

М.И. БЕЛЯЕВ

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:  
МАКРОЭКОНОМИКА**

Москва  
2010

**М.И. БЕЛЯЕВ**

**РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА**

-----  
**ЗАПАДНО-ПОДМОСКОВНЫЙ  
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА**

На правах рукописи

# **МАКРОЭКОНОМИКА**

Издание 1, предварительное

Москва  
2010

Макроэкономика. Используя данную книгу, студенты смогут в сжатые сроки систематизировать и конкретизировать знания, приобретенные в процессе изучения этой дисциплины, сосредоточить свое внимание на основных понятиях, их признаках и особенностях. Данная книга не является альтернативой учебникам для получения фундаментальных знаний, но служит пособием для успешной сдачи экзаменов и будет полезной широкому кругу читателей, интересующихся макроэкономическими проблемами.

В приложении отражены новые подходы к осмыслению экономической теории в целом, которые не претендуют на истину в последней инстанции, но могут стать основой новой научной парадигмы для экономической теории.

## Оглавление

Часть 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ .....	9
ТЕМА 1. МАКРОЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	9
1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ МАКРОЭКОНОМИКИ .....	9
2. ПОНЯТИЕ И ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	9
3. ЗАКРЫТАЯ И ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА .....	10
4. ОТРАСЛЕВАЯ И СЕКТОРАЛЬНАЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ.....	12
5. ВОСПРОИЗВОДСТВО.....	12
6. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА.....	13
7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА.....	14
8. НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.....	15
9. ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	16
10. ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ .....	16
ТЕМА 2.МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	17
11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫНКИ .....	17
12. КРУГООБОРОТ РЕСУРСОВ, ПРОДУКТОВ И ДОХОДОВ .....	17
13. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ .....	18
14. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА (СНС) .....	19
15. ВИДЫ СЧЕТОВ СНС .....	19
16. УРОВЕНЬ ЦЕН И ИНДЕКСЫ ЦЕН.....	19
ТЕМА 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ .....	20
17. КЛАССИЧЕСКАЯ ДИХОТОМИЯ.....	20
18. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ .....	20
19.РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ.....	22
20. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ТЕОРИИ .....	23
21. СОВОКУПНЫЙ СПРОС (AD) .....	25
22. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (AS). КРИВАЯ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ	26
23. МОДЕЛЬ «СОВОКУПНЫЙ СПРОС - СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ».....	28
ТЕМА 4. МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИИ.....	29



24. ПОНЯТИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ И СБЕРЕЖЕНИЯ .....	29
25. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТЫ СОВОКУПНОГО СПРОСА .....	29
26. ФУНКЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ФУНКЦИЯ СБЕРЕЖЕНИЯ .....	30
27. ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИЙ .....	33
28. ИНВЕСТИЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВОКУПНОГО СПРОСА .....	34
29. РАВНОВЕСИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И СБЕРЕЖЕНИЙ .....	35
30. МОДЕЛЬ «ДОХОДЫ - РАСХОДЫ». КЕЙНСИАНСКИЙ КРЕСТ .....	36
31. МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ. МУЛЬТИПЛИКАТОР .....	39
32. ЭФФЕКТ АКСЕЛЕРАТОРА .....	40
33. ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА-АКСЕЛЕРАТОРА .....	41
34. ПАРАДОКС БЕРЕЖЛИВОСТИ .....	41
35. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИИ В МАСШТАБАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	43
ТЕМА 5. ДЕНЬГИ. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ .....	48
36. ФУНКЦИИ ДЕНЕГ .....	48
37. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ .....	53
38. ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ .....	54
39. СПРОС НА ДЕНЬГИ .....	55
40. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ .....	56
41. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ .....	56
42. ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ .....	58
43. ПРОЦЕНТ И ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА .....	59
ТЕМА 6. МОДЕЛЬ РАВНОВЕСИЯ НА ТОВАРНО-ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ .....	60
44. ВЗАИМОСВЯЗЬ МОДЕЛЕЙ AD-AS И IS-LM. ОСНОВНЫЕ УРАВНЕНИЯ МОДЕЛИ IS-LM .....	60
45. КРИВАЯ IS. МАКРОРАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ. ....	61
46. КРИВАЯ LM - КРИВАЯ РАВНОВЕСИЯ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ. ....	64
47. МАКРОРАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНО-ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ. МОДЕЛЬ IS-LM .....	66

48. ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ЛИКВИДНАЯ ЛОВУШКИ .....	68
49.ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО НАКОПЛЕНИЯ .....	69
ТЕМА 7. ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА.....	70
50. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	70
51. ВАЛЮТНЫЙ КУРС.....	71
52.ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ. ....	72
Часть 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ .....	73
ТЕМА 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ .....	73
53. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (ДЕЛОВОЙ) ЦИКЛ .....	73
54. ПРИЧИНЫ ЦИКЛИЧНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ .....	74
55. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ .....	75
56. ФАКТОРЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВНОВЕСИЯ.....	77
57. КЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ .....	78
ТЕМА 8. ИНФЛЯЦИЯ .....	79
58. ИНФЛЯЦИЯ. ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ .....	79
59. ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ .....	79
60.ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПОТЕРИ.....	80
61. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИНФЛЯЦИЮ .....	80
62. ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ .....	81
63. СЕНЬОРАЖ И ИНФЛЯЦИОННЫЙ НАЛОГ .....	82
ТЕМА 9. БЕЗРАБОТИЦА .....	83
64. СПРОС НА ТРУД .....	83
65. РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА.....	83
66. ЕСТЕСТВЕННАЯ БЕЗРАБОТИЦА.....	83
67. ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА. ЗАКОН ОУКЕНА.....	84
68. ВЗАИМОСВЯЗЬ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИНФЛЯЦИИ. КРИВАЯ ФИЛЛИПСА.....	85
Часть III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ .....	86
ТЕМА 10.ФИСКАЛЬНАЯ И СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА .....	86
69. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ .....	86

70. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ .....	89
71.МУЛЬТИПЛИКАТОР ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ.....	91
72. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.....	92
73. ВИДЫ НАЛОГОВ .....	93
74.МУЛЬТИПЛИКАТОР НАЛОГОВ.....	94
75. СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.....	94
АВТОМАТИЧЕСКИЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ .....	95
АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА .....	95
ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА .....	96
76. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА .....	97
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	99
I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЛОГИЮ .....	99
1. ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ. СИСТЕМЫ ИНВАРИАНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ .....	99
1.1.КЛАССИЧЕСКАЯ ДИХОТОМИЯ. ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ.....	99
1.2. ФИЗИКА ОТНОШЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ. ПУТЬ И ВРЕМЯ. ....	99
1.3.ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ: ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭВОЛЮЦИОНИЗМ.....	103
1.3.1. ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ В МЕХАНИКЕ .....	103
1.3.2. ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ В ХИМИИ.....	104
1.3.3. ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ В ГЕНЕТИКЕ .....	105
2.ТКАЦКИЙ СТАНОК ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ .....	109
2.1.ЗАКОНЫ СОХРАНЕНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	109
2.2. ЗАКОНЫ АГРЕГИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ .....	110
2.3. СОВОКУПНЫЕ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОНЫ СОХРАНЕНИЯ.....	113
2.4. ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ.....	114
2.5. ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ..	115
2.6. ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ МАССЫ...	116
2.7.МАКРОРАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ .....	116

2.8. ЕДИНАЯ МОДЕЛЬ «AD-AS»-«IS-LM» .....	121
3.ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ И ПАРАЗИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА .....	121
3.1.ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ .....	121
3.2. РАВНОВЕСНЫЕ МОДЕЛИ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ .....	123
3.3. НЕРАВНОВЕСНЫЕ МОДЕЛИ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ .....	126
3.4. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО.....	127
3.4.1.ДЕКАРТОВЫ СИСТЕМЫ КООРДИНАТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА	127
3.4.2. ПАРАЗИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА.ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА.....	128
3.4.3. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА.....	129
4. КАКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УЧЕНИЕ САМОЕ ПРАВИЛЬНОЕ?.....	130
II.СПИСОК АНГЛИЙСКИХ АББРЕВИАТУР И БУКВЕННЫХ СИМВОЛОВ.....	133
III. ГЛОССАРИЙ .....	138
IV.МАКРОЭКОНОМИКА. ГОССТАНДАРТ.....	165
ЛИТЕРАТУРА .....	167

# **Часть 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ**

## **ТЕМА 1. МАКРОЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

### **1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

- Связь макроэкономики и микроэкономики
- Разработка макроэкономической теории
- Предмет макроэкономики
- Объекты изучения макроэкономики
- Методы макроэкономического анализа

Экономическая теория включает макроэкономiku и микроэкономiku. Макроэкономика изучает национальную экономику в целом. Микроэкономика изучает отдельные экономические субъекты. Различия между макроэкономикой и микроэкономикой заключаются в используемых теоретических предпосылках и способах представления материала.

Хотя макроэкономика и микроэкономика - две относительно самостоятельные части экономической теории, макроэкономические и микроэкономические выводы об экономических явлениях и закономерностях дополняют друг друга.

Макроэкономическая теория начала разрабатываться в 30 - 50-е годы XX века. Основоположителем макроэкономики считается Джон Кейнс, доказавший необходимость активного участия государства в национальной экономике. На базе понятия национальной экономики сформированы все макроэкономические категории и принципы. Важный момент для формирования национальной экономики - появление национального рынка.

Предметом макроэкономической теории является поведение экономики, система ее внутренних связей, рассматриваемых как единое целое.

Макроэкономическая теория изучает

- экономическое поведение (подъемы и спады экономики, темпы инфляции, безработицу),
- экономическую политику (меняющую валютные курсы и инвестиции),
- экономические факторы (влияющие на ставку процента, цены и бюджет).

Макроэкономика является основой экономической политики государства.

Макроэкономика рассматривает общие показатели экономики, не затрагивая множество частных.

### **3. Методы макроэкономического анализа**

- агрегирование
- распределение всех экономических субъектов народного хозяйства по четырем основным секторам,
- обобщенное рассмотрение поведения экономических субъектов,
- рассмотрение четырех основных рынков
- создание моделей.
- Макроэкономическое моделирование - обобщение и упрощение экономических объектов и их взаимосвязей.

## **2. ПОНЯТИЕ И ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **1. Определение национальной экономики 2. Экономические цели**

Национальная экономика - экономическая деятельность хозяйственных субъектов в масштабе государства, направленная на удовлетворение потребностей нации.

Экономические цели

экономический рост - взаимодействие хозяйственных субъектов, при котором национальный продукт имеет устойчивую тенденцию к росту,

оптимальная занятость - все граждане, желающие работать, работают, затрачивая на поиски работы минимум времени;

экономическая эффективность - производство максимума благ при минимуме затрат.  
стабильный уровень цен - одинаковая эффективность деятельности для всех хозяйственных субъектов,  
экономическая свобода - самостоятельность принятия решений хозяйственными субъектами,  
справедливое распределение доходов - нормальное развитие экономики должно приводить к господству в обществе среднего класса,  
экономическая обеспеченность - обеспеченность всех граждан экономическими благами не ниже прожиточного минимума,  
внешнеторговый баланс - равновесие международного экономического обмена страны с другими странами.

### **3. ЗАКРЫТАЯ И ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА**

- Экономические агенты
- Резиденты
- Макроэкономические показатели моделей закрытой и открытой экономики

#### **Экономические агенты**

В хозяйственной деятельности участвуют хозяйствующие субъекты, называемые в экономической теории экономическими агентами (домашние хозяйства, предприятия (фирмы), другие коммерческие и некоммерческие организации).

Предприятия (фирмы) занимаются предпринимательской, коммерческой деятельностью, цель которой - извлечение прибыли.

Основная задача некоммерческих организаций - непосредственное удовлетворение потребностей людей, а не получение прибыли.

Хотя основные функции государства состоят в обеспечении общественных потребностей и безопасности, оно всегда играло важную роль в экономической жизни общества. Государство активно вмешивается в экономику, используя различные формы и методы. Существуют различные показатели и критерии экономической активности государства, среди них - доля государственных расходов в ВВП, доля налогов в ВВП, размеры государственной собственности и продукции, производимой государственными предприятиями.

#### **Резиденты. Экономическая территория**

Резидентами считаются все экономические единицы (предприятия, домашние хозяйства) независимо от их национальной принадлежности и гражданства, имеющие центр экономического интереса на экономической территории данной страны (занимаются производственной деятельностью или проживают в стране не менее года).

Таким образом, в отличие от географической территории введено понятие экономической территории, которая не включает территориальные анклавов других стран (военные базы, посольства и т.д.), но содержит анклавов страны, расположенные на территории других стран.

Поэтому часть созданной в стране стоимости выплачивается нерезидентам за их участие в производстве ВВП. В свою очередь, резиденты данной страны могут получать часть дохода из-за рубежа за свое участие в производстве ВВП других стран, например в виде оплаты труда, доходов от собственности (процентов, дивидендов и др.). Поэтому существует различие между тем, в какой стране создан и какой стране принадлежит национальный продукт. Например, часть создаваемого гастарбайтерами национального продукта выплачивается в виде заработной платы и далее делится на две части: одна потребляется в России на покупку товаров и услуг, а другая вывозится на родину. Если судить по тому, где была произведена данная продукция, то она входит в национальный продукт России. А если задаться вопросом, какой стране принадлежат соответствующие блага и кем они будут потреблены, то следует назвать страну, откуда прибыл работник.

Чтобы учитывать эти оба важных подхода к национальному продукту, используются два разных показателя - ВВП и ВНД. ВВП отвечает на вопрос, где создан продукт, а ВНД - какой стране он принадлежит. Соответственно, оба показателя оказываются взаимосвязанными, а именно

**$VND = VVP + \text{сальдо доходов из-за границы}$ .**

**Макроэкономические показатели моделей закрытой и открытой экономики**

Макроэкономический анализ национальных особенностей воспроизводственных процессов базируется на моделях закрытой и открытой экономики. Общая идея этих подходов представлена на рисунке ниже.



рис. 1

**Тоталитарная экономика** – экономика, в которой механизмы спроса и предложения находятся под полным контролем государства, действие рыночных принципов ограничено вплоть до полного запрета.

**Закрытая экономическая система** выступает в двух видах:

- национальная экономика, не имеющая торгово-финансовых связей с зарубежным рынком;
- национальная экономика, имеющая торгово-финансовые отношения с мировым рынком, однако механизмы равновесия спроса и предложения на внутреннем финансовом рынке (уровень процента, динамика цен, норма прибыли) не зависят от мирового рынка и находятся под контролем государства.

**Большая закрытая экономика** – это модель, в которой на механизмы рыночного равновесия оказывают существенное влияние территориально-отраслевые особенности.

**Малая открытая экономика** – это модель, в которой действуют рыночные механизмы спроса и предложения, однако уровень процента, динамика цен на внутреннем рынке, норма прибыли, инвестиционные потоки полностью определяются тенденциями мирового рынка. В малой открытой экономике процентная ставка на кредитном рынке считается заданной извне. Экономическая политика не оказывает воздействия на мировую процентную ставку и страна не имеет возможности предоставить кредиты заемщикам по мировой процентной ставке в неограниченном количестве.

**Большая открытая экономика** – это такой уровень развития национальной экономики, который оказывает существенное влияние на равновесие мирового финансового рынка (внутренняя ставка процента не определяется “извне”). Рассматриваемая экономика достаточно велика (США, Европейский общий рынок, Япония, Германия), чтобы влиять на мировые экономические параметры, прежде всего процентную ставку. Экономическая политика таких стран, направленная, например, на увеличение ставок налогов, ведет к росту процентной ставки как внутри страны, так и на мировом рынке, а денежная экспансия уменьшает мировую процентную ставку.

Существуют два вида переходов от одного типа экономики к другой:

- структурно-эволюционный (последовательный, “шаг за шагом”);
- шоковый (революционный).

Главной задачей структурно-эволюционного варианта перехода является создание институциональных структур управления механизмом адаптации системы хозяйствования к новым экономическим условиям. Примером такого перехода является китайский опыт экономической реформы. Различные варианты свободных экономических зон стали “полигонами” отработки



институциональных рыночных инструментов.

Шоковый вариант – это быстрый по времени перевод всей экономической системы на рыночные принципы функционирования:

- свободное (рыночное) ценообразование;
- частная собственность на средства производства, в том числе на землю;
- демонополизация экономики.

Успех такого варианта зависит от наличия в стране институциональных структур, способных эффективно нейтрализовать негативные последствия перехода к рынку, а также готовности субъектов хозяйствования работать в новых экономических условиях. Примером “шокового” перехода является опыт Германии в конце 40-х годов и восточно-европейских стран в начале 90-х годов XX века. Россия в 1992 году также выбрала шоковый вариант перехода, однако, в отличие от восточно-европейских стран, она не смогла быстро создать соответствующие институциональные структуры.

#### **4. ОТРАСЛЕВАЯ И СЕКТОРАЛЬНАЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ**

- Отраслевая экономика
- Инфраструктура
- Секторы

Национальная экономика имеет отраслевую и секторальную структуры.

**Отраслевая структура** - это совокупность пропорций и отношений между отдельными отраслями производственной деятельности, где отрасль рассматривается как совокупность предприятий и производств, однотипных в технологическом отношении.

Важную роль в развитии экономики играют пропорции между отраслями, выпускающими продукцию, и элементами экономической системы, обеспечивающими функционирование этих отраслей, т.е. инфраструктурой.

**Инфраструктура.** Инфраструктуру подразделяют на

- производственную. К производственной инфраструктуре относятся отрасли, обслуживающие материальное производство (энерго-, газо-, водо - снабжение, дороги, складское хозяйство, природоохранные сооружения и др.).
- непроизводственную. Непроизводственная инфраструктура включает отрасли, обслуживающие воспроизводство рабочей силы и создание нормальных условий жизнедеятельности людей (общее и профессиональное образование, здравоохранение, ЖКХ, отдых и т.д.).

С одной стороны, отрасли делят на подотрасли, а с другой - группируют в народнохозяйственные комплексы (топливно-энергетический, агропромышленный).

**Весьма распространено деление национальной экономики на секторы.**

- Первичный сектор включает сельское и лесное хозяйство, охоту и рыболовство.
- Вторичный сектор - это промышленность и строительство.

Первичный и вторичный секторы составляют сферу материального производства.

- Третичный сектор состоит из производства услуг (торговля, транспорт, связь, образование, здравоохранение, наука, культура, бытовые и коммунальные услуги и т.д.).

**Различают также реальный и финансовый секторы.** В реальном секторе создаются товары и услуги, а финансовый (денежный) призван обслуживать сектор, в котором реально производится продукция.

Деление национальной экономики на реальный и финансовый секторы в известной мере условно. Эти секторы различаются целями, характером операций, техническими особенностями.

#### **5. ВОСПРОИЗВОДСТВО**

- Процесс воспроизводства
- Простое воспроизводство
- Расширенное воспроизводство
- Результаты производства

**Процесс производства**, рассматриваемый ни как одnorазовый акт, а как постоянно повторяющийся процесс, есть воспроизводство. Различают два вида воспроизводства: простое и расширенное.

**Простое воспроизводство** - это непрерывно возобновляющийся процесс производства экономических благ в неизменных масштабах. Оно характерно для доиндустриального хозяйства, где преобладало сельскохозяйственное и ремесленное производство, основанное на ручном труде. Особенность простого воспроизводства заключается в том, что весь прибавочный продукт идет на личное потребление. Простое воспроизводство является основой для расширенного воспроизводства.

**Расширенное воспроизводство** - это непрерывно возобновляющийся процесс производства экономических благ в увеличенных масштабах. Особенность расширенного воспроизводства в том, что возмещается не только израсходованный капитал (использованные сырье и материалы, изношенное оборудование), но и приобретаются дополнительно более совершенные и эффективные ресурсы, постоянно повышается квалификация работников.

**Результатом производства в национальном масштабе является общественный продукт.** Движение его начинается в сфере производства, где создаются товары и услуги, продолжается в сфере распределения, обмена, а завершается в сфере потребления, которое и является конечной целью производства.

**Распределение** как часть общественного экономического процесса, включает не только распределение результатов производства и доведение конечных товаров и услуг до потребителя, но и распределение ресурсов или факторов производства. Оно тесно связано со сложившимися формами собственности, так как факторы производства принадлежат конкретным собственникам, а это влияет на формирование доходов, в соответствии с которыми и распределяются в конечном счете экономические блага.

**Обмен** обеспечивает перемещение благ в пространстве и более полное удовлетворение потребностей людей. Распределение и обмен рассматриваются в качестве сфер, не только обеспечивающих связь между производством и потреблением, но и активно влияющих на эффективность производства, на обилие продуктов и увеличение общественного богатства.

**Потребление** иногда характеризуют как отрицательное производство, потому что здесь в процессе использования благ происходит уменьшение или разрушение их полезности. Но это одна сторона потребления - личное потребление и удовлетворение индивидуальных или коллективных потребностей. Другая сторона - производственное потребление, применение ресурсов, средств производства для создания новых благ. Производство поэтому можно рассматривать как процесс производственного потребления ресурсов. Потребление как конечная цель производства не всегда выступает в качестве его непосредственной цели. Так, в рыночной экономике непосредственной целью производства для частных производителей является получение прибыли.

## **6. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

- Суть теневой экономики
- Основные черты
- Легальная и нелегальная теневая экономика
- Источники теневой экономики.

**Теневая экономика** есть совокупность неучтенных и противоправных видов хозяйственной деятельности. Результаты теневой экономики не учитываются официальной статистикой, а потому не включаются в ВВП страны. Теневая экономика охватывает широкий круг деятельности по производству жизненных благ и осуществляется с целью личной выгоды. Она не признает действующего законодательства и общественного порядка получения доходов хозяйствующими субъектами, лишает государство участвовать в их распределении с помощью налогов (теневая экономика не выплачивает налогов).

**Теневой экономике присущи следующие черты:**

- Хозяйственная деятельность не регистрируется государством.
- Обогащение за счет утаивания доходов от уплаты налогов.
- Безвозмездное присвоение чужого имущества и перераспределение богатства в пользу преступных элементов.

- Охват всех фаз общественного производства (производства, распределения, обмена и потребления).

**Теневую экономику подразделяют на легальную и нелегальную.**

- **Легальная теневая экономика** - это разрешенные законом виды деятельности, доходы от которой не поступают в казну государства (мелкая торговля, ремонт квартир, частная медицинская практика, репетиторство и т.д.).
- **Нелегальная теневая экономика** в свою очередь подразделяется на фиктивную и подпольную.
  - **Фиктивная теневая экономика** - это деятельность руководителей предприятий и государственных служащих, использующих для личного обогащения незаконные средства (приписки, мошенничество и др.).
  - **Подпольная теневая экономика** - это деятельность, запрещенная законом (нарко- и порно-бизнес, контрабанда, торговля оружием, изготовление фальшивых денег и пр.).

**Источники теневой экономики** - создание государственных или полугосударственных компаний, через которые частные предприятия призваны выполнять какие-либо функции, лицензирование разных видов хозяйственной деятельности, ставящие частные предприятия в зависимость от органов государственной власти и многие другие.

Для снижения теневой экономики необходимо осуществлять меры по ее легализации государством, а также по адекватному государственному регулированию экономики в целом

## **7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА**

- Разработка правовой базы
- Защита конкуренции
- Производство общественных благ
- Перераспределение дохода и богатства
- Распределение ресурсов
- Стабилизация экономики

Государство воздействует на функционирование рыночной системы и участвует в хозяйственных отношениях. К числу основных экономических функций государства относится **разработка правовой базы** эффективного функционирования экономики, которая включает

- создание законов и правовых норм,
- разработку системы регулирования отношений между хозяйственными субъектами,
- определение прав собственности

**Защита конкуренции предусматривает**

- демополизацию экономики,
- стимулирование конкуренции путем ввода ограничений и разрешений

**Производство благ для общественного пользования**, то есть благ, которые рыночная система не намерена производить. Общественные блага неделимы, они состоят из таких крупных единиц, что не могут быть проданы индивидуальным покупателям. Выгоды от общественных благ достаются обществу в результате производства таких благ.

**Перераспределение дохода и богатства:**

налогообложение;

осуществление трансфертных платежей - выплат, не связанных с текущей экономической активностью получателя.

**Распределение ресурсов на общественные блага.** Общественные блага - объем и виды их производства - определяются правительством на основе групповых (коллективных) решений. Объемы потребления общественных благ являются предметом государственной политики.

**Стабилизация экономики**, то есть осуществление мер по сглаживанию цикличности развития экономики:

- сдерживание уровня безработицы и темпов инфляции;
- поддержка устойчивости экономического роста;
- контроль за равновесностью кругооборота доходов и расходов.

## 8. НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

- Национальное богатство как макроэкономическая категория.
- Состав и структура национального богатства.
- Природно-ресурсный потенциал страны.

Все макроэкономические показатели отражают текущий объем производства, распределения и потребления. Между тем для верной оценки макроэкономических параметров решающее значение имеют не текущие, а накопленные или аккумулированные показатели. Важнейшим из них является национальное богатство.

Национальное богатство - это совокупность ресурсов и иного имущества страны, создающая возможность производства товаров и услуг, а также обеспечения жизни людей.

Фактически речь идет о стоимостной оценке всего богатства страны, в какой бы форме оно не выступало. В его состав входят:

- **Невоспроизводимое имущество** (земля, полезные ископаемые, исторические и художественные памятники и произведения).
- **Воспроизводимое имущество** (производственные активы - основной и оборотный капитал, непроизводственные активы - имущество и запасы домохозяйств и некоммерческих организаций).
- **Нематериальное имущество** (интеллектуальная собственность - патенты, торговые марки, объекты авторского права, человеческий капитал - продукты сферы услуг, в частности образование, здравоохранение, юриспруденция, овеществленные в знаниях, профессиональных навыках и здоровье населения, институциональной структуре общества).
- **Сальдо имущественных обязательств и требований по отношению к зарубежным странам.**

Национальное богатство представляет собой **не измеритель потока экономических благ** в ходе народнохозяйственного оборота, **а мерило его результатов** в течение многих циклов производства ВВП.

Значительную часть национального богатства составляют природные ресурсы, не являющиеся результатом хозяйственной деятельности человека. Однако характер этих богатств, их стоимость связана с уровнем развития экономики.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО			ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ
НЕФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ		Непроизведенные активы	
Произведенные активы			Материальные
<b>Основной капитал</b> <i>Материальный:</i> Здания Сооружения Машины Оборудование <i>Нематериальный:</i> Разведка полезных ископаемых Программное обеспечение Произведения литературы, искусства	<b>Оборотные фонды</b> Производственные запасы Незавершенное производство Готовая продукция Материальные резервы	Земля Богатства недр Водные ресурсы (в т.ч. подземные)	
	<b>Ценности</b> Драгоценные металлы, камни Произведения искусства	<i>Нематериальные</i> Патенты Авторское право Договора об аренде Купленный «гудвилл»	

С помощью показателя национального богатства можно оценить стоимость нематериального имущества.

## 9. ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Валовой внутренний продукт
- Валовой национальный продукт
- Чистый национальный продукт
- Национальный доход

К показателям результатов национальной экономики относится валовой внутренний продукт (ВВП) - сумма добавленных стоимостей, созданных за определенный период всеми производителями, находящимися на территории данной страны. Применяется для международных сопоставлений степени развитости экономики.

Валовой национальный продукт (ВНП) - равен ВВП минус сумма добавленных стоимостей, созданных на территории страны посредством использования факторов производства, принадлежащих иностранцам, плюс сумма добавленных стоимостей, созданных за границей посредством факторов, принадлежащих гражданам данной страны. Учитываются конечные результаты экономической деятельности всех национальных хозяйственных единиц является основной мерой экономической активности.

Чистый национальный продукт (ЧНП) ~ равен ВНП минус амортизация

4. Национальный доход (НД) - равен ЧНП минус косвенные налоги.

Государственная экономическая политика должна стремиться к тому, чтобы ВНП превышал ВВП.

## 10. ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

- Определение ВНП
- Понятие конечного продукта
- Недостатки показателя ВНП
- Реальный и номинальный ВНП
- Дефлятор
- Определение ВНП по доходам и расходам

Валовой национальный продукт (ВНП) - сумма добавленных стоимостей всех товаров и услуг, созданных в экономике какой-либо страны за определенный период (обычно за год) времени. Добавленная стоимость - разность между рыночной стоимостью товара (услуги) и материальными затратами на его производство. Благодаря именно оценке товарной массы по добавленной стоимости избегают повторного счета.

ВНП включает только стоимость конечного продукта - готовых материальных благ, идущих для потребления населения. Промежуточный продукт - блага, направляемые на текущие материальные затраты для производства конечного продукта.

Стоимость конечного продукта в ВНП учитывается по рыночной цене. Стоимость промежуточного продукта, а также оказанных хозяйственными единицами услуг в ВНП не включается.

Недостатки ВНП как показателя результатов функционирования национальной экономики:

некоторые блага (общественные) не имеют рыночной цены, поэтому они учитываются по условно начисленной стоимости;

в ВНП не учитываются результаты теневой экономики;

не учитываются блага, производимые и потребляемые в домашних хозяйствах;

в условиях инфляции измерение ВНП в рыночных ценах искажает действительную стоимость ВНП.

ВНП классифицируется на:

- номинальный ВНП, измеряемый в текущем году.. рыночных ценах;
- реальный ВНП, измеряемый в постоянных ценах и позволяющий сравнивать физические объемы выпуска двух и более периодов.

Дефлятор ВНП показывает изменение средней цены единицы продукции в текущем году по отношению к тому году, цены которого приняты за постоянные.

$$\text{Дефлятор ВНП} = \frac{\text{номинальный ВНП}}{\text{реальный ВНП}}$$

Дефлятор ВНП является показателем инфляции.

ВНП может быть также определен как сумма расходов на покупку всего произведенного продукта текущего периода или как сумма всех доходов, полученных от продажи этого продукта



## ТЕМА 2.МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫНКИ

- Взаимодействие рынков
- Рынок благ
- Рынок труда
- Рынок финансовых активов
- Рынок денег

Макроэкономика рассматривает четыре агрегированных рынка, взаимодействующих в национальной экономике. Рассмотрение условий равновесия всех рынков требуется для достижения макроэкономического равновесия.

**Рынок благ** включает в себя ресурсы для производственной деятельности и конечный продукт производственной деятельности, рассматриваемые как одно благо.

Рынок благ определяет совокупный спрос в экономике и его компоненты.

**Рынок труда** представляет главный фактор производства - рабочую силу. Рассматривает взаимодействие спроса на труд и его предложение, изучает факторы неравновесия экономики - безработицу. Уровень занятости влияет на объем текущего производства.

**Рынок финансовых активов** рассматривает рынок денег и рынок ценных бумаг. Поскольку рынок денег требует отдельного изучения, то под рынком финансовых активов подразумевают рынок ценных бумаг.

Рассматривает перемещение сбережений домашних хозяйств в инвестиции, что способствует дальнейшему развитию экономики.

**Рынок денег** рассматривает взаимодействие предложения и спроса на деньги, изучает причины возникновения инфляции - фактора, влияющего на макроэкономическое равновесие, изучая также взаимодействие национальной экономики и мирового хозяйства через формирование валютного курса.

### 12. КРУГООБОРОТ РЕСУРСОВ, ПРОДУКТОВ И ДОХОДОВ

- Определение кругооборота
- Простая модель кругооборота
- Недостатки простой модели кругооборота
- Бюджет - основное понятие кругооборота
- Модель кругооборота с участием государства

**Кругооборот** - модель, отображающая поток ресурсов и продуктов, а также встречный поток доходов и расходов.

**Простая модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов**

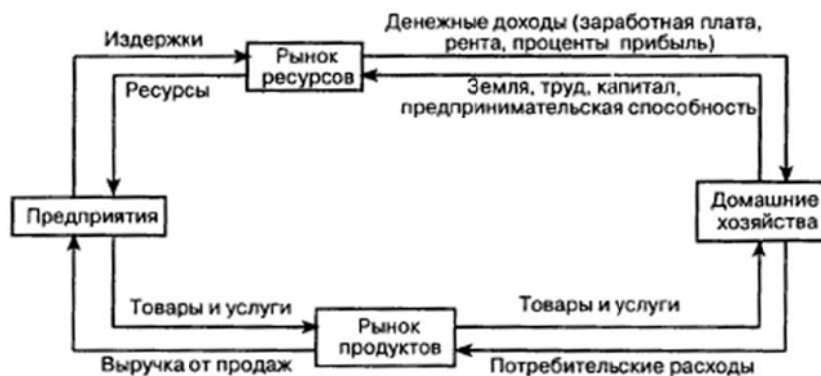


рис.2-1

3. Недостатки простой модели кругооборота

- не отражает роль государства,
- не отражает роль внешнего мира,

- предполагает, что величина потоков доходов и расходов постоянна, то есть домашние хозяйства тратят весь доход на приобретение товаров и услуг, а предприятия отдают товары сразу по окончании процесса производства

Основным понятием любой модели кругооборота является бюджет. Бюджет хозяйственного субъекта прямо или косвенно отражает все взаимосвязи между его доходами и расходами

### 5. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов с участием государства



рис.2-2

## 13. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

- Понятие национальных доходов и расходов –
- Основные виды дохода
- Расходование. Потребление. Инвестиции.
- Государственные закупки. Чистый экспорт
- Равновесие доходов и расходов

В макроэкономическом кругообороте ресурсов продуктов и доходов наиболее важными являются потоки национальных доходов и расходов

**Национальные доходы** представляют собой все доходы, получаемые участниками производства

- Национальные расходы представляют собой затраты доходов на национальный продукт

Основные виды доходов

- заработная плата - доход от предоставления труда,
- рентные платежи - доход домашних хозяйств от предоставления факторов производства (кроме труда),
- процентные платежи - доход от предоставления денежного капитала,
- доходы предпринимательского сектора,
- чистые налоги - прибыль государства от налогов после уплаты всех трансфертных платежей,
- дивиденды - доход акционеров,
- нераспределенная прибыль корпораций, направляющаяся на увеличение основного капитала предприятий и увеличение других активов

Национальные расходы делятся на:

- потребление домашних хозяйств, состоящее из текущего потребления и потребления товаров длительного пользования;
- частные инвестиции, направляемые на создание активов, приносящих доход. Инвестиции важны для экономического развития страны, они закладывают основу для дальнейшего экономического роста. Если инвестиции не производятся, то в будущем возможен экономический спад;
- государственные закупки товаров и услуг. Правительство осуществляет закупки конечных продуктов для государственных целей, исполнения своих функций;
- чистый экспорт, определяющий эффективность участия страны в мировой торговле определяется как разность между экспортом страны и ее импортом.

Национальный продукт, определяющий совокупное предложение, должен быть равен запланированным расходам, определяющим совокупный спрос.



Если спрос превышает запланированный, то запланированные инвестиции сокращаются. Если спрос меньше запланированного, то будут производиться не только запланированные, но и незапланированные инвестиции, то есть запасы увеличатся.

Таким образом, инвестиции уравнивают расходы и доходы. Равновесие доходов и запланированных расходов наблюдается только при объеме выпуска национального продукта, точно соответствующем спросу. Равновесие же национальных доходов и произведенных расходов наблюдается всегда.

Национальные доходы и расходы не учитывают потоки промежуточных продуктов и чистые финансовые потоки (трансфертные платежи и операции с ценными бумагами).

## **14. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА (СНС)**

- Понятие
- Цель СНС
- Использование СНС
- Преимущества СНС
- СНС в России и в мире

**СНС** - национальный учет, характеризующий результаты деятельности, структуру и важнейшие взаимосвязи хозяйственных субъектов рыночной экономики и представленный в виде системы взаимоувязанных макроэкономических показателей, построенной в виде счетов и балансовых таблиц.

**Цель СНС**- дать количественную информацию о возникновении, распределении и использовании национального дохода, для чего применяется система макроэкономических показателей.

СНС используется для макроэкономического анализа с целью изучения и совершенствования национальной экономики, а также для составления экономических прогнозов.

### **Преимущества СНС**

им охвачена не только сфера материального производства, но и сфера нематериальных услуг, реально отражается экономическое взаимодействие хозяйственных субъектов, наиболее подходит для экономического анализа.

**В России СНС** введен в связи с переходом к рыночной экономике. Методы российского национального счетоводства несколько отличаются от международных стандартов, что связано с переходным характером экономики России. Командно-административная экономика СССР использовала для учета баланс народного хозяйства (БНХ), который разграничивал сферы материального производства и нематериальных услуг.

## **15. ВИДЫ СЧЕТОВ СНС**

- Счет производства
- Счет образования дохода
- Счет распределения дохода
- Счет перераспределения дохода
- Счет использования дохода

**Счет производства** учитывает затраты и результаты общественного производства за определенный период (обычно год). Отражает операции, относящиеся к процессу производства.

**Счет образования дохода** формируется на базе счета производства и отражает формирование национального дохода в процессе производства.

**Счет распределения дохода** отражает доходы участников производства.

**Счет перераспределения расходов** отражает перераспределение государством доходов участников производства с помощью налогов и трансфертных выплат.

Выделяют располагаемый доход - доход участников производства после уплаты налогов и получения трансфертных выплат.

**Счет использования доходов** отражает расходование располагаемого дохода участников производства на конечное потребление и сбережения.

## **16. УРОВЕНЬ ЦЕН И ИНДЕКСЫ ЦЕН**

- Применение уровня цен и индекса цен.

- Их различия
- Дефлятор ВВП
- Индекс потребительских цен
- Индекс цен производителей

**Уровень цен и индекс цен** применяются для измерения динамики цен. Эти показатели рассчитываются на основе базисного года то есть показывают изменение средней цены в текущем году по сравнению со средней ценой того года, цены которого приняты за базисные. При расчете уровня цен показатель базисного года обозначается единицей, а при расчете индекса цен – сотней. Уровень цен и индекс цен отражают одну и ту же информацию, но наиболее популярен индекс цен. Уровень цен используется при построении экономических моделей. Темпы роста индексов показывают темпы инфляции.

**Дефлятор ВВП** учитывает все товары и услуги, произведенные в экономике, поэтому является наиболее общим индексом цен. Он отражает не только изменение цен, но и изменение структуры товаров и услуг.

**Индекс потребительских цен** учитывает товары и услуги, составляющие типичную фиксированную и «потребительскую корзину». Играет ключевую роль в регулировании экономики, то есть используется при индексации заработной платы, трансфертных платежей. Индексация - корректировка величины выплат в соответствии с изменением индекса цен.

**Индекс цен производителей**, учитывает фиксированный набор товаров и услуг, измеряемый на ранних стадиях производственного процесса определяет динамику стоимости производства конкретной группы товаров. Используется для индексации платежей между предприятиями. Является наиболее чувствительным индексом.

## **ТЕМА 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

### **17. КЛАССИЧЕСКАЯ ДИХОТОМИЯ.**

Различные экономические школы по-разному трактуют проблему общего экономического равновесия. Прежде всего, следует остановиться на выводе, сделанном Л. Вальрасом, который впервые попытался построить математическую модель общего экономического равновесия. Согласно «закону Вальраса», если в экономике, состоящей из  $n$  взаимосвязанных рынков, установится равновесие на  $(n - 1)$  рынках, то оно автоматически будет достигнуто и на  $n$ -ом рынке.

С позиций **классической экономической теории** экономика делится на два независимых друг от друга сектора: реальный и денежный. Это деление получило название «**классической дихотомии**».

**В денежном секторе** экономики происходит движение денег, которые служат счетной единицей, посредниками в товарных сделках и не оказывают воздействия на реальные потоки.

**К реальному сектору** относятся рынки благ, капитала (ценных бумаг) и труда, причем именно последнему рынку отводится ведущая роль. Занятость является полной, а безработица - только естественной.

Общее экономическое равновесие в классической модели формируется в условиях совершенной конкуренции и устанавливается по принципу саморегулирования, автоматически, при помощи «встроенных стабилизаторов»:

- на рынке труда таким стабилизатором является гибкая номинальная ставка заработной платы,
- на рынке благ - гибкие цены,
- на рынке капитала - гибкая ставка процента.

### **18. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ**

- Понятие макроэкономического равновесия
- Общее экономическое равновесие
- Условия общего экономического равновесия

Макроэкономическое равновесие подразумевает совпадение и реализацию целей создания и распределения товаров всех хозяйственных субъектов при ограничениях на ресурсы производства. Различают частичное макроэкономическое и общее экономическое равновесие. Частичное равновесие - равновесие на отдельных рынках, входящих в систему национальной экономики.

**Общее экономическое равновесие**- взаимосвязанное равновесие национальных рынков. Общее экономическое равновесие подразумевает равновесие каждого рынка в отдельности и максимально возможное совпадение и реализацию планов хозяйственных субъектов. При достижении состояния общего экономического равновесия хозяйственные субъекты удовлетворены полностью и не меняют спрос или предложение для улучшения положения.

**Условия общего экономического равновесия** есть совокупность условий равновесия отдельных рынков. По закону Вальраса общее экономическое равновесие достигается при равновесии трех рынков из четырех возможных в макроэкономике. При этом возможно получить следующий тип равновесия:

- устойчивое, то есть самовосстанавливающейся после отклонения;
- неустойчивое - не саморегулируемое после отклонения. Исследование устойчивости и условий достижения общего экономического равновесия необходимо для оценивания и преодоления отклонений, то есть для проведения эффективной экономической политики.

5- Общее экономическое равновесие нетипично для рыночной системы, поскольку в реальности не может быть согласованности в действиях всех хозяйственных субъектов. Поэтому, существует третий тип макроэкономического равновесия - реальное равновесие, то есть устанавливающееся при неполной реализованности целей хозяйственных субъектов.

Продавцы определяют совокупное предложение, а покупатели - совокупный спрос. При несовпадении спроса и предложения возникают незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы и происходит снижение цен или незапланированное уменьшение запасов и повышение цен, что приводит к неудовлетворенности хозяйственных субъектов.

В чем заключается суть макроэкономического регулирования? Ответ на эти вопросы связан с пониманием характера объектов управляющего воздействия. Этими объектами является три макроэкономические структуры - образно говоря “три кита”, на которых держится вся рыночная макроэкономика.

**Во-первых**, это - **совокупный спрос**. Такой спрос - сумма денег, которую члены общества готовы затратить на покупку товаров и услуг, чтобы удовлетворить все потребности. Объем совокупного спроса зависит от ряда факторов:

- уровня цен;
- величины доходов населения;
- распределения доходов на потребление (текущий спрос) и накопление (спрос, отложенный на будущее);
- налогов (части доходов, отданных государству);
- государственных закупок (спроса государства);
- предложения денег со стороны кредитных учреждений.

**Во-вторых**, объектом общенационального регулирования является **совокупное предложение**. Оно представляет собой сумму цен товаров и услуг, которые их производители реализуют всем покупателям.

Объем совокупного предложения определяется такими факторами:

- уровнем рыночных цен;
- потенциально возможным объемом изготовления благ в стране;
- уровнем издержек производства продукции;
- коммерческой выгодой ее выпуска.

**В-третьих**, макроэкономическим объектом регулирования является **совокупное производство**. Под ним подразумеваются все виды хозяйства нации, выпускающие товары и услуги.

Все регулируемые объекты внутренне взаимосвязаны друг с другом. Между ними устанавливаются **прямые связи**:

- а) совокупное предложение во многом определяет совокупный спрос, и наоборот, спрос в масштабе национального рынка прямо воздействует на общий объем

предложения;

- б) производство непосредственно предопределяет суммарное предложение.

Имеются также **косвенные связи**: совокупный спрос воздействует на суммарное предложение, а через него - на все производство.

Наконец, между объектами регулирования существуют **необходимые объемные соотношения**. При их нарушении возникает макроэкономическое неравновесие. Допустим, что производство оторвалось от учета объема всего покупательского спроса и создало благ больше, чем это нужно для общественного потребления. Тогда возникает кризис перепроизводства. Если же производство доставило существенно меньше продуктов, чем нужно для потребления людей, то налицо кризис недопроизводства.

Теперь мы можем ответить на важный вопрос: каково **главное условие нормального развития макроэкономики** - такого состояния национального хозяйства, при котором оно может полностью удовлетворить весь покупательский спрос?

Данным условием является соблюдение **народнохозяйственной пропорциональности**. Это означает:

**во-первых**, равенство объемов суммарных величин спроса, предложения и производства нации и,

**во-вторых**, соответствие друг другу структур этих макроэкономических объектов. Речь идет об объективном экономическом **законе пропорционального развития макроэкономики**. Закон выражает условие существования нормальной народнохозяйственной системы: *необходимость постоянного поддержания соответствия объемов и структуры совокупных величин спроса, предложения и производства.*

## **19.РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ**

В рыночной экономике закон пропорционального развития народного хозяйства выступает как **закон равновесия макроэкономического спроса и макроэкономического предложения**.

Этот закон стал действовать в полной мере в условиях классического капитализма, когда господствовала свободная конкуренция. Такие условия, как известно, были в XVIII-XIX вв. в Англии. Не случайно механизм рыночного регулирования впервые теоретически изучил А. Смит. В знаменитой книге “Исследование о природе, и причинах богатства народов” он выдвинул и обосновал три фундаментальных положения.

**Первое положение** - о **невмешательстве государства** в регулирование рыночной экономики. Этот принцип получил формулировку “*laissezfaire*” (“Пусть все идет своим чередом”, франц.).

**Второе положение** - о **“невидимой руке”**, которая как бы “подталкивает” всех частных товаропроизводителей к действиям на благо общества. По словам А. Смита, заботящийся о собственной выгоде частный собственник “невидимой рукой” направляется к цели, которая вовсе не входила в его намерения. “Невидимой рукой” является, разумеется, рынок. Каждый предприниматель, стремясь насытить какой-то платежеспособный спрос, тем самым материально заинтересован в удовлетворении совокупных потребностей общества.

**Третье положение** - о **механизме рыночного саморегулирования**. Этот механизм включает прямые и обратные экономические связи между производством (предложением товаров) и рыночным спросом.

**Прямая связь** выражается в том, что производство товаров предопределяет спрос. Все независимые друг от друга предприниматели сами решают проблемы: что, как и для кого производить. Однако единоличные производители не способны повлиять на рыночные цены, действуют как бы вслепую, не зная конкретных покупателей и их запросы. Поэтому стихийно складывающаяся связь между производством (предложением) и спросом может часто давать “сбой”, не достигая поставленной цели.

Всех предпринимателей выручает **обратная связь**, идущая от рынка к производству. Такой связью служит **система рыночных цен**, постоянно посылающая сигналы информации о соотношении спроса и предложения. Это позволяет вносить поправки в действия товаропроизводителей: они переключаются на выпуск таких благ, которые пользуются повышенным спросом и являются более выгодными.

Рыночный регулятор выполняет важную социальную роль. Через систему рыночных цен он оказывает определяющее воздействие на распределение доходов среди всех членов общества. Теперь нам предстоит выяснить, как проходит такое распределение и каковы его общественные результаты.

## 20. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ТЕОРИИ

- Мир слишком сложен, чтобы его понять
- Поэтому нам приходится упрощать его и строить 'нереалистичные' модели
  - Экономические модели иллюстрируют, часто в математическом виде, связи между переменными
  - Экономические модели полезны потому что они помогают нам обходиться без посторонних деталей и сосредоточиться на важных зависимостях

- Модели содержат два типа переменных: эндогенные переменные и экзогенные переменные
  - **Эндогенные переменные** – это те переменные, поведение которых модель пытается объяснить
  - **Экзогенные переменные** – это те переменные, которые принимаются в модели как данные
- Назначение модели – показать как экзогенные переменные влияют на эндогенные

### КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИЯ

- Предпосылки появления кейнсианской теории
- Критика классической теории
- Основные положения кейнсианской теории
- Экономические результаты применения кейнсианской теории

В начале XX века на смену свободной конкуренции на рынке пришли монополии и олигополии. В производстве господствовал крупный корпоративный капитал. Механизм рыночного саморегулирования не действовал. Наступил мировой экономический кризис: выпуск сократился почти вдвое, росли темпы инфляции и уровень безработицы. Классическая теория ставилась под сомнение.

#### Основные критические замечания в адрес классической теории:

- рыночная система не может обеспечить равновесие совокупного спроса и совокупного предложения;
- полная занятость случайна;

- в рыночной системе имеет место несовершенная конкуренция;
- ставка процента не контролирует переход сбережений в инвестиции.

Кейнс предложил новую теорию, основывающуюся на регулировании экономики государством (правительством) с целью избегания кризисов.

#### **Основные положения кейнсианской теории:**

- государство должно активно вмешиваться в регулирование экономики;
- государство становится ведущим субъектом экономики, обладающим собственностью;
- в рыночной экономике должно действовать планирование;
- государственный план определяет направления экономического и социального развития страны;
- государство поддерживает «эффективность» спроса.

Причины спадов производства и увеличения безработицы Кейнс видел в недостаточности покупательского спроса. Потребители с увеличением дохода увеличивают потребление, но не в той же мере, поскольку все большая часть дохода уходит в сбережения. Отсюда возникает недостаточность спроса. Государство должно стимулировать:

спрос потребителей на предметы, потребления;

спрос предпринимателей на инвестиционные товары;

государственные расходы на экономические и социальные цели.

Кейнсианская концепция нашла применение в государственной политике многих стран, что принесло им ощутимые результаты. В 50 - начале 70-х годов повышались темпы экономического роста, занятость и уровень жизни развитых стран.

#### **НЕОКОНСЕРВАТОРЫ**

- Крах кейнсианской теории
- Неоконсервативная критика кейнсианской теории
- Школы неоконсерваторов
- Применение неоконсервативной модели в экономической политике

Середина 70-х годов ознаменовалась глубоким мировым экономическим спадом, вызванным совпадением кризиса перепроизводства и спадом большого цикла. Также оказало существенное влияние повышение цен на мировом рынке на сырье, что спровоцировало существенное увеличение темпов роста инфляции издержек

Кейнсианская теория преодоления цикличности развития экономики с помощью государственного регулирования не оправдала себя. Более того, появилась стагфляция, совмещающая в себе инфляцию и спад производства. Активизировались неоклассики, разбившиеся на два течения:

- ✓ последователи кейнсианства, опирающиеся на основную роль государства в экономике;
- ✓ неоконсерваторы, выступавшие за невмешательство государства в экономическую деятельность.

#### **Основные направления неоконсервативной критики кейнсианской теории**

Кейнс пренебрегал дефицитностью бюджета, если спрос надо было увеличить. Погашение дефицита за счет займов и дополнительных эмиссий порождало инфляцию. Кейнс считал, что умеренная инфляция способствует росту спроса.

Для обеспечения государственных расходов Кейнс вводил большие ставки налогов. Но увеличение налогов снижает стимулы к труду, падает доход и, следовательно, налоговые поступления.

Неоконсерваторы разбились на три школы, предлагавшие свои методы преодоления стагфляции:

**Монетаризм**, поддерживающий количественную теорию денег. Стагфляция объяснялась большой денежной массой. Объем денежной массы влияет на уровень производства в краткосрочном периоде, а в долгосрочном - на инфляцию.

Представитель монетаризма Фридмен признавал систему цен регулятором рыночной экономики, основывавшимся на трех функциях цен: информационной, стимулирующей и распределительной.

Предлагаемые меры по преодолению инфляции: • ограничение денежной массы;

недопустимость дополнительных эмиссий;

ограничение социальных выплат.

**Теория рациональных ожиданий** отвергала государственное регулирование и планирование. Рынки равновесны, отклонения объясняются недостатком информации. Хозяйственные субъекты



оценивают экономическое положение и принимают решения. На правильность решений влияет непредсказуемость действий государства

Причиной цикличного развития экономики являются шоки, основными из которых являются изменение производительности и объема государственных расходов.

**Теория предложения** выступает за свободу частного предпринимательства и саморегулируемость рынка. Мерой против стагфляции признавалось снижение налогов на заработную плату и прибыль. Увеличатся стимулы к труду, повысится доход и, соответственно, налоговые поступления.

Разработанное неоконсерваторами рыночное регулирование экономики опиралось на принцип «эффективного предложения» - поощрение частного предпринимательства.

Наиболее последовательно неоконсервативная теория применялась в экономической политике США и Англии в период правления Р. Рейгана и М. Тэтчер, получив соответствующие названия «рейганомики» и «тэтчеризма». Снижение налогов на прибыль и доходы, частичная приватизация государственных предприятий снизили темпы инфляции и дефицит бюджета и увеличили темпы экономического роста. Но и неоконсервативная политика не преодолела цикличность развития экономики (кризис 1979- 1981 гг.).

## НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ

- Причины неудачи применения кейнсианской - и неоконсервативной концепций
- Непреодолимость макроэкономической нестабильности. Понятие смешанного управления
- Действие смешанного управления

После краха кейнсианской концепции, отстаивающей главную роль государства в регулировании экономики, потерпела неудачу и теория неоконсерваторов, опиравшаяся на саморегулируемость рынка. Применение чистого государственного или чистого рыночного регулирования экономики показало свою неэффективность и нецелесообразность

Необходимость смешанного регулирования экономики породила неоклассический синтез

Основой неоклассического синтеза является отрицание существования макроэкономического регулятора, избавляющего экономику от цикличности развития, инфляции и безработицы

**Неоклассический синтез подразумевает смешанное управление.** Признается необходимость государственного регулирования для производства общественных благ и для социальной сферы. Рыночное регулирование применяется для производства потребительских товаров.

**Основными целями смешанного управления** является поддержание эффективности экономики, постоянства экономического роста, социальной справедливости

Посредством смешанного управления достигается равновесие совокупного спроса и предложения, являющееся результатом действия и рыночного, и государственного регулирования. Разные сектора экономики подразумевают разные степени влияния рынка или государства.

## 21. СОВОКУПНЫЙ СПРОС (AD)

- Понятие совокупного спроса
- Графическое отображение совокупного спроса
- Основные составляющие совокупного спроса
- Неценовые факторы совокупного спроса

**Совокупный спрос** отражает зависимость между уровнем цен и объемом произведенного продукта, который готовы купить при данном уровне цен.

Графически зависимость представляется кривой совокупного спроса (AD).



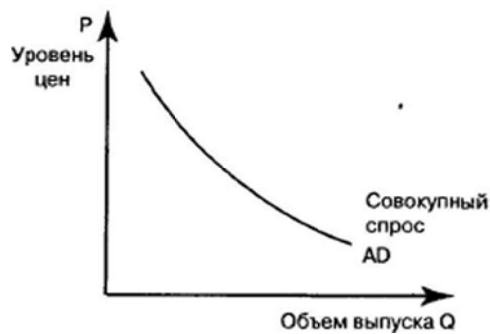


рис.3

Совокупный спрос разделяется на четыре основные составляющие:

- **потребление.** При увеличении уровня цен потребление сокращается, то есть сокращается покупательская способность накопленных доходов,
- **инвестиции.** Увеличение уровня цен повышает процентные ставки, так как увеличивается спрос на деньги. Увеличение же процентных ставок сокращает объем реальных плановых инвестиций;
- **государственные закупки.** Увеличение уровня цен сокращает государственные закупки, если выделение средств из бюджета на государственные закупки осуществляется в фиксированном стоимостном выражении,
- **чистый экспорт.** При увеличении уровня цен в данной стране ее экспорт уменьшается, а импорт увеличивается, то есть товары, произведенные в данной стране, становятся дороже иностранных товаров

Поскольку все основные составляющие находятся в обратной зависимости от уровня цен, то и совокупный спрос находится в обратной зависимости от уровня цен, что определяет отрицательный наклон кривой AD. Основные составляющие совокупного спроса при изменении уровня цен влияют друг на друга.

Положение кривой совокупного спроса зависит не только от уровня цен, но и от некоторых неценовых факторов:

- ожидания. Оптимистические экономические ожидания потребителей и фирм увеличивают плановый объем потребляемого национального продукта,
- изменения в государственной политике. На совокупный спрос влияет изменение объема денежной массы в экономике и увеличение/уменьшение налогов,
- изменения в мировой экономике. Валютные колебания, экономический рост в других государствах также влияют на совокупный спрос.

## **22. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (AS). КРИВАЯ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

- Понятие совокупного предложения
- Графическое отображение совокупного предложения
- Деление кривой совокупного предложения на отрезки

Совокупным предложением в экономической теории называется сумма всех произведенных в стране конечных товаров и услуг, которую фирмы готовы предложить на рынке в течение определенного периода при каждом возможном уровне цен. Это реальный объем национального производства при различных значениях индекса цен на конечные товары и услуги. Зависимость реального объема национального производства от уровня цен называется кривой совокупного предложения

Совокупное предложение показывает взаимосвязь величины реального национального продукта с уровнем цен, при котором производится продукт.

Графически взаимосвязь изображается в виде кривой совокупного предложения (AS).

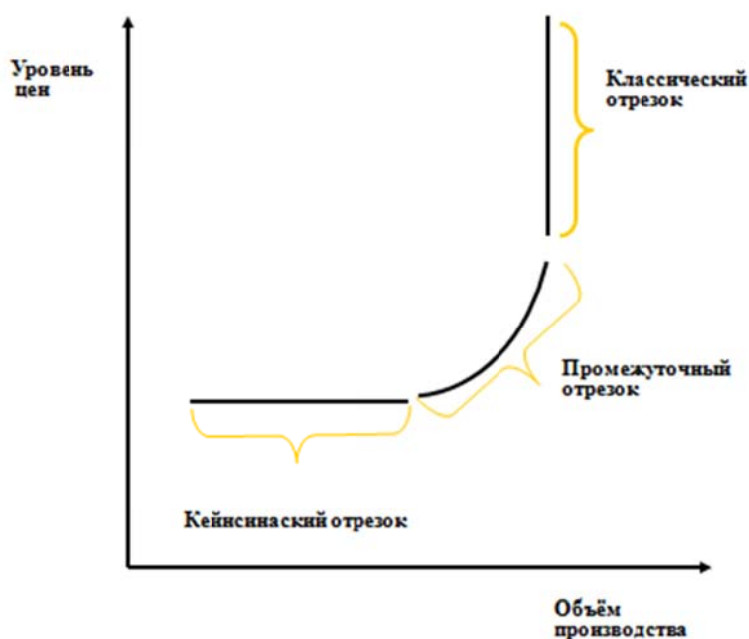


рис.4

Кривая совокупного предложения разбивается на отрезки. Горизонтальный и вертикальный отрезки представляют два крайних случая кривой совокупного предложения, которые используются соответственно в кейнсианской и классической теориях:

**горизонтальный отрезок** показывает, что благодаря наличию безработицы, при одинаковом уровне цен производится разное количество продукта,

**промежуточный отрезок** показывает, что при повышении уровня цен производство продукта растет;

**вертикальный отрезок** показывает, что при разных уровнях цен производится одинаковое количество продукта. Предполагает полную занятость рабочей силы

Характер влияния уровня цен на объем национального производства и, следовательно, вид кривой совокупного предложения в решающей степени зависит от продолжительности рассматриваемого промежутка времени. Поэтому следует различать долгосрочную и краткосрочную кривые совокупного предложения.

**В долгосрочном периоде** все цены, как на товары, так и на ресурсы являются гибкими и изменяются в одной и той же пропорции, а в краткосрочном - либо все цены, либо цены на труд такой гибкостью не обладают

Поэтому кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде (AS) имеет вид вертикальной прямой (классический отрезок). Реальный объем выпуска, определяющий положение данной кривой (Y), - это потенциальный объем национального производства.

**Кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде** имеет вид горизонтальной прямой (кейнсианский отрезок). Если фирмы будут рассчитывать на то, что при росте совокупного спроса цены на ресурсы будут расти, но в меньшей пропорции, чем товарные цены, кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде будет иметь положительный наклон (промежуточный отрезок).

Промежуточный отрезок означает, что экономика более или менее приближается к состоянию полной занятости. В такой ситуации при увеличении совокупного спроса предприниматели для расширения производства вынуждены привлекать более дорогие дополнительные ресурсы, повышать заработную плату рабочим и платить более высокие цены поставщикам сырья. Рост цен на ресурсы влечет за собой увеличение издержек производства. Чтобы окупить возросшие издержки, предприниматели повышают цены на свою продукцию.

## 23. МОДЕЛЬ «СОВОКУПНЫЙ СПРОС - СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ»

Модель «совокупный спрос - совокупное предложение» позволяет рассмотреть макроэкономическое равновесие в условиях изменяющихся цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

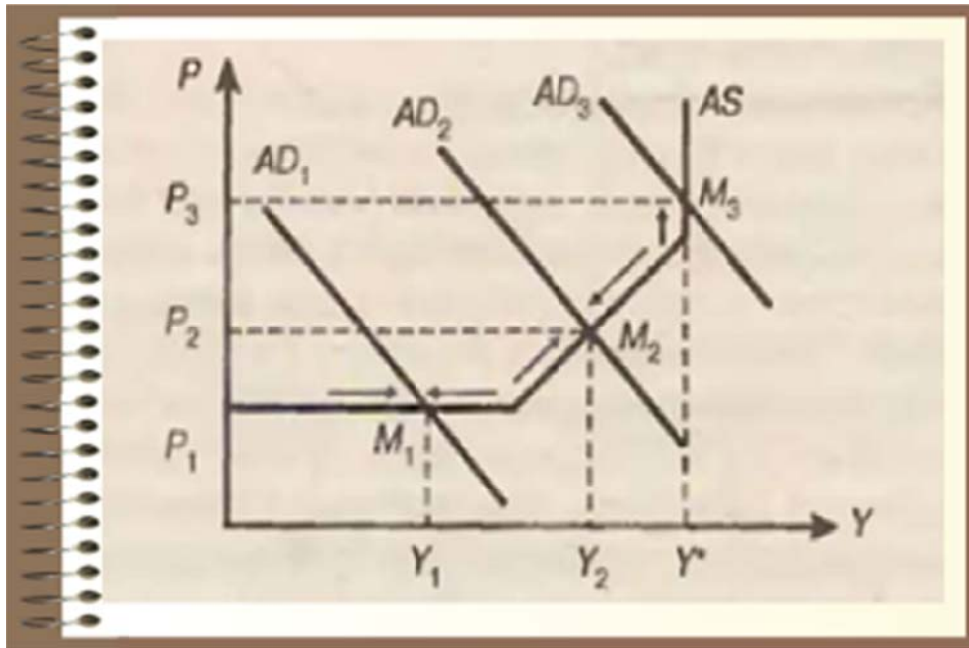


рис.5

Макроэкономическое равновесие достигается тогда, когда совокупный спрос равен совокупному предложению. Графически равновесное состояние экономики отражается точкой пересечения кривых AD и AS. При этом механизм формирования равновесного объема национального производства будет зависеть от того, на каком из своих отрезков кривая совокупного предложения пересечется с кривой совокупного спроса. На рис. 1 изображены три возможные ситуации макроэкономического равновесия (точки M1, M2 и M3).

- Точка M1, отражает ситуацию макроэкономического равновесия при высоком уровне безработицы и негибкости цен.
- Точка M2 характеризует макроэкономическое равновесие в условиях неполной занятости и отставания темпов роста заработной платы от темпов роста товарных цен.
- Точка M3 - это равновесие в условиях полной занятости.



рис.6

## ТЕМА 4. МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИИ

### 24. ПОНЯТИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ И СБЕРЕЖЕНИЯ

- Значение потребления
- Функции потребления
- Значение сбережений

$C'$  - автономное потребление - определенная часть расходов на потребление, не связанная с уровнем дохода. То есть даже при нулевом доходе потребление не сокращается до нуля - потребление идет за счет сбережений или в долг.

Графически функция потребления изображается в виде прямой, где наклон функции потребления - предельная склонность к потреблению.

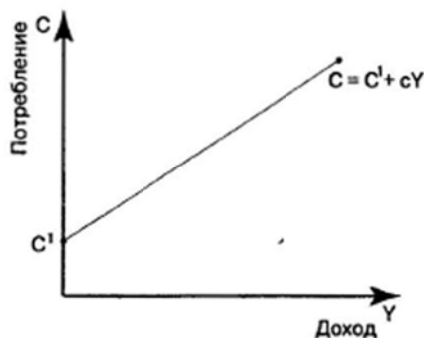


рис.7

Часть дохода идет на потребление, другая же часть сберегается. Значение сбережений в том, что они могут быть использованы для инвестиций:  $S = Y - C$ ; где  $S$  - сбережения.

Аналогично потреблению существует понятие предельной склонности к сбережению ( $S$ ).  $S = 1 - c$ ; где  $c$  - предельная склонность к потреблению. Поскольку  $S > 0$ , то увеличение дохода приводит к увеличению сбережений.

### 25. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТЫ СОВОКУПНОГО СПРОСА

Сущность потребления от стадии процесса воспроизводства заключается в индивидуальном и совместном использовании населением потребителями благ в целях удовлетворения материальных и духовных потребностей людей

При рассмотрении потребления как элементе совокупного спроса речь идет о расходах домашних хозяйств на покупку товаров и услуг. При макроэкономическом анализе проблема формирования потребительских расходов в текущем периоде трактуется как задача межвременного выбора потребителей. Домохозяйства делают выбор между потреблением сегодня и увеличением потребления в будущем. Эта возможность увеличения потребления в будущем зависит от сбережений в настоящем периоде. Отсюда следует, что сбережения - это отложенное потребление. Вместе с тем сбережения, сделанные в настоящем периоде, есть не что иное, как вычет из текущего потребления, поскольку сбережения - это часть располагаемого дохода, не использованная на потребление. Иными словами, справедливо тождество"

$$Y^d = C + S,$$

где  $Y^d$  - располагаемый доход домохозяйств (национальный доход за вычетом чистых налогов).

На объем потребления оказывают влияние многие факторы как объективного, так и субъективного порядка. К числу основных объективных факторов потребления относятся: доход, уровень цен, имущество потребителей, реальная ставка процента. В число субъективных факторов включают предельную склонность к потреблению и ожидания потребителей относительно будущего изменения уровня цен, денежных доходов, налогов и т.д.

Среди всех перечисленных факторов важнейшее значение имеет предельная склонность к потреблению, которая выступает параметром, устанавливающим количественную связь между потреблением и располагаемым доходом.

Предельная склонность к потреблению ( $C^{\wedge}$ ) показывает, какую часть от каждой единицы своего дополнительного располагаемого дохода домохозяйства направляют на приращение потребления. Количественно она измеряется как соотношение между изменением потребления и вызвавшим его изменением располагаемого дохода:

$$C_{yv} = \frac{\text{Изменение в потреблении}}{\text{Изменение в располагаемом доходе}} = \Delta C / \Delta Y^r.$$

Поскольку каждая дополнительная единица располагаемого дохода распределяется домохозяйствами между потреблением и сбережением, то количественное значение предельной склонности к потреблению находится в интервале от 0 до 1:  $0 \leq C_{yv} \leq 1$ .

Если  $C = 0$ , то весь прирост дохода направляется на сбережения. Если  $C=S$ , то весь прирост дохода потребляется.  $C_{yv} = 1$

Аналогично предельной склонности к потреблению, может быть определена предельная склонность к сбережению. Под предельной склонностью к сбережению понимается та часть каждой дополнительной единицы располагаемого дохода, которая идет на увеличение сбережений. Количественно она рассчитывается как отношение изменения сбережений к определившему его изменению располагаемого дохода:

$$S_{yv} = \frac{\text{Изменение в сбережениях}}{\text{Изменение в располагаемом доходе}} = \Delta S / \Delta Y^r.$$

Сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна единице

$$C_{yv} + S_{yv} = 1.$$

## 26. ФУНКЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ФУНКЦИЯ СБЕРЕЖЕНИЯ

Функция потребления графически представлена на рис. 1. На оси абсцисс откладывается располагаемый доход, на оси ординат - расходы на потребление. Если бы расходы на потребление в точности соответствовали доходам, то это бы отражала любая точка, лежащая на биссектрисе угла (луче OF) Это объясняется тем, что биссектриса (т.е. линия, проведенная под углом  $45^\circ$ ), обладает особым свойством: для любой точки принадлежащее ей значение переменной на оси абсцисс (уровень располагаемого дохода) равно значению переменной на оси ординат (в данном случае уровень потребления). В действительности полного совпадения величин потребления и располагаемого дохода не происходит. Поэтому кривая потребления отклоняется от биссектрисы угла. Значение предельной склонности к потреблению определяет тангенс угла наклона кривой потребления  $C = C(K)$ .

Место пересечения биссектрисы и графика потребления в точке/1 отражает ситуацию, при которой сбережения равны 0. Слева от этой точки можно наблюдать отрицательное сбережение (расходы превышают доходы) Справа от точки А сбережение положительное.

Величина потребления определяется расстоянием от оси абсцисс до кривой потребления, а величина сбережения - расстоянием от кривой потребления до биссектрисы

Например, при доходе  $Y$ , отрезок  $D_1D_2$  показывает размеры потребления, а отрезок  $D_2D_3$ , - размеры сбережения.



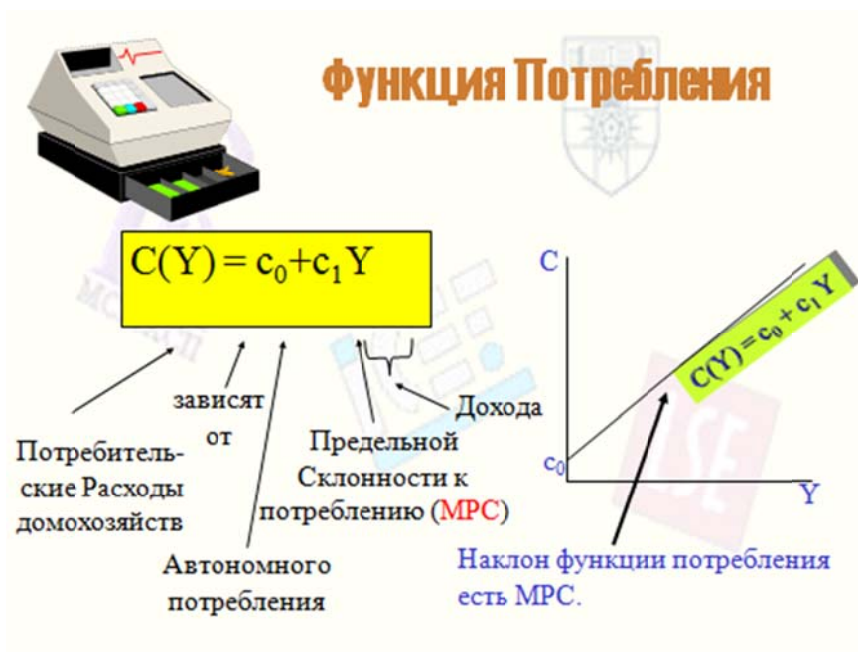


рис.8



рис.9

Аналогичным образом может быть построен график функции сбережения, которая является производной от функции потребления. Функция сбережения показывает отношение сбережений к доходу в их движении (рис. 2). Поскольку сбережения являются той частью дохода, которая не потребляется, то графики сбережения и потребления взаимно дополняют друг друга.

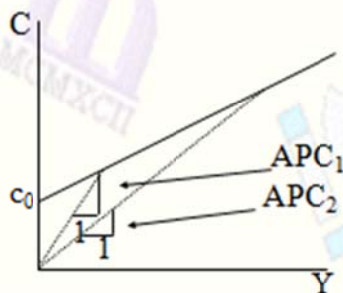


рис.10

Построение графика сбережения. Во первых, необходимо представить биссектрису угла на рис 1 как ось абсцисс на рис. 2. Во-вторых, повернуть вдоль этой оси график функции потребления. После проведенных преобразований он превратится в график функции сбережения. Предельная склонность к сбережению будет характеризовать тангенс наклона этого графика относительно оси абсцисс.

### Средняя Склонность к Потреблению

$$APC = C/Y = c_0/Y + c_1$$



Эта функция потребления выражает три свойства, о которых догадался Кейнс:

- 1) предельная склонность к потреблению  $0 < c_1 < 1$
- 2) APC уменьшается по мере увеличения дохода
- 3) потребление определяется текущим доходом.

Если  $Y$  растет,  $C/Y$  снижается, и таким образом средняя склонность к потреблению  $C/Y$  падает. Заметьте, что процентная ставка не входит в эту функцию.

рис.11





## Предельная Склонность к Потреблению



Чтобы лучше понять что такое предельная склонность к потреблению (MPC) давайте рассмотрим ситуацию с покупками. У человека, которому нравится совершать покупки, возможно высокая MPC, скажем (0.7). Это означает, что из каждого *дополнительного* заработанного фунта после уплаты налогов он или она тратит £0.7. Этот коэффициент  $c_1$  измеряет чувствительность изменения одной переменной (C) от изменения другой переменной (Y). Следовательно, это первая производная функции потребления по доходу.

$$C = c_0 + c_1 Y$$
$$dC/dY = c_1$$

рис.12

## 27. ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

- Определение инвестиций ~
- Значение инвестиций
- Влияние на объем инвестиций
- Виды инвестиций -

Инвестиции - расходы на восстановление изношенного основного капитала и увеличение основного капитала. Основной капитал включает здания, оборудование, используемые в процессе производства, жилье, товарно-материальные запасы.

Поскольку инвестиции - один из основных компонентов ВВП, то колебания инвестиций отражают закономерности цикличности развития экономики. Инвестиции определяют экономический рост в долгосрочной перспективе.

Объем инвестиций определяется несколькими факторами:

ставка процента. Увеличение ставки процента увеличивает издержки, поэтому объем инвестиций сокращается,

финансовые ограничения. Возможности фирм в инвестировании определяются в соответствии с финансовыми ограничениями в кредитах,

налоговая система. Налогообложение влияет на накопление капитала и, следовательно, на инвестиции. Основным налогом, влияющим на инвестиции, является налог на доходы корпораций - пропорциональный налог на прибыль. Влиять на объем инвестиций можно изменением политики налогообложения,

рынок ценных бумаг. Фирмы покрывают расходы на инвестиции не только за счет кредитов и текущих доходов. Фирмы также могут эмитировать и продавать свои акции. Колебания на рынке ценных бумаг влияют на доходы, получаемые от продажи акций. Следовательно, рынок ценных бумаг влияет на инвестиции.

Инвестиции делятся на

- инвестиции в основной капитал предприятий,
- инвестиции в жилищное строительство,
- инвестиции в товарно-материальные запасы

## 28. ИНВЕСТИЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВОКУПНОГО СПРОСА

Основная особенность инвестиций как элемента совокупного спроса заключается в том, что они сильно зависят от изменений хозяйственной конъюнктуры и поэтому их величина очень нестабильна. Когда во время экономического спада происходит сокращение совокупного спроса, большая часть этого сокращения вызывается падением инвестиционных расходов.



рис.13

В зависимости от функционального назначения выделяют три вида инвестиционных расходов.

Инвестиции в основные фонды предприятий - это расходы фирм на здания, сооружения, машины и оборудование, которые приобретаются ими для использования в своей производственной деятельности.

Инвестиции в запасы - это те товары, которые откладываются фирмами для хранения, включая сырье и материалы, незавершенное производство и готовые изделия

Инвестиции в жилищное строительство - расходы домохозяйств на приобретение вновь построенных домов или квартир для последующего проживания или для последующей сдачи в аренду.

Влияние на объем и динамику инвестиций оказывают два фактора - изменение реального объема национального дохода ( $\Delta Y$ ) и реальная ставка процента (%). В зависимости от роли этих факторов в формировании спроса на инвестиции последние делятся на индуцированные (производные) и автономные.

**Индуцированные инвестиции**- инвестиции, порождаемые устойчивым увеличением спроса на товары и услуги. Для определения объема инвестиций, индуцированных устойчивым изменением спроса на блага, необходимо знать, сколько единиц дополнительного капитала потребуется для производства дополнительной единицы продукции. Показатель, характеризующий соотношение между приростом капитала и приростом выпуска, называется **акселератором** (или коэффициентом приростной капиталоемкости).

Если значение акселератора известно, то можно определить, какой объем инвестиций необходим для увеличения объема производства от исходного уровня ( $Y_0$ ) до желаемого, соответствующего возросшему спросу ( $Y^*$ ).

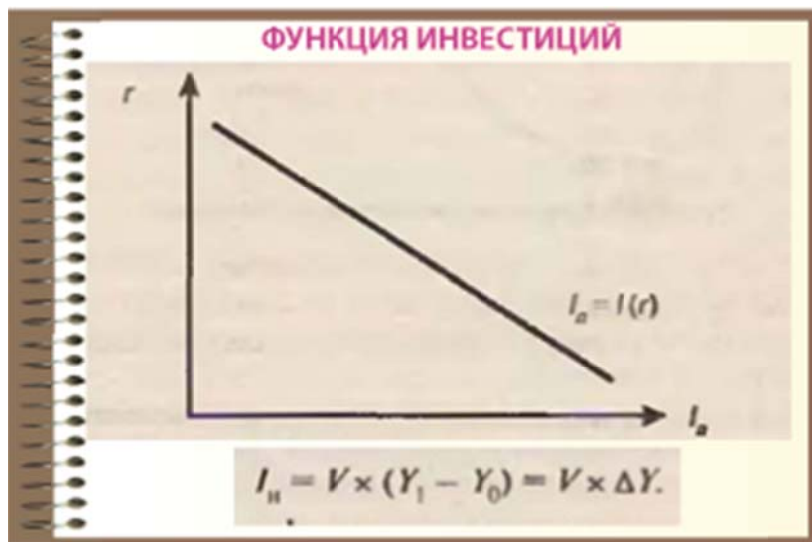


рис.14

Приведенная формула показывает, что индуцированные инвестиции являются функцией от изменения национального дохода. При снижении национального дохода они становятся величиной отрицательной. Если объем НД остается без изменений, то индуцированные инвестиции отсутствуют.

**Автономные инвестиции (fn)** - инвестиции, осуществляемые при неизменном спросе на блага. Эти инвестиции осуществляются с целью внедрения новой техники и повышения качества продукции. Связь между объемом автономных инвестиций и реальной ставкой процента называется функцией инвестиций.

## 29. РАВНОВЕСИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И СБЕРЕЖЕНИЙ

**Сбережения** - это часть накопленной прибыли о форме денежного капитала. Сбережения составляют основу инвестиций.

Главная задача - найти то соотношение сбережений и инвестиций, которое обеспечит стране стабильное экономическое развитие.

Кейнс доказал, что сбережения и инвестиции всегда равны друг другу, исходя из той предпосылки, что фактические сбережения и инвестиции равны разнице между доходом и потреблением, следовательно, они должны быть равны друг . другу, т.е. сбережения равны инвестициям.

На рис. 1 изображена ситуация, когда инвестиции (I) равны сбережению (S) в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов.

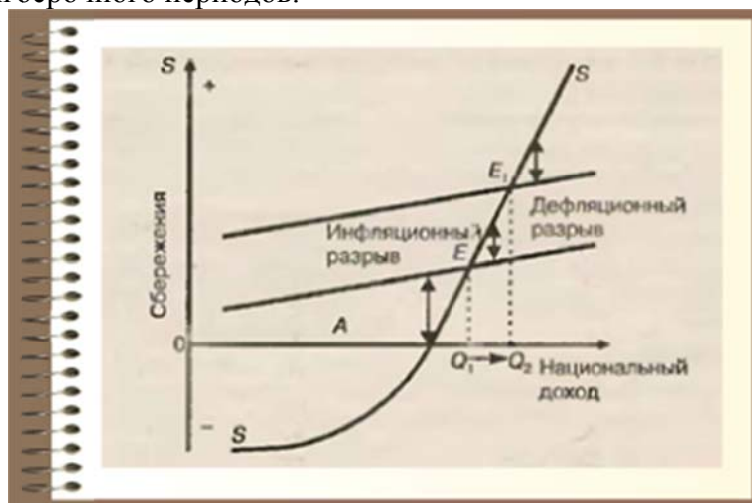


рис.15

Из представленного графика сбережений и инвестиций хорошо видно, что чем выше спрос на инвестиции и шире возможности потенциальных инвесторов в обеспечении равенства  $I = S$ , тем выше совокупный спрос на национальный продукт, и, следовательно, сильнее стимулы к росту национального дохода (продукта) в последующие воспроизводственные периоды. Точки E, E1 отражают состояния равновесия между этими (I и S) ключевыми параметрами и соответствующие

им равновесные величины создаваемого и распределяемого национального дохода  $Q_1, Q_2$ . В этих точках система находится в равновесии и имеет тенденцию к устойчивости.

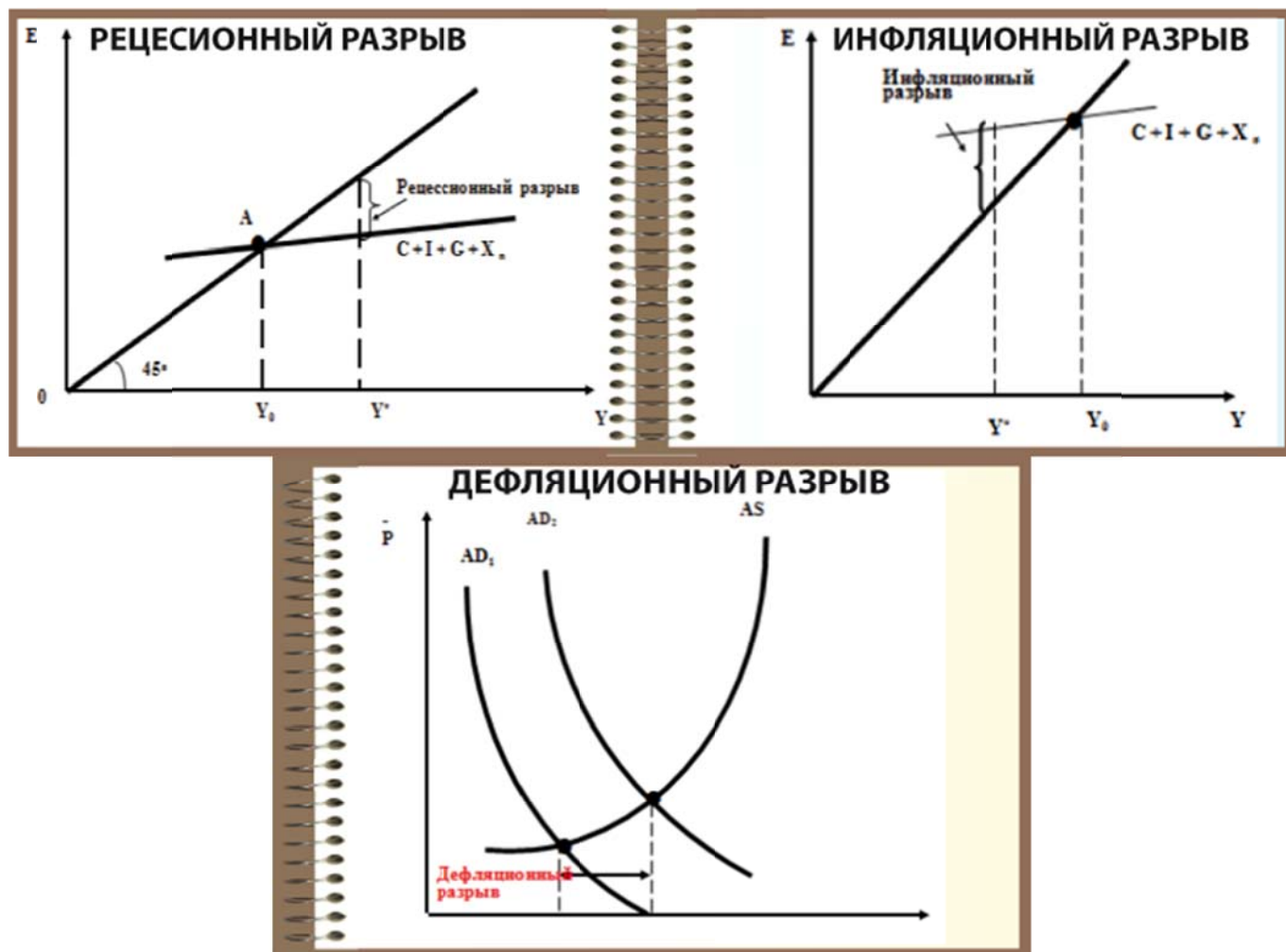


рис.16

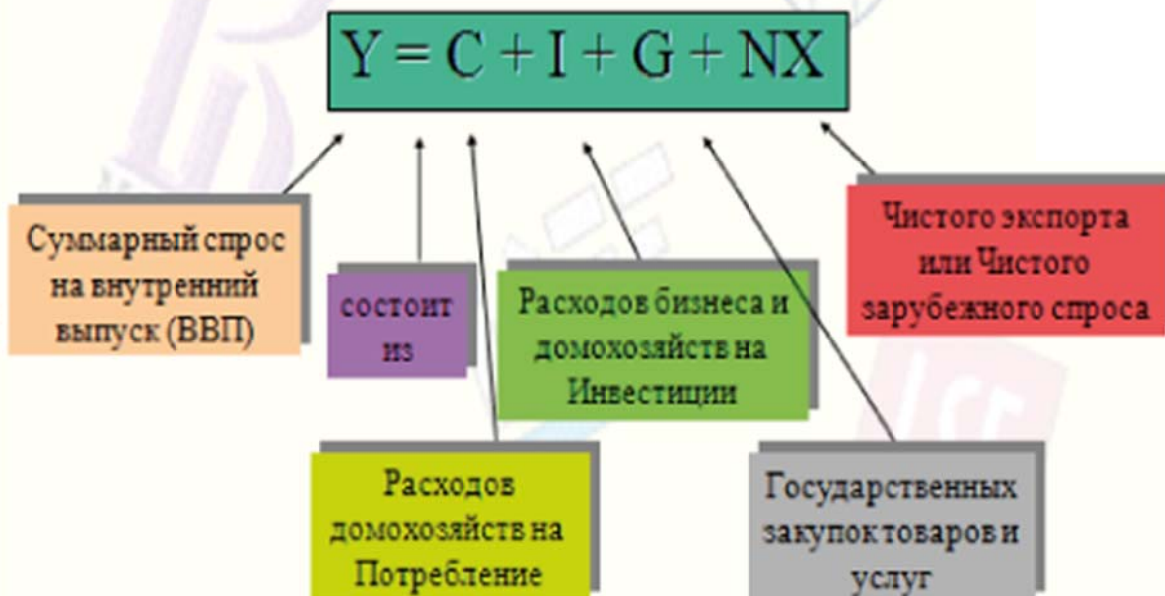
В точках, лежащих на оси абсцисс правее указанных равновесных значений этих параметров, будут иметь место превышение предложения (в нашем случае - сбережения) над спросом на инвестиции и **дефляционный разрыв** на инвестиционных рынках. В точках же, лежащих левее равновесных значений, спрос на инвестиции будет превышать предложение, и образуется соответствующий **инфляционный разрыв**. И тот и другой приводит в движение мотивационные механизмы, стимулирующие экономических агентов предпринимать действия, направленные на достижение равновесия между  $I$  и  $S$ . Что касается рецессионного разрыва, то он является дополнительным к инфляционному разрыву, т.е. здесь предложение будет превышать спрос на инвестиции.

### 30. МОДЕЛЬ «ДОХОДЫ - РАСХОДЫ». КЕЙНСИАНСКИЙ КРЕСТ

Для характеристики условий и механизма формирования равновесного объема национального производства при негибкости цен во всей системе национальных рынков. Кейнсом была разработана статическая краткосрочная модели «доходы расходы».



# Составляющие Расходов



Это называется тождество счетов национального дохода.

рис.17

# Кейнсианский Крест

Кейнсианский крест показывает как доход  $Y$  определяется по уровню планируемых инвестиций  $I$  и фискальной политике  $G$  и  $T$ . Мы можем использовать эту модель чтобы показать как меняется доход когда одна из этих экзогенных переменных меняется.

**Фактические расходы** – это количество, которое тратят домохозяйства, фирмы и государство на товары и услуги (GDP).

**Планируемые расходы** – это количество, которое домохозяйства, фирмы и государство хотят потратить на товары и услуги.

Экономика в равновесии когда: **Фактические расходы = Планируемым расходам или  $Y=E$**

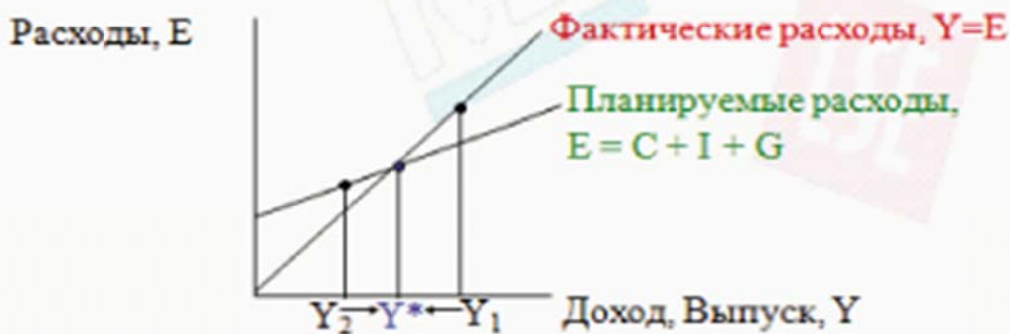


рис.18

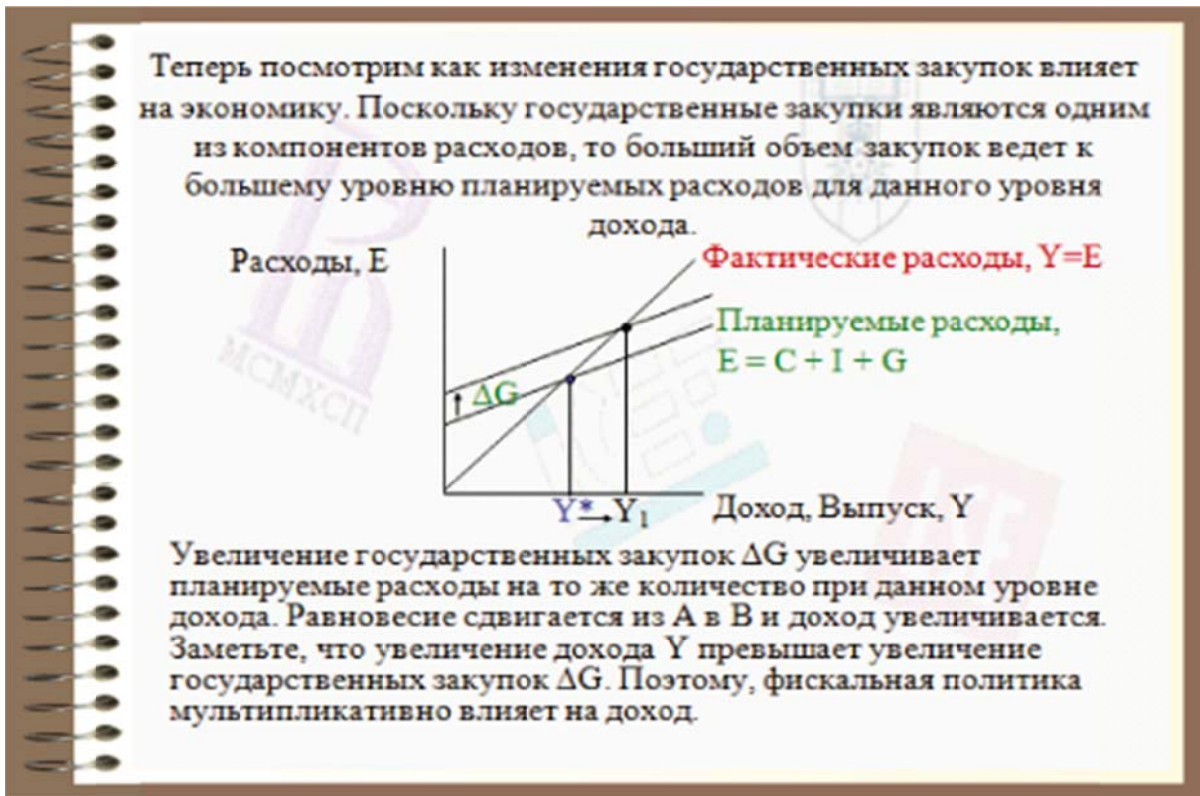


рис.19

Основным условием равновесия на рынке благ является равенство произведенного национального дохода ( $Y$ ) совокупным расходам на его покупку ( $E = C + I + G + NX$ ). Зная функцию потребления, можно записать данное условие в следующем виде

$$Y = C_0 + C * (Y - T) + I + G + NX.$$

Если государственная бюджетно-налоговая политика стабильна, то государственные расходы ( $G$ ) и чистые налоги ( $T$ ) являются заданными величинами. Если неизменны все цены, то будут стабильными значения автономного потребления, инвестиций и чистого экспорта. Следовательно, расходы ( $E$ ) будут расти пропорционально доходу:  $E = E(Y)$ . Это означает, что график расходов может быть получен путем сдвига графика потребления вверх по оси ординат на величину автономных расходов ( $A_0 = C_0 + I + G + NX$ ). Тогда модель «доходы - расходы» графически может быть представлена следующим образом



рис.20

Когда экономика находится в точке М лежащей на пересечении биссектрисы угла и графика расходов, планы производителей и потребителей будут совпадать, т.е. объем выпуска достигнет своего равновесного значения ( $Y = Y^* = E^*$ ).

Как восстанавливается нарушенное равновесие? Допустим, что достигнут реальный объем выпуска ( $Y_1$ ), который меньше своего равновесного значения ( $Y_1 < Y^*$ ). В этом случае объем запланированных расходов ( $E_1$ ) будет больше, чем объем выпуска ( $E_1 > Y_1$ ). На рынке благ возникнет дефицит. Предприниматели обнаружат, что их товарные запасы истощаются, и будут нанимать новых рабочих и увеличивать объем производства. По мере роста объема производства и дохода домохозяйства будут увеличивать свои потребительские расходы. Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока не восстановится нарушенное равновесие.

Если объем выпуска превышает свое равновесное значение ( $Y_2 > Y^*$ ), то на рынке благ возникнет избыток. Предприниматели обнаружат, что запасы готовой продукции на складах растут. Столкнувшись с трудностями сбыта уже созданной продукции, они будут уменьшать объем производства и занятости. Результатом явится снижение дохода и потребительских расходов домохозяйств. Оно будет происходить до тех пор, пока реальный объем выпуска не достигнет своего равновесного значения.

### **31. МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ. МУЛЬТИПЛИКАТОР**

Суть мультипликативного эффекта в рыночной экономике состоит в том, что прирост инвестиций приводит к многократному увеличению национального дохода.

**Мультипликатор**

- Мультипликатор – это отношение изменения равновесного выпуска к изменению в автономных расходах, которые влекут изменения в выпуске.
- Чем больше предельная склонность к потреблению, тем больше мультипликатор.
  - Чем больше предельная склонность к сбережению, тем сильнее каждая дополнительная единица дохода “вытекает” из кругооборота.

Мультипликативный эффект основывается на двух экономических явлениях.

**Во-первых**, для экономики характерны повторяющиеся непрерывные потоки доходов и расходов.

**Во-вторых**, любое изменение дохода влечет за собой изменение в потреблении и в сбережениях в том же направлении, что и изменение дохода.





рис.21

Из рисунка видно, что при увеличении инвестиций происходит сдвиг плановых расходов (E) из положения E<sub>0</sub> в положение E<sub>2</sub>, равновесный объем национального производства увеличивается. В противном случае (сдвиг кривой плановых расходов из положения E<sub>0</sub> в положение E<sub>1</sub> при уменьшении инвестиций) равновесный объем выпуска сокращается.

Коэффициент, характеризующий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций называется мультипликатором μ. Его величина характеризует соотношение между отклонением от равновесного объема реального национального дохода и исходным изменением инвестиционных расходов:

$$\mu = \frac{\text{Изменения в реальном НД}}{\text{Изменения в инвестициях}} = \frac{\Delta Y}{\Delta I}$$

В общем виде формула мультипликатора может быть записана следующим образом:

$$\mu = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$$

где MPC — предельная склонность к потреблению,

MPS — предельная склонность к сбережению.

Данная формула показывает, что мультипликатор есть величина, обратная предельной склонности к сбережению.

Мультипликатор оказывает двустороннее воздействие на экономику. С одной стороны, рост инвестиций ведет к мультипликаторному увеличению дохода. С другой стороны, при снижении инвестиций происходит многократное уменьшение национального дохода.

### 32. ЭФФЕКТ АКСЕЛЕРАТОРА

Эффект акселератора демонстрирует связь между изменениями реального ВВП и производных инвестиций. При рассмотрении принципа акселерации берутся во внимание, прежде всего, чистые инвестиции. **Чистые инвестиции** не могут быть любой величины. Поскольку **валовые инвестиции** в масштабе национальной экономики не могут принимать отрицательных значений, максимальным пределом, которого могут достигнуть отрицательные чистые инвестиции, является величина амортизации. При создании модели мультипликатора предполагается, что увеличение инвестиций происходит в том же году, что и прирост объема продаж. Однако при построении модели акселератора исходят из определенного **лага (временного запаздывания)** в реакции экономических агентов, осуществляющих инвестиции, на увеличение объема продаж или роста реального ВВП. Действительно, трудно представить, чтобы новые фабрики и заводы строились

немедленно в ответ на рост годового объема продаж. Таким образом, акселератор можно представить математически в виде отношения инвестиций периода  $t$  к изменению потребительского спроса или национального дохода в предшествующие годы:

$$V = \frac{i_t}{Y_{t-1} - Y_{t-2}}$$

где  $V$ - акселератор;  $i_t$ - чистые инвестиции в период  $t$ - год, когда были осуществлены инвестиции;  $Y$ - потребительский спрос, доход или реальный ВВП;  $t-1$  и  $t-2$ - предшествующие годы.

### 33. ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА-АКСЕЛЕРАТОРА

Этот эффект показывает механизм самоподдерживающихся колебаний экономической системы. Как известно, рост инвестиций на определенную величину может увеличивать национальный доход на многократно большую величину вследствие эффекта мультипликатора. Возросший доход, в свою очередь, вызовет в будущем (с определенным лагом) опережающий рост инвестиций вследствие действия акселератора. Эти производные инвестиции, являясь элементом совокупного спроса, порождают очередной мультипликационный эффект, который снова увеличит доход, побуждая тем самым предпринимателей к новым инвестициям.

Математическая зависимость между приростом дохода и действием мультипликатора и акселератора имеет вид

$$Y_t = \bar{A} + MPCY_{t-1} + V(Y_{t-1} - Y_{t-2})$$

где  $\bar{A}$ -сумма автономных расходов (автономного потребления и автономных инвестиций)

Однако реальная экономика не демонстрирует взрывного характера значений показателей национального дохода. Величина дохода или реального ВВП ограничена «потолком» потенциального ВВП. Это ограничение амплитуды колебаний со стороны совокупного предложения. С другой стороны падение национального дохода ограничено «полом», т.е. отрицательными чистыми инвестициями, равными величине амортизации. Здесь мы сталкиваемся с ограничением амплитуды колебаний со стороны совокупного спроса, элементом которого являются инвестиции.

### 34. ПАРАДОКС БЕРЕЖЛИВОСТИ

Парадокс бережливости состоит в том, что стремление общества к увеличению своего богатства путем наращивания сбережений может закончиться ничем, если автономные расходы ( $A_0 = C_0 + G + NX$ ) останутся неизменными. Сбережения не увеличатся, а уровень дохода упадет,

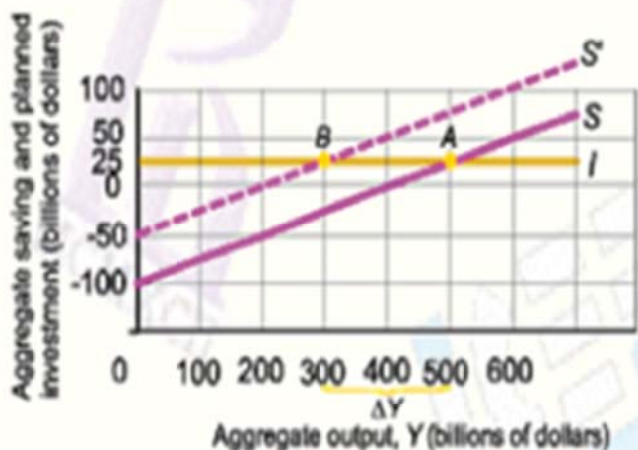
Связь между автономными расходами и национальным доходом может быть выражена зависимостью:

$$Y = \frac{A_0}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS} \times A_0 = \mu \times A_0$$

Отсюда видно, что если домохозяйства увеличивают свою склонность к сбережениям, то при неизменном уровне автономных расходов объем получаемого ими реального дохода сократится, а сбережения, несмотря на рост их доли в каждой единице располагаемого дохода, не изменятся, поскольку доход упадет пропорционально росту предельной склонности к сбережению. Если же люди, напротив будут расходовать на потребление большую часть своего располагаемого дохода, то им удастся увеличить свой доход без снижения объема сбережений.

Графически парадокс бережливости представлен на рис. 1.

## Парадокс Бережливости



- Когда домохозяйства обеспокоены будущим и планируют сберегать больше соответствующее уменьшение потребления ведет к падению расходов и дохода.

- В своей попытке сберегать больше, домохозяйства вызывают сжатие выпуска, а следовательно и дохода. Все заканчивается тем, что они потребляют меньше, но при этом они не сберегают больше.

рис.22

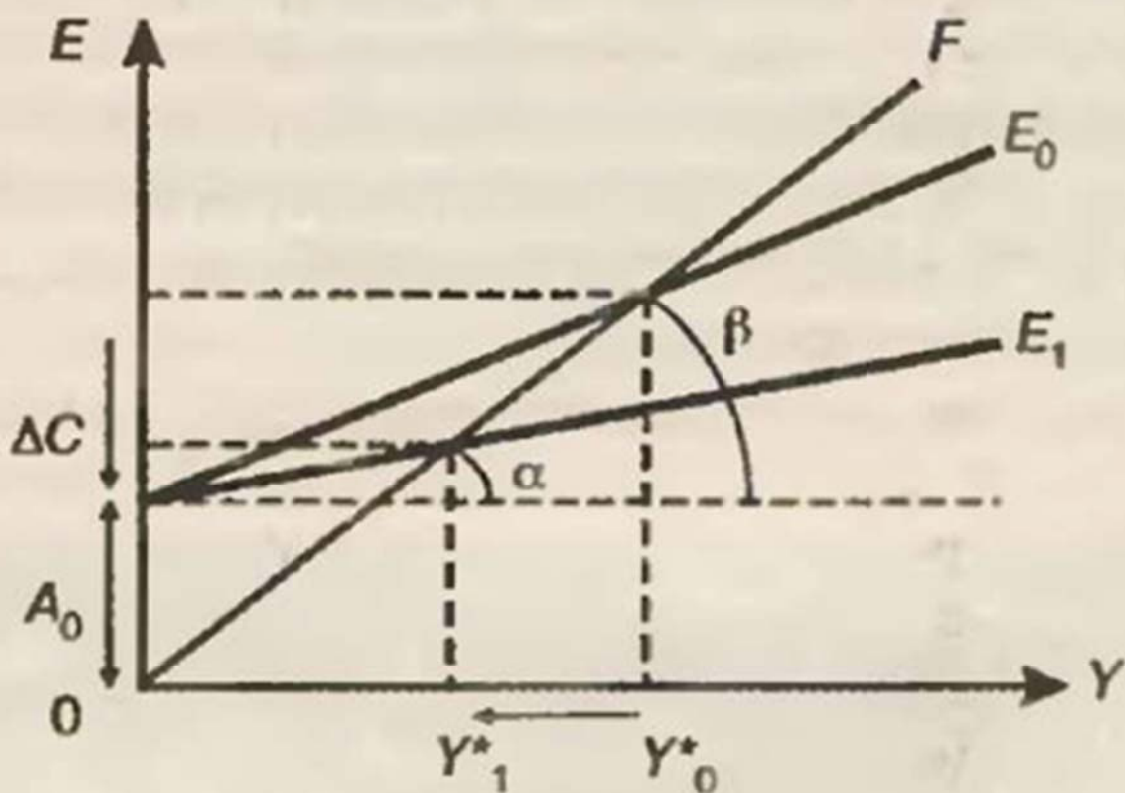


рис.23

Если при равновесном объеме национального дохода  $Y^*$  домохозяйства будут стремиться сберегать больше и снизят предельную склонность к потреблению, то угол наклона кривой агрегированных плановых расходов уменьшится, и она сдвинется из положения  $E_0$  в положение  $F$ . Следствием

явится снижение уровня дохода до  $Y^*$ , При этом уровне дохода объем сбережений останется таким же, каким он был при доходе  $Y^*0$ , а объем потребления снизится на величину  $\Delta C$ .

Следует иметь в виду, что парадокс бережливости характерен только для экономики с неполной занятостью. Если в экономике поддерживается полная занятость, то возросшее стремление к сбережениям приведет к их фактическому росту, поскольку оно будет способствовать снижению процентной ставки и стимулировать расширение такого компонента совокупных расходов, как инвестиции.

### 35. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИИ В МАСШТАБАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В экономической теории известно несколько подходов к проблеме макроэкономического равновесия. Эти подходы сводятся, главным образом к совокупным расходам общества, которые состоят из четырех компонентов: личное потребление населения; инвестиционное потребление; государственные расходы; чистый экспорт.

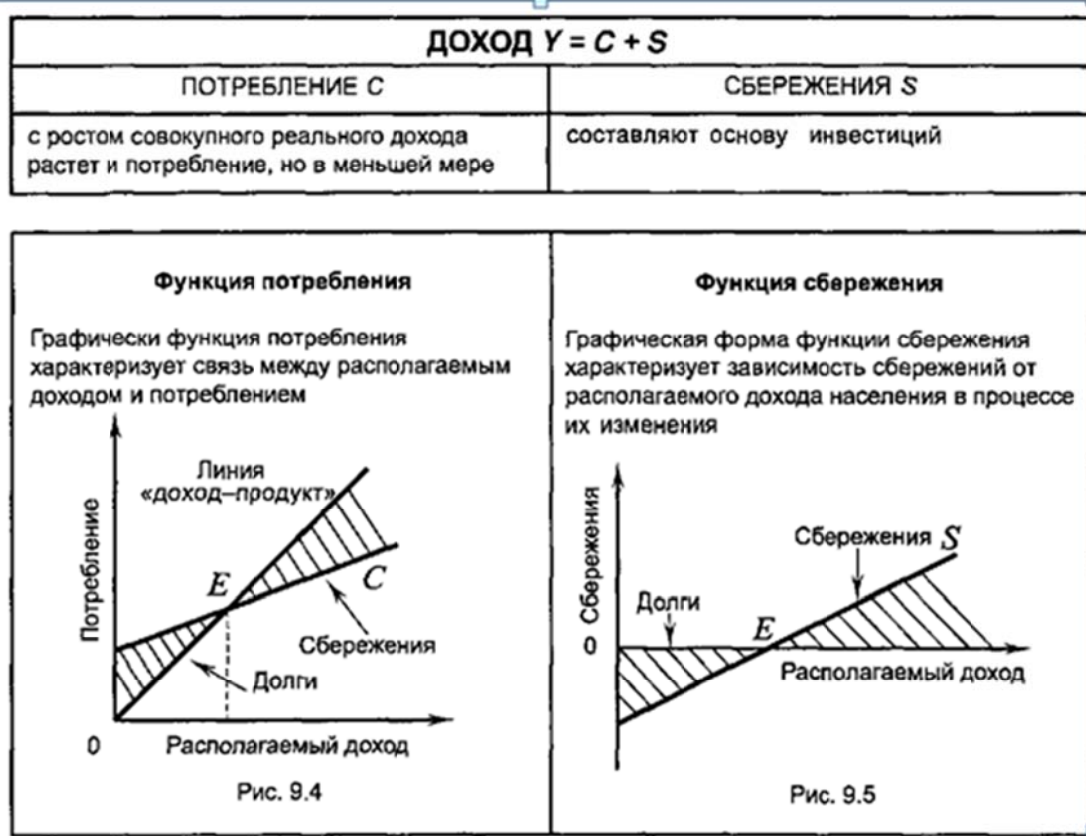


рис.24

Рассмотрение связи дохода и потребления позволяет выделить существенную особенность их движения: потребление изменяется в том же направлении, что и доход, но рост потребления происходит в меньшей степени, чем рост дохода. Взаимосвязь между доходом и потреблением, как и между доходом и сбережениями, можно показать при помощи графиков. Следует обратить внимание, что график функции сбережения (рис. 9.5) получается с помощью вычитания из значений биссектрисы (линия «доход-продукт» на графике потребления) соответствующих значений функции потребления (рис. 9.4).



**Факторами, влияющими на потребление и сбережения**, в первую очередь являются средние склонности субъектов к потреблению и сбережению.

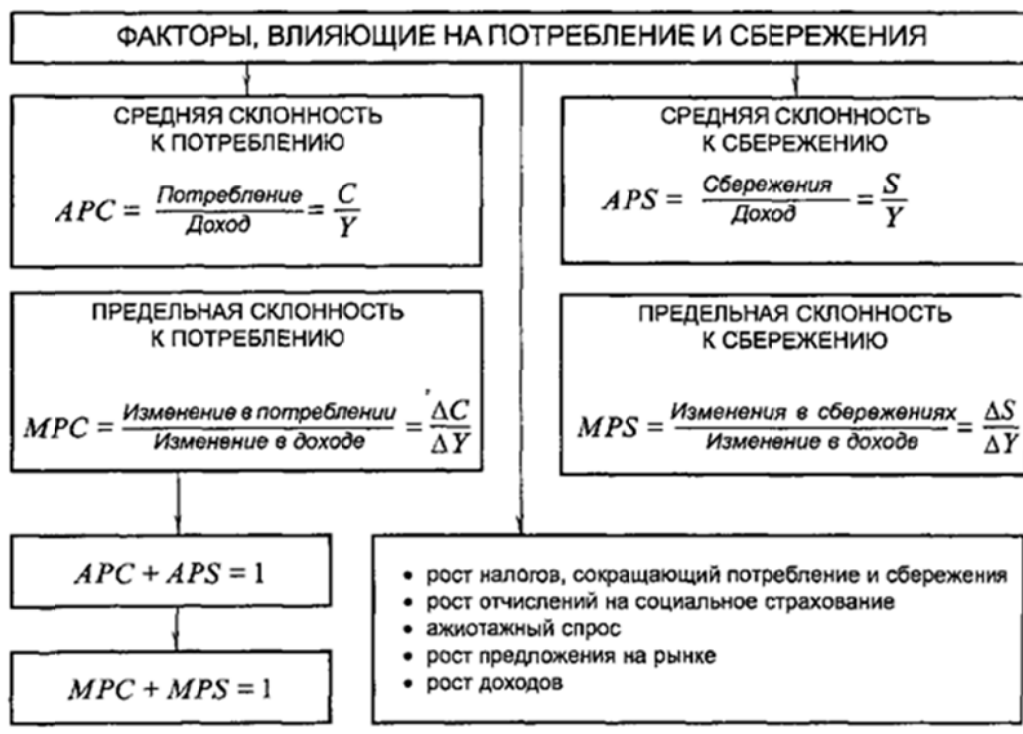


рис.25

Равновесие в масштабах общества на всех связанных между собой рынках товаров и услуг, т. е. равенство совокупного спроса и совокупного предложения, требует соблюдения равенства сбережений и инвестиций. Следует помнить, что сбережения представляют собой основу инвестиций и что фактические инвестиции и сбережения представляют собой разницу между доходом и потреблением.

Соотношение между изменением потребления и изменением дохода называется предельной склонностью к потреблению.

$$MPS = \frac{\text{Изменения в сбережениях}}{\text{Изменения в доходе}}$$

MPC показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на приращение потребления.

Та часть дохода, которая не потребляется, называется сбережением. Оно может быть представлено как разница между доходом и потреблением.

Аналогичным образом можно определить предельную склонность к сбережению.

$$MPC = \frac{\text{Изменения в потреблении}}{\text{Изменения в доходе}}$$

MPS показывает, какую часть дополнительного дохода население использует на дополнительные сбережения.

Поскольку прирост дохода может идти либо на потребление, либо на сбережение, то

$$MPC + MPS = 1$$

На потребление и сбережения влияют следующие факторы:

- рост налогов сокращает потребление и сбережения;
- повышение цен обуславливает разную реакцию в потреблении и сбережений у групп населения с разными доходами;
- рост отчислений на социальное страхование вызывает сокращение сбережений;
- ажиотажный спрос способствует резкому росту потребления;
- рост предложения на рынке приводит к сокращению сбережений.

Практика показывает, что по мере роста доходов растут как потребление, так и сбережения, но при этом MPC имеет тенденцию к снижению, а MPS - к росту.

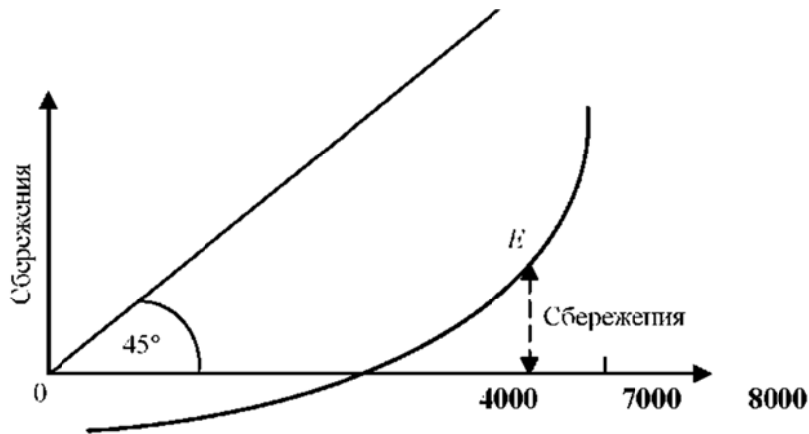


рис.26.График функции сбережений.

### Инвестиции и сбережения: проблемы равновесия

Важной составляющей совокупного спроса являются инвестиции. Под инвестициями понимаются расходы предприятий, направленные на расширение производства, повышение качества продукции.

**Источником инвестиций являются сбережения.** Проблема заключается в том, что сбережения осуществляются одним: хозяйствующими агентами, а инвестиции могут осуществляться совсем другими группами лиц, или хозяйствующими субъектами. Источником инвестиций являются и накопления предприятий. Здесь «сберегатель» и «инвестор» совпадают. Однако роль сбережений домашних хозяйств весьма значительна, и несовпадение процессов сбережений и инвестирования может приводить экономику в состояние неравновесия.

Кривую инвестиционного спроса (рис. 9.6) не следует отождествлять с графиком инвестиций (рис. 9.8 и 9.9). Кривая инвестиционного спроса характеризует зависимость инвестиций от уровня процентной ставки, тогда как график инвестиций выражает зависимость инвестиций от располагаемого дохода (график, показывающий влияние сбережения и инвестиций на объем ВВП,



рис. 9.8).

рис.27



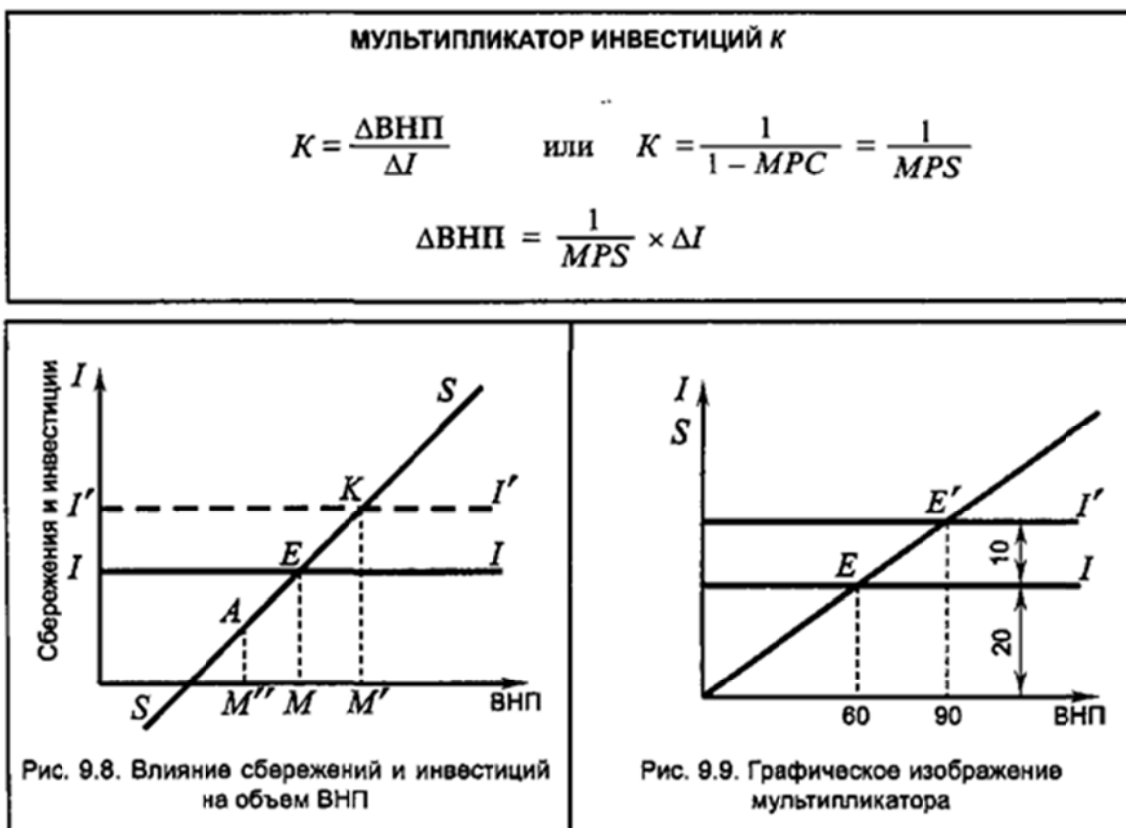


рис.28

Следует обратить внимание на действие мультипликатора инвестиций, который находится в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению и в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению (рис. 9.9).

Различают инвестиции: валовые, чистые, автономные и индуцированные (производные).

**Валовые инвестиции**- это общий объем инвестиций независимо от источников финансирования. Валовые инвестиции включают и инвестиции, осуществляемые за счет амортизационных отчислений.

**Чистые инвестиции** представляют собой валовые инвестиции за вычетом инвестиций, осуществляемых за счет сумм амортизации основных фондов.

Инвестиции, не связанные с ростом ВНП, называются автономными. Они обусловлены нововведениями, вызванным: научно-техническим прогрессом. Такие инвестиции сами становятся причиной увеличения ВНП.

**Индуцированные инвестиции** - это капиталовложения, направленные на образование новых производственных мощностей, причиной создания которых является увеличение спроса на материальные блага и услуги. При повышении спроса дополнительная продукция производится за счет более интенсивной эксплуатации имеющегося оборудования. Если повышенный спрос не удовлетворяется, то для выпуска недостающей продукции сооружаются новые производственные мощности.

**Процесс инвестирования зависит от многих факторов.**

**Во-первых**, он зависит от ожидаемой нормы прибыли.

**Во-вторых**, инвестор при принятии решений всегда учитывает альтернативные возможности и решающим здесь будет уровень процентной ставки. Графически взаимосвязь между нормой процента, инвестициями и сбережениями изображен на рис. 6.

На графике представлена иллюстрация положения равновесия между сбережениями S и инвестициями I. Инвестиции: есть функция нормы процента  $I = I(r)$ , причем эта функция убывающая: чем выше уровень процентной ставки, тем ниже уровень

инвестиций.

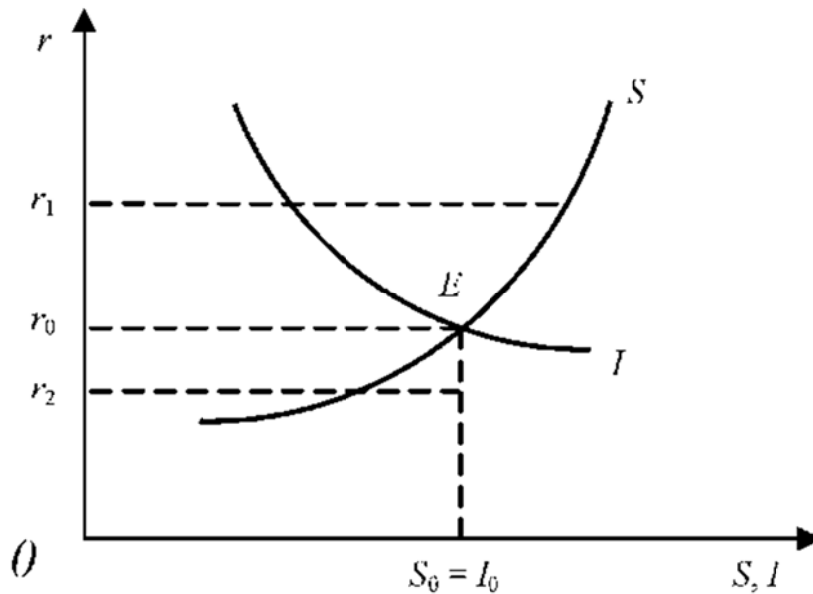


рис.29. Равновесие сбережений и инвестиций

Сбережения также есть функция нормы процента  $S = S(r)$ , но эта функция уже возрастающая: чем выше уровень процента, тем выше уровень сбережений. Уровень процента, равный  $r_0$  обеспечивает равенство сбережений и инвестиций в масштабе всей экономики. Уровни  $r$  и  $r_2$  отклонения от этого состояния.

Такие функциональные связи между процентом, инвестициями и сбережениями описывались теоретиками классической школы. В кейнсианской же концепции инвестиции также есть функция нормы процента, а вот сбережения - это функция дохода  $S = S(Y)$ . Тем самым динамика инвестиций и сбережений определяется различными факторами.

**В-третьих**, инвестиции зависят от уровня налогообложения. Слишком высокий уровень налогообложения не стимулирует инвестиции.

**В-четвертых**, инвестиционный процесс реагирует на темпы инфляции. В условиях инфляции, когда издержки представляют значительную неопределенность, процессы реального инвестирования становятся непривлекательными.

Важнейшие макроэкономические пропорции, отражающие взаимодействие инвестиций, сбережений и ВВП, можно представить следующим образом:  $ВВП = C + I$ , т.е. ВВП при его использовании равен сумме расходов на потребление  $C$  и инвестиций  $I$ .

При этом потребление есть функция дохода, т.е.  $C = C(Y)$ .

С другой стороны, произведенный ВВП можно представить как  $Y = C + S$ , где  $S$  также является функцией дохода.

Итак, если  $C + I = C + S$ , то  $I = S$ , где инвестиции - функция процентной ставки, а сбережения - функция дохода.

Равенство  $I(r) = S(Y)$  демонстрирует важность соблюдения определенных пропорций в экономике для равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением и является производным условием макроэкономического равновесия.

А теперь определим уровень ВВП, когда сбережения и инвестиции находятся в состоянии равновесия.

На графике (рис. 7) линия  $I$  означает неизменный объем инвестиций при любом уровне ВВП. По мере роста ВВП сбережения увеличиваются. В точке  $E$  линии  $I$  и  $S$  пересекаются. Размер ВВП  $= ON$  и есть тот уровень, на котором сформировалось равновесие между инвестициями и сбережениями. Но этот уровень ВВП не обеспечивает полной занятости - линии  $F$ . Эта линия проходит правее точки пересечения  $S$  и  $I$ . Точка  $N$  означает то состояние равновесия ВВП, к которому будет стремиться экономика всякий раз, когда равновесие между  $I$  и  $S$  будет нарушаться.

Если уровень  $S$  окажется больше  $I$ , то это означает, что масштабы сбережений в обществе превышают масштабы инвестирования. Часть товарной продукции перестанет находить сбыт, увеличатся товарные запасы, предприятия сократят производство. «Невидимая рука» станет

толкать уровень ВВП в сторону точки N. Если линия S окажется ниже I, будет разворачиваться обратный процесс.

И в классической и кейнсианской модели равновесие наступает в точке пересечения I и S. Различия заключаются в следующем:

**Во-первых**, в классической модели длительная безработица представляется невозможной. Гибкое реагирование цен и ставки процента восстанавливает нарушенное равновесие. В модели Кейнса равенство I и S может осуществляться и при полной занятости. Линия F показывает, что полная занятость была бы в том случае, если бы объем ВВП достиг точки F. А для этого нужно поднять линию I вверх, пока она не пересечет точку F, лежащую на линии сбережений. Другими словами, если инвестиционный процесс оживится, то возможно достижение равновесия при полной занятости. Именно государству отводится важнейшая роль в стимулировании инвестиций.

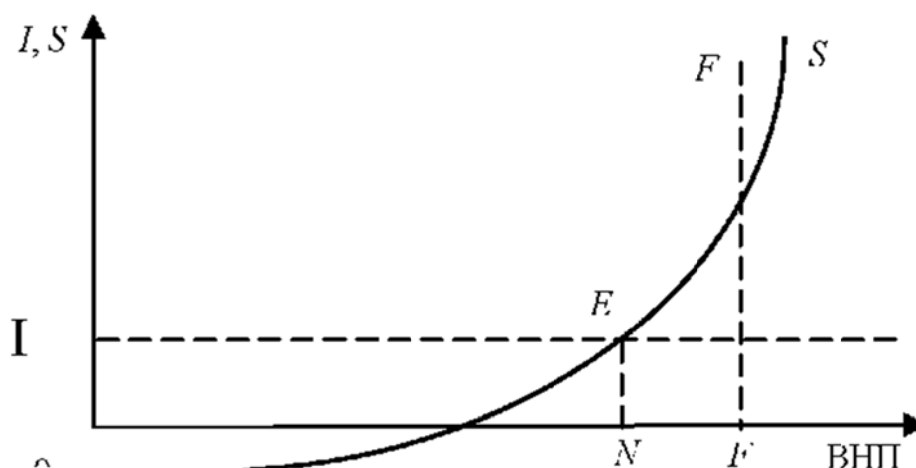


рис.30. Объем ВВП при равновесии сбережений и инвестиций

**Во-вторых**, классическая модель предполагает существование гибкого ценового механизма, присущего рынку. Кейнс подверг сомнению этот постулат: предприниматели, столкнувшись с падением спроса на свою продукцию, не снижают цены. Они сокращают производство и увольняют рабочих. Отсюда - «невидимая рука» рыночного механизма не может обеспечить полную занятость.

**В-третьих**, сбережения являются, прежде всего, функцией дохода, а не только уровня процента, как видно из теории классиков.

Итак, равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением требует соблюдения равенства объемов сбережений и инвестиций. То обстоятельство, что инвестиции есть функция процента, а сбережения - функция дохода, делает проблему нахождения равенства весьма сложной задачей.

## ТЕМА 5. ДЕНЬГИ. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

### 36. ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

- Денежная система и ее элементы
- Средство обращения
- Средство измерения стоимости
- Средство сохранения стоимости
- Специальные функции денег

## Сущность и формы денег

- **Денежная система** – организация денежного обращения, сложившаяся исторически и закрепленная законодательно

рис.31

## Элементы денежной системы

- Денежные единицы и их виды
- Эмиссионный механизм
- Порядок осуществления наличных и безналичных расчетов
- Инструменты регулирования денежного обращения

рис.32

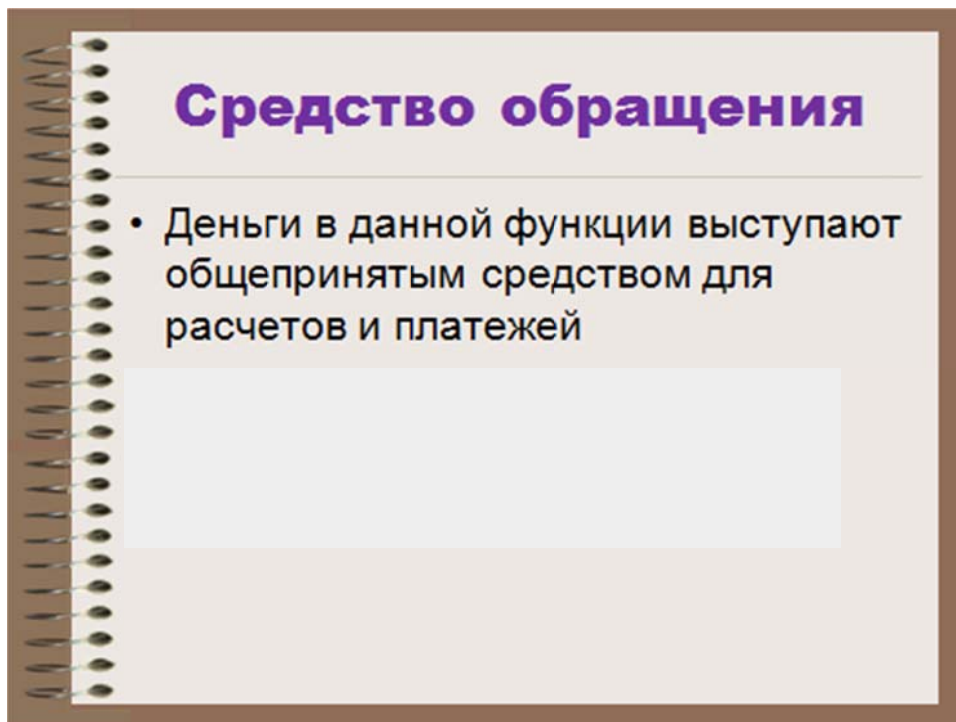


рис.33

Деньги выполняют ряд функций, к числу которых относится такая, как быть средством обращения. **При бартерном обмене** товар меняется на товар при обоюдном согласии продавцов, что сопряжено с множеством трудностей.

Деньги, признаваемые всеми покупателями и продавцами в качестве всеобщего универсального товара, разбивают обмен на куплю и продажу, снижая издержки процесса обмена товарами.

**Средство обращения** используется для взаимных платежей. Основные платежные средства:

- наличные деньги (банкноты, монеты);
- банковские депозиты (чеки, текущие счета);
- долговые деньги (векселя, долговые обязательства).

**Функция измерения стоимости.** Деньги выражают цены товаров, что также снижает издержки обмена товарами. В периоды высокой инфляции в качестве средства измерения используется стабильная денежная единица (обычно твердая иностранная валюта).

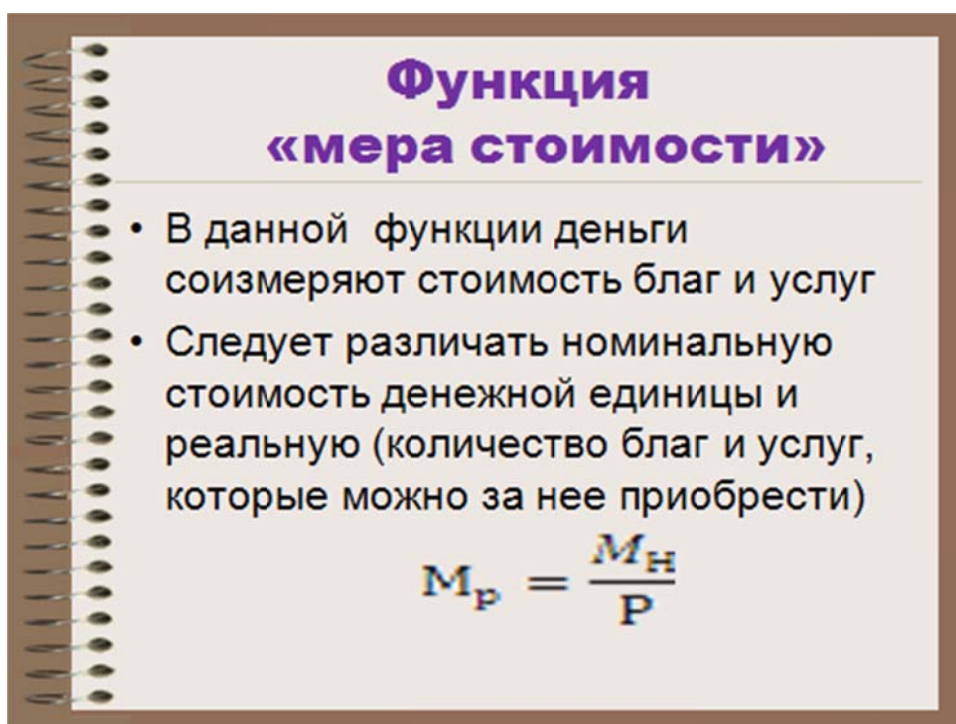


рис.34



## Главная характеристика денег – всеобщий эквивалент

- Любой товар может быть выражен в определенном количестве товара, который признан эквивалентом, например, в шкурках белок
  - Мешок муки = 3 шкуркам белок



рис.35

**Функция сохранения стоимости.** Деньги - актив, сохраняющий стоимость во времени. Получив деньги за товар или услугу, люди могут сохранить стоимость этого товара в виде денег для последующего потребления.

## Функция «средство сбережения»

- Деньги выступают резервом покупательной способности
- Основное преимущество денег – абсолютная ликвидность
- Ликвидность – свойство актива без дополнительных затрат быть использованным для расчетов и платежей при сохранении номинала.

рис.36



## **Абсолютная ликвидность как свойство наличных денег**

- Имея на руках наличные деньги можно без проблем купить любой товар или услугу
- Это свойство денег быстро и без издержек обмениваться на любой товар получило название абсолютной ликвидности
- Ликвидность (от лат. liquidus «жидкий, текучий»)
- Только наличные деньги обладают абсолютной ликвидностью

рис.37

## **Применение термина «ликвидность»**

- Данный термин применяется как оценка **возможной скорости обмена** данного товара *на деньги*
- Все имущество данного лица можно разделить на группы по степени ликвидности:
  - ❖ **Абсолютная ликвидность:** наличные деньги
  - ❖ **Высокая ликвидность:** деньги на счетах
  - ❖ **Низкая ликвидность:** недвижимость, автомобиль



рис.38

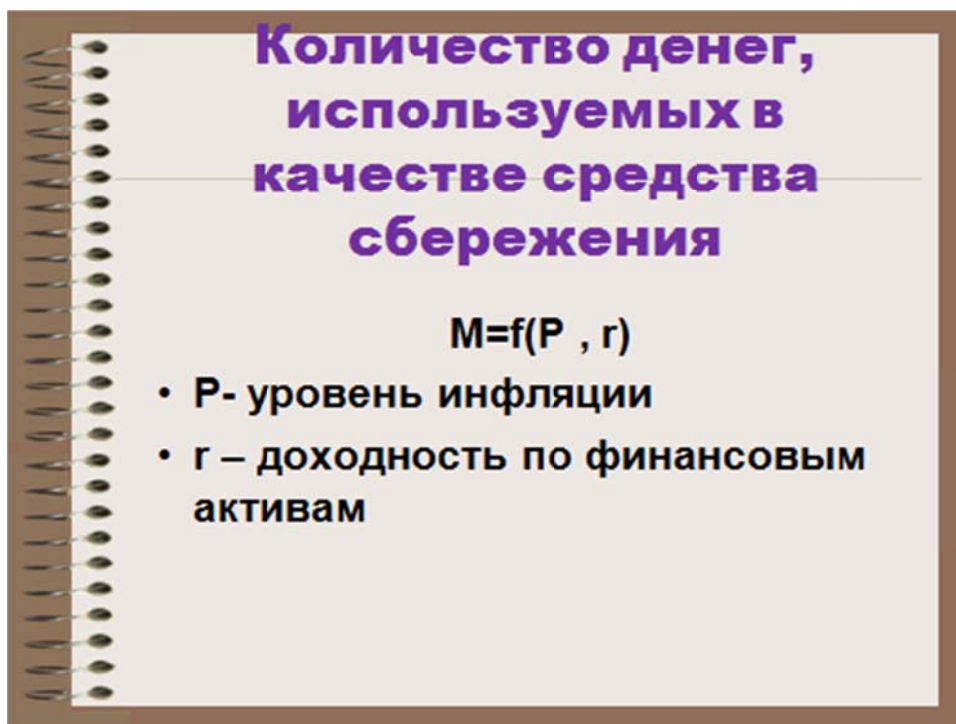


рис.39

Существуют другие средства сохранения стоимости:

- акции, облигации, недвижимость,  
но при стабильности цен деньги обладают наибольшей ликвидностью. Актив ликвиден, если он может быть быстро использован как средство оплаты и не изменяет номинальной стоимости. Деньги выполняют также специальные функции:

- капитала, то есть денег, приносящих доходы после их авансирования в бизнес;
- кредитного ресурса и др.

### **37. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ**

**Покупательная способность денег** - это количество товаров, которые можно приобрести на одну денежную единицу.

Долгие годы покупательная способность денег связывалась с материальной обеспеченностью, которую видели в золотом эквиваленте денег. Такой взгляд был связан с представлением, что бумажные деньги являются заменителями золота и поэтому могут быть обменены на золото.

Сегодня поддержание покупательной способности денег обеспечивается не золотым эквивалентом, а в основном наличием золотого запаса страны и всей произведенной товарной массой.

Немецкий экономист Р. Гильфердинг указывал, что материальное содержание денег связано со стоимостью обращающихся товаров. Если растет товарное предложение, то денежная масса становится более устойчивой, ее покупательная способность стабилизируется.

**Потребность измерения покупательной способности денег возникает у бизнеса.** Бизнес может быть успешным, если темп ожидаемых доходов перекрывает темп инфляции.

**Измерение покупательной способности денег** нужно правительству и денежным властям, которые обеспечивают устойчивость денежного обращения. Покупательная способность денег падает, если растут цены. Поэтому необходимо следить за индексами цен, которые используются для измерения темпов инфляции и анализа динамики покупательной способности денег.

**Сохранению покупательной способности денег** способствует развитие производства и увеличение предложения товаров. Но для этого необходимо соблюдать два условия со стороны государства и населения:

**Деньги должны выпускаться от имени государственной власти и под ее гарантии.**

**Деньги должны пользоваться доверием народа.** В противном случае население не станет признавать их.

**Покупательная способность денег на различных рынках может различаться**, так как колебания цен на них не совпадают (цены на компьютеры, например, могут падать, а на недвижимость - расти). Поэтому надо исчислять индексы цен на различных рынках.

Покупательная способность денег зависит не только от того, какой рынок они обслуживают. Она отличается и по отношению к различным компонентам обращающейся денежной массы.

### 38. ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ

- Структура денежной массы
- Денежные агрегаты в России
- Некоторые виды активов

**Денежная масса** включает в себя элементы денежного обращения, образующие денежные агрегаты. **Денежное обращение** должно измеряться и контролироваться государством.

**Структура денежной массы** строится по принципу расширения, то есть все последующие денежные агрегаты включают в себя предыдущие. Расширение идет по степени ликвидности активов. Единой структуры денежных агрегатов для всех стран не существует.

#### Принципы построения денежных агрегатов:

1. Каждый последующий агрегат включает в себя все предыдущие плюс еще некоторую группу активов (рис 5.2).

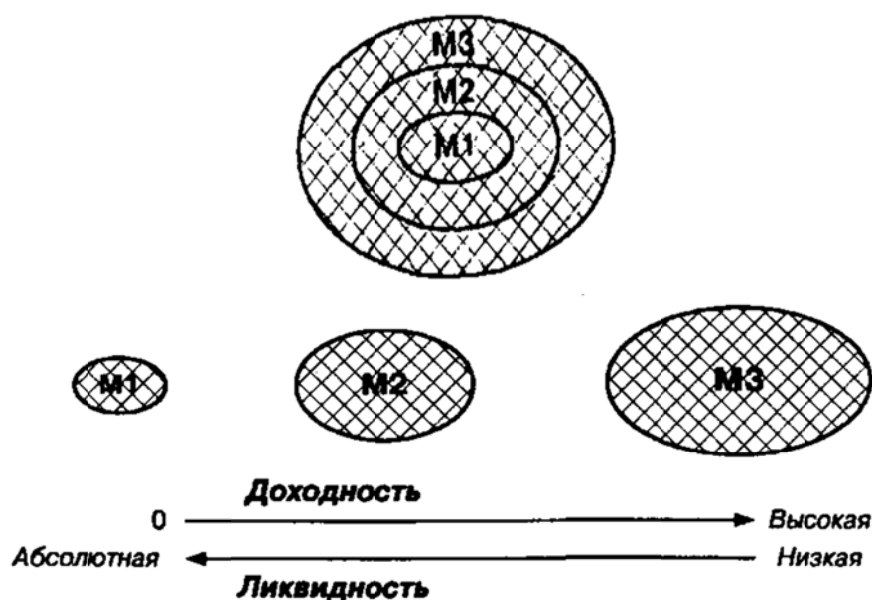


рис.40

2. По мере продвижения от агрегата с меньшим индексом к агрегату с большим индексом, средняя ликвидность входящих в него активов убывает, поскольку продвижение от менее крупного агрегата к более крупному означает последовательное включение в денежную массу все менее ликвидных активов.

3. По мере продвижения от агрегата с меньшим индексом к агрегату с большим индексом средняя доходность входящих в него активов возрастает, поскольку чем ниже ликвидность актива, тем выше должна быть компенсация в виде процентного дохода. Поэтому продвижение от менее крупного агрегата к более крупному означает последовательное включение в денежную массу все более доходных активов.

Рассмотрим денежные агрегаты России.

**М<sub>0</sub>** включает

- наличные деньги в обращении (бумажные деньги и монеты),

**М<sub>1</sub>** включает

- М<sub>0</sub>,
- депозиты до востребования в сбербанках,
- депозиты до востребования в коммерческих банках,
- средства на расчетных, текущих и других счетах,

**М<sub>2</sub>** включает

- М<sub>1</sub>,

- срочные вклады в сбербанках,
- МЗ** включает.
- М2,
  - облигации государственных займов,
  - депозитные сертификаты банков

**Под узким определением денег** понимают только агрегат М1, поскольку он наиболее ликвиден

#### **Некоторые виды активов**

- транзакционные депозиты, в том числе вклады до востребования, не приносящие доход в виде процентов.
- депозитные счета, приносящие доход, но с ограниченным количеством чеков,
- сберегательные вклады, защищенные от снижения своей номинальной стоимости, но не использующие чеки,
- срочные вклады с относительно высоким процентным доходом и защитой от снижения номинальной стоимости. Но они должны находиться на счетах в течение определенного периода

### **39. СПРОС НА ДЕНЬГИ**

- Транзакционный мотив
- Мотив осторожности
- Спекулятивный мотив
- Влияние уровня цен

Спрос на деньги определяется необходимостью и полезностью обладания платежными средствами.

Кейнс рассматривал три мотива, определяющих спрос на деньги:

- транзакционный,
- осторожности,
- спекулятивный.

**Транзакционный мотив** (деньги необходимы для текущего приобретения товаров и услуг):

- спрос на деньги увеличивается с увеличением дохода за определенный период времени. Средний запас наличности за период равен половине получаемого дохода;
- спрос на деньги увеличивается с уменьшением ставки процента, поскольку индивид лишается части процентного дохода от хранения денег на сберегательном счете;
- спрос на деньги увеличивается при увеличении издержек, связанных с оперированием деньгами (перевод денег и т. д.);
- спрос на деньги увеличивается при уменьшении количества выплат, то есть увеличивается средний запас наличности и возрастает предельный доход от дополнительной выплаты. При уменьшении количества выплат процентные издержки увеличиваются. Оптимальное количество выплат минимизирует общие издержки хранения денег.

**Мотив осторожности.** Предусматривает спрос на деньги для непредвиденных расходов:

- спрос на деньги увеличивается при уменьшении издержек на непредвиденные расходы. Обычно объем непредвиденных платежей, следовательно, и издержек увеличивается с увеличением дохода индивида;
- спрос на деньги увеличивается при уменьшении ставки процента, так как процентные издержки сокращаются;
- спрос на деньги увеличивается при повышении степени неопределенности в расходах. Предельный доход от хранения денег на непредвиденные расходы убывает с увеличением объема этих денег.

**Спекулятивный мотив.**

- спрос на деньги увеличивается с уменьшением доходности других активов. Неопределенность ценности других активов порождает спрос на деньги как самый ликвидный актив. Деньги сохраняют ценность (при неизменном уровне цен), в то время как ценные бумаги могут приумножить ценность, но могут и уменьшить ее. Доходность ценных бумаг определяет издержки индивида при использовании денег;



- спрос на деньги увеличивается с уменьшением ставки процента, поскольку процентные издержки сокращаются.

Спрос на деньги, независимо от мотива, определяется уровнем цен. При повышении уровня цен спрос на деньги падает, то есть возрастают издержки держания денег.

#### 40. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ

- Государственное регулирование предложения денег
- Основные факторы, влияющие на предложение денег

На предложение денег влияют депозитные институты и население. **Но главная роль в обеспечении предложения денег принадлежит государственному органу**, осуществляющему денежно-кредитную политику (Центральный банк в России или Федеральная резервная система - ФРС в США) Этот орган осуществляет эмиссию денег. Поддержание фиксированного объема денежной массы является одной из главных тактических целей ФРС, что требует применения определенной денежной политики

##### Факторы, определяющие предложение денег

- величина денежной базы. Дополнительная эмиссия, осуществляемая ФРС, увеличивает объем денежной базы, тем самым увеличивая предложение денег,
- норма обязательных резервов. устанавливаемая ФРС для всех депозитных институтов. Снижение нормы обязательных резервов увеличивает предложение денег,
- величина избыточных резервов депозитных институтов. Рост ставки процента уменьшает объем избыточных резервов, поскольку увеличиваются издержки по держанию денег. Увеличение избыточных резервов уменьшает предложение денег вследствие сокращения выдачи ссуд,
- доля платежей наличными средствами. Если доля платежей, оплачиваемая наличными, снижается, то предложение денег растет. Рост ставки процента уменьшает долю наличных платежей

#### 41. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ

Для регулирования товарного обращения необходимо определенное количество денег. Отправным пунктом для исчисления количества денег является сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение определенного периода, например года. Следовательно, чем больше товаров, тем больше требуется денег для их реализации.

Кроме этого на количество денег оказывают влияние скорость оборота каждой денежной единицы. Скорость обращения денег измеряется числом оборотов, которое каждая денежная единица совершает в течение года в обеспечении сделок.

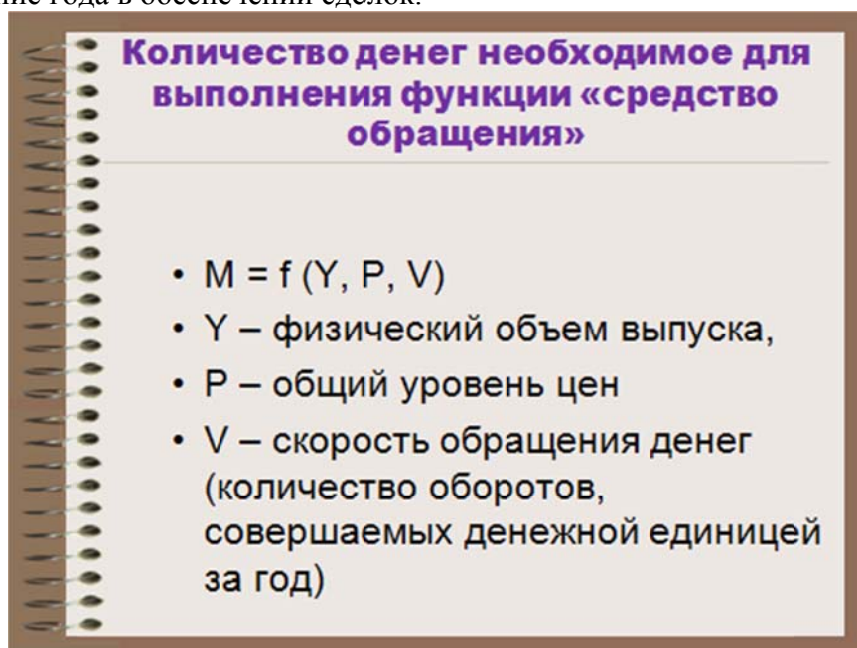


рис.41

## Количественная теория денег

- Количественная теория денег говорит, что изменения в **номинальном предложении денег** ведут к эквивалентным изменениям в уровне цен (и номинальной зарплате) но **не влияют на выпуск и безработицу**.
- Количественная теория денег утверждает:
  - $M \cdot V = P \cdot Y$ 
    - где  $V$  = скорость обращения
  - Если цены приспособляются так, что поддерживают реальный доход ( $Y$ ) на потенциальном уровне и если **скорость обращения остается постоянной**
  - То увеличение номинального денежного предложения ведет к эквивалентному увеличению цен
- Но если скорость обращения может изменяться или цены меняются медленно, эта связь нарушается.

рис.42

С учетом необходимой суммы цен товаров и скорости обращения денег было получено уравнение обмена, которое позволяет рассчитать требуемое количество денег. Данное уравнение обмена связывают с именем И. Фишера, и оно выглядит, так

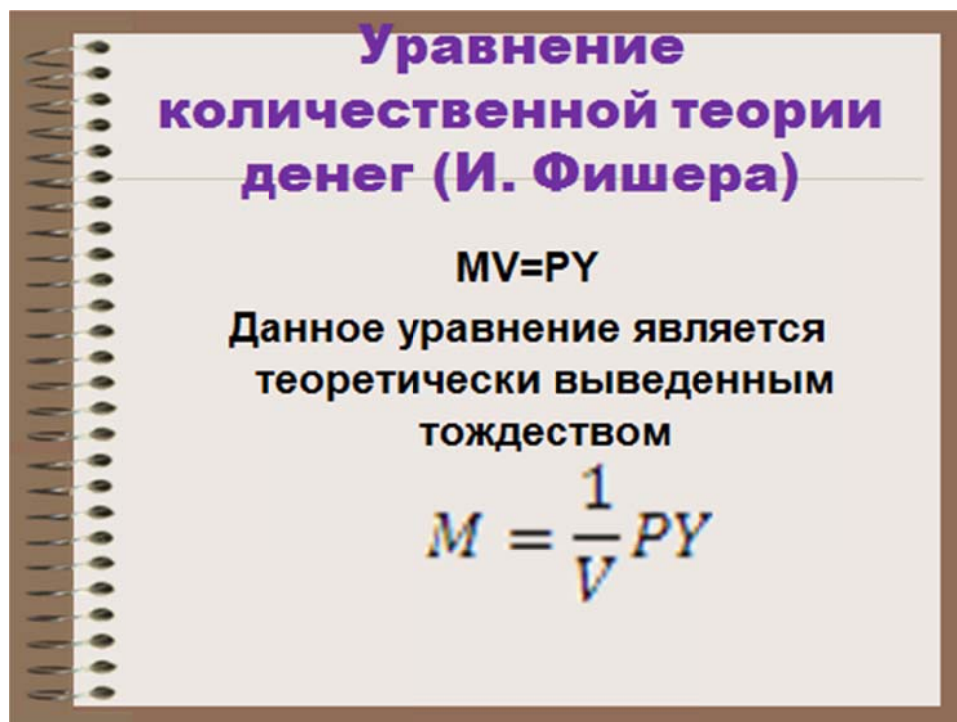


рис.43

где  $M$  - масса денег, которая необходима для обеспечения нормального денежного обращения;  $V$  - скорость обращения денег;  $PY$  - сумма цен товаров, находящихся в обращении.

Эта формула указывает на определенность требуемого количества денег, которое не может быть произвольным. Например, если растут цены, то даже при неизменном объеме производства и той же скорости обращения денег их масса должна быть увеличена. Если скорость обращения возрастает или уменьшается, а цены и объем производства неизменны, то стране потребуется, соответственно, меньшее или большее количество денег.



Представление национальной экономики в виде двух обособленных друг от друга секторов (реального и денежного) называют классической дихотомией. Такое разграничение позволяет изучить номинальные показатели, абстрагируясь от реальных. Неоклассическая макроэкономическая теория исходит из представлений о нейтральности денег, согласно которым изменение количества денег не влияет на реальные переменные: объем и структуру выпуска, занятость и относительные цены.

Утверждение неоклассиков о влиянии денег лишь на номинальные показатели ВВП опирается на неявную предпосылку о стабильности скорости обращения денег. В действительности, если в количественном уравнении обмена  $MV = PQ$ ,  $V$  - постоянная, то изменение  $M$  вызовет пропорциональное воздействие на  $PQ$ , т.е. номинальный ВВП. Расширение денежного предложения увеличивает совокупный спрос и номинальный ВВП на величину пропорциональную приросту денежного предложения.

## 42. ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Существующие в экономике принципы оптимальности характеризуются либо принципом максимума (max) либо принципом минимума (min). На практике чаще используется принцип минимума. Однако принцип дополнительности свидетельствует, что принципы **max** и **min** являются дополнительными друг другу.

Преобразуем приведенную выше формулу денежной массы

$$M = \frac{PY}{V}$$

к виду

$$\frac{M}{Y} = \frac{P}{V}$$

Мы получаем тождества, из которых можно непосредственно вывести принципы оптимальной сбалансированности товарно-денежных масс.

$$\frac{M \rightarrow \max}{Y} = - \frac{P}{V \rightarrow \min}; \quad \frac{M \rightarrow \min}{Y} = - \frac{P}{V \rightarrow \max};$$

где  $P = \text{const}$ ,  $Y = \text{const}$ ,  $PV = \text{const}$

Баланс денежного обращения за счет изменения денежной массы с одновременным изменением скорости ее обращения, обеспечивая неизменность произведения  $MV = \text{const}$ . Знак минус в правой части свидетельствует о том, что величины в правой и левой части равны друг другу, но процессы, порождаемые ими, характеризуются диаметрально противоположными направлениями. Левое выражение отражает принцип **maxmin**, а правое характеризует дополнительный ему принцип оптимальности-**minmax**.

В первом выражении денежная масса исповедует принцип максимального увеличения при минимальной скорости обращения. Скорость обращения здесь является производным параметром. Она изменяется таким образом, чтобы обеспечить скорость обращения денежной массы не ниже минимально допустимой.

Во втором выражении дело обстоит с точностью до наоборот. Здесь скорость обращения денежной массы стремится к максимально допустимому значению, при минимально допустимой денежной массе.

В общем случае баланс товарно-денежных масс будет характеризоваться тождеством

$$\frac{M \rightarrow \max}{Y \rightarrow \min} = - \frac{P \rightarrow \max}{V \rightarrow \min}; \quad \frac{M \rightarrow \min}{Y \rightarrow \max} = - \frac{P \rightarrow \min}{V \rightarrow \max};$$

В этих выражениях все величины взаимосвязаны друг с другом, формируя принципы оптимального саморегулирования **maxmin-minmax**.

Если в левой части отношения между  $M$  и  $Y$  отражают принцип **maxmin**, то в правой части отношения между  $P$  и  $V$  отражают уже дополнительный принцип-**minmax**.

Эти принципы проявляются и в отношениях между  $MV$  и  $PY$ .

**В общем случае принципы оптимального саморегулирования товарно-денежных масс имеют многоуровневую структуру.**

Эти равенства имеют следующую графическую интерпретацию

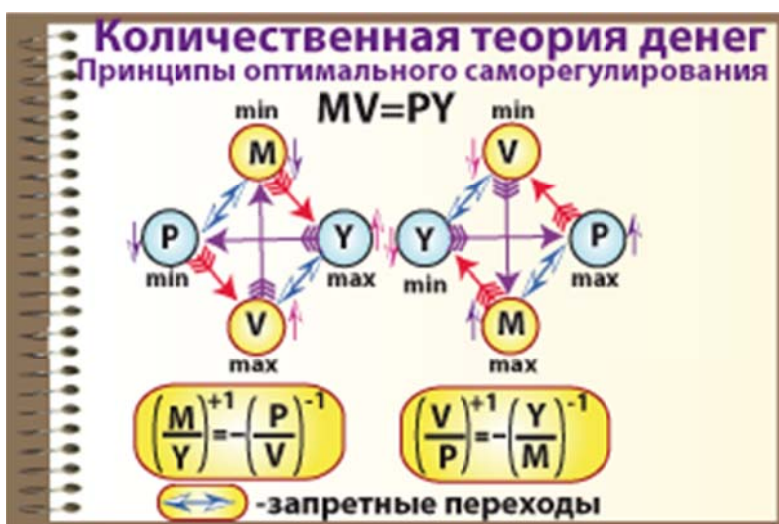


рис.44

Приведенные выше равенства и графики свидетельствуют о том, что все этапы процессов оптимального саморегулирования являются взаимосвязанными и характеризуются строгой последовательностью, формируя циклы оптимального саморегулирования.

И в этом нет ничего удивительного. Как никто не удивляется тому, что последовательность цветов радуги всегда является одной и той же. Никогда, например, желтый цвет не появится перед красным и т.д. Вообще любые повторяющиеся циклы всегда содержат одну и ту же последовательность этапов их формирования. Из графиков и формул следует, что в этих циклах существуют запретные переходы. В частности, в нашем случае запреты распространяются на переходы  $YV$  и  $PM$ .

**В этих переходах принципы оптимальности  $\max\min - \min\max$  отсутствуют.**

### 43. ПРОЦЕНТ И ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА

Важным фактором, влияющим на денежный спрос, является процентная ставка. Но прежде чем говорить о процентной ставке, дадим определение процента.

Процент представляет собой доход, получаемый кредитором за предоставленные займы деньги.

Процентная ставка (норма процента) - это выраженная в процентах за один год сумма (процент), которую заемщик уплачивает кредитору за пользование деньгами.

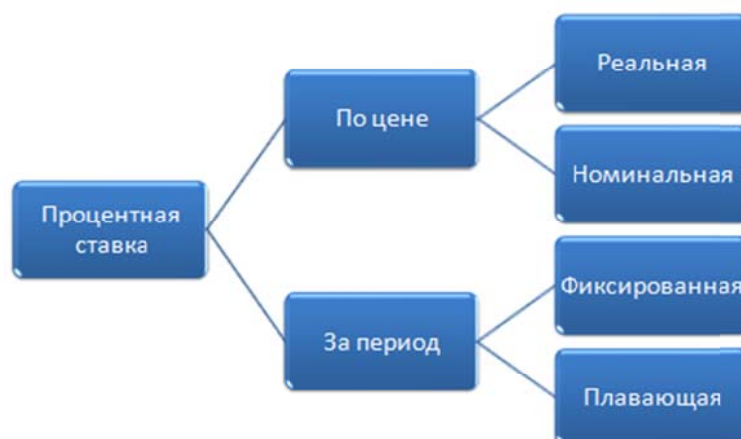


рис.45

Различают номинальную и реальную ставки процента. Реальная ставка процента - ставка, в которой учитывается темп инфляции.

Имея разнообразные возможности применения своих доходов, человек выбирает ту форму активов, которая принесет наибольшую пользу. Поэтому величина наличных денег (в том числе в форме

чековых вкладов) зависит, с одной стороны, от намерений владельцев денег приобрести то или иное количество благ, с другой стороны, от тех выгод, которые он получит, если распорядится своей суммой денег по-другому.

Согласно кейнсианской теории предпочтения ликвидности существуют три побудительных мотива хранения экономическими агентами части своих богатств (портфелей активов) в форме денег:

**Трансакционный мотив.** Часть богатства приходится держать в денежной форме с целью использования денег в качестве средства платежа и средства обращения.

**Мотив предосторожности.** Он связан с желанием иметь в перспективе возможность распорядиться частью своего богатства в денежной форме, чтобы реализовать преимущества неожиданных возможностей или удовлетворить неожиданные потребности.

**Спекулятивный мотив.** Такой мотив вызван желанием избежать потерь капитала, связанных с хранением его в виде ценных бумаг, в периоды снижения их курсовой стоимости



рис.46



рис.47

## ТЕМА 6. МОДЕЛЬ РАВНОВЕСИЯ НА ТОВАРНО-ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ

### 44. ВЗАИМОСВЯЗЬ МОДЕЛЕЙ AD-AS И IS-LM. ОСНОВНЫЕ УРАВНЕНИЯ МОДЕЛИ IS-LM

В модели AD-AS и модели Кейнсианского креста рыночная ставка процента является внешней (экзогенной) переменной и устанавливается на денежном рынке относительно независимо от равновесия товарного рынка. Основной целью анализа экономики с помощью модели IS-LM является объединение товарного и денежного рынков в единую систему. В результате рыночная ставка процента превращается во внутреннюю (эндогенную) переменную, и ее равновесная

величина отражает динамику экономических процессов, происходящих не только на денежном, но и на товарном рынках.

Модель IS-LM (инвестиции - сбережения, предпочтение ликвидности - деньги) - модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса. Модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента  $R$  и дохода  $Y$ , при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Поэтому модель IS-LM является конкретизацией модели A D-AS.

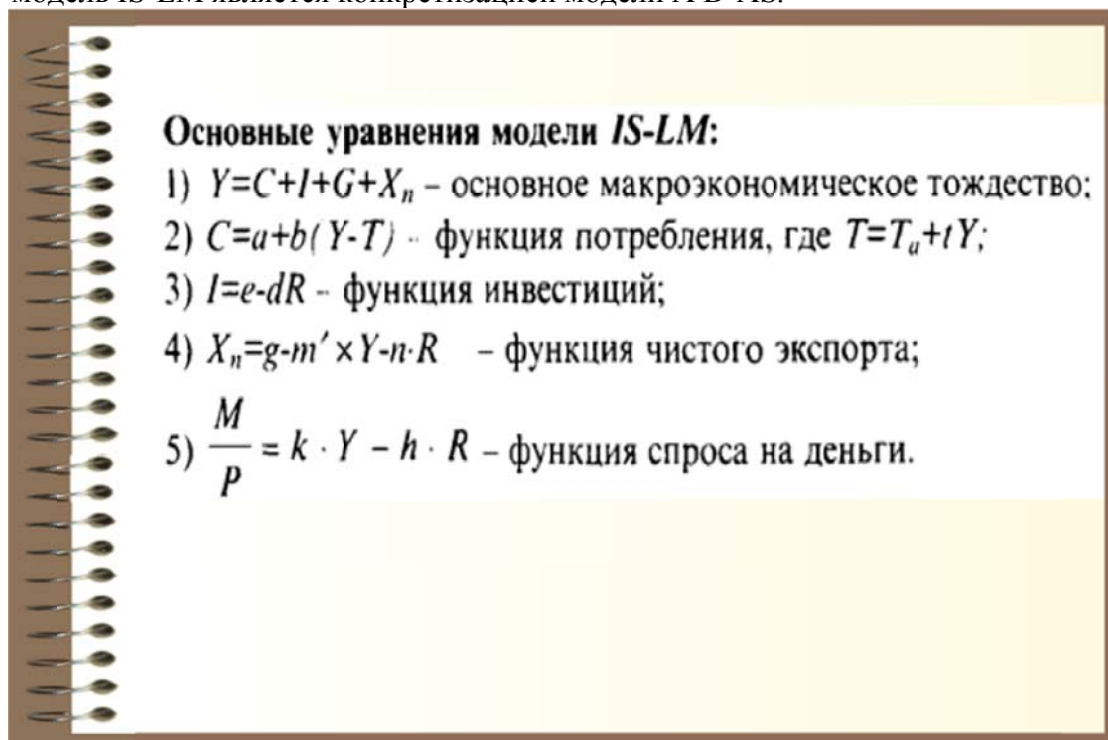


рис.48

**Внутренние переменные модели:**  $Y$  (доход),  $C$  (потребление),  $I$  (инвестиции), (чистый экспорт),  $R$  (ставка процента).

**Внешние переменные модели:**  $G$  (государственные расходы).  $M^s$  (предложение денег),  $g$  (налоговая ставка).

**Эмпирические коэффициенты** ( $a, b, e, d, g, m', n, k, h$ ) положительны и относительно стабильны. В краткосрочном периоде, когда экономика находится вне состояния полной занятости ресурсов ( $Y \neq Y^*$ ), уровень цен  $P$  фиксирован (предопределен), а величины ставки процента  $R$  и совокупного дохода  $Y$  подвижны. Поскольку  $P = \text{const}$ , постольку номинальные и реальные значения всех переменных совпадают.

В долгосрочном периоде, когда экономика находится в состоянии полной занятости ресурсов ( $Y=Y^*$ ), уровень цен  $P$  подвижен. В этом случае переменная  $M^s$  (предложение денег) является номинальной величиной, а все остальные переменные модели реальными.

#### **45. КРИВАЯ IS. МАКРОРАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ.**

Модель IS отражает взаимосвязь сбережений, инвестиций, уровня процента и уровня дохода.

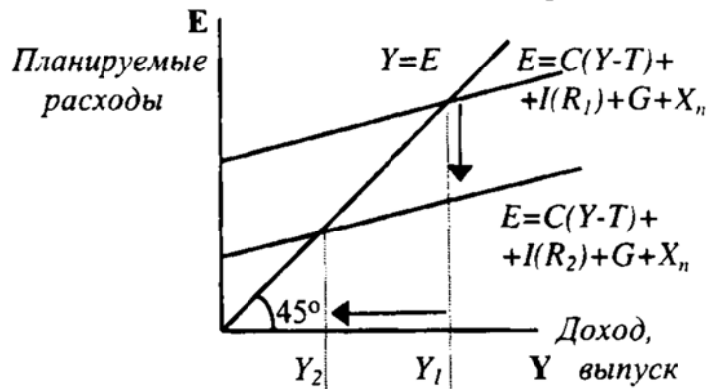
При помощи этой модели можно понять условия равновесия на реальном рынке, т.е. рынке товаров и услуг. Кривая IS представляет собой геометрическое место точек, характеризующих все комбинации  $Y$  и  $R$ , которые одновременно удовлетворяют тождеству дохода, функциям потребления, инвестиций и чистого экспорта. Во всех точках кривой IS соблюдается равенство инвестиций и сбережений. Термин IS отражает это равенство ( $I = S$ ).

Рассмотрим вначале зависимость между инвестициями и сбережениями.

Простейший графический вывод кривой IS связан с использованием функций сбережений и инвестиций.

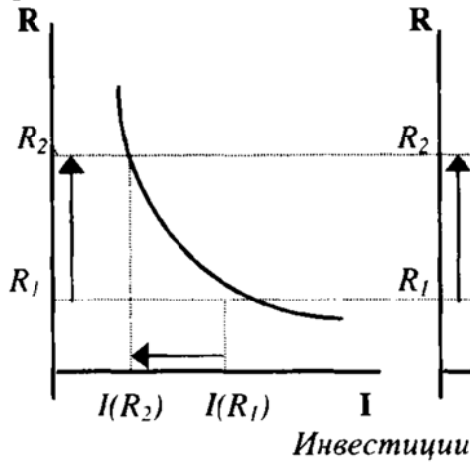
# Графический вывод кривой IS из креста Кейнса

## В. Кейнсианский крест



## А. Функция инвестиций

Ставка процента



## С. Кривая IS

Ставка процента

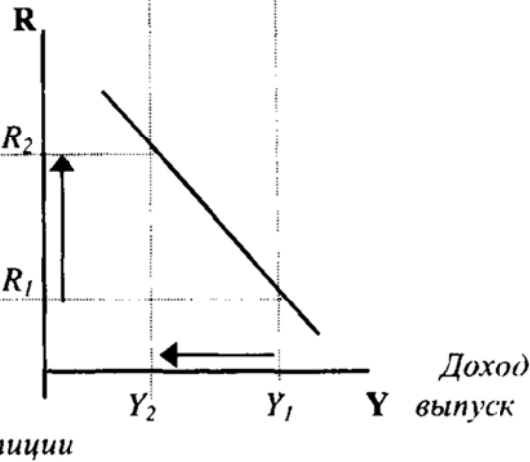


рис.49

Движение вдоль кривой IS показывает, как должен измениться уровень национального дохода при изменении уровня процентной ставки для того, чтобы на рынке благ сохранилось равновесие. Кривая IS разбивает экономическое пространство на две области: во всех точках, лежащих выше кривой IS, предложение больше спроса, т. е. объем национального дохода больше запланированных расходов. Во всех точках ниже кривой IS наблюдается дефицит на рынке благ.

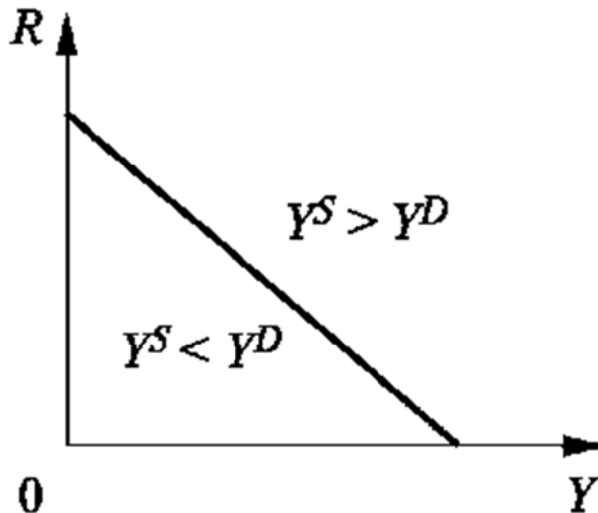


рис.50



Графический вывод кривой IS можно пояснить следующим рисунком

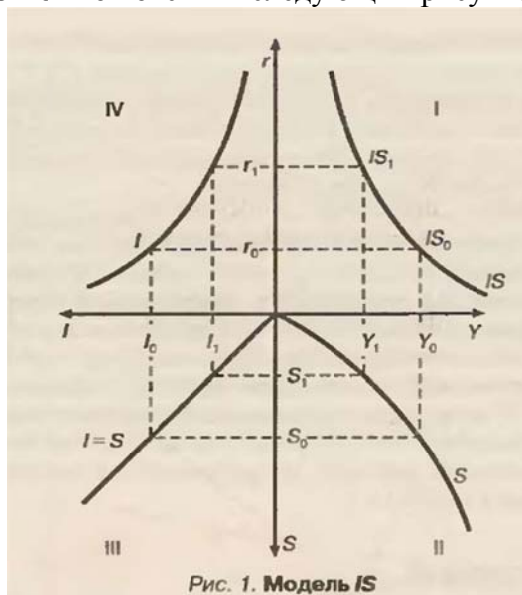


Рис. 1. Модель IS

рис.51

**В IV квадранте** изображена обратно пропорциональная зависимость между инвестициями и нормой процента. Чем выше  $r$ , тем ниже  $I$ . В данном случае уровню  $r_0$  соответствуют инвестиции в размере  $I_0$ . Далее обращаемся к **III квадранту**. Биссектриса, исходящая из начала осей координат, - равенство  $I = S$ . Пунктирная линия помогает найти такое значение сбережений, которое равно инвестициям:  $I_0 = S_0$ . Затем следует **II квадрант**. Изображенная здесь кривая - это уже график сбережений, ведь  $S$  зависит от национального дохода ( $Y$ ). Уровню  $S_0$  соответствует объем национального дохода  $Y_0$ . И наконец, в **I квадранте** можно найти точку  $IS_0$ , зная уровень  $r_0$  и  $Y_0$ . Построение кривой  $IS$  имеет большое значение для понимания проблем макроэкономического равновесия с учетом тех закономерностей, которые происходят и на денежном рынке.

На рис. 1,А изображена функция сбережений: с ростом дохода от  $Y_1$  до  $Y_2$  сбережения увеличиваются с  $S_1$  до  $S_2$ .

На рис. 1,В изображена функция инвестиций: рост сбережений сокращает процентную ставку с  $R_1$  до  $R_2$  и увеличивает инвестиции с  $I_1$  до  $I_2$ . При этом  $I_1 = S_1$ , а  $I_2 = S_2$ .

На рис. 1,С изображена кривая  $IS$ : чем ниже ставка процента, тем выше уровень дохода.

### Алгебраический вывод кривой IS

Уравнение кривой  $IS$  может быть получено путем подстановки уравнений 2, 3 и 4 в основное макроэкономическое тождество и его решения относительно  $R$  и  $Y$ .

**Уравнение кривой IS относительно R имеет вид**

$$R = \frac{a+e+g}{d+n} - \frac{1-b(1-t)+m'}{d+n} \cdot Y + \frac{1}{d+n} \cdot G - \frac{b}{d+n} \cdot T_a,$$

где  $T = T_a + t \cdot Y$ .

**Уравнение кривой IS относительно Y имеет вид**

$$Y = \frac{a+e+g}{1-b(1-t)+m'} + \frac{1}{1-b(1-t)+m'} \cdot G - \frac{b}{1-b(1-t)+m'} \cdot T_a - \frac{d+n}{1-b(1-t)+m'} \cdot R,$$

где  $T = T_a + t \cdot Y$ .

$$\frac{1 - b(1-t) + m'}{d+n}$$

Коэффициент  $\frac{1 - b(1-t) + m'}{d+n}$  характеризует угол наклона кривой IS относительно оси Y, который является одним из пар метриков сравнительной эффективности фискальной и монетарно\* политики. Кривая IS является более пологой при условии, если:

- чувствительность инвестиций (d) и чистого экспорта (n) к динамике ставки процента велика;
- предельная склонность к потреблению (b) велика;
- предельная ставка налогообложения (t) невелика;
- предельная склонность к импортированию (m') невелика.

Под влиянием увеличения государственных расходов G или снижения налогов T кривая IS смещается вправо. Изменение налоговых ставок t изменяет также и угол ее наклона. В долгосрочной перспективе угол наклона IS также может быть изменен с помощью политики доходов, так как у высокообеспеченных семей предельная склонность к потреблению относительно ниже чем у малообеспеченных. Остальные параметры (d, n и m') практически не подвержены воздействию макроэкономической политики и преимущественно являются внешними факторами, определяющими ее эффективность.

#### 46. КРИВАЯ LM - КРИВАЯ РАВНОВЕСИЯ НА ДЕНЕЖНОЙ РЫНКЕ.

Она фиксирует все комбинации Y и R, которые удовлетворяют функции спроса на деньги при заданной Центральным Банком величине денежного предложения Ms. Во всех точках кривой LM спрос на деньги равен их предложению: Термин LM отражает это равенство (L=M).

##### Графический вывод кривой LM

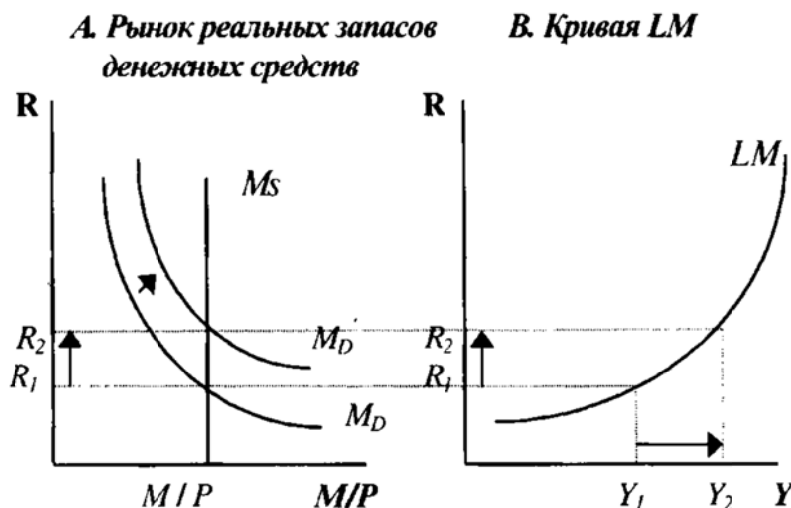


рис.52

Рис. 3А показывает денежный рынок: рост дохода от Y1 до Y2 увеличивает спрос на деньги и, следовательно, повышает ставку процента от R1 до R2. Рис. 3В показывает кривую LM: чем выше уровень дохода, тем выше ставка процента.

##### Алгебраический вывод кривой LM

Уравнение кривой LM может быть получено путем решения уравнения 5 модели относительно R и Y.

**Уравнение кривой LM имеет вид:**

$$R = \frac{k}{h} \cdot Y - \frac{1}{h} \cdot \frac{M}{P} \quad (\text{относительно } R);$$

$$Y = \frac{l}{k} \cdot \frac{M}{P} + \frac{h}{k} \cdot R \quad (\text{относительно } Y).$$

$k$

Коэффициент  $h$  характеризует угол наклона кривой LM относительно оси  $Y$ , который, аналогично углу наклона кривой

IS, определяет сравнительную эффективность фискальной и монетарной политики.

Кривая LM является относительно пологой при условии, если:

чувствительность спроса на деньги к динамике рыночной ставки процента ( $h$ ) велика;

чувствительность спроса на деньги к динамике ВВП ( $k$ ) невелика.

Увеличение предложения денег  $M_s$ , или снижение уровня цен

$P$  сдвигает кривую LM вправо.

Равновесие в модели достигается в точке пересечения кривых IS и LM (см. рис. 9.4).

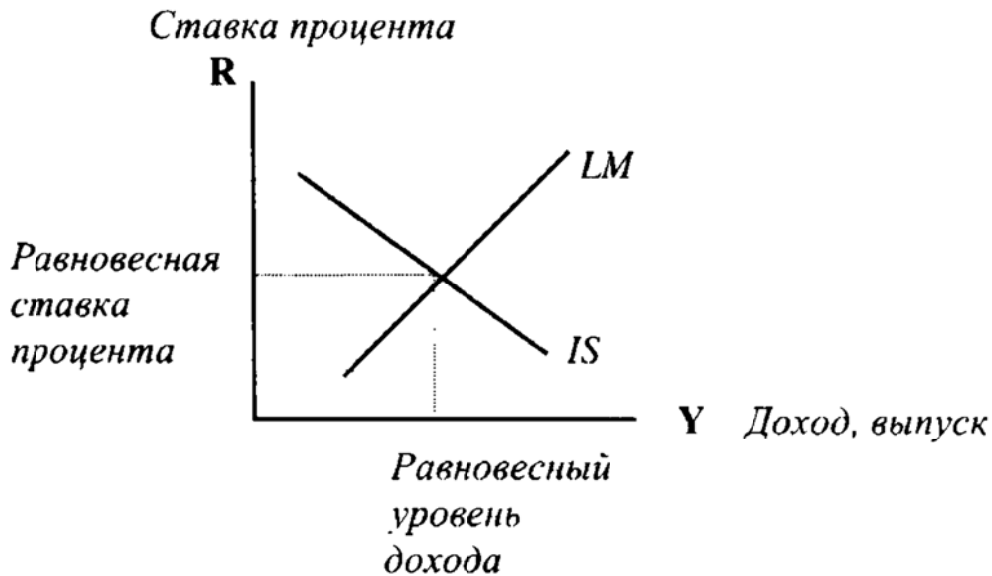


рис.53

Алгебраически равновесный объем производства может быть найден путем подстановки значения  $R$  из уравнения IS в уравнение LM и решения последнего относительно  $Y$ :

$$Y = h \cdot \frac{a + e + g + G - b \cdot T_a}{k(d + n) + h[1 - b(1 - t) + m']} + \frac{d + n}{k(d + n) + h[1 - b(1 - t) + m']} \cdot \frac{M}{P}$$

(при условии, что  $T = T_a + t \cdot Y$ ).

При фиксированном уровне цен  $P$  равновесное значение  $Y$  будет единственным. Равновесное значение процентной ставки  $R$  может быть найдено путем подстановки равновесного значения  $Y$  в уравнение IS или LM и решения его относительно  $R$ .

Кривая LM делит экономическое пространство на две части.

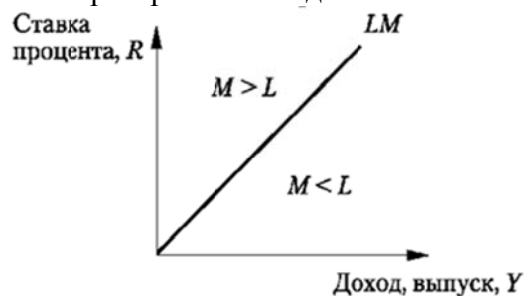


рис.54

Во всех точках выше кривой  $M>L$ , т.е. предложение денег больше спроса на них. Во всех точках ниже линии  $M<L$ .

#### 47. МАКРОРАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНО-ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ. МОДЕЛЬ IS-LM

Модель IS-LM определяет макроравновесие при условии  $IS=LM$ . Совместное равновесие на рынках благ и денег достигается в точке пересечения кривых  $IS$  и  $LM$ . Совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг достигается в точке  $E$ , при сочетании значений величины национального дохода и ставки процента  $(R_0, Y_0)$ .



рис.55

Величина совокупного дохода, соответствующая совместному равновесию на рынках благ, денег и ценных бумаг, называется эффективным спросом.

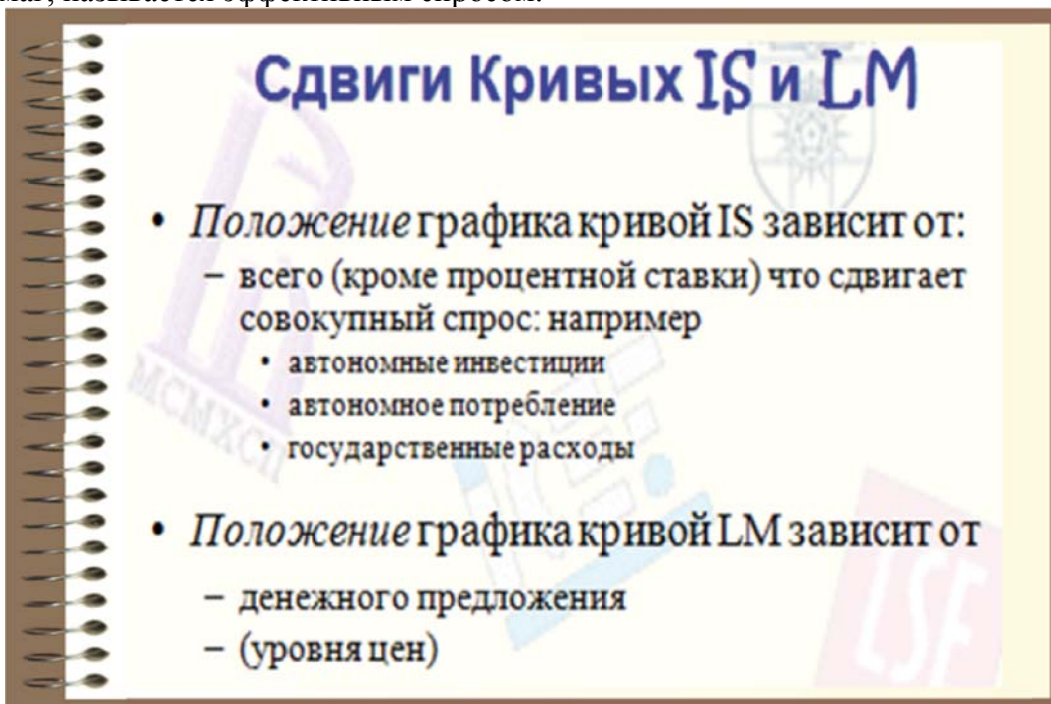


рис.56

Приведенные ниже рисунки отражают взаимодействие товарного и денежного рынков в модели IS-LM.



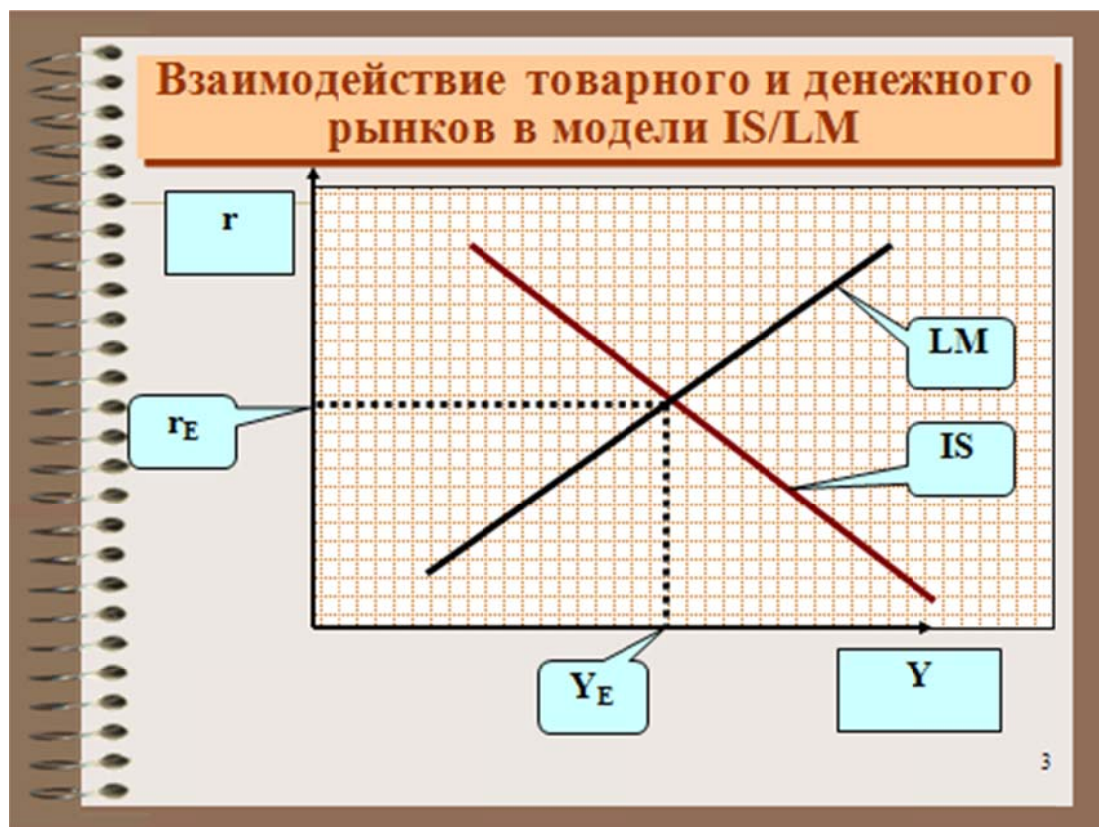


рис.57

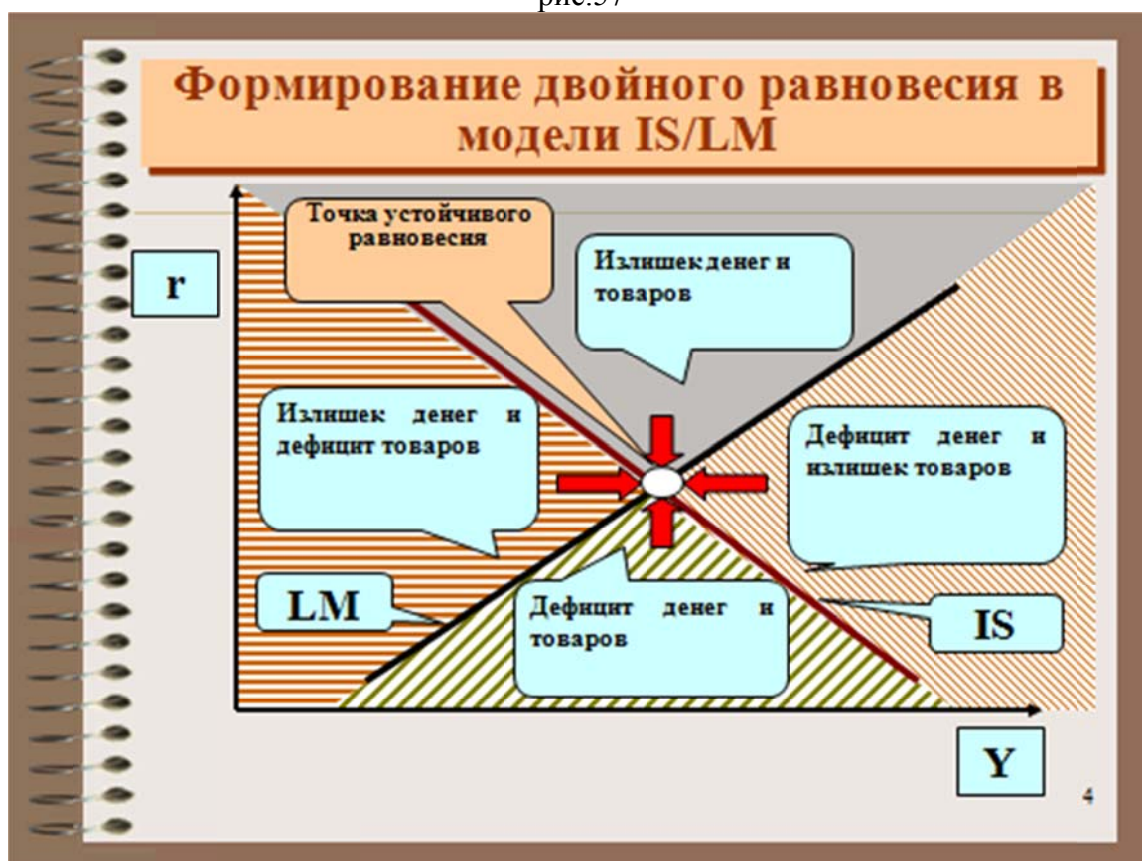


рис.58

Модель IS-LM может использоваться для иллюстрации воздействия на национальный доход фискальной и денежно-кредитной политики.





рис.59



рис.60

### 48. ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ЛИКВИДНАЯ ЛОВУШКИ

**Инвестиционная ловушка** возникает в том случае, когда спрос на инвестиции совершенно не эластичен по ставке процента: график функции инвестиций становится перпендикулярным к оси абсцисс, и поэтому линия IS тоже занимает перпендикулярное положение. При этом, в какой бы области линии LM (горизонтальной, промежуточной, вертикальной) не установилось первоначальное совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг, сдвиг кривой LM не изменит объема реального национального дохода.

Устранить инвестиционную ловушку может «эффект имущества». При сдвиге  $LM_0 \rightarrow LM_1$  «эффект имущества» приводит к сдвигу  $IS_0 \rightarrow IS_1$ . Таким образом, инвестиционная ловушка устранена.

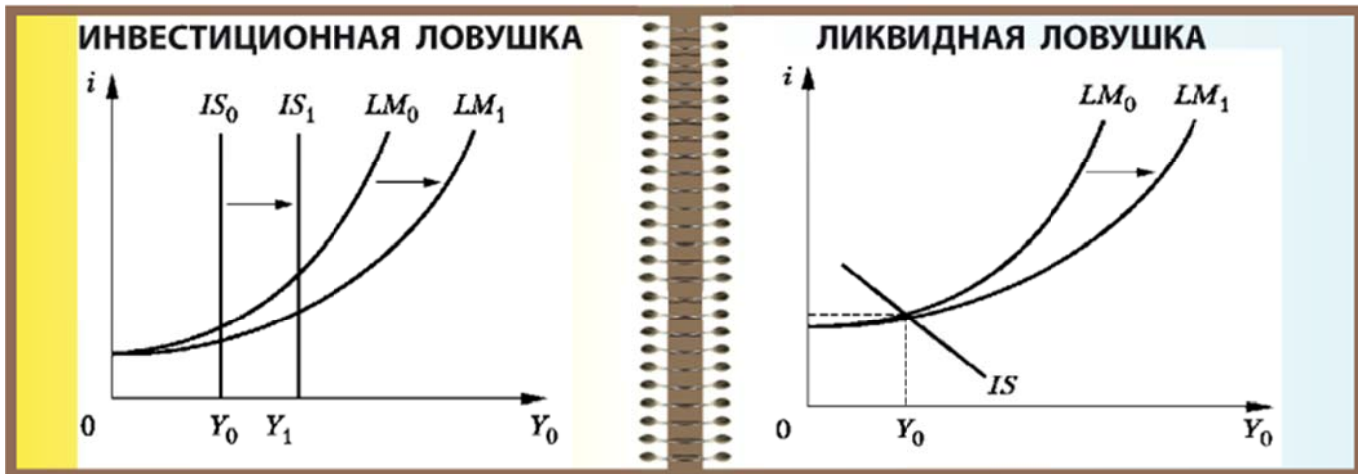


рис.61

**Ликвидная ловушка** — условия на рынке денег, при которых ставка процента близка к минимальной, поэтому даже при увеличении реальной кассы домашние хозяйства не захотят

покупать ценные бумаги. Если совместное равновесие достигнуто при пересечении IS и LM в кейнсианской области последней, то экономика оказывается в ликвидной ловушке.

При увеличении денежной массы кривая LM сдвигается вправо в положение  $LM_1$ . Линия IS сохранит свое прежнее положение, так как ни MPC, ни предельная эффективность капитала не изменились. В этой ситуации объем инвестиций и объем национального дохода сохраняются на прежнем уровне, а экономика попадает в «ликвидную ловушку».

Ликвидная ловушка, как и инвестиционная, возможна только при построении линии IS на основе функции потребления Кейнса.

## 49.ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО НАКОПЛЕНИЯ

Рост сбережений населения как главного источника накопления является характерным процессом для всех стран. Показателем данного роста выступает как абсолютная величина, так и норма сбережений.

Рост нормы сбережений можно описать с помощью функции, называемой **"золотым правилом накопления"**:

$$S\%Y = PCR + YR + DU + RR + GPP,$$

где  $S\%Y$  - доля сбережений в доходах;

$PCR$  - темпы изменения потребительских цен;

$YR$  - темпы изменения реального дохода;

$DU$  - различия в уровне безработицы;

$RR$  - реальная процентная ставка;

$GPP$  - темпы изменения государственного потребления.

На процесс накопления оказывают влияние следующие факторы:

- с ростом доходов увеличивается потребление товаров длительного пользования, что требует предварительных денежных накоплений;
- изменения в структуре потребления населения;
- влияние налоговой системы и социального страхования. Чем выше налоги на доходы, тем меньше располагаемый доход, а, следовательно, и сбережения. Роль системы социального страхования двояка. С одной стороны, она уменьшает доход и сбережения, а с другой - дает возможность увеличения народно-хозяйственного накопления;
- инфляция, значение которой также неоднозначно. По одной теории, деньги обесцениваются, поэтому они перемещаются в другие активы (недвижимость, золото), но на самом деле люди, имея даже небольшие суммы, начинают больше сберегать на "черный день". Вторая точка зрения связывает изменение сбережений с инфляционными ожиданиями, что приводит к росту сбережений, поскольку свою роль в этом играет мотив предосторожности;
- циклическое развитие экономики, в процессе которого во время подъема происходит снижение сбережений, поскольку благоприятная обстановка ослабляет мотив предосторожности и спекулятивный мотив (ставки процента снижаются). Во время кризиса оба эти мотива проявляются достаточно ярко, что и приводит к росту сбережений.
- безналичная выплата заработной платы, которая приводит к некоторой экономии (снижение издержек на хождение в банк) и возможности банка использовать остаток на счетах в виде ссудного капитала.

В целом выделяют три основные формы накопления:

- вклады в кредитную систему,
- приобретение ценных бумаг,
- вклады в страховые компании.

Тем не менее, различные субъекты предпочитают определенные формы накопления.

## ТЕМА 7. ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА

### 50. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- Обеспечение внешней торговли
- Внешнеторговая политика: протекционизм и свобода торговли
- Наибольшее благоприятствование
- Наступательная торговая политика
- Измерение объема внешней торговли
- Тенденции изменения структуры мирового рынка

Открытая национальная экономика взаимодействует с мировой экономикой посредством торговых и финансовых отношений. Всемирная торговля подразумевает участие всех хозяйственных субъектов страны в обмене товарами с другими странами.

**Обмен осуществляется с помощью внешнеторговой инфраструктуры, обслуживающей торговые и финансовые операции между странами.**

- Денежные платежи, кредитование и страхование производятся с помощью банковской системы и страховых организаций.
- Международные перевозки обслуживаются транспортной системой.
- Внешняя торговля подразумевает наличие мирового рынка, обеспечивающего взаимодействие экспортеров и импортеров и конкуренцию между экспортерами.

**Законодательное обеспечение внешнеторговых операций определяет два основных типа внешнеторговой политики:**

- **протекционизм**, защищающий национальное хозяйство. Ограничивает импорт с помощью повышения таможенных пошлин, количественных и качественных ограничений (квот) и запретов. Следствием протекционизма является повышение цен на импортные товары, увеличение доли нелегальных торговых операций и применение ответных мер со стороны торговых партнеров, влияющих на экспорт,
- **свобода торговли**, не влияющая на складывающийся экспорт и импорт, а только фиксирующая операции. Придерживаются страны с высокой конкурентоспособностью товаров. Обычно государство проводит двойную политику, применяя к отдельным видам товаров протекционистскую политику.

Торговые отношения между странами определяются также договорами. Существует **принцип наибольшего благоприятствования**, заключаемый в договоре о взаимном предоставлении прав и льгот.

Некоторые страны для давления на другую страну или вмешательства в ее внутренние дела используют **наступательную торговую политику**, обеспечивающую устранение конкуренции и преобладание товаров данной страны в импорте других стран. Используется торговый демпинг-продажа по более низким ценам, чем цены мирового рынка.

**Объем внешнеторговых операций может измеряться:**

- в натуральном выражении, показывающем количество и ассортимент экспортируемых и импортируемых товаров;
- в стоимостном выражении, отражающем не только количество товара, но и изменение цен.

Цена товаров на мировом рынке определяется спросом, предложением и влиянием монополий. Результатом внешней торговли является сальдо торгового баланса, показывающее разность между экспортом и импортом. При положительном результате торговый баланс имеет активное сальдо.

Увеличение экспорта дает положительные эффекты.

- увеличивается занятость, объем производства и доходы;
- избегаются кризисы перепроизводства;
- увеличивается объем иностранной валюты, получаемой государством

**Основные тенденции изменения структуры мирового рынка:**

- уменьшение сырьевых и увеличение готовых продуктов;
- увеличение доли высокотехнологичных товаров

## 51. ВАЛЮТНЫЙ КУРС.

- Валютные отношения между странами
- Фиксированный (плавающий, девизный) - обменный валютный курс
- Изменение валютного курса
- Интервенция
- Конвертируемость валюты

Проведение торговых и финансовых операций между странами подразумевает наличие системы валютных отношений. Валютный курс устанавливается на валютном рынке в процессе торгов по валютам разных стран.

**Различают следующие валютные курсы:**

- **фиксированный**, являющийся результатом договора стран о пропорциях обмена валют,
- **гибкий** (плавающий), являющийся обменным, установившийся в результате взаимодействия спроса и предложения на валютном рынке. Плавающий валютный курс обычно устанавливают сильные внешнеторговые партнеры,
- **девизный**, отражающий цену национальной валюты, выраженную в иностранных денежных единицах,
- **обменный**, отражающий цену иностранной валюты, выраженную в национальных денежных единицах.

Изменение обменного курса связано с изменением покупательной способности валют.

**Реальный обменный курс валют** отражает конкурентоспособность страны в международной торговле. Темпы экономического роста влияют на колебания валютного курса. При увеличении темпов экономического роста валютный курс национальной валюты падает, то есть возрастает доля импорта

**Термины, обозначающие изменение валютного курса**

- при фиксированном курсе повышение (понижение) цены иностранной валюты, являющееся следствием государственных решений, называется девальвацией (ревальвацией),
- при гибком валютном курсе происходит обесценивание валюты

Валютный курс отражается на благосостоянии потребителей и фирм, поэтому правительство борется с колебаниями валютного курса. Интервенция ~ покупка/продажа валюты для фиксации ее курса.

**Валютная интервенция** подразумевает операции с иностранной валютой. Интервенция влияет на резервы страны, следовательно- на объем денежной массы. Чтобы исключить это влияние одновременно с интервенцией проводится стерилизация - продажа/покупка валюты на открытом рынке. Плавающий валютный курс также не влияет на валютные резервы

**Валюта разделяется на.**

- конвертируемую - свободно обменивается на другую валюту,
- неконвертируемую - используется только в пределах страны.





рис.62

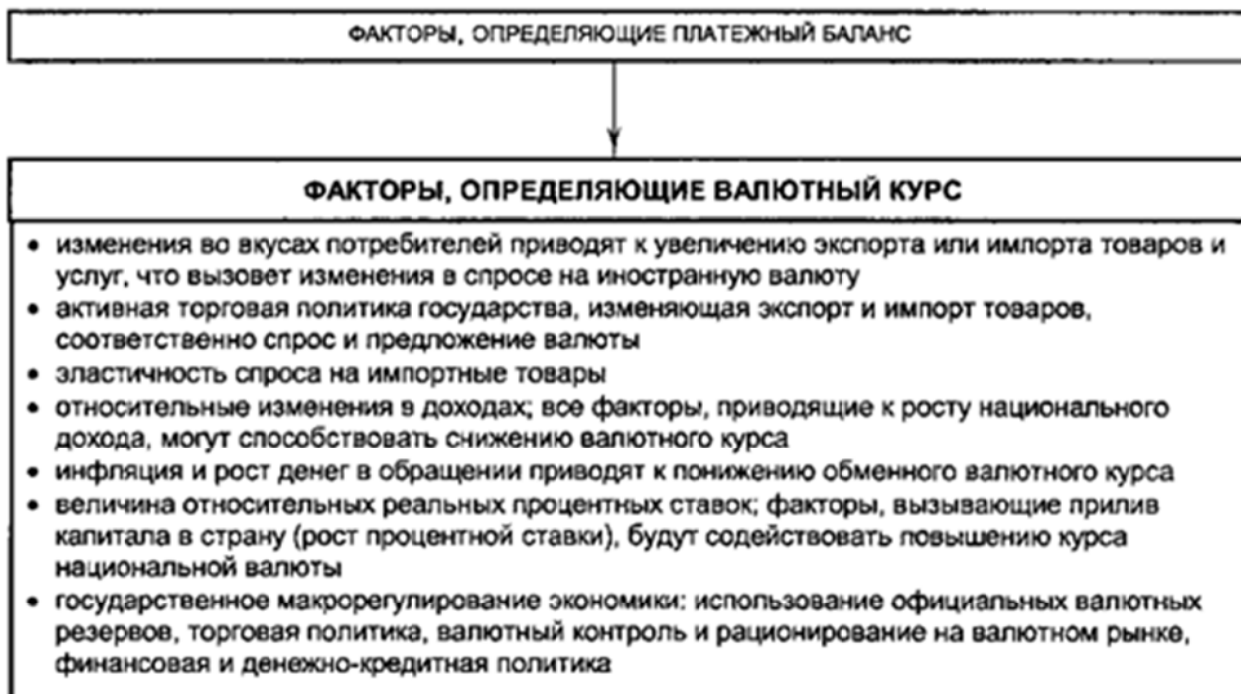


рис.63

## 52.ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ.

Денежная единица страны есть валюта. Соотношение между двумя (или несколькими) валютами по их покупательной способности к определенному набору товаров и услуг называется паритетом покупательной способности. В зависимости от товарной номенклатуры набора паритет



покупательной способности может быть частным (по определенной товарной группе) или общим (по всему общественному продукту).

Обменные курсы валют со временем могут значительно изменяться. Теория паритета покупательной способности утверждает, что единица любой валюты должна давать возможность приобретать одинаковое количество товаров и услуг в любой стране.

Эта теория основана на принципе закона единой цены, который утверждает, что в любой точке страны товар должен продаваться по одной и той же цене. В противном случае торговля не использует возможности получения прибыли. В соответствии с законом единой цены в разных странах, например за один доллар, можно будет купить одинаковое количество товара.

Таким образом, теория паритета покупательной способности утверждает, что любая валюта должна иметь одинаковую покупательную способность во всех странах. Название этой теории говорит само за себя, так как слово «паритет» означает равенство, а понятие «покупательная способность» относится непосредственно к стоимости денег. Отсюда следует, что любая валюта должна иметь единую реальную стоимость в любой стране мира

Способность национальных денег обмениваться на деньги других стран есть конвертируемость валюты.

## **Часть 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ**

### **ТЕМА 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ**

#### **53. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (ДЕЛОВОЙ) ЦИКЛ**

- Понятие экономического цикла
- Изменение выпуска
- Разновидности циклов
- Фазы цикла
- Деление экономических показателей по воздействию цикличности I

**Экономический цикл** - постоянное повторение периодов подъема и спада экономической активности, отражающееся через изменения взаимосвязанных показателей - темпа экономического роста, инфляции, уровня безработицы.

Для характеристики циклического развития экономики применяются показатели изменения объемов выпуска (производства). Выпуск возрастает при увеличении объемов ресурсов, но в периоды спада они недоиспользуются, что снижает уровень выпуска.

Отставание выпуска (уровень загрузки мощностей) характеризуется разностью между потенциальным выпуском (производственными мощностями) при полной занятости и фактическим выпуском. Изменения выпуска связаны с изменением уровня безработицы и темпа инфляции. Наблюдающееся при подъеме увеличение выпуска сопровождается снижением уровня безработицы. Количественное соотношение изменения безработицы и выпуска представлено законом Оукена. Увеличение выпуска сопровождается увеличением темпов инфляции.

#### **Виды экономических циклов**

большие циклы Кондратьева (48 - 55 лет);

большие (8 - 10 лет);

малые циклы Китчина (2-3 года);

сезонные (полугодовые) и др.

**Экономический цикл разбивается на фазы.**

- **подъем.** Выпуск увеличивается до нового максимального уровня, превосходящего предкризисный. Занятость выше естественного уровня. Цены растут, ставка процента увеличивается, ставка заработной платы увеличивается, увеличивается объем инвестиций, наблюдается экономический бум;
- **кризис (спад).** Наблюдается спад производства, то есть уменьшение выпуска. Уровень занятости снижается, ставка заработной платы снижается, ставка процента повышается, снижаются темпы экономического роста;

- **депрессия.** Спад производства приостанавливается. Уровень занятости падает. Объем инвестиций сокращается, так как сокращается национальный доход. Ставка процента уменьшается,
- **оживление** Выпуск увеличивается до предкризисного уровня, то есть спад производства сменяется подъемом. Уровень занятости начинает возрастать, ставка процента возрастает, цены возрастают.

Все экономические показатели разделяются на:

- **опережающие**, то есть изменяющиеся до наступления фазы,
- **запаздывающие**, то есть изменяющиеся после фазы;
- **совпадающие**, то есть изменение происходит в соответствии с фазой
- **проциклические**, то есть увеличивающиеся при подъеме и снижающиеся при спаде.
  - выпуск,
  - уровень цен,
  - скорость обращения денег,
- **контрциклические**, то есть увеличивающиеся при спаде и снижающиеся при подъеме, -уровень безработицы
- **ациклические**, не зависящие от подъемов и спадов, - объем экспорта

## 54. ПРИЧИНЫ ЦИКЛИЧНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

- Кризисы перепроизводства
- Научно-техническая революция
- Влияние государства на экономику
- Возникновение цикла
- Большие циклы Кондратьева

До начала XX века экономика переживала в основном **кризисы перепроизводства**, возникающие при нарушении равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Цикличность развития экономики выступала как механизм саморегуляции рынка. При перенасыщении рынка возникал спад производства, продолжавшийся до тех пор, пока накопившиеся товарные запасы не истощались. Далее следовал подъем производства до предкризисной отметки и выше, пока экономика не «перегрелась». Важным следствием кризисов перепроизводства являлось обновление основного капитала.

**Научно-техническая революция** сильно повлияла на циклы, породив структурные кризисы и наукоемкие отрасли, которые менее чувствительны к цикличности. Ускорение смены основного капитала уменьшило продолжительность циклов до 5 - 6 лет, следствием чего явилось учащение кризисов.

**Существенно также влияние государства на цикличность развития экономики.** Одна из целей экономической политики государства - стабилизация экономического роста. Проведение антикризисной и антициклической политики дает свои результаты - колебания становятся предсказуемыми и менее глубокими, что снижает потери национального продукта

Возникновение цикла может быть спровоцировано

- техническими разработками и научными открытиями,
- войнами,
- миграцией населения и т. д.

Далее колебания спроса способствуют развитию колебаний цикла

### Закономерности больших циклов Кондратьева

- повышательная волна сопровождается большими изменениями в экономической жизни (происходит изменение денежного обращения, появляются новые научные открытия и т. д.),
- повышательную волну сопровождают значительные социальные колебания (войны, революции и т. д.),
- понижательная волна ознаменована обычно кризисом сельского хозяйства,
- волны больших циклов Кондратьева влияют на другие циклы - при повышательной волне другие циклы характеризуются незначительными депрессиями и интенсивными подъемами, понижательная волна сопровождается обратными явлениями

## 55. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

- Понятие экономического роста
- Измерение темпов экономического роста
- Влияние нормы сбережений на экономический рост
- Влияние темпов роста населения на экономический рост
- Технический прогресс. Экстенсивный и интенсивный экономический рост
- Политика правительства в отношении экономического роста

При рассмотрении длительных интервалов наблюдается устойчивое увеличение объема выпуска.

**Под экономическим ростом** понимают изменение естественного уровня реального объема выпуска на длительных интервалах. Необходимость экономического роста определяется увеличением численности населения и стремлением страны к активному участию в мировой экономике. Главная цель экономического роста - повышение уровня жизни всего населения. Низкие темпы экономического роста определяют медленное повышение уровня жизни.

Экономический рост — это количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов производства

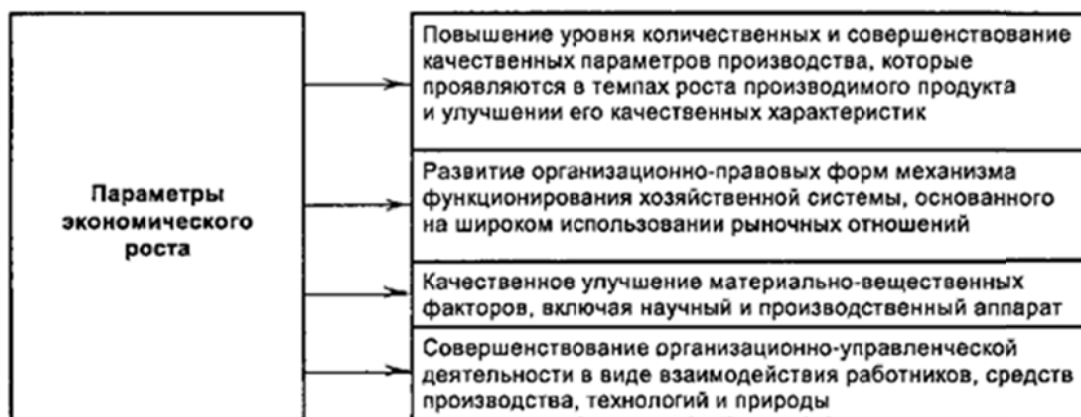


рис.64

При количественной оценке темпов экономического роста используется показатель ВВП (реальный объем выпуска). Уровень жизни характеризуется доходом на душу населения, причем важны и темпы прироста дохода, и уровень дохода.

*Экономический рост отражает фактор разрешения основного экономического противоречия - противоречия между бесконечно растущими потребностями и ограниченными возможностями их удовлетворения.*



рис.65



рис.66

На величину показателей экономического роста влияют такие факторы, как норма сбережений. Экономическому росту способствует инвестирование, финансируемое из сбережений. Увеличение нормы сбережений повышает темп роста выпуска на краткосрочных интервалах, а на долгосрочных увеличивает уровень дохода на душу населения при постоянном темпе роста выпуска.

Другим фактором экономического роста является темп роста населения. Уровень жизни уменьшается с ростом населения, то есть уменьшается доход на душу населения. В развивающихся странах быстрый рост населения при данной норме сбережений определяет низкий уровень дохода на душу населения.

ВИДЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА		
Трудосберегающий	Капиталосберегающий	Всесторонний
Этот вид предполагает такие условия производства, при которых весь прирост достигается за счет применения новой техники и повышения производительности труда	Он основывается на применении более эффективных машин и оборудования, использовании качественно нового сырья и материалов, позволяющих добиваться экономного расходования средств производства	Это такой вид экономического роста, в условиях которого происходит экономия и трудовых, и вещественных факторов производства

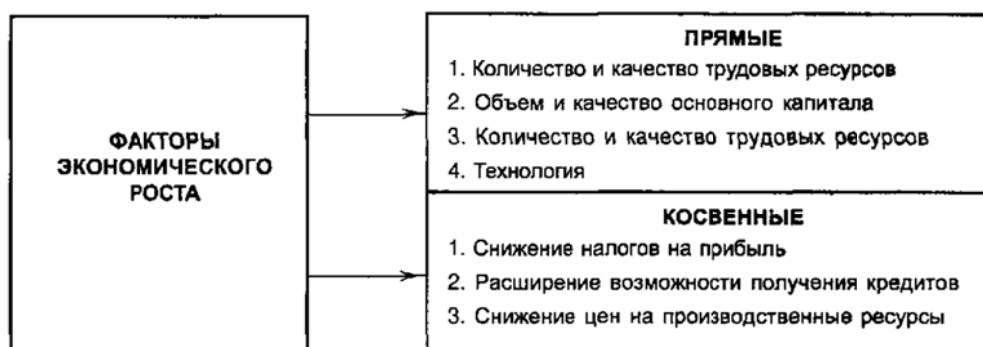


рис.67

Экономическому росту способствует технический прогресс. Технический прогресс позволяет увеличить выпуск при данных затратах труда и капитала. Экономический рост достигается за счет повышения затрат факторов производства.

Наблюдается экстенсивный экономический рост, когда увеличение выпуска определяется

- увеличением затрат основного капитала,
- увеличением затрат труда,
- увеличением материальных затрат

Характеризуется быстрым освоением природных ресурсов и сокращением безработицы. Но истощение ресурсов и технический застой увеличивают затраты на производство, повышения технической эффективности, то есть производительности факторов.

Технический прогресс ведет к интенсификации экономического роста, то есть рост выпуска достигается увеличением производительности труда за счет вытеснения рабочей силы техникой и экономичностью расходования средств производства.

Интенсивный экономический рост имеет низкие темпы и характеризуется повышением уровня безработицы.

## 56. ФАКТОРЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВНОВЕСИЯ

- Причины неравновесия
- Безработица
- Инфляция
- Цикличность-развития экономики

Макроэкономическое неравновесие подразумевает отклонение ключевых показателей национальной экономики от нормального значения. Факторы, вызывающие эти существенные отклонения, противодействуют механизму рыночного регулирования и поэтому требуют вмешательства в регулирование со стороны государства. Полностью уничтожить факторы дестабилизации экономики невозможно, но они должны контролироваться, то есть поддерживаться на определенном, нормированном уровне.



**Безработица** - превышение предложения труда над спросом на него, то есть нехватка рабочих мест. Неоклассическая концепция исходит из того, что полная занятость стабильна, где полная занятость - соответствие желающих работать при данной ставке заработной платы количеству рабочих мест. Кейнсианская концепция предполагает неизбежность безработицы из-за неизменности спроса на труд.

Существует понятие естественная безработица, уровень которой и считается нормой. Естественная безработица включает временно ищущих работу (фрикционная безработица) и невостребованных людей, специальность которых не требуется в данный момент времени (структурная безработица). Государство должно регулировать циклическую безработицу, то есть безработицу, возникающую при спаде экономики. Циклическая безработица уменьшает фактический объем национального продукта.

**Инфляция** - долговременный и непрерывный рост общего уровня цен. Инфляция возникает из-за увеличения предложения денег или скорости их обращения (инфляция издержек) или из-за увеличения спроса (инфляция спроса)

При рассмотрении инфляции важным понятием являются инфляционные ожидания хозяйственных субъектов. Порожденная увеличением предложения инфляция вызывает ожидание дальнейшего роста цен, что увеличивает спрос, тем самым усиливая инфляционные процессы. Главным последствием инфляции, является перераспределение дохода не в пользу домашних хозяйств.

Антиинфляционная политика государства должна применяться при высоких темпах инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции ставит перед правительством вопрос о выборе первоочередной цели регулирования.

**Цикличность развития экономики.** Экономический цикл - постоянное повторение подъемов и спадов в экономическом развитии. Цикл влияет на уровень безработицы и темпы инфляции, не способствует стабильности экономического роста.

Простейшим объяснением цикличности развития экономики являются кризисы перепроизводства. Одной из главных целей государства является проведение антициклической политики, то есть сглаживания колебаний.

## **57. КЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

- Основа классической теории •
- Основные положения классической теории
- Условия выполнения механизма саморегулирования рынка

**Классическая теория** основывалась на механизме саморегулирования рынка. Экономика выпускает естественный объем продукта - тот, который по ассортименту и количеству соответствует спросу. Отклонения от естественного объема возможны, но они временны. Баланс между производством и потреблением восстанавливается автоматически.

**Основные положения классической теории.**

- предложение товаров порождает спрос, то есть все товары, которые произведены, будут потреблены;
- величины сбережений и инвестиций сбалансированы.  
Поскольку сбережения изымаются из потока дохода, то расходов на потребление всего произведенного продукта становится недостаточно. Таким образом, сбережения должны приводить к недостаточности спроса. Но сторонники классической теории утверждали, что весь объем сбережений переливается в инвестиции, которые покрывают недостаточность потребительских расходов.
- равенство сбережений и инвестиций гарантирует рынок денег, существующий в рыночной системе. Ставка процента обеспечивает автоматический перелив сбережений в инвестиции;
- полная занятость рабочей силы обеспечивается равновесием рынка труда;
- государство не должно вмешиваться в регулирование рыночной экономики, так как ставка процента и эластичность соотношения цен и заработной платы поддерживает полную занятость.

Механизм рыночного регулирования выполняется в условиях свободной конкуренции на рынке, состоящем из мелких независимых производителей.

## ТЕМА 8. ИНФЛЯЦИЯ

### 58. ИНФЛЯЦИЯ. ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

- Понятие инфляции
- Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания
- Влияние инфляции на совокупное предложение
- Инфляционный шок

**Инфляция** - долговременный и непрерывный рост общего уровня цен, то есть снижение покупательной способности денег. Инфляция порождается нестабильностью денежного обращения, объясняющейся изменениями параметров в уравнении равновесия потока товаров и услуг, и потока денег

предложение денег и скоро обращения = общий уровень цен  $\times$  количество товаров и услуг

Также существуют понятия дефляции - долговременного и непрерывного снижения общего уровня цен и дезинфляции - замедления темпов инфляции

Для количественной оценки инфляции используются индексы цен и уровень цен

**Различают инфляцию**

- **открытую**, характеризующуюся ростом уровня цен,
- **скрытую**, характеризующуюся усилением товарного дефицита при контроле государства над ценами

При рассмотрении инфляции важным понятием являются **инфляционные ожидания**, то есть ожидания дальнейшего роста цен хозяйственными субъектами

Инфляционные ожидания учитываются при установлении заработной платы.

**Различают адаптивные, инфляционные ожидания.**

- **Инфляционные ожидания** основываются на характере изменения инфляции в прошлом. Ожидание инфляции меняет поведение индивидов в потреблении и планировании деятельности, что способствует дальнейшему развитию инфляции,
- **Рациональные инфляционные ожидания.** Инфляционные ожидания основываются не только на характере изменения инфляции в прошлом, но и на анализе будущих изменений за счет экономической политики. Таким образом, инфляционные ожидания снижаются и, следовательно, меняется поведение индивидов

Совокупное предложение определяется поведением индивидов на рынке труда. Поэтому функция совокупного предложения при постоянном росте цен учитывает инфляционные ожидания индивидов

**Инфляцию также может спровоцировать (а может и не спровоцировать) инфляционный шок.**

Например, шок предложения может привести к росту уровня цен при сокращении уровня выпуска и снижении реальной заработной платы

### 59. ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Инфляция спроса может быть представлена следующим образом. Совокупный спрос, превышающий текущие производственные возможности, вызывает повышение уровня цен. Инфляция, вызванная этим источником, начинается с роста цен на конечные продукты, который постепенно распространяется на факторы производства, причем рост цен на последние не поспевает за ростом цен на первые.

В общем плане инфляция спроса обозначает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо от AD1, к AD2 ведет к росту цен, если экономика находится на промежуточном или классическом отрезках кривой совокупного предложения. Графически инфляция спроса продемонстрирована на рисунке ниже.

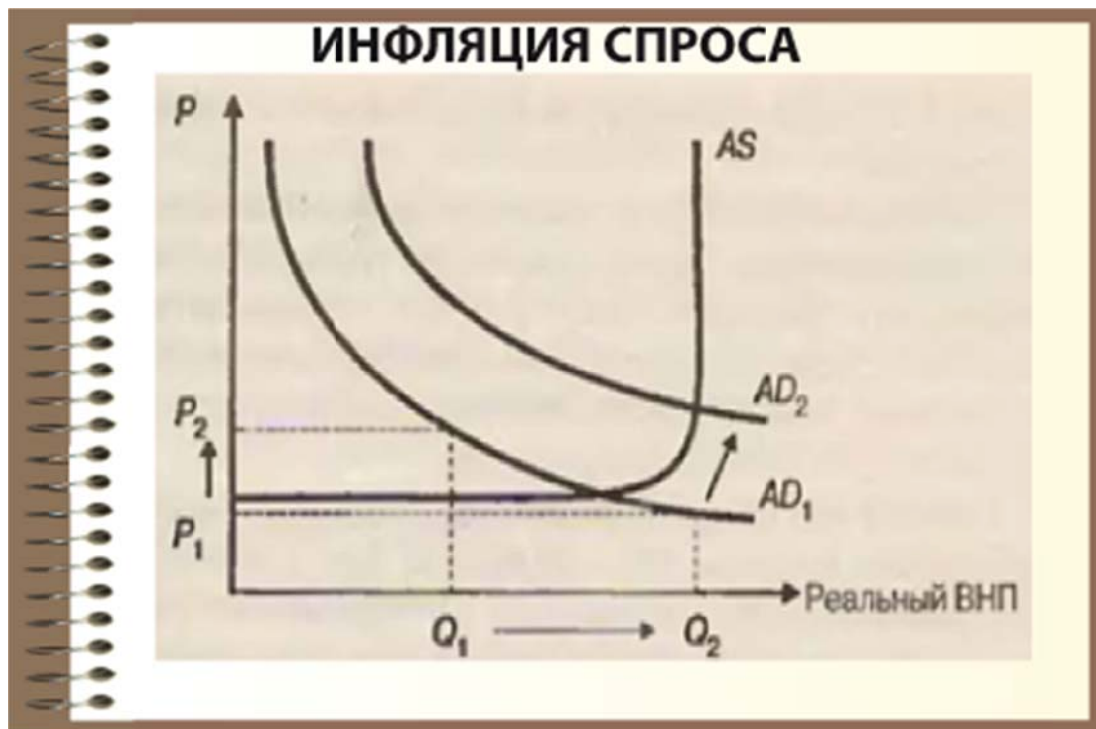


рис.68

Инфляция издержек (инфляция предложения) возникает в результате роста объема издержек, например, за счет сильного роста зарплаты, несоответствующего с ростом производительности труда. Как видно из графика (рис. 2), такой неблагоприятный шок предложения ведет к росту цен. Смещение кривой совокупного предложения влево ( $AS_1 \rightarrow AS_2$ ) в результате действия указанных причин отражает увеличение издержек на единицу продукции, при возрастании цен ( $P_1 \rightarrow P_2$ ) сокращается реальный объем производства ( $Q_2 \rightarrow Q_1$ ), или реальный ВВП.

## 60. ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПОТЕРИ

**Потери от хранения наличных денег дома.** В данном случае «цена» инфляции равна тому количеству дополнительных денег, которые можно было бы получить при их хранении в банке (под определенный процент).

Чтобы свести к минимуму утрату части дохода при росте цен, люди пытаются найти наличным деньгам наиболее надежное и выгодное применение. Из-за непрерывного хождения по финансовым учреждениям расходы на эти цели образно назвали «издержки на обувные подметки».

**Издержки меню** - расходы при инфляции, связанные с ростом цен в магазинах, кафе, транспортных тарифов и пр.

**Убытки из-за несовершенства юридической практики.** Дело в том, что при составлении контрактов юристы нередко указывают номинальные величины стоимости вещей, не предусматривая их индексацию по определенному уровню цен. Поэтому целесообразно указывать в договорах реальные стоимостные величины (с учетом их индексации или в пересчете на стабильную иностранную валюту).

**Потери из-за несовершенства налогового законодательства.** Нередко многие положения налогового законодательства составлены без учета воздействия инфляции. Так, не учитывается, что облагаемые налогом прибыли растут медленнее, чем повышаются цены. Однако налог на прибыль взимается по таким ставкам, словно эти доходы связаны с ростом цен.

**Издержки из-за неверных инфляционных ожиданий.** Эти потери возникают у людей, которые не предвидели роста цен или неправильно определили ход инфляции. При внезапном скачке цен процент за кредит оказывается меньше темпов инфляции. В этом случае происходит спекулятивное перераспределение доходов. Проигрывают кредиторы: они получают деньги, которые за время предоставления кредита обесценились. Напротив, выигрывают должники, ибо возвращают долг с процентами в обесцененных деньгах.

## 61. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИНФЛЯЦИЮ

- Монетарные и немонетарные объяснения инфляции

- Основные условия существования инфляции
- Долгосрочные и краткосрочные периоды
- Причины инфляции по немонетарной теории
- Инфляция спроса и инфляция издержек

При определении факторов инфляции различают монетарные и немонетарные объяснения инфляции, которые могут пересекаться в экономической реальности

Инфляция возникает, если

темп прироста номинального количества денег превышает темп прироста реального национального дохода при неизменной скорости обращения денег. Поддерживают сторонники монетарных объяснений инфляции Банковская система для покрытия возрастающих расходов государства (бюджетного дефицита) допускает дополнительную эмиссию денег,

>/ скорость обращения денег превышает рост реального национального дохода при неизменном номинальном количестве денег. Спрос на деньги падает, то есть увеличиваются издержки их держания вследствие повышения скорости расчетов или замены денег ценными бумагами, номинальное количество денег и скорость их обращения превышают рост реального национального дохода является основание для немонетарных объяснений инфляции

Монетаристы, утверждающие, что главным условием существования инфляции является увеличение денежной массы, рассматривают долгосрочные периоды. В краткосрочных периодах действуют и другие причины.

### Причины инфляции с точки зрения немонетарной теории

- перераспределение национального дохода,
- увеличение совокупного спроса,
- изменение структуры спроса.
- административное повышение цен монополиями, олигополиями и государством.

Инфляция, возникающая при изменении предложения, то есть инфляция в монетарной концепции, называется **инфляцией издержек**. Инфляция, возникающая при изменении спроса, называется **инфляцией спроса**. Адаптивные инфляционные ожидания приводят к увеличению массового спроса. Таким образом, инфляция издержек усиливается инфляцией спроса

## 62. ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

- Ожидаемая и непредвиденная инфляция
- Перераспределение между домашними хозяйствами и государством
- Перераспределение национального дохода между участниками производства и получателями трансфертных выплат
- Перераспределение дохода между трудом и капиталом
- Перераспределение от кредиторов к дебиторам
- Другие издержки инфляции

При изучении последствий инфляции важно различать **ожидаемую инфляцию** и **непредвиденную инфляцию**. Если бы темп инфляции был постоянным, то его величина учитывалась бы - увеличивалась реальная ставка процента на темп инфляции, корректировались ставка заработной платы, налоговые ставки, арендная плата и т. д. При ожидаемой инфляции потерь не может быть. Экономическая реальность подразумевает непредвиденную инфляцию. Основные издержки инфляции связаны с перераспределением дохода. В целом по экономике потери и доходы уравновешены, но перераспределение дохода сильно влияет на распределение богатства между хозяйственными субъектами

**Перераспределение дохода между домашними хозяйствами и государством** При инфляции получатели дохода в виде заработной платы теряют часть дохода, поскольку покупательная способность средней заработной платы уменьшается. **Платится инфляционный налог - сеньораж**, который получает государство. Чистый доход государства равен разнице между ценностью дополнительно выпущенных банкнот и издержками их изготовления. Но при инфляции падает спрос на деньги, то есть увеличиваются издержки их держания, поэтому доход государства сокращается на их величину

Цена труда, то есть заработная плата, при инфляции тоже увеличивается, что уменьшает потери домашних хозяйств. Если номинальная заработная плата индексируется, то потерь не будет

Государство также получает доход от налогообложения при прогрессивной шкале подоходного налога. Ставка налога учитывает номинальный доход, который при инфляции увеличивается. Реальный же доход домашних хозяйств уменьшается. Но государство теряет часть этого дохода, так как налоги уплачиваются через какой-то промежуток времени, что важно при инфляции.

**Перераспределение национального дохода между участниками производства и получателями трансфертных выплат.** Доходы участников производства растут в условиях инфляции. Получатели же трансфертных выплат теряют часть дохода, поскольку номинальные ставки пенсий и пособий часто не индексируются.

**Перераспределение дохода между трудом и капиталом.** Цены на блага меняются быстро, а цена труда увеличивается, но с опозданием.

**Перераспределение от кредиторов к дебиторам.** Дебиторы возвращают долг деньгами с уменьшившейся покупательной способностью. Одним из основных дебиторов является государство (государственные облигации, акции и т.д.)

**Другие издержки инфляции**

- затруднение планирования хозяйственной деятельности, издержки, возникающие при борьбе с инфляцией (безработица)

### **63. СЕНЬОРАЖ И ИНФЛЯЦИОННЫЙ НАЛОГ**

При анализе такого явления, как инфляция, отдельно следует отметить ту роль, которую играет в развитии инфляционных процессов увеличение бюджетного дефицита. Как правило, в странах, накопивших большой бюджетный дефицит, наблюдаются высокие темпы инфляции. Это в первую очередь связано с инфляционным способом покрытия бюджетного дефицита как одним из вариантов его урегулирования. Несмотря на критику этого способа покрытия бюджетного дефицита со стороны многих экономистов, он остается весьма распространенным в практике экономической политики. С его помощью государство получает своеобразный доход, называемый сеньоражем.

Сеньораж (SE — seniorage) обычно определяют как доход, получаемый государством в результате печатания денег.

Название «сеньораж» происходит от слова «сеньор»: в период Средневековья в европейских странах феодалы — сеньоры имели право чеканить монету на той территории, которая им принадлежала.

Как известно, издержки печатания денег ничтожно малы по сравнению со стоимостью товаров и услуг, которые можно приобрести на выпущенные банкноты. Таким образом, в руках государства оказывается рычаг пополнения доходной части бюджета, который в случае необходимости можно использовать достаточно легко.

Сеньораж — доход государства. Логично возникает вопрос: кто оплачивает сеньораж? Он оплачивается населением, поскольку население вследствие инфляции, делающей его беднее, имеет возможность приобретать меньше товаров и услуг. Таким образом, население платит инфляционный налог (IT — inflation tax), ставка которого равна темпу инфляции. Инфляционный налог рассчитывается по формуле

$$IT = C \times \pi + D(\pi - i)$$

где  $C$  — наличные деньги в обращении,

$D$  — деньги на депозитах,

$\pi$  — темп инфляции,

$i$  — номинальная ставка процента по депозитам.

Например, наличность составляет 1000 у.е., депозиты — 3000 у.е., темп инфляции — 10%, номинальная ставка процента по депозитам — 12%. Тогда инфляционный налог равен

$$IT = 1000 \text{ у.е.} \times 0,1 + 3000 \text{ у.е.} (0,1 - 0,12) = 100 \text{ у.е.} - 60 \text{ у.е.} = 40 \text{ у.е.}$$

То есть та часть средств, которая хранится в наличном виде, обесценивается в результате инфляции в полном объеме. Те средства, которые находятся на депозитах, обесцениваются не так быстро, так как уплачиваемый процент может частично или полностью компенсировать инфляционные потери.



## ТЕМА 9. БЕЗРАБОТИЦА

### 64. СПРОС НА ТРУД

- Неоклассическая модель спроса на труд
- Кейнсианская модель спроса на труд

Неоклассический и кейнсианский подходы к рынку труда различны.

**Неоклассическая модель** спроса на труд предполагает на рынке совершенную конкуренцию. Фирмам выгодно увеличивать занятость, пока предельная производительность труда превышает реальную ставку заработной платы. С ростом занятости предельная производительность труда падает.

Снижение ставки реальной заработной платы повышает занятость для краткосрочных периодов. На длительных отрезках времени большое влияние на занятость оказывает научно-технический прогресс и изменение объема капитала.

**Кейнсианская модель** спроса на труд предполагает постоянство номинальной ставки заработной платы. Спрос на труд зависит от эффективного спроса на блага - совокупного спроса, соответствующего равновесию на рынках

Снижение реальной ставки заработной платы увеличивает занятость до какого-то предельного уровня - дальнейшее снижение ставки реальной заработной платы не вызовет увеличения занятости.

### 65. РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА

- Понятие равновесия на рынке труда
- Неоклассическая модель равновесия на рынке труда
- Кейнсианская модель равновесия на рынке труда
- Понятие безработицы. Виды безработицы

**Равновесие на рынке труда** достигается при равенстве количества рабочих мест количеству рабочей силы.

**Неоклассическая модель равновесия на рынке труда** подразумевает стабильную полную занятость. Полная занятость достигается при соответствии рабочих мест количеству рабочей силы желающей работать при данной ставке заработной платы. Полная занятость обеспечивается изменением реальной заработной платы

**Кейнсианская модель равновесия на рынке труда** подразумевает наличие безработицы. Спрос на труд определяется в соответствии с эффективным спросом. Величина установившегося спроса не будет меняться в зависимости от ставки заработной платы, следовательно, безработица неизбежна. Если бы занятость была бы доведена до уровня эффективной занятости, то это дало бы дополнительную прибыль. Эффективная занятость определяется равновесным уровнем занятости. В неоклассической модели уровень эффективной занятости совпадает с уровнем полной занятости. При превышении объема рабочей силы, то есть предложения труда, над количеством рабочих мест, то есть спросом на труд, возникает **безработица**. Различают основные виды безработицы

- фрикционная, связанная с естественным движением рабочей силы,
- структурная, отражающая несоответствие структур спроса на труд и имеющейся рабочей силы;
- естественная, объединяющая фрикционную и структурную безработицу,
- циклическая, возникающая при снижении в стране экономической активности.

### 66. ЕСТЕСТВЕННАЯ БЕЗРАБОТИЦА

- Понятие полной занятости
- Фрикционная и структурная безработицы
- Естественный уровень безработицы, его значение для экономики

**Полная занятость** подразумевает существование безработицы. Понятие полной занятости не учитывает добровольную безработицу, то есть людей, не желающих работать. Общий объем трудовых ресурсов учитывает занятых и безработных, ищущих работу

Полная занятость - соответствие общего объема трудовых ресурсов количеству рабочих мест минус уровень естественной безработицы.

Люди, ищущие новую работу или меняющие место работы, то есть временно безработные, определяют уровень **фрикционной безработицы**

**Структурная безработица** - безработица, возникающая из-за различий структуры спроса на труд и структуры имеющейся рабочей силы. Включает людей с низкой квалификацией и людей, чья специальность не соответствует требованиям существующего рынка труда

**Естественная безработица** включает структурную и фрикционную безработицу

Естественный уровень безработицы зависит от состава рабочей силы (например, возрастного), уровня фактической безработицы. Увеличение фактической безработицы в долгосрочном плане повышает естественный уровень безработицы, так как в этот период люди теряют квалификацию, У минимальной ставки заработной платы, величины пособия по безработице.

Естественный уровень безработицы нужен экономике для обеспечения ее роста за счет запаса (резерва) рабочей силы

## 67. ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА. ЗАКОН ОУКЕНА

- Понятие циклической безработицы
- Экономический подъем
- Экономический спад
- Уровень циклической безработицы
- Закон Оукена.

Фактический уровень безработицы обычно не равен естественному уровню.

**Цикличность развития экономики порождает циклическую (конъюнктурную) безработицу.** В период экономического подъема уровень безработицы может снизиться ниже естественного, так как увеличение объема производства требует дополнительной рабочей силы. Уровень фрикционной безработицы снижается - люди быстрее находят работу Часть невостребованных людей, составляющих структурную безработицу, становится нужна в связи с расширением производства Экономический спад увеличивает естественный уровень безработицы, добавляя к фрикционной и структурной безработице циклическую. Сокращение объема производства сказывается даже на работниках с высокой квалификацией

Уровень циклической безработицы равен разности уровней фактической и естественной безработицы Уровень циклической безработицы говорит об уровне недоиспользованное производственных ресурсов

Недоиспользованность ресурсов дает неполный (потенциально возможный) объем выпуска продукта. Связь между уровнем циклической безработицы и уменьшением фактического объема продукта по сравнению с объемом продукта при полной занятости показывает закон Оукена.

## Закон Оукена

Отрицательная связь между безработицей и ВВП называется **Законом Оукена**, по имени Артура Оукена, экономиста, который первым это изучил.

Коротко, он определяется так:

$$\text{Процентное Изменение Реального ВВП} = 3\% - 2 \times \text{Изменение Уровня Безработицы}$$

Если уровень безработицы не меняется, реальный ВВП растет примерно на 3 процента. С каждым процентный пункт роста уровня безработицы рост реального ВВП обычно падает на 2 процента. Поэтому, если уровень безработицы увеличится с 6 до 8 процентов, то рост реального ВВП составит:

$$\text{Процентное Изменение Реального ВВП} = 3\% - 2 \times (8\% - 6\%) = - 1\%$$

Если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то объем продукта уменьшается примерно на 2,5% по сравнению с возможным объемом производства продукта при полной занятости. Закон Оукена используется при подсчете потенциальных потерь, связанных с циклической безработицей.

## 68. ВЗАИМОСВЯЗЬ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИНФЛЯЦИИ. КРИВАЯ ФИЛЛИПСА

- Измерение безработицы
- Связь между уровнем безработицы и темпом изменения заработной платы
- Графическое изображение связи
- Долгосрочный период

### Измерение Безработицы

**Рабочая сила** определяется как сумма занятых и незанятых, а **уровень безработицы** определяется как процент рабочей силы, составляющий занятых.

**уровень участия в рабочей силе** – это процент взрослого населения, входящий в рабочей силе.

$$\text{Уровень Безработицы} = \frac{\text{Количество Незанятых}}{\text{Рабочая Сила}} \times 100$$

$$\text{Уровень Участия в Рабочей Силе} = \frac{\text{Рабочая Сила}}{\text{Взрослое Население}} \times 100$$

рис.70

Безработица и инфляция находятся в определенной количественной зависимости. Профессор Лондонской экономической школы А. Филлипс в конце 50-х годов установил такую закономерность: чем ниже уровень инфляции, тем выше уровень безработицы, и наоборот. И это объяснимо. С повышением уровня безработицы уменьшается покупательная способность населения. Безработица отрицательно сказывается на уровне оплаты труда. В итоге уровень инфляции снижается. Этот процесс наглядно представлен в виде **кривой** Филлипса

### Кривая Филлипса и увеличение совокупного спроса



рис.71

Исходя из данной кривой, возникают два варианта для разного практического сочетания

взаимозависимых величин:

- или низкая безработица и высокая инфляция (точка А на графике);
- или низкая инфляция и высокая безработица (точка Б на графике).

Но кривая Филлипса подходит только для **краткосрочных периодов**, когда рабочие и фирмы привыкают к темпу инфляции и ожидают ее продолжения, то есть кривая Филлипса сдвигается. Если взять длительные периоды (5-10 лет), то при высоком уровне безработицы цены продолжают повышаться. В долгосрочном периоде экономика стремится к естественному уровню безработицы независимо от темпа изменения заработной платы. То, что кривая Филлипса не “срабатывает” в долгосрочном периоде, объясняется следующими обстоятельствами. Как правило, предприниматели и работники заключают долгосрочные договоры о величине заработной платы. Более того, из-за инфляционных ожиданий предприниматели увеличивают оплату труда в порядке компенсации будущего роста цен. В итоге возникает такое явление, как инфляция издержек.

**Инфляция издержек**- рост цен, который вызван повышением производственных расходов (увеличением оплаты труда и удорожанием сырья, энергоносителей и др.). Стало быть, при инфляции издержек цены повышаются вместе с увеличением безработицы.

В таком случае цена борьбы с инфляцией путем увеличения уровня безработицы становится очень высокой. По расчетам зарубежных экономистов, чтобы инфляция могла снизиться на 1%, безработица должна превысить свой “естественный уровень” на 2%. Но от этого реальный валовой национальный продукт уменьшится на 4% по сравнению с потенциальной его величиной.

## **Часть III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

### **ТЕМА 10. ФИСКАЛЬНАЯ И СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

#### **69. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ**

- Понятие государственного бюджета
- Использование бюджета
- Несбалансированность бюджета
- Структурный и циклический дефициты. Понятие бюджета полной занятости
- Государственные меры сокращения бюджетного дефицита

**Государственный бюджет** - основа фискальной политики государства, определяющей методы и источники финансирования бюджета и его использование. Бюджет пополняется в основном за счет налоговых поступлений и расходуется на государственные нужды

**Бюджетные средства используются**

- для государственных закупок с целью увеличения совокупного спроса,
- выплаты трансфертных платежей (субсидии, пособия, дотации),
- производства общественных благ (строительство больниц, дорог, охрана окружающей среды),
- научно-технических исследований и разработок,
- финансирования военных расходов,
- инвестиций в основной капитал





рис.72

Государственный бюджет может быть профицитным или дефицитным, когда величина государственных доходов соответственно больше или меньше его расходов. Сбалансированный бюджет практически невозможен из-за циклического развития экономики. При спаде бюджет дефицитен, при подъеме – избыточен.



рис.73



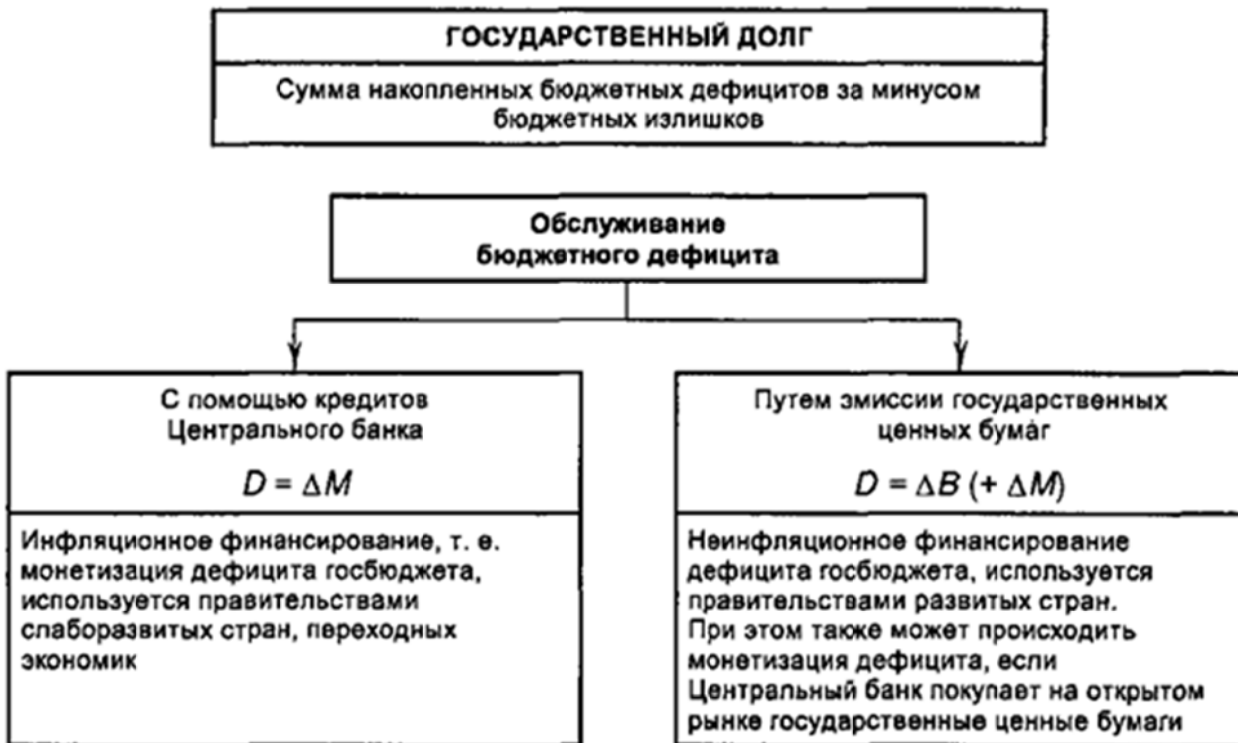


рис.74



рис.75

Чтобы отличить результаты дискреционной фискальной политики от результатов циклических колебаний экономики, рассчитывается бюджет полной занятости.

Это является основой для деления бюджетного дефицита на

- **структурный**, показывающий различие бюджетов полной и фактической занятости. Определяется как разность между фактическими государственными расходами и доходами бюджета полной занятости при фактическом налогообложении,
- **циклический**, определяемый как разность между фактическим и структурным дефицитом. Величина циклического дефицита зависит от действия автоматических стабилизаторов. В период спада, когда уровень безработицы превышает естественный, появляется циклический дефицит, и общий дефицит определяется суммой циклического и структурного дефицитов. В период подъема общий дефицит определяется разностью между структурным и циклическим

Бюджетный дефицит уменьшается при

- **увеличении реального национального продукта** - повышаются налоговые поступления, а социальные выплаты уменьшаются,
- **снижении налогов**- располагаемый доход домашних хозяйств увеличивается, следовательно, увеличиваются сбережения, идущие на инвестиции

Меры государства по покрытию бюджетного дефицита

- заимствования у Центрального банка (дополнительная эмиссия денег), следствием чего будет инфляция,
- увеличение внутреннего долга (выпуск государственных ценных бумаг),
- увеличение внешнего долга (международный кредит)

Бюджетный избыток направляется на погашение этих задолженностей

## 70. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

- Понятие государственного долга
- Последствия увеличения долга
- Погашение долга

**Одной из мер, предпринимаемых государством для покрытия бюджетного дефицита, является увеличение государственного внутреннего долга, то есть выпуск государственных ценных бумаг.** Если применяется только эта мера, то государственный долг можно определить как сумму бюджетных избытков и дефицитов. При увеличении роли государства в экономике государственный долг растет, поскольку, как правило, увеличивается бюджетный дефицит

**Основные негативные последствия увеличения государственного долга-**

- уменьшаются потребление и сбережения,
- увеличиваются процентные выплаты

Государственные ценные бумаги обеспечивают доход их держателям в виде процентов по ним. При увеличении государственного долга процентные выплаты, как составная часть бюджетных расходов, увеличиваются. Следовательно, государственный долг сам увеличивает бюджетный дефицит. Большой государственный долг даже при отсутствии первичного дефицита (дефицита, не учитывающего процентные выплаты по государственному долгу) определяет большой бюджетный дефицит.

**Бюджетный дефицит** — превышение расходной части бюджета в текущем году над доходами бюджета По установившимся международным стандартам он не должен превышать 5 % от суммы валового внутреннего продукта

Покрывается дефицит за счет

- экономии ресурсов на содержание государственного аппарата
- выпуска внутренних и внешних государственных займов в виде ценных бумаг
- займов у внебюджетных фондов (фондов страхования, фонда страхования по безработице, пенсионного фонда и др )
- эмиссии денег

рис.76

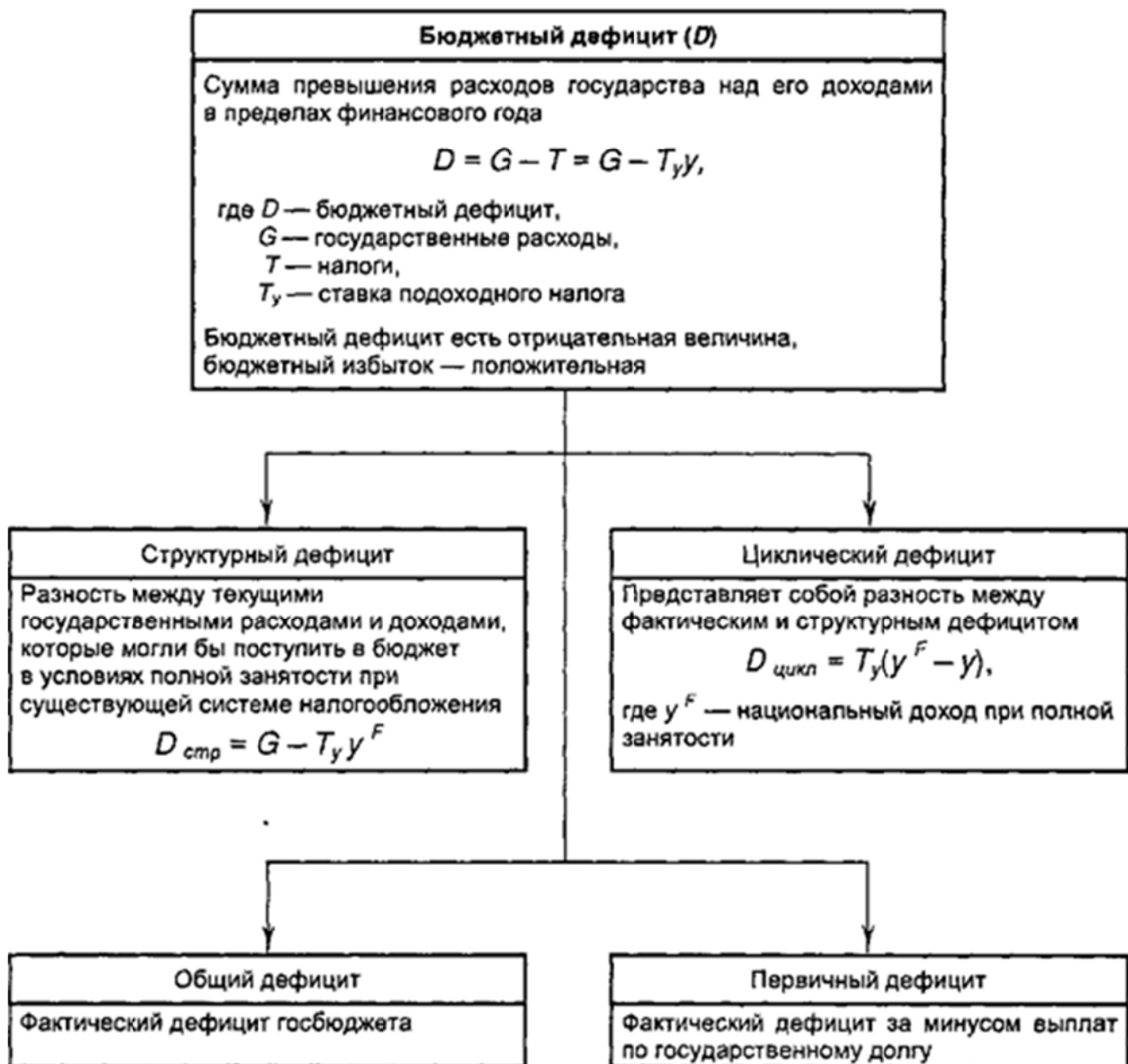


рис.77

При бюджетном профиците государственный долг может частично погашаться. Расходы на погашение долга увеличиваются с ростом ставок процента. Государственный долг также можно погасить через дополнительную эмиссию денег, но ценой такого погашения будет увеличение темпов инфляции.

## 71.МУЛЬТИПЛИКАТОР ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

### Мультипликатор Государственных Расходов

- Мультипликатор государственных расходов – это отношение изменения равновесного уровня выпуска к изменению государственных расходов.

В Равновесии

$$E(Y_0, r_0) = A(r_0, T_0, G_0) + c_1 Y_0 = Y_0$$

$$Y_0 = A(r_0, T_0, G_0) [1 / (1 - c_1)]$$

$$\text{Мультипликатор государственных расходов} = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{1 - c_1}$$

рис.78



рис.79

## 72. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

- *Влияние налогообложения на экономику*
- *Функции налогообложения*
- *Налоговая ставка*
- *Теория предложения. Кривая Лаффера*
- *Современные тенденции налогообложения*

При проведении фискальной политики важное место занимает совершенствование налогообложения, так как система налогов регулирует цикличность колебаний экономики. Налоги влияют на совокупный спрос с помощью воздействия на располагаемый доход хозяйственных субъектов. При подъеме увеличиваются доходы и налоговые отчисления (при прогрессивном налогообложении). Располагаемый доход уменьшается, приостанавливая экономический рост. При спаде, налоговые поступления уменьшаются, а располагаемый доход увеличивается, что не дает резкого сокращения совокупного спроса

### Основные функции налогообложения

- фискальная. Большую часть бюджета составляют налоговые поступления. Основным налогом является подоходный, который взимается с валового дохода за вычетом производственных, транспортных и некоторых других издержек,
- экономическая. Налогообложение перераспределяет доход с помощью социальных выплат и дотаций

Дискреционная фискальная политика изменяет ставку налога - размер налога на единицу обложения

### Виды налоговых ставок

- прогрессивные, то есть увеличивающие процент налоговых отчислений с увеличением дохода,
- пропорциональные, то есть процент налоговых отчислений не отклоняется от величины дохода,
- твердые (фиксированные), устанавливаемые на объекты независимо от их стоимости

Высокие ставки налогов снижают трудовые, сберегательные и инвестиционные стимулы. На этой основе была разработана теория предложения - рост налогов снижает выпуск и доходы, уменьшая тем самым налоговые поступления.

**Повышение налогов** снижает предложение труда, капитала и уменьшает сбережения

**Снижение налогов** способствует экономическому росту в долгосрочной перспективе и снижению темпов инфляции .

Инфляция уменьшается вследствие того, что стимуляция производства дает дополнительные товары, покрывающие денежную массу

**Теория предложения** предполагает наличие оптимальной налоговой ставки, стимулирующей хозяйственных субъектов увеличивать доходы и, следовательно, их налоговые отчисления в бюджет. Зависимость между объемом налоговых поступлений бюджета и ставкой налога показывает кривая Лаффера.





рис.80

Налоговые поступления с ростом ставки налога сначала увеличиваются, а потом уменьшаются. При оптимальной налоговой ставке (50- 60%) достигается максимальный объем поступлений. При ставке выше оптимальной ( $T$ ) производство уменьшается и возрастает роль теневой экономики, наносящей большой урон экономике государства

В настоящее время теория предложения не применяется, однако влияние налогов на стимулы учитывается.

#### Современные тенденции системы налогообложения

- снижение прогрессивности налогов,
- снижение налогов на прибыль компаний,
- снижение налоговых льгот.

### 73. ВИДЫ НАЛОГОВ

- Понятие налогов
- Прямые налоги
- Косвенные налоги
- Чистые налоги государства

Налоги - платежи хозяйственных субъектов государству.

**Налоги делятся** на прямые и косвенные

#### Прямые налоги

- Основным налогом, пополняющим бюджет, является **подходный**, взимаемый с любого источника доходов (заработная плата, рента и т д ). Имеет прогрессивную шкалу
- **Налог на прибыль** также имеет прогрессивную шкалу. В настоящее время существует тенденция понижения налога на прибыль
- **Взносы на социальное страхование** имеют тенденцию к увеличению. Разделяются на взносы лиц наемного труда и взносы предпринимателей.

Также к прямым налогам относятся

- налоги с наследства и дарений,
- имущественный налог на здания, сооружения и т д ,
- налоги на ценные бумаги,
- поземельный

Данные налоги не дают больших сборов.

**Косвенные налоги.** Включаются в цену товара. Основные виды косвенных налогов

- налог на добавленную стоимость,

- налог с оборота,
- выборочные монопольные акцизы (на табачные изделия, алкоголь, бензин),
- таможенные пошлины

Поступления от косвенных налогов возрастают при уменьшении дохода

**Существует понятие чистых налогов** - доходы государства, получаемые от всех вышеперечисленных налогов, минус трансфертные выплаты. Чистые налоги увеличиваются при увеличении ставок налогов или при уменьшении трансфертных выплат

## 74.МУЛЬТИПЛИКАТОР НАЛОГОВ

**Мультипликатор Налогов**

$$\Delta Y = (\text{начальное увеличение совокупных расходов}) \times \left(\frac{1}{MPS}\right)$$

$$\Delta Y = (-\Delta T \times MPC) \times \left(\frac{1}{MPS}\right) = -\Delta T \times \left(\frac{MPC}{MPS}\right)$$

$$\text{Мультипликатор Налогов} = -\left(\frac{MPC}{MPS}\right)$$

- Однако, снижение налогов напрямую не влияет на расходы. Мультипликатор налогов по изменению налогов меньше, чем мультипликатор по изменению государственных расходов.

рис.81

## 75. СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

- Понятие и цели стабилизационной политики
- Согласование действий фискальной и кредитно-денежной политики
- Пути реализации экономической политики
- Ожидания хозяйственных субъектов

**Стабилизационная политика** поддерживает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения, сглаживания колебания экономики. Правительство должно стимулировать экономику в периоды спада и сдерживать в периоды подъема.

### Некоторые цели стабилизационной политики

- достижение желаемого уровня занятости,
- стабильность экономического роста,
- сдерживание инфляции и т.д.

**Стабилизационная политика** включает **фискальную (налогово-бюджетную) и кредитно-денежную политику**. Фискальная политика регулирует налогообложение и государственные расходы, а кредитно-денежная - предложение денег. Для получения эффекта от мер стабилизационной политики необходима согласованность действий фискальной и кредитно-денежной политики при распределенных полномочиях и ответственности.

**Экономическая политика может проводиться двумя путями:**

- стратегия активизма. Проведение фискальной и кредитно-денежной политики подразумевает использование стратегии активизма. Активистской политики

придерживаются кейнсианцы, считающие необходимым проведение стабилизационной политики для достижения эффективности национальной экономики,

- неоклассики считают проведение стабилизационной политики бесполезным, поэтому они предлагают второй путь - установление долгосрочных правил экономической политики

Стабилизационная политика влияет на ожидания хозяйственных субъектов, которые, в свою очередь, влияют на результаты стабилизационной политики Поэтому стабилизационная политика должна быть предсказуема для хозяйственных субъектов Меры стабилизационной политики правительства влияют на популярность правительства

### **АВТОМАТИЧЕСКИЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ**

- Недискреционная фискальная политика
- Понятие автоматических стабилизаторов
- Действие автоматических стабилизаторов
- Основные автоматические стабилизаторы
- Неоклассическая концепция

Кроме дискреционной политики, подразумевающей влияние государства на совокупный спрос, существует **недискреционная фискальная политика (политика автоматических стабилизаторов)**.

Общая фискальная политика государства определяется сочетанием действия дискреционной и недискреционной политики

**Автоматические (встроенные) стабилизаторы**- не зависящие от политики государства механизмы рыночной экономики, сглаживающие спады и подъемы в экономике

Действие автоматических стабилизаторов влияет на изменение объема производства, уровня цен и ставок процента. Стабилизаторы при изменении спроса обеспечивают более плавное изменение выпуска продукта. Действие автоматических стабилизаторов отражается на величине циклического дефицита/профицита бюджета

#### **Основные автоматические стабилизаторы**

- прогрессивное налогообложение влияет на величину располагаемого дохода - увеличение валового дохода индивида или предприятия увеличивает их налоговые отчисления. Воздействие на доход, контролирует совокупный спрос. В периоды подъема-спада расходы увеличиваются, снижаются более плавно, чем получаемые доходы,
- социальные выплаты. При подъеме количестве безработных и малоимущих сокращается, уменьшая социальные выплаты государства,
- потребление. При росте доходов потребления домашних хозяйств возрастает, но не в той же мере, как доход.

Неоклассическая школа признает в качестве автоматического стабилизатора только потребление, так как в неоклассической концепции совокупный спрос не зависит от фискальной политики.

### **АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

- Неизбежность инфляции
- Шоковая терапия
- Градуирование
- Политика цен и доходов
- Предотвращение инфляции

**Современная рыночная экономика подразумевает наличие инфляции.** Поэтому целью антиинфляционной политики является умеренность уровня и управляемость инфляции Подавление инфляции необходимо при угрозе гиперинфляции

В связи с тем, что главная причина инфляции кроется в увеличении денежной массы, то борьба с ней подразумевает сокращение темпа роста денежной массы, что вызывает сокращение объема производства и падение занятости. Правительства ищут пути сокращения темпов инфляции с наименьшими издержками.

**Шоковая терапия** - резкое сокращение темпа роста денежной массы. При проведении политики шоковой терапии инфляционные ожидания снижаются, то есть доверие к сильному и

целеустремленному правительству возрастает. Снижение инфляционных ожиданий понижает темпы инфляции. Шоковая терапия сильно влияет на занятость и объем производства. При проведении политики шоковой терапии для стабилизации и упорядочения денежного обращения проводят денежные реформы (деноминацию, нулификацию, девальвацию и т. д.).

**Градуирование** - постепенное сокращение темпа роста денежной массы. Инфляционные ожидания при градуировании не снижаются из-за неуверенности правительства в проводимой политике. Появляется инфляционная инерция, чему способствует индексация доходов. Градуирование не вызывает глубокого спада, как шоковая терапия, но и темпы инфляции снижаются незначительно.

**Существует также политика цен и доходов (контроль над заработной платой и ценами).** Правительство сокращает рост заработной платы и цен путем замораживания или ограничения роста заработной платы и цен.

Проведение чистой политики цен и доходов чревато резким увеличением инфляции после отмены контроля. Применение данной политики должно сопровождаться комплексом других мер экономической политики.

**Основные цели правительства по предотвращению инфляции:**

- стабилизация государственных расходов и налоговой системы;
- равенство темпа роста денежной массы и темпа роста национального дохода;
- исключение импорта инфляции.

### **ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА**

- Понятие фискальной политики
- Бюджет
- Дискреционная и недискреционная фискальная политика
- Расширительная и ограничительная политика
- Эффект вытеснения
- Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики.



рис.82

**Фискальная политика** - регулирование доходов и расходов государства. Меры фискальной политики определяются поставленной целью (борьба с инфляцией, сглаживание циклических колебаний экономики). Государство регулирует совокупный спрос и реальный национальный доход с помощью государственных расходов, трансфертных выплат и налогообложения.

**Основой фискальной политики является бюджет.** Поскольку бюджет отражает цикличность развития экономики, то дефицит/профицит бюджета - нормальное явление. Более того,



сбалансированность бюджета усиливает циклические колебания. Бюджет нужен для достижения экономической стабильности.

**Составными частями фискальной политики государства являются.**

- **недискреционная политика** (политика автоматических стабилизаторов), регулирующая доходы и расходы независимо от оперативных действий государства,
- **дискреционная**, подразумевающая регулирование государством своих расходов и налогообложения. Рост/снижение государственных расходов увеличивает/снижает совокупный спрос. Занятость возрастает/падает - выпуск продукта возрастает/падает. Рост/снижение налогов уменьшает/увеличивает располагаемый доход, что снижает/увеличивает совокупный спрос, занятость и выпуск продукта падают/растут.

**Дискреционная политика.**

- расширительная, увеличивающая совокупный спрос с помощью роста государственных расходов и снижения налогов,
- ограничительная, сдерживающая совокупный спрос с помощью снижения государственных расходов и повышения налогов. Ограничительная политика применяется для борьбы с инфляцией, а расширительная - для сглаживания цикличности развития экономики и обеспечения экономического роста.

**Расширительная политика может породить инфляцию.**

При увеличении государственных расходов возникает «**эффект вытеснения**» - инвестиционная конкуренция между государством и частным сектором (домашних хозяйств и предприятий), ведущая к перераспределению факторов производства в пользу государства. Увеличение государственных закупок повышает ставки процента, что ведет к сокращению частных инвестиций. Сокращение реальных частных инвестиций влияет на темпы роста и уровень жизни. Эффективность экономики достигается оптимальным ограничением государственных расходов. Влияние фискальной политики на экономику у кейнсианцев и неоклассиков различается.

Для оценки фискальной политики государства используется бюджет полной занятости.

**Фискальная (налогово-бюджетная) политика тесно взаимодействует с денежно-кредитной политикой с целью стабилизации экономики.**

## **76. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

Поскольку существуют различные взгляды на причины циклических колебаний, постольку имеются и различные подходы к проблеме их регулирования. Однако, несмотря на значительный разброс взглядов, в целом можно сказать, что все концепции регулирования циклов тяготеют к одному из двух направлений регулирования: некейнсианскому или неоконсервативному, развивающемуся на базе классической школы. *Первое ориентируется на регулирование совокупного спроса, второе - на регулирование совокупного предложения.* Для наглядности можно представить их различия в виде табл. 1.

В зависимости от ориентиров сторонники того или иного направления по-разному решают проблемы сглаживания циклических колебаний, по-разному оперируют инструментами, находящимися в распоряжении государства. Например, *сторонники кейнсианских рецептов большее внимание уделяют бюджетной и налоговой политике, а сторонники неоконсервативных рецептов проблеме денег и кредита.* По-разному решается и проблема участия государства в происходящих процессах - в политике регулирования экономики в целом и в области сглаживания циклических колебаний.

Несмотря на различия, есть общее понимание этими концепциями того факта, что, во-первых, государство в состоянии сглаживать циклические колебания, и, во-вторых, государство должно это осуществлять в целях достижения и поддержания экономической стабильности. Существует и общее понимание того, какова должна быть линия поведения государства, направленная на преодоление циклических колебаний.



Таблица 1

Направление	Неокейнсианство	Неоконсерватизм
Ориентация	На спрос	На предложение
Цели	Регулирование хозяйства в целом (макрэкономика)	Создание стимулов деятельности отдельных предприятий (микроэкономика)
Приоритеты регулирования	1. Налогово-бюджетная политика 2. Кредитно-денежная политика	1. Кредитно-денежная политика 2. Налогово-бюджетная политика
Оценка роли государства	Поощрение	Ограничение

рис.83

При анализе экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах неокейнсианцы и неоклассики по-разному оценивают динамику цен. Неокейнсианцы делают акцент на негибкости и жесткости цен в краткосрочном периоде и подчеркивают, что фактический и потенциальный ВВП не всегда совпадают. Причем фактический ВВП зависит от совокупного спроса, а налогово-бюджетная и кредитно-денежная политика, влияющая на величину совокупного спроса, могут использоваться для изменения равновесного объема ВВП.

Неоклассики не отрицают, что в краткосрочном периоде существует некоторая инерция в установлении цен и заработной платы. Однако в долгосрочном периоде цены и заработная плата обладают гибкостью, реагируют на изменения конъюнктуры и обеспечивают общее экономическое равновесие при полной занятости. Они утверждают, что изменения в объеме совокупного спроса оказывают влияние на объем ВВП и занятость только в краткосрочном периоде. В долгосрочном же периоде экономика возвращается к естественным уровням выпуска, занятости и безработицы.

*Неокейнсианцы выдвигают возражения против гипотезы естественного уровня ВВП. Они считают, что изменения в объеме совокупного спроса воздействуют на объем ВВП, занятость и безработицу не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периодах. Такое явление получило название гистерезиса.*

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЛОГИЮ

Экономилогия- это наука о физике экономических отношений, т.е. предметом изучения экономилогии являются изучение экономических отношений в экономическом пространстве-времени, в единстве с законами и закономерностями физического пространства-времени.

#### 1. ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ. СИСТЕМЫ ИНВАРИАНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

##### 1.1.КЛАССИЧЕСКАЯ ДИХОТОМИЯ. ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ

Экономилогия открывает новые подходы к трактовке экономических законов и закономерностей, с позиций Единой науки-милогии. Милология изучает отношения, порождаемые принципом дополнительности. Эти отношения являются одними и теми же и потому проявляются в системах любой природы. Придавая этим отношениям смысл величин физических размерностей, мы получаем законы физического пространства-времени. Придавая этим величинам иные системные смыслы, мы будем получать системы законов и закономерностей для этих конкретных систем. Так из физики известно, что закон всемирного тяготения Ньютона и закон Кулона имеют одну и ту же форму.

$$F = \frac{M_1 M_2}{r^2}; \quad F = \frac{Q_1 Q_2}{r^2};$$

В законе Ньютона взаимодействующие величины имеют размерность физической массы. В законе Кулона взаимодействие осуществляется уже между двумя точечными зарядами, имеющих иную размерность. Аналогичные формулы имеются и в экономике.

Двойственность проявляется в системах любой природы и характеризуется единством противоположностей:

- в микромире-это корпускулярно-волновое единство;
- в макромире- это системное единство, которое характеризуется единством структуры и функции;
- в мегамире-это единство вещества и поля.

В науке подобная дихотомия породила множество проблем первичности:

- в философии - это проблема первичности: «яйцо или курица?»
- в социологии-это проблема «диктатура или демократия»;

Подобная дихотомия характеризуется всеобщностью, ибо порождается одним и тем же принципом-принципом дополнительности.

Так, в экономике принцип дополнительности характеризуется:

- единством спроса и предложения: повышение предложения уменьшает спрос и наоборот;
- единством товарно-денежных отношений;
- единством производителя и потребителя;
- единством благ и их полезностей: увеличение благ уменьшает их полезность и наоборот.

Подобная дихотомия характеризуется законом сохранения этого единства. И этот закон проявляется как принцип дополнительности:

«что от одного тела убудет, то присовокупится к другому».

Закон сохранения дополнительности порождает замкнутые циклы, которые характеризуются принципами оптимального саморегулирования.

##### 1.2. ФИЗИКА ОТНОШЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ. ПУТЬ И ВРЕМЯ.

Для понимания сути принципов оптимального саморегулирования рассмотрим самый тривиальный пример из курса школьной физики. Из пункта А в пункт В вышел пешеход С.

Расстояние между пунктами А и В равно S. Отношения между пройденным (АС) и оставшимся (СВ) путем характеризуется принципом дополнительности: в любой момент времени, при любой скорости движения пешехода (С) будет справедливо тождество:

$$AC + CB = S$$

Это тождество отражает двойственность пути во времени: пройденный путь увеличивается - остаток пути сокращается). Эта дихотомия содержит принцип закона сохранения пути. Сточки зрения математики она характеризуется двойственностью функций:  $F(AC) \rightarrow \max$ ,  $F(CB) \rightarrow \min$ .

### ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ: ПУТЬ И ВРЕМЯ

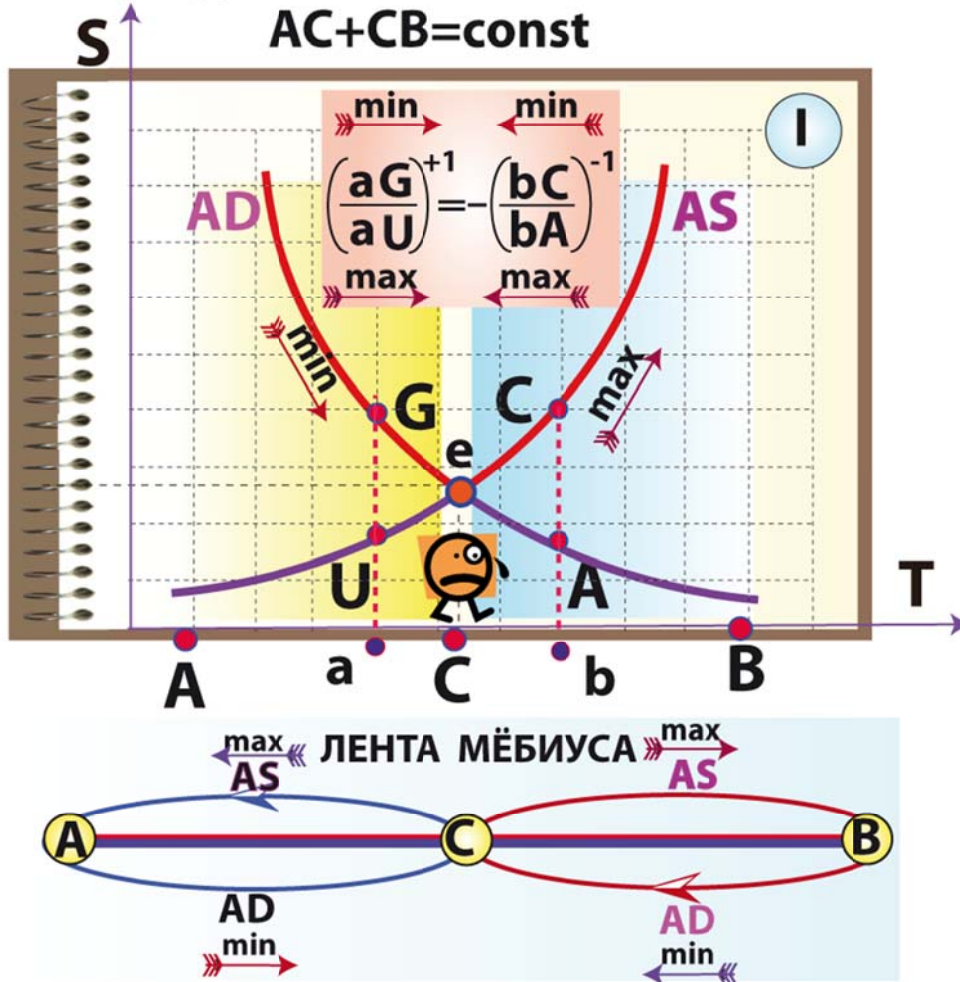


рис.1

Принцип максимума (max) увеличивает отрезок АС, с точки зрения наблюдателя, который находится в точке А. В то же время, с позиции наблюдателя, находящегося в точке В, пешеход уменьшает отрезок СВ. Агрегирование этих позиций порождает принцип максимина (maxmin) или минимакса (minmax), в зависимости от совокупной позиции наблюдателя А (или наблюдателя В). Этот принцип оптимального саморегулирования, широко используется в математике. Так в теории игр этот принцип используют конфликтующие персонажи: если один персонаж выигрывает: исповедует принцип максимального выигрыша (max), то второму персонажу приходится довольствоваться стратегией минимального проигрыша (min)/

Движение пешехода порождает принципы оптимального саморегулирования minmax (минимакс) или minmax (максимин), в зависимости от начально избранной позиции наблюдения. Однако в любом случае все эти позиции формируют единое рычажное уравнение, которое уравнивает все отношения пешехода на его пути.

Левая часть уравнения отражает позицию наблюдателя, находящегося в точке А. Правая часть уравнения отражает позицию наблюдателя, находящегося в точке В. Относительно точки равновесия (е) позиции наблюдателей диаметрально противоположны. Эта точка является линзой, трансформирующей позицию одного наблюдателя в другую.

Кривая AS начинает вести себя как кривая AD, а кривая AD начинает проявлять свойства кривой AS. Эти свойства в рычажном уравнении отражаются как отношения, имеющие разную мерность. В математике подобными отношениями характеризуются прямые и обратные функции:

$$F^{+1}(x) = -F^{-1}(x)$$

Знак минус характеризует характер их взаимодействия.

В нижней части рисунка тривиальная задача движения пешехода интерпретируется с позиции ленты Мёбиуса. Лента Мёбиуса имеет единую поверхность, которая получается путем склеивания ленточки в кольцо таким образом, чтобы в точке склейки имелась возможность перехода на вторую поверхность.

Точка равновесия е отражает суть «крестика» принципа дополнительности и отражает баланс отношений дополнительности между отрезками пути.

Алгебраическое выражение в верхней части рисунка отражает динамику движения пешехода (точки равновесного состояния).

Обобщая схему этого примера из физики, мы получим схему оптимального саморегулирования (принцип максимума – минимакса) дополнительных отношений в физике.

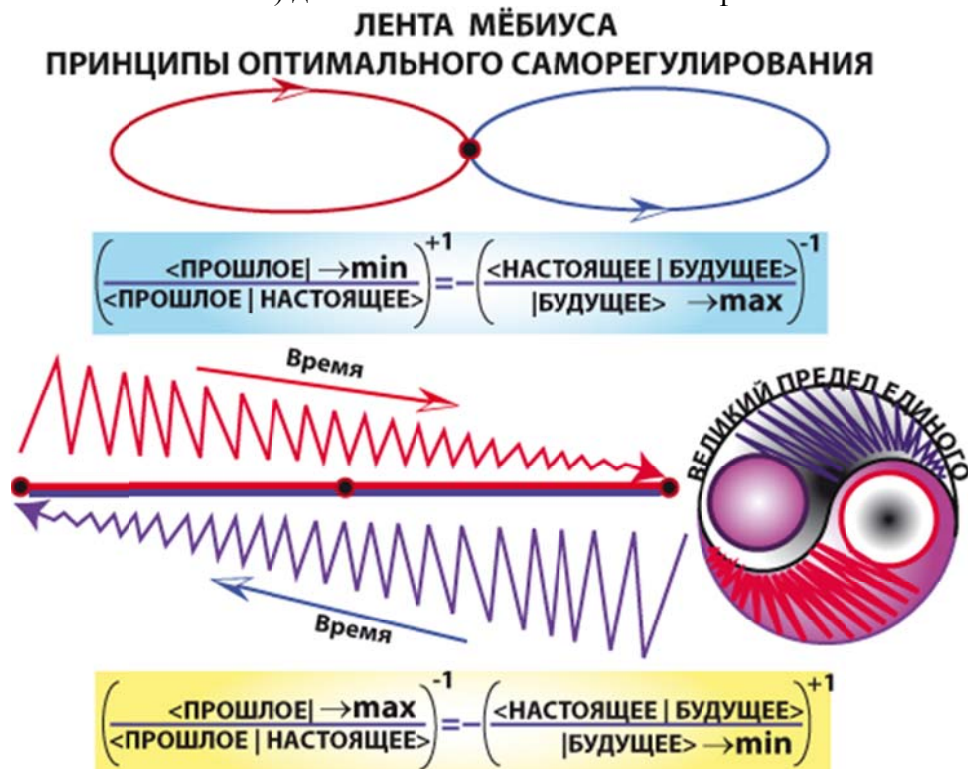


рис.2

Данная схема иллюстрирует свойства единой поверхности ленты Мёбиуса, объединяющей в себе свойства двух поверхностей (в нашем случае красной и фиолетовой).

Если принять что «стрела времени» времени, определяющая путь по красной поверхности направлена «из Прошлого через Настоящее в Будущее», то в точке перехода с одной поверхности на другую, «стрела времени» относительно первой поверхности изменяет свой направление на противоположное. Смысл единой поверхности ленты Мёбиуса отражается в символе Великого предела древнекитайской книги Перемен.

Из рисунка непосредственно видно, что в природе не придерживается какого-то избранного принципа оптимальности (max или min).

Из рисунка видно, что если на одной поверхности принцип оптимального саморегулирования исповедует принцип «max-min», то на второй (дополнительной) поверхности, относительно первой, тот принцип характеризуется как «min-max».

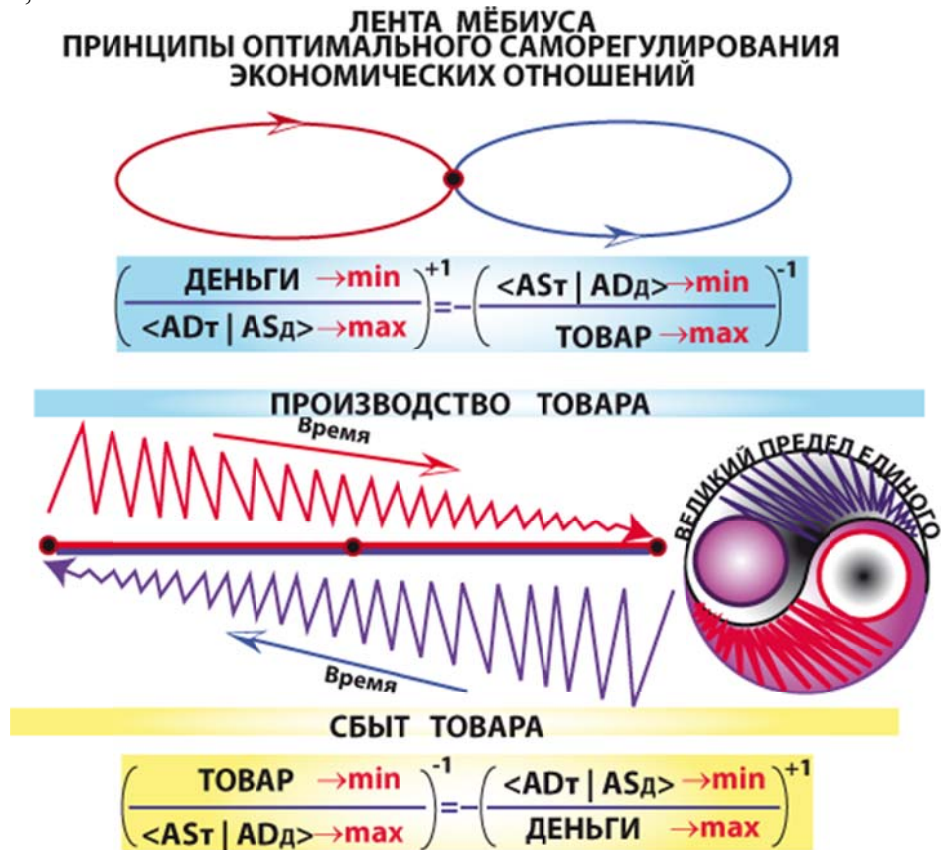
Почему то многие ученые придерживаются мнения, что природа решает свои проблемы, используя исключительно принцип минимума(min). Приведенные примеры свидетельствуют о том, что это не так. Например, в линейном программировании любая задача характеризуется двойственностью:

- $F(a, d, c, \dots) \rightarrow \max$
- $F^*(a, d, c, \dots) \rightarrow \min$



Эти функционалы относительно друг друга являются дополнительными и решаются или на максимум, или на минимум. А методы линейного программирования очень широко применяются при решении экономических задач.

Приведенный выше рисунок имеет очень важное отношение в экономике вообще и в макроэкономике, в частности.



Этот рисунок отражает суть физического принципа дополненности применительно к экономическим отношениям совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS). Эти отношения характеризуют уже агрегированные экономические отношения.

Здесь две поверхности ленты Мёбиуса характеризуют два дополнительных аспекта единого экономического цикла производства и сбыта товаров. В этом цикле совокупный спрос и совокупное предложение также агрегируется.

Производитель на рынке исповедует принцип: «предложение товара-спрос денег». Потребитель напротив, использует дополнительный принцип: «спрос товара-предложение денег».

Если эти агрегированные отношения совокупного спроса и совокупного предложения расщепить, то мы получим базисный крестик экономических отношений совокупного спроса и совокупного предложения

$$\left(\frac{AD_T}{AS_D}\right)^{+1} = -\left(\frac{AD_D}{AS_T}\right)^{-1}$$

Эти рычажные весы порождают два дополнительных рычажных уравнений

$$\left(\frac{AD_T \rightarrow \max}{AS_D \rightarrow \min}\right)^{+1} = -\left(\frac{AD_D \rightarrow \max}{AS_T \rightarrow \min}\right)^{-1}$$

$$\left(\frac{AD_T \rightarrow \min}{AS_D \rightarrow \max}\right)^{+1} = -\left(\frac{AD_D \rightarrow \min}{AS_T \rightarrow \max}\right)^{-1}$$

Таким образом, законы оптимального саморегулирования совокупного спроса и совокупного предложения в отношениях между Производителем и Потребителем характеризуются дополненностью принципов оптимальности «max-min» и «min-max».

Равновесие в этом «расщепленном крестике» можно отобразить в виде отношений точек кривых G-U-C-A, как бы символизируя, по аналогии с генетическим кодом, принципы



формирования генетического кода экономических отношений, в соответствии с принципами оптимальности «max-min» -«min-max».

$$\left(\frac{G \rightarrow \min}{U \rightarrow \max}\right)^{+1} = -\left(\frac{C \rightarrow \min}{A \rightarrow \max}\right)^{-1}$$

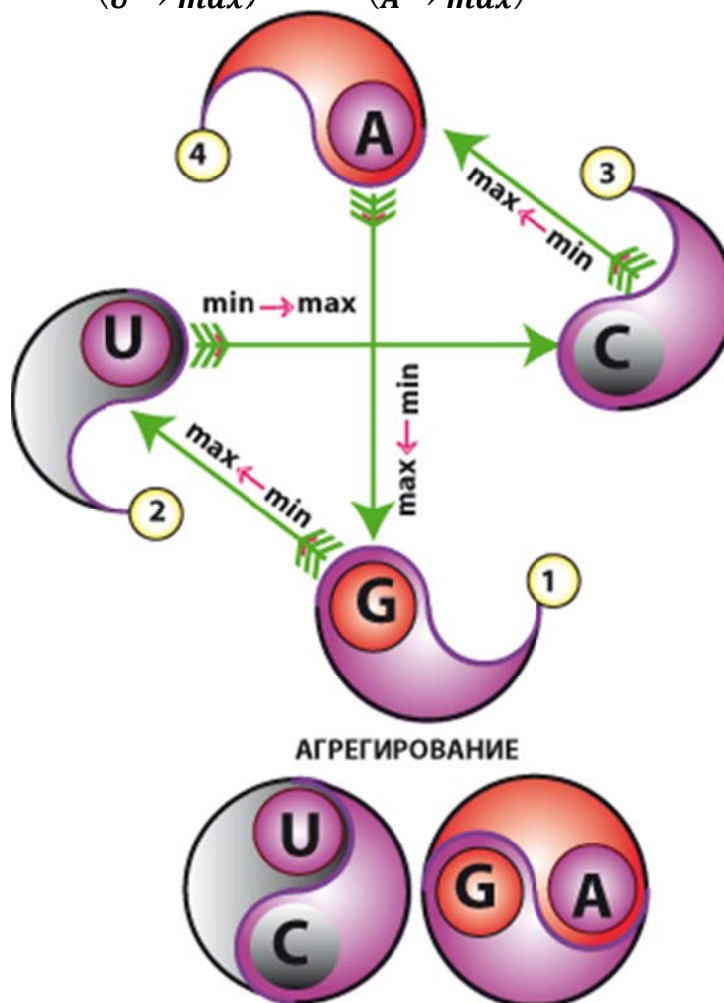


рис.4

«Перекладины крестика" могут агрегироваться в новое отношение дополнителности, формируя дополнительные «Великие пределы» «перекладин крестика».

Более подробно взаимосвязь этого «крестика» с генетическим кодом рассмотрена ниже.

Для того, чтобы увязать эти отношения в единое целое, необходимо в явном виде отразить их обратно-пропорциональную зависимость, что и отражается в рычажном уравнении.

### 1.3.ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ: ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭВОЛЮЦИОНИЗМ

Рычажные веса и рычажные уравнения принципа дополнителности порождают законы и закономерности глобального эволюционизма. Рассмотрим их проявление в механике, химии и генетике.

#### 1.3.1. ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ В МЕХАНИКЕ

Этапы эволюции механики можно отобразить рычажными весами, в их графическом исполнении.

## ЭВОЛЮЦИЯ МЕХАНИКИ

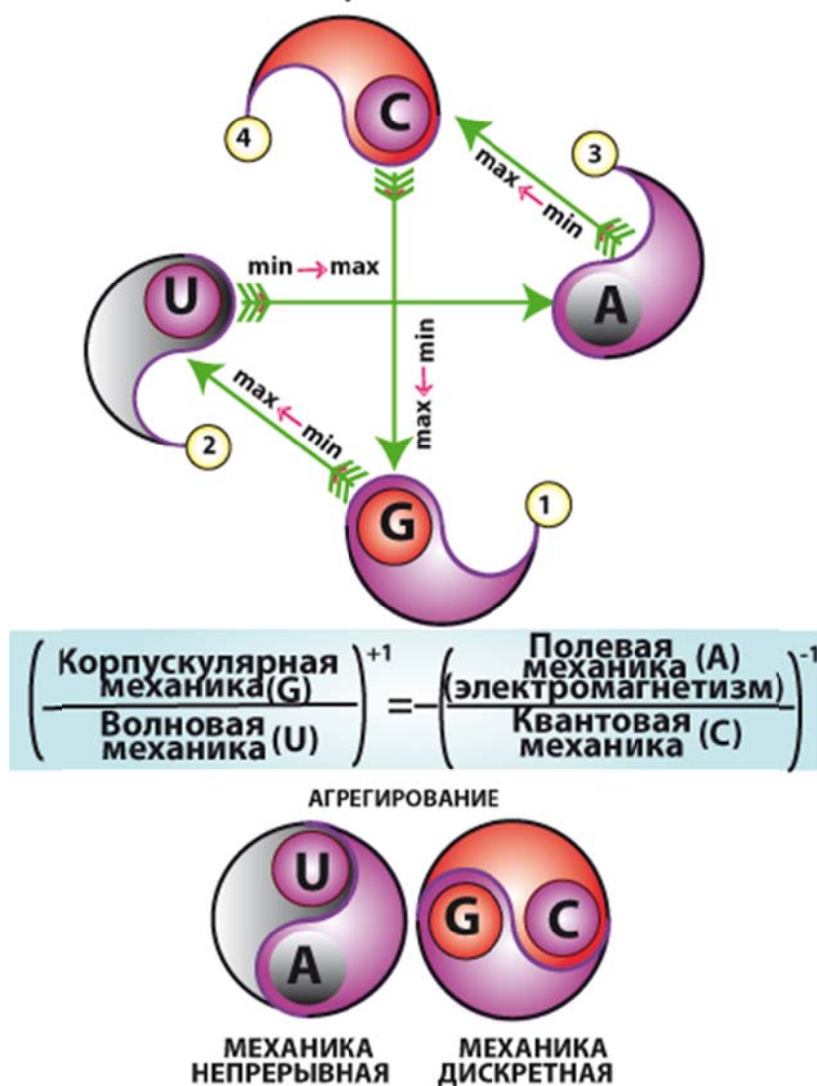


рис.5

Этот рисунок наглядно отражает естественную последовательность эволюции механики. Подобно тому, как набор цветов радуги никогда не изменяют порядок следования цветов, так и последовательность этапов эволюции механики порождает «крестик», в котором этапы эволюции механики характеризуются строгой последовательностью. Этот рисунок отражает возможность агрегирования «крестика» в одну дополнительную пару: механику дискретную (прерывную) и механику непрерывную.

### 1.3.2. ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ В ХИМИИ

Этапы эволюции химической науки характеризуются следующей последовательностью учений:

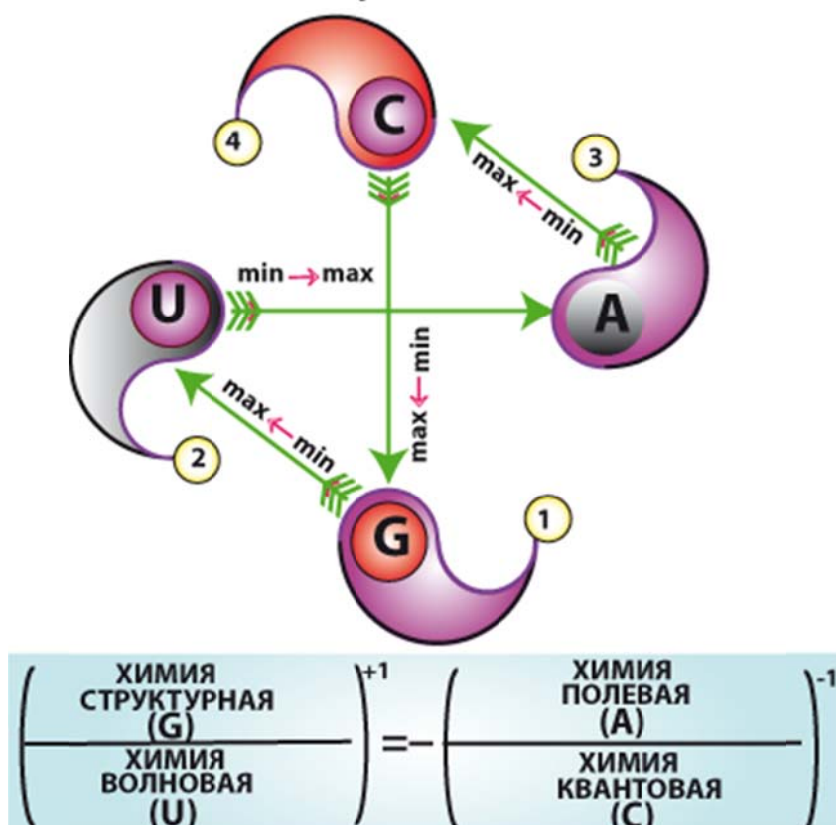
- Учение о веществе;
- Учение о структуре;
- Учение о процессах;
- Эволюционная химия.

Если учение о веществе и о структуре объединить в одно: структурная химия, тогда учение о процессах будет характеризоваться суть волновой (процессуальной) химии, т.к.

она изучает динамику отношений между дискретными реагентами химических процессов.

Тогда эволюционную химию следует рассматривать с двух аспектов: как химию полевую и как квантовую химию. Все становится на свои места.

## ЭВОЛЮЦИЯ ХИМИИ



### АГРЕГИРОВАНИЕ



рис.6

Здесь также будет работать и принцип агрегирования, в результате которого рождается химия прерывная (дискретная, корпускулярно-волновая) и химия непрерывная (квантово-полевая). И не надо выдумывать отдельное учение (эволюционная химия). Данный «крестик» описывает все свойства этой эволюционной химии.

### 1.3.3. ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ В ГЕНЕТИКЕ

В природных **нуклеиновых кислотах** - дезоксирибонуклеиновой (ДНК) и рибонуклеиновой (РНК) встречаются два типа оснований.

**Пуриновые основания:** Аденин (А)-Гуанин (G),

**Пиримидиновые основания:** Цитозин (С), Тимин (Т), Урацил (U).

В ДНК встречаются 4 основания: **аденин (А), гуанин (G), цитозин (С), тимин(Т)**; в РНК вместо тимина присутствует **урацил (U)**.

**При этом соединения аденина с гуанином (А-Г), а также тимина с цитозином (Т-Ц) не реализуются. На эти связи в генетическом коде существует запрет. Эти запреты в генетике имеют статус закона. Нетрудно видеть, что эти запреты распространяются только на основания, принадлежащие к одному и тому же основанию.**

Двойная спираль ДНК позволяет высказать предположение о том, что эти спирали формируются двумя животворящими крестами, составленными из азотистых оснований. Поскольку обход

вершин этих крестов должен совершаться в противоположных направлениях, то для совмещения спиральности, кресты необходимо развернуть так, чтобы направление их винтового вращения совпали.

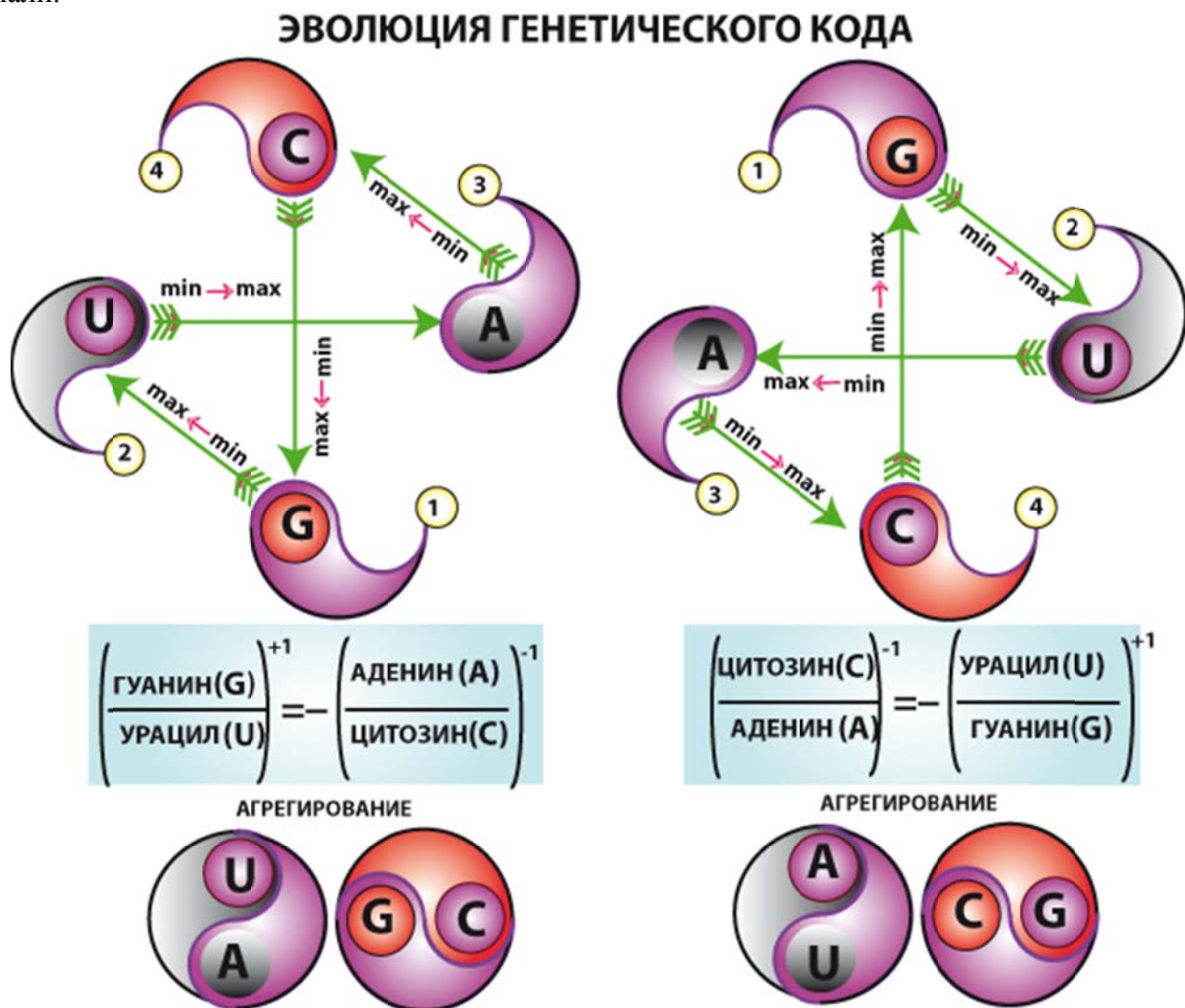


рис.7

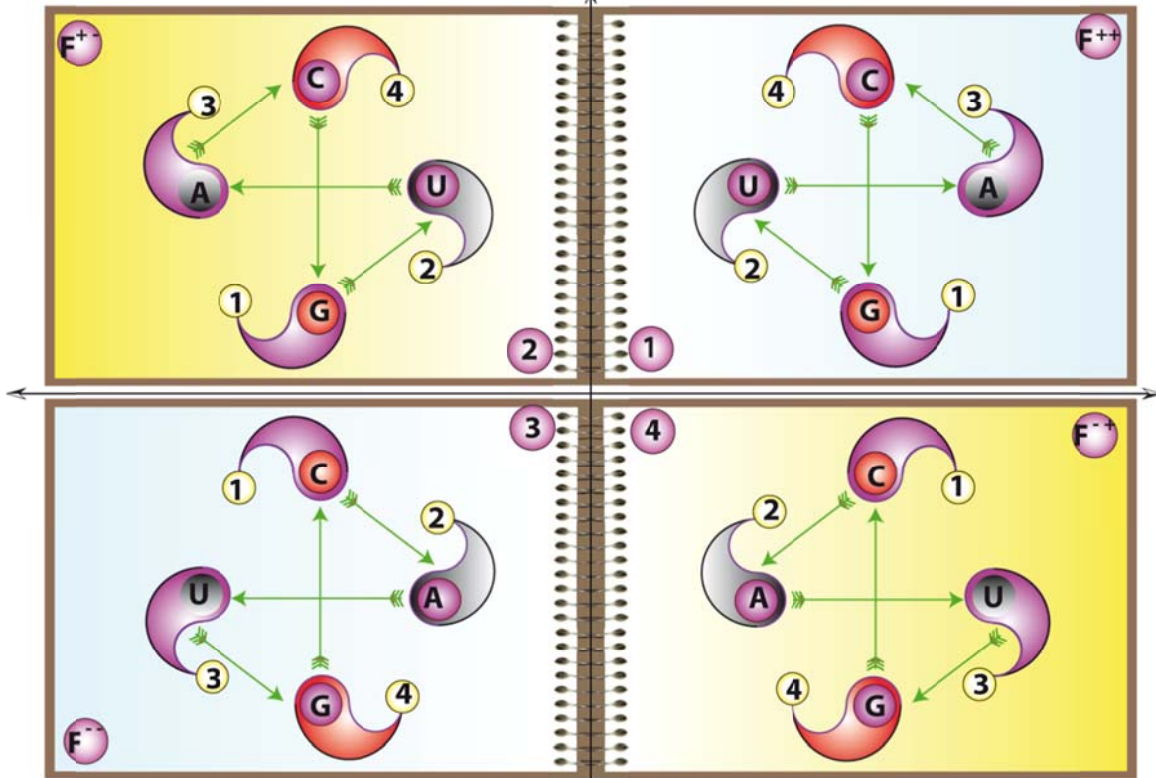
В правой и левой части последовательность «крестного хода» является одной и той же, но относительно друг друга эти обходы являются диаметрально противоположными. Каждый рисунок формирует собственное агрегированное отношение, порождая в итоге качественно новое агрегированное отношение.

В этих «крестиках» переходы «U-C» и «G-A» запрещены принципом дополнительности. Считается, что определенное чередование пар A-U, U-A, G-C и C-G вдоль «лестницы» и есть генетический код, фиксирующий индивидуальность данного живого организма. Считается, что несмотря на то, что используются только четыре типа «перекладин», огромное количество этих «перекладин» на «лестнице» позволяет записать в молекуле ДНК всю наследственную информацию.

А теперь обратите внимание, что во всех рисунках выше, при анализе «крестиков» использовались те же самые обозначения, что и в символах генетического кода, что запрет переходов вида «U-C» и «G-A» существует не только в генетическом коде. Эти запреты существуют в системах любой природы и порождаются принципом дополнительности.



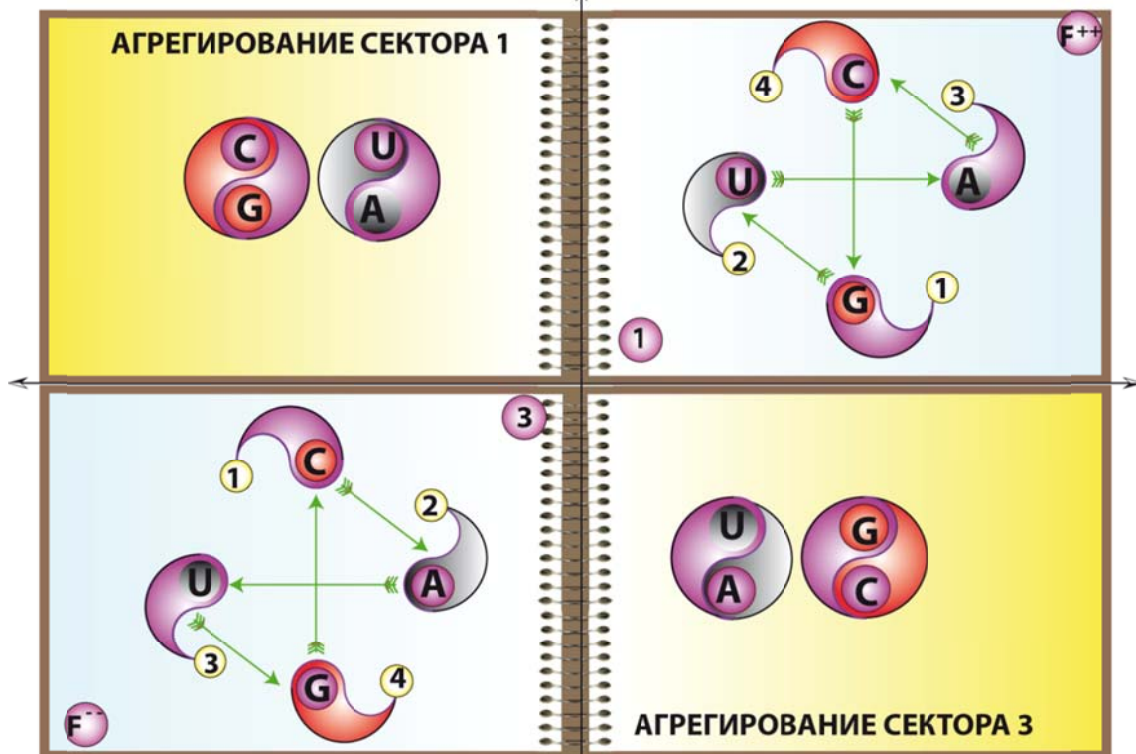
**ЗАКОНЫ СОХРАНИЯ ГЕНЕТИЧЕСКОГО КОДА  
ДИСКРЕТНЫЙ ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОД**



**НЕПРЕРЫВНЫЙ ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОД**

рис.8

**ЗАКОНЫ АГРЕГИРОВАНИЯ ГЕНЕТИЧЕСКОГО КОДА  
ДИСКРЕТНЫЙ ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОД**



**НЕПРЕРЫВНЫЙ ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОД**

рис.9



Данная схема отражает законы сохранения генетического кода. Кроме того, данная схема иллюстрирует природу агрегирования оснований в дуплетный генетический код. Эти дуплетные основания формируют собственный, уже дуплетный, крестик.

### КРЕСТ АГРЕГИРОВАНИЯ

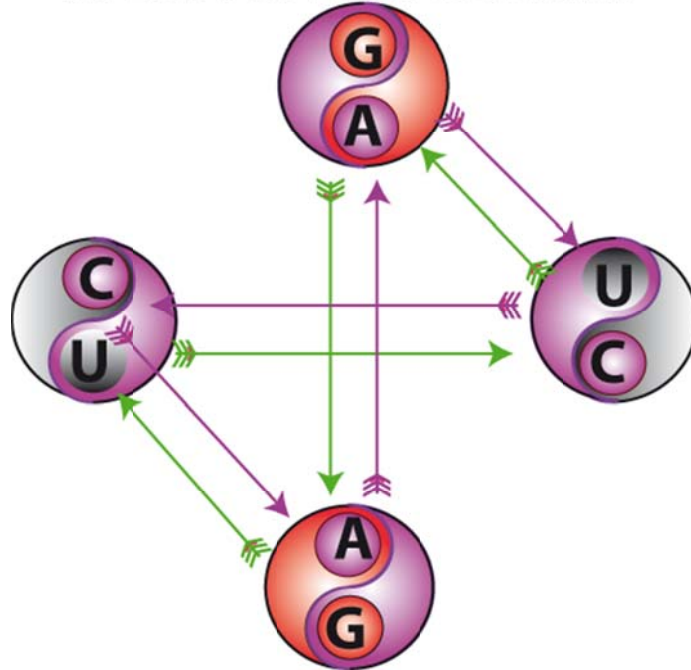


рис.10

Отметим, что в этом крестике агрегированные отношения UC и AG входят в разные контуры. Они являются дополнительными и не синтезируются в дуплетный код.

Этот крестик генетических отношений проявляется, по образу и подобию, в эволюции самой генетики.

### ЭВОЛЮЦИЯ ГЕНЕТИКИ

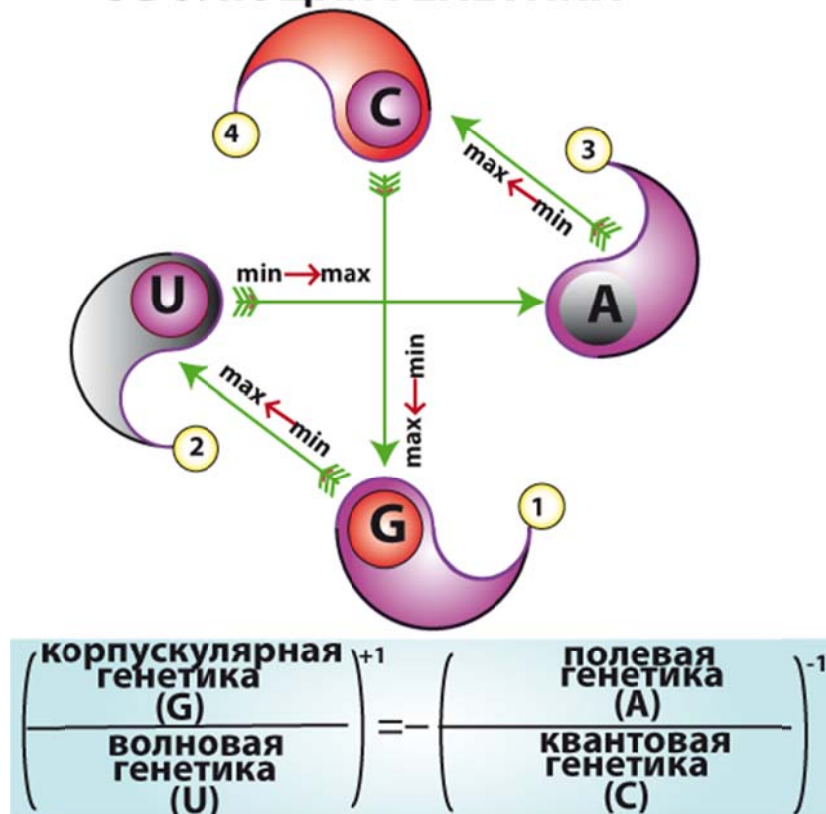


рис.11

Современная генетика пока характеризуется как корпускулярная. Однако уже родилась и волновая генетика, автором которой является П.П.Гаряев и которую пока фактически не признают, как в свое

время не признавали кибернетику и генетику (корпускулярную), считая их лженауками. А между тем, П. Гаряев волновой генетике заложил основы полевой генетики и квантовой генетики. Трудно бороться со стереотипами научного мышления.

Подводя первые итоги, можно сделать вывод о том, что принцип дополнительности, действительно, является фундаментальным. Отношения, порожденные принципом дополнительности, проявляются в системах любой природы. Не является исключением и экономическая теория.

## 2.ТКАЦКИЙ СТАНОК ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

### 2.1.ЗАКОНЫ СОХРАНЕНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Сегодня многие экономисты, анализируя отношения спроса и предложения, не уделяют должного внимания сути отношений между производителями и потребителями.

А между тем эти отношения существенно различаются.

Отношения спроса и предложения у Производителя товаров имеют следующую суть:

- Предложение товара ( $S_T$ );
- Спрос денег ( $D_D$ ).

Отношения спроса и предложения у Потребителя имеют дополнительный смысл:

- Предложение денег ( $S_D$ );
- Спрос товара ( $D_T$ ).

С точки зрения физики принципа дополнительности, существует всего четыре типа отношений, которые формируют рынки Производителей и Потребителей.

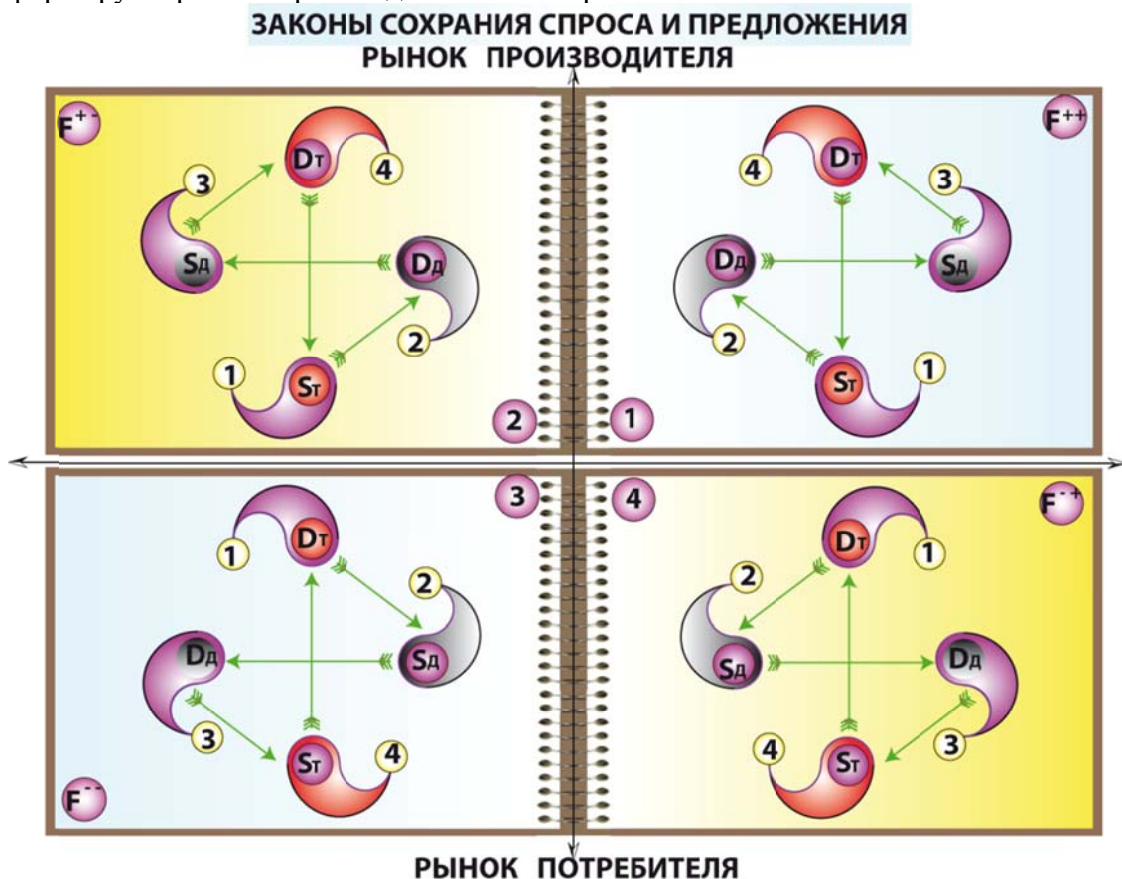


рис.12

Секторы 1-2 зеркально симметричны. При этом, если посмотреть на сектор 1, а потом на его обратную сторону, то мы увидим, что эти сектора являются дополнительными, они являются проекциями крестика на разных поверхностях одной и той же плоскости.

Они едины, как правое и левое. А вот в секторах 3-4, при зеркальном отражении по вертикали, происходит «зарядовая инверсия». Спрос и предложения Производителя и Потребителя меняются смыслами. Так, если сравнить между собой сектора 1-3, то мы увидим, что

последовательность формирования спроса и предложения изменились на противоположное. Однако во всех секторах последовательность формирования отношений спроса и предложения остается одной и той же. Отличаясь только порядком обхода (прямой обход, или обратный).

## 2.2. ЗАКОНЫ АГРЕГИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Макроэкономический подход к экономическим отношениям характеризуется агрегированием. Здесь отношения спроса и предложения, агрегируясь, формируют совокупное предложение совокупный спрос. Принцип дополтельности позволяет осознать законы, по которым происходит подобное агрегирование.

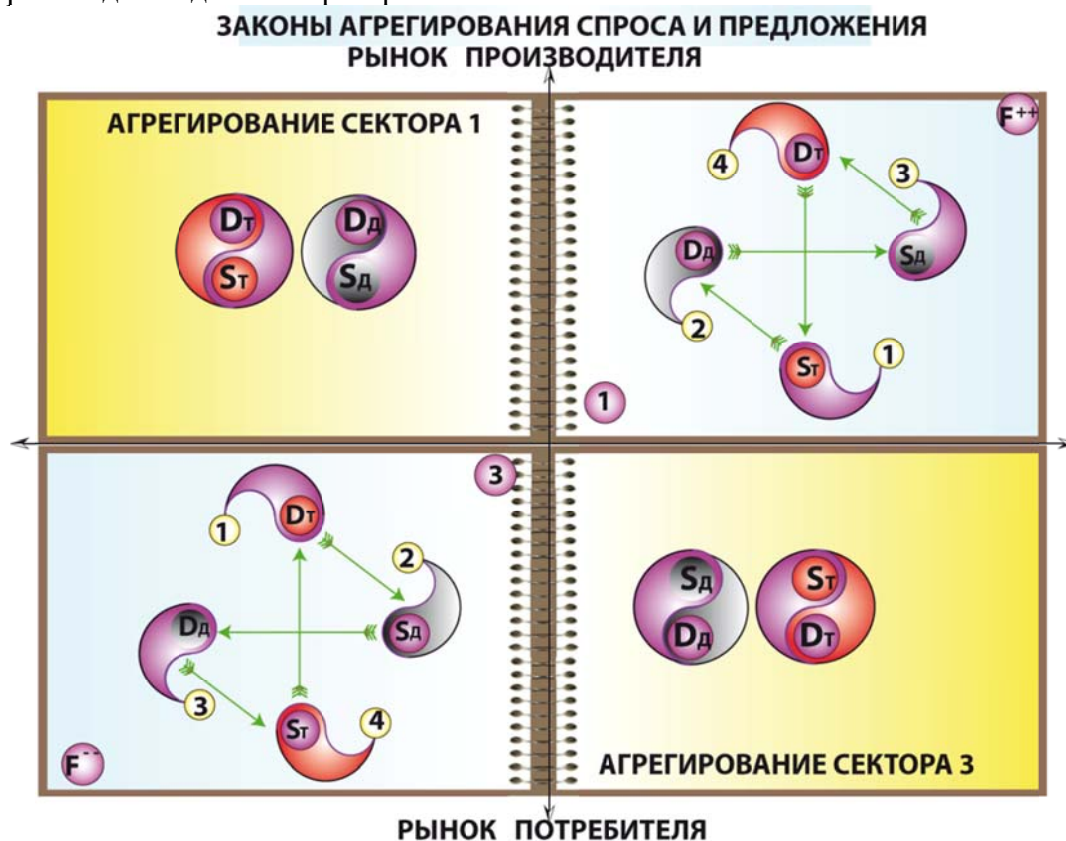


рис.13

Рисунок отражает отношения спроса и предложения между Производителем и Потребителем. Эти отношения отличаются порядком обхода вершин «крестика». Если порядок обхода вершин в секторе 1 назвать прямым, то порядок обхода вершин в секторе 3 будет обратным. Агрегированные отношения могут формировать собственный крестик.

### КРЕСТ АГРЕГИРОВАНИЯ

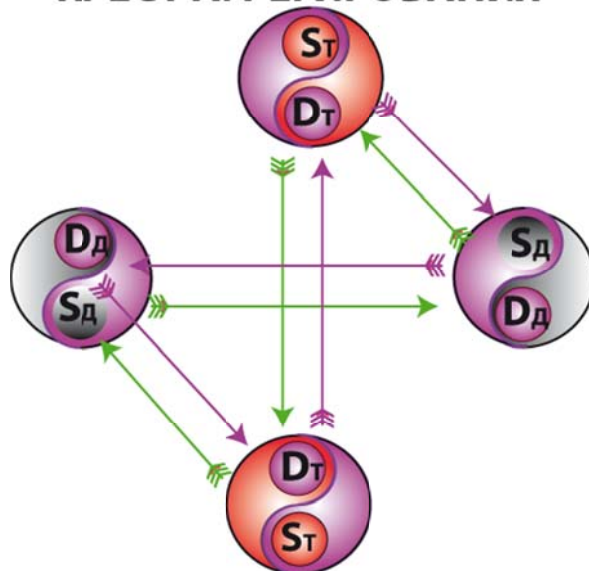


рис.14

Этот крестик формирует качественно новые отношения совокупного спроса и совокупного предложения.

В этом крестике два замкнутых контура. Один (зеленый контур) характеризует отношения Производителя, а другой (фиолетовый контур) - отношения Потребителя.

В результате каждая вершина в этом крестике с каждой смежной вершиной формирует собственные рычажные веса (всего четыре типа весов).

Получается, что данный крестик знает науку кибернетику (о прямых и обратных связях) и неукоснительно соблюдает законы кибернетики.

«Крестиком» принципа дополнительности в «ткацком станке» экономических отношений «вышиваются» все экономические «узоры». Этот «крестик» порождает единую формулу и единое уравнение, из которых выводятся все формулы и все уравнения экономической науки.



рис.15

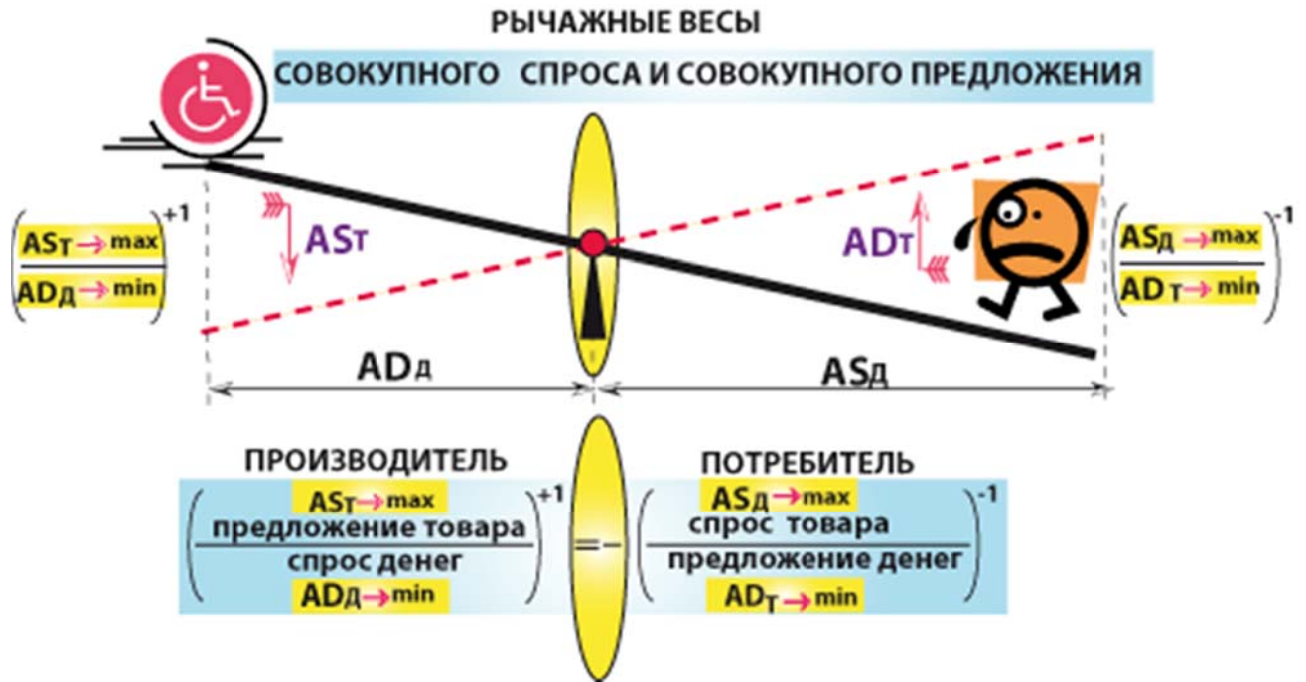
На этом рисунке два «динамических крестика», агрегирующие отношения совокупного спроса Производителя и Потребителя и формируя агрегированные принципы оптимального саморегулирования: «maxmin – minmax». «Крестик» Производителя отражает его путь до Потребителя: «предложение товара-спрос денег»-«предложение денег-спрос товара». Крестик Потребителя отражает диаметрально противоположную цепочку: «спрос товара-предложение денег»- «спрос денег-предложение товара».

Эти «крестики» несут в себе «генетический код» экономических отношений. Как и в генетическом коде, здесь присутствует два вида отношений, которые являются запрещенными: «совокупное предложение товара-совокупное предложение денег»; «совокупный спрос товара-совокупный спрос денег».

Эти «крестики» формируют «рычажные веса» экономических отношений совокупного спроса и совокупного предложения. Действительно, в «крестиках» присутствует две «перекладки»-одна характеризует принцип дополнительности денежной массы, а другая-принцип дополнительности товарной массы.

Эти крестики порождают рычажные веса экономических отношений.





Отношения между Производителем (левая часть рычажных весов) и Потребителем (правая часть рычажных весов) также характеризуются дополнителностью. Поскольку Производитель поставляет на рынок товары, а Потребитель является держателем денежной массы, то равновесное состояние на рынке товаров услуг возникает тогда, когда будут уравновешены товарная и денежная массы-это основное и главное условие макроравновесия.

Эти рычажные весы в полной мере проявляются в бухгалтерском счете и учете.

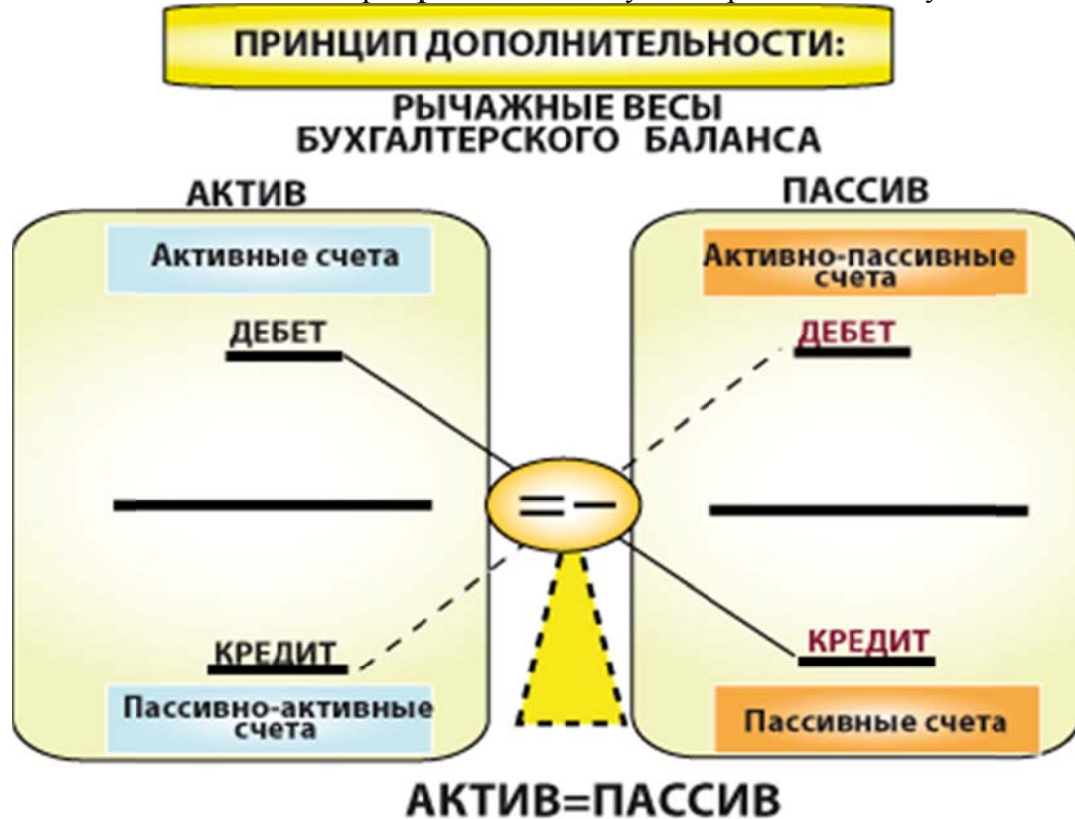


рис.17

Здесь присутствует две дополнительные группы величин, имеющих разный уровень иерархии уравновешенности. Совокупность бухгалтерских счетов характеризуется двумя дополнительными типами: «Активные счета-Пассивные счета»-«Активно\_пассивные счета-Пассивно\_активные счета». Каждая бухгалтерская проводка также является двойственной и, в соответствии с ее принадлежностью к той или иной группы бухгалтерских счетов, записывается



или как «дебет-кредит», или как «кредит-дебет». Совокупность бухгалтерских проводок агрегируется на соответствующих счетах, формируя синтетическое дополнительное отношение «АКТИВ=ПАССИВ».

В бухгалтерских счетах происходят процессы агрегирования, в результате которых, в конечном итоге, формируется единое двойственное отношение-бухгалтерский баланс, характеризующий единство АКТИВА и ПАССИВА.

Подобное агрегирование происходит и в системе экономических отношений. Так, макроэкономика рассматривает уже не отношения между ценами и товарами, не отношения спроса и предложения, а оперирует уже с агрегированными показателями: уровень цен, уровень доходов, совокупный спрос, совокупное предложение.

Принцип агрегирования в полной мере иллюстрирует графический рисунок «крестика», приведенный выше. Агрегирование происходит на уровне отношений между «перекладинами крестика», т.е. дополнительные отношения в каждой перекладине крестика могут интегрироваться одно агрегированное отношение. Поскольку в «крестике» две перекладки, то и после агрегирования принцип дополнительности не нарушается.

### 2.3. СОВОКУПНЫЕ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОНЫ СОХРАНЕНИЯ

Рассмотрим вначале детально законы сохранения совокупного спроса. Эти законы порождены принципом дополнительности.

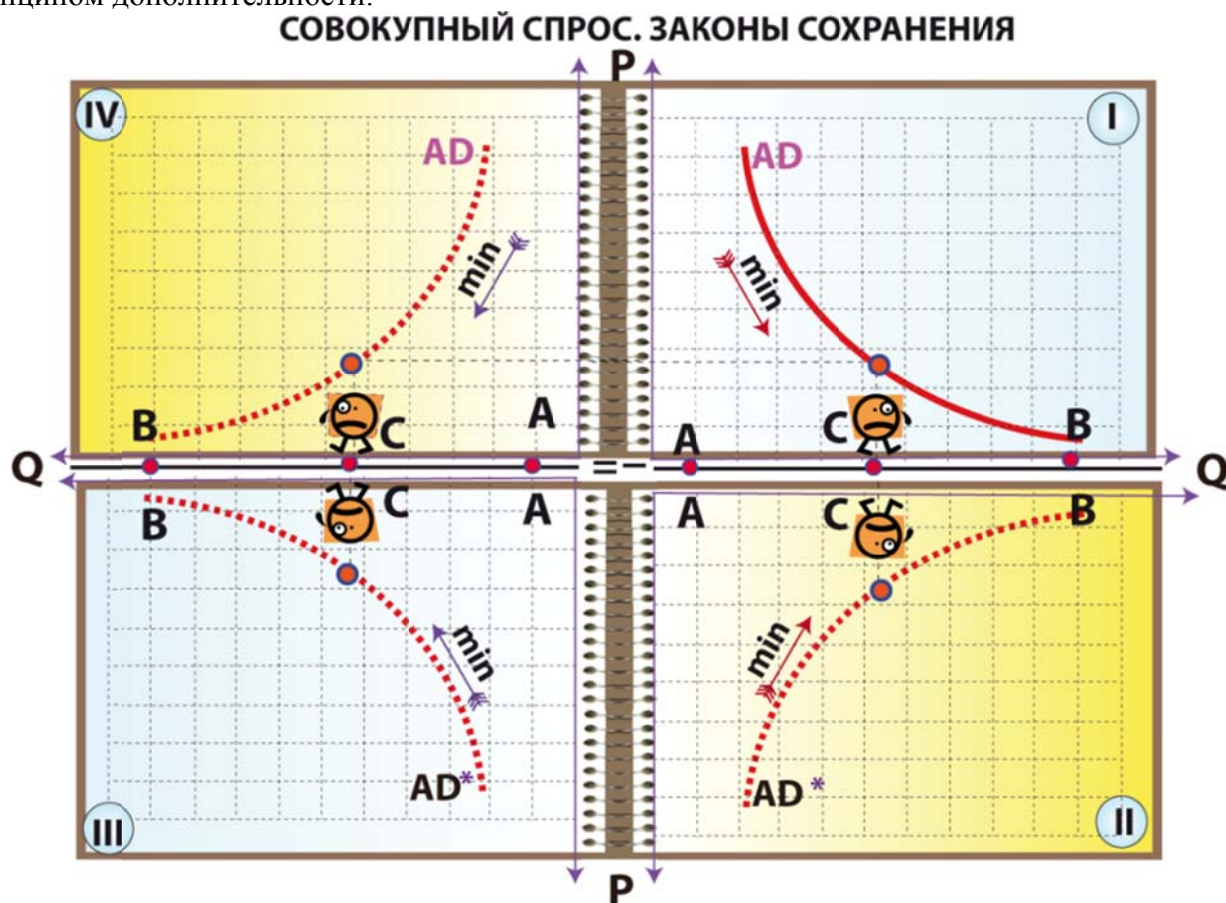


рис.18

Данный рисунок отражает законы сохранения спроса при зеркальных отражениях кривой спроса по горизонтали и по вертикали. Из этого рисунка видно, что при всех отражениях кривая спроса исповедует принцип минимума (min).

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОНЫ СОХРАНЕНИЯ

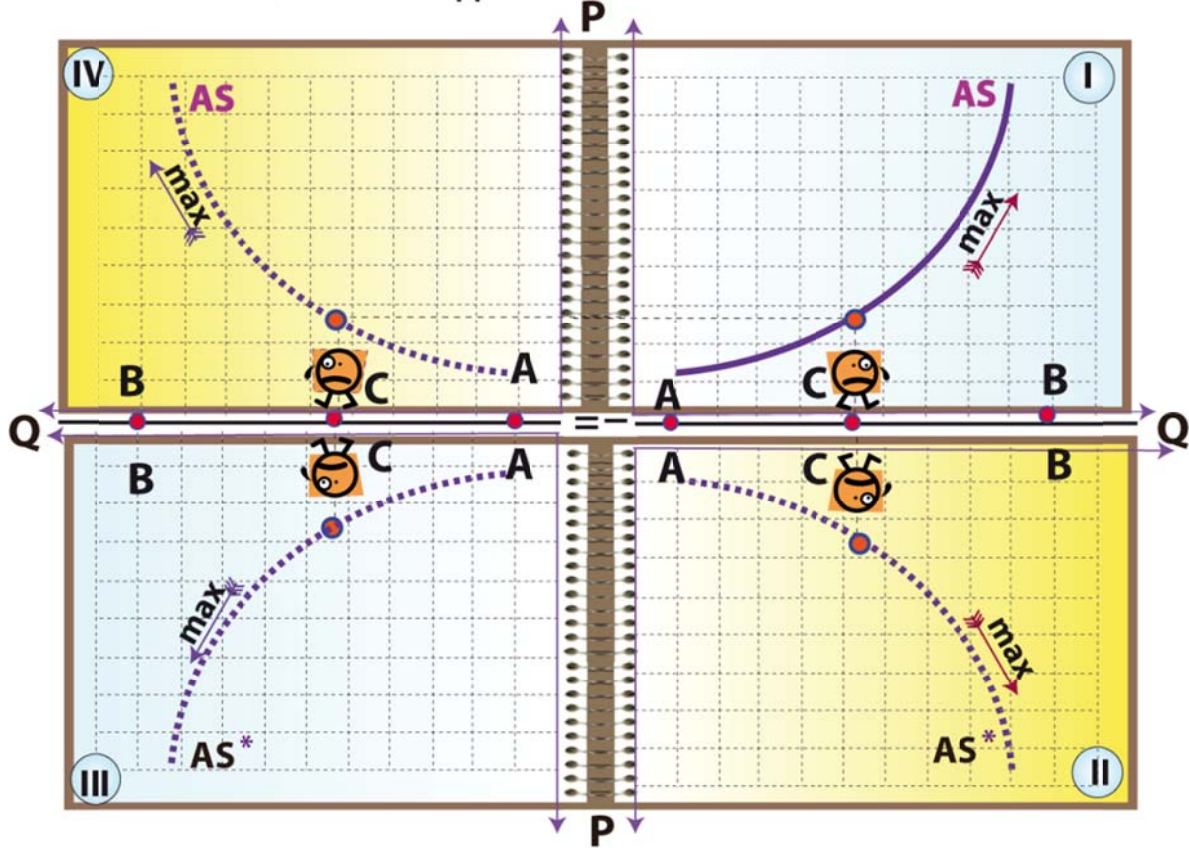


рис.19

Из этого рисунка видно, что при всех отражениях здесь доминирует принцип максимума (max). Принцип дополнительности, как закон сохранения двойственности, характеризуется свойствами симметрии. В нашем случае, кривые AS и AD имеют 4 формы отражения (зеркальное отражение по горизонтали и зеркальное отражение по вертикали). Ниже мы покажем, что зеркальные отражения совокупного спроса и совокупного предложения по вертикали и по горизонтали имеют разные смыслы.

**2.4. ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Рассмотрим классическую модель AD-AS, отражающую макроэкономическое равновесие на рынке товаров и услуг.

**ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ:  
(МОДЕЛЬ  $AD+AS=const$ )**

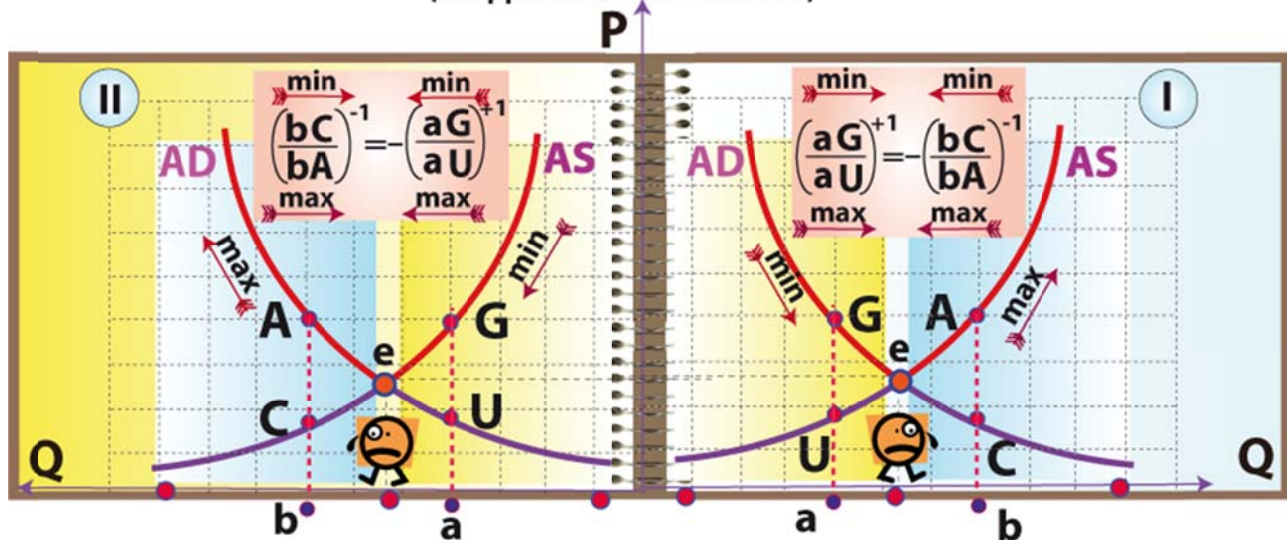


рис.20

На этом рисунке сектор II является зеркальным отражением (по горизонтали) сектора I. Если в секторе I идет процесс увеличения товарной массы, то в секторе II идет обратный процесс-процесс уменьшения выпуска товарной продукции. Взаимосвязь этих процессов можно увидеть из рычажных уравнений.

Из рисунка видно, что при зеркальном отражении (по горизонтали) кривые AD и AS меняются свои формы. Так, кривая спроса сектора I при зеркальном отражении становится кривой AS, а кривая AS трансформируется в кривую AD.

Эти процессы характеризуются макроэкономической равновесностью.

Схема отражает двойственные свойства точки равновесия. С одной стороны точка характеризует равновесие на рынке товаров и услуг при росте товарной массы, а с другой стороны эта точка является следствием процесса стабилизации товарной массы на рынке, где процесс товарной массы характеризуется ее уменьшением.

**Точка равновесности характеризует принцип дополнительности совокупного спроса и совокупного предложения:  $AD+AS=const$ .**

Точка равновесности в секторах принципы оптимальности  $\max - \min$  агрегирует в принципы  $\max\min - \min\max$ .

## 2.5. ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ

Количественная теория денег, в ее классической формулировке отражена в уравнении И. Фишера

$$MV=PY$$

где M-денежная масса,

V-скорость обращения денег,

P-уровень цен;

Y-располагаемый доход

Преобразуя эту формулу к виду

$$\frac{M}{P} = \frac{Y}{V}$$

мы получаем следующие рычажные уравнения

$$\left(\frac{M \rightarrow \max}{P \rightarrow \min}\right)^{+1} = -\left(\frac{Y \rightarrow \max}{V \rightarrow \min}\right)^{-1} ; \left(\frac{M \rightarrow \min}{P \rightarrow \max}\right)^{-1} = -\left(\frac{Y \rightarrow \min}{V \rightarrow \max}\right)^{+1} ;$$

Эти уравнения имеют следующую графическую интерпретацию.



рис.21



В левом рисунке процессы изменения денежной массы происходят по часовой стрелке, в правом крестике эти процессы происходят против часовой стрелки.

Однако если мы посмотрим на эту схему с противоположной стороны, то мы увидим, что эти процессы происходят в одном и том же направлении.

Этот факт имеет немаловажное значение, ибо форма отражения этих процессов будет иной.

Изменяя в этих крестиках меру (отношение  $PY$ ) и ее направление, мы изменяем направление самих процессов на противоположное. В результате рычажное уравнение «выворачивается наизнанку», как это показано на схеме.

Эта схема отражает еще один фундаментальный принцип экономических отношений.

Она запрещает отношения (переходы) вида « $V \leftrightarrow Y$ » и « $P \leftrightarrow M$ ».

Кроме того, в этой модели товарные отношения выставлены за ее пределы, т.е. регулирование потоков денежной массы осуществляется в отрыве от товарных потоков.

И это неправильно.

## 2.6. ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ МАССЫ

Уравнение количественной теории денег в полной мере относится и к количественной теории товаров.

$$QV = PY$$

Где  $Q$  –товарная масса,

$V$ -скорость обращения товарной массы,

$P$ -уровень цен на рынке товаров

$Y$ -располагаемый доход.

Из этого выражения следует, что стабильный доход, при стабильном уровне цен будет выражаться формулой

$$Y = \frac{QV}{P}$$

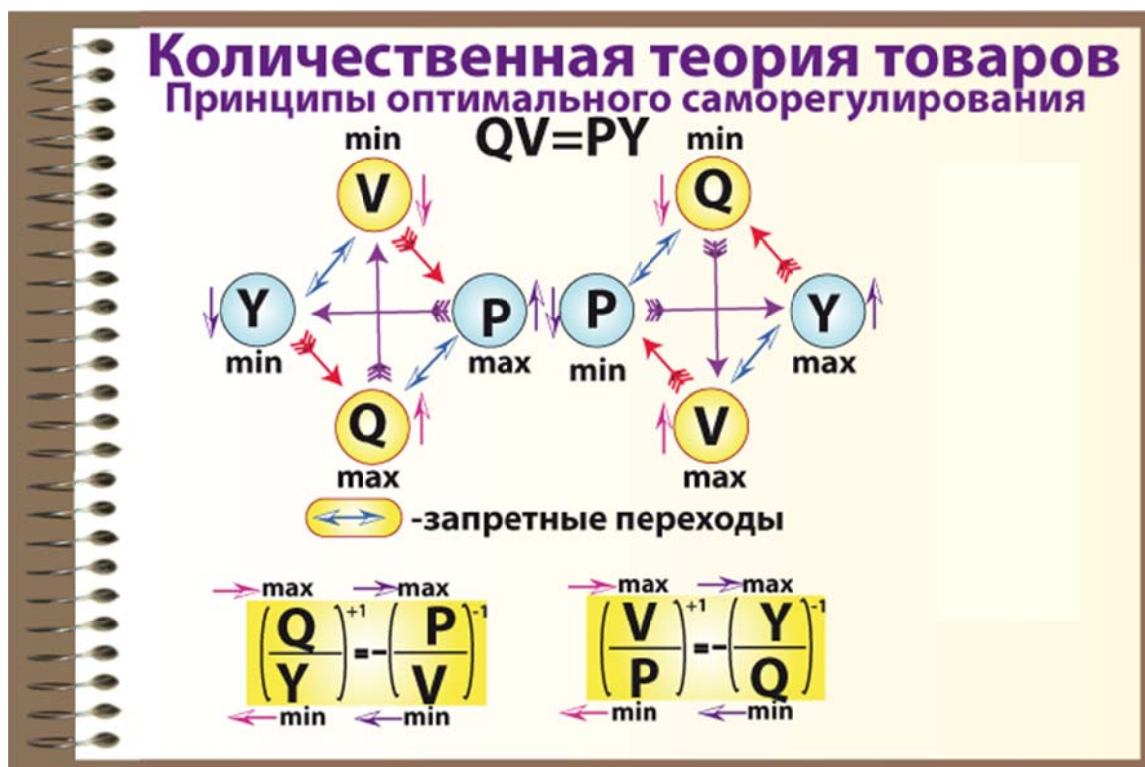


рис.22

## 2.7. МАКРОРАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Если в предыдущей схеме в левом секторе заменить товарный поток на денежный, то мы получим модель, которая отражает макроравновесие на рынке товаров и денег.

Эта схема работает при условии, что **Товары (Q)+Деньги (M)=const**.

Это значит, что товарно-денежные потоки характеризуются дополнительностью.

**ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ:  
(МОДЕЛЬ Q+M=const)**

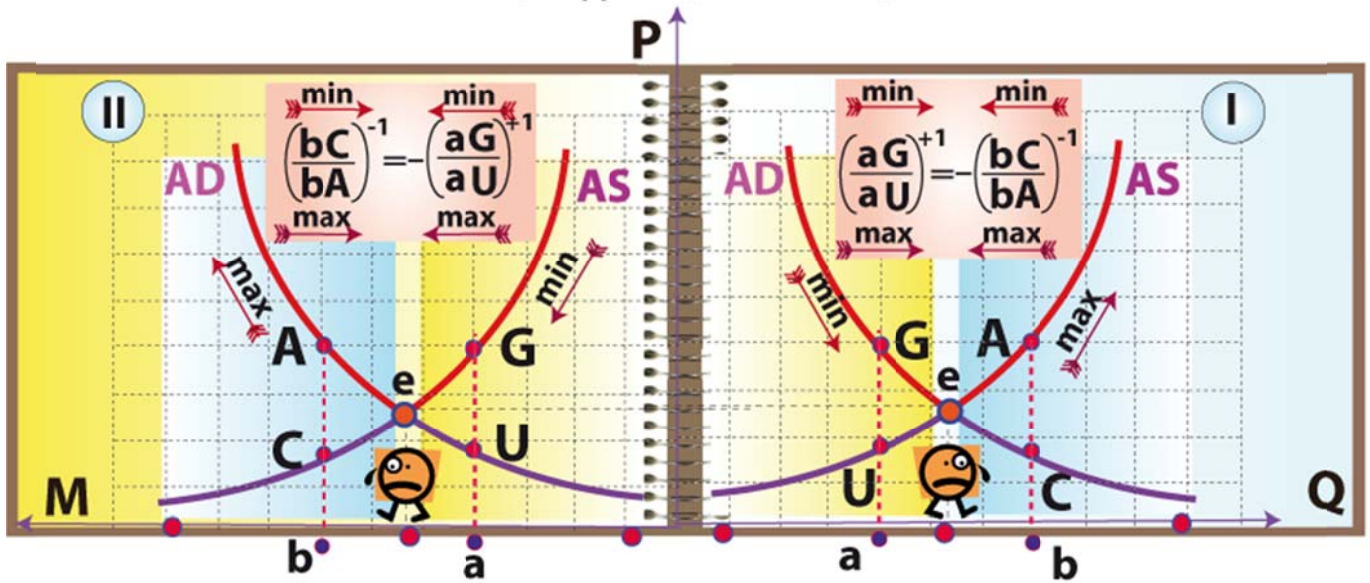


рис.23

Принцип дополнительности требует, что при увеличении товарной массы доля денежной массы должна уменьшаться. В соответствии с этим формируются и принципы оптимального саморегулирования товарно-денежных потоков.

Кривая спроса товаров агрегируется с кривой предложения денег, порождая принцип минимакса (minmax), а кривая предложения товаров агрегируется с кривой спроса товаров, порождая агрегированный принцип максимина (maxmin).

Принцип агрегирования можно проиллюстрировать следующим рисунком.



рис.24

В этом рисунке совокупный спрос (AD) и совокупное предложение (AS) при горизонтальном отражении изменяют свою суть на дополнительную-совокупный спрос по форме становится как совокупное предложение, а совокупное предложение по форме отражается как совокупный спрос, изменяется и смысл этих кривых.

В секторе II совокупный спрос будет иметь смысл «спрос товара», а совокупное предложение будет соответственно характеризовать предложение денег.

В секторе I совокупное предложение будет иметь смысл «предложение товара», а совокупный спрос будет соответственно отражать смысл «спрос денег».

В результате агрегирования секторов I и II рождаются рычажные весы, отражающие агрегированные отношения между Производителем товаров (сектор I) и Потребителем товаров (сектор II).

Эти отношения можно отразить рычажными весами вида



$$\left( \frac{\text{Товар}(Q) \rightarrow \max}{\left[ \frac{AS_Q}{AD_M} \right]} \right)^{+1} = - \left( \frac{\left[ \frac{AD_Q}{AS_M} \right]}{\text{Деньги}(M) \rightarrow \min} \right)^{-1}$$

Это рычажное уравнение будет справедливо, если совокупный спрос и совокупные предложения не будут изменяться. В общем случае макроравновесие будет характеризоваться процессами

$$\left( \frac{\text{Товар}(Q) \rightarrow \max}{\left[ \frac{AS_Q}{AD_M} \right] \rightarrow \min} \right)^{+1} = - \left( \frac{\left[ \frac{AD_Q}{AS_M} \right] \rightarrow \max}{\text{Деньги}(M) \rightarrow \min} \right)^{-1}$$

Если этому рычажному уравнению сопоставить ему дополнительное,

$$\left( \frac{\text{Товар}(Q) \rightarrow \min}{\left[ \frac{AS_Q}{AD_M} \right] \rightarrow \max} \right)^{+1} = - \left( \frac{\left[ \frac{AD_Q}{AS_M} \right] \rightarrow \min}{\text{Деньги}(M) \rightarrow \max} \right)^{-1}$$

то мы получим полную картину о процессах оптимального саморегулирования в товарно-денежных потоках.

В общем случае макроэкономическое равновесие на товарно-денежных рынках можно проиллюстрировать схемой, которая отражает законы отношений дополнительной физики на законы сохранения этих отношений в экономике

### ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ТОВАР-ТОВАР

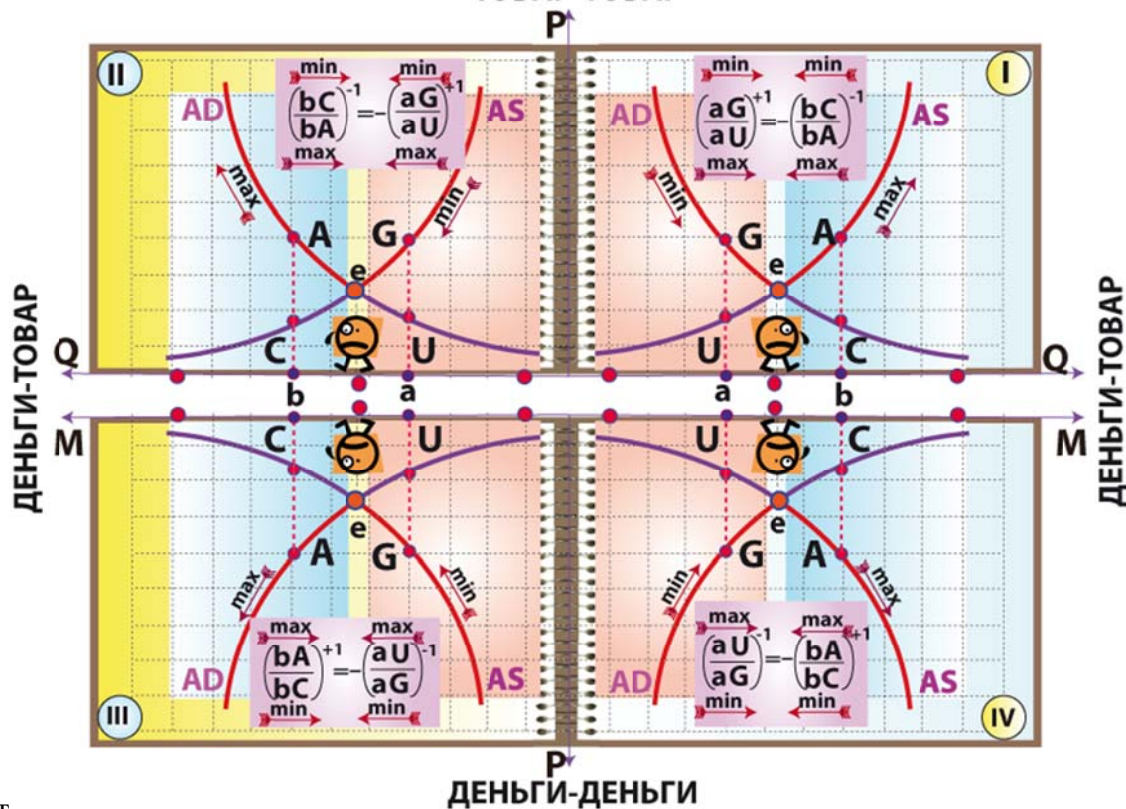


рис.25

Мы получили рисунок, в котором путь каждый сектор характеризуется принципом дополнительности. Этот рисунок характеризует принципы агрегирования совокупного спроса и совокупного предложения. Здесь произошло АГРЕГИРОВАНИЕ секторов II-I и III-IV. При этом произошло агрегирование и принципов оптимального саморегулирования. Последовательные цепочки «max-min-max-min-...» сменились цепочкой «maxmin-minmax-maxmin-minmax-...».

Это очень важная закономерность, ибо подобное агрегирование существует в системах любой природы, и ниже будут приведены примеры подобного агрегирования, применительно к экономическим отношениям спроса и предложения.

Агрегирование синтезирует принципы оптимального саморегулирования (min + max), порождая качественно новые принципы саморегулирования-принципы «maxmin – minmax»

Из рисунка видно, что равновесные отношения существуют также и между секторами I-III и секторами II-IV. Рассмотрим подробнее взаимосвязь секторов I-III.

### ЗАКОНЫ СОХРАНЕНИЯ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ МАСС

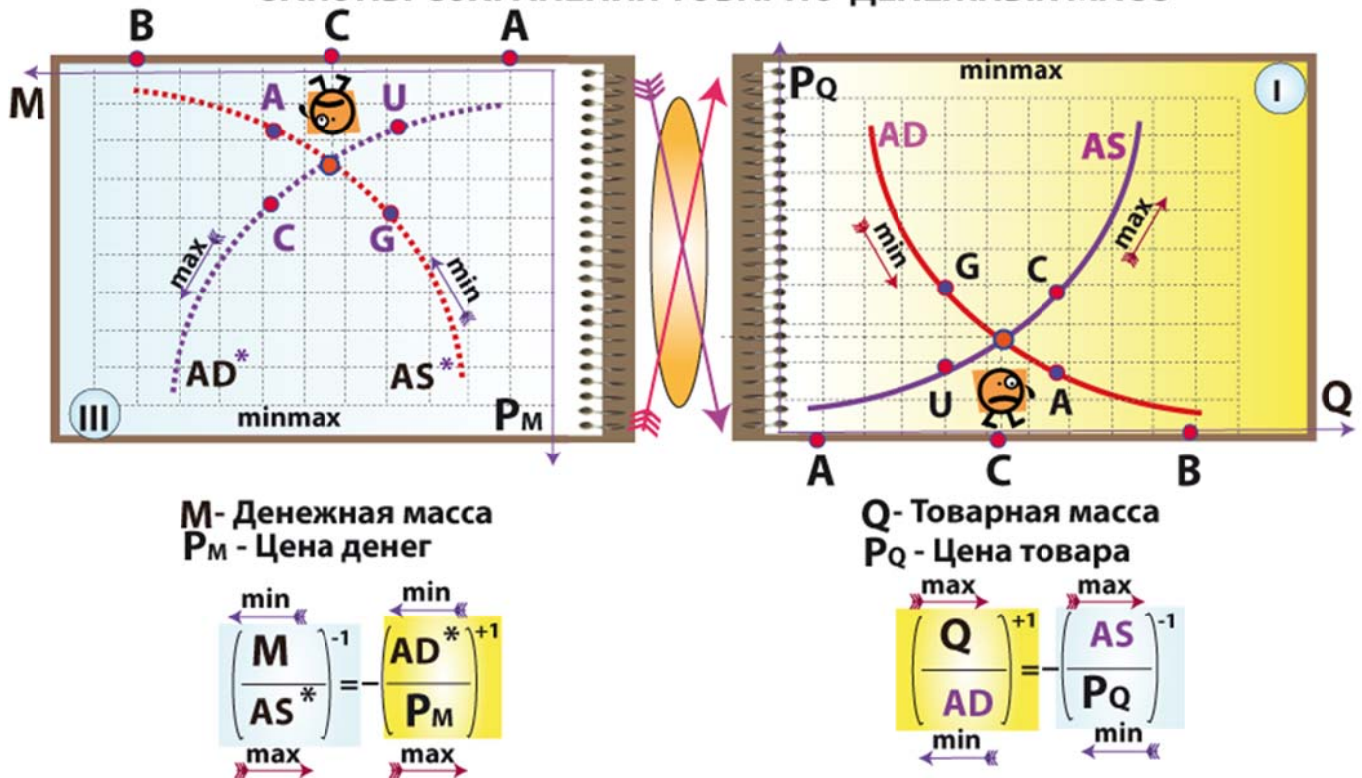


рис.26

Данная схема иллюстрирует «физику» законов сохранения товарно-денежной массы.

На данной схеме левая и правая часть рисунка получены путем преломления секторов I–III через «линзу экономических отношений».

Свойства этих секторов отражаются в свойствах единой поверхности ленты Мёбиуса.

Эта схема позволяет нам осознать, что в природе принципы максимума (max) минимума (min) не бывает. Эти принципы оптимальности являются дополнительными и потому характеризуются единством (maxmin, minmax).

Принципы maxmin и minmax также являются дополнительными и могут агрегироваться на следующем уровне в более сложные принципы оптимальности «maxmin+minmax» -«minmax+maxmin».

Если в секторе I, по мере увеличения товарной массы, увеличивается предложение товаров и уменьшается спрос на них, то в секторе III увеличивается соответственно спрос на деньги и уменьшается их совокупное предложение. Этим процессам соответствуют рычажные уравнения, размещенные под соответствующими секторами. Знак минус в этих рычажных уравнениях означает, что процессы, происходящие в правой и левой частях уравнений имеют диаметрально противоположное направление, в соответствии с принципом дополнительности («что от одного тела убудет, то присовокупится к другому»).

В этих рычажных уравнениях левые и правые части имеют разную мерность, а отношения совокупного спроса и предложения характеризуют Меру уравновешенности товарно-денежной массы, формируя соответственно цену товара (P<sub>Q</sub>) и цену денег (P<sub>М</sub>).

$$M = \frac{AS^*}{AD^*} P_M; \quad Q = \frac{AD}{AS} P_Q$$

Если эти рычажные уравнения агрегировать в одно, согласно принципа дополнительности  $M+Q=const$  и  $P_M = P_Q$ , то мы получим

$$\begin{array}{c} \text{Потребитель} \\ \left(\frac{AS^*}{AD^*}\right)^{+1} = -\left(\frac{AD}{AS}\right)^{-1} \\ \text{Производитель} \end{array}$$

Из этого уравнения видно, что за отношениями совокупного спроса и предложения стоит не НЕВИДИМАЯ РУКА ПРОВИДЕНИЯ, а вполне реальные экономические субъекты (Производитель и Потребитель). Теперь мы можем записать рычажные веса отношений между Производителем и Потребителем.

$$\left( \frac{\text{ПОТРЕБИТЕЛЬ}}{\left( \frac{\text{Предложение денег (AS*)}}{\text{Спрос товаров (AD*)}} \right)} \right)^{+1} = - \left( \frac{\frac{\text{Спрос денег (AD)}}{\text{Предложение товара (AS)}}}{\text{ПРОИЗВОДИТЕЛЬ}} \right)^{-1}$$

Эти рычажные веса можно распisać в форме рычажных уравнений, которые характеризуют отношения между Производителем и Потребителем

**ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**

$$\left( \frac{\left( \frac{Q \rightarrow \max}{AS_{Q \rightarrow \min}} \right)^{+1} = - \left( \frac{Q_{Q \rightarrow \max}}{P_{Q \rightarrow \min}} \right)^{-1}}{\frac{AS_Q}{AD_M}} \right)^{+1} = - \left( \frac{\frac{AD_Q}{AS_M}}{\left( \frac{M \rightarrow \max}{AD_M \rightarrow \max} \right)^{+1} = - \left( \frac{AS_M \rightarrow \min}{P_M \rightarrow \min} \right)^{-1}} \right)^{-1} ;$$

**ПОТРЕБИТЕЛЬ**

Производитель исповедует здесь меру «предложение товара-спрос денег», в то время как Потребитель руководствуется отношением «спрос товара – предложение денег».

При этом всякий раз, когда достигается равновесная мера, тогда возникает и равновесное состояние на рынке Производитель-Потребитель (Продавец-Покупатель).

В результате агрегирования отношений совокупного спроса и совокупного предложения, и принципов оптимального саморегулирования  $\max - \min$ , формируются качественно новые отношения между Производителем и Потребителем, а отношения оптимального саморегулирования трансформируются соответственно в принципы  $\max \min$  (или  $\min \max$ ).

Если будет доминировать монетарная политика, главным принципом которой является либерализм, то принципы оптимального саморегулирования будут характеризоваться принципом  $\max \min$  для в пользу монетарной политики и принципом  $\min \max$  в пользу политики государственного регулирования. Пелена «НЕВИДИМОЙ РУКИ» рассеивается... Монетарная политика порождает инфляцию (избыток денежной массы). Если делается выбор в пользу политики государственного регулирования, то в этой политике доминирующим будет принцип  $\max \min$  в пользу государства. И этот принцип будет порождать избыток товарной массы в каждом экономическом цикле, порождая дефляцию. Баланс денежных отношений в этом случае государство компенсирует соответствующей денежной эмиссией. Но эта эмиссия уже не будет отражать фискальной политики государства, которое в условиях инфляции прибегает к этой эмиссии для покрытия государственного долга и которая характеризует инфляционный налог (сеньораж).

Подобную эмиссию можно приравнять к трансфертам, которое выплачивает государство самому себе, в результате которых, в условиях расширенного производства товаров сохраняются стабильные цены, точка равновесного спроса и предложения растет одновременно с экономическим ростом.



## 2.8. ЕДИНАЯ МОДЕЛЬ «AD-AS»-«IS-LM»

Рассмотренные выше модель «AD-AS» и модель IS-LM тесно взаимосвязаны принципом дополнительности.

### ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ В МОДЕЛИ «AD-AS»-«IS-LM»

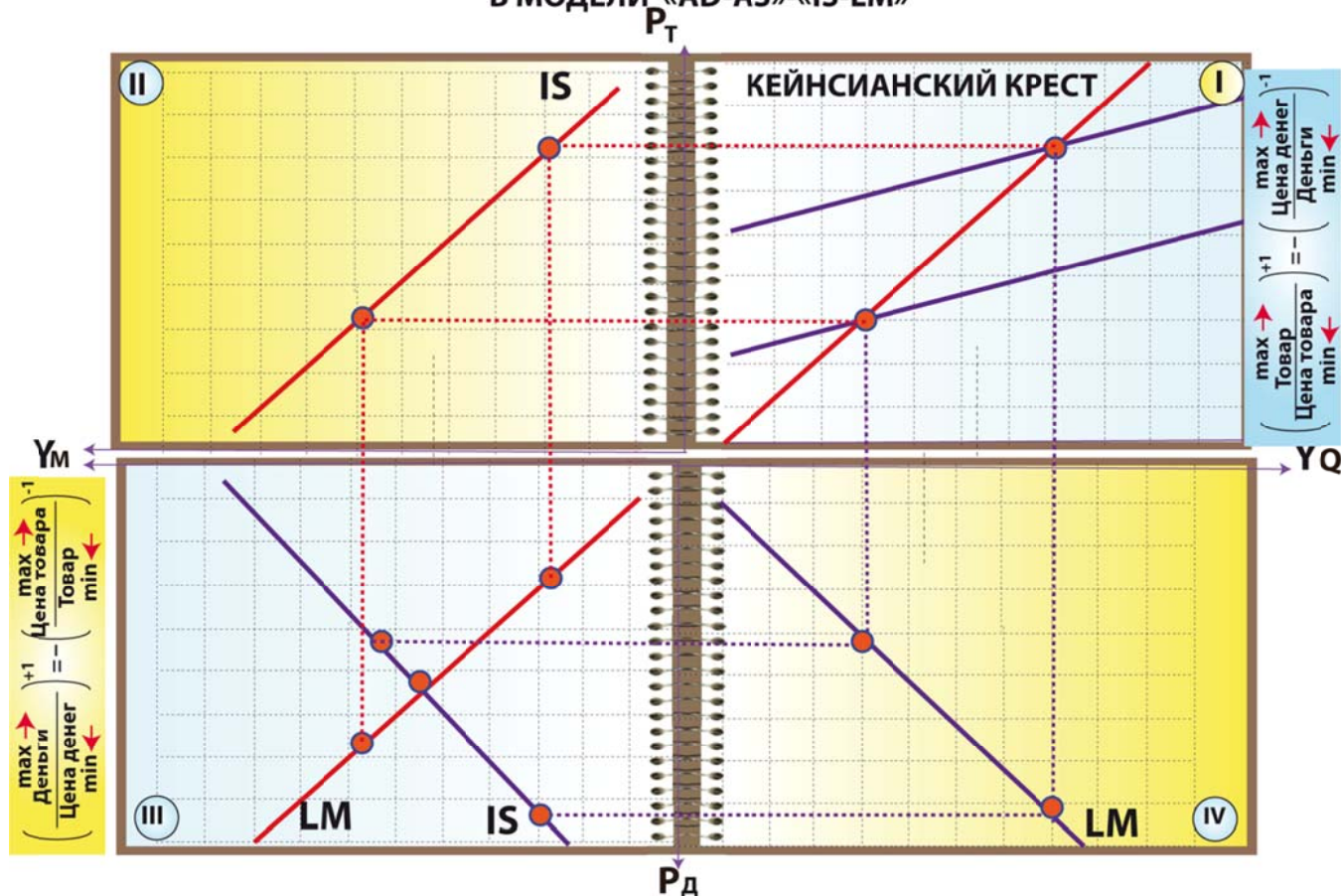


рис. 27

Из кейнсианского креста вначале непосредственно графически выводится кривая IS и размещается во второ секторе (отражение кривой IS по горизонтали). Затем аналогично выводится кривая LM и размещается всекторе IV (отражение кривой LM по вертикали). В результате в секторах II и IV мы получили две дополнителъные кривые IS и LM/

Агрегируя полученные кривые IS и LM в секторе III, путем отражения этих кривых соответственно по вертикали и по горизонтали, мы получаем модель IS-LM.

В результате мы получили Единую модель, в которой любое изменение в одном из сектором приведет к корректировнию кривых в других секторах.

Обратные процессы снова породят кейсианский крест. Эта схема показывает, что товарно-денежная модель является целостной. В ней деньги не отделены от товара. Вот только этой моделью надо уметь пользоваться. Если мы начнем увлекаться монетарной Экономикой, то неизбежно придем к тому, что деньги станут товаром, а товар станет мерой стоимости денег.

Свойства секторов этой модели могут порождать два дополнителъных типа экономики:

- паразитическую экономику
- производительную экономику.

Рассмотрим вкратце свойства этих экономик.

## 3.ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ И ПАРАЗИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

### 3.1.ПРИНЦИПЫ ОПТИМАЛЬНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

Выше мы уже обсуждали проблемы отношений Производителя и Потребителя.

Дихотомия «предложение товара-спрос денег» порождает Производительную экономику. Дополнительное отношение «спрос товара-предложение денег» порождает Потребительскую экономику.

Эти отношения формируют соответствующий базис экономической системы и соответствующие механизмы оптимального регулирования и саморегулирования этих систем.

В основе принципов оптимального саморегулирования этих экономик, и общества в целом, лежит следующая схема

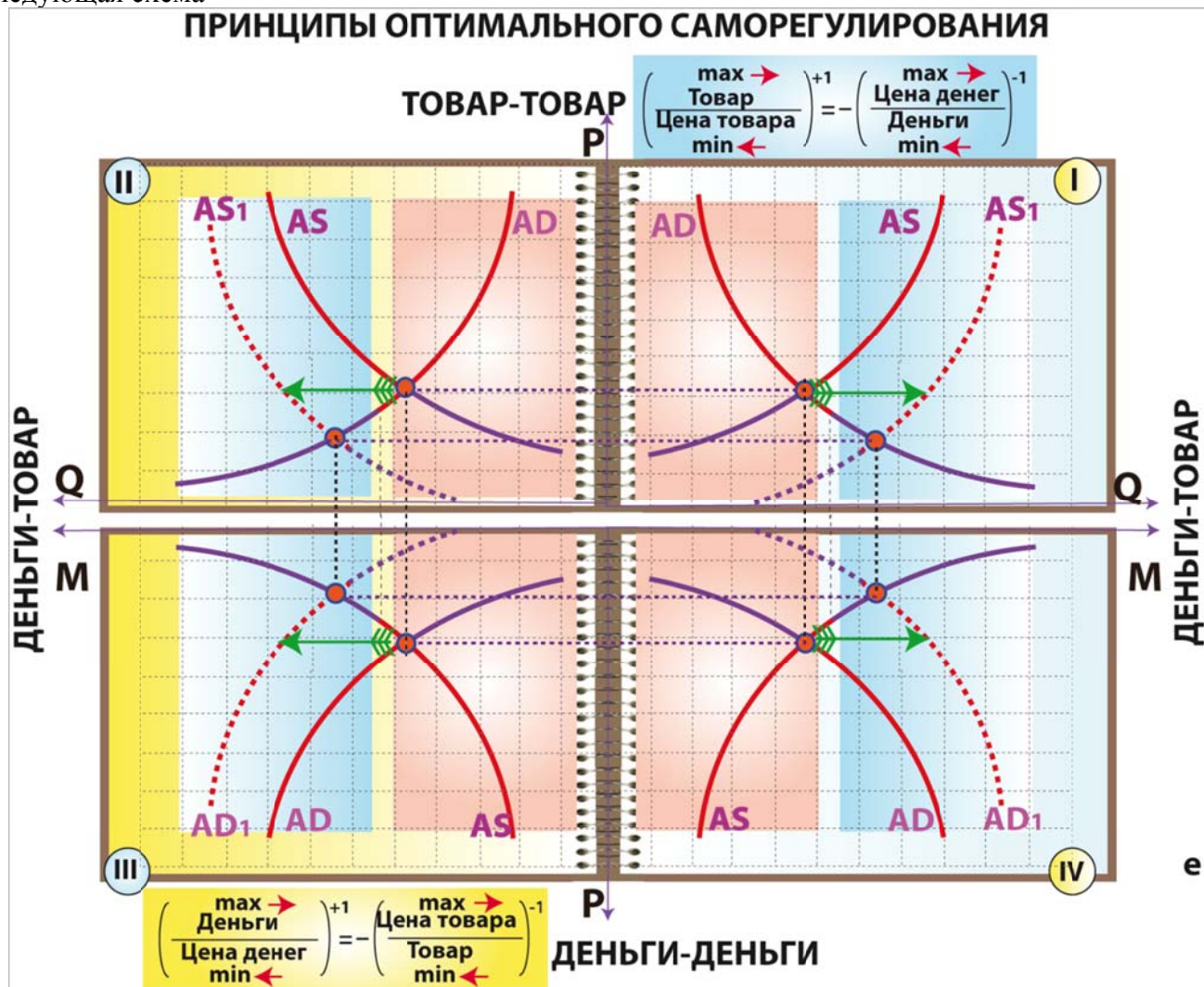


рис. 28

Эта схема характеризует единство всех четырех секторов экономики, каждый из которых характеризует свойства собственной экономической системы. Все сектора на этой схеме характеризуются дополнительностью и тесно взаимосвязаны друг с другом.

Сектор I отражает свойства отношений Производительной экономики. Сектор III характеризует свойства Потребительской (Паразитической) экономики. Секторы II и IV отражают свойства переходных экономических систем. При этом в секторах I-II доминируют товарно-денежные отношения, а в секторах III и IV доминируют денежно-товарные отношения. Принципы отношений между секторами I-II и III-IV отражены в рычажных уравнениях.

В верхней части рычажное уравнение порождает товарную прибыль в конце очередного цикла производства

В цепочке «товар-деньги-товар» деньги выполняют роль посредника в процессе обмена, характеризуя меру стоимости товара.

Рычажное уравнение в нижней части порождает денежную прибыль. В этой экономике действует иная экономическая цепочка «деньги-товар-деньги», в которой товар является мерой стоимости денег.

Рассмотрим принципы оптимального саморегулирования товарно-денежных потоков в этой схеме. В соответствии с принципом дополнительности какое-либо изменение в любом секторе приводит к тому, что корректируются кривые спроса и предложения в остальных трех секторах.



Так, сдвиг кривой совокупного предложения товаров, вызывает соответствующие сдвиги кривых в других секторах. При этом в секторах III и IV происходит соответствующий сдвиг кривой «спрос товара». Из этой схемы видно, что для саморегулирования расширенного выпуска товаров и стабильных цен, необходимо сдвинуть вправо и кривую спроса товаров и провести при необходимости, корректировку (сдвиг) соответствующих кривых в других секторах. Рассмотрим теперь, с позиций физических законов симметрии инвариантные отношения совокупного спроса и совокупного предложения, в условиях изменения совокупного спроса товаров.

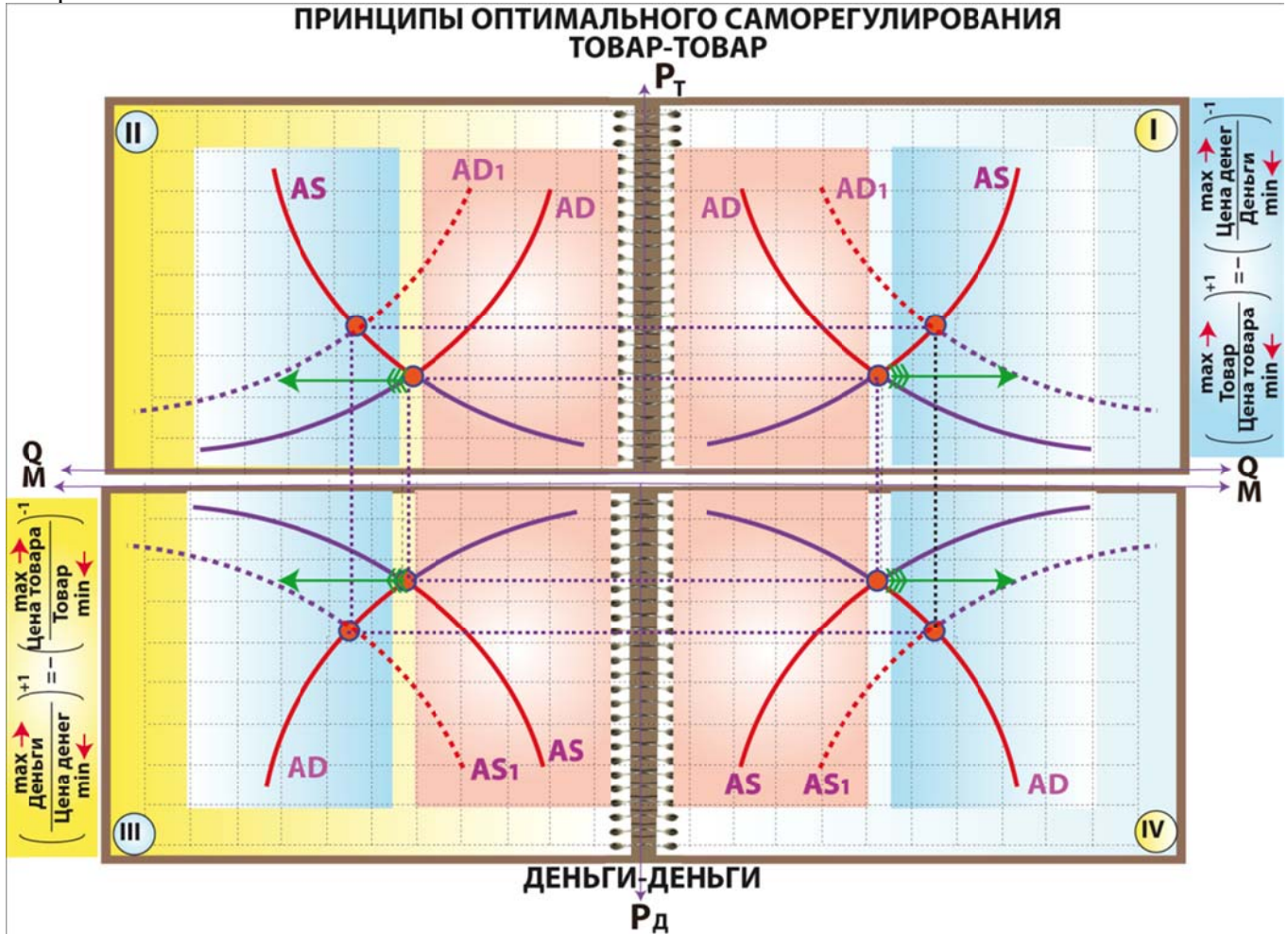


рис.29

В товарном секторе, при изменении совокупного спроса на товар, повышается и его совокупное предложение. Одновременно с этим на денежном рынке (сектор 3) увеличивается совокупное предложение денег и повышается их цена.

Таким образом, если эти 4 сектора, отражают процессы саморегулирования совокупного спроса товаров, а первые 4 сектора отражают законы уравновешенности совокупного предложения товаров, то вместе они и составляют единую систему саморегулирования экономических отношений, формируя закон Куба сохранения экономических отношений.

### 3.2. РАВНОВЕСНЫЕ МОДЕЛИ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Деньги, по определению, есть Мера стоимости товара. Рычажные веса двойственного отношения "Товар-Деньги" можно записать в виде следующих рычажных весов.

$$\left( \frac{\text{Товар}}{\text{Меновая стоимость}} \right)^{+1} = - \left( \frac{\text{Потребительская стоимость}}{\text{Деньги}} \right)^{-1};$$

Взаимоотношения между товаром и Деньгами можно выразить через их стоимость.

$$\begin{aligned} \text{Товар} &= - \left( \frac{\text{Меновая стоимость}}{\text{Потребительская стоимость}} \right)^{+1} \text{ Деньги;} \\ \text{Деньги} &= - \left( \frac{\text{Меновая стоимость}}{\text{Потребительская стоимость}} \right)^{-1} \text{ Товар;} \end{aligned}$$

Отношения стоимостей отражают Мету сбалансированности товарно-денежных потоков. Эти отношения характеризуют "курс конвертации" товара в деньги и наоборот, деньги в товар.

Эта равновесная Мера стоимости отражает сущность экономической категории "Цена" и отражается рычажными весами Меры.

$$\left( \frac{1}{\Delta T} \right)^{+1} = - \left( \frac{\Delta D}{1} \right)^{-1};$$

Эти рычажные веса можно записать в матричной форме

$$\begin{bmatrix} 1 & -\Delta D \\ \Delta T & -1 \end{bmatrix};$$

Если в рычажных весах отношение

$$\left( \frac{\Delta T}{\Delta D} \right) = \text{const};$$

в матрице Меры будет постоянным, то мы будем иметь расширенное воспроизводство.

Предположим, что это отношение является единичным, т.е. Мера стоимости равна Единице. Это значит, что меновая стоимость товара и потребительская стоимость денег совпадают. В этом случае мы имеем сбалансированный (единичный) товарно-денежный поток.

Совокупность всех точек равновесности в этой модели будут располагаться на прямой L0 (рис.4).

При этом для простого воспроизводства мы будем иметь движение товарно-денежных потоков только по одной и той же линии (Т-Д), с одной и той же амплитудой.

Этому случаю соответствуют рычажные веса

$$\left( \frac{T}{1} \right)^{+1} = - \left( \frac{1}{D} \right)^{-1};$$

Эти рычажные веса также можно записать в матричной форме

$$\begin{bmatrix} T & -1 \\ 1 & -D \end{bmatrix};$$

В результате мы получаем возможность применить к рычажным весам матричное исчисление.

$$\begin{bmatrix} 1 & \Delta D \\ \Delta T & 1 \end{bmatrix} * \begin{bmatrix} T & -1 \\ 1 & -D \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} T & -\Delta D \\ \Delta T & -D \end{bmatrix};$$

И хотя подобные операции будут иметь особенности, мы не будем на них сейчас акцентировать внимание.

Нам важен сейчас принцип описания равновесных экономических моделей. Здесь мы просто отметим, что при использовании матрицы Меры все ее компоненты берутся по модулю.

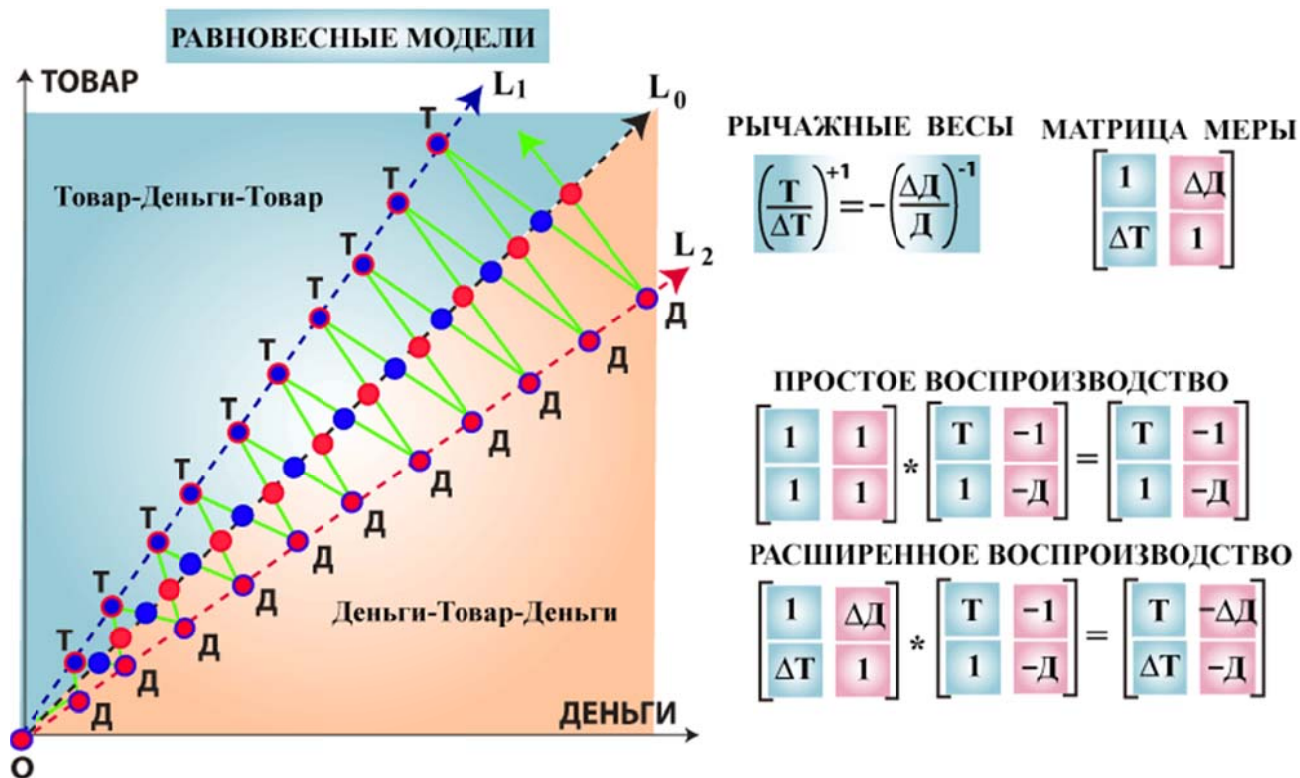


рис. 30

Из рисунка видно, что воспроизводство товара происходит в соответствии с классическим принципом экономики "Товар-Деньги-Товар". Произведенный товар реализуется, а затем начинается цикл производства нового товара.

Однако в современной экономике, для первоначального производства товара требуются деньги (чаще всего используются кредитные деньги, как разновидность денег). И цикл производства может отражаться цепочкой "Деньги-Товар-Деньги". Первый этап экономического цикла (производства товаров) можно отразить рычажными весами

$$1) \left(\frac{\text{Товар} \rightarrow \max}{\text{Мера товара}}\right)^{+1} = -\left(\frac{\text{Мера денег}}{\text{Деньги} \rightarrow \min}\right)^{-1};$$

На этом этапе деньги используются для приобретения материальных и людских ресурсов.

На втором этапе, когда товар уже произведен рычажные веса изменяют свой ход

$$2) \left(\frac{\text{Товар} \rightarrow \min}{\text{Мера товара}}\right)^{+1} = -\left(\frac{\text{Мера денег}}{\text{Деньги} \rightarrow \max}\right)^{-1};$$

Это фаза сбыта произведенного товара.

теперь мы можем математически строго записать цикл экономического производства товара в виде рычажных уравнений.

$$\frac{\left(\frac{\text{Товар} \rightarrow \max}{\text{Мера товара}}\right)^{+1}}{1} = -\frac{\left(\frac{\text{Мера денег}}{\text{Деньги} \rightarrow \min}\right)^{-1}}{\left(\frac{\text{Деньги} \rightarrow \max}{\text{Мера денег}}\right)^{+1}} = -\frac{1}{\left(\frac{\text{Мера товара}}{\text{Товар} \rightarrow \min}\right)^{-1}};$$

Эта система рычажных уравнений отражает закон саморегулирования товарно-денежных потоков. Левая часть рычажных уравнений отражает этап производства товаров (деньги -> товар), а правая часть характеризует этап сбыта произведенных товаров (товар -> деньги).

Эта модель отражает суть двух этапов экономического цикла производства товаров. На первом этапе преобладает приращение доли товаров Производителя и уменьшение денежной массы. На втором этапе преобладает противоположный процесс (сбыт товара) при котором у Производителя возникает дисбаланс товарно-денежных отношений за счет увеличения доли денежной массы в процессе сбыта товаров.

### 3.3. НЕРАВНОВЕСНЫЕ МОДЕЛИ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Особый интерес представляют собой неравновесные экономические модели.

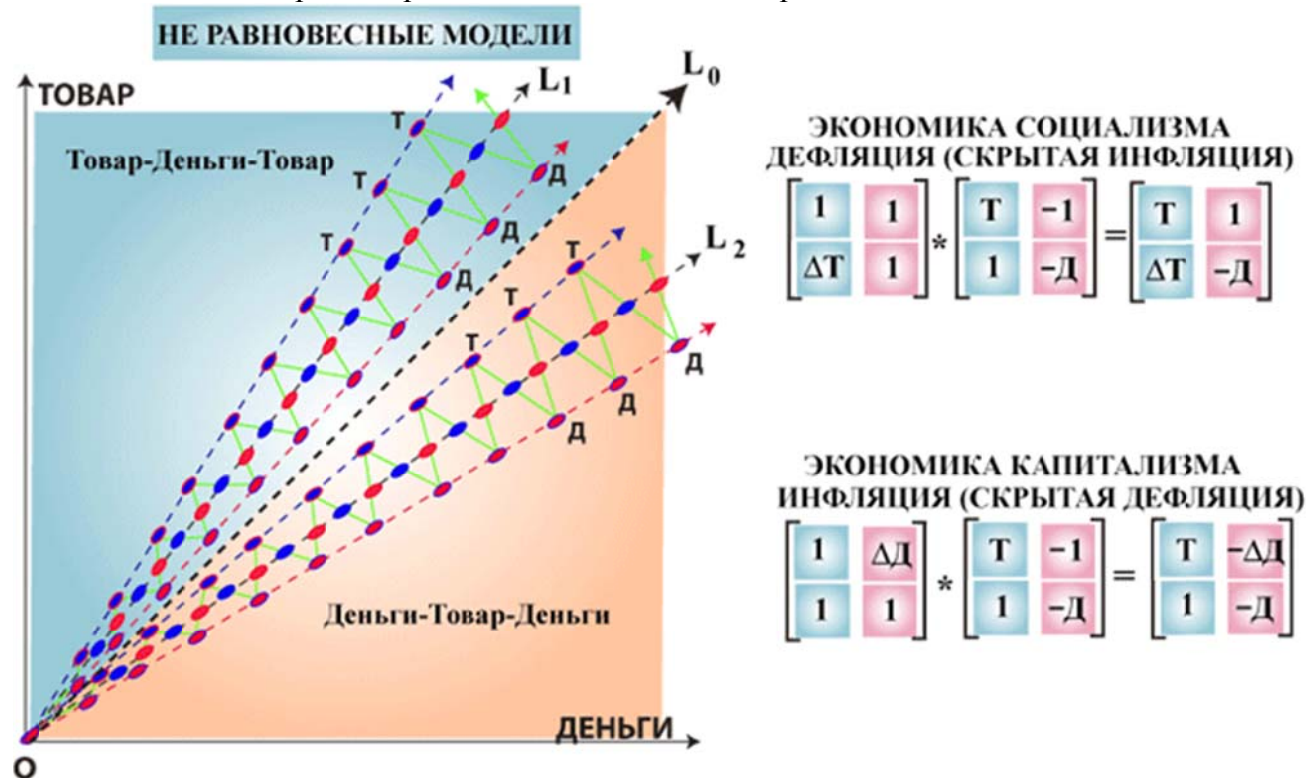


рис. 31

Из этого рисунка видно, что матрица Меры, умноженная на равновесную (единичную) модель товарно-денежных отношений, переводит модель в одно из двух состояний.

Первая модель характеризует социалистическую экономику. Это производительная экономика. После каждого экономического цикла в такой экономике возникает избыток товара.

Для уравнивания товарно-денежных потоков в такой экономике необходимо, например, использовать механизм периодического (ежегодного) снижения цен на товары массового спроса. И такой механизм существовал в практике экономических отношений в СССР.

"Жизненный стержень", вокруг которого вращалась социалистическая экономика, на рисунке соответствует линии L1.

Вторая модель отражает капиталистическую экономику. "Жизненный стержень", вокруг которого вращается экономика капитализма на рисунке соответствует линии L2. Эта экономика лежит в секторе, который характеризуется цепочкой "деньги-товар-деньги". Здесь после каждого экономического цикла возникает излишек денежной массы. Инфляция - это родимое пятно капитализма.

Эти два типа экономических отношений были проявлены как "экономика социализма" и "экономика капитализма". Нам всем внушали тогда, что экономические законы едины, что "экономика социализма" - это выдумка коммунистов.

Приведенные выше обоснования свидетельствуют об обратном. Они свидетельствуют о том, что экономика капитализма - это лжерыночная экономика. Но и экономика социализма в том ее виде, в каком она существовала - не является эталоном рыночных отношений. Эта информация приведена для получения самого первого представления о сущности двух основных типов экономических систем, о сущности двух типов экономических рынков..



### 3.4. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

#### 3.4.1. ДЕКАРТОВЫ СИСТЕМЫ КООРДИНАТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В современной науке категория пространство-время уже давно вышла за пределы только физического смысла. Сегодня эти категории используются в разных науках для обозначения специфических свойств собственных объектов исследования (социальные, психические и т.п. пространства). По аналогии свойства физического пространства-времени, из сферы физических отношений, можно перенести в сферу экономических отношений, в результате чего мы получим первое представление о свойствах экономического пространства-времени.

Принцип дополнительности позволяет определить два дополнительных типа

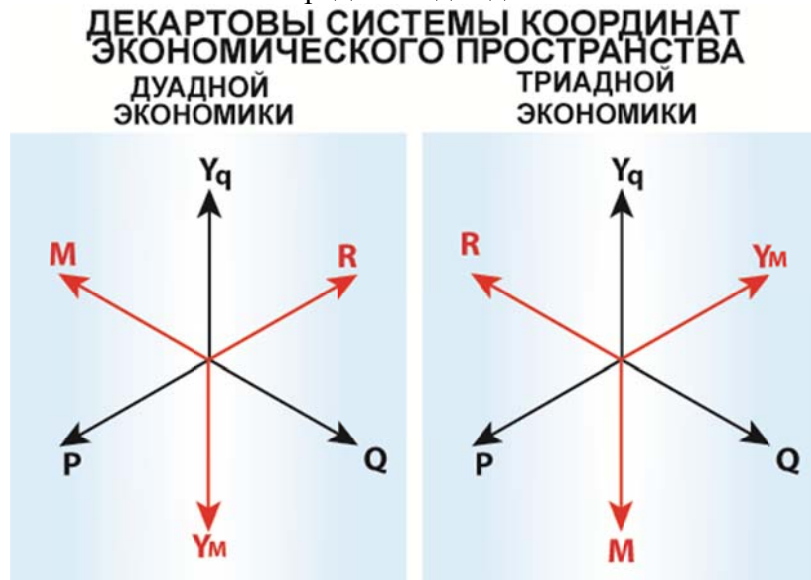


рис.32

Свойства этих систем декартовых координат достаточно детально обоснованы во многих моих книгах ([www.milogiya2008.ru](http://www.milogiya2008.ru)).

Отметим, что эти декартовы системы координат существуют в природе уже на самом фундаментальном уровне-в микромире, где существуют два семейства-одно семейство дуадное, свойства которого описываются дуадной системой координат. Другое семейство-триадное. Свойства элементарных частиц этого семейства описывается триадной системой координат.

В самом общем случае дуадное пространство-время характеризуются следующими дуадными «частицами», отражающие дополнительные экономические отношения:

$$\langle Yq, R \rangle, \langle R, Q \rangle, \langle Q, Ym \rangle, \langle Ym, P \rangle, \langle P, M \rangle, \langle M, Yq \rangle$$

Другие экономические отношения в этой системе не являются дополнительными и они запрещены свойствами этого экономического пространства.

Однако заметьте, что триады  $PQYq$  и  $RM Ym$  являются дополнительными, синтез которых собственно и порождает дуадную систему экономических отношений.

Из этого следует, что всякий раз, когда мы рассматриваем  $PQ$  как дополнительное отношение, оо мы должны понимать, что речь будет идти о товарном доходе ( $Yq$ ). Если же мы будем рассматривать в качестве дополнительного отношения  $RM$ , то это отношение может отражать свойства только денежного дохода.

В триадной системе координат, все экономические отношения группируются по три:

$$\langle Yq, Ym, Q \rangle, \langle Ym, Q, M \rangle, \langle Q, M, P \rangle, \langle M, P, R \rangle, \langle P, R, Yq \rangle, \langle R, Yq, R \rangle /$$

Другие дополнительные отношения в этом экономическом пространстве не будут дополнительными: они запрещены принципом дополнительности.

Из рисунка 31 следует, что дуадная система декартовых координат располагается рниже биссектрисы угла и порождает монетарную экономику. Экономические отношения отражающиеся в секторе рис. 31 выше биссектрисы угла отражают товарную (производительную) экономику.

При этом рисунок 30 отражает равновесную модель экономики, которая характеризуется двумя циклами:

1. Цикл производства товаров. Данный цикл порождает дисбаланс капитала (доля товара увеличивается, доля денег уменьшается).

2. Цикл сбыта товаров отражает дисбаланс иного типа (доля товаров уменьшается, доля денег увеличивается).

### 3.4.2. ПАЗАРИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА. ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА

Из рис.28-29 следует, что сектор 1 производит товар, т.е. в конце каждого цикла производства товара возникает товарная прибыль. В секторе 3 все происходит с точностью до наоборот. Здесь каждый цикл производства порождает денежную прибыль.

В этом суть монетарной политики. Это паразитическая политика. Она уравнивает товарную прибыль сектора 1 за счет денежной эмиссии (сеньораж), что порождает такое негативное явление как инфляция. Государство получает доход, но этот доход ложится налоговым бременем на население (инфляционный налог), который оплачивается населением, поскольку население вследствие инфляции, делающей его беднее, имеет возможность приобретать меньше товаров и услуг. В такой экономике и само государство также является паразитом. Оно не имеет собственных доходов за счет товарной прибыли, оно существует за счет фискальной политики.

Увеличение денежной массы (предложение денег) способствует увеличению производства товаров, с одновременным увеличением цены товаров (увеличение совокупного спроса на товар). И Производитель также может стимулировать повышенный спрос товара, порождая ситуацию, которая на денежном рынке обязательно приведет к денежной эмиссии (сеньораж).

С производителя в такой экономике «дерут семь шкур». Потому все производители товаров стремятся уменьшить фискальные платежи государству-паразиту.

В такой экономике действует эффект храповика. Эффект храповика рассматривается кейнсианской школой. Он базируется на неэластичности цен в сторону понижения.

**Подобно храповому колесу, которое может вращаться только в одном направлении, цены также могут изменяться только в сторону повышения,** а вот понизить цены достаточно сложно (отсюда название эффекта). Проиллюстрируем этот эффект графически.

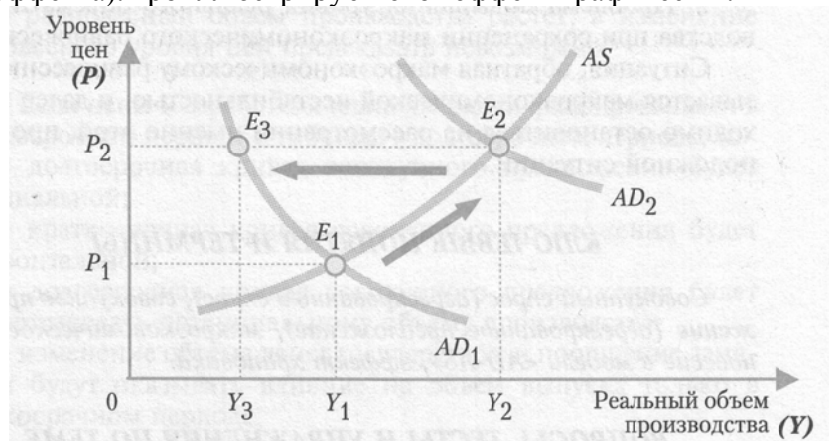


рис. 33.

Начальное макроэкономическое равновесие наблюдается в точке E1 при уровне цен P1 и реальном объеме производства Y1. Несмотря на то что это равновесное состояние, оно может находиться далеко от уровня полной занятости.

Предположим, что в этой ситуации правительство ставит задачу достичь макроэкономического равновесия на уровне Y2 и успешно справляется с поставленной задачей, например осуществляя необходимые государственные расходы и тем самым стимулируя спрос до AD2. Новое макроэкономическое равновесие возникает при более высоком уровне цен, но и при более высоком уровне реального объема производства Y2. Задача достигнута.

Однако возможно, что правительству не удастся поддерживать в дальнейшем совокупный спрос на новом уровне (нет возможности осуществлять большие государственные расходы а других стимулов для совокупного спроса не возникает). Тогда совокупный спрос возвращается на уровень AD1. Однако проблема заключается в том, что из-за неэластичности цен в обратную сторону (в сторону понижения) экономика приходит не в точку E1, а в точку E3, что ухудшает исходную ситуацию, так как новый высокий уровень цен P2 сочетается теперь с низким уровнем реального объема производства Y3.

Эффект храповика, с одной стороны, демонстрирует опасность непродуманного экономического роста: в случае, если не удастся его поддерживать на заданном уровне, откат назад может привести к ухудшению исходной ситуации.

С другой стороны эффект храповика отражает самую суть паразитической экономики, производящей не товары, а деньги. На обыденном уровне этот эффект означает, что производители, даже в случае значительного снижения себестоимости товаров, не спешат снижать сложившиеся на рынке цены.

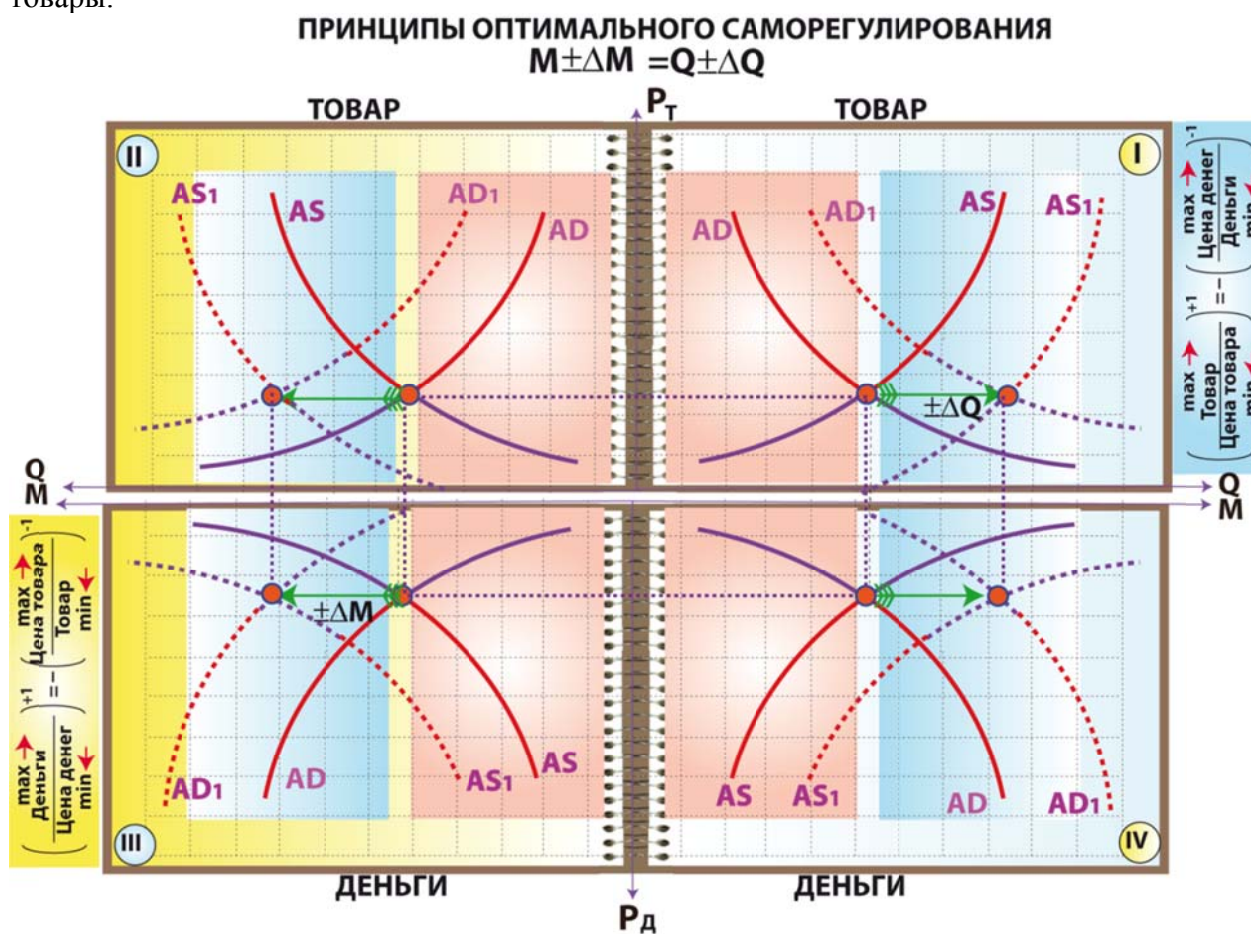
### 3.4.3. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА

В этой экономике государство является самодостаточным производителем. Это значит, что на территории национального государства, на его внутреннем рынке, государство производит не менее 2/3 всего объема товаров. В производительной экономике нет и не может быть инфляции. В такой экономике проявляется дефляция-перепроизводство товаров. Однако в этих условиях товарная прибыль, получаемая государством в каждом экономическом цикле, компенсируется государством также за счет денежной эмиссии, но это не сеньораж, ибо подобная денежная эмиссия направлена на стабилизацию цен, в условиях расширенного воспроизводства.

В производительной экономике государство является главной производящей силой, и фискальная политика здесь не является главным источником дохода государства. В производительной экономике государство может давать своим производителям кредиты под нулевой, или даже отрицательный процент. Действительно, государство может на сумму процента за кредит произвести денежную эмиссию и это снова не будет сеньоражем, ибо деньги и в этом случае будут обеспечены товаром и дополнительно будут стимулировать производителя на расширенное воспроизводство. В производительной экономике производители руководствуются принципом:

*даешь обществу больше, получаешь от общества еще больше.*

В производительной экономике государство может эффективно проводить стабилизационную политику, которая в условиях расширенного воспроизводства будет порождать стабильные цены на товары.





Производительная экономика принципиально не является инфляционной. В этой экономике нет и дефляции. Эта экономика обеспечивает устойчивое развитие при стабильных ценах. Колебания товарной массы государство компенсирует денежной массой, соответственно увеличивая ее или уменьшая.

Сектор I характеризуется самодостаточностью производительной экономики, а сектор III отражает самодостаточность монетарной экономики.

В секторе I лидером является Производитель-от него разворачивается, и формируется цепочка отношений: предложение товара –спроса денег. Лидерство проявляется в том, что в этом секторе действует закон расширенного воспроизводства товаров, который можно записать в форме рычажного уравнения

$$\left(\frac{\text{Товар} \rightarrow \text{max}}{\text{Мера товара}}\right)^{+1} = -\left(\frac{\text{Мера денег}}{\text{Деньги} \rightarrow \text{min}}\right)^{-1}$$

Нетрудно видеть, что Производитель исповедует принцип  $\max\min$ , в отношении производства товаров. В этой цепочке Потребитель исповедует обратный принцип оптимального саморегулирования- $\min\max$

В секторе 3 лидером является Потребитель. Он диктует спрос на товары, используя монетарную политику: «предложение денег-спрос товара».

$$\left(\frac{\text{Деньги} \rightarrow \text{max}}{\text{Мера денег}}\right)^{+1} = -\left(\frac{\text{Мера товара}}{\text{Товар} \rightarrow \text{min}}\right)^{-1}$$

Здесь Потребитель также исповедует принцип оптимального саморегулирования, но этот принцип относится уже к деньгам. Это значит, что в такой экономике производятся деньги, а не товары. В этом суть монетарной политики. Это значит, что потребительская экономика в каждом экономическом цикле порождает избыток денежной массы, и это является главной причиной таких негативных явлений как инфляция.

Секторы II –IV характеризуют переходные экономические системы.

В секторе II проявляется как товарная, так и монетарная экономика, но доминирует товарная экономика. В секторе IV ситуация противоположная. Здесь присутствует и товарная, и монетарная экономики, но доминирует монетарная экономика.

В этой экономике эффект храповика проявляет качественно иные свойства.

Управительства и потребителей одна и та же цель -государство заинтересовано в снижении уровня цен, за счет получения избыточной товарной прибыли. Денежная эмиссия на величину товарной прибыли приносит доход государству, а государство за счет этого обеспечивает стабильный уровень цен, давая возможность потребителю покупать больше товаров или товаров более высокого качества по тем же ценам.

Поэтому эффект храповика здесь не работает, или работает только в сторону снижения уровня цен.

**Подобно храповому колесу, которое может вращаться только в одном направлении, цены в случае отклонения от равновесного состояния, могут изменяться только в сторону понижения,** а вот повысить цены достаточно сложно.

Подобные свойства обеспечивают гармоническое, пропорциональное развитие экономических отношений между Производителями и Потребителями, характеризуя суть производительной экономики.

#### **4. КАКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УЧЕНИЕ САМОЕ ПРАВИЛЬНОЕ?**

Пожалуй, сегодня это одна из самых злободневных проблем современной экономической науки. Эволюция экономической мысли происходит как бы в двух дополнительных плоскостях.

В одной из них экономические учения совершенствуются (расширяются и углубляются). В другой плоскости идет накопление альтернативных знаний, которые, в конце концов, приводят к смене экономической парадигмы. Затем цикл экономического развития повторяется.

Есть ли в современной экономике альтернативные знания? Есть ли основания для смены экономической парадигмы? Да, есть, но об этом почему-то предпочитают не говорить.

Ни одно из современных экономических учений (различные версии кейнсианства, монетаризма, неолиберализма и других) не могут объяснить все особенности экономической реальности. Все предлагаемые экономические модели не только относятся к альтернативным, но являются



одновременно неполными и частичными. Например, большинство экономических моделей содержит в себе, в том или ином аспекте, концепцию "точки равновесности", однако эти модели ничего не могут сказать о траекториях движения к той или иной "точке равновесности", а также о новых состояниях, характеризующих экономические системы в этих "точках равновесности".

История экономических учений, рассматривая экономические учения и хронологию их появления, могут только классифицировать эти учения по тем или иным признакам. А, может быть, свойство неполноты и альтернативности присуще изначально всем экономическим учениям, являясь, их "родимым пятном"?

Рассматривая экономические учения и анализируя позитивные и негативные (критические) высказывания в адрес того или иного учения каждый человек вправе задать себе простой вопрос:

**"А какое из этих учений самое правильное?"**

Излагаемые взгляды автора на систему экономических отношений, с позиции принципа дополнительности, еще не являются теорий, но идеи, изложенные выше, позволяет сделать вывод о необходимости пересмотреть концепцию экономической науки.

Анализ современных экономических теорий показывают их несостоятельность с точки зрения рыночной экономики. Они в большей степени отражают суть лжерыночных экономических отношений. Как называется экономическая теория созданная А.Смитом и названная «политической экономикой». По умыслу ли по недомыслию ли, но уже само название говорит о том. Что в этой теории политика стоит на первом месте, а уж потом экономика.

Последующая эволюция экономических теорий - это всего лишь модификация политической экономики, которая сегодня носит наименование «Экономикс».

И только кейсианская теория не отвергает, а предполагает ведущую роль государства в регулировании экономических отношений, позволяет сделать вывод о том, что между кейсианской теорией и либерализмом (неолиберализмом) существует определенная взаимосвязь, которая определяет политическую суть этих теорий. Недостаток и нежизненность этой теории обусловлена тем, что экономика многих экономически развитых стран не является самодостаточной. Для обеспечения самодостаточности необходимо, чтобы государственный сектор производства составлял не менее 2/3 от всего национального производства.

Эта взаимосвязь легко угадывается из следующих рычажных уравнений

$$\frac{\text{Политическая экономика}}{\text{Мера политэкономии}} = - \frac{\text{Мера экономполитики}}{\text{Экономическая политика}}$$

**Кейсианство**

Экономическая политика формируется государством, которое является главной (самодостаточной) производительной силой.

Политическая экономика, формируя демократию экономических отношений и доводя их до абсурда (хаоса) ставит себе иную цель: маскируясь под личиком «Невидимая рука Провидения» эта политика ведет к глобализации паразитической экономики и «прихватизации» всех рычагов управления такой экономикой.

Здесь только обоснованы новые подходы к осмыслению экономической науки в целом, закладывающие основу качественно новой теории. В основе экономологии лежат отношения, порождаемые принципом дополнительности. Принцип дополнительности является фундаментальным и всеобщим и потому системы отношений, порождаемые этим принципом, также являются фундаментальными и всеобщими.

Принцип дополнительности характеризуется дихотомией и несет в себе закон сохранения целого: «что от одной части целого убудет, то присовокупится к его другой части».

В экономике этот принцип также характеризуется всеобщностью и используется во всех моделях, как важнейшее условие их равновесности:

- совокупный спрос-совокупное предложение (AD=AS);
- инвестиции-сбережения (I=S);
- доходы-расходы (Y=E);

и т.д.

Это значит что системы отношений, порождаемые принципом дополнительности являются инвариантными, т.е. они проявляются в системах любой природы. И экономика не является

исключением. Здесь также действуют все законы физического пространства-времени, но материальных объектов рассматриваются экономические объекты. Другими словами, в экономическом пространстве-времени, базисные орты имеют иные размерности, чем в физическом пространстве-времени. Однако формы отношений (формулы законов) физического пространства-времени целиком и полностью проявляются и в экономическом пространстве-времени.

Изложенные выше примеры инвариантных отношений в физическом и экономическом пространстве-времени достаточно убедительно демонстрируют идею о едином пространстве-времени систем любой природы.

## II. СПИСОК АНГЛИЙСКИХ АББРЕВИАТУР И БУКВЕННЫХ СИМВОЛОВ

Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
<b>«МИКРОЭКОНОМИКА»</b>		
<i>a</i>		Константа в функциях спроса (предложения)
<i>AFC</i>	Average fixed cost	Средние постоянные издержки
<i>AP</i>	Average product	Средний продукт
<i>APK</i>	Average product of capital	Средний продукт капитала
<i>APL</i>	Average product of labor	Средний продукт труда
<i>AR</i>	Average revenue	Средний доход
<i>ARC</i>	Average resource cost	Средние издержки на ресурс
<i>ARP</i>	Average revenue product	Средний доход от продукта фактора, или средняя доходность ресурса
<i>ATC</i>	Average total cost	Средние совокупные издержки
<i>AVC</i>	Average variable cost	Средние переменные издержки
<i>b</i>		Коэффициент наклона кривой спроса (предложения)
<i>C</i>	Costs	Издержки
<i>D</i>	Demand	Спрос
<i>E</i>	Elasticity	Эластичность
<i>e</i>	Equilibrium	Равновесие
<i>FC</i>	Fixed costs	Постоянные издержки



Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
<i>FV</i>	Future value	Будущая ценность
<i>i</i>	Interest	Процент
<i>I</i>	Investment	Инвестиции
<i>K</i>		Капитал
<i>L</i>	Labor	Труд
<i>MC</i>	Marginal cost	Предельные издержки
<i>MP</i>	Marginal product	Предельный продукт
<i>MR</i>	Marginal revenue	Предельный доход
<i>MRC</i>	Marginal resource cost	Предельные издержки ресурса
<i>MRP</i>	Marginal revenue product	Предельный доход от продукта фактора, или предельная доходность ресурса
<i>MRS</i>	Marginal rate of substitution	Предельная норма замещения
<i>MRTS</i>	Marginal rate of technical substitution	Предельная норма технологического замещения
<i>MU</i>	Marginal utility	Предельная полезность
<i>P</i>	Price	Цена
<i>P*</i>		Оптимальная цена
<i>P<sub>d</sub></i>		Цена спроса
<i>P<sub>e</sub></i>		Равновесная цена
<i>P<sub>s</sub></i>		Цена предложения
<i>PV</i>	Present value	Текущая ценность (будущей суммы денег)
<i>Q</i>	Quantity	Объем, количество, величина
<i>Q<sub>d</sub></i>		Объем спроса
<i>Q<sub>e</sub></i>		Равновесный объем
<i>Q<sub>s</sub></i>		Объем предложения
<i>Q*</i>		Оптимальный объем
<i>R</i>	1) Rent 2) Revenue	1) рента 2) доход
<i>r</i>		Ставка процента (реальная)
<i>S</i>	supply	Предложение



Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
<i>FV</i>	Future value	Будущая ценность
<i>i</i>	Interest	Процент
<i>I</i>	Investment	Инвестиции
<i>K</i>		Капитал
<i>L</i>	Labor	Труд
<i>MC</i>	Marginal cost	Предельные издержки
<i>MP</i>	Marginal product	Предельный продукт
<i>MR</i>	Marginal revenue	Предельный доход
<i>MRC</i>	Marginal resource cost	Предельные издержки ресурса
<i>MRP</i>	Marginal revenue product	Предельный доход от продукта фактора, или предельная доходность ресурса
<i>MRS</i>	Marginal rate of substitution	Предельная норма замещения
<i>MRTS</i>	Marginal rate of technical substitution	Предельная норма технологического замещения
<i>MU</i>	Marginal utility	Предельная полезность
<i>P</i>	Price	Цена
<i>P*</i>		Оптимальная цена
<i>P<sub>d</sub></i>		Цена спроса
<i>P<sub>e</sub></i>		Равновесная цена
<i>P<sub>s</sub></i>		Цена предложения
<i>PV</i>	Present value	Текущая ценность (будущей суммы денег)
<i>Q</i>	Quantity	Объем, количество, величина
<i>Q<sub>d</sub></i>		Объем спроса
<i>Q<sub>e</sub></i>		Равновесный объем
<i>Q<sub>s</sub></i>		Объем предложения
<i>Q*</i>		Оптимальный объем
<i>R</i>	1) Rent 2) Revenue	1) рента 2) доход
<i>r</i>		Ставка процента (реальная)
<i>S</i>	supply	Предложение

Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
<i>M</i>	Money	Деньги, денежное предложение, денежная масса
<i>MPC</i>	Marginal propensity to consume	Предельная склонность к потреблению
<i>MPS</i>	Marginal propensity to save	Предельная склонность к сбережению
<i>NAIRU</i>	Non-Accelerating-Inflation-Rate of Unemployment	Не ускоряющий инфляцию уровень безработицы (естественная безработица)
<i>NX</i>	Net Export	Чистый экспорт
<i>P</i>	Price	Общий уровень цен
<i>Q</i>	Quantity	Количество сделок в формуле $MV = PQ$
<i>r</i>	1) Rate (real interest rate) 2) Reserve rate	1) Ставка процента (реальная) 2) Обязательная норма резервирования
<i>S</i>	Savings	Сбережения
<i>t</i>	Tax	Ставка налогообложения
<i>T</i>	Tax revenues	Налоговые поступления
<i>U</i>	Unemployment	Безработица
<i>Un</i>	Unemployment (natural)	Естественная безработица
<i>V</i>	Velocity of money	Скорость обращения денег
<i>Y</i>	Yield	Доход, выпуск



### III. ГЛОССАРИЙ

- А**
- Абсолютная рента-** доход, получаемый владельцем от худших участком земли или месторождений, находящихся в эксплуатации.
- Абсолютная черта бедности-** минимальный уровень жизни, определяемый на основе физиологических потребностей человека в продуктах питания, одежде и жилье, т.е. на базе стоимости корзины товаров, достаточных для удовлетворения основных потребностей человека.
- Абсорбционный подход-** кейнсианский подход к проблемам платежного баланса, предлагающий для его улучшения, прежде всего, повышать конкурентоспособность отечественных товаров и услуг.
- Автаркия-** экономическая самообеспеченность одной или нескольких стран; обособление экономики страны от экономики других стран.
- Авторское право-** право на копирование произведений науки, литературы и искусства и др.
- Агрегирование-** соединение отдельных частных показателей в единый общий показатель. Например, сведение цен (их динамики) отдельных товаров в показатель общего уровня цен (индекс цен).
- Административно-командная система (централизованная плановая, планово-распределительная, коммунистическая)-** экономическая система, господствовавшая ранее в СССР, странах Центральной и Восточной Европы и ряде и азиатских государств. Ее отличительные особенности - «общественная» (в действительности, государственная) собственность на все виды производственных ресурсов, монополизация и бюрократизация экономики в специфических формах. Централизованное планирование как основа хозяйственного механизма.
- Административные барьеры (в экономике) -** установленные решениями государственных органов правила, соблюдение которых выступает обязательным условием ведения хозяйственной деятельности.
- Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество (АТЭС)-** интеграционное объединение в составе 21 страны, включая Россию.
- Акселератор-** отношение между величиной инвестиций и темпом изменения ВВП (национального дохода).
- Активы-** в бухгалтерском учете принадлежащие фирме материальные и нематериальные ценности и денежные средства.
- Акцизы-** налоги, включаемые в цену товара и услуги.
- Акции-** ценные бумаги, удостоверяющие владение наем в капитале акционерного общества и дающие право на получение части прибыли в виде дивиденда.
- Акционерное общество-** хозяйственное общество, уставный капитал которого разделяется на определенное число акций. Акционеры отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций; орган управления акционерного общества - совет директоров, избираемый общим собранием. Закрытое акционерное общество распространяет свои акции в форме закрытой подписки по решению учредителей. За рубежом под закрытой компанией понимают фирму, контролируруемую ограниченным, установленным законодательством страны числом лиц. Открытое акционерное общество - акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами. Открытое акционерное общество обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.
- Амортизация основного капитала-** процесс его физического и морального износа.
- Асимметрия информации-** ситуация, в которой одни участники сделки имеют доступ к важной информации, а другие нет.



**Ассоциация стран Юго-Восточной Азии**- интеграционная группировка, возникшая в 1967 г. Объединяет Индонезию, Малайзию, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Бруней, Мьянму, Вьетнам, Лаос, Камбоджу.

**Б**

**Базовая теория инвестиций**- теория, выделяющая три главных фактора, воздействующих на инвестиции в реальный капитал: норма прибыли в реальном секторе (чем она выше, тем сильнее склонность предпринимателей к инвестициям), издержки производства (чем ниже ставка процента, цены на другие факторы производства, а также налоги, тем больше прибыль, остающаяся в руках предпринимателя), ожидания - чем они оптимистичнее в отношении хозяйственной конъюнктуры, тем охотнее предприниматели осуществляют инвестиции.

**Базовая теория экономики**- теория, которая предполагает, что правительство для проведения экономической политики должно: а) наметить конечные цели (прежде всего это максимизация общественного благосостояния и поддержание экономической и социальной стабильности) и на этой основе определить более узкие, конкретные цели, или задачи (целевые показатели); б) выбрать инструменты для достижения целевых показателей (в первую очередь это денежно-кредитные и налогово-бюджетные инструменты); в) иметь механизм, связывающий эти цели и инструменты.

**Баланс**- сумма активов и пассивов (см. Активы, Пассивы).

**Банки**- организации, осуществляющие универсальные операции по кредитованию промышленных, торговых и других предприятий, главным образом за счет тех денежных средств, которые они получают в виде вкладов.

**Банковские операции**- операции, обеспечивающие функционирование и прибыльность деятельности банков. Различают пассивные и активные операции, банковские услуги и собственные операции банков.

**Банковский кредит**- кредит, предоставляемый владельцами денежных средств, преимущественно банками, в виде денежных ссуд.

**Банкротство**- неспособность предприятия удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет или внебюджетные фонды, в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника. Умышленное банкротство преднамеренное создание или увеличение руководителем или собственником предприятия его неплатежеспособности, нанесение ими ущерба предприятию в личных интересах или в интересах иных лиц; фиктивное банкротство - заведомо ложное объявление предприятием о своей несостоятельности в целях введения в заблуждение кредиторов для получения от них отсрочки и (или) рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов.

**Бегство капитала**-отток капитала из страны вследствие экономической и политической нестабильности, высоких налогов, для отмывания незаконно нажитых средств и т.п.

**Бедность**- экономическое состояние части общества, при котором определенные слои населения не имеют минимальных по нормам донного общества средств существования.

**Беженцы**- лица, покидающие страну или территорию внутри страны по причинам политической, экономической или этнической дискриминации, а также в результате войн и стихийных бедствий.

**Безналичные деньги**- счета в банках, депозитные сертификаты и государственные ценные бумаги.

**Безработица**- социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в общественном производстве. Различают несколько видов безработицы: структурную, циклическую, фрикционную, частичную, скрытую, застойную, технологическую.

**Бизнес-план**- подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий: 1) современное состояние фирмы, 2) ее цели, 3) пути их достижения и 4) ожидаемые результаты. (Если фирма еще не создана, то описываются только пункты 2-4.) Различают внутренний бизнес-план (рабочий - для менеджеров и собственников предприятия) и внешний бизнес-план (официальный - для внешних инвесторов и других деловых партнеров).

**Биржа труда**- учреждение, оказывающее специализированные услуги по трудоустройству граждан на рынке рабочей силы.

**Биржевая котировка**- максимальная цена покупателя и минимальная цена продавца бумаг или товаров на данном рынке и в данный момент времени.

**Биржевые индексы** (см. Фондовые индексы).

**Большой бизнес** - к нему, как правило, относятся предприятия с числом занятых в несколько сотен человек и более.

**Бостонская матрица**- модель, описывающая ситуацию, в которой у фирмы спад в производстве старого продукта может быть компенсирован ростом продаж нового продукта.

**Брокер (брокерская фирма)**- агент, выполняющий заказы клиентов на приобретение и продажу ценных бумаг, товаров и другой собственности и получающий за оказание этих услуг вознаграждение в виде комиссионных.

**Бухгалтерская прибыль**- разность между валовой выручкой и издержками фирмы.

**Бюджет полной занятости**- гипотетический государственный бюджет, рассчитываемый для ответа на вопрос, каким был бы бюджет и его дефицит(профицит) при существующих государственных расходах и налоговых ставках, но при условии полной занятости (при естественном уровне безработицы), или, говоря по-другому, при максимально возможном для данной страны экономическом росте. После этого сравнивают полученные результаты с фактическим дефицитом (профицитом) бюджета.

**Бюджетная линия**- графическое отражение альтернативных сочетаний благ, которые могут быть приобретены потребителем при заданном уровне его доходов и заданных ценах этих благ.

**Бюджетная система**- совокупность бюджетов всех уровней (в России -местных, региональных и федерального) и государственных внебюджетных фондов.

**Бюджет расширенного правительства**- консолидированный бюджет плюс государственные внебюджетные фонды.

**Бюджетная линия**- графическое изображение всех возможных сочетаний покупок товаров, сумма затрат на которые определена.

**Бюджетный федерализм (межбюджетные отношения)**- отношения между бюджетами разных уровней.

## **В**

**Валовое сбережение**- часть национального дохода, не идущая на потребление.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)**- добавленная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.

**Валовой доход**- произведение цены на количество продукции.

**Валовое накопление**- показатель системы национальных счетов, отражающий объем капиталобразующих инвестиций (см. Капиталобразующие инвестиции).

**Валовой национальный доход**- показатель Системы национальных счетов, отличающийся от валового внутреннего продукта на сальдо заработной платы, полученной российскими резидентами за границей и полученной в России иностранными резидентами, а также на сальдо доходов, полученных за границей и выплаченных за границу.

**Валовой национальный продукт (ВНП)**- добавленная стоимость всего объема продукции и услуг во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения национальных предприятий (в стране или за рубежом).

**Валовые (общие) издержки**- сумма постоянных и переменных издержек

Валюта - денежная единица страны (например, рубль в России, иена в Японии и т.д.).

**Валютная конвертируемость**- свобода обмена национальной валюты на другие валюты.

**Валютная корзина**- определенным способом фиксированный набор валют, используемый для измерения средневзвешенного курса отдельных валют. Используется при создании международных счетных единиц, страховании валютных рисков в сфере торговых и кредитных отношений, а также при установлении рядом стран курса национальной валюты.

**Валютная котировка**- зафиксированный валютный курс.

**Валютная система**- совокупность отношений, связанных с функционированием валюты.

**Валютный контроль**- контроль за соблюдением валютных ограничений.

**Валютный коридор**- валютный режим, при котором обменный курс может колебаться только в заданных пределах.

**Валютный курс (обменный курс, курс)**- цена одной валюты, выраженная в единицах другой валюты.

**Валютное правление** - валютный режим, при котором обменный курс не только привязан к какой-либо иностранной валюте, но и эмиссия национальной валюты осуществляется в зависимости от наличия золотовалютных резервов.

**Валютное регулирование** - деятельность государства по регулированию операций с валютой, осуществляемая на основе валютного законодательства.

**Валютный арбитраж** - операции в целях извлечения прибыли из разницы валютных курсов одной и той же денежной единицы на различных валютных рынках (пространственный арбитраж) или разницы в динамике курса (временной арбитраж).

**Валютный рынок** - рынок, на котором происходит купля-продажа валют разных стран, в ходе которой определяются валютные курсы.

**Варрант** - вид деривативов, дающий право на покупку других ценных бумаг по определенной цене.

**Вексель** - безусловное денежное обязательство в виде документа, удостоверяющее право лица, на которое он выписан, на получение денег от лица, выписавшего вексель.

**Венчурный бизнес** - механизм минимизации финансового риска при осуществлении инвестиций, прежде всего в инновации, особенно в случае создания новых фирм, базирующихся на этих инновациях.

**Вестернизация** - копирование западной культуры другими странами.

**Вмененные издержки** - альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

**Внебиржевой рынок** - рынок ценных бумаг, на котором представлены фирмы, чьи размеры «не дотягивают» до биржевых стандартов (прежде всего по количеству выпущенных в обращение акций и степени их надежности). Внебиржевой рынок является также «инкубатором», где выращиваются компании, акции которых со временем перемещаются на биржу.

**Внешняя торговля** на основе эффекта масштаба - теория, объясняющая торговый обмен между странами дифференцированной продукцией одной отрасли тем, что им выгодно специализироваться на торговле товарами, при создании которых они получают экономию на масштабе производств.

**Внутренняя норма доходности (рентабельности)** - относительный показатель эффективности инвестиционного проекта.

**Внутриотраслевая конкуренция** - соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой или взаимозаменяемой продукции.

**Входные барьеры** (барьеры входа, вхождения) - факторы, препятствующие проникновению в отрасль (на рынок) новых конкурентов посредством возрастания риска и увеличения затрат для новых фирм.

**Выходные барьеры** (барьеры выхода) - факторы социально-политического и экономического характера, препятствующие уходу из отрасли (с рынка) фирм с низкой рентабельностью или убыточных.

**Воспроизводственная структура** - срез хозяйственной системы, который отражает возможности роста экономики и повышения ее эффективности.

**Г**

**Гарантированный темп экономического роста** - термин, введенный Р. Харродом, выражающий «всеобщий прогнозируемый темп движения экономики вперед, который устраивает предпринимателей».

**Гипотеза социальной ответственности фирмы** - состоит в том, что у фирмы, особенно крупной, есть социальная ответственность как перед своими работниками и акционерами, так и перед всем обществом.

**Глубина бедности** - среднее отклонение доходов семей от прожиточного минимума.

**Глобализация** - процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы и капитала.

**Голландская болезнь** (в теории международной торговли) - отрицательные последствия непропорционально большого роста сырьевых экспортно-ориентированных отраслей (подобно тому, как это произошло в Голландии в конце 1960 - начале 1970-х гг.), приводящего к стагнации производства в отраслях обрабатывающей промышленности и неоправданному увеличению импорта продукции потребительского назначения.

**Горная рента** - доход, образующийся только в горнодобывающей промышленности и обусловленный горно-геологическими и социально-экономическими факторами добычи полезных ископаемых.

**«Горячие деньги»** - денежные средства, которые движутся между странами для получения прибыли в виде разницы между национальными банковскими ставками, но депозитам или в преддверии изменения обменных курсов.

**Государство** (как экономический агент) - органы государственного управления и государственные учреждения и организации, включая муниципальные.

**Государственный долг** - накопленная задолженность государственных органов.

**Государственное регулирование** внешней торговли - государственное воздействие на объем, структуру и условия внешней торговли страны с помощью тарифных и нетарифных инструментов, а также государственного субсидирования экспорта.

**Государственные внебюджетные фонды** - денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в бюджет.

**Государственный бюджет** - форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

**Государственный интервенционизм** - усиление государственного вмешательства в экономику.

**Государственный сектор экономики** (госсектор) - совокупность предприятий и организаций, находящихся в государственной собственности и финансируемых из средств государственного бюджета (федерального или региональных).

**Государственное унитарное предприятие** (в России) - коммерческая организация, имущество которой принадлежит государству и не может быть разделено на доли (паи); это имущество передано предприятию на правах хозяйственного ведения.

## Д

**Двухсекторная модель переходной экономики** - сложившаяся в Китае и во Вьетнаме модель, для которой характерно параллельное существование и развитие государственного и частного секторов хозяйства.

**Девальвация** - заметное уменьшение (ослабление, падение, удешевление) валютного курса.

**Демополизация экономики** - предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности (т.е. действий хозяйствующих субъектов и органов государственной власти и управления, направленных на недопущение, ограничение или устранение конкуренции) и одновременно содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства.

**Денежная база** - показатель, включающий наличные деньги (агрегат М0) и обязательные резервы коммерческих банков в Центральном банке РФ.

**Денежная масса** - совокупность денежных агрегатов, в которой каждый последующий агрегат включает предыдущие. Наиболее распространенная схема такова: М0 (наличные деньги), М1 (М0 плюс средства на расчетных и текущих счетах в банках), М2 (М1 плюс вклады на срок в банках), М3 (М2 плюс государственные ценные бумаги).

**Денежная система** - форма организации денежного обращения в стране, т.е. движение денег в наличной и безналичной формах. Она включает следующие элементы: денежную единицу, масштаб цен, виды денег в стране, порядок эмиссии и обращения денег, а также государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

**Денежно-кредитная политика** - совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономики.

**Денежные доходы населения** включают оплату по труду всех категорий населения, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, поступления от продажи продуктов сельского хозяйства, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов, доходы от предпринимательской деятельности и др.

**Деньги** - особый товар, выполняющий функции меры стоимости, средства обращения, средства образования сокровищ, накоплений и сбережений, средства платежа.



**Депозитарная расписка** - свидетельство о владении акциями той или иной компании, выпускаемое для того, чтобы сами акции не пересекали границы государства и не попадали под связанные с этим ограничения.

**Дерегулирование** - сокращение государственного регулирования экономики.

**Деривативы** - финансовые инструменты в виде ценных бумаг, которые являются производными от других, более простых финансовых инструментов - акций, облигаций, иностранной валюты, процентной ставки или реальных активов в виде товаров. Отсюда их название (англ. derivative - производный).

**Дефицит государственного бюджета** - превышение расходов бюджета над его доходами.

**Дефицит дохода** - величина дополнительных средств, необходимых для доведения доходов малоимущих слоев населения до уровня прожиточного минимума.

**Дефлятор ВВП** - индекс цен (см. Индекс цен), используемый для определения реального объема ВВП.

**Дефляционная политика (дефляция)** - политика активной борьбы с инфляцией.

**Децильный коэффициент** - соотношение между средними доходами 10% высокодоходных граждан и средними доходами 10% граждан с самыми низкими доходами.

**Дивиденд** - величина выплат по акциям, зависящая от прибыли, указанной в балансе акционерного общества.

**Дилер** - биржевой посредник, осуществляющий операции с ценными бумагами путем их купли-продажи и получающий доход в виде разницы между курсами купли и продажи.

**Дисконтирование** - процесс, обратный начислению сложного процента.

(см. Начисление сложного процента).

**Дискреционная (гибкая) фискальная политика** - фискальная политика, называемая гибкой из-за того, что она является результатом сознательного регулирования государственных доходов и расходов с целью воздействовать на уровень экономической активности.

**Дифференциация доходов** - различия в уровне доходов на душу населения в стране.

**Добавленная стоимость** - стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и отражающая его реальный вклад в создание стоимости выпускаемого конкретного продукта.

**Домашние хозяйства** - экономические агенты, связанные с ведением домашнего хозяйства, т.е. преимущественно с потреблением.

**Доходный подход в оценке** - подход, основывающийся на оценке будущих доходов оцениваемого предприятия.

**Доходы населения** - совокупность денежных и натуральных средств, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный период.

**«Дырявое ведро» Артура Оукена** - потери и искажения, возникающие в результате реализации социальных программ.

## **Е**

**Евродоллары**- финансовые активы, которые пришли из одних стран в банки других стран. Состоят преимущественно (но не только) из осевших за рубежом, в основном в Европе, долларов США.

**Еврооблигация**- долгосрочная ценная бумага, которая выпускается на рынке евровалют корпорациями, правительствами, международными организациями в целях получения денежных средств для пополнения оборотного и основного капитала.

**Европейский союз (ЕС)**- официальное название ведущей интеграционной группировки западноевропейских стран (до 1 ноября 1993 г. - Европейские сообщества).

**Естественная монополия**- монополия, существование которой объясняется эффектом масштаба. Естественная монополия существует в отраслях, в которых долгосрочные средние издержки минимальны только в том случае, когда одна фирма удовлетворяет весь рыночный спрос.

**Естественный темп роста**- максимально возможный темп движения экономики при данном росте населения, согласно теории Р. Харрода.

**Естественный уровень безработицы**- уровень безработицы при полной занятости.

## **З**

**Закон Вальраса**- гласит, что суммарная ценность предложения всех товаров всегда в точности равна совокупному спросу на них. Из этого следует невозможность перепроизводства в бартерной экономике (деньги в модели Вальраса выполняют роль счетных единиц). **В** состоянии общего

рыночного равновесия совокупный спрос равен совокупному предложению, совокупные доходы равны совокупным расходам.

**Законы Госсена**- первый закон Госсена более известен как закон убывающей предельной полезности (см. Закон убывающей предельной полезности). Второй закон Госсена состоит в том, что общее количество потребляемых благ устанавливается таким, при котором равны предельные полезности каждого блага, т.е. каждый индивидум покупает для себя такой набор благ, в котором предельные полезности каждого блага равны.

**Закон Оукена** отражает отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП. Согласно этому закону превышение текущего уровня безработицы на 1% над предполагаемым естественным уровнем увеличивает отставание объема ВВП на 2,5%.

**Закон предложения**- при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем больше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем меньше величина его предложения.

**Закон спроса**- при прочих равных условиях величина спроса на товар тем больше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем меньше величина спроса на товар.

**Закон Сея**- закон, утверждающий, что совокупное предложение создает свой совокупный спрос, потому что производство товаров порождает доходы в виде заработной платы и прибыли, в точности равные объему выпуска продукции и полностью достаточные для покупки этой продукции. Этот закон не учитывает, что часть дохода расходуется на сбережения, которые не всегда превращаются в инвестиции, и что не предложение определяет спрос, а наоборот - спрос определяет предложение.

**Закон убывающей отдачи**- увеличение использования одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе ведет к прекращению роста отдачи, а затем и к ее сокращению.

**Закон убывающей предельной полезности**- с увеличением объема потребления полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей.

**Закон Энгеля**- закон, в соответствии с которым существует прямая связь между типом покупаемых товаров и услуг и уровнем дохода потребителей.

**Занятые**- часть рабочей силы (экономически активного населения), занятая в общественном производстве.

**Запас прочности**- процентное отклонение фактической выручки от пороговой. Чем больше запас прочности, тем менее рискованным является положение фирмы.

**Заработная плата**- оплата трудовых услуг, предоставляемых наемными работниками разных профессий.

**Затратный подход в оценке**- подход, исходящий из определения стоимости предприятия на основе анализа затрат, необходимых для воспроизводства активов предприятия.

**Земельная рента**- доход от реализации собственности на землю.

**Зона свободной торговли**- форма экономической интеграции, в рамках которой отменяются торговые ограничения между странами-участницами, и, прежде всего, таможенные пошлины.

## **И**

**Издержки**- расходы (затраты) фирмы по производству и реализации продукции.

**Изокванта**- кривая, отражающая различные комбинации факторов производства, которые в качестве результата имеют один и тот же объем выпуска продукции.

**Изокоста**- кривая, отражающая различные комбинации факторов производства, которые имеют одну и ту же суммарную стоимость.

**Иммиграция**- въезд в страну на постоянное место жительства.

**Инвестиционные банки**- банки, занимающиеся эмиссионно-учредительской деятельностью, т.е. проводят операции по выпуску и размещению на фондовом рынке ценных бумаг, получая при этом доход.

**Инвестиционные компании**- компании, которые размещают среди мелких держателей свои обязательства (акции) и используют полученные средства для покупки ценных бумаг различных отраслей хозяйства.

**Инвестиционные льготы**- льготы, предоставляемые преимущественно в виде субсидии, снижения и отсрочки уплаты налогов инвесторам в случае соответствия их капиталовложений целям и условиям государственных экономических программ.

**Инвестиционные риски**- элементы, из которых складывается инвестиционный климат.

**Инвестиционные товары и услуги**- товары и услуги, которые нужны для воспроизводства и обновления реального капитала.

**Инвестиционный климат**- условия для приложения капитала, прежде всего иностранного.

**Инвестор**- юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции.

**Индекс Герфиндаля** используется для измерения степени концентрации продавцов на рынке.

**Индекс потребительских цен** характеризует изменение по времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для не производственного потребления. Измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в предыдущем периоде.

**Индекс транснационализации**- показатель, рассчитываемый как для компаний, так и для капиталопринимающих стран. В последнем случае рассчитывается как среднеарифметическая величина четырех показателей: доля прямых иностранных инвестиций в капитальных вложениях страны, приток прямых иностранных инвестиций по отношению к ВВП страны, доля филиалов иностранных компаний в производстве ВВП, доля занятых на этих филиалах ко всем занятым в стране.

**Индексация доходов**- установленный государством механизм повышения денежных доходов населения с целью полностью или частично возместить ему удорожание потребительских товаров и услуг.

**Индивидуальное частное предприятие**- предприятие, принадлежащее на правах частной собственности гражданину (или членам его семьи на правах долевой собственности). Функционирует на базе личного имущества, полученных доходов и других законных источников. Владелец несет ответственность по обязательствам предприятия в пределах, указанных в учредительных документах.

**Инжиниринг**- технологические знания, необходимые для приобретения, монтажа и использования купленных машин и оборудования, сооружения и эксплуатации предприятий.

**Инсайдерская приватизация**- переход государственной собственности в собственность управляющих (менеджеров) и работников предприятия.

**Институционализм**- направление экономической теории. Институционалисты претендуют на создание теории, объясняющей процессы развития человеческого общества в целом. Анализ экономических процессов они связывают с анализом социальных, правовых, политических, психологических и других общественных отношений. Общество рассматривается как постоянно обновляющаяся и развивающаяся система. В основу изменений кладутся технологические сдвиги.

**Институциональные инвесторы**- небанковские финансовые институты, которые аккумулируют сбережения и трансформируют их в инвестиции, в том числе зарубежные. К ним относят, прежде всего, страховые компании и пенсионные фонды, инвестиционные компании и их широко распространенный вариант в виде паевых инвестиционных фондов, доверительные (трастовые) подразделения инвестиционных банков.

**Институциональные преобразования**- изменение формальных и неформальных условий хозяйственной деятельности в экономической системе в целом.

**Интеграционное объединение**- хозяйственная группировка, созданная для регулирования интеграционных процессов между странами-участницами.

**Интеллектуальная собственность**- собственность на интеллектуальный продукт (см. Интеллектуальный продукт).

**Интеллектуальный продукт (интеллектуальная продукция)**- знания в различной форме: открытий, изобретений и т.д.

**Интернационализация экономики**- усиление участия страны в мировом хозяйстве.

**Инфляция**- снижение покупательной способности денег, которое проявляется в повсеместном повышении цен.

**Инфляция издержек**- инфляционный рост цен, в основе которого лежит рост производственных издержек (заработной платы, сырья, топлива, комплектующих).

**Инфляция ожиданий (инфляционные ожидания)**- ожидания фирм и банков по поводу повышения цен на их товары и услуги, закладываемые ими в контракты и кредиты.

**Инфляция спроса**- инфляция, причиной которой служит рост совокупного спроса, вызывающий устойчивый рост цен.

**Итоговый баланс (баланс официальных расчетов)**- баланс всех статей платежного баланса, кроме статьи «Резервные активы».

**К**

**Калькуляция**- расчет затрат на производство и реализацию единицы товара. Метод калькуляции полной себестоимости - это метод, который предусматривает расчет всех издержек (постоянных и переменных), связанных с производством и продажей единицы товара (услуги). Метод калькуляции по величине покрытия предусматривает расчет только переменных издержек, связанных с производством и реализацией единицы товара (услуги).

**Капитал**- экономический ресурс, определяемый как сумма материальных, денежных и интеллектуальных средств, используемых для предпринимательской деятельности.

**Капиталовложения**- инвестиции (см. Инвестиции) в воспроизводство основного капитала (основных фондов).

**Капиталообразующие инвестиции** (инвестиции в нефинансовые активы) -инвестиции в реальный капитал.

**Капитальное строительство**- осуществление капитальных вложений и ввод в действие основных фондов.

**Капитальный проект (инвестиционный проект)**- форма планирования и реализации инвестиций.

**Карта безразличия**- семейство кривых безразличия при различных количествах предлагаемых товаров.

**Картель**- группа самостоятельных фирм, которые согласуют свои решения по поводу цен и объемов производства так, как если бы они представляли собой единую монополию.

**Квалификация**- набор требуемых для выполнения работы навыков, знаний и опыта.

**Квинт ильный коэффициент** - соотношение между средними доходами 20% наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 20% наименее обеспеченных.

**Кейнсианство** - направление экономической теории, разработанное Дж. М. Кейсом и называемое теорией эффективного спроса. Ее идея состоит в том, чтобы через стимулирование спроса воздействовать на производство и предложение товаров, сократить безработицу. Кейнс обосновывал необходимость государственного вмешательства в экономику в отличие от классиков, считавших, что рыночный механизм способен к саморегулированию и выравниванию возникающих диспропорций между спросом и предложением. Современное кейнсианство - это не одна, а несколько макроэкономических теорий, в известной мере различающихся выбором целей и средств макроэкономической политики.

**Классическая теория** - теория, объединяющая представителей экономической науки, развивавших экономические концепции, начало которым положили английские экономисты А. Смит и Д. Рикардо. В качестве основы цены и конечного источника доходов ими принимались затраты труда в процессе производства. Западные экономисты относят к классическому направлению широкий круг теоретиков, завершая историю классиков трудами А. Маршалла.

**Клиринг** - безналичные расчеты, основанные на зачете взаимных требований и обязательств.

**Коммерческие банки** - частные и государственные банки, осуществляющие универсальные операции по кредитованию промышленных, торговых и других предприятий.

**Коммерческий кредит** - кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

**Коммунальная собственность** - право на собственность группы, локального сообщества людей.

**Конверсия внешней задолженности** - превращение внешней задолженности в долгосрочные иностранные инвестиции через предоставление собственности страны-должника в счет ее внешнего долга.

**Конкуренция** - соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.

**Конкурентное преимущество** - преимущество фирмы над ее соперниками в конкуренции (см. Конкуренция).



**Конкурентоспособность фирмы** - реальная и потенциальная способность фирмы изготавливать и реализовывать товары или оказывать услуги, которые по ценовым и неценовым (качественным) характеристикам более привлекательны для покупателей, чем товары и услуги других фирм-конкурентов.

**Консалтинг (консультирование)** - профессиональные научно-внедренческие услуги в области экономики и управления, оказываемые предприятиям, организациям и органам государственного управления консультационными фирмами и индивидуальными консультантами.

**Консолидированный бюджет** - сумма бюджетов всех уровней.

**Контракты «под ключ»** - коммерческая форма мирового обмена (нациями, связанная с заключением международных соглашений о сооружении крупных объектов. При выполнении контрактов «под ключ» передача научно-технических знаний происходит в форме оказания информационных, консультативно-инжиниринговых услуг, подготовки кадров для строящихся объектов.

**Концепция сравнительных преимуществ** используется в различных теориях международной экономики и сводится к тому, что участие в международном разделении труда выгодно всем странам и поэтому нецелесообразно чинить ему препятствия в виде протекционизма (см. Протекционизм).

**Косвенные (непрямые) издержки** - издержки, не связанные напрямую с единицей товара (услуги).

**Косвенные налоги** - налоги, взимаемые с товаров и услуг.

**Коэффициент выбытия основных фондов** - отношение стоимости ликвидированных основных фондов за год к их наличию на начало года.

**Коэффициент Джини** - показатель концентрации доходов населения; чем выше неравенство в обществе, тем он ближе к 1, или 100%.

**Коэффициент износа основного капитала** - доля тех основных фондов, возраст которых превышает нормативные сроки.

**Коэффициент Лернера** используется для измерения отклонения цены товара, производимого фирмами на рынках несовершенной конкуренции, от их предельных издержек.

**Коэффициент монетизации** - соотношение между денежной массой и ВВП.

**Коэффициент обновления основных фондов** - отношение стоимости введенных за год основных фондов к их наличию на конец года.

**Коэффициент покрытия** - доля суммы покрытия (см. Сумма покрытия в выручке от реализации или (для отдельного товара) доля средней величины покрытия в цене товара.

**Коэффициент ценовой эластичности спроса** - отношение процентного изменения в спросе к процентному изменению цены.

**Кредит** - в узком смысле слова просто ссуда (заем) в денежной (реже товарной) форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента. Он выражает отношения между кредитором и заемщиком. Эти кредитные отношения составляют основу кредитной системы, т.е. кредита в широком смысле слова.

**Кредитная карта** - денежный именной документ, выпускаемый банками и другими кредитными организациями, удостоверяющий факт наличия у данного лица расчетного счета в том или ином кредитном учреждении.

**Кредитная мультипликация** - процесс, в ходе которого коммерческие и другие банки увеличивают денежную массу через кредитование своих клиентов.

**Кредитная система** - совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования или совокупность кредитных институтов.

**Кредитная экспансия** - денежно-кредитная политика, направленная на стимулирование кредита и денежной эмиссии.

**Кривая безразличия** - графическое отражение набора потребительских корзин, обеспечивающих потребителю одинаковый уровень полезности.

**Кривая Лаффера** - кривая, демонстрирующая связь между размерами ставки налога и размерами налоговых поступлений в бюджет.

**Кривая Лоренца** - кумулятивное распределение численности населения и соответствующих этой численности доходов.

**Кривая Филлипа** - графическая зависимость между динамикой безработицы и ростом цен.

**Кривые Энгеля** показывают количество того или иного вида товара, которое потребитель готов купить при различных уровнях своего дохода.

**Кризис ликвидности**- ситуация, когда кредитные организации не могут исполнять свои текущие обязательства.

**Кризис платежного баланса** имеет место, когда систематически большое отрицательное сальдо платежного баланса покрывается за счет золотовалютных резервов и привлечения иностранного ссудного капитала.

**Кризис платежеспособности**- ситуация, когда банки не могут восстановить ликвидность баланса (за счет реструктуризации портфеля активов и пассивов), т.е. они фактически становятся банкротами.

**Криминальная («черная») экономика**-экономическая деятельность, формально запрещенная законом в любой экономической системе.

**Кросс-курс**- валютный курс, который рассчитывается на основе курса двух валют по отношению к третьей валюте, обычно широко распространенной.

**Курс покупателя** -- это курс, по которому банк-резидент покупает иностранную валюту за национальную.

**Курс продавца**- это курс, по которому банк-резидент продает иностранную валюту за национальную.

**Курс «спот»**- это курс наличных (кассовых) сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение двух рабочих дней происходит урегулирование операции по банковским счетам участников сделки).

**Курс «форвард» (форвардный курс)**- это курс срочных (форвардных) сделок, при котором реальная поставка валюты осуществляется через четко определенный период времени.

## Л

**Лаг**- в экономической теории это обычно временной промежуток, в течение которого изменение объема денежной массы вызывает соответствующие изменения в ценах и тарифах.

**Либерализация (дерегуляция) экономики**- процесс уменьшения государственного регулирования хозяйственной деятельности.

**ЛИБОР**- ставка процента на лондонском межбанковском рынке (от англ. LIBOR-Londoninterbankofferedrate).

**Лицензионная торговля**- основная коммерческая форма международного обмена знаниями, в соответствии с которой продавец (лицензиар) представляет разрешение на использование в определенных пределах своих прав на изобретения, технические знания, производственного и другого опыта покупателю (лицензиату).

**Лицензионное соглашение (лицензия)**- контракт на временное использование патента за плату.

**Ловушка ликвидности**- ситуация, при которой процентная ставка настолько низка, что домохозяйства предпочитают хранить деньги, а не инвестировать их.

## М

**Макроэкономика**- раздел экономической науки, изучающий хозяйство как единое целое.

**Макроэкономическое равновесие**- состояние основных макроэкономических показателей, вместе взятых.

**Малая открытая экономика**- страна, которая мало влияет на ситуацию в мировой экономике, но сильно от нее зависит по основным внутриэкономическим и внешнеэкономическим параметрам.

**Малая и большая приватизация**- в первом случае создаются индивидуальные частные предприятия, мелкие кооперативы или небольшие общества с ограниченной ответственностью, во втором - акционерные общества, акции которых чаще всего имеют хождение на фондовой бирже.

**Малое предприятие**- небольшое предприятие любой формы собственности, характеризуемое, прежде всего, ограниченным числом работников (не более нескольких сот) и занимающее крайне небольшую долю, в общем, по стране, региону объему деятельности, являющейся профессиональной для предприятия.

**Малый бизнес**- в предпринимательской деятельности предприятия с числом занятых не более 100 человек. В разных отраслях обычно устанавливаются различные критерии отнесения предприятий к малому бизнесу.

**Маржинализм**- парадигма, представители которой положили в основу объяснений всех явлений хозяйственной жизни принцип предельной полезности.

**Материалоемкость**- отношение стоимости использованного сырья, топлива, энергии, материалов и полуфабрикатов к стоимости выпущенной продукции.

**Межбанковский рынок**- часть рынка ссудных капиталов, где временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой преимущественно в форме межбанковских депозитов.

**Межбюджетные отношения**- отношения между бюджетами разных уровней.

**Межгосударственные (международные) банки**- банки, созданные на основе межгосударственных соглашений в целях регулирования валютных и денежно-кредитных отношений.

**Международная инвестиционная позиция страны**- статистический отчет о величине внешних активов и обязательств страны на начало и конец отчетного периода, а также о тех изменениях, которые произошли в течение отчетного периода.

**Международная миграция рабочей силы**- процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую в целях трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения.

**Международная (мировая) торговля товарами и услугами**- торговля между экономическими агентами различных стран.

**Международная экономическая интеграция** - процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между их компаниями.

**Международное движение капитала**- помещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего в целях его самовозрастания.

**Международное разделение труда**- специализация отдельных стран на производстве товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются между собой.

**Международные мигранты**- лица, переезжающие из одной страны в другую в целях трудоустройства и постоянного проживания.

**Международные экономические отношения**- хозяйственные отношения между юридическими и физическими лицами разных стран.

**МЕРКОСУР**- интеграционное объединение в составе Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая.

**Меркантилизм**- теоретическая концепция, господствовавшая в XVII-XVIII вв., сторонники которой рассматривали ограничение импорта и стимулирование экспорта как главное средство увеличения богатства страны (в их понимании запасов драгоценных металлов - золота и серебра).

**Минимальный потребительский бюджет**- социальный минимум товаров и услуг в объеме, необходимом для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека.

**Мировая процентная ставка**- ставка банковского процента, сложившаяся в основных финансовых центрах мира.

**Мировая экономика (мировое хозяйство, всемирное хозяйство)**- по широкому определению - это сумма всех национальных экономик мира, по узкому определению - это совокупность только тех частей национальных экономик, которые взаимодействуют с внешним миром.

**Мировой рынок**- по широкому определению - это совокупность национальных рынков товаров и услуг, по узкому определению - это совокупность только тех товаров и услуг, которые продаются и покупаются на внешнем рынке.

**Мировой рынок капитала (мировые рынки капитала, мировой финансовый рынок)**- в широком смысле является суммой национальных рынков капитала, в узком смысле - это сумма только тех сегментов национальных рынков, где совершается торговля финансовыми активами между резидентами разных стран.

**Мировые цены**- цены, применяемые при реализации товаров на мировом рынке. В их основе лежат интернациональные издержки производства, тяготеющие к среднемировым затратам экономических ресурсов на создание данного вида товара.

**Модель AD-AS** модель макроэкономического равновесия, в которой равновесие совокупного спроса AD и совокупного предложения AS обеспечивается через гибкие цены.

**Модель внутреннего - внешнего равновесия**- модель, описывающая, как изменение внешнего равновесия отражается на внутреннем равновесии.

**Модель дуополии Курно**- модель поведения олигополии, основанная на предпосылках о присутствии только двух фирм на рынке и однозначной реакции одной из них на поведение другой в области ценообразования.

**Модель жизненного цикла продукта** (см. Теория жизненного цикла продукта).

**Модель изогнутой кривой спроса**- модель поведения ОЛИГОПОЛИИ, основанная на предпосылке, что реакция одной из фирм на поведение другой может быть различной в зависимости от того, понижает или повышает одна из фирм цену на товар. В случае снижения фирмой цены предполагается, что конкурент последует тем же путем. В случае повышения фирмой цены конкурент не последует за ней.

**Модель международного цикла жизни продукта (в теории международной торговли)**- модель, согласно которой каждый новый продукт проходит ряд стадий своего жизненного цикла. Новые виды продукции создаются в промышленно развитых странах с применением квалифицированного труда. Эти же страны выступают в качестве ведущих экспортеров этой продукции. Впоследствии ее производство осваивается другими странами с менее квалифицированной рабочей силой. Это приводит к свертыванию производства и экспорта продукции в странах-разработчиках, которые превращаются в ее импортеров.

**Модель пяти сил (направлений) конкуренции**- метод анализа основных конкурентных сил, определяющих положение фирмы на рынке: конкурентной силы других поставщиков аналогичной продукции, фирм - потенциальных конкурентов, фирм - поставщиков заменителей, а также конкурентных позиций поставщиков ресурсов и покупателей продукции.

**Модель равновесия Вальраса**- модель макроэкономического равновесия, в которой цены стабильны и объемы спроса и предложения подстраиваются под эти цены, а не наоборот.

**Модель торгуемых и не торгуемых товаров и услуг**- в теории международной торговли разделение всех товаров и услуг, создаваемых в стране, на торгуемые, т.е. являющиеся объектом международной торговли и потребляемые как внутри страны, так и за рубежом, и не торгуемые, которые не являются объектом международной торговли и потребляются только в той стране, где они были произведены.

**Модель IS-LM**- модель взаимосвязи товарного и денежного рынков, разработанная Хиксом и Хансеном. Пересечение кривых IS и LM показывает значения процентной ставки и уровня национального дохода, при которых обеспечивается состояние равновесия, как на рынке товаров, так и на рынке денег.

**Монетаризм**- теория макро регулирования экономики, в известной степени альтернативная кейнсианству. Монетаристы ставят во главу угла денежно-кредитные методы обеспечения занятости и стабилизации экономики. Они считают, что деньги являются главным инструментом, определяющим все развитие экономики. Государственное регулирование должно ограничиваться контролем над денежной сферой. Изменение денежного предложения призвано прямо соответствовать движению (динамике) цен и национального дохода.

**«Монетарный якорь»**- макроэкономические показатели, которые фиксируются на определенном уровне в целях достижения финансовой стабилизации (обменный курс валюты, номинальная денежная масса, номинальная заработная плата и др.).

## **Н**

**Наименьшие затраты**- прием в проектном анализе, применяемый в случаях, когда выгоды от проекта заранее заданы, но труднооценимы в денежном измерении.

**Наличные деньги**- монеты, банковские билеты (банкноты) и казначейские билеты.

**Налог на добавленную стоимость**- налог на стоимость, добавленную в процессе производства товара или услуги (см. Добавленная стоимость).

**Налог на прибыль предприятий (корпораций)**- налог, взимаемый с прибыли юридических лиц.

**Налоги**- обязательные взносы в госбюджет или внебюджетные фонды в порядке, и на условиях, определенных законодательными актами.

**Налоговая база**- сумма, с которой взимается налог.

**Налоговая ставка**- размер налога.

**Налоговое планирование**- систематический поиск и использование налоговых льгот.



**Налоговые агенты-** фирмы и организации, которые в соответствии с налоговым законодательством страны обязаны исчислять и удерживать некоторые налоги, например налог на доходы физических лиц.

**Национальное богатство-** сумма основных фондов, материальных оборотных средств и домашнего имущества (в виде потребительских товаров длительного пользования). В ряде стран в национальное богатство включают частичноприродные ресурсы и интеллектуальную собственность.

**Наукоемкие отрасли-** современные отрасли, выпускающие продукцию на базе последних достижений науки и техники, где доля расходов на научные исследования по совершенствованию технологии и продукции - не менее 4-5% всех расходов, а численность научного персонала - не менее 3-4% всей численности работников.

**Научно-технический прогресс-** процесс открытия и использования новых знаний в хозяйственной жизни.

**Национальный доход-** вновь созданная за год стоимость в стране.

**«Национальный ромб»-** в теории национальных конкурентных преимуществ М. Портера характеризует систему детерминантов конкурентных преимуществ страны, которые, находясь во взаимодействии, усиливают или ослабляют потенциальный уровень ее конкурентного преимущества на мировом рынке.

**Начисление сложного процента-** процесс роста основной суммы вклада за счет накопления процентов.

**Недискреционная (автоматическая) фискальная политика-** фискальная политика, называемая автоматической из-за встроенных стабилизаторов фискальной политики, которые автоматически ослабляют воздействие на бюджет колебаний экономической активности. Главными автоматическими стабилизаторами являются социальные трансферты и прогрессивные налоги на прибыль и доходы.

**Некоммерческие организации-** негосударственные организации, не ставящие целью получение прибыли.

**Нерыночный монополизм-** господствующее положение на рынке не за счет свободной и открытой конкуренции, а путем ограничения числа участников рынка правовыми, административными и силовыми (в том числе с участием криминальных структур) способами, а также в результате предоставления монополистам особо благоприятных условий для ведения бизнеса со стороны государственных органов.

**Немонетарный подход к финансовой стабилизации-** концепция, согласно которой на уровень инфляции определяющее воздействие оказывают диспропорции в отраслевой структуре производства, высокая степень монополизации экономики, незавершенность формирования инфраструктуры рынка, высокая степень бюрократизации и криминализации экономики и др.

**Неолиберализм-** направление в экономической науке и практике управления хозяйственной деятельностью, сторонники которого отстаивают принцип саморегулирования, свободного от излишней регламентации.

**Несовершенства (провалы) рынка-** отклонения от условий, обеспечивающих совершенную конкуренцию.

**Неоклассическое направление-** ведущее направление в современной западной, прежде всего англо-американской, экономической науке. Неоклассики занимаются многоаспектным анализом рыночной экономики, используя экономические модели в качестве главного инструмента научного исследования. В первую очередь их интересуют проблемы ценообразования, взаимодействия, спроса и предложения.

**Несовершенства (провалы) государственного регулирования экономики -** невысокая экономическая эффективность многих государственных расходов, бюрократизация механизма экономической политики, неадекватность этой политики.

**Несовершенно конкурентные рынки-** рынки, на которых продавцы имеют и используют свою возможность влиять на рыночную цену.

**Неформальная («серая») экономика-** законные в принципе экономические операции, скрывающиеся или приуменьшаемые хозяйствующими субъектами.

**Неявные (вмененные) издержки**- издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы и представляющих собой потерю дохода, который мог бы быть получен при сдаче собственником внаем ресурсов фирмы.

**Низший товар**- товар, спрос на который падает по мере роста доходов покупателей.

**НИОКР** (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) - организационный процесс открытия новых знаний.

**«Новая экономика»**- характерная составляющая постиндустриального общества. Ее главные компоненты - информационные технологии и венчурный бизнес.

**Номенклатурное предпринимательство**- участие государственных чиновников в тайной (реже в открытой) форме в коммерческой деятельности.

**Номинальная заработная плата**- сумма денег, полученная наемным работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц, год и т.д.).

**Номинальные доходы**- сумма денежных доходов, получаемых в течение определенного отрезка времени отдельным гражданином или семьей; не учитывает движение цен.

**Номинальный валютный курс**- валютный курс без поправки на инфляцию.

**Норма валового накопления**- доля валового накопления в ВВП.

**Норма валового сбережения**- доля национального дохода, не расходуемая на потребление.

**Норма обязательных резервов**- метод прямого воздействия на величину резервов, хранимых коммерческими банками на беспроцентных счетах в центральном банке.

**Норма (уровень) прибыли**- отношение прибыли к объему реализованной продукции или активов (см. Рентабельность продукции. Рентабельность активов).

**Нормальная прибыль**- прибыль, равная вмененным издержкам, вложенным в производство владельцем фирмы.

**Нормальный товар**- товар, спрос на который увеличивается по мере роста доходов покупателей.

**Ноу-хау**- имеющие коммерческую ценность незапатентованные знания.

**О**

**Облигация**- ценная бумага, удостоверяющая право владельца требовать ее погашения (выплату номинальной стоимости или номинальной стоимости и процентов) в установленные сроки.

**Обмен**- процесс движения товаров и услуг от одного участника экономической деятельности к другому; система экономических отношений в рыночной экономике.

**Оборотный капитал**- та часть капитала, которая переносит свою стоимость на изготавливаемую продукцию в течение срока, не превышающего одного года.

**Образование**- сумма знаний и связанных с ними навыков и умений, полученных в результате систематического обучения в учебных заведениях и реже - самостоятельно. По характеру знаний различают общее и профессиональное образование, по объему знаний - начальное, среднее, высшее.

**Общество с ограниченной ответственностью**- хозяйственное общество, утвержденное одним или несколькими лицами, которое отвечает перед кредиторами только своим объявленным капиталом, размер которого определяется законом; типичная форма компании одного лица. Имущество, включая уставный капитал, принадлежит обществу как юридическому лицу и не является объектом долевой собственности участников. Капитал общества делится на доли, паи участников.

**Общественная собственность**- государственная собственность и собственность муниципалитетов.

**Общий рынок**- форма международной экономической интеграции. Обеспечивает его участникам наряду со свободной взаимной торговлей и единым внешним тарифом свободу передвижения капитала, рабочей силы. Участники общего рынка проводят единую внешнеторговую политику.

**Окружающая природная среда**- та часть земной природы, с которой человеческое общество непосредственно взаимодействует в своей жизни и хозяйственной деятельности.

**Олигополия**- тип рынка, на котором несколько фирм контролируют его основную часть. На рынках олигополии всегда присутствует либо один ярко выраженный лидер, либо несколько лидеров, ценовая политика которых является ориентиром для более мелких фирм, работающих на таких рынках. Для олигополии характерно существование ограничений по вхождению новых фирм в отрасль. Особенностью олигополии является взаимозависимость решений фирм по ценам и объемам продаж.

**Операция на открытом рынке**- продажа или покупка центральным банком у коммерческих банков государственных ценных бумаг, банковских акцептов и других кредитных обязательств по рыночному или заранее объявленному курсу.

**Оппортунистическое поведение**- нечестное поведение экономических агентов.

**Опцион**- дериватив, дающий право (по не обязанность) продать или купить определенные активы по зафиксированной в контракте цене.

**«Организационный жирок»** -- резервный запас ресурсов, который компании могут использовать при наступлении неблагоприятных обстоятельств.

**Основное макроэкономическое уравнение** --  $Y = C + I + N_x$  где  $Y$ -национальный доход (ВВП),  $C$  - конечное потребление,  $I$ - валовое накопление(инвестиции),  $N_x$ - чистый экспорт товаров и услуг.

**Относительная черта бедности**- уровень стоимости минимальной потребительской корзины относительно среднего уровня доходов (расходов) семей в данной стране (регионе).

**Открытая экономика**- экономика страны с высокой степенью включенности в мировые хозяйственные связи (международные экономические отношения).

**Открытия**- принципиально новые знания.

**Отрасль**- группа схожих видов хозяйственной деятельности.

**Отраслевая классификация**- объединение в группы схожих видов экономической деятельности.

**Отраслевая структура национальной экономики**- состав и доля продукции и услуг отраслей национальной экономики в ВВП страны.

**Отрицательный эффект масштаба**- увеличение средних издержек при увеличении размеров фирмы.

**Офшорные компании**- фирмы, действующие в офшорных центрах (см.Офшорные центры).

**Офшорные центры**- территории, где действуют очень большие налоговые, валютные и другие льготы для тех нерезидентов, которые размещают свои счета и фирмы на этих территориях, но хозяйственные операции осуществляют исключительно с другими странами.

**Оценка предприятия (фирмы)**- мнение или расчет стоимости конкретного объекта собственности на заданный момент времени.

## П

**Парадокс Леонтьева**- несоответствие реальной структуры внешней торговли США выводам Э. Хекшера и Б. Олина о направленности международной специализации страны.

**Паритет покупательной способности (ППС)**- валютный курс, рассчитываемый на основе сопоставления стоимости стандартного набора товаров и услуг в данной стране по сравнению со стоимостью этого набора в другой стране в ее национальной валюте.

**Пассивы (обязательства)**- в бухгалтерском учете источники получения собственности, записанные в активах (см. Активы).

**Патент**- документ, дающий право на исключительное использование новых продуктов и новых технологий их изобретателями.

**Патентное соглашение**- соглашение о купле-продаже патента.

**Пенсионные фонды**- фонды застрахованные (управляемые страховыми компаниями) и незастрахованные (управляемые предприятиями или по их доверенности банками), фондируемые (их средства инвестированы в ценные бумаги) и нефондируемые (пенсии выплачиваются из текущих поступлений и доходов) и т.д.

**Перекрестная эластичность спроса**- степень влияния на величину спроса на данный товар изменения цены другого товара.

**Переменные издержки**- издержки, которые возрастают с расширением объема производства и уменьшаются при его сокращении.

**Переходная экономика**- экономика, возникшая в результате краха или существенного преобразования административно-командной системы и постепенно приближающаяся к современной рыночной экономике.

**Перечень Оноре**- перечень прав собственности, данный английским экономистом Оноре. Помимо прав владения, пользования, распоряжения включает право суверена (полная власть нал собственностью вплоть до ее уничтожения), право на бессрочность обладания, на доход, на безопасность (защиту от экспроприации), на передачу в наследство, на запрет вредного использования (вредящего другим экономическим агентам), на ответственность в виде взыскания

(например, в случае банкротства должника), на остаточный характер неучтенных прав (например, право на суд в защиту прав собственности).

**Платежный баланс**- статистический отчет о состоянии внешнеэкономических связей страны за определенный период.

**Поведенческая теория фирмы**- теория, которая делает акцент на природе компаний как сложных организаций, внутри которых у разных подразделений существуют разные главные цели (задачи), одновременное максимальное достижение которых приводит к противоречиям между этими подразделениями.

**Погоня за рентой**- стремление узких групп получить выгоду за счет государственного бюджета.

**Подходный налог с физических лиц**- налог на доходы физических лиц, обычно прогрессивный (см. Прогрессивное налогообложение).

**Повременная оплата труда** - оплата труда, при которой размеры заработной платы работника зависят от фактически отработанного им времени и его тарифной ставки.

**Поимущественные налоги**- налоги на имущество, дарение и наследство.

**Полезность** -- удовлетворение, которое приносит благо от потребления товара.

**Политика доходов**- государственная политика, направленная на перераспределение доходов населения через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат отдельным категориям населения.

**Политическая рента**- получение дополнительного дохода от политического процесса.

**Постиндустриальное общество**- экономическая система будущего, для которой характерной чертой является превращение знаний в главный экономический ресурс.

**Потребление**- использование произведенных товаров и услуг для удовлетворения потребностей членов общества.

**Портфельные инвестиции**- предпринимательские инвестиции, которые не дают их владельцу управленческого контроля над объектом вложения капитала.

**Пособие по безработице**- государственное пособие, получаемое безработным в течение определенного времени.

**Постоянные издержки**- издержки, размер которых не зависит от объема производства.

**Потребительская корзина**- набор продуктов питания, общее количество которых в расчете на год обеспечивает минимально достаточную калорийность.

**Потребительский кредит**- кредит, предоставляемый торговыми предприятиями в виде проданных в рассрочку товаров, банками и специальными кредитными институтами для покупки потребительских товаров и оплаты услуг.

**Права собственности**- отношения между экономическими агентами по поводу присвоения экономических благ, прежде всего, экономических ресурсов.

**Правило использования ресурсов**- предельный продукт в денежном выражении MRP должен быть как минимум равен предельному ресурсу в денежном выражении, точнее - предельным издержкам использования этого ресурса MRC.

**Предельная доходность ресурса**- прирост дохода фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

**Предельная норма замещения**- количество товара, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения потребления товара на единицу.

**Предельная полезность**- дополнительная полезность, получаемая от потребления каждой последующей единицы товара.

**Предельные издержки**- прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

**Предельные издержки ресурса**- прирост издержек фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

**Предельный доход**- прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене.

**Предельный продукт**- прирост продукции фирмы в натуральном выражении за счет увеличения на единицу количества используемого переменного ресурса.

**Предложение**- количество товара, которое производитель готов продать по определенной цене за конкретный период.



**Предложение рабочей силы** - рабочая сила, приходящая на рынок труда.

**Предпринимательский доход**- доход от предпринимательской деятельности.

**Предпринимательский потенциал**- потенциальные возможности общества по реализации предпринимательских способностей людей.

**Предпринимательский риск**- вероятность возникновения у предприятия финансовых потерь.

**Предпринимательские способности**- один из экономических ресурсов, охватывающий, прежде всего, предпринимателей, а также предпринимательскую инфраструктуру страны, предпринимательскую этику и культуру.

**Премия за риск**- надбавка к прибыли за риск.

**Прибыль**- в широком смысле слова разница между полученной выгодой и понесенными при этом затратами; в узком смысле - доход от реального капитала.

**Приватизация**- формирование частной через переход государственной собственности в частные руки (обычно путем передачи или продажи на различных условиях государственной или муниципальной собственности частным или коллективным хозяйствующим субъектам).

**Привязанный валютный курс**- валютный режим, при котором валютный курс привязан к доллару, евро или валютной корзине и изменяется только вместе с ними.

**Принцип акселератора**- принцип, согласно которому увеличение темпов экономического роста стимулирует инвестиции, прежде всего чистые (новые).

**Природные ресурсы**- земля и недра, растительный и животный мир, лесные и полные ресурсы, воздушный бассейн и климат.

**Прогрессивное налогообложение**- налогообложение, предусматривающее повышение ставки налога по мере роста налоговой базы.

**Продукция**- совокупность всех продуктов, произведенных для удовлетворения материальных благ.

**Проектный анализ**- концепция, лежащая в основе инвестиционных проектов в странах с рыночной экономикой и базирующаяся на сопоставлении затрат на инвестиционный проект и выгод от этого проекта.

**Проектный цикл**- временные стадии разработки и реализации инвестиционного проекта.

**Прожиточный минимум**- стоимостная оценка потребительской корзины, включающей минимальные наборы продуктов питания, не продовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы.

**Производительность труда**- показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Выражается в виде соотношения стоимостного объема продукции либо со среднегодовой численностью занятых (годовая производительность труда), либо с количеством отработанных человеко-часов (часовая производительность труда).

**Производство**- процесс создания экономических благ.

**Производственная инфраструктура**- энергетика, транспорт и связь, информатика.

**Производственная функция**- функция, выражающая математически связь физического объема выпуска продукции от физического объема используемых факторов производства. Наиболее известна функция Кобба-Дугласа (см. Производственная функция Кобба-Дугласа).

**Производственная функция Кобба-Дугласа**- частный случай применения производственной функции. Она отражает соотношение между физическим объемом выпуска продукта и физическим объемом затрат капитала и труда в краткосрочном периоде.

**Производственные возможности**- возможности по производству благ (выпуску продукции).

**Пропорциональные налоги**- налоги, ставки которых растут по мере роста объекта налогообложения.

**Протекционизм**- политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

**Профицит государственного бюджета**- превышение доходов бюджета над его расходами.

**Прямые издержки**- издержки, которые можно непосредственно отнести к товару или услуге.

**Прямые инвестиции**- предпринимательские инвестиции, в результате которых инвестор приобретает управленческий контроль над объектом вложения капитала.

**Прямые налоги**- налоги, взимаемые с доходов или имущества налогоплательщика.

**Р**

**Рабочая сила**- совокупность занятых и безработных.

**Равновесная цена**- цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса соответствуют величине предложения и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг.

**Равновесный уровень цен**- уровень цен, при котором кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения.

**Радикальный переход («шоковая терапия»)**- экономическая политика периода перехода от административно-командной к рыночной экономике. Включает два основных направления: антиинфляционную стабилизационную программу и глубокие институциональные реформы, в том числе преобразования отношений собственности.

**Размещение (аллокация) ресурсов**- поиск наиболее рациональной комбинации ресурсов для производства товаров и услуг.

**Располагаемые доходы**- номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей.

**Распределение**- процесс определения количественных пропорций, доли, которой участники хозяйственной деятельности участвуют в произведенном продукте.

**Распределение доходов**- получение дохода от выпуска и реализации товаров и оказания услуг в соответствии с долей основных факторов производства (земли, капитала, труда и предпринимательских способностей).

**Рациональный потребительский бюджет**- набор товаров и услуг, обеспечивающих оптимальное удовлетворение рациональных потребностей человека в соответствии с научно обоснованными нормами.

**Реальная процентная ставка**- процентная ставка с учетом инфляции; равна номинальной ставке, очищенной от инфляции.

**Реальные доходы**- количество товаров и услуг, которое отдельный гражданин или семья может приобрести в определенный период времени па свои номинальные доходы (см. Номинальные доходы).

**Реальные располагаемые денежные доходы** определяются исходя из денежных доходов текущего периода за минусом обязательных платежей и взносов, скорректированных на индекс потребительских цен.

**Реальный валютный курс**- показатель динамики курса с учетом инфляции.

**Реальный капитал**- капитал в материальной и интеллектуальной форме.

**Реальный сектор**- сектор экономики, базирующийся на реальном капитале и производящий товары и нефинансовые услуги.

**Реальный эффективный валютный курс** показатель динамики реального валютного курса по отношению к валютной корзине (см. Валютная корзина).

**Ревальвация**- заметный рост (укрепление, повышение, удорожание) валютного курса.

**Регионализация**- ориентация внешнеэкономических связей страны на свой и соседние регионы мира.

**Регрессивные налоги**- налоги, ставки которых уменьшаются при возрастании объекта налога.

**Резиденты**- физические лица страны с постоянным местожительством в этой стране (в том числе временно находящиеся за ее пределами); юридические лица страны с местонахождением в этой стране; предприятия и организации - не юридические лица, созданные в соответствии с законодательством страны, но находящиеся за ее пределами; дипломатические и иные представительства страны за ее пределами; **зарубежные** филиалы и представительства резидентов страны.

**Реинтеграция постсоветского пространства**- воссоздание тесных связей между согласными на это бывшими советскими республиками при сохранении их политической независимости.

**Рента**- вид дохода, регулярно получаемый с земли и других природных ресурсов, количество которых ограничено.

**Рентабельность активов**- отношение прибыли к стоимости активов.

**Рентабельность продукции**- отношение прибыли к себестоимости (валовым издержкам) проданной продукции.

**Рентабельность проекта**- соотношение между всеми дисконтированными доходами от инвестиционного проекта и всеми дисконтированными расходами на него.

**Репатриация**- возвращение в страну происхождения ранее выехавших из нее граждан.

**Реституция**- возвращение экспроприированных в ходе социалистических революций предприятий прежним собственникам или их наследникам.

**Реструктуризация предприятий**- широкий круг мер, направленных на повышение экономической эффективности, рыночной конкурентоспособности, общую адаптацию предприятия к рыночной среде. Реструктуризация организационная- меры, направленные на ликвидацию убыточных производств и сокращение излишних рабочих мест. Реструктуризация финансовая- меры по финансовому оздоровлению предприятия.

**Ресурсообеспеченность**- соотношение между величиной природных ресурсов и размерами их использования. Выражается либо количеством лег, на которые должно хватить данного ресурса, либо его запасами на душу населения.

**Риск**- оценка вероятности ожидаемого события в условиях неустойчивой подверженной частым изменениям конъюнктуры.

**Роялти**- одна из форм выплаты вознаграждения при лицензионной торговле, которая представляет периодические отчисления, установленные в процентах от полученной прибыли или объема продаж при коммерческом использовании лицензий.

**Рынки капитала (рынок капитала, финансовый рынок)**- сегменты рынка, где совершается торговля финансовыми активами.

**Рынок**- механизм взаимодействия покупателей и продавцов, производителей и потребителей, осуществляемый посредством движения цен при регулирующем воздействии институциональных норм и правил.

**Рынок деривативов**- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат другие, более простые финансовые инструменты - акции, облигации. Основными видами финансовых деривативов являются опционы (дающие их владельцу право продавать или покупать акции), свопы(соглашения об обмене денежными платежами в течение определенного периода времени), фьючерсы (контракты на будущую поставку, в том числе валюты, по зафиксированной в контракте цене).

**Рынок труда**- соотношение спроса и предложения рабочей силы.

**Рынок ценных бумаг (фондовый рынок)**- рынок, обеспечивающий долгосрочные потребности в финансовых ресурсах путем обращения на нем акций, облигаций, депозитных сертификатов, казначейских обязательств и других аналогичных документов.

**Рыночная (монопольная) власть**- возможность фирмы влиять на рыночную цену, ограничивая свой собственный объем производства.

**Рыночная инфраструктура**- механизм установления и функционирования хозяйственных связей на отдельных рынках, например товарные и фондовые биржи, коммерческие банки и др.

**Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм)**- экономическая система, существовавшая с XVII до начала XX в. Ее характерными чертами являются: частная собственность на производственные ресурсы, наличие множества самостоятельных товаропроизводителей, господство свободной (совершенной) конкуренции в хозяйственной деятельности.

## **С**

**«С проектом - без проекта»**- прием в проектном анализе, базирующийся на сравнении будущей доходности фирмы при двух альтернативах: а) фирма осуществила проект; б) фирма не осуществила этот проект.

**Сберегательные учреждения**- учреждения, привлекающие мелкие сбережения и доходы, которые без помощи кредитной системы не смогут функционировать как капитал.

**Сбережение**- часть дохода, которая используется на потребление.

**Сборщики налогов**- государственные органы или органы местного самоуправления, собирающие некоторые налоги.

**Сверхприбыль**- дополнительная прибыль, которую фирма- монополист получает вследствие своего монопольного положения на рынке.

**Свободная экономическая зона**- территория, где деятельность иностранных и отечественных фирм, обусловленная статусом зоны, пользуется налоговыми и другими льготами.

**Своп**- дериватив в форме контракта на обмен активами или платежами в течение определенного срока по согласованной ранее цене.

**Сдельная оплата труда**- оплата труда в соответствии с количеством произведенной продукции требуемого качества.

**Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА)**- интеграционное объединение в составе США, Канады и Мексики. Функционирует с 1994 г.

**Сегментация рынка труда**- разделение рынка на несколько не конкурирующих друг с другом рынков.

**Сектор экономики** одна из частей экономики, которая разбивается на первичный сектор (сельское, лесное хозяйство, охота и рыболовство), вторичный (промышленность и строительство) и третичный(услуги).

**Секьюритизация**- процесс расширения видов и масштабов выпуска ценных бумаг (от англ. securities- ценные бумаги).

**Система национальных счетов (СНС)**- система статистических данных о состоянии и динамике основных показателей экономики страны.

**Скрытая безработица**- существование нерациональной, неэффективной занятости.

**Смешанные предприятия**- предприятия, основанные на сочетании различных форм собственности.

**Собственность**- отношения между экономическими агентами по поводу присвоения экономических ресурсов и потребительских благ.

**Совершенная конкуренция**- тип рынка, на котором присутствует много фирм, каждая из которых занимает незначительную долю рынка, производящих однородную продукцию, барьеры вступления в отрасль полностью отсутствуют. Все продавцы действуют независимо друг от друга, а покупатели хорошо информированы о ценах продавцов. Каждая фирма не имеет возможности каким-либо образом влиять на эту цену (соглашается с ценой).

**Совокупный спрос** - спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен. Включает совокупный спрос домашних хозяйств, предприятий и государства.

**Современная рыночная экономика (современный капитализм)**- экономическая система, сложившаяся в развитых странах с рыночной экономикой. Характеризуется преобладанием коллективной частной (акционерной) собственности, активным государственным регулированием хозяйственной деятельности, развитой частной и государственной системой социального страхования и социального обеспечения.

**Содружество Независимых Государств (СНГ)**- интеграционная группировка на постсоветском пространстве, включающая все бывшие советские республики, кроме стран Балтии.

**Социальная инфраструктура**- образование, наука и научное обслуживание, социальное обеспечение, здравоохранение, физкультура и спорт, туризм и отдых, жилищно-коммунальное хозяйство.

**Социальное партнерство**- система взаимоотношений правительства, наемных работников и работодателей по вопросам экономической и социальной политики на национальном, региональном, отраслевом уровнях и в рамках отдельных предприятий.

**Социальные трансферты**- система денежных или натуральных выплат населению, не связанных с его участием в хозяйственной деятельности в настоящее время или в прошлом; к социальным трансфертам относятся пенсии, пособия, стипендии и т.д.

**Спрос**- количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.

**Среднемесячная номинальная заработная плата** исчисляется исходя из фонда заработной платы работников путем его деления на среднесписочную численность работников.

**Средние издержки**- издержки фирмы на производство и реализацию единицы товара.

**Ссудный капитал**- финансовый капитал, предоставляемый в ссуду его собственником на условиях возвратности за плату в виде процента.

**Стабилизационная политика**- политика, направленная на восстановление и поддержание макроэкономического равновесия на уровне, близком к полной занятости факторов производства в условиях стабильного уровня цен.

**Стагфляция**- сочетание инфляции со спадом производства.

**Стандартная модель международной торговли**- наиболее широко используемая в настоящее время модель международной торговли, раскрывающая воздействие внешней торговли на



основные макроэкономические показатели торгующей страны: производство, потребление, общественное благосостояние.

**Страны с формирующимися рынками**- страны, к которым обычно относят развивающиеся и переходные экономики, прежде всего следующие 25 стран и территорий (исходя из того, что в этих странах иностранцы активно работают на местных фондовых рынках): Россия, в Европе - Венгрия, Польша и Чехия, в Азии - Китай с Гонконгом и Тайванем, Израиль, Индия, Индонезия, Корея(Южная), Малайзия, Сингапур, Таиланд, Турция и Филиппины, в Африке -Египет и Южно-Африканская Республика, в Латинской Америке- Аргентина, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Мексика, Перу, Чили. Но нередко к европейским формирующимся рынкам добавляют Украину и Болгарию, к азиатским -Катар, к африканским - Марокко и Нигерию, к латиноамериканским - Панаму и Эквадор.

**Стратегия наименьших потерь**- стратегия поведения олигополии на рынке, когда снижение риска и обеспечение стабильности рассматриваются как более важная задача по сравнению с достижением более высокой прибыли любой ценой.

**Структура рабочей силы**- состав рабочей силы по отраслевым, профессиональным, квалификационным и демографическим признакам.

**Структурная асимметричность**- неравномерное развитие различных сегментов рынка (рынков Товаров, услуг, труда, капитала, земли).

**Структурная безработица**- безработица, вызванная несоответствием структуры спроса и предложения рабочей силы.

**Структурная политика**- система мер государственного регулирования в целях создания условий для устойчивого долгосрочного экономического роста и перестройки структуры народного хозяйства в целях защиты и поощрения отраслей, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках или служащих национальным интересам.

**Структурный дефицит государственного бюджета**- дефицит госбюджетакоторый существовал бы в стране при той же налоговой системе и социальной политике, но в условиях полной занятости, т.е. максимального использования производственных возможностей. Сравнивая этот гипотетический дефицит с фактическим, определяют разницу между ними, называя ее циклическим дефицитом (см. Циклический дефицит).

**Структурный кризис**- кризис, который выражает глубокие диспропорции между развитием отдельных сфер и отраслей производства, а также резкое ухудшение их состояния.

**Сумма покрытия**- разница между выручкой от реализации и всей суммой переменных затрат.

**Структурный эффект**- выражение связи между индексом изменений структуры и динамикой хозяйства.

**Сфера материального производства**- первичный и вторичный секторы экономики (см. Сектор экономики).

Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами (счет капитальных операций, счет движения капитала, капитальный платежный баланс)- **часть платежного баланса, охватывающая движение финансового капитала.**

**Счет текущих операций (текущий платежный баланс)**- часть платежного баланса, охватывающая движение товаров, услуг, знаний, а также доходы от движения капитала и рабочей силы и так называемые текущие трансферты, которые рассматриваются как перераспределение доходов. Текущий платежный баланс считается счетом, который отражает движение всех факторов и доходов от них, за исключением финансового капитала.

**Т**

**Таможенный союз**- форма экономической интеграции, при которой наряду с отменой таможенных пошлин устанавливается единый внешнеторговый тариф и проводится единая внешнеторговая политика странами-участницами в отношении третьих стран.

**Темп прироста**- показатель, равный темпу роста минус 100.

**Темп роста**- показатель, равный коэффициенту роста, умноженному на 100.

**Теневая экономика**- хозяйственная деятельность, не зарегистрированная официальными органами.

**Теорема Коуза**- сформулированная Роналдом Коузом теорема, согласно которой эффективное использование благ возможно только на основе четкой спецификации прав собственности на все блага и свободного обмена этих прав.

**Теорема Рыбчинского**- теорема, согласно которой увеличение предложения и использования одного из факторов производства приводит к непропорционально большому увеличению производства и доходов в той отрасли, в которой этот фактор используется наиболее интенсивно, и сокращению производства и доходов в отраслях, в которых этот фактор используется менее интенсивно.

**Теория абсолютных преимуществ**- открытая А. Смитом закономерность развития международной торговли, состоящая в том, что страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками (т.е. в производстве которых они имеют абсолютное преимущество), и импортируют те товары, которые они производят с большими издержками, чем другие страны (т.е. в производстве которых преимущество принадлежит их торговым партнерам).

**Теорема выравнивания цен на факторы производства (теорема Хекшера--Олина-Самуэльсона)**- теорема, согласно которой под воздействием развития международной торговли происходит выравнивание абсолютных и относительных цен на факторы производства в участвующих в торговле странах.

**Теория единой цивилизации**- теория, в основе которой лежит идея о постепенном движении всех стран мира к единому политическому, социальному и экономическому строю - либеральной демократии, т.е. такому строю, который уже достигнут на Западе.

**Теория жизненного цикла продукта**- теория, базирующаяся на идее, что новый продукт проходит четыре стадии цикла своей жизни: I - внедрение на рынок; II- рост продаж; III- зрелость; IV- спад продаж.

**Теория конкурентных преимуществ**- теория, согласно которой конкурентные преимущества отдельных отраслей и фирм на мировом рынке определяются состоянием национальной макросреды. Она формируется на основе взаимодействия таких детерминантов, как факторы производства и сбыта, рыночная структура соответствующих отраслей, стратегия фирм, уровень развития родственных и поддерживающих отраслей и др.

**Теория международной внутриотраслевой торговли**- теория, объясняющая развитие торговли между странами дифференцированной продукцией одной отрасли тем, что странам выгодно специализироваться на торговле товарами, при создании которых они получают экономию от увеличения производства.

**Теория международной внутриотраслевой торговли на основе сходства предпочтений**- теория, объясняющая внутриотраслевую торговлю между странами с примерно одинаковым высоким уровнем развития тем, что у большинства населения этих стран формируются сходные потребности, вкусы, предпочтения. Однородный, но одновременно и дифференцированный спрос на отдельные виды потребительских товаров стимулирует развитие международной внутриотраслевой торговли, при которой крупные фирмы стран-партнеров выигрывают от увеличения масштаба производства.

**Теория общественного выбора**- теория, описывающая, как экономические агенты используют государство в своих интересах.

**Теория оптимальных валютных зон**- теория, заключающаяся в том, что для определения выгоды участия страны в валютной зоне, т.е. в зоне с единой валютой, предлагается рассмотреть возникающие при этом плюсы и минусы с точки зрения специальных критериев оптимальности.

**Теория постиндустриального общества**- см. **Постиндустриальное общество**.

**Теория рациональных ожиданий**- теория, базирующаяся на идее, что будущая экономическая ситуация сильно зависит от ожиданий экономических агентов и что они в среднем анализируют без ошибок и имеют доступ к необходимой информации.

**Теорема Самуэльсона-Джонса**- теорема, согласно которой развитие международной торговли приводит к росту доходов владельцев факторов, специфических для экспортно-ориентированных отраслей и сокращению доходов владельцев факторов, специфических для отраслей, продукция которых конкурирует с импортируемыми товарами.

**Теория смены технологических укладов**- теория, выделяющая в истории развитых стран с начала промышленной революции пять технологических укладов. Современный пятый этап (1980-1990 гг.) базируется на микроэлектронных компонентах, а его ядро составляют электронная промышленность, программное обеспечение, телекоммуникации, авиакосмическая промышленность, биотехнология, тонкая химия. Важным элементом данной теории является идея, что смена технологического уклада влечет изменения в организации производства, экономической политике и международных экономических отношениях.

**Теория специфических факторов**- закономерность, согласно которой в основе развития международной торговли лежат различия в относительных ценах на товары, обусловленные неодинаковой обеспеченностью стран специфическими факторами производства (земля и капитал).

**Теория сравнительных преимуществ** открытая Д. Рикардо закономерность развития международной торговли, состоящая в том, что внешняя торговля является взаимовыгодной, если страна экспортирует товары, произведенные с относительно более низкими для нее издержками производства, и импортирует товары, издержки производства которых у нее относительно более высокие.

**Теория стадий экономического роста**- данная теория классифицирует стадии перехода от традиционно медленного в течение тысячелетий экономического роста к современному быстрому экономическому росту.

**Теория технологического разрыва**-- теория, согласно которой в основе международной торговли лежит различие в уровнях технологического развития отдельных стран. Страны - разработчики новейших технологий обладают «квазимонополией» и получают дополнительный эффект от экспорта технологически емкой продукции. По мере освоения ее производства другими странами передовые страны переходят к освоению других нововведений.

**Теория факторов производства Хекшера -Олина**- теория, согласно которой каждая страна стремится специализироваться на производстве и экспорте товаров, требующих больше факторов, которыми страна относительно лучше наделена.

Теория человеческого капитала- см. **Человеческий капитал**.

**Технологическая безработица**- безработица, связанная с вытеснением из производства живого труда под влиянием научно-технического прогресса.

**Технологическая структура основных производственных фондов**- соотношение между активной частью основных фондов (рабочие машины, оборудование и др.) и пассивной их частью (здания, сооружения и др.).

**Товарная структура мировой торговли**- соотношение между отдельными видами товаров в совокупном экспорте и импорте всех стран мира.

**Товары Гиффена**- низшие товары, затраты на приобретение которых занимают значительное место в потребительском бюджете и кривая спроса на которые имеет положительный наклон.

**Товары длительного пользования**- товары, используемые в домашних хозяйствах в течение долгого времени, обычно в течение нескольких лет.

**Точка безубыточности**- такие выручка и объем производства фирмы, которые обеспечивают покрытие всех ее затрат и нулевую прибыль. Выручка, соответствующая точке безубыточности, называется пороговой **выручкой**, а объем производства (продаж) в этой точке - пороговым объемом производства (продаж).

**Точка оптимального выпуска (критическая точка объема производства)** -объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам.

**Традиционная система**- экономическая система, распространенная в слаборазвитых странах и базирующаяся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладной экономики, преобладающей роли в жизни общества кастового и сословного деления, освященных веками традиций и обычаев.

**Традиционная теория фирмы**- теория, которая рассматривает максимизацию прибыли как единственную цель фирмы.

**Трансакционные издержки**- расходы на совершение рыночных сделок.

**Транснационализация хозяйственной жизни**- процесс усиления роли транснациональных корпораций в мировой экономике.

**Транснациональная корпорация (ТНК)**- хозяйственная структура, которая включает родительскую компанию и ее зарубежные филиалы.

**Трудовые отношения**- отношения между работодателями и наемными работниками по поводу условий и оплаты труда.

**Трудовые ресурсы**- один из видов экономических ресурсов, к которому относятся люди с их способностью производить товары и услуги.

**У**

**Унитарное предприятие**- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

**Управленческая теория фирмы**- теория, которая полагает, что цели фирмы -это максимизация выручки от продаж и максимизация темпов роста активов.

**Условия торговли**- соотношение экспортных и импортных цен страны, показывающее пропорции ее внешнеторгового обмена.

**Учетная (дисконтная) политика**- изменение процентных ставок по кредитам центрального банка, предоставляемым коммерческим банкам, в целях воздействия на их кредитные операции.

**Ф**

**Факторные услуги**- доходы от природных ресурсов (в виде ренты), трудовых ресурсов (в виде заработной платы), капитала (в виде процента и прибыли), предпринимательских способностей (как часть прибыли фирмы), от знаний (в виде дохода от интеллектуальной собственности).

**Факторный доход**- доход от какого-либо экономического ресурса.

Факторы экономического роста- см. **Экономические ресурсы**.

**Фиктивная экономика**- предоставление индивидуальных экономических льгот и субсидий хозяйствующим субъектам со стороны государственных органов на основе коррупционных связей.

**Финансовая политика государства**- политика государства по организации и использованию финансов (см. Финансы) для осуществления своих функций и задач.

**Финансовая реструктуризация предприятия**- «расчистка» балансов, упорядочение активов, а в ряде случаев - процедура ликвидации и банкротства предприятия.

**Финансово-кредитная система**- бюджетная, налоговая, денежная и кредитная система.

**Финансы**- синоним бюджета и налогов, иногда - всей финансово-кредитной системы (см. Финансово-кредитная система).

Финансовые инвестиции (инвестиции в финансовые активы)- **инвестиции в финансовый капитал**.

**Финансовые инструменты**- инструменты государственного воздействия на спрос и предложение финансового капитала в виде лимитов, нормативов и т.д. (например, ставка рефинансирования, нормы обязательных резервов для коммерческих банков). К финансовым инструментам относят также ценные бумаги и другие ликвидные активы фирм, которые они могут использовать для операций на рынках капитала.

**Финансовый капитал**- капитал в форме денег и ценных бумаг.

**Финансовый сектор**- базирующийся на финансовом капитале сектор экономики. Охватывает банки и другие кредитные организации, страховые компании, пенсионные, паевые и другие фонды, фондовые биржи и другие организации рынка пенных бумаг.

**Фирма (предприятие)**- один из экономических агентов. Подразделяются на финансовые (например, банки) и нефинансовые.

**Фонд**- не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая созидательные, благотворительные, культурные, образовательные и иные общественно полезные цели.

**Фондовая биржа**- организованная определенным образом часть рынка ценных бумаг, где с этими бумагами при посредничестве членов биржи совершаются сделки купли-продажи.

**Фондовые (биржевые)индексы**- различные способы определения тенденций изменения цен на ценные бумаги (индексы Доу-Джонса и «Стэндард энд Пурс» - в США, «Никкей» - и Японии, ДАКС и «Франкфуртер Альге майне Цайтунг» - в Германии, индекс агентства Рейтер - в Великобритании и др.).



**Фондоотдача-** отношение стоимости выпущенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов.

**Форвард-** дериватив в виде контракта на будущую поставку различных активов (товаров, валюты, ценных бумаг) по зафиксированной в контракте цене.

**Формирование конкурентной среды-** система мер экономической политики, направленная на ликвидацию или ослабление унаследованных переходной экономикой монополий и олигополии, а также на реформирование естественных монополий в целях недопущения господствующего положения на рынке одного или небольшого числа экономических агентов.

**Франчайзинг-** форма международного обмена технологией, связанная как с предоставлением на договорной основе торговой марки, так и непосредственным участием фирмы - владельца торговой марки в организации производства и сбыте продукции своего зарубежного партнера.

**Франшиза-** контракт на временное использование патента и других знаний одной фирмы другими фирмами за плату, обычно под фирменным названием и с товарным знаком продавца франшизы.

**Фрикционная безработица** - безработица, вызванная добровольным переходом трудящихся с одной работы на другую и сезонными колебаниями в спросе на рабочую силу.

**Фьючерс-** дериватив в виде стандартизованного для биржевой торговли форварда (см. Форвард).

## **Х**

**Хеджирование-** ограничение рисков при проведении различных биржевых операций.

**Хозяйственная (экономическая) деятельность-** трансформация и приспособление экономических ресурсов в целях удовлетворения экономических потребностей.

**Хозяйственная (предпринимательская) этика-** свод моральных правил ведения хозяйственной жизни.

## **Ц**

**Целевые бюджетные фонды-** составная часть госбюджета.

**Цена-** количество денег, за которое продается и покупается экономическое благо.

**Цена «пола»-** искусственно завышенная цена, ограничивающая ее снижение.

**Цена «потолка»-** искусственно заниженная цена, ограничивающая ее рост.

**Ценная бумага-** документ, выпускаемый фирмами, финансовыми институтами и государством для получения дополнительного капитала.

**Ценность-** денежная оценка потребителем полезности.

**Ценовая дискриминация-** практика фирм на рынках несовершенной конкуренции продавать товар или услугу данного качества и при данных затратах по различным ценам для различных групп покупателей.

**Ценовая эластичность спроса** - изменение в процентном отношении величины спроса на товар при изменении его цены на 1%.

**Центральные банки--** как правило, государственные учреждения, осуществляющие выпуск банкнот и являющиеся центрами кредитной системы.

**Циклическая безработица** -- безработица, отражающая состояние экономической конъюнктуры в стране и превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

**Циклический дефицит госбюджета-** разница между структурным дефицитом госбюджета (см. Структурный дефицит госбюджета) и фактическим. Размеры циклического дефицита демонстрируют, каковы отрицательные последствия цикла для страны.

**Циклы Жугляра-** это большие промышленные циклы, с периодом от 8 до 12 лет, названные именем французского экономиста К. Жугляра.

**Циклы Китчина-** малые циклы в экономическом развитии (по имени открывшего их американского экономиста Китчина, продолжительностью 3-4 года. Охватывают тот срок, который необходим для массового обновления основных фондов.

**Циклы Кондратьева** -- длинноволновые циклы, выражающие долговременные колебания экономической активности с периодом около 50 лет. Названы так в честь открывшего их русского ученого Н. Д. Кондратьева.

## **Ч**

**Частичная безработица-** когда трудящиеся вынуждены работать часть рабочего времени ввиду отсутствия работы на полный рабочий день.

**Частная собственность-** собственность частных лиц, а не государства.

**Чек**- денежный документ установленной формы, содержащий письменное распоряжение владельца текущего счета банку о безусловной выплате определенной суммы конкретному лицу или предъявителю.

**Человеческий капитал** - накопленная **стоимость** всех **видов расходов** на образование, культуру, здоровье, подготовку и переподготовку трудовых ресурсов.

**Чистая монополия**- тип рынка, на котором одна фирма является единственным производителем какой-либо продукции, не имеющей аналогов. Вход новых фирм в отрасль чистой монополии полностью заблокирован.

**Чистая приведенная стоимость (чистая приведенная величина дохода)** абсолютная величина чистого дисконтированного дохода от инвестиционного проекта.

Ш

«**Шоковая терапия**»- экономическая политика периода перехода от административно-командной к рыночной экономике. Включает два основных направления: антиинфляционную стабилизационную программу и глубокие институциональные реформы, в том числе преобразования отношений собственности.

Э

**Эволюционный переход к рыночной экономике (градуализм)**- экономическая политика периода перехода от административно-командной к рыночной экономике; включает постепенное преобразование хозяйственных институтов.

**Экономическая демократия**- система, включающая демократизацию собственности в форме привлечения работников к владению ею, участие работников в управлении компанией и другие меры по активизации участия работников в различных сторонах деятельности компании.

**Экономическая неопределенность**- нехватка информации о будущем.

**Экономическая политика**- стратегия и мероприятия, предпринимаемые государством при управлении экономикой для достижения своих целей.

**Экономическая прибыль**- разность между валовой выручкой и всеми (явными и вмененными) издержками фирмы.

**Экономика свободной конкуренции (чистый капитализм)**- экономическая система, существовавшая с середины XVIII в. до начала XX в. Ее характерными чертами являются частная собственность на производственные ресурсы, наличие множества самостоятельных товаропроизводителей, господство свободной (совершенной) конкуренции в хозяйственной деятельности.

**Экономическая система**- совокупность экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся отношений собственности и организационно-правовых форм.

Экономически активное население- см. **Рабочая сила**.

**Экономические агенты (хозяйствующие субъекты)**- те, кто самостоятельно принимает решения, планирует и реализует в сфере хозяйственной (экономической) деятельности практические мероприятия. Среди них принято различать, прежде всего, домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство, нередко - некоммерческие организации.

**Экономические потребности**- потребности в товарах и услугах.

**Экономические ресурсы**- все виды ресурсов, используемых в процессе производства товаров и услуг.

**Экономические риски**- возможные экономические потери.

**Экономический и валютный союз**- форма международной экономической интеграции, совмещающая общий рынок (см. Общий рынок) с проведением единой экономической и валютно-финансовой политики.

**Экономический кругооборот**- модель взаимосвязанного движения продуктов и денег в масштабе национального хозяйства, представленного в виде одного хозяйственного цикла.

**Экономический цикл** выражает движение экономики от одного макроэкономического равновесия к другому, в процессе которого деловая активность меняется: периоды подъема экономики сменяются периодами спада и депрессии, затем снова наступает подъем и бум.

**Экономическое развитие**- многоплановое явление, отражающее, прежде всего, экономический рост, структурные изменения в экономике и рост уровня и качества жизни.

**Экономический рост**- критерий экономического развития. Выражается ростом объема ВВП (ВНП) как в абсолютной величине, так и на душу населения.

**Экспортная (импортная) квота**- экономический показатель, характеризующий значимость экспорта (импорта) для национального хозяйства; измеряется как отношение стоимости экспорта (импорта) к стоимости ВВП.

**Эластичный подход**- неоклассический подход к проблемам платежного баланса, предлагающий для обеспечения его равновесия изменять валютный курс.

**Эластичность**- степень реакции одной экономической величины на изменение другой.

**Эластичность предложения**- мера изменения величины предложения данного товара при изменении цены этого товара.

**Эластичность спроса по доходу**- отношение изменения величины спроса на товар (в процентах) к изменению доходов потребителей (в процентах).

**Эластичность спроса по цене (ценовая эластичность спроса)** показывает, насколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении его цены на один процент.

**Эмиграция**- выезд из страны на постоянное место жительства.

**Эффект вытеснения**- такое увеличение государственных расходов, которое приводит к уменьшению расходов частного сектора.

**Эффект дохода** состоит в том, что при снижении цены товара потребитель чувствует себя богаче и хочет приобрести больше количество этого товара.

**Эффект замещения** состоит в том, что при снижении цены товара потребитель стремится заместить этим подешевевшим товаром другие, цены которых не изменились.

**Эффект масштаба производства**- выигрыш, получаемый в результате снижения средних издержек производства на единицу продукции по мере увеличения ее выпуска.

**Эффективная налоговая ставка**- налоговая ставка с учетом льгот.

**Эффективный валютный курс**- показатель динамики курса национальной валюты по отношению к валютной корзине (см. Валютная корзина), взвешенной с учетом объема их торговли с данной страной.

**Я**

**Явные издержки фирмы**- расходы фирмы на оплату используемых факторов производства (природных ресурсов, труда, капитала, предпринимательских способностей), не являющихся собственностью фирмы.

## IV. МАКРОЭКОНОМИКА. ГОССТАНДАРТ

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы;

Макроэкономические показатели:

валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление),

личный располагаемый доход, конечное потребление,

модели потребления, сбережения,

инвестиции (валовые и чистые);

национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики,

межотраслевой баланс; теневая экономика;

равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS),

мультипликатор автономных расходов;

адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис;

денежное обращение (М.Фридман), сеньораж,

количественная теория денег,

классическая дихотомия;

государственный бюджет, его дефицит и профицит,

пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги;

закрытая и открытая экономика,

фиксированный и плавающий курсы валюты,

паритет покупательной способности;  
макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM);  
сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства;  
стабилизационная политика; технологические уклады и длинные волны";  
теории экономического роста и экономического цикла;  
"золотое правило накопления".



## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Дорнбуш Р., Фишер С., Макроэкономика.- М.: Издательство МГУ - ИНФРА-М, 1997.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория. Учебник.- М.. Юристъ, 1997.
3. Бродская Т.Г. и др., «Экономическая теория», учебное пособие, М., РИОР, 2008.
4. «Экономическая теория», под ред. Камаева В.Д., Учебник, М., Владос, 2003.
5. Борисов Е.Ф., Экономическая теория, М., Юрайт, 2005.
6. Экономическая теория, под ред. Кузнецова Н.Г., Ростов-н/Д., ИКЦ «Март», 2004
7. Туманова Е.А., Шагас Н.Л., «Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода», учебник, М., ИНФРА-М, 2004
8. Тарасевич Л.С. и др., «Макроэкономика», учебник, М., Высшее образование, 2005.
9. Ивашковский С.Н., «Макроэкономика», М., Дело, 2002
10. Луссе А.В., «Макроэкономика. Краткий курс», С-Пб, "Питер», 1999.
11. Агапова Т.А., Серегина С.Ф., «Макроэкономика», М., Дело и Сервис, 2004
12. Дорошенко М.Е., и др. «Введение в макроэкономику», М., Юнити, 2000
13. Батищева Г.А., Ткачева С.И., «Макроэкономика», Ростов-на-дону, Издательство ростовского университета, 2005
14. Косов Н.С., Основы макроэкономического анализа, Тамбов, Издательство ТГТУ, 2007



## **Беляев Михаил Иванович**

**доктор философии, доктор экономики, профессор,  
академик Общественной Академии Национальной Безопасности,  
академик Международной Академии Меганауки.**

**Автор Единой науки, в основе которой лежит единственный принцип-  
принцип дополнительности, порождающий Единую формулу и Единое  
уравнение, из которых выводятся все формулы и все уравнения,  
все до единого.**

**[www.milogiya2008.ru](http://www.milogiya2008.ru)  
[milogiya@mail.ru](mailto:milogiya@mail.ru)**

**Книга „МАКРОЭКОНОМИКА“ - это учебное пособие по курсу экономиче-  
ской теории. Макроэкономика рассматривает экономику как единое  
целое, как национальное хозяйство, взятое в комплексе.  
Важнейшим экономическим субъектом здесь является государство и  
его структуры. Во втором издании предполагается на базе этого учеб-  
ника изложить новую концепцию экономической теории.  
Книга может быть полезной студентам, преподавателям и всем интере-  
сующихся экономическими знаниями.**