

- 1) научно-исслед
- 2) опытноконстр.
- 3) освоение
- 4) внедрение

НТП: СМЕНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ

Базисная инновация – реализует новый научно-тех принцип и приводит к созданию нового рынка или даже отрасли экономики (двигатель внутр сторания)

? – позволяет полнее реализовать науч-тех принцип, внедренный базисным новшеством.

Технологический уклад определяется господствующими науч-тех принципами.

тех . уклад	начало иннова ционно го цикла	основа уклада	источн и к энерги и	новые ведущи е отрасл и	ключев ые иннова ции, ведущи е к смене уклада	органи зация	ключев ые лица
1780-1830	произв одство	р о с т произв одства	гидро	тексти льная	парова я машина , телегр аф	фабрик а <100 чел	предпр инимат ели
1830 - 1890	Опытно констр . работы		уголь	добыва ющая, металу ргия, машино строен ие, тра нспорт	лампоч ка, эл.дви гатель , двиг.в нутр.с гарани я	АО	изобре татель ,
1890 - 1930	нуч.ис сле д р-ты	электр ичесств о	нефть,	химич, автост роен	гармон ы, вита минв	монопо лии (трест ы, карт ели, си ндикат ы	ученые , изобре -ль
1930-1990	НИР	ковеер , массо вое автома тизир. пр-во	атомна я (минус уголь)	электр онная, авиако с м, фармац - а я, потреб . товар ы. длит . польз ов)	ядерн. энерг, полупр оводни ки \ \ ковеер , микрос хемы, Inte r n e t, спутни к	Т Н К, венчур н ы й бизнес с	менедж ер
1990-?	маркет инг	гибкие технол огии, и нформа ц. техн -ии,	энерго сбереж и возобн овляем ые	микроэ летр, и нформа тика, т елеком муник	новые матери алы, би отехно лог, ин формац	сетева я эконом ика	предпр - л ь, менедж е р, изобре т л ь,

			источники		.тех,э ко-тех с		ученый , инвест ор
--	--	--	-----------	--	-----------------------	--	-----------------------------

Инновационный тип развития – основная движ сила – целенаправленный поиск новых решений (идей), нововведения, а основным фактором роста произ-ва – рост знаний. До этого три пути: технологич, институциональный, социально-ценностный.

III. Инновационное предпр-во

Предпр-ль – перемещает эконом. ресурсы из области низкой произ-ти и низких доходв в область высоких. (Сэй сказал)

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПР-ОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭВОЛЮЦИЯ РОС. ПРЕДПР-ВА

Комбинирование ресурсов: способы: Шумпетр

1. изготовлен нового блага/качества
2. внедрен нового способа произв-ва или комерч-ое использов ч.л.
3. освоение нового рынка сбыта
4. получение нового источника ресурсов
5. проведение реорганизации, обеспечив. моноп полож на рынке от подрыв моноп. полож конкурентов.

СТРАТЕГИЯ:

- концентрация ресурсов на наиболее важных направлениях
- план действий по достиж цели.

Содержания предпр-ой деятельности:

- найти
- соединить разнородные ресурсы
- выпускает новые продукты и услуги
- организуют произ-во
- делегирует полномочия
- несет ответственность перед гос-ом и об-ом

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВ.ПРЕДПР-ВА

Варианты:

1) независимое

основн момент – учреждение предпр-я с определенной орг-прав формой

орг-прав. форма	ответств-ть	управление	применение в иннов. деят-ти	примечания
индивиду. предпр	полная	+	только мелкие проекты	
полное тов-во	полная	большой минус	только при очень крупных проектах с участием нескольких юр.лиц	
ООО ЗАО	ограничен-ая	+ – агентская	небольшие, проектные проекты	командитное (между)

		проблема, делигирование полномочий ?		
ОАО			крупные предп со спец. подразделениями осущ-ие НИОКР	

2) внутрифирменное
Стратегические бизнес единицы («бизнесы», направления деятельности)

3) государственное
возможно перспективное планирование

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВ. ПРЕДПР-ИЙ В РЫНОЧН И КОМАНДНОЙ ЭК.

В рынке – осущ крупными компаниями (в их спец отделах) + в ВУЗах (универсах) .

МОТИВАЦИЯ ИННОВАЦ. ПРЕДПР-ВА.

Кач-ва: инициативность, интуиция, коммуникативность + понимание особенностей науч-тех деят-ти (для иннов-го предпр-ля)

Стимулы приобщения предпр-лей к инновацион. деят-ти:

1. прибыльность, доходность (*ость – это относительные показатели)
2. какова пибыльность других направлений
3. доступ к ресурсам
4. льготы гос-ва (теоретические)

Предпосылки предпр-ой деят-ти:

1. стабильное и эффективное законодательство
2. сформировавш-ся деловая этика
3. доступ к ресурсам
4. рост экономики
5. развитая инфр-ра бизнеса (банковск, транспртн, каналы сбыта/снабжения, информация и телеком)

Преп-ки к иннов. предпр-ву:

1. новшества
2. наличие опытных предпр-ей
3. налич. квалиф. исполнителей
4. поставщики
5. барьеры для входа на рынок
6. гос. поддержка
7. налич. мощности
8. отношение населения
9. содействие

Научн-тех парки – коммерч. орг., обладающая собственным имущ-ом, способств. созданию и росту науч-тех предпр-ий, управл-ая технологиями и навыками бизнеса.

ОТБОР И ОЦЕНКА ИННОВАЦ. ПРОЕКТОВ

.....

Проект – техънологическая и организационная схема работ по созданию, внедрению, освоению.

- финан. орг. схема вложения-освоения средств + получение дохода инвестором.

ВНЕШН – ВНУТР СРЕДА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Внешняя среда:

- рыночная среда
 - контрагенты
 - конкуренты
- технологическая среда
 - смежные
 - поддерживающие
 - конкурирующие
- нормативная среда
 - законодад. среда
 - органы. гос. регул и контроля
- природная среда
 - ресурсы
 - ограничения

Внутр. среда:

- интеллектуальн среда
- производств. среда
- организационная среда

РЕСУРСЫ В ИННОВАЦ ПРОЕКТАХ

- 1) реальные
 - матер. технические
 - интеллектуальные (патент, лицензия, ноу-хау)
- 2) финансовые (деньгами нельзя топить печку)

СТРУКТУРИРОВАНИЕ ИННОВАЦ. ПРОЕКТОВ

- 1) цели (чо хочу) и задачи (чо надо) проекта
- 2) науч.тех задел (идея проекта)
- 3) организация проекта
- 4) среда осуществления проекта (ограничения)
- 5) маркетинг
- 6) НИОКР и произв-во
- 7) финансовый план
- 8) риски

СТЕПЕНЬ ЗАЩИЩЕН ИНТЕЛ. СОБСТВ

ИНФОРМЦИЯ	Сильная	Слабая
Информация м. б. выражена в знаковой форме		+
инф. не может быть в знаковой форме	+	
информ. м.б. полученная при использовании		+
не м.б. получена в процессе использования	+	
передается в результате обучения		
НОВОВВЕДЕНИЕ		

Комплексное	+	
Простое		+
элемент сис	+	
независим.		+

Что хотим?

В чем идея?

Кто будет делать?

Какие ограничения?

Сколько сможем получить?

Какие ресурсы? Сколько и кода?

Как спланировать?

Сколько стоит и кода?

А что, если?

w.cfin.ru/business-plan/samples/index.shtml

Атрибуты инновац. проекта:

1. направлен на достижение определенных целей (имеет иерархическую структуру целей)
2. координация взаимосвязанных действий
3. огранич. протяжен во времени (нециклический)
4. уникальность

ПО (Open Project Pro, MS Project)

РОЛЬ ПРОЕКТОВ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Стратегия инновационной деятельности.

Жизненный цикл нового продукта:

идея>НИР>ОКР>внедрение>освоение>распространение>зрелость>спад

Стратегии:

1. оборонительная (модификация, модернизация)
2. наступательная