

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НИЖНИЙ НОВГОРОД

Научно-учебная лаборатория количественного анализа
и моделирования экономики

С.В. Голованова, А.П. Батырь, Е.Г. Сальникова

**СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ: ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Препринт Р1/2007/03

Серия Р1

Научные доклады лаборатории
количественного анализа и
моделирования экономики

Нижний Новгород
НФ ГУ-ВШЭ
2007

УДК 332.1
ББК 65.04
Г 61



Издание осуществлено в рамках
Инновационной образовательной программы ГУ ВШЭ
«Формирование системы аналитических компетенций
для инноваций в бизнесе и государственном управлении»

Редактор серии Р1
“Научные доклады лаборатории количественного анализа и
моделирования экономики ”
А.М. Силаев

Голованова С.В., Батырь А.П., Сальникова Е.Г. Сравнительные преимущества и специализация производства Нижегородской области: общие тенденции. Препринт Р1/2007/03. – Нижний Новгород: НФ ГУ-ВШЭ, 2007. – 20 с.

В работе проводится оценка выявленных сравнительных преимуществ Нижегородской области на основе данных об объемах межрегиональной торговли в России в период с 1998 по 2004 гг. На основе полученных результатов тестируется гипотеза о том, что с течением времени должна усиливаться специализация региона на производстве наиболее конкурентоспособных товаров. Для достижения поставленной цели анализируется изменение доли Нижегородской области в общероссийском выпуске товаров, по которым на первом шаге анализа были выявлены сравнительные преимущества региона, а также изменение доли соответствующих отраслей в валовом региональном продукте. Результаты анализа свидетельствуют о наличии слабо выраженной тенденции к усилению специализации Нижегородской области на производстве товаров выделенных отраслей.

УДК 332.1
ББК 65.04

© С.В. Голованова, А.П. Батырь,
Е.Г. Сальникова, 2007
© НФ ГУ-ВШЭ, 2007

Для гармоничного развития экономики страны, повышения конкурентоспособности отечественных производителей в условиях международной конкуренции большое значение имеет государственная политика, нацеленная на стимулирование развития наиболее перспективных отраслей промышленности. Подобная политика должна учитывать неоднородность распределения производства в пространстве, специализацию производства отдельных регионов страны и их конкурентные преимущества. Разработка стратегии развития регионов и конкретных мер государственной промышленной политики должна базироваться на знании объективно существующих тенденций в развитии отраслей и территорий.

Цель проводимого исследования – определить, какое положение занимает Нижегородская область в системе национального производства и межрегиональной торговле; происходит ли с течением времени усиление специализации производства региона; можно ли говорить о формировании в Нижегородской области отраслевых производственных центров.

Рассматриваются следующие задачи:

- формулируется гипотеза о взаимосвязи между сравнительными преимуществами территории и развитием специализации производства региона на основе результатов теоретических моделей;
- оцениваются сравнительные преимущества Нижегородской области, выделяются продукты, преобладающие в межрегиональной торговле;
- проводится анализ изменения доли региона в отраслевом выпуске продуктов, по которым выявлены сравнительные преимущества;
- проводится анализ изменения доли выделенных отраслей в валовом продукте Нижегородской области.

Работа состоит из трех глав. В первой главе формулируются гипотезы и описывается методология исследования. Эмпирический анализ состоит из двух этапов, описываемых в отдельных главах. Во второй главе проводится анализ специализации производства Нижегородской области на основе данных об

объемах межрегиональной торговли товарами в 1999-2004 гг. На его основе сформирован список товаров, по которым выявлены сравнительные преимущества Нижегородской области по сравнению с другими регионами России. В третьей главе рассматривается гипотеза, в соответствии с которой развитие торговых отношений между территориями способствует усилению специализации производства региона на продукции экспортных отраслей. Для этого изучаются изменения доли региона в отраслевом выпуске отраслей, для продукции которых на первом этапе анализа были выявлены сравнительные преимущества, а также изменения доли этих отраслей в ВРП Нижегородской области. В заключении делается вывод о наличии/отсутствии тенденции к развитию Нижегородской области как регионального производственного центра рассматриваемых отраслей.

1. Тестируемые гипотезы и методология анализа

С точки зрения неоклассического направления теории торговли специализация производства и торговли территории определяется ее сравнительными преимуществами. Существует большое количество разнообразных факторов, определяющих конкурентоспособность территории, среди которых, в частности, можно выделить:

- качество рабочей силы (уровень образования, квалификации), развитый рынок труда, дающий возможность поиска работников данных категорий;
- наличие исследовательских центров, позволяющих разрабатывать новые технологии и НИОКР, обмениваться информацией;
- благоприятный бизнес-климат (низкие налоги и финансовая помощь местных властей, создание объектов бизнес-услуг, предсказуемость действий локальной администрации и высокое качество ее управления территорией);
- создание на территории промышленных кластеров с хорошо развитой сетью вертикальных связей, позволяющих снизить издержки промышленной инфраструктуры, облегчить передачу информации;

– развитые инфраструктура, транспортные и информационные сети, близость международных аэропортов, финансовые услуги и т. д.

Все эти факторы способствуют повышению конкурентоспособности региона, но большинство из них ненаблюдаемы или не поддаются точной количественной оценке. Поэтому для анализа сравнительных преимуществ области в работе используется показатель, который не указывает на влияние тех или иных факторов, но дает нам возможность сделать вывод о наличии у Нижегородской области преимуществ в производстве тех или иных товаров. Этот показатель – показатель выявленных сравнительных преимуществ – широко используется в эмпирических исследованиях и рассчитывается следующим образом:

$$RCA = \frac{X_{ij} / X_{wj}}{X_i / X_w}$$

где X_{ij} обозначает экспорт i -ого региона (Нижегородской области) товара j , X_{wj} – экспорт товара j по РФ, X_i – общий объем экспорта i -ого региона (Нижегородской области), X_w – общий объем экспорта РФ.

Значение RCA больше единицы означает, что регион экспортирует некоторый вид товара более интенсивно, чем в целом по стране, т.е. у него имеется сравнительное преимущество в производстве j -го товара по сравнению с другими регионами России. Оценка сравнительных преимуществ Нижегородской области проводится в главе 2.

Если говорить о направлении развития специализации территории в долгосрочном периоде, неоклассическая теория торговли предсказывает, что снятие торговых ограничений (развитие торговых отношений между территориями) должно приводить к усилению специализации их производства на товарах экспортных секторов. Это можно проиллюстрировать на следующем графике (см. рис. 1). В случае отсутствия торговли производимый объем товаров определяется точкой на кривой производственных возможностей, обеспечивающей наибольший уровень полезности от потребления этих товаров. В случае возникновения торговли точка производства перемещается в

сторону увеличения выпуска экспортного товара, поскольку этот набор товаров обеспечивает наибольший уровень дохода при существующих относительных ценах.

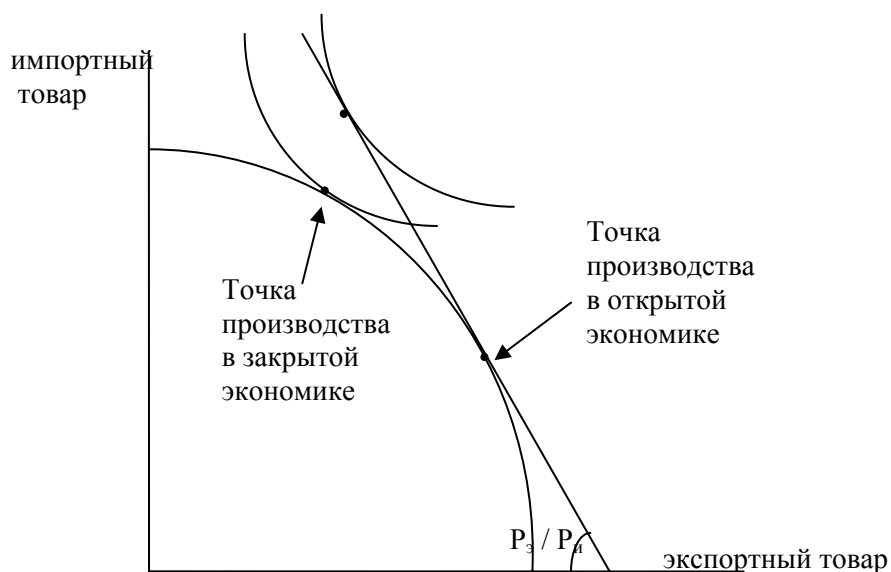


Рис. 1. Специализация производства экспортных товаров

Таким образом, при отсутствии изменения объемов производства соответствующих товаров и специализации производства в других регионах страны, рост выпуска экспортного товара на этой территории при прочих равных условиях должен сопровождаться: 1) увеличением доли региона в отраслевом выпуске; 2) увеличением доли экспортной отрасли в ВРП. При наличии обеих тенденций можно говорить о формировании регионального производственного центра. Тестированию этих гипотез посвящена глава 3.

Рассмотрим изменение валового регионального продукта (ВРП) Нижегородской области по сравнению с изменением ВРП по Приволжскому ФО и в целом по стране (табл. 1). Представленная таблица позволяет сделать вывод о том, что темпы экономического роста Нижегородской области в рассматриваемый период времени за исключением 2000 г. были несколько ниже, чем в целом по России и по Приволжскому федеральному округу в частности. В таком случае увеличение относительного выпуска и объема поставок некоторого товара из Нижегородской отрасли в другие регионы

России будут означать действительное усиление специализации производства региона на выпуске этого вида продукции.

Таблица 1

Изменение темпов роста валового продукта в Нижегородской области, Приволжском ФО и России за период 1998-2004 гг.

Год	Нижегородская область	Приволжский ФО	Россия
1999	0,341	0,396	0,416
2000	0,300	0,313	0,390
2001	0,302	0,194	0,200
2002	0,127	0,130	0,175
2003	0,180	0,184	0,189
2004	0,152	0,186	0,221

2. Сравнительные преимущества Нижегородской области

Анализ проводится с использованием данных Госкомстата об объемах ввоза и вывоза товаров в стоимостном выражении по 234 наименованиям за период 1999-2005 гг. Базы данных содержат следующую информацию: наименование товара, код по ОКАТО и наименование регионов, объем ввоза и вывоза продукции в тыс. руб. из региона в регион, из региона в страны-участники СНГ, из региона в страны вне СНГ, доли предприятий в общеотраслевом выпуске.

Для проведения анализа из имеющегося массива данных была выделена база, необходимая для анализа сравнительных преимуществ Нижегородской области, включающая:

- объемы экспорта различных товаров из Нижегородской области в другие регионы России;
- общий объем экспорта из Нижегородской области;
- общие объемы экспорта товаров между регионами России;
- общий объем межрегиональной торговли.

На основе этих данных проведен расчет коэффициента выявленных сравнительных преимуществ (RCA) для Нижегородской области для каждого товара или группы товаров.

Результаты анализа позволяют выделить следующие товарные группы, по которым выявлены сравнительные преимущества Нижегородской области по сравнению с другими регионами России для 1999, 2000 и 2005 годов (Таблицы 2, 3, 4). Отметим, что за анализируемый период состав преимущественных товарных групп изменялся, что связано с изменением организационных условий производства и конкурентной среды.

Таблица 2

Доминирующая товарная группа по экспорту Нижегородской области в 1999 г.

	Экспорт товара из Нижегородской обл. в РФ, тыс. руб.	Экспорт товара между регионами РФ, тыс. руб.	RCA
Автобусы	2981829,70	5552787,60	13,35
Автомобили грузовые	7255516,00	17815215,50	10,13
Пленка полимерная	524571,00	2334311,70	5,59
Кожтовары жесткие	13254,90	66382,60	4,97
Автомобили легковые	12535210,50	66796966,40	4,67

Таблица 3

Доминирующая товарная группа по экспорту Нижегородской области в 2001 г.

	Экспорт товара из Нижегородской обл. в РФ, тыс. руб.	Экспорт товара между регионами РФ, тыс. руб.	RCA
Автобусы	6110618,00	11482523,80	19,67
Магнитофоны и магнитофоны-приставки	6296,00	12347,50	18,84
Автомобили грузовые	10689033,50	32450237,00	12,17
Трубы нефтяного сортамента обсадные	2464136,10	8185478,50	11,12
Кожтовары юфтевые	34087,50	134101,30	9,39

Таблица 4

Доминирующая товарная группа по экспорту Нижегородской области в 2005 г.

	Экспорт товара из Нижегородской обл. в РФ, тыс. руб.	Экспорт товара между регионами РФ, тыс. руб.	RCA
Автобусы	13350861,20	27989338,50	16,94
Автомобили грузовые	22342300,00	56700966,80	14,00
Трубы нефтяного сортамента обсадные	5213625,00	15701602,40	11,79
Шерсть мытая	47269,00	216832,40	7,74
Бумага для печати	3251699,00	16002121,20	7,22

Для того чтобы проанализировать изменение сравнительных преимуществ Нижегородской области рассмотрим значение коэффициента на начало и конец периода по различным товарам (Таблица 5). Очевидно, что товарная группа, имеющая конкурентное преимущество в торговле за 1999 год, отличается по составу от 2005 года, что говорит о развитии в регионе в анализируемый период новых конкурентоспособных видов производств.

Таблица 5

Изменение значения показателя выявленных сравнительных преимуществ Нижегородской области для выделенных групп товаров в 1999 - 2005 гг.

	RCA	
	1999	2005
Автобусы	13,35	16,94
Автомобили грузовые	10,13	14,00
Трубы нефтяного сортамента	-	11,79
Шерсть мытая	0,25	7,74
Бумага для печати	3,04	7,22
Продукция маргариновая	-	6,81
Трубы стальные	2,85	6,53
Мыло хозяйственное	-	6,00
Машины для коммунального и городского хозяйства	4,20	5,77
Кожтовары юфтевые	3,99	4,98
Машины стиральные	-	4,90
Пленка полимерная	5,59	4,37

Бумага - всего	2,00	3,71
Велосипеды ,мотовелосипеды, мопеды,прицепы к мотоциклам и велосипедам	-	3,49
Сода каустическая 100%	2,90	3,40
Аккумуляторы и аккумуляторные батареи свинцовые автомобильные	-	3,04
Кожтовары жесткие	4,97	0,02
Автомобили легковые	4,67	1,52

Данные, представленные на следующей диаграмме, позволяют отследить увеличение или уменьшение коэффициента выявленных сравнительных преимуществ для выделенных товарных групп, что свидетельствует о росте или падении конкурентоспособности Нижегородской области в данных сферах производства (рис. 2).

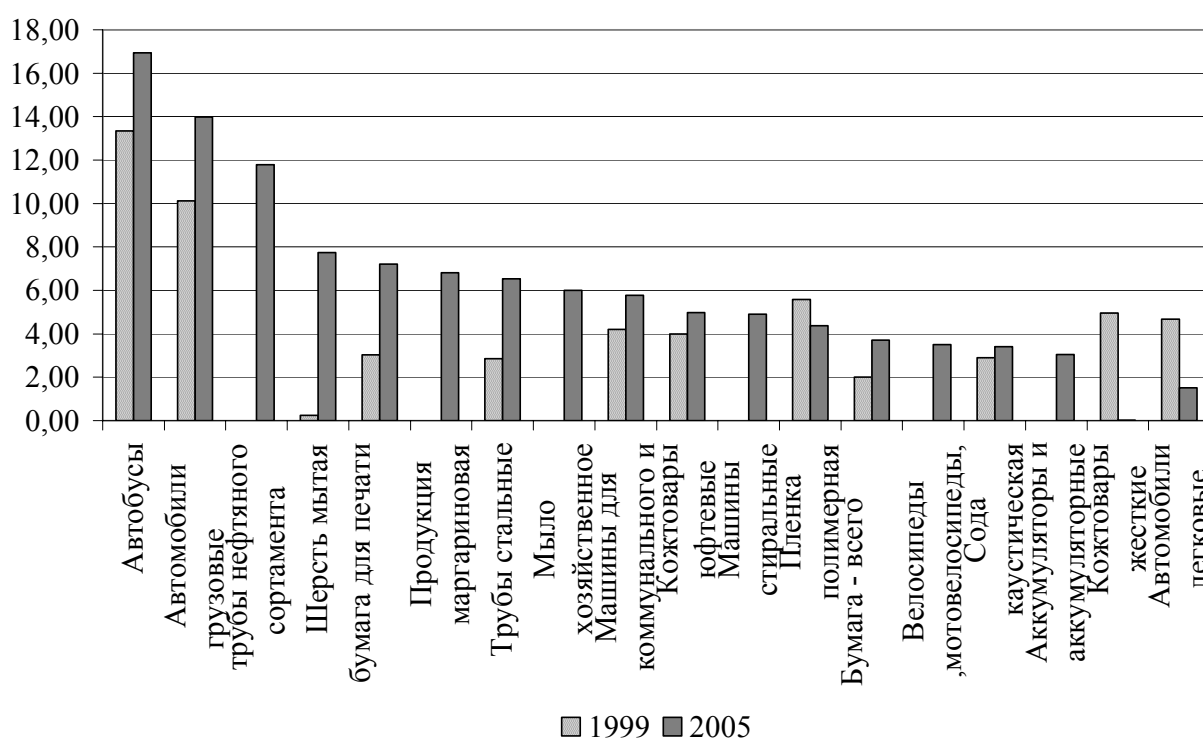


Рис. 2. Динамика показателя выявленных сравнительных преимуществ (RCA) Нижегородской области для выделенных отраслей

Нижегородская область – один из наиболее экономически развитых регионов РФ. Хотя область не обладает значительными сырьевыми ресурсами, экономика региона динамично развивается. По оценке министерства экономики

Нижегородской области, прирост валового регионального продукта относительно уровня 2000 года в 2005 году составил 32,3%. Доля Нижегородской области в формировании совокупного ВРП регионов РФ составляет около 2%. Нижегородская область относится к числу крупнейших индустриальных центров России с высокой долей перерабатывающей промышленности в экономике. По объему отгружаемой обрабатывающими предприятиями произведенной продукции область уверенно входит в первую десятку российских регионов, занимая 7-8 место в Российской Федерации. Рис.3 иллюстрирует тот факт, что по некоторым из выделенных товарных групп, относящимся к обрабатывающей промышленности, Нижегородская область занимает значительную долю в российском производстве .

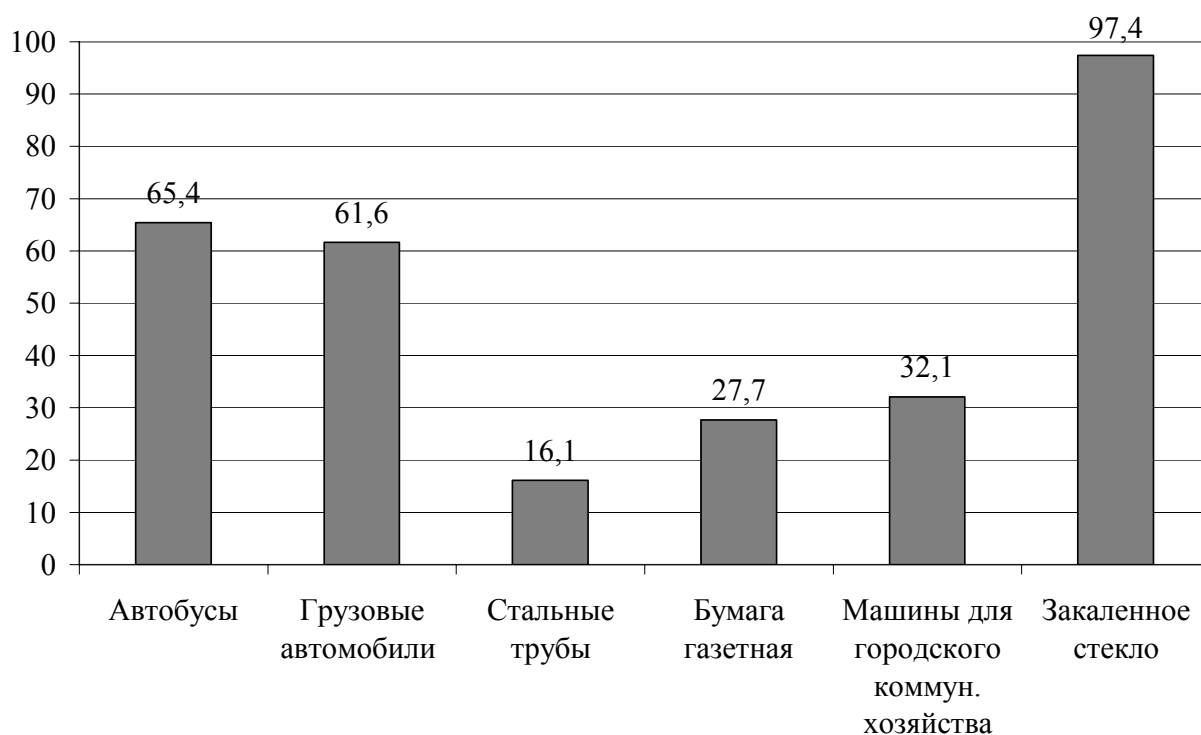


Рис. 3. Доля Нижегородской области в российском производстве отдельных видов продукции в 2005 г., %

Преимущества в межрегиональной торговле по выделенным товарным группам объясняются, прежде всего, историческим развитием данных производственных отраслей в Нижегородской области. Так, преимущество по торговле автобусами, автомобилями грузовыми и легковыми, автомобилями

для городского коммунального хозяйства объясняется развитием производства крупных компаний, таких как ГАЗ, ПАЗ, Саятлор-НН, которые привлекают инвестиции и развиваются на протяжении анализируемого периода. Химическая промышленность Нижегородской области также является крупным поставщиком сырья, полупродуктов, различных материалов и изделий (пластмассы, химические волокна, шины, лаки и краски, красители, минеральные удобрения и т.д.) почти во все отрасли промышленности, в сельское хозяйство, сферу услуг, торговлю, науку, оборонно-промышленный комплекс. Поэтому мы наблюдаем преимущества по торговле товарами, связанных с этой отраслью. В данной отрасли насчитывается 27 крупных и средних промышленных предприятий, опытных и экспериментальных заводов, 9 научно-исследовательских и проектных институтов, располагающих мощной опытно-промышленной базой, которая позволяет осваивать и обрабатывать широкую гамму химических продуктов, а также создавать новые процессы на базе опытных производств. Пищевая промышленность – одно из важнейших звеньев экономики Нижегородской области. Рост производства и соответственно межрегионального экспорта обеспечивают такие ведущие предприятия региона как ОАО «Нижегородский масложировой комбинат», Дзержинский и Балахнинский мясокомбинаты, ЗАО пивоваренная компания «Волга» и Лысковский пивзавод, Шахунский, Воротынский, Шатковский, Лукояновский молочные заводы, кондитерская фабрика «1 Мая», ОАО «Хлебозавод №5», Арзамасский, Выксунский, Кулебакский, Лысковский и Навашинский хлебозаводы, ОАО «Нижегородский завод шампанских вин» и другие.

3. Выявленные сравнительные преимущества и изменение специализации производства Нижегородской области, 1998-2004 гг.

Анализ проводится с использованием данных Федеральной службы государственной статистики России (Росстата), сформированных по результатам ежегодных структурных обследований предприятий.

Располагаемые данные включают два массива информации о региональном выпуске крупных и средних предприятий России и концентрации производства по регионам в количественном выражении по 320 отраслям, выделенным на уровне 5-значной классификации ОКОНХ за период 1997-2004 гг. Базы данных содержат следующую информацию: код отрасли, код региона в соответствии с классификатором субъектов РФ, объем выпуска продукции, концентрацию производства.

Статьи, выделяемые Госкомстатом для отражения межрегиональной торговли товарами, не совпадают с классификацией ОКОНХ. Поэтому первым этапом подготовки данных для дальнейшего анализа стало сопоставление этих двух классификаций и отбор отраслей по соответствующим товарным группам, для которых на предыдущем шаге анализа были выявлены сравнительные преимущества. В число отраслей для дальнейшего анализа вошли: производство автобусов, производство грузовых автомобилей, производство полимерной пленки, производство натуральных кож, первичная обработка шерсти, производство бумаги и картона, производство труб, производство велосипедов, производство стиральных машин, масложировая промышленность, и производство машин для коммунального хозяйства.

В таблице 6 представлены крупнейшие предприятия области по выделенным отраслям.

Таблица 6

Основные предприятия анализируемых в работе отраслей Нижегородской области

Отрасль	Предприятия
Масложировая промышленность	ОАО "НИЖЕГОРОДСКИЙ МАСЛОЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"
Первичная обработка шерсти	ОАО "БОРСКАЯ ФАБРИКА ПЕРВИЧНОЙ ОБРАБОТКИ ШЕРСТИ"
Производство натуральных кож	ЗАО "БОКОЗ"
	ЗАО "ХРОМТАН"
	ОАО "НИЖЕГОРОДСКИЙ КОЖЕВНИК"
	ОАО ИМЕНИ А Ю ЮРГЕНСА
	ЗАО "ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА "ВОСХОД"

Производство бумаги и картона	ОАО "ВОЛГА"
	ЗАО "ПОЛИГРАФКАРТОН"
Производство автобусов	ОАО "ГАЗ"
	ОАО "ЗАВОЛЖСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД"
	ОАО "ПАВЛОВСКИЙ АВТОБУС"
	ОАО "АРЗАМАССКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"
	ООО "ЛИР"
	ОАО "ЗАВОЛЖСКИЙ ЗАВОД ГУСЕНИЧНЫХ ТЯГАЧЕЙ"
Производство велосипедов	ОАО "ВЕЛОЗАВОД"
	ООО ЗАВОД "СТАРТ"
Машины для коммунального хозяйства	ОАО "КОММАШ"
	ОАО "МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД"
Производство бытовой техники	ЗАО "НИЖЕГОРОДСКИЙ ТЭН"
	ОАО "ЭЛЕКТРОБЫТПРИБОР"
	ЗАО "ЭЛЕКТРО-К"
Производство грузовых автомобилей	ОАО "БОРСКИЙ АВТОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД"
	ОАО "ДИЗЕЛЬ"
Производство пленок	ОАО "СОСНОВСКАГРОПРОМТЕХНИКА"
	"ПОЛИМЕРТЕХ"
	ООО "ПЛАСТИЗОЛЬ"
Производство труб	ОАО "БОРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД"

Если говорить, к примеру, об автомобильной промышленности, то стоит отметить, что в Нижегородской области находятся три крупнейших российских предприятия: Горьковский автомобильный завод, Павловский автобусный завод и Заволжский завод гусеничных тягачей. На их долю приходится 62% российского производства средних грузовых автомобилей, больше половины лёгких коммерческих автомобилей и автобусов. Кроме того, исторически Нижегородская область – один из двух крупнейших центров отечественного автомобилестроения. Открытое акционерное общество "ГАЗ" - одно из наиболее крупных и стабильно развивающихся предприятий России. Производственные мощности завода позволяют выпускать до 300 тысяч грузовых и 75 тысяч легковых автомобилей в год.

На рис. 4 представлено изменение доли производства Нижегородской области по рассматриваемым отраслям в общем объеме производства, указана доля в отраслевом выпуске на начало и на конец периода.

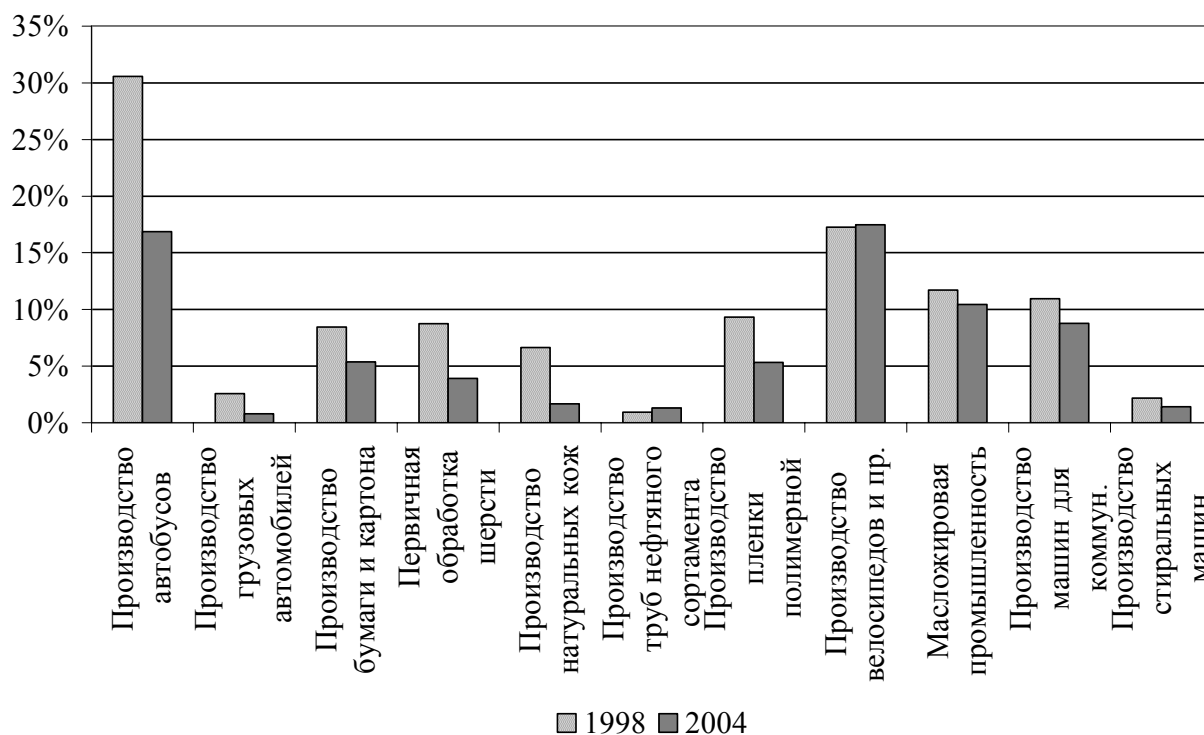


Рис. 4. Изменение доли Нижегородской области в общем объеме производства отраслей, %

На диаграмме мы видим увеличение доли Нижегородской области в общероссийском выпуске труб и велосипедов, однако по остальным отраслям наблюдается снижение доли области в общем объеме производства отраслей. Наиболее вероятной причиной подобного изменения является активное развитие выделенных отраслей в других регионах России.

Происходит ли в Нижегородской области предсказываемое теорией усиление специализации производства на продукции наиболее конкурентоспособных отраслей? Для ответа на этот вопрос исследуем изменение доли рассматриваемых отраслей в валовом продукте Нижегородской области. Результаты соответствующих расчетов в текущих ценах (без учета разницы в темпах роста цен на разные виды товаров) представлены в таблице 7.

Согласно этим данным, для большинства рассмотренных отраслей наблюдается незначительный рост доли в валовом продукте региона, ни для одной из отраслей не превысивший 0,1 процентного пункта. Для производства автобусов, производства бумаги и картона и производства велосипедов наблюдается снижение доли в ВРП. Таким образом, слабо выраженная тенденция к усилению специализации производства Нижегородской области на выпуске этих видов товаров наблюдается.

Таблица 7

Изменение объема выпуска и доли в ВРП отдельных отраслей
Нижегородской области

Отрасль	Объем выпуска в Нижегородской области в текущих ценах, тыс. руб.		Изменение доли отрасли в ВРП
	1998	2004	
Производство автобусов	25908,00	94591,46	снижение
Производство труб	110,49	1761,95	рост
Производство грузовых автомобилей	22,10	59,43	рост
Производство бумаги и картона	2269,26	9253,61	снижение
Первичная обработка шерсти	17,27	43,33	рост
Производство натуральных кож	50,32	159,23	рост
Производство пленки полимерной	79,87	953,59	рост
Производство велосипедов и пр.	159,94	363,58	снижение
Масложировая промышленность	1021,77	8124,13	рост
Производство машин для коммун. хозяйства	120,15	704,98	рост
Производство стиральных машин	18,11	172,54	рост

Еще одно направление анализа – анализ изменения относительных размеров нижегородских производителей по выделенным отраслям. Гипотезой анализа является предположение о том, что с течением времени должно наблюдаться увеличение размеров крупнейших производителей (рост объема их выпуска), т.е. рост концентрации производства. Анализ действительно свидетельствует об увеличении или относительной неизменности уровня

концентрации в большинстве отраслей, по которым были выявлены сравнительные преимущества (см. рис. 5).

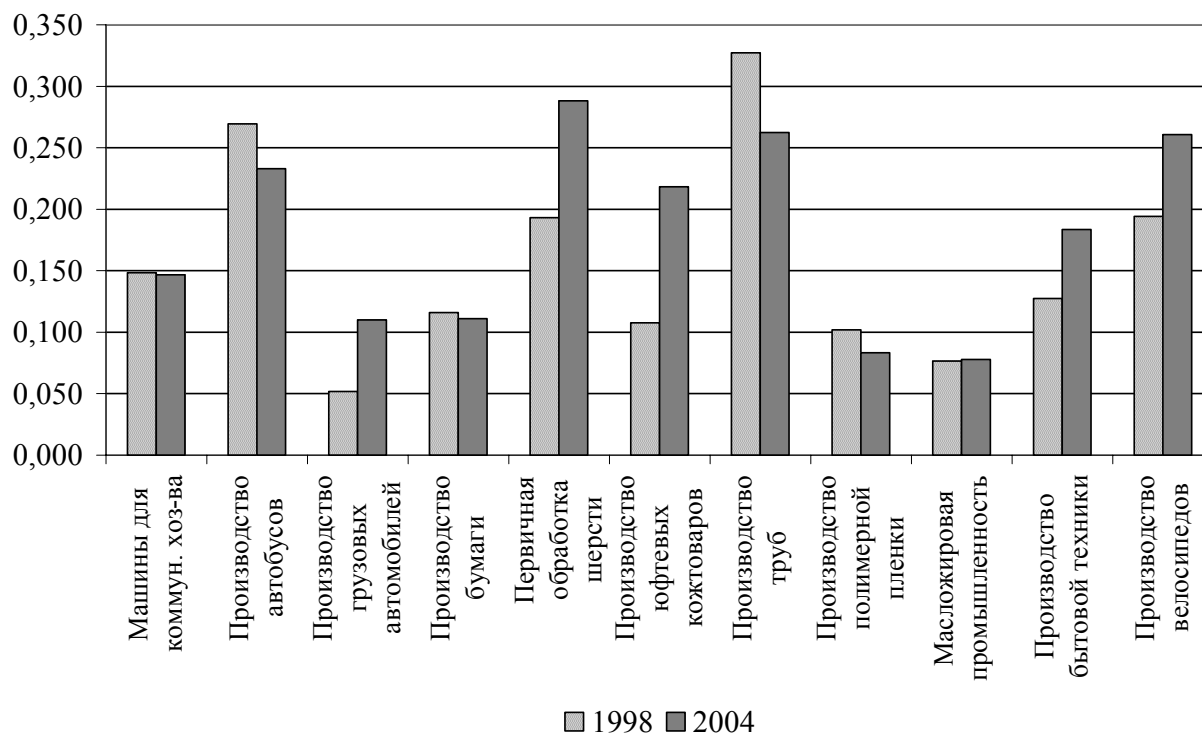


Рис. 5. Изменение концентрации производства в Нижегородской области

Наиболее заметный рост концентрации происходит в первичной обработке шерсти, производстве юфтевых кожтоваров, производстве бытовой техники, в производстве велосипедов. Это обусловлено изменением долей ключевых предприятий. Первичной обработкой шерсти в Нижегородской области занимается Борская фабрика, на которой производится следующая продукция: шерсть-сырец меринсовая, шерсть-сырец от гибридных овец, а также оказываются услуги по промывке шерсти, услуги по отделению шерсти и т. д. Производство велосипедов осуществляется на ОАО «Велозавод». Наибольший уровень концентрации наблюдается в автомобильной промышленности, что объясняется наличием в Нижегородской области таких крупных предприятий, как ГАЗ, ПАЗ и ЗМЗ.

Выводы

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

1. Сравнительные преимущества по Нижегородской области были выделены в следующих отраслях: масложировая промышленность, первичная обработка шерсти, производство натуральных кож, производство бумаги, производство велосипедов, производство машин для коммунального хозяйства, производство бытовой техники, ремонт грузовых автомобилей производство пленок и производство труб.
2. Общей тенденцией в общепромышленном выпуске является снижение доли области в общем объеме производства выделенных отраслей; исключения составляют производства труб из черных металлов и велосипедов. Наиболее вероятной причиной подобного изменения является активное развитие выделенных отраслей в других регионах России.
3. Наиболее активно процесс увеличения доли выпуска в ВРП Нижегородской области развивается в таких отраслях как производство труб нефтяного ассортимента, производство пленки полипропиленовой, производство машин для коммунального хозяйства, производство стиральных машин. Этот результат подтверждает гипотезу о том, что развитие промышленности региона происходит по пути усиления специализации производства на выпуске отраслей, характеризующихся высокой конкурентоспособностью.
4. Наиболее заметный рост концентрации производства происходит в первичной обработке шерсти, производстве юфтевых кожтоваров, производстве бытовой техники. Это обусловлено изменением долей ключевых предприятий. Наибольший уровень концентрации наблюдается в автомобильной промышленности, что объясняется

наличием в Нижегородской области таких крупных предприятий, как ГАЗ, ПАЗ и ЗМЗ.

5. Таким образом, гипотеза о тенденции к усилению специализации производства подтвердилась, поэтому можно сделать вывод о том, в Нижегородской области происходит формирование регионального центра производства выделенных отраслей.

В заключение хотелось бы отметить, что проведенное исследование было ограничено кругом отраслей, для которых на первом этапе анализа были выявлены наиболее явные сравнительные преимущества Нижегородской области по сравнению с другими регионами России. Перспективным направлением исследований процессов производства в Нижегородской области является анализ всех представленных в регионе отраслей промышленности.

Препринт P1/2007/03

Серия P1

*Научные доклады лаборатории количественного анализа и
моделирования экономики*

Голованова С.В., Батырь А.П., Сальникова Е.Г.

**Сравнительные преимущества и специализация производства
Нижегородской области: общие тенденции**

Публикуется в авторской редакции