**Стратегический менеджмент**

1. Блажевич А.А. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – Уфа: Изд. УГНТУ, 2005.
2. Блажевич А.А. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. – Уфа: Изд. УГНТУ, 2005
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарика, 1998. — 296 с.
4. Голикова Н.В., Голиков Г.В. Учебно-методическое пособие по разработке и реализации деловой стратегии коммерческой организации – Воронеж, 2003
5. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.
6. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. − 267 с.
7. Грант Р.М. Современный стратегический анализ – СПб.: Питер, 2008 – 560 с.
8. Захарченко Игорь Концепция оперативной концентрации или "завод-в-заводе": Статья – М.,2005
9. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. —M.: Аспект Пресс, 2002. — 415 с.
10. КлейнерГ.Б. Стратегии бизнеса: аналитический справочник - Москва, «КОНСЭКО»,1998
11. Круглова Н. Ю., Круглов М. И. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов. — М.: Издательство РДЛ, 2003. — 464 с.
12. Кулаков Ю.Н. Стратегическое планирование. Юнита 1. Основные понятия и определения – М.: Современный гуманитарный университет, 1999
13. Кулаков Ю.Н. Стратегическое планирование. Юнита 2. Стратегия фирмы и внутрифирменное стратегическое планирование – М.: Современный гуманитарный университет, 1999
14. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник / Пер. с англ. Н.И. Алмазовой.– М: ООО «Издательство Проспект», 2003. – 336 с.
15. Лапин А.Н. Стратегическое управление современной организацией. – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2004. – 288 с.
16. Романов, А.П. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.П. Романов, И.А. Жариков. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
17. Этингоф М.Е. Стратегический менеджмент. Юнита 1. Разработка стратегии – М.: Современный гуманитарный университет, 1999
18. Этингоф М.Е. Стратегический менеджмент. Юнита 2. Реализация стратегии – М.: Современный гуманитарный университет, 1999