

## ГЛОССАРИЙ

№ п/п	Новые понятия	Содержание
1	2	3
1	<b>Управление</b>	функция любых организованных систем, обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы
2	<b>Менеджмент</b>	управление социально-экономическими процессами в условиях рыночной экономики
3	<b>Менеджеры</b>	специалисты по управлению (руководители предприятий, фирм, организаций, различного рода управляющие) в условиях современного производства
4	<b>Иерархия управленческих уровней</b>	совокупность взаимосвязанных подразделений в рамках какой-то структуры
5	<b>Школа научного управления (1885-1920 гг.)</b>	одна из школ управленческой мысли, предлагавшая использование научного анализа для определения наилучших способов выполнения задач; отбор и обучение работников, лучше всего подходящих для выполнения задач; обеспечение работников ресурсами для эффективного выполнения задач; систематическое и правильное использование материального стимулирования; отделение плановой и организационной работы от производственной
6	<b>Тейлор Фредерик Уинслоу (1856-1915 гг.)</b>	представитель школы научного управления, основатель теории менеджмента; занимался вопросами управления на нижнем и среднем уровнях, создал научную основу исследования функциональных возможностей исполнителя
7	<b>Классическая школа управления (1920-1950 гг.)</b>	одна из школ управленческой мысли, развивавшая принципы управления, определившая функции управления; системно подошла к управлению всей организацией

8	<b>Файоль Анри (1841-1925 гг.)</b>	представитель классической школы управления, французский инженер, создавший стройную организацию управления производством («административная доктрина»), сформулировал 14 принципов управления
9	<b>Школа человеческих отношений (1930-1950 гг.)</b>	одна из школ управленческой мысли, занимавшаяся изучением роли «человеческих отношений» в коммерческих предприятиях, подчеркивающая важность согласования целей фирмы и ее работников
10	<b>Фоллет Мери Паркер (1868-1933 гг.)</b>	представитель школы человеческих отношений, американская исследовательница «человеческих отношений» в области управления, подчеркивавшая важность согласования целей фирмы и ее работников
11	<b>Школа поведенческих наук – бихейвиоризм (1950 г. – по настоящее время)</b>	одна из школ управленческой мысли, сосредоточившаяся прежде всего на методах налаживания межличностных отношений, применении поведенческих концепций к построению и управлению организациями; цель школы – повышение эффективности организации за счет повышения эффективности человеческих ресурсов
12	<b>Школа науки управления (1950 г. – по настоящее время)</b>	одна из школ управленческой мысли, достижение которой состояло в углубленном понимании сложных управленческих проблем благодаря разработке и применению моделей, а также в использовании количественных методов для принятия решений в сложных ситуациях
13	<b>Черчмен С.</b>	представитель школы науки управления, американский исследователь, классифицировал различные направления системных исследований в зависимости от характера проблем
14	<b>Марч Джеймс</b>	представитель школы науки управления, американский экономист, профессор Стенфордского университета, теоретик менеджмента

1	2	3
15	<b>Исследование операций</b>	применение методов научного исследования к операционным проблемам организации
16	<b>Доктрина «человеческих отношений»</b>	увеличение морального компонента и степени личной удовлетворенности людей в организации
17	<b>Концепция управления человеческими ресурсами</b>	моральный климат на предприятии, также как и удовлетворенность работников являются продуктом творческого решения проблем, вызванных участием рабочих в управлении
18	<b>Доктрина «производственной демократии»</b>	наемный труд, являясь законным «акционером» предприятия, может и должен играть несравненно большую роль в управлении производством
19	<b>Коул Джордж (1889-1959 гг.)</b>	один из основоположников идеи «производственной демократии», английский историк, экономист и социолог
20	<b>Главная цель менеджмента</b>	повышение результативности и эффективности работы фирмы
21	<b>Руководство</b>	процесс более высокого порядка по сравнению с управлением, главной составляющей которого является определение миссии и цели организации; направление действий на выполнение плана
22	<b>Задачи процесса управления любой организации</b>	повышение прибыльности, снижение издержек, исключение рисков
23	<b>Основополагающие принципы в менеджменте</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принцип хамелеона;</li> <li>- принцип необходимости управлять всеми функциями организации;</li> <li>- принцип разделения управления на три уровня;</li> <li>- принцип повышения эффективности</li> </ul>
24	<b>Принцип хамелеона</b>	чтобы сохранить работу, работник или управляющий должен приспосабливаться к обстановке
25	<b>Процессный подход к управлению</b>	подход, рассматривающий управление как непрерывное выполнение серии взаимосвязанных управленческих функций

26	<b>Основные функции управления</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозирование,</li> <li>- организация,</li> <li>- планирование,</li> <li>- мотивация,</li> <li>- контроль,</li> <li>- коммуникация,</li> <li>- принятие решений</li> </ul>
27	<b>Управленческая функция</b>	деятельность (процесс), состоящая из серии взаимосвязанных действий
28	<b>Функция планирования</b>	деятельность по определению целей организации и способов их достижения
29	<b>Делегирование полномочий</b>	средство, с помощью которого руководство осуществляет выполнение работы, используя для этого других людей
30	<b>Мотивация в управлении (по М.Мескону)</b>	процесс побуждения себя и других людей к деятельности для достижения личных целей или целей организации
31	<b>Контроллинг</b>	систематическое отслеживание хода выполнения поставленных задач с одновременной коррекцией работы
32	<b>Контроль</b>	процесс, обеспечивающий организации действительное достижение своих целей
33	<b>Установление стандартов</b>	точное определение целей, которые должны быть достигнуты в обозначенный отрезок времени
34	<b>Связующие процессы</b>	коммуникации и принятие решений, связывающие все управленческие функции и обеспечивающие их взаимозависимость
35	<b>Принятие решений</b>	процесс выбора того, что и как прогнозировать, планировать, организовывать, мотивировать и контролировать
36	<b>Коммуникация</b>	процесс обмена информацией, ее смысловым значением между людьми

1	2	3
37	<b>Ситуационный подход к менеджменту</b>	подход, основывающийся на том, что пригодность различных методов управления определяется ситуацией
38	<b>Ситуация</b>	конкретный набор обстоятельств, которые влияют на организацию в данное конкретное время
39	<b>Внутренние переменные</b>	ситуационные факторы внутри организации
40	<b>Экономическая эффективность</b>	количество затрат на производство единицы продукции
41	<b>Действенность</b>	успешное достижение организационных целей в результате правильной деятельности менеджеров