи и метод социологии в понимании Э.Дюркгейма. «Социологизм» Э.Дюркгейма и учение о правилах социологического метода. Учение М.Вебера об идеальных типах. Место проблемы «понимания» и «социального действия» в концепции Вебера. Учение Вебера о типах господства и формальной рациональности.

**Тема 4. *СОЦИОЛОГИЯ XX СТОЛЕТИЯ.***

Усиление гуманистической тенденции в мировой социологии. Неопозитивизм в социологии. Выделение трех основных разделов социологии : теоретического, прикладного, эмпирического. Тенденция, противостоящие неопозитивизму в социологии : экзистенциализм, феноменология, теологическая теория общества. «Социальная философия» Франкфуртской школы. Социологическая теория П.Сорокина, метафизичность «интегральной модели». Структурный функционализм в социологии (Т.Парсонс, Р.Мертон).

Тема 5. *ОБЩЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА.*

Понятие общества как системы социальных связей, социального взаимодействия, социальных отношений. Типы обществ. Системный, детерминистский и функционалистский подходы к обществу. Концепции эволюционного и революционного развития общества (Спенсер, Дюркгейм и др.) Теории индустриального, постиндустриального, технотронного общества (Белл, Гэлбрейт, Тоффлер и др.). Основные стадии развития общества : доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная. Теория революционного преобразования общества К.Маркса и Ф.Энгельса. Концепции культурно-исторических типов развития общества (Тойнби, Шпенглер, Н.Я.Данилевский и др.).

***Тема 6. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ.***

Понятие социальной структуры общества. Основные элементы социальной структуры общества. Учение К.Маркса о классах как основном элементе социальной структуры. Теории социальной стратификации и социальной мобильности. Понятие «страты», социальной группы, слоя. Теории стратификации Р.Дарендорфа, Л.Уорнера и др. Теория социальной мобильности П.Сорокина. Социальная стратификация и социальная мобильность в посткоммунистическом обществе.

**Тема 7. *СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ, ИХ ВИДЫ И ФОРМЫ.***

Природа конфликта. Проблема конфликта в социологии. Проблематика конфликтов социологии М.Вебера. Э,Дюркгейм о конфликте и девиантном поведении. Социальная напряженность в теории социального действия Т.Парсонса. Специальная социологическая теория конфликта. Движущие силы и мотивация конфликта. Виды и формы протекания конфликтов. Сферы развертывания конфликтов. Конфликт в организации. Формы столкновения экономически интересов. Условия и пути разрешения конфликтов.

**Тема 8. *ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.***

Понятие программы социологического исследования. Программа социологического исследования - реализация общетеоретических и методологических принципов исследования, общелогической и специальных социологических теорий. Структура программы. Определение целей и задач социологического исследования. Типы задач : основные, не основные, теоретические, прикладные. Определение объекта и предмета исследования. Гипотеза в социологическом исследовании. Принцип проверяемости гипотез. Взаимосвязь гипотез и задач исследования. Типы гипотез.

**Тема 9. *МЕТОДИКА И ПРОЦЕДУРЫ КАК ЧАСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.***

Метод, методика, техника и процедуры как органически составные части социологического исследования. Понятие метода в социологии. Функции и статус метода в исследовании и решении проблем построения и организации исследовательской деятельности. Понятие методического комплекса социологического исследования. Классификация социологических методов. Сущность и роль методики в осуществлении социологического исследования. Особенности техники социологического исследования. Понятие процедуры. Типы процедур. Сущность и виды теоретико-аналитическитх эмпирических процедур. Соотношение и роль метода, техники и процедуры в социологическом исследовании.

**Тема 10. *ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ.***

Сущность выборочного метода. Генеральная выборочная совокупность. Понятие репрезентатичности. Ошибки выборки. Систематические и случайные ошибки выборки. Типы и виды выборки. Простые и многоступенчатые выборки. Техника отбора лиц для наблюдения (типологическая, гнездовая, интервальный отбор, случайная выборка и др.). Метод квот. Контроль выборки, виды контроля.

Тема 11. *АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ.*

Документы как источник социологической информации. Классификация документов. Проблема надежности и достоверности различных видов документов и техника их отбора. Методы анализа документов. Общие и специальные методы анализа. Традиционный и формализованный анализ. Контент - анализ документов. Семантический, синтактический, грамматический и количественный виды анализа. Сочетание количественного и качественного видов анализа. Оценка достоверности и надежности результатов анализа документов.

**Тема 12. *ОПРОС КАК МЕТОД СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ.***

Общая характеристика метода опроса. Виды опросов. Метод анкетирования, его разновидности особенности, достоинства и недостатки. Этапы анкетирования. Структура анкеты : вводная, основная, демографическая части. Проблема анонимности при анкетных опросах. Требования к вопросам анкеты. Техника распространения и возврата анкет. Интервью как метод сбора информации. Основные виды интервью, его этапы. Логика вопросов и психология респондентов. Профессиональные требования к интервьюеру, формы его подготовки и контроля за его работой. Метод экспертных оценок.

Тема 13.*СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ.*

Социометрический опрос, его особенности. Понятие социометрического критерия, его виды. Процедура социометрического опроса. Этапы подготовки социометрических опросов. Понятие социометрической карточки. Обработка и анализ результатов социометрического опроса. Социоматрица. Виды социопрограмм (произвольные, круговые, концентрические, локограммы). Понятие и основные виды социометрических индексов. Персональные и групповые индексы.

Тема 14. *НАБЛЮДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИИ*.

Понятие и общая характеристика наблюдения как способа получения первичной социологической информации. Особенности социологического наблюдения. Проблема надежности и достоверности наблюдения. Объект и предмет наблюдения. Виды, условия, единицы наблюдения. Этапы и процедуры наблюдения. Форма регистрации результатов наблюдения. Достоинство и недостатки метода наблюдения.

Тема 15. *СОЦИАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ.*

Эксперимент в социологии. Его функции. Соотношение эксперимента с другими методами социологического исследования. Классификация социологических экспериментов (полевой, лабораторный, естественный). Классификация экспериментов по различным основаниям ( по типу создаваемой экспериментальной обстановки, по характеру логической структуры доказательств гипотез и т.д. ). Подготовка и проведение социологического эксперимента. Логическая структура эксперимента. Понятие и виды переменной в эксперименте. Контрольные и экспериментальные группы.

**Тема 16. *ПРОБЛЕМА ИЗМЕРЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ.***

Шкалирование как способ измерения социальных характеристик. Основные типы шкал. Понятие эталона, континуума, индекса шкалы. Процедура шкалограммного анализа. Методы измерения. Построение шкал методом экспертных оценок. Метод суммарных оценок. Проблема надежности шкалирования.

**Тема 17. *МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.***

Понятие маркетинга. Основные виды маркетинга. Современные подходы к организации маркетинга. Основные критерии анализа рынка. Сегментация рынка по группам потребителей : демографическая, географическая, психогеографическая и др. Сегментация рынка по параметрам продукции . Сегментация рынка по основным конкурентам. Основные методы маркетингового исследования. Методы изучения и оценки запросов потребителей. Методы прогнозирования запросов и предпочтений потребителей. Требование к выполнению и оформлению контрольных работ.

Письменная контрольная работа по дисциплине «Социология» выполняется в объеме 12 страниц А-4. Работа предоставляется на департамент на рецензию не позднее, чем за один месяц до начала сессии. Если контрольная работа отправляется на доработку ( не зачтена), то исправленная работа должна быть представлена до начала экзаменов. Без зачтенной контрольной работы студент к экзамену не допускается.

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из числа закрепленных за определенными группами студентов вариантов. Они распределены следующим образом: студенты, чьи фамилии начинаются с букв А, Д, И, Н, С, Х, Щ могут любую тему Варианта № 1. Соответственно:

Б, Е, К, О, Т, Ц, Э – Вариант № 2

В, Ж, Л, П, У, Ч, Ю – Вариант № 3

Г, З, М, Р, Ф, Ш, Я. Вариант № 4

Контрольная работа должна быть правильно оформлена. В работе должна быть указана цель, задача, раскрыто содержание которая состоит из двух или трех вопросов и выводы.

Объем работы 12 страниц, интервал 1,5, А-4

Вариант 1(А, Д, И, Н, С, Х, Щ)

Социология как наука. Предмет и функции социологии.

( студент выбирает любую тему контрольной работы)

1. Социология как наука.
2. Объект, предмет и методы обучения.
3. Структура социологического знания.
4. Уровни социологического знания.
5. Функции социологии.

Вариант 2 ( Б, Е, Л, О, Т. Ц)

Становление и основные этапы исторического развития социологии.

1. Социальные условия и теоретические предпосылки возникновения социологии.
2. Теория позитивизма О.Конта.
3. Органическая теория общества Г.Спенсера.
4. Теория социального реализма Э.Дюригейма.
5. «Понимающая социология» М.Вебера.
6. Социологическая теория марксизма.
7. Общество с точки зрения марсистской социологии.
8. Социологическая мысль в России конца XIX – начала ХХ века.
9. Современная западная социология.
10. Социология современного общества.

Вариант 3 ( В, Ж, Л, П, У, Ч, Ю)

Социальные общности как источник самодвижения.

1. Социальная структура общества.
2. Этническая социология.
3. Политическая социология.
4. Политическая система общества.
5. Социология культуры.
6. Социология труда.
7. Социология семьи.
8. Социология города и деревни.

Вариант 4 ( Г, З, М, Р, Ф, Ш, Я)

Социальные конфликты: генезис и механизм их разрешения.

1. Причины, функции и субъекты социальных конфликтов.
2. Теория конфликта.
3. Конфликт, его структурные элементы и типология.
4. Характеристика конфликтов.