

Основы менеджмента

Конспект лекций

Конспект лекций содержит основные положения теории управления, обобщение практики менеджмента фирмы в условиях рыночной экономики, а также изложение методов управления фирмой как субъектом рынка.

Для студентов специальностей 060800, 061000, 061100, 071900. Может быть использован студентами инженерных специальностей при изучении соответствующих курсов конкретной экономики и организации производства, а также в системе переподготовки кадров.

Второе издание, исправленное и дополненное. В печатном виде не публиковалось. Первое издание: Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1995.

Опубликовано новое электронное учебное пособие:

Гольдштейн Г.Я. **Основы менеджмента: Учебное пособие**, изд 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.

(С) [Таганрогский государственный радиотехнический университет](#), 1995.

(С) Г.Я.Гольдштейн, 1995, 1997

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА

- 1.1. Предмет курса
- 1.2. Производственный процесс - основа деятельности фирмы
- 1.3. Внутрифирменное управление и управление фирмой как субъектом рынка
- 1.4. Место дисциплины в учебном комплексе подготовки экономиста-менеджера

2. СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА

- 2.1. Сущность менеджмента
- 2.2. Основное содержание общих целей и ограничений
- 2.3. Нормативные требования к управлению и политика деятельности фирмы
- 2.4. Этика и культура фирмы
- 2.5. Основные принципы и цели деятельности конкретной фирмы
- 2.6. Задачи и этика поведения профессиональных менеджеров
- 2.7. Иерархия управления

3. ПРИРОДА И СОСТАВ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА

- 3.1. Понятие и классификация функций управления
- 3.2. Основное содержание конкретных функций управления фирмой

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

- 4.1. Понятие организации и организационной структуры

- 4.2. Типы организационных структур управления
- 4.3. Сравнение структур управления
- 4.4. Положения о подразделениях управления и должностные инструкции
- 4.5. Совет директоров как орган управления акционерной компанией
- 4.6. Практика управления крупной зарубежной фирмой

5. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

- 5.1. Экономические методы управления
- 5.2. Организационно-распорядительные методы управления
- 5.3. Социально-психологические методы управления
- 5.4. Мотивация исполнителя

6. ПРОЦЕССЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

- 6.1. Содержание процесса управления
- 6.2. Место решения в процессе управления
- 6.3. Структура и процесс принятия решения
- 6.4. Распределение полномочий на принятие решений
- 6.5. Риск при принятии решений
- 6.6. Математический инструментарий принятия решения

7. ИНФОРМАЦИЯ И КОММУНИКАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ

- 7.1. Понятие и значение информации и коммуникации
- 7.2. Критерии проектирования информационных и коммуникационных систем
- 7.3. Информационные технологии в интересах принятия управленческих решений

8. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

- 8.1. Место планирования и прогнозирования в менеджменте
- 8.2. Обзор техники и видов планирования
- 8.3. Система прогнозов и планов фирмы
- 8.4. Методы разработки и объекты прогнозов на уровне предприятия (фирмы)
- 8.5. Экстраполяционное прогнозирование
- 8.6. Роль нормативов в планировании
- 8.7. Комплексный подход к разработке производственной программы предприятия
- 8.8. Практика планирования и прогнозирования в зарубежных фирмах

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ КАК СТАДИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

- 9.1. Стратегия и практическая деятельность фирмы
- 9.2. Выделение ключевых результатов деятельности отдельных менеджеров
- 9.3. Роль ответственности в процессе управления
- 9.4. Координация и регулирование в процессе управления по ситуациям
- 9.5. Методы и техника управления, применяемые при координации и регулировании

10. КОНТРОЛЬ, УЧЕТ, АНАЛИЗ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ

- 10.1. Понятие и виды контроля

- 10.2. Процесс контроля и выбор варианта форм контроля
- 10.3. Типы систем контроля
- 10.4. Контроль и измерение результатов коммерческой деятельности. Действия руководителя при контроле
- 10.5. Понятие и задачи учета на предприятии
- 10.6. Понятие и содержание анализа хозяйственной деятельности предприятия

11. ТРЕБОВАНИЯ К РУКОВОДИТЕЛЮ И ЭФФЕКТИВНЫЙ СТИЛЬ РУКОВОДСТВА

- 11.1. Содержание работы руководителя
- 11.2. Стил ь управления
- 11.3. Эффективность стили я управления

12. ВЛИЯНИЕ ХАРАКТЕРА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

- 12.1. Основные тенденции развития мирового рынка
- 12.2. Влияние характера изменений мирового рынка на деятельность фирмы
- 12.3. Методы управления, применяемые фирмами при различных уровнях нестабильности рынка

13. ВЫБОР И ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ ФИРМЫ НА РЫНКЕ

- 13.1. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ)
- 13.2. Жизненный цикл товара
- 13.3. Матричная техника оценки портфеля диверсифицированной фирмы. Матрица БКГ
- 13.4. Оценка привлекательности СЗХ
- 13.5. Оценка конкурентного статуса фирмы (КСФ)
- 13.6. Матрица фирмы "Дженерал Электрик"

14. УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ СЗХ ФИРМЫ

- 14.1. Балансировка набора СЗХ
- 14.2. Стратегическая гибкость фирмы
- 14.3. Оценка синергизма набора СЗХ
- 14.4. Комплексная оценка набора СЗХ

15. РОЛЬ НИОКР В МЕНЕДЖМЕНТЕ ФИРМЫ КАК СУБЪЕКТА РЫНКА

- 15.1. Соотношение типов технологий и менеджмента в фазах жизненных циклов продуктов
- 15.2. Взаимоотношения сфер НИОКР и общего руководства фирмы
- 15.3. Оценка КСФ в области НИОКР
- 15.4. Общее влияние технологии на стратегию фирмы и ее конкурентный успех

16. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЕЙ БИЗНЕСА

- 16.1. Основные этапы интернационализации бизнеса

- 16.2. Выбор оптимальной формы интернационализации бизнеса
- 16.3. Особенности международной деятельности фирм в современных условиях

17. ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

- 17.1. Анализ и синтез организационных структур управления
- 17.2. Основные режимы деятельности фирмы и стили ее организационного поведения
- 17.3. Анализ структуры управления фирмы
- 17.4. Алгоритм определения предпочтительной организационной структуры управления диверсифицированной фирмы
- 17.5. Модель нормативной структуры системы и ее использование при анализе и синтезе системы управления

18. ФИРМА И ОБЩЕСТВО

- 18.1. Роль фирмы в современном обществе
- 18.2. Стратегия отношений фирмы с обществом
- 18.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

ЛИТЕРАТУРА

- 1. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989 [1, 2, 4, 8, 9, 11-18].*
- 2. Базилевич Л.А. Автоматизация организационного проектирования. Л.: Машиностроение, 1989 [17].
- 3. Базилевич Л.А., Соколов Д.В., Франева Л.К. Модели и методы рационализации и проектирования организационных структур управления. Л.: ЛФЭИ, 1991 [4, 9, 10, 15, 17].
- 4. Блейк Р.Р., Моутон Д.С. Научные методы управления. Киев: Наукова думка, 1990 [2, 6, 8-11, 15].
- 5. Борманн Д., Воронина Л., Федерманн Л. Менеджмент. Предпринимательская деятельность в рыночной экономике. Гамбург: S+W, 1992 [2-14, 16-18].
- 6. Васильев Ю.П. Управление развитием производства. Опыт США. М.: Экономика, 1989 [4, 15, 17, 18].
- 7. Волкова К.А., Казакова Ф.К., Симонов А.С. Государственное предприятие. М.: Экономика, 1990 [3, 4].
- 8. Герчикова Р.Н. Менеджмент. М.: "Банки и биржи", 1995. [1-8, 10, 11, 15, 16, 18].
- 9. Гладстоун А. и др. Управленческое консультирование. М.: Интерэкспорт, 1992 [7-11].
- 10. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. М.: Экономика, 1990 [2, 3, 6, 7, 9-11].
- 11. Кунц Т., О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. М.: Прогресс, 1981 [3, 4, 6, 9-11, 14, 17].
- 12. Лагоша Б.А., Шаркович В.Г., Дегтярева Т.Д. Методы и модели совершенствования организационных структур. М.: Наука, 1988 [4, 17].
- 13. Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих. М.: Финансы и статистика, 1992 [6, 8-10, 12-14].
- 14. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: "Дело", 1995 [1-7,

10, 11, 18].

15. Основы управления/ Под ред. В.П.Радукина. М.: Высшая школа, 1986 [1-3,5-12,15].

16. Рабочая книга по прогнозированию/ Под ред. М.В.Бестужева-Лада. М.: Мысль, 1982 [8].

17. Рапопорт В.Ш. Диагностика управления: Практический опыт и рекомендации. М.: Экономика, 1988 [10, 11, 17].

18. Справочное пособие директору производственного объединения (предприятия)/ Под ред. Г.А.Егизаряна и А.Д.Шеремета. М.: Экономика, 1985 [1, 3, 6-11, 15].

19. Таунсенд Р. Секреты управления. М.: Интерконтакт, 1991 [6,8-14].

20. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. М.: Прогресс, 1988 [2, 4-11, 13-15, 17, 18].

21. Юксвярав Р.К., Хабакук М.Я., Лейманн Я.А. Управленческое консультирование: Теория и практика. М.: Экономика, 1988 [17].

** - Номера в скобках [] указывают разделы, при изучении которых может быть использован источник.*