

## **Предметный указатель**

### **А**

#### **автобус**

- экспрессное автобусное сообщение, 11.2.1

#### **автотранспорт**

- личный, 11.2.1

#### **агломерация**

- экономия, обусловленная агломерацией, 2.1; 2.2.1; 5.2.2;  
10.2.3;
- городская агломерация, 10.1.3;

### **В**

#### **внешние эффекты, 2.**

- локальные внешние эффекты, 2.

### **Г**

#### **геоурбанистика, 1.4**

#### **гетто города, 1.2.2**

#### **глобализация производства, 9.1.1**

#### **глобализация экономики, 9.1.1; 9.3.3**

#### **глобализированная схема производства, 9.**

#### **города**

- государственные, 3.2.3; 3.2.4; 8.3.2
- конкуренция городов, 1.2.1
- международные, 9.
- мировые, 9.2.1; 9.2.2
- монофункциональные, 3.
- полифункциональные, 3.
- размеры, 10.
- центры-равновесия, 8.4

**город - центр, 1.2.2**

**государственные города, 3.2.3; 3.2.4; 8.3.2**

**гравитационные модели (интенсивности связей городов),**

6.3.1; 6.3.2; 6.3.3А;

**градообразующие**

- отрасли, 1.1; 8.2.2;
- функции, 3.2.1; 3.2.2; 8.2

**градообслуживающие**

- функции, 3.2.1;
- отрасли, 8.2.2;

**граф**

- модель типа “граф с числовыми характеристиками вершин и ребер”,

2.4

## Д

**дезиндустриализация**, 3.1.2; 3.3.1; 3.3.2; 4.1.1; Закл.Б.

**дезинтеграция**

- факторы пространственной дезинтеграции, 2.

**дезурбанизация бизнеса**, 1.2.4; 3.2.3; 3.3.2; 4.3; 8.2.2; 9.3.3;

**доступность**, 10.1.1; 10.2.3; 10.3.3;

- транспортная, 1.1; 11.1.1

## Ж

**жилье**, 11.2.3;

- размещение предприятий и жилья, 1.

- эмпирические исследования рынка жилья, 13.

## З

**занятость**

- проблемы, 1.2.2

**землепользование**, 11.1.1; 11.1.3;

- правовые ограничения, 12.1.3

- схемы землепользования, 12.1.2

- политика землепользования, 12.2.2

**знания**

- специализированные, 5.1.2; 5.1.3; 5.2.2

- технология обработки специализированных знаний, 5.1.2

#### **зона**

- поставщик, 6. , 7.
- рынок сбыта, 7.3.1
- центральные зоны мегаполисов, 5.2.2; 5.3
- четвертичные, 5.2.1; 5.2.2; 5.3

#### **зона влияния города**

- гексагональная решетка зон влияния, 7.3
- многослойная, 7.1.1
- по “притяжению” капитала и по управлению, 9.
- экономическая структура зоны влияния, 6.

#### **зонирование, 2.4**

- правовое, 10.2.5
- природно-ландшафтное, 10.2.4
- функциональное, 10.2.1; 10.2.2; 10.2.6; 10.2.7; Закл.Б.

## **И**

**иерархическая модель, 6.1.1; 6.2.2**

**иерархия городов, 7.1; 7.2.1; 7.2.2; 7.4.1; 7.4.2; 8.1; 8.2.1;**

**инвестиционный риск, Закл.**

**инвестиционные решения, связанные с городской недвижимостью, 1.2.4**

**инженерная инфраструктура города, 11.1.2**

**интеграция**, 9.1.1; 9.2.1; 9.3.1; 9.3.2

**интернационализация**, 9.1.1; 9.1.2; 9.2.2; 9.2.3; 9.3.3;

**информационная революция**, 11.1.3

**информация**

- асимметричность, Закл.
- данные, 5.1.1
- обработка и передача, 5.1.2; 5.2.2; 5.3

**инфраструктура**, 1.1; 1.2.2; 1.2.4; 2.2.1

**инфраструктура города**, 3.2.3

**“интенсивность”** (временная характеристика), 2.4

**имитационные пространственные модели города**, Закл.

## **К**

**каркас**

- каркас города, 10.2.3; 10.2.7; 11.1.1-3; 11.2.1; 11.2.4;
- каркас городов, 8. 1; 8.2.1; 8.2.2; 9.
- каркасы международных городов, 9.3.3
- каркас мировой, 9.2.1; 9.3.1-3; Закл.Б.
- “каркас-ткань”, 8.1; 10.2.7

**конкуренция**

- городов, 1.2.1
- урбанизированных территорий, 8.2.1

**контакты личные и дистанционные, 5.2.1; 5.3**

**конурбация, 1.2.2; 1.2.4**

**концентрация потребления, 1.2.1**

- факторы, 5.2.1; 5.2.2

**концентрация производства и населения в городах, 2.1; 2.2.3**

**Кристаллер**

- теория центральных мест, 7.2; 7.1.2; 7.4

**крупность города (показатели), 6.1.1; 6.2.3**

## **Л**

**Леш - теория экономического ландшафта Леша, 7.3**

**линейные зоны (модели), 1.3; 2.3**

**локализация видов экономической деятельности, 6.4**

**локальные общественные блага и внешние эффекты, 2.2.2;**

13.2.5; Закл.А.

**локальные факторы, 2.3.1**

## **М**

**магистралли**

- радиальные, кольцевые хордовые, 11.

**мегаполис, 1.2.2;**

**мегаполис как мини-система городов, 6.1.2;**

**международные города, 9.1.1 - 9.3.3;**

**международные финансовые центры, 9.2.2**

**местоположение (факторы) участка на территории города,**

**12.1.1**

**местоположение**

**- экономические преимущества местоположения, 1.**

**метрополитен, 11.2.1**

**мировые города, 9.2.1; 9.2.2; 9.3.1; 9.3.3; Закл.Б.**

**модель экспортной базы, 3.2.1**

**монофункциональные города, 3.2.2; 3.2.4; 9.1.1**

**морфология городского пространства, 10.1.1; 10.2.3; 10.3.1; 11.2.2;**

**Закл.Б.**

**муниципальная администрация, 1.2.2**

**муниципальные финансы, 1.2.4**

## **Н**

**неоклассическая модель**

**- пространственного поведения потребителя, Закл.Б.**

**- цены земли, 12.1.2**

**номенклатура отраслей услуг, 4.2.2**

**новая экономика города (NUE), 12.2;**

## **О**

## **обслуживание**

- отношение, 4.1.3
- эксурбанизация функций, 4.

## **общественные блага**

- локальные, 2.

## **общественный выбор**

- теория общественного выбора, Закл.А.

## **общество потребления, 3. , 4.**

## **однородное экономическое пространство, 6. , 7.**

## **открытая экономика, 9.1.1; 9.2.1; 9.3.2;**

## **отраслевой рынок, Закл.А.**

## **офис корпорации**

- головной офис (штаб-квартира, контора), 5.1.1; 5.1.2; 5.2.1;  
5.2.2; 5.3; 11.2.3; 11.3.1
- передний, 5.1.2; 5.2.2; 11.2.3
- задний, 5.1.2; 5.2.2; 11.2.3

# **П**

## **полюса экономической активности, 1.3; 2.3.2; 2.4.2**

## **потребление**

- общество потребления, 3.3.1

## **правило Ципфа (ранг-размер), 6.2; 6.3.3**



**правовые ограничения на землепользование, 12.1.3**

**промышленность, 11.1.3**

- вывод промышленности за пределы города, 11.1.3

**промышленные города (центры), 3.2.2; 3.2.4; 3.3.1; 8.2.2; 8.3.2**

**пространственная**

- неоднородность экономической активности, 1.3;
- организация связей городов, 8.2.1
- организация функционирования города, 1.1
- структура городских территорий, Закл.
- экономика, 1.3
- эконометрика, 1.3

**пространственно-**

- распределенный спрос (предложение), 1.3
- функциональная структура центра, 10.2.3

**пространственные**

- относительные характеристики типа “плотность”, 2.4
- предпочтения потребителя, Закл.Б.

**пространство**

- непрерывное экономическое, 6.4.2
- непрерывная и дискретная модели экономического пространства,  
7.2.2
- однородное экономическое, 6.4.2

- однородность и неоднородность экономического пространства, 7.2.3; 7.4.1; 7.4.2
- поляризация экономического пространства, 9.2.1; 9.2.2

## **Р**

**размеры города, 10.3.1; 2.6**

**размещение**

- деловой активности, 11.1
- предприятий и жилья, 1.1

**расстояние**

- фактор расстояния до центра города, 11.2.2
- экономическое, 6.3.2Б; 6.3.3; 6.4.2
- “торговое”, 6.4.1

**реальные границы города, 10.1.3**

**“реальный город” (городская агломерация, конурбация), 10.1.3**

**рента и цена на городскую землю, 12.1.2; 12.1.3; 12.2;**

**рынок городской земли, 12.1.1-3;**

## **С**

**сектор экономики**

- вторичный, 3.1.2
- первичный, 3.1.2;
- третичный, 3.1.2; 4.1.1-3; 4.2

- четверичный, 3.1.2; 4.1.3; 4.2.1; 5.1.2; 11.1.3; 11.2.1; Закл.Б.

- пятаичный,

## **сеть**

- городов, 8.2.1; 8.4

- модель “сети звезд”, 8.2.1

- синергии, 9.3.1; 8.2.1; 9.3.2

## **сетевая модель, 6.1.1**

**система городов, 2.3.2; 6.1.1; 6.1.2; 6.2; 6.2.3; 6.3.1; 6.3.3;**

- России, 9.3.2

**система международных финансовых центров, 9.2.1; 9.2.2**

**страховые компании, 5.1.1; 5.2.1; 5.3**

**субурбанизация, 1.2.2; 1.2.4; 2.2.3; 2.6**

**сфера услуг, 11.1.3; 11.2.1; 11.2.3; 11.2.4**

## **Т**

**телекоммуникации, 11.**

- средства, 5.1 - 5.3

**телефон, 5.3**

- посреднические центры телефонных запросов, 5.1.2

**территориальная**

- политика, 8.4

- конкуренция, 8.2.2

## **территория**

- затраты на обустройство участка, 12.
- структурно-функциональная организация территории , до 11.1.1

## **тертиаризация, 3.3.2; 4.1.1**

## **торговля розничная, 11.1.1; 11.2.2; 11.2.3**

## **транспорт**

- скоростной пассажирский, 5.1.2; 5.2.2
- скоростной рельсовый, 11.1.1
- общественный (пассажирский), 1.2.3

## **транспортная система города, 1.2.2; 1.2.3**

- развитие городского транспорта, 10.

## **транспортная схема города (радиально кольцевая, прямоугольная, косоугольная), 11.1.1**

## **транспортные**

- издержки, 1.1
- “пробки”, 1.2.3

## **У**

## **урбанизация,**

## **услуги**

- номенклатура областей услуг, 4.
- услуги для бизнеса, 3.1.2; 3.2.4; 3.3.1; 5.1.1; 5.2.2;

- экстернализация услуг, 4.1.2; 4.2.1; 14.2.3

**урбанистическая политика**, 11.1.3; 11.2.2; 11.2.3.

## **Ф**

### **факторы**

- внутренние и внешние факторы экономии от роста масштаба производства, 2.
- дезинтеграции, 2.2.3
- институциональные, 2.
- концентрации (производства и населения в городах), 2.1; 2.2.3
- локальные, 2.3.1; 12.1.3; 12.4.3
- местоположении участка на территории города, 2.3.1; 2.3.2; 12.3
- расстояние до центра города, 12.1.3
- общей экономической конъюнктуры города, 2.3.1

### **финансовая**

- система международных финансовым центров, 9.
- ядро финансовой зоны, 10.

**фокусы (полюса) экономической активности**, 6.4: 6.4.1; 6.4.2; 7.5.1; 7.5.2;  
10.2.2; 10.2.6

### **функции города**

- ведущие, 3.2.3
- градообразующие, 3.2.1

- градообслуживающие, 3.2.1
- резидентные, 3.2.3

### **функции центра, 10.2.3**

#### **функциональная ()**

- иерархия, 7.2.2; 7.3.1; 7.3.3
- подкаркас, 9.
- типология взаимосвязи городов, 6.1.1

## **Х**

### **хозяйство городское, 1,2.3; 1.2.4**

## **Ц**

### **цена земли, 12.**

- эмпирические модели, 12.3
- теоретические модели, 12.2;

### **центр**

- пространственно-функциональная структура, 10.2.3
- экономического управления, 3.2.3; 8.2.2

### **центральные зоны мегаполисов, 5.**

### **центральный деловой район (ЦДР), 10.2.1; 10.2.3; 11.3.1; 11.3.4; 11.4**

### **центры равновесия, 8.4**

## **Ч**

**четвертичная зона, 5.2.1; 5.2.2**

**четвертичные центры, 5.2.1; 5.3**

## **Э**

**экономика города, 1.1; 1.4**

**экономическая (-ие), (-ое)**

- преимущества местоположения, 1.
- пространство, 1
- расстояние, 6.3.2Б; 6.3.3; 6.4.2
- структура зоны влияния, 6.4.1
- факторы общей экономической конъюнктура города, 2.
- фокусы электрической активности, 7. , 10.

**экономическое пространство, 1.3; 2.4.2**

**экстернализация услуг, 4.1.2; 4.2.1; 4.2.3**

**эксурбанизации, 10.2.3**

- функций обслуживания, 4.3.1

**эффект масштаба, 2.2.1**

## **Я**

**ядро финансовой зоны, 10.2.3**