

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Цикл «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Займалин Е. П., Светуных М. Г.

СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Методические материалы для студентов

Ульяновск 2003

Займалин Е. П., Светуных М. Г. Социология и психология управления: Методические материалы для студентов. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 30с.

Материалы предназначены для оказания помощи студентам и аспирантам при изучении курса «Социология и психология управления». Подготовлены на цикле «Управление персоналом».

Рецензент: заведующий кафедрой социологии УлГУ

доктор социологических наук, профессор Е.И.Морозов

Одобрено секцией методических
пособий научно- методического
совета университета

©Займалин Евгений Павлович, Светуных Максим Геннадьевич, 2003

©Ульяновский государственный технический университет, 2003

Содержание

Введение.....	4
Программа	5
Учебно-методическая литература.....	8
Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях и дополнительная литература	14
Список вопросов к зачету	27
Темы рефератов	29
Словарь ключевых терминов	30

ВВЕДЕНИЕ

В течение многих десятилетий организации и управление, как объекты исследования постоянно привлекают к себе внимание специалистов самых различных областей знаний. В настоящее время знания о строении и проектировании организации, методах управления организационными процессами нужны не только исследователям, педагогам, но и государственным деятелям, политикам, юристам, менеджерам, инженерам и многим другим. Потребность в этих знаниях объясняется, прежде всего, тем, что в современном мире человека окружают организации: он рождается в организации, воспитывается в организации, удовлетворяет свои потребности в организации и именно организация провожает его в последний путь.

Социологические и психологические исследования в области организации и управления имеют глубокую историю. В Европе в конце XIX века подобную работу проводил известный немецкий социолог М. Вебер. В США в начале XX века благодаря Ф. У. Тейлору был заложен научный фундамент в теорию и практику организации труда. Чуть позже, в 1930-е годы исследования в русле социологии и психологии управления достигают своего расцвета благодаря знаменитым Хоуторнским экспериментам социального психолога Э. Мэйо.

Практически с самого начала становления социологии и психологии, как наук, ведущие исследователи – М. Вебер, Т. Парсонс, П. Блау, М. Крозье, Д. Мак-Грегор, А. Г. Маслоу, Ф. Херцберг и многие другие – обращали внимание на изучение организации и управления. Из российских ученых, внесших наиболее существенный вклад в разработку теории организации и управления, следует назвать следующих: А. К. Гастев, А. А. Богданов, Д. М. Гвишиани, А. И. Пригожин, В. А. Ядов, Л. Г. Почебут, А. Л. Свинцицкий, С. С. Фролов и другие. Работы этих исследователей показали, что сущность управления связана с отношениями власти и социально-психологическими отношениями между членами социальной группы.

Чтобы сформировать у студентов наиболее общее целостное представление о современной организации и процессах управления, авторы стремились продемонстрировать причины возникновения организаций, их социальную структуру, характер и закономерности процессов управления, методы изучения организации и управления. Кроме того, проводится анализ особенностей различных подходов и школ, составляющих современную науку об управлении, с учетом того, что теория управления должна основываться на синтезе главных концепций и направлений, которые сформировались за достаточно короткий период существования научного знания об организациях.

Особое внимание уделено наиболее важным, с точки зрения социологии и психологии, проблемам функционирования и развития организаций: применению власти в процессе управления; действию формальных и неформальных коммуникаций; системе мотиваций членов организации; социально-психологическим проблемам, возникающим при проведении инноваций; а также изучению социально-психологического климата в организациях, конфликтов и т.д.

Авторы надеются, что методические материалы к курсу «Социология и психология управления» будут полезны студентам при изучении данного курса.

ПРОГРАММА

1 тема. Объект, предмет и методы социологии и психологии управления

Существующие подходы к определению понятия «организация». Существующие подходы к определению понятия «управление». Организация, как объект дисциплины «Социология и психология управления». Процесс управления как предметная сфера дисциплины. Методы социологии и психологии управления.

2 тема. Подходы и школы социологии и психологии управления

Основные трудности классификации теорий организации и управления. Классификация школ социологии и психологии управления Г. Кунца и С. О'Доннела. Разделение теорий организации и управления О. С. Виханским и А. И. Наумовым на «одномерные» и «синтетические» учения. Классификация школ социологии и психологии управления, предложенная Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Пять школ теории управления, выделенных Д. М. Гвишиани. Необходимость выделения российской, французской и японской школ организации и управления.

3 тема. «Классическая» теория организации и управления

Зарождение науки организации и управления. Предшественники «классической» школы: Ч. Бэббидж, Г. Меткафа и Г. Таун. Основные черты «классической» теории организации и управления. Ф. У. Тейлор, как основоположник «научного управления». Сущность понятие «тейлоризм». Методы изучения работы Ф. У. Тейлора. Теория бюрократии М. Вебера. Функции и принципы управления в теории А. Файоля. Основные элементы управления в учении Л. Гьюлика и Л. Урвика.

4 тема. Доктрина «человеческих отношений»

Причины возникновения школы «человеческих отношений». Основные черты доктрины. Психологический анализ Г. Мюнстерберга в решении производственных задач. Власть, авторитет и конфликт в работах М. П. Фоллетт. Хоуторнские эксперименты Э. Мэйо. Двухфакторная концепция мотивации Ф. Герцберга в управлении организацией. «Пирамида потребностей» А. Г. Маслоу.

5 тема. «Эмпирическая» школа теории организации и управления

Причины возникновения «эмпирической» школы. Основные черты «эмпирической» школы. Принципы управления организацией Р. Фэлка. Сравнительный анализ «теории Х» и «теории Y» Д. Макгрегора. Федеральный принцип управления организацией П. Ф. Дракера.

6 тема. Школа «социальных систем»

Причины возникновения школы «социальных систем». Основные черты школы «социальных систем». Предшественники школы социальных систем: Л. Берталанти, А. Рапопорт, Т. Парсонс, Р. Мертон. Теория организации и управления Ч. Барнарда. Организация, как социальная система в трудах Г. Саймона. «Рациональные» и «естественные» модели организаций Э. Голднера. Теория организации и управления Ф. Селзника. Теория организационного конфликта А. Этциони. Организация, как системы поведения в работах Р. Дабина.

7 тема. «Новая» школа теории управления

Причины возникновения «новой» школы теории управления. Основные черты «новой» школы теории управления. Формальная модель промышленного предприятия Дж. Форрестера. Планирование развития организации в работах Ст. Бира. Эконометрические методы прогнозирования развития организации Я. Тинбергена. Экономико-математическая модель межотраслевого баланса «затраты – выпуск» В. Леонтьева.

8 тема. «Японская» теория организации и управления

«Теория Z» У. Оучи. Кружки контроля качества. Основные характеристики организации типа Z. Система «Канбан». Концепция осуществления быстрой переналадки. Концепция «Шодзинка».

9 тема. Теория организации и управления в России

Теория и практика управления начала XX века. Основные представители научной организации труда в России: А. К. Гастев, А. А. Богданов, О. Е. Ерманский, П. М. Керженцев, Н. А. Амосов, Н. А. Витке. Послевоенный этап развития науки управления в России. Планирование развития народного хозяйства в трудах С. Е. Каменицера, Г. В. Теплова, В. С. Немчинова и др. Развитие теории организации и управления в 60-80-е годы. Экономико-математические методы моделирования экономики Н. П. Федоренко. Механизмы перехода к рыночным отношениям А. Г. Аганбегяна. Программа перехода к рыночным отношениям С. Шаталина. Современные проблемы социологии и психологии управления в работах отечественных исследователей.

10 тема. Сущность понятия «управление»

Определение понятия «управление». Структура, функции и принципы управления. Субъект и объект управления. Связующие процессы управления: коммуникация, принятие решений, контроль. Функции управления: власть, целеполагание, мотивация, инновация, планирование. Уровни управления. Понятие дисфункции управления.

11 тема. Понятие «организация» и типы организаций

Определение понятия «организации» в различных школах теории организации и управления. Современные определения понятия «организация». Типологии организаций в различных школах теории организации и управления. Типология организаций В. Р. Скотта и П. М. Блау. Типология организаций А. И. Пригожина. Организация как «черный ящик».

12 тема. Структура организации и объекты управления

Определение социальной структуры организации. Основные структурные компоненты организации. Параметры социальной структуры организации. Типы структур организации. Формальные, неформальные, неоформальные и внеформальные структуры организации. Цели организации.

13 тема. Группы, как структурный компонент организации

Группа, как основа организации. Природа социальных групп в организации. Виды групп. Характеристики социальных групп. Методы изучения групп. Уровни развития групп. Групповые эффекты

14 тема. Групповая динамика

Понятие групповой динамики. Характеристики групповой динамики. Факторы, влияющие на групповую динамику. Стадии развития группы. Ролевой состав группы. Классификация групповых ролей по М. Белбину.

15 тема. Личность, как структурный компонент организации

Основные подходы к изучению личности члена организации. Методы работы с личностью в организации. Файро-метод – метод количественной оценки поведения личности. Личностные качества. Измерение личностных характеристик. Лидерство и руководство. Функции лидерства и руководства. Компоненты руководства. Стили руководства. Преемственность руководства.

16 тема. Связующие процессы управления: коммуникация в организации

Значение коммуникации в управлении организацией. Научные подходы в решении проблем коммуникации в теории организации и управления. Принципиальные модели процесса коммуникации и их применение. Типологии коммуникаций в организациях. Функционирование коммуникаций в организациях.

17 тема. Связующие процессы управления: принятие решений в организации

Ситуация принятия решений в организации. Информационное обеспечение ситуации принятия решений. Риск и неопределенность принятия решений в организации. Методика определения границ неопределенности при принятии решений.

18 тема. Связующие процессы управления: контроль в организации

Определение понятия «контроль». Применение контроля в управлении организацией. Основные виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Процесс контроля.

19 тема. Функции управления: власть в организации

Понятие власти. Властные отношения. Власть как свойство личности и как межличностное отношение. Факторы, влияющие на распределение власти. Власть как свойство социальной системы. Типы власти.

20 тема. Функции управления: целеполагание в организации

Значение целей в управлении организацией. Функции целей организации. Типы целей организации. Классификации целей организации. Программно-целевой подход в управлении организацией. Методика «дерево целей».

21 тема. Функции управления: мотивация в организации

Сущность мотивации, как элемента процесса управления в организации. Основные исследования мотивов деятельности человека. Психологические теории мотивации. Социально-экономические теории мотивации. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности. Методы работы с личностью в организации.

22 тема. Функции управления: инновации

Понятие «инновация». Содержание и сущность инновационной деятельности. Принципы классификации инноваций. Типология нововведений. Роли и позиции членов

организации в нововведениях. Инновационный риск. Организационные методы управления нововведениями. Системный подход в управлении инновационной деятельностью.

23 тема. Функции управления: планирование

Определение понятия «планирование». Виды планирования: стратегическое, тактическое, оперативное. Понятие «миссия», «стратегия» и «стратегическое планирование» в управлении организацией. Процесс стратегического планирования. Виды стратегического планирования. Особенности тактического и оперативного планирования.

24 тема. Дисфункция управления: конфликт

Определение понятия «конфликт». Общее представление о конфликтах в организации. Классификация конфликтов в организации. Причины возникновения конфликта в организации. Управление конфликтом в организации.

25 тема. Организационная культура

Понятие организационной культуры и ее характеристики. Влияние культуры на поведение членов организации. Социально-психологические механизмы влияния культуры на поведение членов организации. Типология организационной культуры.

26 тема. Социально-психологический климат в организации

Сущность социально-психологического климата в организации. Факторы формирования социально-психологического климата в организации. Показатели социально-психологического климата в организации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абчук В. А., Бункин В. А. Интенсификация: принятие решений: Научно-практическое пособие для руководителей. – Л.: Лениздат, 1987. – 174 с., ил.
2. Автономов В. С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998. – 230 с.
3. Акофф Р. Акофф о менеджменте / Пер. с англ. под ред. Л. А. Волковой – СПб.: Питер, 2002. – 448 с., ил.
4. Актуальные проблемы социологии управления (Материалы «круглого стола») // Социологические исследования. 1998. № 2. С. 98-107.
5. Акулов В. Б., Рудаков М. Н. К характеристике субъекта стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления. 1998. № 4. С. 112-115.
6. Акулов В. Б., Рудаков М. Н. Особенности принятия решений субъектом стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления. 1999. № 3. С. 88-90.
7. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ./Науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
8. Аунапу Ф. Ф. Научные методы принятия решений в практике управления производством. М.: Экономика, 1974. – 134 с.
9. Афанасьев В. Г. Социальная информация и управление обществом. М.: Политиздат, 1975. – 408 с.
10. Бабосов Е. М. Социология управления: Учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., стереотип. – М.: ТетраСистемс, 2001. – 288 с.
11. Белокопытов Ю. Н., Панасенко Г. В. История и культура менеджмента. – Красноярск: Красноярское книжное издательство, 1994. – 352 с.
12. Блейк Р., Моутон Д. Научные методы управления. М.: Дело, 1989. – 205 с.

13. Богданов А. А. Тектология: (Всеобщая организационная наука). В 2-х кн.: Кн. 1 / Редкол. Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. / Отд-ние экономики АН СССР, Ин-т экономики АН СССР. – М.: Экономика, 1989. – 304 с.
14. Богданов А. А. Тектология: (Всеобщая организационная наука). В 2-х кн.: Кн. 2 / Редкол. Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. / Отд-ние экономики АН СССР, Ин-т экономики АН СССР. – М.: Экономика, 1989. – 351 с.
15. Бородкин Ф. М., Коряк Н. М. Внимание: конфликт! / Авт. предисл. Ю. А. Шерковин – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск: Наука. Сиб. Отд-ние, 1989. – 190 с.
16. Брэддик У. Менеджмент в организации. – М.: Инфра-М, 1997. – 344 с.
17. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. - М.: Экономика, 1989. - 167 с.
18. Волгин Н. Японский опыт, который стоит изучать и разумно заимствовать // Человек и труд. 1997. № 6. С. 50–52.
19. Выханский О., Наумов А. Менеджмент. - М.: Высшая школа, 1994. - 272 с.
20. Гайденко П. П., Давыдов Ю. Н. История и рациональность: Социология М. Вебера и веберовский ренессанс. – М.: Политиздат, 1991. – 367 с.
21. Галкина Т. П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.: ил.
22. Гвишиани Д. М. Организация и управление. – Изд. 3-е, перераб. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. – 332 с., ил.
23. Гвишиани Д. М., Громенко В. И. Теоретические аспекты исследований инновационного процесса и формирование инновационной политики // Инновационная политика развитых капиталистических государств/ ВНИИ системных исследований. - М., 1990. С. 4-13.
24. Герасименко И. Я., Юсупов Р. М. Социология конфликта: методы и модели. СПб.: Изд-во «Омега», 1999. – 128 с.
25. Геронимус Ю. В. Игра, модель, экономика. – М.: Знание, 1989. – 208 с.
26. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. - 480 с.
27. Громыко В. Управление творчеством и нововведениями // Проблемы теории и практики управления. 1991. № 4. С. 55-62.
28. Давыдов Ю. Н. Макс Вебер и современная теоретическая социология: Актуальные проблемы веберовского социологического учения. – В пер. – М.: Мартис, 1998. – 510 с.
29. Доблаев В. Л. Теория организаций. – М.: Институт молодежи, 1995. – 174 с.
30. Донцов А. И. Проблема групповой сплоченности. – М.: Изд-во МГУ, 1979. – 128 с.
31. Донцов А. И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – 206 с.
32. Екатеринбургский Ю. Ю. Управленческие ситуации: анализ и решения. – М.: Экономика, 1988. – 191 с.
33. Жегалин В. А., Нечипоренко А. В. Концепция философско-методологического и психолого-педагогического обеспечения человеко-машинных систем (ЧМС) // Вопросы методологии. 1991. № 4. С. 9-20.
34. Жеманов О. Н. Буржуазная индустриальная социология (критический анализ). М., 1974. – 134 с.
35. Зайцев Г. Г. Управление персоналом. В 2-х частях. Часть 1.: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. - 144 с.
36. Зайцев Г. Г. Управление персоналом. В 2-х частях. Часть 2.: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. - 155 с.
37. Здравомыслов А. Г. Социология конфликта: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 317 с.
38. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов: Сокр. пер. с нем./ Науч. Ред. и авт. предисл. А. Л. Журавлев. – М.: Экономика, 1990. – 335 с.

39. Иванцевич Дж. М., Любанов А. А. Человеческие ресурсы управления. Основы управления персоналом. / Ин-т высш. управл. кадров АНХ при Правительстве РФ. - М.: Дело, 1993. - 304 с.
40. Каору И. Японские методы управления качеством. - М.: Экономика, 1988. - 96 с.
41. Клуб директоров: опыт программно-целевого управления предприятиями / А. Г. Аганбегян, В. С. Рапопорт, В. Д. Речин и др.; Под ред. А. Г. Аганбегяна, В. Д. Речина. - М.: Экономика, 1989. - 255 с.
42. Ковалев А. Г. Коллектив и социально-психологические проблемы руководства. - М.: Политиздат, 1978. - 279 с.
43. Козер Л. Функции социального конфликта. Пер. с англ. О. А. Назаровой - М.: Идея-Пресс, Дом Интеллектуальной книги, 2000. - 208 с.
44. Конечкая В. П. Социология коммуникации. Учебник. - М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. - 304 с.
45. Кравченко А. И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Академический Проект, 2002. - 560 с.
46. Кравченко А. И. Классики социологии менеджмента: Ф. Тейлор и А. Гастев. - СПб.: РХГИ, 1998. - 320 с.
47. Кравченко А. И. Прикладная социология и менеджмент. Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995. - 208 с.
48. Кравченко А. И. Социология Макса Вебера: труд и экономика. - М.: "На Воробьевых", 1997. - 208 с.
49. Круглов М. И. Стратегическое управление компанией. Учебник для вузов. - М.: Русская Деловая Литература, 1998. - 768 с.
50. Ладанов И. Д. Практический менеджмент. - М.: Элдник, 1995. - 498 с.
51. Леонтьев В. В. Экономическое эссе. Теория, исследования, факты и политика: Пер. с англ. - М.: Политиздат, 1990. - 415 с.: табл., схем.
52. Макарин А. В. Бюрократия в системе политической власти. - СПб.: Изд-во С.-Петербург. Ун-та, 2000. - 156 с.
53. Макмиллан Ч. Японские методы управления качеством / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1988. - 86 с.
54. Марков М. Теория социального управления / Перевод. с болгарского О. И. Попова / Под общ. ред. В. Г. Афанасьева. - М.: Прогресс, 1978. - 448 с.
55. Марков М. Технология и эффективность социального управления / Перевод с болгарского Л. М. Хитровой / Под ред. Т. В. Керимовой. - М.: Прогресс, 1982. - 272 с.
56. Маслоу А. Маслоу о менеджменте / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2003. - 416 с.
57. Матрусова Т. Н. Япония: материальное стимулирование в фирмах. М.: Наука, 1992. - 52 с.
58. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. - М.: Дело ЛТД, 1996. - 704 с.
59. Мильнер Б. Уроки бюрократической системы управления // Вопросы экономики. 1999. № 1. С. 77-87.
60. Михайлов А. Главный секрет японского «экономического чуда» // Япония. 1996. № 5. С. 5-9.
61. Молл Е. Г. Менеджмент: организационное поведение. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 702 с.
62. Монден Я. «Тоэта»: методы эффективного управления: Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. А. Р. Бенедиктов, В. В. Мотылев. - М.: Экономика, 1989. - 288 с.
63. Морено Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. - М.: Академический проект, 2001. - 384 с.
64. Нечипоренко Л. А. Буржуазная «социология конфликта». - М.: Политиздат, 1982. - 142 с.

65. Никифоров Г. С., Почебут Л. Г. Психология менеджмента: японский опыт // Вестник СПб-кого Ун-та. Сер. 6. Вып. 4 (№ 27). – С. 70-77.
66. Ниссиной Й., Воутилайнен Э. Время руководителя: эффективность использования: Сокр. пер. с фин. / Авт. предисл. А. И. Китов. – М.: Экономика, 1988. – 192 с.
67. Новая технология и организационные структуры: Сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 1990. - 269 с.
68. Организационная психология: Хрестоматия / Сост. Л. В. Винокуров, И. И. Скрипюк. – СПб.: Питер, 2000. – 511 с.
69. Организационное поведение. Учебник для вузов / А. Н. Силин, С. Д. Резник и др. – Тюмень: Вектор Бук, 1998. – 308 с.
70. Организация производства и управления на промышленных предприятиях: Учеб. пособ. – М.: Профиздат, 1973. – 296 с.
71. Организация процессов управления / Под ред. Г. Х. Попова. – М.: Экономика, 1975. – 280 с.
72. Организация управления / Сост. Г. А. Джавадов. – М.: Экономика, 1979. – 224 с.
73. Организация управления: Проблемы перестройки / Под ред. Д. М. Гвишиани, Б. З. Мильнера. – М.: Экономика, 1987. – 279 с.
74. Организация, планирование и управление деятельностью промышленных предприятий: Учебник для эконом. спец. вузов / Каменицер Ф. М., Мельник М. В. – М.: Высшая школа, 1984. – 335 с.: ил.
75. Патюрель Р. Создание сетевых организационных структур // Проблемы теории и практики управления. 1997. № 3. С. 76-81.
76. Петровский А. В. К построению социально-психологической теории коллектива // Вопросы философии. 1973. № 12. С. 71-81.
77. Петровский А. В., Шпалинский В. В. Социальная психология коллектива. М.: Просвещение, 1978. – 176 с.
78. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000. – 298 с.
79. Пригожин А. И. Современная социология организаций. Учебник. - М.: Изд-во Интерпракс, 1995. - 296 с.
80. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). - М.: Политиздат, 1989. – 271 с.
81. Прикладные проблемы социальной психологии. Под ред. Шорохова Е. В., Левкович В. П. – М.: Наука, 1983. - 296 с.
82. Психология в управлении / Сост. А. М. Зимичев. – Л.: Лениздат, 1983. – 192 с.
83. Психология управления: Курс лекций / Л. К. Аверченко, Г. М. Залесов, Р. И. Мокшанцев, В. М. Николаенко / Под ред. М. В. Удальцова. – Новосибирск: Изд-во НГАЭиУ; М.: Инфра-М, 1999. – 149 с.
84. Пшенников В. Уроки менеджмента: планомерность как образ жизни японского бизнеса // Япония. 1996. № 11. С. 14-17.
85. Пшенников В. Уроки менеджмента: управление, рождающее творчество // Япония. 1996. № 9. С. 18-21.
86. Пшенников В. Уроки менеджмента: человек на рабочем месте // Япония. 1996. № 10. С. 18-20.
87. Райсс М. Границы "безграничных" предприятий: перспективы сетевых организаций // Проблемы теории и практики управления. 1997. № 1. С. 92-97.
88. Рене Боуверн. Организационные инновации и пути их реализации // Проблемы теории и практики управления. 1991. № 4. С. 45-49.
89. Рофе А. И. Научная организация труда: Учеб. пособие. – М.: Изд-во «МИК», 1998. – 320 с.
90. Румянцева З. Современный менеджмент (Курс лекций) // Российский экономический журнал. 1995. № 9. С. 51-60.

91. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под ред. В. А. Ядова. – Ленинград: Наука, 1979. – 264 с.
92. Свенцицкий А. Л. Социальная психология управления / Под ред. Е. С. Кузьмина. Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1986. – 176 с.
93. Семенова И. И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 222 с.
94. Силин А. Участие работников в управлении предприятиями: на Западе и в России // Человек и труд. 1997. № 8. С. 87-92.
95. Синк Д. С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989. – 528 с.
96. Смирнов Э. А. Основы теории организации: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 375 с.
97. Социальное управление: Курс лекций / РАГС. – М.: РАГС, 2000. – 438 с.
98. Социальное управление в производственных коллективах: опыт, проблемы, перспективы. – М.: Политиздат, 1985. – 222 с.
99. Социально-психологический климат коллектива: теория и методы изучения. М.: Наука, 1979. – 175 с.
100. Социально-управленческий механизм развития производства: методология, методика и результаты исследования. – Новосибирск: Наука, 1989. – 467 с.
101. Социально-экономические проблемы труда на промышленном предприятии / Отв. ред. Е. Г. Атосенков, Л. А. Шишкина. – Новосибирск: Наука, 1979. – 304 с.
102. Социальные проблемы производства / Под ред. В. Г. Подмаркова. – М.: Мысль, 1979. – 292 с.
103. Социальные проблемы труда и производства. Советско-польское сравнительное исследование / Под ред. Г. В. Осипова, Я. Щепаньского. – М.: Мысль, 1969. – 511 с.
104. Социальные проблемы управления трудовыми коллективами / Рук. авт. кол.: Г. Н. Черкасов, Я. Когоут. – М.: Профиздат, 1978. – 264 с.
105. Социология и научная организация труда / Под ред. Г. Н. Черкасова, Г. Г. Зайцева. – Л.: Лениздат, 1973. – 163 с.
106. Спиридонова В. И. Бюрократия и реформа (анализ концепции М. Крозье). – М., 1997. – 202 с.
107. Стиль работы и образ жизни руководителя: Анализ проблемы, рекомендации. Сокр. пер. с нем./ Рук. авт. колл. К. Ландензак. – М.: Экономика, 1985. – 280 с.
108. США: организационные проблемы управления. Под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М.: Мысль, 1976. – 280 с.
109. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента / Пер. сангл. А. И. Зак. – М.: Контроллинг, 1991. – 104 с.
110. Теоретическая и прикладная социальная психология / Акад. обществ. наук при ЦК КПСС. Каф. прикладной социологии и социальной психологии: Уледов А. К., Журавлев В. В., Котельников Г. А. и др.; Руководитель авт. кол. и отв. ред. Уледов А. К. – М.: Мысль, 1988. – 333 с.
111. Теория прогнозирования и принятия решений: Учеб. пособие для вузов / По ред. С. А. Саркисяна. – М.: Высш. школа, 1977. – 351 с.
112. Тюрина В.Ю. Инновационная способность и инновационная восприимчивость. – Саратов: СГТУ, 1994. – 16 с.
113. Удальцова М. В. Социология управления: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. – 142 с.: ил.
114. Удальцова М. В., Аверченко Л. К. Социология и психология управления: Практикум по курсу / Новосибирская государственная академия экономики и управления. – Новосибирск, 1997. – 208 с.
115. Управление – это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М.: Республика, 1992. – 351 с.

116. Управление нововведениями и стратегия корпораций. - М.: Экономика, 1990. - 305 с.
117. Управление организацией: Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 668 с.: ил.
118. Управление организацией: Учебник для вузов, по спец. «Менеджмент» / Азоев Г. Л. и др.; под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина; Гос. Унт-т управления. 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 668 с.: ил.
119. Феофанов К. А. Социология организации Никласа Лумана: коммуникация власти и доверия // Социологические исследования. 1999. № 3. С. 126–128.
120. Фильев В. И. Организация, нормирование и оплата труда в развитых странах: Великобритания, Германия, Италия, США, Япония и др. М.: Изд-во журн. «Юридическая бюллетень предпринимателя»: ИНТЕЛ-СИНТЕЗ, 1996. – 186 с.
121. Фишер Г. Еще раз о причинах «японского экономического чуда» // Российский экономический журнал. 1995. № 8. С. 69-73.
122. Форрестер Дж. Динамика развития города. Пер. с англ. М. Г. Орловой. М.: Прогресс, 1974. – 288 с.
123. Фролов С. С. Социология организаций: Учебник. – М.: Гардарики, 2001. – 384 с.: ил.
124. Халлоран Р. Японский метод управления предприятием. М.: Прогресс, 1998. – 215 с.
125. Хентце Й., Хайнске А. Содержание и задачи информационного менеджмента на предприятии // Проблемы теории и практики управления. 1996. № 4. С. 48-54.
126. Хлынов В. Н. Япония: становление новой модели управления трудом // МэиМО. 1993. № 2. С. 102-110.
127. Хлынов В. Н. Японские «секреты» управления персоналом // Япония. 1997. № 9. С. 26-29.
128. Холл Р. Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.
129. Холодная Г. Н. Нормирование труда в промышленности. / Под ред. П. Ф. Петроченко.: Учеб. пособие для экон. вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 1978. – 279 с.
130. Целищев И. Управление по-японски за пределами Японии // МэиМО. 1991. № 8. С. 62-65.
131. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Пер. с англ. Под ред. В. А. Спивака. – СПб.: Питер, 2001. – 352 с.: ил.
132. Шершнева Е. Л., Фельдхофф Ю. Культура труда в процессе социально-экономических преобразований: опыт эмпирического исследования на промышленных предприятиях России. – Санкт-Петербург: ООО Петрополис, 1999. – 128 с.
133. Шкаратан О. И. Промышленное предприятие. – М.: Мысль, 1978. – 263 с.
134. Шрайэгг Г., Носс К. Изжила ли себя организационная структура? // Проблемы теории и практики управления. 1994. № 4. С. 78-83.
135. Щедровицкий Г. П. Модели и моделирование в проектировании систем «человек-машина» // Вопросы методологии. 1991. № 4. С. 3-8.
136. Эпштейн С. И. Индустриальная социология в США. – М.: Политиздат, 1972.-232 с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1 семинарское занятие.

Объект, предмет и методы социологии и психологии управления

Вопросы:

1. Что является объектом социологии и психологии управления?
2. Что является предметом социологии и психологии управления?
3. Что такое управление?
4. Что такое организация?
5. Назовите основные отличия организации от других социальных групп.
6. Какие методы исследования используются социологией и психологией управления?

Литература:

1. Фролов С. С. Социология организаций: Учебник. – М.: Гардарики, 2001. – 384 с.: ил.
2. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Речь, 2000. – 298 с.
3. Пригожин А. И. Современная социология организаций. Учебник. - М.: Изд-во Интерпракс, 1995. - 296 с.

2 семинарское занятие.

Подходы и школы социологии и психологии управления

Вопросы:

1. В чем заключается сложность классификации теорий и школ науки организации и управления?
2. Приведите классификацию теорий и школ науки организации и управления, предложенную Г. Кунцем и С. О'Доннелом.
3. Приведите классификацию теорий и школ науки организации и управления, предложенную О. С. Виханским и А. И. Наумовым.
4. Приведите классификацию теорий и школ науки организации и управления, предложенную Д. М. Гвишиани.
5. В чем заключаются преимущества и недостатки следующих классификаций: Г. Кунца и С. О'Доннела, типология «одномерных» и «синтетических» учений О. С. Виханского и А. И. Наумова, Д. М. Гвишиани?

Литература:

1. Белокопытов Ю. Н., Панасенко Г. В. История и культура менеджмента. – Красноярск: Красноярское книжное издательство, 1994. – 352 с.
2. Виханский О., Наумов А. Менеджмент. - М.: Высшая школа, 1994. - 272 с.
3. Гвишиани Д. М. Организация и управление. – Изд. 3-е, перераб. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. – 332 с., ил.
4. Кравченко А. И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Академический Проект, 2002. – 560 с.
5. Семенова И. И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 222 с.

6. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Пер. с англ. Под ред. В. А. Спивака. – СПб.: Питер, 2001. – 352 с.: ил.
7. Эпштейн С. И. Индустриальная социология в США. М.: Политиздат, 1972. – 232 с.

3 семинарское занятие.

«Классическая» теория организации и управления

Вопросы:

1. Назовите основные причины возникновения школы научного управления.
2. Что понимается под термином «тейлоризм»?
3. Что такое хронометраж?
4. Какие функции управления выделял А. Файоль?
5. Какие принципы «административной теории» сформулировал А. Файоль?
6. Что включает в себя административная деятельность по Л. Гьюлику?
7. Что такое «диапазон контроля» по Л. Урвику?
8. Назовите основные черты бюрократической организации по М. Веберу.

Литература:

1. Гвишиани Д. М. Организация и управление. – Изд. 3-е, перераб. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. – 332 с., ил.
2. Гайденок П. П., Давыдов Ю. Н. История и рациональность: Социология М. Вебера и веберовский ренессанс. – М.: Политиздат, 1991. – 367 с.
3. Давыдов Ю. Н. Макс Вебер и современная теоретическая социология: Актуальные проблемы веберовского социологического учения. – В пер. – М.: Мартис, 1998. – 510 с.
4. Кравченко А. И. Классики социологии менеджмента: Ф. Тейлор и А. Гастев. – СПб.: РХГИ, 1998. – 320 с.
5. Кравченко А. И. Социология Макса Вебера: труд и экономика. - М.: На Воробьевых, 1997. - 208 с.
6. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента / Пер. сангл. А. И. Зак. – М.: Контроллинг, 1991. – 104 с.
7. Управление – это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М.: Республика, 1992. – 351 с.

4 семинарское занятие.

Доктрина «человеческих отношений»

Вопросы:

1. Назовите основные причины возникновения доктрины «человеческих отношений».
2. Почему, по утверждению Д. М. Гвишиани, представители доктрины «человеческих отношений» не составили единой научной школы в строгом понимании?
3. Какие проблемы управления решал Г. Мюнстерберг в своих исследованиях?
4. Что такое «кумулятивная ответственность» по М. П. Фоллетт?
5. Какие открытия сделал Э. Мэйо в ходе своих экспериментов?
6. Опишите двухфакторную модель мотивации Ф. Герцберга.
7. Можно ли считать А. Г. Маслоу продолжателем исследований Э. Мэйо?
8. Как соотносятся между собой потребности в теории А. Г. Маслоу и мотивационные факторы в теории Ф. Герцберга?

Литература:

1. Абрахам Г. Маслоу. Мотивация и личность / Перевод с англ. Татлыбаевой А. М. Вступительная статья Акулиной Н. Н. – СПб.: Евразия, 1999. – 478 с.
2. Донцов А. И. Психология коллектива. – М.: МГУ, 1984. – 208 с.
3. Жеманов О. Н. Буржуазная индустриальная социология (критический анализ). М., 1974. – 134 с.
4. Маслоу А. Маслоу о менеджменте / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2003. – 416 с.
5. Организационная психология: Хрестоматия / Сост. Л. В. Винокуров, И. И. Скрипюк. – СПб.: Питер, 2000. – 511 с.
6. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000. – 298 с.

5 семинарское занятие.**«Эмпирическая» школа теории организации и управления****Вопросы:**

1. Назовите основные причины возникновения «эмпирической» школы.
2. Перечислите принципы управления организацией, сформулированные Р. Фэлком.
3. Чем отличаются между собой «теория X» и «теория Y» Д. Макгрегора?
4. В чем специфика федерального принципа управления организацией по П. Ф. Дракеру?
5. В управлении какими предприятиями можно использовать федеративный принцип?

Литература:

1. Белокопытов Ю. Н., Панасенко Г. В. История и культура менеджмента. – Красноярск: Красноярское книжное издательство, 1994. – 352 с.
2. Организация управления: Проблемы перестройки / Под ред. Д. М. Гвишиани, Б. З. Мильнера. – М.: Экономика, 1987. – 279 с.
3. Семенова И. И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 222 с.
4. США: организационные проблемы управления. Под общ. ред. Б. З. Мильнера. М.: Мысль, 1976. – 280 с.
5. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Пер. с англ. Под ред. В. А. Спивака. – СПб.: Питер, 2001. – 352 с.: ил.
6. Эпштейн С. И. Индустриальная социология в США. М.: Политиздат, 1972. – 232 с.

6 семинарское занятие.**Школа «социальных систем»****Вопросы:**

1. Назовите основные причины возникновения школы «социальных систем».
2. Объясните, что означает организация как система взаимодействия по Ч. Барнарду.
3. Какие типы организаций выделяет Ч. Барнард, и каковы их принципиальные отличия?
4. Какие связующие процессы в организации выделяет Г. Саймон?
5. Перечислите основные черты «рациональной» и «естественной» моделей организации по Э. Голднеру.

6. Что такое институциональная идентичность по Ф. Селзнику?
7. Изложите основные положения теории организационного конфликта по А. Этциони.
8. Из каких систем поведения состоит организация по Р. Дабину?

Литература:

1. Гвишиани Д. М. Организация и управление. – Изд. 3-е, перераб. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. – 332 с., ил.
2. Парсонс Т. О структуре социального действия. – М.: Академический Проект, 2000. – 880 с.
3. Семенова И. И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 222 с.
4. США: организационные проблемы управления. Под общ. ред. Б. З. Мильнера. М.: Мысль, 1976. – 280 с.
5. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Пер. с англ. Под ред. В. А. Спивака. – СПб.: Питер, 2001. – 352 с.: ил.
6. Эпштейн С. И. Индустриальная социология в США. М.: Политиздат, 1972. – 232 с.

7 семинарское занятие.

«Новая» школа теории управления

Вопросы:

1. Назовите основные причины возникновения «новой» школы в теории управления.
2. Какие параметры модели организации выделял в качестве основных Дж. Форрестер?
3. Какие этапы включает в себя методика моделирования организации по Дж. Форрестеру?
4. Какие типы планирования в управлении организацией выделяет Ст. Бир?
5. В чем сущность эконометрических методов прогнозирования развития организации по Я. Тинбергену?
6. В чем специфика экономико-математической модели межотраслевого баланса «затраты – выпуск» В. Леонтьева?

Литература:

1. Гвишиани Д. М. Организация и управление. – Изд. 3-е, перераб. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. – 332 с., ил.
2. Леонтьев В. В. Экономическое эссе. Теория, исследования, факты и политика: Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1990. – 415 с.: табл., схем.
3. США: организационные проблемы управления. Под общ. ред. Б. З. Мильнера. М., «Мысль», 1976. – 280 с.
4. Форрестер Дж. Динамика развития города. Пер. с англ. М. Г. Орловой. М.: «Прогресс», 1974. – 288 с.
5. Эпштейн С. И. Индустриальная социология в США. М.: Политиздат, 1972. – 232 с.

8 семинарское занятие.

«Японская» теория организации и управления

Вопросы:

1. Приведите основные черты организации типа «Z».

2. Что такое «кружки качества»?
3. Что такое система «Канбан»?
4. Что такое концепция «Шодзинка»?
5. Как соотносятся между собой: организация типа «Z», кружки качества, система «Канбан» и концепция «Шодзинка».

Литература:

1. Каору И. Японские методы управления качеством. М.: Экономика, 1988. – 96 с.
2. Матрусова Т. Н. Япония: материальное стимулирование в фирмах. М.: Наука, 1992. – 52 с.
3. Михайлов А. Главный секрет японского «экономического чуда» // Япония. 1996. № 5. С. 5-9.
4. Монден Я. «Тоёта»: методы эффективного управления: Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. А. Р. Бенедиктов, В. В. Мотылев. – М.: Экономика, 1989. – 288 с.
5. Пшенников В. Уроки менеджмента: планомерность как образ жизни японского бизнеса // Япония. 1996. № 11. С. 14-17.
6. Пшенников В. Уроки менеджмента: управление, рождающее творчество // Япония. 1996. № 9. С. 18-21.
7. Пшенников В. Уроки менеджмента: человек на рабочем месте // Япония. 1996. № 10. С. 18-20.
8. Фишер Г. Еще раз о причинах «японского экономического чуда» // Российский экономический журнал. 1995. № 8. С. 69-73.
9. Халлоран Р. Японский метод управления предприятием. М.: Прогресс, 1998. - 215 с.
10. Хлынов В. Н. Япония: становление новой модели управления трудом // МэиМО. 1993. № 2. С. 102-110.
11. Хлынов В. Н. Японские «секреты» управления персоналом // Япония. 1997. № 9. С. 26-29.
12. Целищев И. Управление по-японски за пределами Японии // МэиМО. 1991. № 8. С. 62-65.

9 семинарское занятие.

Теория организации и управления в России

Вопросы:

1. Приведите основные положения «классической геометрии труда» А. К. Гастева.
2. Какую роль в формировании НОТ играет хроно-карта?
3. В чем содержание тектологии А. А. Богданова?
4. Охарактеризуйте концепцию социалистической рационализации О. Ерманского.
5. Почему некоторые исследователи относят Н. А. Витке к числу последователей А. Файоля, а А. К. Гастева – к последователям Ф. У. Тейлора?
6. Каков вклад в развитие теории управления внес П. М. Керженцев?
7. Отметьте сильные и слабые стороны концепций перехода к рыночным отношениям А. Г. Аганбегяна и С. Шаталина.
8. Какие проблемы теории управления и организации отмечают современные исследователи?

Литература:

1. Актуальные проблемы социологии управления (Материалы «круглого стола») // Социологические исследования. 1998. № 2. С. 98-107.

2. Богданов А. А. Тектология: (Всеобщая организационная наука). В 2-х кн.: Кн. 1. / Редкол. Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. / Отд-ние экономики АН СССР, Ин-т экономики АН СССР. – М.: Экономика, 1989. – 304 с.
3. Богданов А. А. Тектология: (Всеобщая организационная наука). В 2-х кн.: Кн. 2. / Редкол. Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. / Отд-ние экономики АН СССР, Ин-т экономики АН СССР. – М.: Экономика, 1989. – 351 с.
4. Кравченко А. И. Классики социологии менеджмента: Ф. Тейлор и А. Гастев. – СПб.: РХГИ, 1998. – 320 с.
5. Семенова И. И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 222 с.

10 семинарское занятие.

Сущность понятия «управление»

Вопросы:

1. Что такое управление как социальный процесс?
2. Перечислите основные функции управления.
3. Перечислите основные принципы управления.
4. Чем отличаются связующие процессы управления от функций управления?
5. Что такое уровни управления и от чего они зависят?
6. Приведите примеры дисфункций управления

Литература:

1. Бабосов Е. М. Социология управления: Учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., стереотип. – М.: ТетраСистемс, 2001. – 288 с.
2. Блейк Р., Моутон Д. Научные методы управления. М.: Дело, 1989. – 205 с.
3. Организация управления / Сост. Г. А. Джавадов. – М.: Экономика, 1979. – 224 с.
4. Организация управления: Проблемы перестройки / Под ред. Д. М. Гвишиани, Б. З. Мильнера. – М.: Экономика, 1987. – 279 с.
5. Свенцицкий А. Л. Социальная психология управления / Под ред. Е. С. Кузьмина. Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1986. – 176 с.
6. Социальное управление: Курс лекций / РАГС. – М.: РАГС, 2000. – 438 с.

11 семинарское занятие.

Понятие «организация» и типы организаций

Вопросы:

1. Что такое организация как «черный ящик»?
2. Перечислите основные подходы к определению понятия организации.
3. Приведите основные типологии организаций.
4. Приведите типологию организаций Т. Парсонса.
5. Какие типы организаций выделяют В. Р. Скотт и П. М. Блау?
6. Приведите типологию организаций, предложенную А. И. Пригожиным.

Литература:

1. Парсонс Т. Система современных обществ / Пер. с англ. Л. А. Седова и А. Д. Ковалева. Под ред. М. С. Ковалевой. – М.: Аспект-Пресс, 1998. – 270 с.
2. Пригожин А. И. Современная социология организаций. Учебник. - М.: Изд-во Интерпракс, 1995. - 296 с.

3. Управление организацией: Учебник для вузов, по спец. «Менеджмент» / Азоев Г. Л. и др.; под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатиной; Гос. Унт-т управления. 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 668 с.: ил.

4. Фролов С. С. Социология организаций: Учебник. – М.: Гардарики, 2001. – 384 с.: ил.

5. Холл Р. Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.

12 семинарское занятие.

Структура организации и объекты управления

Вопросы:

1. Что такое социальная структура организации?
2. Перечислите основные структурные компоненты организации.
3. Какие типы структур организации выделяются исследователями?
4. Что такое формальная организация?
5. Что такое неформальная организация и каковы причины ее возникновения?
6. Что такое внеформальная организация?
7. Что такое неоформальная организация?

Литература:

1. Галкина Т. П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.: ил.

2. Донцов А. И. Психология коллектива. – М.: МГУ, 1984. – 208 с.

3. Молл Е. Г. Менеджмент: организационное поведение. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 702 с.

4. Морено Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. – М.: Академический проект, 2001. – 384 с.

5. Новая технология и организационные структуры: Сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 1990. - 269 с.

6. Холл Р. Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.

13 семинарское занятие.

Группы, как структурный компонент организации

Вопросы:

1. Что такое социальная группа?
2. Какие типы социальных групп выделяют в организации?
3. Перечислите основные характеристики малых групп.
4. С помощью каких методов изучаются малые группы в организации?
5. Какие уровни развития групп выделяются в теории организации и управления?
6. Какие групповые эффекты имеют место в организации?

Литература:

1. Галкина Т. П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.: ил.

2. Зайцев Г. Г. Управление персоналом. В 2-х частях. Часть 1.: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. – 144 с.

3. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000. – 298 с.

4. Прикладные проблемы социальной психологии / Под ред. Шорохова Е. В., Левкович В. П. – М.: Наука, 1983. - 296 с.

5. Теоретическая и прикладная социальная психология / Акад. обществ. наук при ЦК КПСС. Каф. прикладной социологии и социальной психологии: Уледов А. К., Журавлев В. В., Котельников Г. А. и др.; руководитель авт. кол. и отв. ред. Уледов А. К. - М.: Мысль, 1988. – 333 с.

14 семинарское занятие.

Групповая динамика

Вопросы:

1. Что такое групповая динамика?
2. Какие черты характеризуют групповую динамику?
3. Какие факторы влияют на групповую динамику?
4. Охарактеризуйте групповые роли по классификации М. Белбина.
5. С помощью каких методов изучают групповую динамику?

Литература:

1. Дмитриева Е. В. Фокус-группы в маркетинге и в социологии. – М.: Центр, 1998. – 144 с.

2. Молл Е. Г. Менеджмент: организационное поведение. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 160 с.

3. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000. – 298 с.

4. Сидоренко Е. В. Методы математической обработки в психологии. – СПб.: Социально-психологический центр, 1996. – 352 с.

5. Уткин Э. А., Кочеткова А. И. Управление персоналом в малом и среднем бизнесе. – М., 1996. – 86 с.

15 семинарское занятие.

Личность, как структурный компонент организации

Вопросы:

1. В чем заключается особенность организационного подхода к пониманию личности?
2. Дайте определение понятию «лидерство».
3. Каковы основные положения Файро-метода?
4. Чем отличаются между собой понятия «лидерство» и «руководство»?
5. Какой из подходов к изучению личности в организации в наибольшей степени направлен на рациональное поведение индивида?
6. Какие стили руководства выделяют в социологии и психологии управления?

Литература:

1. Автономов В. С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998. – 230 с.

2. Зайцев Г. Г. Управление персоналом. В 2-х частях. Часть 2.: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. - 155 с.

3. Моргунов Е. Б. Личность и организация. – М.: Тривола, 1996. – 108 с.

4. Ниссиной Й., Воутилайнен Э. Время руководителя: эффективность использования: Сокр. Пер. с фин. / Авт. предисл. А. И. Китов. – М.: Экономика, 1988. – 192 с.

5. Стиль работы и образ жизни руководителя: Анализ проблемы, рекомендации. Сокр. пер. с нем./ Рук. авт. колл. К. Ландензак. - М.: Экономика, 1985. - 280 с.

16 семинарское занятие.

Связующие процессы управления: коммуникация в организации

Вопросы:

1. Что такое процесс коммуникации?
2. Что такое коммуникационная роль?
3. Какие каналы коммуникации наиболее авторитетны в организации?
4. Что такое информация?
5. Какие меры необходимо предпринять для снижения степени искажения информации?

Литература:

1. Афанасьев В. Г. Социальная информация и управление обществом. М.: Политиздат, 1975. – 408 с.

2. Конечкая В. П. Социология коммуникации. Учебник. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с.

3. Социальные проблемы управления трудовыми коллективами / Рук. авт. колл.: Г. Н. Черкасов, Я. Когоут. – М.: Профиздат, 1978. – 264 с.

4. Удальцова М. В. Социология управления: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. – 142 с.: ил.

5. Хентце Й., Хайнске А. Содержание и задачи информационного менеджмента на предприятии // Проблемы теории и практики управления. 1996. № 4. С. 48-54.

6. Холл Р. Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.

17 семинарское занятие.

Связующие процессы управления: принятие решений в организации

Вопросы:

1. В чем заключается особенность организационного подхода к пониманию процесса принятия решений?

2. Какие модели принятия решений используют в социологии и психологии управления?

3. В чем заключается суть проблемы информационного обеспечения для принятия решений?

4. Чем характеризуется процесс принятия решений в условиях риска и неопределенности?

5. Как определяются границы неопределенности при принятии решений?

Литература:

1. Абчук В. А., Бункин В. А. Интенсификация: принятие решений: Научно-практическое пособие для руководителей. – Л.: Лениздат, 1987. – 174 с., ил.

2. Аунапу Ф. Ф. Научные методы принятия решений в практике управления производством. – М.: Экономика, 1974. – 134 с.

3. Екатеринославский Ю. Ю. Управленческие ситуации: анализ и решения. – М.: Экономика, 1988. – 191 с.
4. Теория прогнозирования и принятия решений: Учеб. пособие для вузов / По ред. С. А. Саркисяна. – М.: Высш. школа, 1977. – 351 с.

18 семинарское занятие.

Связующие процессы управления: контроль в организации

Вопросы:

1. Что такое контроль?
2. Из каких этапов состоит процесс контроля?
3. Как понимается в теории организации и управления контроль через социализацию?
4. Как понимается в социологии и психологии управления контроль через групповое давление?
5. Каковы условия успешного контроля через групповое давление?
6. Что такое контроль по нормативным комплексам?

Литература:

1. Геронимус Ю. В. Игра, модель, экономика. – М.: Знание, 1989. – 208 с.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. - 480 с.
3. Клуб директоров: опыт программно-целевого управления предприятиями / А. Г. Аганбегян, В. С. Рапопорт, В. Д. Речин и др.; под ред. А. Г. Аганбегяна, В. Д. Речина. – М.: Экономика, 1989. – 255 с.
4. Ладанов И. Д. Практический менеджмент. – М.: Элдник, 1995. – 498 с.
5. Макмиллан Ч. Японские методы управления качеством / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1988. – 86 с.
6. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. - М.: Дело ЛТД, 1996 - 704 с.

19 семинарское занятие.

Функции управления: власть в организации

Вопросы:

1. Как можно определить власть с точки зрения ценностного подхода?
2. Какое явление свидетельствует, что отношения власти окончательно сформировались?
3. Какие основания власти выделяют в организации?
4. Чем должен обладать руководитель для более успешного закрепления власти в организации?
5. Что необходимо для соблюдения баланса власти в организации?
6. Что может защитить руководителя от потери власти?

Литература:

1. Давыдов Ю. Н. Макс Вебер и современная теоретическая социология: Актуальные проблемы веберовского социологического учения. – В пер. – М.: Мартис, 1998. – 510 с.

2. Марков М. Теория социального управления / Перевод. с болгарского О. И. Попова / Под общ. ред. В. Г. Афанасьева. М.: Прогресс, 1978. – 448 с.
3. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000. – 298 с.
4. Пригожин А. И. Современная социология организаций. Учебник. - М.: Изд-во Интерпракс, 1995. - 296 с.
5. Фролов С. С. Социология организаций: Учебник. – М.: Гардарики, 2001. – 384 с.: ил.

20 семинарское занятие.

Функции управления: целеполагание в организации

Вопросы:

1. Почему многие исследователи организаций считают, что цели представляют собой наиболее важный, решающий компонент организации?
2. Каковы функции целей организации?
3. В чем заключается суть программно-целевого подхода в управлении организацией?
4. Какова последовательность построения дерева целей?
5. Какие типы целей выделяют в организации?

Литература:

1. Екатеринославский Ю. Ю. Управленческие ситуации: анализ и решения. – М.: Экономика, 1988. – 191 с.
2. Клуб директоров: опыт программно-целевого управления предприятиями / А. Г. Аганбегян, В. С. Рапопорт, В. Д. Речин и др.; под ред. А. Г. Аганбегяна, В. Д. Речина. – М.: Экономика, 1989. – 255 с.
3. Круглов М. И. Стратегическое управление компанией. Учебник для вузов. – М.: Русская Деловая Литература, 1998. – 768 с.
4. Фролов С. С. Социология организаций: Учебник. – М.: Гардарики, 2001. – 384 с.: ил.
5. Холл Р. Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с

21 семинарское занятие.

Функции управления: мотивация в организации

Вопросы:

1. Объясните, какое применение находят теории мотивации в управлении современной организацией?
2. Раскройте, что такое диспозиция?
3. Охарактеризуйте понятие аттитюда.
4. Какие социально-психологические механизмы мотивации обладают трехкомпонентной структурой?
5. Каково влияние ценностных ориентаций на мотивацию индивида?
6. Каким образом формируются ценностные ориентации индивида?

Литература:

1. Автономов В. С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998. – 230 с.
2. Донцов А. И. Психология коллектива. – М.: МГУ, 1984. – 208 с.

3. Иванцевич Дж. М., Любанов А. А. Человеческие ресурсы управления. Основы управления персоналом / Ин-т высш. Управл. кадров АНХ при Правительстве РФ. М.: Дело, 1993, - 304 с.

4. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под. ред. В. А. Ядова. – Ленинград: Наука, 1979. – 264 с.

5. Прикладные проблемы социальной психологии / Под ред. Шорохова Е. В., Левкович В. П. – М.: Наука, 1983. - 296 с.

6. Шледер Бернд. Структура ценностных ориентаций. Эмпирическое исследование. // Иностранная психология. Т.2. 1994. № 2 (4). С. 47-57.

22 семинарское занятие.

Функции управления: инновации

Вопросы:

1. Что такое инновации?
2. Признаки классификации инноваций.
3. От каких факторов зависит степень инновационного риска?
4. Перечислите основные роли членов организации при проведении инноваций.
5. Каковы отличительные черты системного подхода в управлении инновационной деятельностью?

Литература:

1. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. - М.: Экономика, 1989. - 167 с.

2. Гвишиани Д. М., Громенко В. И. Теоретические аспекты исследований инновационного процесса и формирование инновационной политики // Инновационная политика развитых капиталистических государств / ВНИИ системных исследований. - М., 1990. С. 4-13.

3. Громыко В. Управление творчеством и нововведениями // Проблемы теории и практики управления. 1991. № 4. С. 55-62.

4. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). - М.: Политиздат, 1989. – 271 с.

5. Рене Боувен. Организационные инновации и пути их реализации // Проблемы теории и практики управления. 1991. № 4. С. 45-49.

6. Управление нововведениями и стратегия корпораций. - М.: Экономика, 1990. - 305 с.

23 семинарское занятие.

Функции управления: планирование

Вопросы:

1. Что такое планирование?
2. Какие виды планирования выделяют?
3. В чем состоит сущность стратегического управления?
4. Из каких этапов состоит процесс стратегического планирования?
5. Охарактеризуйте виды стратегического планирования.

Литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.

2. Забелин П. В., Моисеева Н. К. Основы стратегического управления. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997. – 195 с.
3. Клуб директоров: опыт программно-целевого управления предприятиями / А. Г. Аганбегян, В. С. Рапопорт, В. Д. Речин и др.; под ред. А. Г. Аганбегяна, В. Д. Речина. – М.: Экономика, 1989. – 255 с.
4. Круглов М. И. Стратегическое управление компанией. Учебник для вузов. – М.: Русская Деловая Литература, 1998. – 768 с.
5. Управление нововведениями и стратегия корпораций. - М.: Экономика, 1990. - 305 с.

24 семинарское занятие.

Дисфункция управления: конфликт

Вопросы:

1. Какое социально-психологическое состояние предшествует возникновению социального конфликта между членами организации?
2. Принципы управления межличностными конфликтами.
3. В силу каких обстоятельств происходит расширение и усиление организационного конфликта?
4. Какой из способов разрешения социального конфликта наиболее предпочтителен с точки зрения совместных действий его участников?
5. В чем отличие конфликтов между интересами от конфликтов, возникающих на почве различий в ценностных ориентациях?
6. Основные способы предотвращения конфликтов в организации.

Литература:

1. Герасименко И. Я., Юсупов Р. М. Социология конфликта: методы и модели. СПб.: Изд-во Омега, 1999. – 128 с.
2. Здравомыслов А. Г. Социология конфликта: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 1996.– 317 с.
3. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов: Сокр. пер. с нем./ Науч. ред. и авт. предисл. А. Л. Журавлев. – М.: Экономика, 1990. – 335 с.
4. Козер Л. Функции социального конфликта. Пер. с англ. О. А. Назаровой. – М.: Идея-Пресс, Дом Интеллектуальной книги, 2000. – 208 с.
5. Нечипоренко Л. А. Буржуазная “социология конфликта”. М.: Политиздат, 1982, 142 с.

25 семинарское занятие.

Организационная культура

Вопросы:

1. Что такое организационная культура?
2. Охарактеризуйте типы организационной культуры.
3. Какие элементы включает в себя организационная культура?
4. Каким образом культура влияет на поведение членов организации?
5. Социально-психологические механизмы воздействия культуры на поведение индивида в организации.

Литература:

1. Апрезян Р. Ценностные контрорверзы предпринимательства // Общественные науки и современность. 1993. № 2. С. 19-29.

2. Деловая культура российского общества: «Круглый стол» ученых // Общественные науки и современность. 1993. № 3. С. 17-30.
3. Климова С. Г., Дунаевский Л. В. Новые предприниматели и старая культура // Социологические исследования. 1993. № 5. С. 64-69.
4. Пригожин А. И. Деловая культура: сравнительный анализ // Социологические исследования. 1995. № 9. С. 74-80.
5. Родионова Г. А. Ценностные ориентации управляющих приватизированных предприятий // Социологические исследования. 1994. № 2. С. 111-114.
6. Шершнева Е. Л., Фельдхофф Ю. Культура труда в процессе социально-экономических преобразований: опыт эмпирического исследования на промышленных предприятиях России. – Санкт-Петербург: ООО «Петрополис», 1999. – 128 с.

26 семинарское занятие.

Социально-психологический климат в организации

Вопросы:

1. Каковы основные подходы к пониманию сущности социально-психологического климата в организации?
2. Как характеризуется благоприятный социально-психологический климат организации?
3. Какие факторы определяют социально-психологический климат организации?
4. С помощью каких приемов можно улучшить социально-психологический климат в организации?
5. Какое значение имеет социально-психологический климат в организации?

Литература:

1. Донцов А. И. Психология коллектива. – М.: МГУ, 1984. – 208 с.
2. Зайцев Г. Г. Управление персоналом. В 2-х частях. Часть 2.: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. - 155 с.
3. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000. – 298 с.
4. Пригожин А. И. Современная социология организаций. Учебник. - М.: Изд-во Интерпракс, 1995. - 296 с.
5. Психология в управлении / Сост. А. М. Зимичев. – Л.: Лениздат, 1983. – 192 с.
6. Психология управления: Курс лекций / Л. К. Аверченко, Г. М. Залесов, Р. И. Мокшанцев, В. М. Николаенко; под ред. М. В. Удальцова. – Новосибирск: Изд-во НГАЭиУ; М.: Инфра-М, 1999. – 149 с.

СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Определение понятий «управление» и «организация».
2. Объект, предмет и методы социологии и психологии управления.
3. Исторические школы теории организации и управления.
4. Предшественники «научного менеджмента» (Ч. Бэббидж, Г. Меткафа, Г. Таун).
5. Основные черты школы «научного менеджмента» (Ф. Тейлор, А. Файоль, Л. Гьюлик, Л. Урвик, М. Вебер).
6. Основные черты школы «человеческих отношений» (М. Фоллетт, Э. Мэйо, Ф. Герцберг).
7. Основные черты «эмпирической» школы (П. Ф. Дракер, Р. Дэвис, Д. Макгрегор).
8. Основные черты школы «социальных систем» (Ч. Барнард, Г. Саймон, А. Этциони).

9. Основные черты «новой школы науки управления» (Я. Тинберген, В. Леонтьев, Дж. Форрестер, С. Бир).
10. Основные черты японской школы организации и управления (У. Оучи, И. Уено).
11. Основные черты российской школы организации и управления (А. К. Гастев, А. А. Богданов, О. Е. Ерманский).
12. Принципы научного управления Ф. У. Тейлора.
13. Административные принципы управления А. Файоля.
14. Концепция управления Л. Гьюлика и Л. Урвика.
15. «Идеальный тип» административной организации М. Вебера.
16. Доктрина человеческих отношений М. П. Фоллет.
17. Основные этапы Хоуторнского эксперимента Э. Мэйо.
18. Проблема мотивация в работах Ф. Герцберга.
19. Модель мотивации А. Г. Маслоу.
20. Эмпирическая школа как синтез «доктрины человеческих отношений» и «классической теории организации и управления» (Р. Фэлк).
21. «Теория Х» и «теория Y» Д. Макгрегора.
22. Федеральный принцип управления в организации П. Ф. Дракера.
23. Предшественники школы социальных систем: Л. Бергаланфи, А. Рапопорт.
24. Теория социальных систем Т. Парсонса.
25. Теория организации управления Ч. Барнарда.
26. Г. Саймон: организация как социальная система.
27. «Естественная» и «рациональная» модели организации Г. Элвина.
28. Теория организационного конфликта А. Этциони.
29. Р. Дабин: организация как системы поведения.
30. Формальная модель промышленного предприятия Дж. Форрестера.
31. С. Бир: основы планирования развития организации.
32. Эконометрические методы прогнозирования развития организации Я. Тинбергена.
33. «Теория Z» У. Оучи.
34. Система «Канбан» и кружки качества.
35. Концепция «Шодзинка».
36. Классическая «геометрия труда» А. К. Гастева.
37. Тектология А. А. Богданова.
38. Планирование народного хозяйства Г. В. Теплова.
39. Механизм перехода к рыночным отношениям А. Г. Аганбегяна.
40. Программа перехода к рыночным отношениям С. Шаталина.
41. Понятие «организации» и их типы.
42. Структура организации.
43. Группа, как структурный компонент организации.
44. Виды и уровни групп.
45. Групповые эффекты и методы изучения групп.
46. Понятие групповой динамики.
47. Ролевой состав группы и классификация групповых ролей по М. Белбину.
48. Личность, как структурный компонент организации.
49. Проблема лидерства и руководства.
50. Стили руководства.
51. Власть в организации.
52. Власть как свойство социальной системы.
53. Целеполагание в организации.
54. Методика «дерево целей».
55. Проблема мотивации в управлении.

56. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности в организации.
57. Проблема коммуникации в организации.
58. Принципиальная модель процесса коммуникации в организации.
59. Типология коммуникаций в организации.
60. Проблема принятия решений в организации. Процесс принятия решений в организации.
61. Риск и неопределенность при принятии управленческих решений.
62. Проблема инноваций в организации.
63. Содержание и сущность инновационной деятельности.
64. Организационные методы управления нововведениями.
65. Системный подход в управлении нововведениями.
66. Проблема контроля в организации.
67. Процесс контроля.
68. Проблема управления конфликтами.
69. Классификация конфликтов в организации.
70. Понятие организационной культуры и ее основные характеристики.
71. Социально-психологические механизмы влияния организационной культуры на поведение членов организации.
72. Типология организационной культуры.
73. Понятие социально-психологического климата в организации.
74. Показатели социально-психологического климата в организации.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации.
2. Вклад «классической» теории организации в науку об управлении.
3. Власть в организации.
4. Влияние ценностей на структуру организаций.
5. Группа как основа организации.
6. Гуманистический подход к пониманию личности и поведения.
7. Исторические и социальные корни предпринимательства (М. Вебер, В. Зомбарт).
8. Исторические типы социальной организации труда.
9. Классическая геометрия труда А. К. Гастева.
10. Личность как структурный компонент организации.
11. М. П. Фоллетт как основоположник доктрины «человеческих отношений».
12. Модели и методы принятия управленческих решений.
13. Модели организационных изменений.
14. Организационная культура, как фактор, определяющий поведение членов организации.
15. Особенности «японской» теории организации и управления.
16. Понятие власти в теории организации и управления.
17. Понятие организационной культуры.
18. Принятие решений в организации в условиях риска и неопределенности.
19. Проблема классификации подходов и школ теории управления.
20. Проблема лидерства в организации.
21. Проблема мотивации персонала в организации.
22. Проблема рестрикционизма в истории психологии организации и управления.
23. Проблема рестрикционизма в истории социологии организации и управления.
24. Проблема рестрикционизма в работах Ф. Тейлора и М. Вебера.
25. Проблемы групповой динамики в организации.
26. Современные тенденции развития в теории и практике социологии организации.

27. Соотношение формальной и неформальной структур организации, как фактор влияющий на эффективность деятельности организации.
28. Социальная организация и ее роль в разрешении конфликтов на предприятиях.
29. Социально-психологические проблемы инновации в организации.
30. Социально-психологический климат в организации.
31. Специфика коммуникационных процессов в организации.
32. Специфика целеполагания в организации.
33. Специфические черты теории организации и управления в России.
34. Сравнительный анализ западноевропейской, американской и японской моделей управления организацией.
35. Структура организации: основные компоненты.
36. Теории лидерства в современной социологии организации.
37. Теории мотивации в современной социологии организации.
38. Теория бюрократии М. Крозье.
39. Управление конфликтами в организации.
40. Ф. У. Тейлор и тейлоризм.
41. Формы и методы разрешения трудовых конфликтов и споров.
42. Хоуторнские эксперименты Э. Мэйо: вклад в теорию управления.

СЛОВАРЬ КЛЮЧЕВЫХ ТЕРМИНОВ

Авторитет – установленное и узаконенное право руководить действиями и поведением других людей.

Барьер коммуникации – помехи, препятствующие контакту между коммуникатором и реципиентом. По характеру помех барьеры коммуникации разделяют на технические, психофизические, психические, семантические, социальные и культурные.

Бюрократия – социальная структура организации, состоящая из ряда официальных лиц, членов общества, профессионально занимающихся управлением, которые образуют иерархию и различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

Власть – любая, закрепленная социальными отношениями, возможность проводить свою волю вопреки сопротивлению и независимо от того, на чем эта возможность основана.

Внешнее окружение организации – совокупность физических, социальных и экономических условий, которые воздействуют прямо или косвенно на деятельность организации.

Группа – совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других. Выделяют малые, средние и большие группы.

Группа большая – многочисленная общность людей, находящихся в социально-структурной зависимости друг от друга.

Группа малая – немногочисленная общность людей, находящихся между собой в непосредственном личном контакте и взаимодействии.

Группа средняя – относительно многочисленная общность людей, находящихся в опосредованном функциональном взаимодействии.

Делегирование – передача руководителем части своих функций и полномочий руководителям более низкого уровня управления или лидерам в группах организации.

Диапазон руководства – тот объем организационного пространства, который руководитель в состоянии контролировать.

Единоначалие – принцип управления, означающий предоставление руководителю организации преимущественного права в принятии управленческих решений с возложением на руководителя единоличной ответственности.

Иерархия организационная – система последовательно подчиненных элементов организации, расположенных в порядке от низшего к высшему.

Инновация – целенаправленное и искусственно вызванное изменение в организации с целью повысить эффективность ее деятельности.

Информация – одно из свойств материи, определяемое через меру уменьшения степени неопределенности знания о каком-либо объекте или свершении какого-либо события.

Климат социально-психологический в организации – это состояние психологии организации как единого целого, которое интегрирует частные групповые состояния. Состояние социально-психологического климата в организации определяется совокупностью образующих факторов и показателей климата.

Код – совокупность знаков (символов) и система правил, при которых информация может быть представлена в виде, наиболее приспособленном для ее передачи, обработки и хранения.

Кодирование – процесс представления информации с помощью кода в более компактной и удобной форме для оперирования ею при передаче, обработке и хранении.

Коллегиальность – принцип управления, при котором руководство осуществляется группой уполномоченных лиц.

Коммуникация – передача информации от одной системы к другой посредством специальных материальных носителей, сигналов.

Конфликт – процесс развития и разрешения противоречивости целей, отношений и действий людей, детерминируемый объективными и субъективными причинами и протекающий в двух формах – противоречивых психологических состояний и открытых противоречивых действий сторон на индивидуальном и групповом уровнях.

Культура организационная – совокупность форм деятельности в организации, закрепленная в практике при помощи норм и ценностей.

Лидер – авторитетный член организации, личностное влияние которого позволяет играть главную роль в социальных процессах и ситуациях.

Мотивация – побуждение к активности и деятельности субъекта, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности.

Надежность организации – способность организации выполнять заданные программы поведения при изменении внутренних и внешних условий.

Организация – это социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и формирование высокоформализованных структур на основе специализации или разделения труда.

Организация внеформальная – спонтанно развиваемая членами формальной организации система связей, отношений, деятельности, направленная на решение организационных задач способами, отличными от формально предписанных. Источники возникновения внеформальной организации - функциональная недостаточность формальной организации, социальная интеграция работников организации (выражается в высокой степени усвоения организационных целей), разделение функции и личности, благодаря которому индивид может варьировать средства и пути выполнения своей роли в организации.

Организация как процесс – совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого.

Организация неформальная – совокупность индивидов в организации, объединенных стремлением реализовать личные интересы, используя официальные правила организации. Господство структуры над функцией.

Организация неформальная – непосредственная, спонтанная общность людей, основанная на их личном выборе и стремящаяся к достижению личных целей.

Организация формальная – совокупность индивидов в организации, поведение которых в организации регламентируется официальными правилами организации и направлено исключительно на цели организации.

Ориентации ценностные – разделяемые индивидом ценности, которые определяют его поведение.

План – намеченная на определенный период работа с указанием ее целей, содержания, объема, методов, последовательности, сроков выполнения.

Планирование – функция управления, включающая в себя разработку плана на основе достоверной информации, а также процесс реализации намеченных мероприятий и контроль за их выполнением.

Потребность – состояние недостатка в чем-либо, состояние, стимулирующее деятельность, направленную на восполнение этого недостатка.

Рекурсивность – свойство организации или ее структурного подразделения быть одновременно системой и подсистемой для системы более высокого уровня.

Реорганизация – разновидность радикальных комплексных нововведений, представляющая собой перестройку организационной структуры (системы целей, связей, норм).

Решение управленческое – формально зафиксированный проект какого-либо изменения в организации, в осуществлении которого помимо субъекта решения участвуют и другие члены организации.

Роль социальная – совокупность ожиданий, предъявляемых к индивиду, занимающему определенную социальную позицию в организации.

Самоорганизация – проявление спонтанных самосовершающихся процессов социального регулирования в организации.

Самоуправление – автономное функционирование организационной системы (подсистемы), принятие ею решений по внутренним проблемам.

Синергия – прирост дополнительной энергии, превышающий сумму индивидуальных усилий их участников.

Статус – ранг или ранговая позиция индивида в организации.

Стиль руководства – систематическое проявление каких-либо личных качеств руководителя в его отношениях с подчиненными, в способах решения организационных проблем.

Структура социальной организации – внутренне упорядоченная совокупность взаимосвязанных статусов и ролей в организации, ориентированных на достижение организационных целей.

Управление – систематическое воздействие субъекта управленческой деятельности на социальный объект, в качестве которого может выступать общество в целом, его отдельная сфера, отдельное предприятие, фирма и т.п., с тем, чтобы обеспечить их целостность, нормальное функционирование, динамическое равновесие с окружающей средой и достижение намеченной цели.

Установка – готовность, предрасположенность субъекта к определенной активности и действиям по отношению к какому-либо объекту.

Цель – желаемый, планируемый результат или те ориентиры, которых пытаются достичь, используя свою активность, члены организации.

Ценности – совокупность представлений о том, что является желаемым, разделяемое большинством членов определенной социальной общности относительно конкретных социальных объектов.