

ГЛОССАРИЙ

№ п/п	Новые понятия	Содержание
1	2	3
1	Авторитарный стиль руководства	стиль руководства, характеризующийся централизацией власти, единоначалием, чрезмерной требовательностью к подчиненным, ограничением их инициативы и самостоятельности, преобладанием методов принуждения
2	Либеральный стиль руководства	стиль руководства, характеризующийся невмешательством руководителя в работу подчиненных, излишней снисходительностью, а зачастую и безответственностью и попустительством
3	Демократический стиль руководства	стиль руководства, характеризующийся партнерскими отношениями, коллегиальным обсуждением и принятием решений, самостоятельностью и инициативностью сотрудников, взаимным распределением прав и обязанностей, взаимным контролем
4	Архетип менеджера	руководитель, имеющий необходимые данные для определенной управленческой роли, требующей специфических знаний, умений и черт характера
5	Карьера	продвижение в какой-либо сфере деятельности
6	Ротация	последовательное, постепенное перемещение элементов какой-либо структуры (организации)
7	Персонал	личный состав или работники учреждения, составляющие группу по профессиональным или служебным признакам
8	Кадры	основной состав квалифицированных работников предприятий, государственных учреждений, общественных организаций
9	Штат	постоянный состав сотрудников учреждения
10	Несписочный состав	работники, не состоящие в штате предприятия

11	Списочная численность	численность персонала предприятия по штату, штатным расписаниям
12	Среднесписочная численность	средняя арифметическая численность персонала за определенный период
13	Оборот рабочей силы	изменение численности работников вследствие их приема на работу или выбытия
14	Необходимый оборот рабочей силы	изменение численности работников в связи с расширением производства или увольнением в результате сокращения производства, окончания сезонных работ, перевода на другое предприятие, призыва в армию, выхода на пенсию
15	Текучесть рабочей силы	отношение выбывших по собственному желанию и уволенных за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности за исследуемый период
16	Социальная адаптация	процесс взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой, включающий усвоение норм и ценностей среды, а также изменение и преобразование среды в соответствии с новыми условиями и целями деятельности
17	Управление карьерой	официальная программа продвижения работников по службе, раскрывающая и применяющая все их способности наилучшим для организации образом
18	Конфликт	норма отношений между людьми, необходимый элемент производственной жизни, который дает выход социально-психологической напряженности, порождая изменения в деятельности организации
19	Мотивация	состояние, побуждающее совершать действия, направленные на удовлетворение потребностей
20	Содержательные теории мотивации	теории мотивации, основанные на идентификации человеческих потребностей

1	2	3
21	Процессуальные теории мотивации	теории мотивации, основанные на идентификации человеческого поведения, восприятия и познания
22	Харизматическая власть	власть, построенная на силе исключительных качеств личности или способностей лидера
23	Лидерство	способность эффективно использовать все имеющиеся источники власти для превращения созданного для других видения в реальность
24	Организация	устойчивая система совместно работающих индивидов на основе иерархии рангов и разделения труда для достижения общих целей
25	Коммуникация	общение, передача информации от человека к человеку – специфическая форма взаимодействия людей в процессах их познавательно-трудовой деятельности
26	Организационная коммуникация	коммуникация в организациях и между организацией и ее средой
27	Модель ИСКП	модель коммуникации, состоящая из четырех основных компонентов: источника, сообщения, канала и получателя
28	Источник	создатель сообщения
29	Сообщение	стимул, который источник передает получателю
30	Канал	средство, с помощью которого сообщение передается от источника к получателю, путь физической передачи сообщения
31	Получатель	наиболее важный элемент коммуникационного процесса, принимающий сообщение
32	Обратная связь	реакция получателя на сообщение, взаимодействие получателя информации с источником
33	Эффект коммуникации	изменения в поведении получателя, которые происходят вследствие передачи сообщения

34	Гомофильная коммуникация	коммуникация пары «источник-получатель», сходной по определенным признакам: взгляды, образование, социальный статус
35	Гетерофильная коммуникация	коммуникация пары «источник-получатель», различной по определенным признакам: взгляды, образование, социальный статус
36	Коммуникационная сеть полной системы	сеть, охватывающая устойчивые схемы коммуникации всех индивидов в системе (организации)
37	Коммуникационная группа	компонент сети коммуникации в организации: подсистема, элементы которой взаимодействуют друг с другом относительно чаще, чем с другими элементами коммуникационной системы
38	Личностная сеть коммуникации	устойчивая схема коммуникационных потоков данного индивида с любыми другими индивидами
39	Радикальная личностная сеть коммуникации	сеть, в которой индивид взаимодействует с другими, не контактирующими между собой лицами
40	Взаимосвязанная личностная сеть коммуникации	сеть, в которой те, кто связаны с индивидом, взаимодействуют также друг с другом
41	Коммуникационные роли	функции, выполняемые членами организации в процессе передачи информации
42	«Сторож»	индивид, контролирующий входные потоки информации
43	«Связной»	индивид, связывающий на межличностной основе группы в системе, не принадлежа ни одной из них
44	«Лидер мнения»	индивид, неформально оказывающий решающее влияние на поведение остальных
45	«Космополит»	индивид, связывающий систему (организацию) с внешней средой
46	Линейные отношения персонала	отношения между руководителем и его подчиненными

1	2	3
47	Функциональные отношения персонала	отношения специалиста, выполняющего определенную функцию в рамках всей организации, с другими членами организации
48	Латеральные отношения персонала	боковые, удаленные от центра отношения двух видов: коллегиальные (отношения между сотрудниками одного подразделения) и параллельные (отношения между сотрудниками, занимающими одинаковое положение в организации, но работающими в разных подразделениях)
49	Символы коммуникации	средства, с помощью которых осуществляется обмен информацией и ее понимание: слова, жесты, интонации
50	Вербальные символы коммуникации	словесные символы коммуникации
51	Невербальные символы коммуникации	несловесные символы коммуникации (мимика, жесты, позы и т.п.)