

СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА: АНАЛИТИЧЕСКИЙ СПРАВОЧНИК

Под общей редакцией академика РАЕН, д.э.н. [Г.Б. Клейнера](#)
Москва, «КОНСЭКО», 1998

АННОТАЦИЯ

Справочник представляет собой руководство по стратегическому планированию и принятию стратегических решений в российском бизнесе. В справочнике приведены описание состояния и особенностей бизнеса в России, характеристика базовых процессов создания, преобразования и ликвидации предприятий, их взаимоотношений между собой, с органами муниципального и государственного управления. Систематизированы варианты стратегических решений и даны рекомендации по формированию и реализации комплексной стратегии бизнеса, организации системы стратегического планирования на предприятии, включая разработку стратегии экономической безопасности его функционирования. Значительное место отведено примерам стратегической деятельности российских предприятий в условиях становления и развития рыночной экономики.

Справочник предназначен для работников экономических служб и руководителей предприятий, предпринимателей, научных работников в области экономики, преподавателей и студентов экономических специальностей.

Справочник является электронной версией книги:

Стратегии бизнеса: Аналитический справочник. [Айвазян С.А.](#), Балкинд О.Я., Баснина Т.Д. и др. / Под ред. [Г.Б. Клейнера](#). – М.: КОНСЭКО, 1998.

Руководитель программы развития частного и малого предпринимательства –
канд. экон. наук *И.Н. Евсеева*

Руководитель проекта «Справочные публикации для российского бизнеса» –
А.В. Роцин

Авторы:

[С.А. Айвазян](#), О.Я. Балкинд, Т.Д. Баснина, [В.З. Бельский](#), А.И. Бондарев, Н.Н. Волик, [Н.Е. Егорова](#), Н.В. Заянчуковская, Ю.В. Иванов, [Р.М. Качалов](#), [Г.Б. Клейнер](#), [В.Н. Лившиц](#), С.В. Лившиц, С.И. Ляпунов, [В.Л. Макаров](#), Н.Б. Нагрудная, Г.В. Пухова, А.Ф. Сажин, Е.Е. Смирнова, М.А. Смирнова, [А.И. Ставчиков](#), В.Л. Тамбовцев, М.Ю. Шерешева.

Рецензенты:

Дубровин Сергей Викторович – заместитель начальника отдела реформы предприятий Минэкономики России, советник Российской Федерации 2-го класса
Кузнецов Павел Владимирович – заведующий отделом промышленного реструктурирования РЦЭР при Правительстве России

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к изданиям под рубрикой «Бизнес Тезаурус»

Предисловие

Глава 1. Экономика России как среда функционирования бизнеса

- 1.1. Сущность, цели и функции бизнеса
- 1.2. Основные характеристики российской экономики как среды бизнеса
- 1.3. Деловые сделки, обмены, гаранты
- 1.4. Правовая среда бизнеса в России
- 1.5. Информационная среда бизнеса
- 1.6. Этика бизнеса в России и в мире
- 1.7. Стратегические типы лидеров бизнеса

Глава 2. Создание, реорганизация и ликвидация бизнеса

- 2.1. Жизненные циклы бизнеса
- 2.2. Создание предприятия
- 2.3. Трансформации бизнеса
- 2.4. Эволюция организационных форм бизнеса
- 2.5. Оценка стоимости бизнеса
- 2.6. Ликвидация бизнеса

Глава 3. Контрактная политика предприятия

- 3.1. Экономическая природа контракта и содержание контрактной политики
- 3.2. Контракты в российском законодательстве
- 3.3. Взаимоотношения предприятия и органов власти

Глава 4. Комплексная социально-экономическая стратегия предприятия

- 4.1. Сущность и структура стратегии предприятия
- 4.2. Товарно-рыночная стратегия
- 4.3. Ресурсно-рыночная стратегия
- 4.4. Технологическая стратегия
- 4.5. Интеграционная стратегия
- 4.6. Финансово-инвестиционная стратегия
- 4.7. Социальная стратегия
- 4.8. Стратегия управления
- 4.9. Стратегия реструктуризации: децентрализация управления и оптимальные размеры предприятия
- 4.10. Методика формирования и согласования стратегических вариантов

Глава 5. Стратегия социально-экономической безопасности бизнеса

- 5.1. Риски, опасности, угрозы деятельности предприятия
- 5.2. Источники и факторы риска производственного предприятия
- 5.3. Методы управления хозяйственным риском
- 5.4. Организационное обеспечение социально-экономической безопасности бизнеса

Глава 6. Стратегические аспекты проектного анализа

[6.1. Инвестиционная ситуация в российской экономике](#)

[6.2. Описание и классификация инвестиционных проектов](#)

[6.3. Элементы проектного анализа и стратегия предприятия](#)

[6.4. Основные методы оценки инвестиционных проектов](#)

Глава 7. Практика принятия стратегических решений опыт организации стратегического планирования на предприятиях

[7.1. Товарная стратегия завода «Компонент»](#)

[7.2. Пример формирования финансовой стратегии «Нефтяной компанией ЛУКОЙЛ»](#)

[7.3. Пример формирования и реализации комплексной стратегии ОАО «Мовен»](#)

[7.4. Пример выбора решения в области технологической стратегии предприятия «БИМ»](#)

[7.5. Пример разработки интеграционной стратегии ОАО «НОСТА»](#)

[7.6. Пример разработки стратегии расширения масштабов производства ОАО «8 марта»](#)

[7.7. Пример изменения организационной структуры управления предприятием «Завод электроники и механики»](#)

[7.8. Стратегия развития персонала ОАО «ЗЭиМ»](#)

[7.9. Пример стратегической ситуации в сфере контроля за предприятием «Красноярский алюминиевый завод»](#)

Библиографический список

Приложение 1. Методы статистического анализа и прогнозирования в бизнесе

[1. Исходные данные для статистического анализа и прогнозирования](#)

[2. Математические модели как необходимый инструмент статистического анализа и прогнозирования в бизнесе](#)

[3. Основные этапы прогнозирования и типы прогнозов](#)

[4. Математический инструмент прогнозирования](#)

[5. О выборе подходящего метода прогнозирования](#)

Приложение 2. Словарь основных понятий стратегического планирования

Приложение 3. Аннотированная библиография по вопросам стратегии бизнеса

Предметный указатель