

ГЛОССАРИЙ

№ п/п	Новые понятия	Содержание
1	2	3
1	Планирование	процесс выбора целей и решений с разработкой соответствующей технологии для их достижения
2	Прогнозирование	метод научно обоснованного предвидения возможных направлений будущего развития
3	Прогноз	вероятностное суждение о будущем на основе специальных научных исследований
4	Наглядная информация	информация, получаемая от средств массовой информации (кроме печатных органов)
5	Письменная информация	информация, получаемая из печатных источников периодической печати, информационных бюллетеней, отчетов
6	Экстраполяция	предположение о повторении в будущем тенденции, имевшей место в прошлом
7	Временные ряды (ряды динамики)	последовательность множества чисел, характеризующих изменение во времени величины явления
8	Анализ временных рядов	выявление процесса развития явления, основного пути, тенденции и темпов развития в результате сглаживания кривой временного ряда и приведение ее к какой-либо математической функции
9	Причинно-следственное (каузальное) моделирование	моделирование, используемое для прогнозирования явлений с несколькими (хотя бы двумя) независимыми переменными
10	Регрессионная модель	статистическая оценка, используемая для выяснения влияния независимых переменных, значения которых известны, на искомую величину

11	Эконометрическая модель	статистическая оценка на основе системы регрессионных уравнений
12	Эконометрические индикаторы	регулярно повторяющиеся регрессионные оценки, направленные на прогнозирование изменения основных экономических показателей
13	Экономическое программирование	система государственного регулирования экономики на основе комплексных общехозяйственных программ
14	Бюджет	финансовый план, роспись доходов и расходов на определенный срок
15	Функциональные планы	планы, описывающие действия, которые предстоит предпринять в ближайшем будущем в конкретной сфере производства, и содержащие перечень ближайших целей и временные рамки для их достижения
16	Стабильные планы	директивы, направленные на увеличение общей эффективности на основе соблюдения простейших принципов организации и рассчитанные на управление ежедневными процессами в организации
17	Политика	тип стабильного плана, в соответствии с которым устанавливаются параметры принятия повторяющихся второстепенных решений
18	Процедуры (стандартные инструкции)	тип стабильного плана, состоящего из серии шагов, которым необходимо следовать при выполнении отдельных (повторяющихся) заданий или при исполнении определенных обязанностей
19	Правила (рекомендации)	тип стабильного плана, представляющий собой предписание о том, какие действия должны быть предприняты или, наоборот, недопустимы в каждой конкретной ситуации
20	Закон необходимого разнообразия	закон, согласно которому сложная система требует сложного управляющего механизма

1	2	3
21	Тактические планы	планы, регламентирующие текущую деятельность организации
22	Ситуационное планирование	методический прием, заключающийся в предусмотрительном планировании действий на случай непредвиденных обстоятельств и ситуаций
23	Адаптивный стратегический план	совокупность ситуационных планов, каждый из которых вступает в действие при определенных ситуациях, складывающихся во внешней среде организации
24	Стратегическое хозяйственное подразделение (СХП)	направление или группа смежных направлений хозяйственной деятельности организации, которые имеют ярко выраженную специализацию, определенный круг поставщиков, потребителей, конкурентов и рынков
25	Стратегическое планирование	планирование, заключающееся в необходимости соотносить каждодневные действия с соображениями относительно долгосрочных целей и строящееся на ситуационной основе
26	SWOT- анализ	первый этап стратегического планирования, заключающийся в сопоставлении результатов анализа внешней среды с профилем компании, в определении сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу (SWOT – аббревиатура: Strenth – сила, Weakness – слабость, Opportunity – возможность, Threat – угроза)
27	Стратегия лидерства по ценам	стратегия низких цен за счет низких затрат и больших объемов производства
28	Стратегия дифференциации	стратегия расширения ассортимента, повышения уровня качества
29	Стратегия фокусирования	стратегия концентрации на конкретном участке рынка и привлечения потребителей с «особыми запросами»
30	Управление по целям (целевой менеджмент)	процесс совместного определения членами организации целей для каждой должности и координации усилий по их достижению

31	Программный менеджмент	процесс разработки определенного числа схем повторяющегося поведения с детальным описанием всей предстоящей работы
32	Программно-целевой метод планирования и управления	метод, при котором цели плана увязываются с ресурсами с помощью программ
33	Оценка	отношение к явлениям, человеческой деятельности, поведению, установление их значимости, соответствия определенным нормам и принципам
34	Контроль	систематическое отслеживание хода выполнения поставленных задач с одновременной корректировкой работы
35	Функция контроля	характеристика управления, позволяющая выявить проблемы и скорректировать соответственно деятельность организации до того, как эти проблемы перерастут в кризис
36	Стандарты	конкретные цели, прогресс в отношении которых поддается измерению
37	Принцип исключения	метод управления, состоящий в том, что система контроля должна срабатывать только при наличии заметных отклонений от стандартов
38	Решение	выбор альтернативы
39	Управленческое решение	обдуманый вывод о необходимости осуществления каких-то действий, прямо или косвенно связанных с достижением целей
40	Проблема	сложные теоретические вопросы или практические ситуации, характеризующиеся несоответствием фактического и желаемого положения вещей
41	Организационное решение	выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью

1	2	3
42	Запрограммированные решения	результат реализации определенной последовательности шагов или действий
43	Незапрограммированные решения	решения новые, внутренне не структурированные или сопряженные с неизвестными факторами
44	Интуитивное решение	выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он прави- лен
45	Решение, основанное на суждениях	выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом
46	Рациональное решение	решение, не зависящее от прошлого опыта и являющееся результа- том объективного аналитического процесса
47	Релевантная информация	данные, касающиеся только конкретной проблемы, человека, цели и периода времени
48	Критерии принятия решения	стандарты, по которым оцениваются альтернативные варианты вы- бора
49	Детерминистская ситуация	ситуация с наличием определенности
50	Страховой актуарий	специалист по технике страхования, делающий математические расчеты для обоснования страховых взносов, премий и т.п.