

- 1) научно-исслед
- 2) опытноконстр.
- 3) освоение
- 4) внедрение

НТП: СМЕНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ

Базисная инновация – реализует новый научно-тех принцип и приводит к созданию нового рынка или даже отрасли экономики (двигатель внутр сторания)

? – позволяет полнее реализовать науч-тех принцип, внедренный базисным новшеством.

Технологический уклад определяется господствующими науч-тех принципами.

тех. уклад	начало инновационного цикла	основа уклада	источники энергии	новые ведущие отрасли	ключевые инновации, ведущие к смене уклада	организация	ключевые лица
1780-1830	производство	рост производства	гидро	текстильная	паровая машина, телеграф	фабрика <100 чел	предприниматели
1830 - 1890	Опытно констр. работы		уголь	добывающая, металлургия, машиностроение, транспорт	лампочка, эл.двигатель, двиг.внутр.сгарания	АО	изобретатель,
1890 - 1930	науч.исследования	электричество	нефть,	химич, автостроен	гармони, витаминь	монополия (тресты, картели, синдикаты)	ученые, изобретель
1930-1990	НИР	ковеер, массовое автоматизир. пр-во	атомная (минус уголь)	электронная, авиакосм, фармацевт-ая, потреб. товары. длит. пользов)	ядерн. энерг, полупроводники \ \ ковеер, микросхемы, Intel, спутник	ТНК, венчурный бизнес	менеджер
1990-?	маркетинг	гибкие технологии, информат. техни-ии,	энергосбережение возобновляемые	микроэлектроника, телеком	новые материалы, биотехнолог, информат	сетевая экономика	предпр-ль, менеджер, изобретель,

			источники		.тех,э ко-тех с	ученый , инвест ор
--	--	--	-----------	--	-----------------------	-----------------------------

Инновационный тип развития – основная движ сила – целенаправленный поиск новых решений (идей), нововведения, а основным фактором роста произ-ва – рост знаний. До этого три пути: технологич, институциональный, социально-ценностный.

III. Инновационное предпр-во

Предпр-ль – перемещает эконом. ресурсы из области низкой произ-ти и низких доходв в область высоких. (Сэй сказал)

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПР-ОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭВОЛЮЦИЯ РОС. ПРЕДПР-ВА

Комбинирование ресурсов: способы: Шумпетр

1. изготовлен нового блага/качества
2. внедрен нового способа произв-ва или комерч-ое использов ч.л.
3. освоение нового рынка сбыта
4. получение нового источника ресурсов
5. проведение реорганизации, обеспечив. моноп полож на рынке от подрыв моноп. полож конкурентов.

СТРАТЕГИЯ:

- концентрация ресурсов на наиболее важных направлениях
- план действий по достиж цели.

Содержания предпр-ой деятельности:

- найти
- соединить разнородные ресурсы
- выпускает новые продукты и услуги
- организуют произ-во
- делегирует полномочия
- несет ответственность перед гос-ом и об-ом

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВ.ПРЕДПР-ВА

Варианты:

1) независимое

основн момент – учреждение предпр-я с определенной орг-прав формой

орг-прав. форма	ответств-ть	управление	применение в иннов-деят-ти	примечания
индивидуальное предпр	полная	+	только мелкие проекты	
полное тов-во	полная	большой минус	только при очень крупных проектах с участием нескольких юр.лиц	командит
ООО ЗАО	ограниченая	+ – агентская	небольшие, проектные проекты	ное (между)

		проблема, делигирование полномочий ?	
ОАО			крупные предп со спец. подразделениями осущ-ие НИОКР

2) внутрифирменное
Стратегические бизнес единицы («бизнесы», направления деятельности)

3) государственное
возможно перспективное планирование

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВ. ПРЕДПР-ИЙ В РЫНОЧН И КОМАНДНОЙ ЭК.

В рынке – осущ крупными компаниями (в их спец отделах) + в ВУЗах (универсах).

МОТИВАЦИЯ ИННОВАЦ. ПРЕДПР-ВА.

Кач-ва: инициативность, интуиция, коммуникативность + понимание особенностей науч-тех деят-ти (для иннов-го предпр-ля)

Стимулы приобщения предпр-лей к инновацион. деят-ти:

1. прибыльность, доходность (*ость – это относительные показатели)
2. какова пибыльность других направлений
3. доступ к ресурсам
4. льготы гос-ва (теоретические)

Предпосылки предпр-ой деят-ти:

1. стабильное и эффективное законодательство
2. сформировавш-ся деловая этика
3. доступ к ресурсам
4. рост экономики
5. развитая инфр-ра бизнеса (банковск, транспртн, каналы сбыта/снабжения, информация и телеком)

Преп-ки к иннов. предпр-ву:

1. новшества
2. наличие опытных предпр-ей
3. налич. квалиф. исполнителей
4. поставщики
5. барьеры для входа на рынок
6. гос. поддержка
7. налич. мощности
8. отношение населения
9. содействие

Научн-тех парки – коммерч. орг., обладающая собственным имущ-ом, способств. созданию и росту науч-тех предпр-ий, управл-ая технологиями и навыками бизнеса.

ОТБОР И ОЦЕНКА ИННОВАЦ. ПРОЕКТОВ

.....

Проект – техънологическая и организационная схема работ по созданию, внедрению, освоению.

- финан. орг. схема вложения-освоения средств + получение дохода инвестором.

ВНЕШН – ВНУТР СРЕДА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Внешняя среда:

- рыночная среда
 - контрагенты
 - конкуренты
- технологическая среда
 - смежные
 - поддерживающие
 - конкурирующие
- нормативная среда
 - законодад. среда
 - органы. гос. регул и контроля
- природная среда
 - ресурсы
 - ограничения

Внутр. среда:

- интеллектуальн среда
- производств. среда
- организационная среда

РЕСУРСЫ В ИННОВАЦ ПРОЕКТАХ

- 1) реальные
 - матер. технические
 - интеллектуальные (патент, лицензия, ноу-хау)
- 2) финансовые (деньгами нельзя топить печку)

СТРУКТУРИРОВАНИЕ ИННОВАЦ. ПРОЕКТОВ

- 1) цели (чо хочу) и задачи (чо надо) проекта
- 2) науч.тех задел (идея проекта)
- 3) организация проекта
- 4) среда осуществления проекта (ограничения)
- 5) маркетинг
- 6) НИОКР и произв-во
- 7) финансовый план
- 8) риски

СТЕПЕНЬ ЗАЩИЩЕН ИНТЕЛ. СОБСТВ

ИНФОРМЦИЯ	Сильная	Слабая
Информация м. б. выражена в знаковой форме		+
инф. не может быть в знаковой форме	+	
информ. м.б. полученная при использовании		+
не м.б. получена в процессе использования	+	
передается в результате обучения		
НОВОВВЕДЕНИЕ		

Комплексное	+	
Простое		+
элемент сис	+	
независим.		+

Что хотим?

В чем идея?

Кто будет делать?

Какие ограничения?

Сколько сможем получить?

Какие ресурсы? Сколько и кода?

Как спланировать?

Сколько стоит и кода?

А что, если?

w.cfin.ru/business-plan/samples/index.shyml

Атрибуты инновац. проекта:

1. направлен на достижение определенных целей (имеет иерархическую структуру целей)
2. координация взаимосвязанных действий
3. ограниченный во времени (нециклический)
4. уникальность

ПО (Open Project Pro, MS Project)

РОЛЬ ПРОЕКТОВ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Стратегия инновационной деятельности.

Жизненный цикл нового продукта:

идея>НИР>ОКР>внедрение>освоение>распространение>зрелость>спад

Стратегии:

1. оборонительная (модификация, модернизация)
2. наступательная