

Е.Г. Непомнящий

**Экономика и управление предприятием. Конспект лекций**

Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1997

Интегральный курс "Экономика и управление предприятием" разработан в соответствии с концепцией экономического образования студентов инженерных специальностей и требованиями образовательных стандартов.

Курс предусматривает изучение четырех дисциплин в их гармоничной диалектической связи: экономика предприятия, основы маркетинга, менеджмент и организация производства.

Данное учебное пособие является электронной версией работы: **Непомнящий Е.Г. Экономика и управление предприятием: Конспект лекций.** Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1997. 374 с.

(С) Таганрогский государственный радиотехнический университет, 1997.

(С) Е.Г. Непомнящий, 1997.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Тема 1. Предмет и задачи курса**

- 1.1. Предмет курса
- 1.2. Задачи курса

**Тема 2. Место и роль организации (фирмы) в обществе**

- 2.1. Роль организации (фирмы) в современном обществе
- 2.2. Производственный процесс — основа деятельности фирмы
- 2.3. Внутренняя и внешняя среда организации (фирмы) и их взаимосвязь. Мировой рынок и его развитие
- 2.4. Организационно-правовые формы организации

**Тема 3. Сущность, цели и задачи менеджмента. Основные функции и организационные структуры управления**

- 3.1. Менеджмент как совокупность взаимодействия субъектов и объектов управления для достижения целей управления
- 3.2. Понятие и классификация функций управления
- 3.3. Организационные структуры управления

**Тема 4. Роль издержек в деятельности фирмы**

- 4.1. Структура бизнеса как системы
- 4.2. Прибыль
- 4.3. Издержки производства и сбыта продукции (полная себестоимость). Понятие, состав и структура
- 4.4. Хозяйственные средства (имущество предприятия). Экономическое содержание и структура
- 4.5. Основные средства предприятия

- 4.6. Оборотные средства предприятия
- 4.7. Источники формирования хозяйственных средств
- 4.8. Основные экономические показатели деятельности предприятия

#### **Тема 5. Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности**

- 5.1. Определение маркетинга
- 5.2. Процесс управления маркетингом
- 5.3. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации
- 5.4. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей
- 5.5. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятия
- 5.6. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование товара
- 5.7. Товары. Товарные марки. Упаковка. Услуги
- 5.8. Стратегия разработки новых товаров

#### **Тема 6. Научно-техническая и организационная подготовка производства**

- 6.1. Структура цикла создания и освоения новых товаров. Жизненный цикл товара (изделия) и место в нем научно-технической подготовки производства.
- 6.2. Сокращение сроков создания и освоения новых товаров. Задачи и методы
- 6.3. Планирование создания и освоения новых товаров. Сетевое планирование и управление
- 6.4. Научная подготовка производства
- 6.5. Оценка эффективности НИР и ОКР
- 6.6. Рыночные испытания товаров (пробный маркетинг)
- 6.7. Техническая подготовка производства
- 6.8. Функционально-стоимостный анализ при технико-экономической отработке конструкторских и технологических решений
- 6.9. Характер изменения технико-экономических показателей новых изделий на стадии освоения

#### **Тема 7. Производственный процесс и типы производств**

- 7.1. Производственный процесс и принципы его организации
- 7.2. Типы производств и их технико-экономическая характеристика
- 7.3. Производственная структура предприятия
- 7.4. Производственный цикл и его структура
- 7.5. Методы расчета производственного цикла
- 7.6. Организация поточного производства
- 7.7. Организация автоматизированного производства
- 7.8. Гибкое интегрированное производство

#### **Тема 8. Организация технического, материального и трудового обеспечения производства**

- 8.1. Организация инструментального хозяйства
- 8.2. Организация ремонтной службы предприятия
- 8.3. Организация энергетического хозяйства предприятия
- 8.4. Организация транспортного хозяйства предприятия
- 8.5. Организация складского хозяйства предприятия

- 8.6. Организация материально-технического снабжения предприятия (МТС)
- 8.7. Нормирование труда и определение потребностей в рабочих и специалистах на предприятии
- 8.8. Заработная плата и основные принципы ее организации. Формы и системы заработной платы. Планирование заработной платы на предприятии

#### **Тема 9. Установление цен на товары**

- 9.1. Учет типа рынка при установлении цены
- 9.2. Методика установления цен
- 9.3. Подходы к проблеме ценообразования

#### **Тема 10. Методы распределения товаров**

#### **Тема 11. Методы стимулирования**

- 11.1. Этапы разработки эффективного стимулирования (коммуникации)
- 11.2. Факторы, определяющие структуры комплекса стимулирования
- 11.3. Разработка комплексного бюджета стимулирования
- 11.4. Реклама

#### **Тема 12. Процесс управления**

- 12.1. Содержание процесса управления
- 12.2. Место решения в процессе управления
- 12.3. Структура и процесс принятия решения
- 12.4. Распределение полномочий на принятие решений
- 12.5. Риск при принятии решений

#### **Тема 13. Основные методы управления. Управление персоналом. Стили руководства**

- 13.1. Экономические методы управления
- 13.2. Организационно-распорядительные методы управления
- 13.3. Социально-психологические методы управления
- 13.4. Мотивация исполнителя
- 13.5. Процесс формирования управленческих кадров
- 13.6. Содержание работы руководителя
- 13.7. Стил ь управления
- 13.8. Эффективность стили я управления
- 13.9. Основные заповеди делового человека (отечественный и зарубежный опыт)
- 13.10. Управление конфликтами
- 13.11. Понятие и виды контроля
- 13.12. Процесс контроля и выбор варианта форм контроля
- 13.13. Контроль и измерение результатов коммерческой деятельности. Действия руководителя при контроле

#### **Тема 14. Организация управления предприятием (фирмой)**

- 14.1. Типовые организационные структуры управления предприятием (фирмой)
- 14.2. Положения о подразделениях предприятия и должностные инструкции

- 14.3. Совет фирмы (АО), его функции и практическая деятельность
- 14.4. Реакция фирмы на изменчивость внешней среды и предпочтительная структура управления
- 14.5. Основные виды и области применения АСУ на предприятии

#### **Тема 15. Система прогнозирования и планирования деятельности предприятия**

- 15.1. Место планирования и прогнозирования в менеджменте
- 15.2. Обзор техники и видов планирования
- 15.3. Система прогнозов и планов фирмы
- 15.4. Методы разработки и объекты прогнозов на уровне предприятия (фирмы)
- 15.5. Экстраполяционное прогнозирование
- 15.6. Роль нормативов в планировании
- 15.7. Комплексный подход к разработке производственной программы предприятия
- 15.8. Оперативное планирование производства (ОПП)

#### **Тема 16. Методы управления фирмой в условиях нестабильного рынка**

- 16.1. Методы управления, применяемые фирмами при различных уровнях нестабильности рынка
- 16.2. Выбор и оценка стратегической позиции фирмы на рынке. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ)
- 16.3. Управление портфелем СЗХ фирмы

#### **Тема 17. Обеспечение качества продукции**

- 17.1. Понятие качества изделия, основные показатели качества
- 17.2. Обеспечение качества изделий на различных стадиях их жизненного цикла
- 17.3. Организация службы контроля качества на предприятии
- 17.4. Статистические методы управления качеством

#### **Литература**