

ЛИТЕРАТУРА

- Аренс В., Бове К. Современная реклама/Пер. с англ. Тольятти, 1995.
- Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое?/Пер. с англ. М., 1990.
- Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. М., 1990.
- Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение: Новые средства массовой информации - их аудитория, техника, бизнес, политика. Тбилиси, 1989.
- Волкова В.В. Дизайн рекламы: Учебное пособие. М.- Ростов-на Дону, 1999.
- Голядкин Н.А. ТВ информация в США. М., 1996.
- Голядкин Н.А. Творческая телереклама (из американского опыта). М., 1998.
- Гуревич П.С. Приключения имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. М., 1991.
- Дэннис Э., Мэрилл Д. Беседы о масс-медиа/Пер. с англ. М., 1997.
- Картер Г. Эффективная реклама/Пер. с англ. М., 1991.
- Кохтев Н.Н. Реклама : искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов. М., 1997
- Кромптон А. Мастерская рекламного текста/Пер. с англ. Изд.2-е. М., 1998.
- Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский В.Л. Телевизионная журналистика /Учебник. - Изд. 2-е, доп. и перераб. М., 1998.
- Льюис Б. Диктор телевидения/Пер. с англ. М., 1973.
- Муратов С.А. Диалог: Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1988.
- Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. М., 1989.
- Оганов Г.С. ТВ по-американски. Изд. 2-е. М., 1985.
- Саппак В.С. Телевидение и мы. Изд. 3-е. М, 1988.
- Старобинский Э.Е. Самоучитель по рекламе. Изд. 5-е. М., 1999.

Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцол К. Реклама: теория и практика/Пер. с англ.. М., 1989.

Телевидение и выборы/Пер. с англ. М., 1996.

Уткин Э.А., Кочеткова А.И. Рекламное дело: Учебник. М., 1998.

Учёнова В.В., Старых Н.В. История рекламы (детство и отрочество). М., 1994.

Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1994.

Цвик В.Л. Введение в журналистику: Курс лекций. М., 1997.

Цвик В.Л. Жанры телевизионной публицистики (в соавт. с Р.А.Борецким).

- В кн.: Телевизионная журналистика: Учебник. - М., 1994; Изд. 2-е, доп. и перераб. - М., 1999; Изд.3-е, перераб. - М.. 2001.

Цвик В.Л. Телевидение сегодня. - В кн.: Система средств массовой информации России. Ч.1. - М., 1994; Изд. 2-е, доп. - М., 1995.

Цвик В.Л. Особенности реформирования отечественной системы телевидения в условиях информационного рынка (Два “передела” телевизионной собственности) // Вестник Моск. Ун-та. Сер.Х. Журналистика. - 1998.- №3.