

9. Произвело ли на вас впечатление высказывание А.С.Пушкина о журналистском труде, приведённое в конце этой главы. Прокомментируйте слова поэта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, вы познакомились с “азами” теории журналистики. Применить их к творчеству создателей рекламных произведений для средств массовой информации, - как представляется, вполне естественно и закономерно. Это - полезная и благодарная задача, поскольку рекламу мы рассматриваем как вид журналистики. Развиваясь в органическом единстве с теми СМИ, в которых она выступает, реклама постепенно осваивает приёмы и методы решения творческих задач, изобразительно-выразительные средства журналистики, а подчас существенно их обогащает и даже рождает новые воз-

возможности. Сравнительный анализ традиционной журналистики и рекламного творчества - увлекательное и плодотворное занятие.

Но сколь бы успешно вы не освоили эту и другие учебные дисциплины, это только начало учёбы. Журналистская профессия не знает остановок. Учиться вам предстоит всю жизнь. По большому счёту, журналистское образование - это прежде всего самообразование. Поэтому данное пособие завершается достаточно внушительным списком литературы, которая поможет вам освоить избранную профессию.

Пусть не все из названных книг будут прочитаны вами, как говорится, немедленно. Вы должны знать об их существовании, а ещё лучше, если они будут у вас всегда под рукой, в вашем книжном шкафу и на работе, и дома. Даже самый грамотный специалист не может знать всего. Но он должен знать, где найти требуемые сведения.

Надеясь только на собственную эрудицию, на вдохновение, наитие, вы не добьётесь большого, а главное - стабильного, продолжительного успеха. Журналистика, рекламное дело - это в значительной степени творчество, но ещё и ремесло, в котором мастером становится только тот, кто постоянно совершенствует свои знания и опыт, кто много и настойчиво трудится, кто верит в себя и любит своё дело.

У вас всё получится. Но для этого надо приложить немало сил и старания. И для начала - познакомиться с трудами учёных, исследовавших интересующие вас проблемы, с книгами признанных мастеров журналистики, чтобы заново не изобретать велосипед. И всё же, изучив чужой опыт, освоив технологию творчества, прочитав все умные книги, сделайте так, как никто до вас не делал, создайте нечто новое - яркое, талантливое, запоминающееся, нужное людям!