

ГЛОССАРИЙ

N п/п	Новые понятия	Содержание
1	2	3
1.	Организация	объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур
2.	Структура	совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе, т.е. сохранение основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях
3.	Организационное взаимодействие	формальные отношения, существующие между отдельными позициями менеджмента
4.	Координация	взаимосвязь, согласование, приведение в соответствие
5.	Специализация производства	форма общественного разделения труда и его рациональной организации, отражающая процесс сосредоточения производства отдельных видов продукции или ее частей в самостоятельных отраслях, производствах и на специализированных предприятиях

6.	Маркетинг	современная система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, основанная на комплексном анализе рынка
7.	Масштаб управления	численность работников, непосредственно подчиненных одному начальнику
8.	Централизация	концентрирование руководства и управления в одном органе, подразделении, месте, лице с отсутствием передачи полномочий и известными пределами компетентности
9.	Делегирование полномочий	процесс передачи полномочий нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий
10.	Унификация	приведение чего-либо к единой системе, форме, единообразию, т.е. один из методов стандартизации
11.	Дивизиональные структуры	структуры управления, при которых централизованно планирование и распределение основных ресурсов, а подразделения, дифференцируемые по территориальному либо продуктовому признаку, принимают оперативные решения и несут ответственность за получение прибыли
12.	Стратификация	структура организации и отдельных ее слоев; система признаков дифференциации
13.	Схема	чертеж, на котором условными графическими обозначениями показаны составные части объекта и соединения или связи между ними

1	2	3
14.	Диверсификация	распространение хозяйственной деятельности на новые сферы (расширение номенклатуры продукции, видов предоставляемых услуг и т.п.)
15.	Корпорация	совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом
16.	Конгломерат	одна из современных форм экономических объединений, созданных путем функциональных слияний (объединение фирм, связанных в процессе производства) или путем инвестиционных слияний (объединение фирм без производственной общности)
17.	Матричная структура	решетчатая организация, построенная на принципе двойного подчинения исполнителей: с одной стороны – непосредственному руководителю функциональной службы, с другой – руководителю проекта
18.	Миссия	общая цель предприятия, выражающая причину его существования
19.	Спецификация	один из основных документов технической конструкторской документации (на изделие, продукты и т. д.), выполняемый обычно в виде таблицы, в которой указываются название изделия, его составные части и элементы, масса и др. данные
20.	Спрос	спрос – общественная потребность, выраженная в денежной форме и обеспеченная платежными средствами; размеры спроса зависят прежде всего от уровня денежных доходов населения и сумм, выделяемых производителями на приобретение средств производства

21.	Предложение	совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке
22.	Качество	философская категория, выражающая существенную определенность объекта, благодаря которой он является именно этим, а не иным
23.	Производительность труда	эффективность труда в процессе производства, измеряемая количеством времени, затраченного на производство единицы продукции, или количеством продукции, произведенной в единицу времени
24.	Издержки (затраты)	в экономике — затраты разного рода; как правило, основная составляющая цены
25.	Бюджет	роспись доходов и расходов государства, учреждения, предприятия, семьи или отдельного лица на определенный срок (год)
26.	Альтернатива	необходимость выбора одной из двух или нескольких взаимоисключающих возможностей; каждая из исключающих друг друга возможностей