

ГЛОССАРИЙ

N п/п	Новые понятия	Содержание
1	2	3
1.	Организация	объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур
2.	Структура	совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе, т.е. сохранение основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях
3.	Организационное взаимодействие	формальные отношения, существующие между отдельными позициями менеджмента
4.	Координация	взаимосвязь, согласование, приведение в соответствие
5.	Специализация производства	форма общественного разделения труда и его рациональной организации, отражающая процесс сосредоточения производства отдельных видов продукции или ее частей в самостоятельных отраслях, производствах и на специализированных предприятиях

6.	Маркетинг	современная система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, основанная на комплексном анализе рынка
7.	Масштаб управления	численность работников, непосредственно подчиненных одному начальнику
8.	Централизация	концентрирование руководства и управления в одном органе, подразделении, месте, лице с отсутствием передачи полномочий и известными пределами компетентности
9.	Делегирование полномочий	процесс передачи полномочий нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий
10.	Унификация	приведение чего-либо к единой системе, форме, единообразию, т.е. один из методов стандартизации
11.	Дивизиональные структуры	структуры управления, при которых централизовано планирование и распределение основных ресурсов, а подразделения, дифференцируемые по территориальному либо продуктовому признаку, принимают оперативные решения и несут ответственность за получение прибыли
12.	Стратификация	структура организации и отдельных ее слоев; система признаков дифференциации
13.	Схема	чертеж, на котором условными графическими обозначениями показаны составные части объекта и соединения или связи между ними

1	2	3
14.	Диверсификация	распространение хозяйственной деятельности на новые сферы (расширение номенклатуры продукции, видов предоставляемых услуг и т.п.)
15.	Корпорация	совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом
16.	Конгломерат	одна из современных форм экономических объединений, созданных путем функциональных слияний (объединение фирм, связанных в процессе производства) или путем инвестиционных слияний (объединение фирм без производственной общности)
17.	Матричная структура	решетчатая организация, построенная на принципе двойного подчинения исполнителей: с одной стороны, – непосредственному руководителю функциональной службы, с другой – руководителю проекта
18.	Миссия	общая цель предприятия, выражающая причину его существования
19.	Спецификация	один из основных документов технической конструкторской документации (на изделие, продукты и т. д.), выполняемый обычно в виде таблицы, в которой указываются название изделия, его составные части и элементы, масса и др. данные

20.	Спрос	общественная потребность, выраженная в денежной форме и обеспеченная платежными средствами; размеры спроса зависят прежде всего от уровня денежных доходов населения и сумм, выделяемых производителями на приобретение средств производства
21.	Предложение	совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке
22.	Качество	философская категория, выражающая существенную определенность объекта, благодаря которой он является именно этим, а не иным
23.	Производительность труда	эффективность труда в процессе производства, измеряемая количеством времени, затраченного на производство единицы продукции, или количеством продукции, произведенной в единицу времени
24.	Издержки (затраты)	в экономике — затраты разного рода; как правило, основная составляющая цены
25.	Бюджет	ропись доходов и расходов государства, учреждения, предприятия, семьи или отдельного лица на определенный срок (год)
26.	Альтернатива	необходимость выбора одной из двух или нескольких взаимоисключающих возможностей; каждая из исключающих друг друга возможностей

1	2	3
27.	Стратегия	общий комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации
28.	Стагнация	застой в экономике, т.е. в производстве, торговле и т.д.
29.	Управленческое обследование	процесс, при помощи которого осуществляется диагноз внутренних проблем, методичная оценка функциональных зон организации, предназначенная для выявления ее стратегически сильных и слабых сторон
30.	Система	это некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого
31.	Социотехнические системы	люди и техника, используемые совместно в процессе производства
32.	Закрытая система	система, имеющая жесткие фиксированные границы; ее действия относительно независимы от окружающей систему среды
33.	Открытая система	система, взаимодействующая с внешней средой, приспособляющаяся к изменениям в ней
34.	Подсистема	крупная функциональная составляющая сложной системы

35.	Входы	компоненты, которые организация получает от окружающей среды: информация, капитал, человеческие ресурсы и материалы
36.	Выходы	готовая продукция и услуги, выносимые организацией во внешнюю среду
37.	Операция	законченное действие или ряд связанных между собой действий, направленных на решение определенной задачи
38.	Операционная система	полная система производственной деятельности организации, состоящая из четырех подсистем: планирующей, контролирующей, перерабатывающей и обеспечивающей
39.	Перерабатывающая подсистема	подсистема, выполняющая производительную работу, непосредственно связанную с превращением входных величин в выходные результаты
40.	Подсистема обеспечения	подсистема, не связанная прямо с производством результатов на выходе, но выполняющая необходимые функции для обеспечения перерабатывающей подсистемы
41.	Подсистема планирования и контроля	подсистема, решающая конкретные вопросы, как правило, планирование производственных мощностей, диспетчеризацию, управление материально-производственными запасами, контроль за качеством

1	2	3
42.	Технологическая линия	упорядоченная последовательность производственных ресурсов, проходящая через всю систему от входа до выхода готовой продукции (работ, услуг)
43.	Внешняя среда организации	условия существования и развития организации, включающие такие элементы, как потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации и источники трудовых ресурсов, релевантные по отношению к операциям организации
44.	Среда прямого воздействия	факторы, непосредственно влияющие на операции организации и испытывающие на себе прямое же влияние операций организации: поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители и конкуренты
45.	Среда косвенного воздействия	факторы, не оказывающие прямого немедленного воздействия на операции, но тем не менее влияющие на них: состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, влияние групповых интересов и существенные для организации события в других странах
46.	Корпоративная организация	замкнутая группа людей с ограниченным доступом, максимальной централизацией и авторитарностью руководства, противопоставляющая себя другим социальным общностям на основе своих узкокорпоративных интересов

47.	Индивидуалистская организация	свободное, открытое и добровольное объединение людей, осуществляющих совместную деятельность
48.	Экономический потенциал предприятия	совокупность ресурсов (трудовых, материальных, нематериальных, финансовых и др.), имеющихся в распоряжении предприятия, и способности его сотрудников и менеджеров к использованию ресурсов с целью создания товаров, услуг и получения максимального дохода
49.	Партисипативная организация	организация, построенная на участии работников в управлении
50.	Предпринимательская организация	организация, ориентированная на рост и больше рассчитывающая на имеющиеся возможности, чем на контролируемые ресурсы