

ГЛОССАРИЙ

| N п/п | Новые понятия | Содержание |
|----------|----------------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | market | рынок |
| 2. | potential customers | потенциальные потребители |
| 3. | to purchase | приобретать |
| 4. | collective demand | коллективные запросы |
| 5. | marketers | рыночные агенты |
| 6. | to target | предназначать, нацеливать |
| 7. | industrial market | промышленный рынок |
| 8. | packaging machinery | упаковочные аппараты |
| 9. | buyer's intent | намерения покупателя |
| 10. | market segmentation | сегментация рынка |

| | | |
|-----|---------------------------------|-----------------------------|
| 11. | luxury | роскошь |
| 12. | preferences | предпочтения |
| 13. | habits | привычки |
| 14. | to satisfy | удовлетворять |
| 15. | marketing research | маркетинговое исследование |
| 16. | family income | семейный доход |
| 17. | geographic location | географическое положение |
| 18. | behavior pattern | тип поведения |
| 19. | psychologic traits | психологические черты |
| 20. | degree of competition | степень конкуренции |
| 21. | demographic segmentation | демографическая сегментация |
| 22. | taste | вкус |
| 23. | sales potential | потенциал продаж |

| 1 | 2 | 3 |
|-----|---------------------------|---------------------------|
| 24. | demand potential | потенциал спроса |
| 25. | buying power | покупательная способность |
| 26. | prospective buyers | перспективные покупатели |
| 27. | customer demand | покупательский спрос |
| 28. | cash | наличность |
| 29. | credit | кредит |
| 30. | product strategy | товарная стратегия |
| 31. | promotion | продвижение |
| 32. | ingredient | ингредиент |
| 33. | label | ярлык |
| 34. | trademark | торговая марка |
| 35. | brand | вид, брэнд товара |
| 36. | product life cycle | цикл жизни товара |

| | | |
|-----|------------------------------|------------------------|
| 37. | warranty | гарантия |
| 38. | pricing strategy | ценовая стратегия |
| 39. | advertising | реклама |
| 40. | personnel selling | персональная продажа |
| 41. | publicity | деловые связи |
| 42. | marketing management | менеджмент маркетинга |
| 43. | to implement programs | выполнить программу |
| 44. | transaction | взаимодействие, сделка |
| 45. | diversity | разнообразие |
| 46. | customer attraction | привлечение клиентов |
| 47. | customer retention | удержание клиентов |
| 48. | a complaint | жалоба |