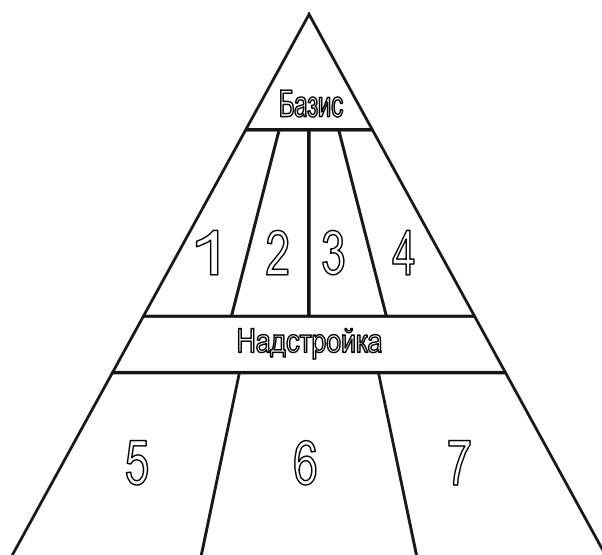


**Результаты работы группы**  
**«Развитие муниципального образования»**  
*(Семинар "Местные сообщества в местном самоуправлении" —*  
*Голицыно, июнь, 1999)*

**Состав группы.**

1. С.С. Беляков — глава администрации МО «Котельники».
2. Е.А. Бровкина — главный специалист Администрации Псковской области по работе с территориями.
3. Г.Н. Виноградова — заместитель Главы администрации Палехского района Ивановской области.
4. А.Ф. Голованова, ведущий специалист административно-кадрового отдела Администрации Рыбинского муниципального округа.
5. Л.Н. Горяшкина, заместитель Главы администрации г. Ржева по экономике, Председатель Комитета по управлению имуществом города.
6. Л.А. Козина — заместитель Председателя Совета депутатов г. Георгиевска, Ставропольский край.
7. В.Д. Птицын — Глава администрации Лежневского района Ивановской области.
8. А.А. Уткин — депутат 53-го муниципального округа Санкт-Петербурга.

**Идея развития**



Развитие муниципального образования осуществляется по семи основным направлениям:

1. Развитие муниципального хозяйства (культура, образование, медицина, жилищно-коммунальное хозяйство, строительство, промышленность):  
*эффект управления муниципальной собственностью;*  
*совершенствование земельных отношений (продажа земли под приватизированными объектами для предпринимательства, строительства жилья).*
2. Разработка минимальных социальных нормативов:  
*совершенствование финансового законодательства и межбюджетных отношений;*  
*балансировка расходной и доходной частей бюджета.*
3. Внебюджетные фонды, спонсорство, меценатство.
4. Создание условий для привлечения инвестиций и развития предпринимательства в интересах муниципального образования:  
*развитие межмуниципальных экономических связей;*  
*создание зон свободного экономического развития;*  
*легализация теневого капитала и привлечение его в экономику.*
5. Совершенствование нормативно-правовой базы муниципального образования, в том числе по организации и функционированию органов местного самоуправления.
6. Совершенствование организационных форм:

*эффективное взаимодействие со структурами государственной власти;*  
*оптимизация структуры управления муниципального образования;*  
*повышение ответственности органов местного самоуправления перед населением;*  
*локализация зон ответственности;*  
*взаимодействие с местным сообществом и повышение его информированности;*  
*повышение квалификации муниципальных управленцев.*

7. Создание условий для социальной коммуникации:  
*повышение заинтересованности населения (местного сообщества) в развитии муниципального образования;*  
*развитие межмуниципальных связей в различных сферах деятельности, активизация местных сообществ в интересах муниципального образования;*  
*эффективное влияние населения (местного сообщества) на решение вопросов местного значения (обратная связь);*  
*развитие и балансировка внутримunicipальных связей между социальными группами.*

## **Проектные предложения**

### **«Источник»**

*Автор:* В.Д. Птицын, Глава администрации Лежневского района, при содействии группы "Развитие муниципального образования".

1. Проблемы:
  - 1.1. Наличие безработных (7,2% + около 10% скрытой).
  - 1.2. Основная часть безработных одного профиля — бывшие работники текстильных предприятий.
  - 1.3. Низкий жизненный уровень основной массы населения муниципального образования.
2. Цель — создание новых рабочих мест, повышение жизненного уровня части населения.
3. Содержание проекта:
  - 3.1. Использование запасов подземных минеральных вод (нормально минерализованных и столовых).
  - 3.2. Использование имеющейся проектно-сметной документации и имеющихся согласований.
  - 3.3. Использование близости транспортной магистрали «Владимир – Москва».
  - 3.4. Использование наличия производственных площадей.
  - 3.5. Использование наличия рабочей силы.
4. Задачи:
  - 4.1. Инвентаризация потенциала различных агентов развития.
  - 4.2. Выработка идей по привлечению инвестиций муниципального образования.
  - 4.3. Выявление ресурсного обеспечения данного проекта или идеи.
  - 4.4. Поиск партнеров и форм взаимодействия в рамках проекта или идеи.
  - 4.5. Формирование проектного задания на техническое решение.
5. Партнеры:
  - 5.1. Органы местного самоуправления.
  - 5.2. Местное сообщество, предприниматели.
  - 5.3. Внешние партнеры.
6. Ресурсы:
  - 6.1. Наличие запасов минеральных вод.
  - 6.2. Наличие проектной документации.
  - 6.3. Наличие значительных потоков по трассе «Москва – Владимир».
  - 6.4. Близость к трассе.
  - 6.5. Наличие производственных площадей.
  - 6.6. Наличие рабочей силы.
  - 6.7. Готовность органов местного самоуправления к реализации проекта.
  - 6.8. Заинтересованность местных предпринимателей в проекте.
  - 6.9. Наличие внешних связей в проектных и исполнительных органах (Владимир, Иваново, Москва).
7. Реализация:

- 7.1. Проведение маркетинговых исследований.
- 7.2. Анализ существующего технического проекта.
- 7.3. Корректировка проектной документации.
- 7.4. Поиск генерального подрядчика.
8. Механизмы реализации:
  - 8.1. Бурение скважины (в гг. Иваново и Владимире есть организации, специализирующиеся на бурении).
  - 8.2. Строительные работы осуществляют местные строительные организации.
  - 8.3. Монтаж линии с помощью специалистов из г. Иваново.

### **«Шкатулка в шкатулке»**

*Автор:* Г.Н. Виноградова, заместитель Главы Администрации Палехского района Ивановской области, при содействии группы "Развитие муниципального образования".

1. Проблема: бегство капитала из муниципального образования.
2. Цель: вовлечение местного сообщества художников и использование торговой марки «Палех» в интересах развития местного сообщества.
3. Содержание проекта:
  - 3.1. Использование всемирно известной торговой марки «Палех».
  - 3.2. Использование профессионального местного сообщества художников.
  - 3.3. Использование развитой учебно-производственной базы.
  - 3.4. Использование наработанных коммерческих связей на внешнем и внутреннем рынке.
4. Ресурсы:
  - 4.1. Наличие торговой марки «Палех».
  - 4.2. Высокий профессионализм сообщества местных художников.
  - 4.3. Недоиспользование развитой учебно-производственной базы.
  - 4.4. Наличие обширных коммерческих связей на внешнем и внутреннем рынке.
  - 4.5. Наличие музея и его связей для «раскрутки» проекта.
  - 4.6. Наличие агентов развития в органах местного самоуправления и в сообществе местных художников.
  - 4.7. Возможность подключения проекта к мегапроектам фонда Сороса и предложениям от других некоммерческих организаций.
  - 4.8. Нахождение муниципального образования на трассе «Золотое кольцо».
5. Задачи:
  - 5.1. Создание различных форм некоммерческого партнерства органов местного самоуправления с существующими местными сообществами.
6. Партнеры:
  - 6.1. Фонд Сороса.
  - 6.2. МОНФ.
  - 6.3. Общественные организации.
  - 6.4. Торговые фирмы.
  - 6.5. Музей.
  - 6.6. Художественное училище.
  - 6.7. Органы местного самоуправления.
7. Реализация:
  - 7.1. Разработка проекта новых горизонтов использования изделий и товарного знака.
  - 7.2. Создание методического центра по раскрутке ремесленной продукции России.
  - 7.3. Создание муниципального специального регистратора для сертификации изделий и производителей, использующих торговую марку «Палех».
  - 7.4. Создание условий для эффективного сотрудничества членов местного сообщества и вновь созданного некоммерческого партнерства.

### **Приложение 2**

#### **Результаты работы группы «территориальное общественное самоуправление»**

*(Семинар "Культура региона: ресурсы управления и управление ресурсами" – Ханты-Мансийск, ноябрь 1999)*

## **Проект «Региональный конкурс культурных инициатив «Поэтика общих дел»**

Пакет документов:

1. Заявка на грант.
2. Положение о конкурсе.
3. Протокол о создании общественной организации «Движение за культуру локальных сообществ».

*Авторы проекта:* Н.В. Шапкова, директор ЦБ г. Нефтеюганск, Я.И. Родь, начальник управления культуры г. Ханты-Мансийск, Н.И. Букшан, председатель Комитета по культуре и кино МО «Березовский район», О.Н. Макарова, главный специалист Комитета по культуре и кинофикации МО «Ханты-Мансийский район», И. Жерновикина, заместитель председателя Комитета по культуре МО «Сургутский район», А.И. Литвин, начальник управления культуры Департамента по культуре, молодежной политике и спорту, г. Сургут, М.Ю. Мартынов, заведующий социологической лабораторией Сургутского университета, А.О. Давыдова, председатель общественной организации «Да», Г.И. Егорова, председатель Совета Центра социальных проблем и гуманитарного развития женщин и молодежи, «Анкли» г. Урай.

Проведение регионального конкурса культурных инициатив «Поэтика общих дел» направлено на организацию коммуникации жителей локальных пространств посредством совместного участия в реализации культурных дел, инициируемых местным сообществом.

**Проблема:** Сегодня в регионе стала остро восприниматься проблема разобщенности между людьми. Преодоление этой разобщенности легче всего начинать с создания ассоциаций на локальном уровне, по месту жительства. Для этого нужно помочь людям начать меж собой взаимодействовать. Поводом к взаимодействию может служить какая-либо культурная инициатива, сложившаяся на локальном уровне (общины, двора, улицы). Инициаторами могут выступить ТОСы, общественные организации, активные граждане и их группы. Следует инициировать деятельность таких субъектов в этом направлении.

С этой целью предлагается проведение регионального (окружного) конкурса культурных инициатив «Поэтика общих дел».

### **Задачи проекта:**

1. Способствовать пониманию и взаимодействию людей для побуждения их к действию и формированию ответственности за происходящее рядом.
2. Наладить коммуникацию внутри локальной ассоциации и возродить традиции добрососедства.
3. Способствовать развитию культуры общения на основе философии общих дел.

### **Методы реализации проекта:**

4. Разработка положения о конкурсе.
5. Проведение обучающего семинара.
6. Экспертная оценка конкурсных проектов.
7. Организация информационного сопровождения конкурса и продвижение его идей в регионе.
8. Проведение совещания по итогам конкурса и определение перспектив продолжения проекта.
9. Подготовка и выпуск методических материалов.
10. Установление связей с ассоциациями по месту жительства в других регионах России и зарубежных стран.
11. Проведение социологического мониторинга осуществления проекта.

### **Ожидаемые результаты:**

12. Появление общественных организаций или инициативных групп, выступающих организаторами взаимодействия (коммуникации) между территориями и привлекающих средства для осуществления культурных инициатив.
13. Появление общественных (общинных) учреждений культуры и досуга на локальных территориях.
14. Появление ста подготовленных активистов (число ориентировочное), владеющих навыками организации коммуникации и развертывания культурных инициатив по месту жительства.
15. Создание общественной организации «Движение за культуру локальных сообществ».

### **Источники финансирования:**

16. Бюджетные средства структурных подразделений администраций муниципальных образований.
17. Коммерческие организации и предприятия.
18. Средства ТОСов и общественных организаций.

19. Пожертвования частных лиц.

**Партнеры:**

20. ТОСы.

21. Общественные организации.

22. Комитеты по культуре, образованию, молодежи.

23. Управление внутренних дел.

24. Сургутский государственный университет.

К проекту приложен подробный расчет финансовых затрат, необходимых для его осуществления.

## **Приложение к проекту**

### **I. Положение о конкурсе инициатив локальных сообществ «Поэтика общих дел».**

1. Общие положения.
  - 1.1. Учредители конкурса.
    - 1.1.1. Управление культуры г. Сургут.
    - 1.1.2. Комитет по культуре МО «Сургутский район».
    - 1.1.3. Комитет по культуре МО «Березовский район».
    - 1.1.4. Комитет по культуре МО «Ханты-Мансийский район».
    - 1.1.5. Департамент по социальным вопросам г. Нефтеюганск.
    - 1.1.6. Центр социальных проблем и гуманитарного развития женщин и молодежи ХМАО «Анкли» г. Урай.
    - 1.1.7. Общественная организация «ДА» г. Сургут.
    - 1.1.8. Управление культуры г. Ханты-Мансийск.
2. Цели и задачи.
  - 2.1. Активизация общественности по месту жительства.
  - 2.2. Активизация личной инициативы каждого жителя в организации общественной жизни на местах (подъезд, улица, микрорайон).
  - 2.3. Возрождение традиций добрососедства.
  - 2.4. Организация досуга, благоустройство мест общего проживания, профилактика правонарушений.
3. Условия проведения конкурса.
  - 3.1. В конкурсе принимают участие территориальные общественные советы и другие общественные организации.
  - 3.2. Принимаются к рассмотрению проекты культурных инициатив, направленные на установление коммуникаций между различными социальными группами по месту жительства.
  - 3.3. Сроки подачи проектов конкурса с 1 декабря 1999 года до 1 марта 2000 г.
  - 3.4. Срок рассмотрения представленных проектов до 15 марта 2000 г.
  - 3.5. Проект-победитель на местах принимает участие в общерегиональном (окружном) конкурсе.
  - 3.6. Сроки реализации проектов: 1.04.2000 – 01.01.2001 гг.
  - 3.7. По итогам реализации проектов проводится конференция.
  - 3.8. Срок подачи проектов на общерегиональный конкурс будет определен дополнительно.
  - 3.9. Рассмотрение заявок осуществляется оргкомитетом (см. соответствующее положение).
  - 3.10. Оргкомитет рассматривает все предложения по финансированию проектов.
4. Источники финансирования.
  - 4.1. Местный бюджет.
  - 4.2. Привлеченные средства.
5. Критерии оценки.
  - 5.1. Направленность на установление коммуникаций (взаимодействия) внутри сообщества по месту жительства.
  - 5.2. Привлечение наибольшего числа участников в реализации проекта.
  - 5.3. Привлекательность проекта для различных социальных групп и локальных сообществ.
  - 5.4. Социальная значимость проекта.
  - 5.5. Оригинальность и новизна проекта.
6. Поощрение участников конкурса.
  - 6.1. Победитель награждается денежной премией, которая направляется на реализацию проекта.
  - 6.2. Размер премии устанавливается оргкомитетом.
  - 6.3. Победивший проект освещается в СМИ.

**II. Форма заявки на участие в конкурсе культурных инициатив  
«Поэтика общих дел».**

1. Название организации, представляющей проект.
2. Название проекта.
3. Социальная значимость проблемы.
4. Цели, задачи.
5. Конкретные мероприятия.
6. Реализаторы проекта и партнеры.
7. Бюджет проекта.
8. Ожидаемый конечный результат.
9. Руководители проекта.
10. Дата подачи заявки.