

## *Содержание*

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b>	<b>2</b>
<b>ЧТО ТАКОЕ ЖУРНАЛИСТИКА?</b>	<b>7</b>
<b>КРАТКИЙ ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ И РЕКЛАМЫ</b>	<b>14</b>
<b>ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ СМИ. ПРОПАГАНДА И РЕКЛАМА</b>	<b>28</b>
<b>РОДЫ, ВИДЫ И ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ.</b>	<b>42</b>
<b>ТИПОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ</b>	<b>42</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМА ЖУРНАЛИСТСКИХ И РЕКЛАМНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ</b>	<b>53</b>
<b>ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА</b>	<b>78</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>96</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>98</b>
<i>УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА „РЕКЛАМА КАК ВИД ЖУРНАЛИСТИКИ”</i>	<i>98</i>
<i>ЖУРНАЛИСТ В СИСТЕМЕ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА</i>	<i>101</i>
<i>УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА „ЖУРНАЛИСТ В СИСТЕМЕ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА”</i>	<i>120</i>
<i>ТВОРЧЕСТВО ЖУРНАЛИСТА В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ (МАСТЕР-КЛАСС)</i>	<i>123</i>
<i>УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА „ТВОРЧЕСТВО ЖУРНАЛИСТА В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ”</i>	<i>129</i>
<i>ЛИТЕРАТУРА</i>	<i>132</i>