

МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ПРАВА

Кафедра экономики и предпринимательства

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Учебно-методические материалы

МОСКВА 2005

Автор-составитель: Бубнов Г.Г., доктор экономических наук

Рецензент: Бушуев В.К., доктор экономических наук, профессор

Экономика организаций: Учебно-методические материалы / Сост.: Бубнов Г.Г., -М.: МИЭМП, 2005. – 68 с.

Учебно-методические материалы предназначены для студентов высших учебных заведений экономических факультетов, обучающихся по экономическим специальностям

© Бубнов Г.Г., 2005
© Московский институт экономики, менеджмента и права, 2005

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	6
II. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ .	8
III. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
IV. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	30
V. ТЕСТЫ	34
VI. ЗАДАЧИ.....	41
VII. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ	62
VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	64
IX. ОТВЕТЫ К ЗАДАЧАМ И ТЕСТАМ.....	65

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Экономика организаций» является важнейшей фундаментальной дисциплиной в системе экономической подготовки современных кадров для коммерческих и некоммерческих организаций различных форм собственности. Он включает совокупность знаний, необходимых всем владельцам, руководителям и специалистам, менеджерам и коммерсантам, предпринимателям и исследователям, занимающимся хозяйственной или научной деятельностью в социально-экономической сфере.

Настоящий курс относится к общепрофессиональному циклу дисциплин и в методическом отношении базируется не только на экономической теории, но и на таких прикладных науках, как менеджмент, бухгалтерский учет, финансы, денежное обращение и кредит. Поэтому студенты изучают этот курс после прохождения истории экономики, статистики и других экономических дисциплин, позволяющих сформировать теоретическую базу создания и функционирования предприятия, как основного и первичного звена производства.

Экономика предприятия раскрывает и объясняет закономерности рациональной организации и осуществления производственной и коммерческой деятельности, изучает теоретические основы и практические формы функционирования и взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности, порядок создания фирмы, выбор сферы бизнеса, формы и методы хозяйственной деятельности, анализа, управления и совершения сделок на рынках ресурсов, товаров, услуг и ценных бумаг.

Цель курса – оказание методической помощи студентам в освоении теоретических знаний и практических навыков организации эффективной предпринимательской деятельности в конкурентной многоукладной системе хозяйствования.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

- изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о предприятии и его среде, становлении и функционировании предприятий различных форм собственности;
- формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности, а также в подготовке дипломных работ и экзаменов;

- сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем предпринимательства в соответствии с моделью «обучение – знание – навыки – опыт»;
- формирование потребности у студентов в самостоятельном дальнейшем образовании и практической предпринимательской деятельности;
- проведение стажировки (производственной практики) в успешно развивающихся компаниях различного типа.

Систематическое углубленное изучение данного курса позволит студенту сформировать свои профессиональные интересы и определить свое потенциальное место в системе предпринимательской деятельности, укреплении экономики страны и решении социальных проблем населения.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методика изучения курса включает наряду с проблемными и обзорными лекциями широкое использование активных методов обучения, групповые и индивидуальные консультации, разбор организационно-правовых и хозяйственных ситуаций, разработку бизнес-плана предприятия, подготовку пакета документов по созданию коммерческой организации и обеспечению ее эффективной деятельности.

Одной из форм современного учебного процесса является индивидуальная работа под руководством преподавателя, предусматривающая углубленную проработку основных проблем и отдельных, наиболее сложных тем.

Особо важное значение имеет самостоятельная работа студентов, в процессе которой осуществляется усвоение прослушанного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию, изучение рекомендуемой литературы и выполнение контрольной работы.

Успешная реализация программы предусматривает серьезную организацию самостоятельного накопления студентами специальных экономических знаний в сочетании с аудиторной проработкой наиболее важных тем курса в небольших группах с последующей производственной практикой и стажировкой в предприятиях различных форм собственности.

Особенности изучения курса «Экономики организаций» состоит в том, что он весьма динамичен в начальный период стабилизации экономики России. Законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность в различных организационно-правовых формах, постоянно совершенствуется, дополняется, уточняется и даже существенно изменяется по мере перехода к очередному этапу реформирования производственных отношений в стране. Поэтому кроме рекомендуемых учебников студентам в процессе обучения необходимо систематически и интенсивно читать специальные газеты и журналы, особенно «Экономика и жизнь», «Коммерсант», «Российская газета» и др. Целесообразно не ограничиваться чтением только бизнес-страниц, а внимательно знакомиться с аналитическими статьями и делать соответствующие записи. Полезно смотреть также телепередачи, слушать радио о текущих экономических событиях или программы по предпринимательству.

Контрольная работа выполняется по одному из разделов или темы курса с учетом стажировки, или производственной практики. После изучения основных разделов курса студенты сдают экзамен.

Формой контроля полученной суммы знаний является письменное тестирование, проводимое на семинарах по завершению изучения материалов каждого блока программы.

В результате изучения дисциплины «Экономика организаций» слушатель должен:

- **иметь** представление о важнейших видах деятельности по производству товаров и оказанию услуг, осуществляющихся в сфере материального производства, структуре современного предприятия (фирмы), его взаимодействии с окружающей средой (государством, поставщиками, потребителями) в условиях нормальной деятельности хозяйствующих субъектов;
- **знать** существо понятий и категорий, характеризующих отношения производства, распределения и обмена материальных благ на микроэкономическом уровне, механизм функционирования организации (предприятия) в экономическом пространстве; критерии оценки эффективности деятельности организации;
- **уметь** применять знания и навыки в области экономики фирмы для осуществления оперативного руководства отдельными функциями: планированием, анализом производственно-хозяйственной деятельности, снабжением и сбытом, кадровым обеспечением;
- **быть ознакомленным** с важнейшими нормативными актами Российской Федерации, регулирующими деятельность организации (предприятия) на территории России, с точки зрения взаимодействия с государством, поставщиками и потребителями, финансово-кредитными учреждениями, и другими юридическими и физическими лицами, включая и иностранных; новейшими исследованиями в области экономики и организации деятельности предприятия (отечественными и зарубежными).

II ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Для очной формы обучения

№№ п/п	Название темы	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
I семестр					
1	Предмет и задачи курса	3,5	2	0,5	1
2	Организация как основное звено экономики	3,5	2	0,5	1
3	Порядок учреждения, регистрации и ликвидации организации	6	4	1	1
4	Организационно-правовые формы юридических лиц	4	2	1	1
5	Акционерные общества (АО)	8	4	2	2
6	Производственный процесс и типы производств	4	2	1	1
7	Производственная структура организации	4	2	1	1
8	Нормы и нормативы	4	2	1	1
9	Основные фонды	9	4	2	3
10	Оборотные фонды	6	2	2	2
11	Кадры организации	6	2	2	2
12	Заработная плата	8	4	2	2
Итого		66	32	16	18
II семестр					
13	Производительность труда и трудоемкость	8	4	2	2
14	Себестоимость продукции	10	4	4	2
15	Ценовая политика предприятия	5	2	1	2
16	Прибыль и рентабельность	8	4	2	2
17	Финансовые ресурсы предприятия	13	8	3	2
18	Факторы экономического развития организации	4	2	1	1
19	Система управления организацией	4	2	1	1
20	Товарная политика организации	5	2	1	2
21	Планирование и оценка предпринимательской деятельности организации	7	4	1	2
Итого		64	32	16	16
Всего		130	64	32	34

Для очно-заочной формы обучения

№№ п/п	Название темы	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
I семестр					
1	Предмет и задачи курса	6,5	2	0,5	4
2	Организация как основное звено экономики	6,5	2	0,5	4
3	Порядок учреждения, регистрации и ликвидации организации	9	4	1	4
4	Организационно-правовые формы юридических лиц	7	2	1	4
5	Акционерные общества (АО)	10	4	2	4
6	Производственный процесс и типы производств	7	2	1	4
7	Производственная структура организации	7	2	1	4
8	Нормы и нормативы	7	2	1	4
9	Основные фонды	12	4	2	6
10	Оборотные фонды	8	2	2	4
11	Кадры организации	8	2	2	4
12	Заработная плата	10	4	2	4
Итого		98	32	16	50
II семестр					
13	Производительность труда и трудоемкость	10	4	2	4
14	Себестоимость продукции	12	4	2	6
15	Ценовая политика предприятия	7	2	1	4
16	Прибыль и рентабельность	12	4	2	6
17	Финансовые ресурсы предприятия	18	8	4	6
18	Факторы экономического развития организации	7	2	1	4
19	Система управления организацией	7	2	1	4
20	Товарная политика организации	7	2	1	4
21	Планирование и оценка предпринимательской деятельности организации	10	4	2	4
Итого		90	32	16	42
Всего		188	64	32	92

Для заочной формы обучения

№.№ п/п	Название темы	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
I семестр					
1	Предмет и задачи курса	8,5	0,5		8
2	Организация как основное звено экономики	8,5	0,5		8
3	Порядок учреждения, регистрации и ликвидации организации	9	1		8
4	Организационно-правовые формы юридических лиц	8,5	0,5		8
5	Акционерные общества (АО)	9	1		8
6	Производственный процесс и типы производств	8,5	0,5		8
7	Производственная структура организации	8,5	0,5		8
8	Нормы и нормативы	8,5	0,5		8
9	Основные фонды	12	2		10
10	Оборотные фонды	9	1		8
11	Кадры организации	9	1		8
12	Заработная плата	9	1		8
Итого:		108	10		98
II семестр					
13	Производительность труда и трудоемкость	9	1	-	8
14	Себестоимость продукции	10	2	-	8
15	Ценовая политика предприятия	9	1	-	8
16	Прибыль и рентабельность	9	1	-	8
17	Финансовые ресурсы предприятия	9	1	-	8
18	Факторы экономического развития организации	9	1	-	8
19	Система управления организацией	7	1	-	6
20	Товарная политика организации	9	1	-	8
21	Планирование и оценка предпринимательской деятельности организации	9	1	-	8
Итого:		80	10	-	70
Всего:		188	20	-	168

Форма контроля: по окончанию I семестра – **зачет**
по окончанию II семестра - **экзамен**

III. ПРОГРАММА КУРСА

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА

Предприятие как имущественный комплекс и хозяйствующий субъект. Место и роль предприятия в экономической системе.

Изменение положения предприятия при переходе от административно-командной системы к рыночной. Формы и этапы разгосударствления и приватизации предприятий, их воздействие на профессиональные особенности мышления экономистов в новых условиях.

Взаимосвязь учебного курса «Экономика организации (предприятия)» с фундаментальными экономическими дисциплинами, конкретноприкладными и общеобразовательными учебными курсами. Методы познания закономерностей функционирования экономики предприятия: системно-диалектический, статистический, метод аналитических группировок, динамических рядов, мониторингового отслеживания, графиков и схем-моделей, прогнозирования, математических формул. Методика усвоения тем курса: аудиторно-контактное усвоение, аутодидактическое на основе учебников и специальных литературных источников, отслеживание экономических процессов по СМИ (средства массовой информации); осмысливание реальной действительности в экономике семьи, окружающей экономической среде, на конкретных предприятиях в меру появляющихся возможностей.

Контрольные вопросы

- 1) Какое место занимает предприятие в экономической системе общества?
- 2) Что изменяется в статусе предприятия при переходе к рыночной экономике?
- 3) Меняется ли статус работника в зависимости от формы собственности на средства производства?
- 4) Какие цели преследовались в ходе приватизационных мероприятий?
- 5) Какое место занимает курс «Экономика организации (предприятия)» среди экономических дисциплин?
- 6) Какие методы следует применять при изучении фактической деятельности предприятия?

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ

Общее понятие о коммерческой организации (предприятии) как субъекте рынка, его основном производственном звене.

Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. Субъектная и объектная основы предприятия.

Основные признаки предприятия: организационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самостоятельность, имущественная ответственность, участие в гражданском обороте от соответствующего имени. Особенности предприятия, определяемые экономическим строем и независимые от него.

Классификация предприятий по форме собственности, организационно-правовой форме, размеру, специализации и другим признакам.

Основные функции предприятия: производство товаров и услуг, насыщение рынка товарами, получение прибыли, решение социальных задач.

Внешняя среда предприятия: состав и переменные факторы среды. Политическая, экономическая и правовая среда. Социально-культурное окружение предприятия. Научно-техническая и экологическая среда. Природные и экономические условия коммерческих сельскохозяйственных организаций (предприятий).

Контрольные вопросы

- 1) В каком правовом документе обозначены основные признаки предприятия?
- 2) Раскройте понятие организационное единство предприятия.
- 3) По каким признакам характеризуются предприятия?
- 4) Раскройте социальную функцию предприятия.
- 5) Проанализируйте понятие внешней среды предприятия.
- 6) Раскройте содержание политической среды.

ТЕМА 3. ПОРЯДОК УЧРЕЖДЕНИЯ, РЕГИСТРАЦИИ И ЛИКВИДАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Способы и основные стадии создания предприятия: поиск новой идеи и ее оценка, составление бизнес-плана, привлечение необходимых ресурсов и управление процессом учреждения.

Цели создания предприятия: личные и производственные. Функции и виды целей. Горизонтальные и вертикальные связи между целями. Способы разрешения конфликта целей. Просмотр целей. Формирование, постановка и изменение целей.

Факторы выбора сферы деятельности. Процесс создания нового продукта. Критерии выбора типа предприятия. Организационные мероприятия.

Понятие и признаки юридического лица: наличие обособленного имущества в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении, осуществление имущественных и личных неимущественных прав; ответственность по своим обязательствам; свой самостоятельный баланс или смета; самостоятельное выступление истцом и ответчиком в суде. Обязательственные и вещные права учредителей.

Классификация юридических лиц по цели деятельности, организационно-правовой форме, правам учредителей на имущество организации и составу учредителей.

Состав юридических лиц: коммерческие и некоммерческие организации.

Правоспособность и виды учредительных документов юридических лиц. Устав и учредительский договор: их структура и содержание.

Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Порядок открытия счета в банке и изготовления печати предприятия. Юридический адрес предприятия. Государственный реестр предприятий. Случаи отказа в регистрации. Постановка на учет в налоговые и другие органы.

Общие положения о реорганизации коммерческой организации: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование. Правопреемство или реорганизация юридических лиц. Передаточный акт и разделительный баланс.

Изменение структуры предприятия: изменение целей, объема деятельности, правовой формы, потенциала, владельца, смена местонахождения.

Основания ликвидации предприятия по решению учредителей или суда. Обязанности лица, принявшего решение о ликвидации предприятия. Права и обязанности ликвидационной комиссии.

Очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации предприятия.

ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ (ОРГАНИЗАЦИЙ)

Виды хозяйственных товариществ. Основные положения о полном товариществе. Учредительный договор, управление и ведение дел полного товарищества. Обязанности и ответственность участников. Распределение прибыли и убытков. Характер взаимоотношений участников. Порядок выбытия из состава учредителей. Особые условия ликвидации.

Основные положения о товариществе на вере (коммандитном товариществе). Права и обязанности полных товарищей и вкладчиков (коммандитистов).

Управление и ведение дел в товариществе. Образование складочного капитала и распоряжение имуществом. Условия реорганизации и ликвидации.

Правовое положение хозяйственных обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью: учредительные документы, управление и взаимоотношение участников.

Экономические основы производственной артели (кооператива). Понятие производственного кооператива. Личное трудовое участие членов в деятельности кооператива. Субсидарная ответственность участников по обязательствам артели. Имущество артели и образование ее неделимых фондов. Права и обязанности членов кооператива.

Особенности предпринимательства в потребительских кооперативах. Права и обязанности пайщиков. Солидарная субсидарная ответственность пайщиков в пределах невнесенной части дополнительных взносов. Порядок распределения доходов.

Понятие унитарного предприятия и их организационно-правовое положение. Виды унитарных предприятий: государственные, муниципальные, казенные и их правовой статус.

Особенности ассоциаций и союзов предприятий как некоммерческих организаций. Управление объединением. Субсидарная ответственность участников по обязательствам ассоциаций и союзов. Права участников, условия выхода из объединения. Цели объединения. Условия ведения предпринимательской деятельности объединением. Отношения между органами управления объединения и его участниками.

Организационные формы объединений. Монопольные формы: картели, тресты, концерны, синдикаты, транснациональные и межнациональные монополии. Олигопольные формы: диверсифицированные концерны, групповые монополии. Горизонтально и вертикально комбинированные компании и конгломераты. Холдинги и финансово-промышленные группы.

Контрольные вопросы

- 1) В чем отличие полной от ограниченной ответственности учредителей?
- 2) Какие документы регламентируют внутреннюю деятельность ООО?
- 3) Что означает казенное предприятие?
- 4) В чем отличие коммерческого от некоммерческого предприятия?
- 5) С какой целью объединяются предприятия?
Какие организации могут создавать союзы (ассоциации)?

ТЕМА 5. АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА (АО)

Понятие акционерного общества. Виды акционерных обществ: открытые, закрытые, дочерние, зависимые и их отличия. Порядок создания и

особенности регистрации АО. Учредительные документы. Порядок созыва и проведения учредительного собрания (конференции) АО.

Правовое регулирование деятельности АО, права и обязанности. Особенности статуса закрытого общества. Права и обязанности акционеров.

Органы управления АО. Высший орган управления – общее собрание акционеров и вопросы исключительной его компетенции. Порядок созыва чрезвычайного собрания. Процедура голосования на общем собрании акционеров.

Совет директоров: формирование, состав, компетенция, заседание Совета.

Исполнительный орган АО – правление: состав и функции. Генеральный (исполнительный) директор (президент) общества, его права и обязанности.

Основные положения о деятельности ревизионной комиссии общества. Порядок проведения проверок деятельности АО.

Уставный капитал: минимальный размер, формы вклада, порядок оплаты акций до регистрации и в течение первого года деятельности АО, изменение.

Прибыль общества и ее распределение. Порядок формирования резервного фонда.

Ценные бумаги общества: обыкновенные и привилегированные акции, сертификаты акций и их реквизиты.

Именные и облигации на предъявителя и их реквизиты. Преимущества держателей облигаций по сравнению с акционерами. Порядок выплаты процентов, источники и сроки выплаты.

Понятие о дивиденде акционерного общества: промежуточный, окончательный, фиксированный по привилегированным акциям и облигациям. Условия и порядок выплаты дивидендов. Особенности выплаты фиксированного дивиденда по простым акциям.

Реестр акционеров АО: понятие, держатель при числе акционеров свыше 500, права и обязанности держателя реестра. Номинальный держатель акций.

Ликвидация и особенности реорганизации акционерных обществ.

Контрольные вопросы

- 1) По каким признакам различаются открытые и закрытые акционерные общества?
- 2) Какие вопросы решает общее собрание акционеров?
- 3) Кто определяет размер дивиденда на акцию?
- 4) Каков порядок процесса эмиссии ценных бумаг?
- 5) Какую ответственность несут акционеры?
- 6) Кому подчиняются АО?

ТЕМА 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И ТИПЫ ПРОИЗВОДСТВ

Понятие производственного процесса и его структуры. Производственная операция – основная операция и вспомогательная операция. Деление общего производственного процесса на основные и вспомогательные производственные процессы.

Влияние производственного процесса на формирование производства. Основные производства, вспомогательные производства, обслуживающие производства. Основные принципы организации производственных процессов: целесообразное разделение труда; рациональное размещение и полное использование оборудования; быстрое продвижение предмета труда до готовой продукции.

Производственный цикл. Цикл изготовления изделия, цикл изготовления детали. Факторы влияющие на длительность производственного цикла. Формула производственного цикла и ее значение для предприятия. Основные элементы производственного цикла: рабочий период, время естественных процессов, время перерывов в работе.

Понятие стадий производств: конструкторская; технологическая и производственная подготовка производства; предварительная подготовка материалов; дальнейшая обработка деталей и сборка узлов; окончательная сборка и испытание.

Типы производств: единичное, серийное, массовое и их особенности.

Контрольные вопросы

- 1) Раскройте содержание основной производственной операции.
- 2) На примере предприятий непромышленной сферы приведите примеры основных и вспомогательных операций.
- 3) Какое значение имеет производственный цикл для планирования производственной программы предприятия?
- 4) На какие элементы производственного цикла влияет субъективный фактор?
- 5) На какой из стадий производства закладывается качество продукции?
- 6) Какое из типов производств самое: фондоемкое, трудоемкое, капиталоемкое, сложное по исполнению, длительное по срокам исполнения?

ТЕМА 7. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Общественное разделение труда и структура народного хозяйства. Формы общественного разделения труда. Классификация промышленного производства: отрасли группы А и группы Б, добывающие и обрабатывающие.

Понятие производства; общая и производственная структура предприятия. Первичное звено производственной структуры – рабочее место. Производственный участок, цех. Деление цехов на основные, вспомогательные, обслуживающие. Типы производственных структур: предметный, технологический и смешанный.

Пути совершенствования производственной структуры: внутрипроизводственное кооперирование и комбинирование, специализация производства, универсализация производства. Классификация предприятий по размеру: крупные, средние, малые.

Контрольные вопросы

- 1) Что происходит в результате общественного разделения труда.
- 2) Что происходит на предприятии в результате внутрипроизводственного разделения труда?
- 3) Рабочее место может быть коллективным рабочим местом?
- 4) Почему цех считается первичным административным подразделением?
- 5) Назовите формы и показатели кооперирования на предприятии.
- 6) Раскройте экономическую эффективность комбинирования на предприятии.
- 7) Какие показатели определяют уровень специализации предприятия?

ТЕМА 8. НОРМЫ И НОРМАТИВЫ

Значение технико-экономических норм и нормативов для экономического и социального развития страны.

Нормирование - основа плановой деятельности на предприятии. Принципы построения единой системы норм и нормативов: методического единства; прогрессивности норм и нормативов; комплексное формирование нормативной базы, систематическое обновление норм и нормативов; сопоставимости норм и нормативов.

Понятие нормы и норматива. Классификация норм и нормативов на предприятии: общеэкономические; календарно-плановые; расходы сырых материалов; расходы топливо-энергетических ресурсов; количества и использования машин, оборудования и площадей; затрат труда и заработной платы; финансовые; социально-экономические; охраны окружающей среды.

Абсолютные нормы. Удельные нормы.

Общая классификация системы норм и нормативов: по периодам действия; по степени обоснованности; по степени укрупнения; по масштабам применения.

Методы нормирования: аналитический, метод прямого счета, коэффициентный метод.

Функции нормирования: измерительная, учетная, контрольная, стимулирующая.

Организация нормативной работы на предприятии.

Контрольные вопросы

- 1) Какое значение имеет нормирование для производственной деятельности предприятия?
- 2) В каких единицах измеряется норма?
- 3) Что означает удельная норма?
- 4) Как рассчитываются групповые нормы и нормативы?
- 5) Кто должен возглавлять организацию нормативной работы на предприятии?
- 6) Какова должна быть оптимальная структура норм по степени обоснованности в подразделении?
- 7) Какие факторы влияют на пересмотр действующих норм и нормативов?
- 8) Через какие промежутки времени следует пересматривать действующие нормы и нормативы?

ТЕМА 9. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ

Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Структура основных производственных фондов. Активная и пассивная часть основных фондов. Первоначальная, остаточная и восстановительная стоимость основных фондов.

Показатели воспроизводства основных фондов: среднегодовая стоимость основных фондов, величина основных фондов на конец года, коэффициент обновления основных фондов, коэффициент выбытия основных фондов, коэффициент износа основных фондов. Износ основных фондов: виды физического износа, виды морального износа.

Показатели использования основных фондов: экстенсивные, интенсивные, интегральный. Фондоотдача и фондоемкость. Показатели фондовооруженности и энерговооруженности.

Понятие амортизации. Норма амортизации и сумма амортизационных отчислений. Показатели расчета нормы и суммы амортизации. Методы расчета амортизации: линейный; способ уменьшения остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.

Контрольные вопросы

- 1) В чем экономический смысл деления основных фондов на активную и пассивную часть?
- 2) Раскройте показатели, отражающие воспроизводство основных фондов.
- 3) Раскройте содержание видов стоимостной оценки основных производственных фондов.
- 4) В чем преимущество расчетов методом ускоренной амортизации?
- 5) Что отражает моральный износ оборудования.
- 6) Раскройте экономический смысл показателя интегрального использования оборудования.
- 7) Дайте структурную характеристику номинального фонда времени работы оборудования.
- 8) Какие факторы влияют на производственную мощность предприятия?

ТЕМА 10. ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ

Понятие оборотных средств предприятия, их величина и структура. Состав оборотных производственных фондов: производственные запасы, незавершенное производство. Состав фондов обращения: готовая продукция и денежные средства. Собственные и заемные оборотные средства. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.

Нормирование расхода материальных ресурсов. Расчет обеспеченности предприятия материальными ресурсами по каждому элементу. Показатели обеспечения предприятия материальными ресурсами: запасы и резервы. Показатели исследования материалов: материалоотдача и материалоемкость. Методы нормирования оборотных фондов: аналитический, метод прямого счета, коэффициентный метод.

Нормирование оборотных средств: нормирование запасов всех оборотных средств в днях; нормирование собственных оборотных средств по элементам в рублях.

Показатели эффективного использования оборотных средств: прямой коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, длительность одного оборота в днях. Понятие среднего остатка оборотных средств и его расчет по плановым периодам времени. Длительность плановых периодов при расчете показателей оборачиваемости оборотных средств.

Контрольные вопросы

- 1) Раскройте содержание оборотных средств.
- 2) Раскройте содержание оборотных средств по признакам: по сферам оборота, по элементам, по охвату нормирования, по источникам формирования.
- 3) Раскройте содержание показателя: норматив оборотных средств в незавершенном производстве.
- 4) Перечислите и раскройте экономическое содержание основных показателей повышения эффективности оборота оборотных средств.
- 5) Перечислите и раскройте содержание основных показателей нормирования материальных ресурсов: по плановым затратам, по расходу, по запасам.
- 6) Какие причины могут привести к сверхнормативному расходу материалов и энергоресурсов на предприятии?

ТЕМА 11. КАДРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Трудовые отношения и трудовой коллектив на предприятии. Деление работающих на производственно-промышленный персонал и непромышленный персонал. Структура производственно-промышленного персонала: рабочие, руководители, инженерно-технические работники, служащие, ученики, младший обслуживающий персонал, охрана. Функциональное назначение и характеристика каждой из групп работников.

Классификация работников по срокам заключения трудового договора: постоянные, временные, сезонные, по контракту.

Понятие списочного состава работников. Показатели численности работников: списочное число работников за день; среднесписочное число работников за месяц; среднесписочное число работников за квартал; среднесписочное число работников за год; среднесписочное число работников с начала года.

Показатели движения кадров: коэффициент текучести кадров; коэффициент оборота по увольнению, коэффициент оборота по приему; общий коэффициент оборота кадров.

Показатель эффективности использования рабочих – коэффициент сменности.

Значение изучения кадров предприятия по полу, по возрасту, по стажу работы, по уровню образования, по квалификации, по уровню оплаты.

Кадровая служба предприятия: функции, состав, эффективность деятельности.

Контрольные вопросы

- 1) Что лежит в основе деления рабочих на основных и вспомогательных?
- 2) Для чего рассчитывается показатель среднесписочной численности работников?
- 3) Какие категории работников относятся к руководящему составу?
- 4) Как рассчитывается потребность в основных и вспомогательных работников на предприятиях производственных и непроизводственных отраслей?
- 5) Какой экономический смысл содержится в показателях движения кадров?
- 6) Раскройте содержание показателей по использованию кадров.

ТЕМА 12. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Основные термины. Виды доходов работников. Понятие и принципы оплаты труда.

Формы и виды заработной платы. Виды сдельной оплаты труда: прямая сдельная (индивидуальная, бригадная), сдельно-прогрессивная, аккордная. Виды повременной оплаты труда: простая, повременно-премиальная, окладная. Организация оплаты труда.

Тарифная система оплаты труда, ее элементы: тарифно-квалификационные справочники, тарифные сетки и коэффициенты и их значение.

Бестарифные системы оплаты труда в бригадах, на предприятиях. Понятие коэффициента трудового участия.

Назначение и принципы построения единой 18-разрядной сетки для оплаты труда работников бюджетных организаций. Доплаты к тарифу за неблагоприятные условия труда, совмещение профессий и др.

Минимальный размер заработной платы и его изменение в условиях инфляции. Минимальный потребительский бюджет. Формы государственного регулирования оплаты труда. Индексация доходов.

Коллективный договор, его содержание и значение. Генеральные и отраслевые тарифные соглашения. Контрактная система оплаты труда.

Контрольные вопросы

- 1) В чем отличие дохода от заработной платы работника?
- 2) Раскройте основные составляющие организации оплаты труда на предприятии.
- 3) При каких условиях на предприятии применяется сдельная или повременная форма заработной платы?
- 4) В чем экономический смысл бестарифных систем оплаты труда?
- 5) О чем говорит соответствие (или несоответствие) между квалификацией работников и сложностью работ?
- 6) Раскройте содержание основных элементов тарифной системы оплаты труда.

ТЕМА 13. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ТРУДОЕМКОСТЬ

Понятие производительности труда. Производительность труда общественная, отраслевая, предприятия. Показатели уровня производительности труда на предприятии: часовая, дневная, годовая. Показатели измерения производительности труда: натуральные, стоимостные, в нормо-часах.

Факторы, влияющие на уровень производительности труда: технические, организационные, экономические, психологические; факторы экстенсивные и интенсивные.

Влияние на производительность труда внутренних и внешних факторов деятельности предприятия.

Понятие трудоемкости продукции. Показатели измерения и расчета трудоемкости. Значение показателя трудоемкости при составлении производственной программы предприятия и его структурных подразделений. Взаимосвязь между показателями трудоемкости и производительности труда.

Влияние использования рабочего времени на производительность труда. Баланс рабочего времени.

Соотношение между ростом производительности труда и ростом средней заработной платы на предприятии.

Значение производительности труда для производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Контрольные вопросы

- 1) В каких единицах измеряется производительность труда?
- 2) Раскройте факторы, влияющие на уровень производительности труда: среднегодовой, среднедневной, среднечасовой.
- 3) Дайте определение, характеристику и раскройте факторы влияющие на интенсивность труда.
- 4) Раскройте взаимосвязь и взаимозависимость между производительностью и трудоемкостью.
- 5) Раскройте значение трудоемкости для планирования производственной деятельности предприятия.
- 6) Как составляется баланс рабочего времени на предприятии?

ТЕМА 14. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Понятие себестоимости продукции. Группировка себестоимости по элементам затрат. Калькулирование себестоимости отдельных изделий. Группировка затрат по статьям калькуляции.

Классификация показателей затрат.

Альтернативные (вмененные издержки). Постоянные издержки: средние, остаточные, стартовые. Переменные издержки: пропорциональные, регрессивные, прогрессивные. Валовые, средние и предельные издержки предприятия. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимозаменяемость издержек.

Формирование затрат на производство и себестоимость продукции. Назначение калькуляции и сметы затрат. Прямые и косвенные затраты. Основные и накладные затраты.

Планирование себестоимости: абсолютные показатели, относительные показатели.

Классификация показателей себестоимости: по охвату затрат; по длительности периода; по методу расчета; по объектам подсчета.

Основные факторы снижения себестоимости: рост производительности труда, совершенствование и лучшее использование техники, экономия материальных затрат, сокращение накладных расходов, сокращение производственных расходов и потерь.

Сокращение затрат на производство и реализацию продукции – один из факторов конкурентной борьбы предприятия в рыночной экономике.

Контрольные вопросы

- 1) Раскройте содержание понятия калькулирование себестоимости.
- 2) Перечислите и раскройте содержание видов калькуляции.
- 3) Перечислите и раскройте содержание методов планирования себестоимости.
- 4) Раскройте отличие сметы затрат на производство от себестоимости валовой продукции.
- 5) Объясните, почему амортизационные расходы входят в состав косвенных затрат?
- 6) Раскройте содержание показателя «затраты на 1 рубль товарной продукции».

ТЕМА 15. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Основные понятия. Определение цены. Роль цены в возмещении издержек производства и реализации товаров, стимулировании производства, повышении качества продукции, регулировании спроса и предложения. Функции цены и их использование в ценовой политике предприятия.

Принципы и факторы ценовой политики и методы ее реализации.

Виды цен, их взаимосвязь и взаимозависимость. Свободная розничная цена, фиксируемая цена, предельная, монопольно высокая, демпинговые и др. цены. Торговые и торгово-посреднические надбавки (скидки), их структура и методы расчета.

Ценообразование на различных типах рынков. Этапы процесса ценообразования и методы определения базовой цены. Выбор ценовой стратегии. Ее реализация в зависимости от уровня издержек, спроса, конкуренции. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен. Структура цены по элементам.

Оптовые цены на товары народного потребления: структура, виды и факторы, влияющие на уровень оптовых цен. Особенности ценообразования в отдельных отраслях.

Организация и формы государственного контроля за ценами. Виды контроля цен.

ТЕМА 16. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Понятие прибыли предприятия. Величина прибыли и факторы, влияющие на ее изменение. Факторы внешние и факторы внутренние, зависящие от деятельности предприятия. Взаимосвязь между прибылью и себестоимостью продукции. Взаимосвязь прибыли с объемами производства и объемами реализации продукции. Виды прибыли. Прибыль от всей хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль отдельных изделий.

Понятие рентабельности. Уровень рентабельности. Расчет уровня общих показателей рентабельности: рентабельности производственной, рентабельности затратной. Рентабельность – агрегированный показатель производственно – хозяйственной деятельности предприятия. Факторы, определяющие уровень общей рентабельности. Частные показатели рентабельности деятельности предприятия. Распределение и использование прибыли на предприятии. Валовая прибыль и налогообложение. Чистая прибыль и ее использование.

Контрольные вопросы

- 1) От каких факторов зависит величина прибыли на предприятии? Перечислите факторы внутренние и факторы внешние.
- 2) Раскройте взаимосвязь величины прибыли от изменения структурных сдвигов в производственном ассортименте продукции.
- 3) В чем отличие величины прибыли произведенной товарной продукции от величины прибыли реализованной товарной продукции?

- 4) Раскройте содержание и объясните отличие рентабельности производственной от рентабельности затратной.
- 5) Раскройте понятие рентабельности, как агрегированного показателя производственно- хозяйственной деятельности предприятия.
- 6) Перечислите всевозможные частные показатели рентабельности в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

ТЕМА 17. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Важнейшие финансовые понятия. Финансовая среда предприятия. Основные источники и способы финансирования. Виды банковских кредитов и условия их предоставления. Собственное финансирование. Привлечение венчурного капитала. Соотношение риска вложений капитала и ожидаемых доходов. Финансовые посредники. Участники финансового рынка.

Финансовые результаты и финансовое состояние предприятия. Оценка основных факторов, определяющих финансовое состояние и платежеспособность. Бухгалтерский баланс. Разделы бухгалтерского баланса. Основные показатели финансового положения предприятия. Характеристика денежных потоков предприятия. Сферы движения денежных потоков. Оценка влияния денежных потоков на общую величину финансовых ресурсов.

Обобщение результатов финансового состояния предприятия и определение путей финансового оздоровления.

Оценка финансового состояния и текущей платежеспособности предприятия.

Контрольные вопросы

- 1) Финансы и деньги – это одно и то же?
- 2) Что включают в себя финансовые инструменты?
- 3) Перечислите объективные и субъективные факторы, влияющие на величину выручки от реализации продукции.
- 4) Перечислите источники основных налогов уплачиваемых предприятием.
- 5) Что подразумевается под финансовой устойчивостью предприятия и какие факторы на нее влияют?
- 6) Раскройте сущность текущего финансового планирования.
- 7) Что собой представляет кассовый план предприятия?
- 8) Что такое кредитоспособность предприятия?

ТЕМА 18. ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Основные термины. Экономическое развитие предприятия, его сущность и показатели.

Экстенсивный метод развития и его особенности. Показатели и методы оценки экстенсивной формы расширенного воспроизводства.

Интенсивный метод развития: особенности и способы достижения.

Научно-технический прогресс и его роль в развитии предпринимательства. Влияние конкуренции на ускорение научно-технического прогресса.

Факторы развития бизнеса и предпринимательства. Инвестиции в развитие предприятия. Показатели эффективности капитальных вложений.

Стратегия и тактика реализации инноваций на предприятии. Виды инноваций. Источники инновационных идей. Модель инновационного процесса.

Контрольные вопросы

- 1) Какой путь воспроизводства на предприятии наиболее прогрессивен?
- 2) Что лежит в основе интенсивности труда?
- 3) Инновационный процесс обязательно требует финансовых вложений?
- 4) Что относится к капитальным вложениям предприятия?
- 5) Предприятию необходимо иметь нормативный коэффициент эффективности (Ен)?
- 6) На какие показатели влияет научно-технический прогресс на предприятии?

ТЕМА 19. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Задачи и принципы управления предприятием. Функции делового управления: развитие, производство, управление ресурсами, маркетинг.

Управленческие решения: основные виды, компоненты, общие требования. Модель принятия управленческого решения.

Стиль управления. Классификация стилей управления по участию в принятии решений: авторитарный, сопричастный, автономный. Стили управления по особенностям управленческих функций: инновационный, целевой, мотивационный, ориентированный на результат, путем делегирования полномочий. Стили управления ориентированные на выполнение задач (производство) и на отношения (сотрудников). Управленческая «сетка» Блейка и трехосевая таблица Реддина: задания, отношения и эффективность. Факторы, влияющие на стиль принятия решений.

Функции делового управления. Структура административного персонала предприятия. Особенности управления при стабильном (производственном) и предпринимательском (инновационном) поведении руководителей.

Функции и полномочия менеджера. Организационные методы обеспечения оптимальной нагрузки руководителя.

Выбор структуры управления. Централизованные и децентрализованные организации. Линейное, функциональное и штабное управление. Организация и распределение полномочий. Этика в управлении предприятием. Сущность и процесс контроля исполнения решений.

Контрольные вопросы

- 1) Дайте характеристику основным типам управления.
- 2) Раскройте основные этапы принятия управленческого решения.
- 3) В чем отличие линейной от функциональной системы управления?
- 4) Раскройте основные задачи менеджмента предприятия.
- 5) Что означает делегирование полномочий?
- 6) Как определить компетентность руководителя?

ТЕМА 20. ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Сущность товарной политики предприятия, ее задачи и основные направления. Методы обеспечения стабильности положения предприятия на товарных рынках «продавца» и «покупателя».

Содержание и последовательность изучения конъюнктуры рынка. Разработка прогноза конъюнктуры рынка.

Индивидуальный и жизненный цикл товара. Классификация товаров.

Понятие качества продукции. Свойства продукции: производственные и потребительские. Необходимость измерения качества продукции. Уровень качества продукции: абсолютный технический уровень, относительный технический уровень.

Методы оценки качества продукции: дифференцированный, комплексный, системный.

Группы показателей для измерения технического уровня и качества продукции: назначения, надежности, эстетические, технологичности, транспортабельности, унификации, патентно-правовые, экологические, безопасности. Интегральный показатель качества продукции. Управление качеством продукции, аттестация продукции.

Оценка конкурентоспособности предприятия и товара. Пути обеспечения конкурентоспособности товара. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Маркировка товара. Реклама и ее место в товарной политике предприятия. Выбор средств и методов рекламы.

Контрольные вопросы

- 1) Что необходимо анализировать на товарном рынке?
- 2) По каким показателям определяют качество однородной продукции?
- 3) Каким образом качество продукции влияет на объем реализации?
- 4) Раскройте содержание управления качеством продукции на предприятии.
- 5) Раскройте содержание понятия «диверсификация производства».
- 6) Что влияет на выбор средств и методов рекламы?

ТЕМА 21. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие и значение планирования. Виды планов: общие и частичные, стратегические и тактические, целевые, краткосрочные, средние и долгосрочные, жесткие и гибкие. Принципы планирования: полнота, детализация, точность, непрерывность, эластичность и гибкость, экономичность. Функции планирования: инициирование, уменьшение сложности, прогнозирование, оптимизация, координация и интеграция, упорядочение, контроль.

Организация планирования. Фазы планирования: определение цели, анализ проблем, поиск альтернативы, прогнозирование, оценка, принятие решений и постановка планового задания. Процесс и техника планирования.

Стратегическое планирование: сущность, функции и преимущества. Оценка и анализ внешней среды, сильных и слабых сторон организации, стратегических альтернатив. Процесс реализации стратегии предприятия. Проектирование работ.

Бизнес-план предприятия: назначение, цели, структура и этапы разработки. Содержание основных разделов.

Основные понятия и термины. Цели и задачи оценки деятельности предприятия. Система показателей оценки предпринимательской деятельности: содержание, методы расчетов и взаимосвязь.

Имидж предприятия. Показатели привлекательности и доверия. Основные показатели финансового состояния предприятия. Коммерческие показатели привлекательности. Социальная и экономическая эффективность предприятия. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Контрольные вопросы

- 1) На каких уровнях должны разрабатываться планы на предприятии?
- 2) Кто несет ответственность за выполнение плановых заданий?
- 3) Как отражается в планах социальная политика предприятия?

- 4) Стоимость предприятия и стоимость бизнеса. В чем разница?
- 5) Кто оценивает стоимость предприятия?
- 6) Перечислите показатели имиджа предприятия.

IV. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

СЕМИНАР 1. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА

- 1) Что изучается в учебном курсе «Экономика организации»?
- 2) Методы изучения экономики организации.
- 3) Этапы и формы приватизационного процесса в экономике России.

СЕМИНАР 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ

- 1) Сущность, значение, основные признаки предприятия.
- 2) Место и роль предприятия в экономической системе.
- 3) Значение среды, окружающей предприятие.
- 4) Основные признаки предприятия.

СЕМИНАР 3. ПОРЯДОК УЧРЕЖДЕНИЯ, РЕГИСТРАЦИИ И ЛИКВИДАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1) Понятие и признаки юридического лица.
- 2) Учредительские документы предприятия.
- 3) Порядок государственной регистрации предприятия.
- 4) Основания ликвидации предприятия.

СЕМИНАР 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

- 1) Виды хозяйственных товариществ.
- 2) Сущность некоммерческих организаций и их виды.
- 3) Формы объединения предприятий.

СЕМИНАР 5. АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА (АО)

- 1) Акционерные общества: виды, порядок создания.
- 2) Общие и отличительные признаки между ООО и АО.
- 3) Акции предприятия: виды, эмиссия, выплата дивидендов.
- 4) Отличительные особенности между акциями и облигациями предприятия.

СЕМИНАР 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И ТИПЫ ПРОИЗВОДСТВ

- 1) Сущность производственного процесса и его составные части.
- 2) Производственный цикл: его структура и содержание.
- 3) Основные типы производств: их признаки и показатели.

СЕМИНАР 7. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

- 1) Общая и производственная структура предприятия.
- 2) Типы производственных структур.
- 3) Кооперирование и комбинирование на предприятии.

СЕМИНАР 8. НОРМЫ И НОРМАТИВЫ

- 1) Значение нормативной работы на предприятии.
- 2) Общая классификация норм и нормативов.
- 3) Внутрипроизводственные нормы и нормативы.
- 4) Организация нормативной работы на предприятии.

СЕМИНАР 9. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ

Занятие 1.

- 1) Структура основных производственных фондов.
- 2) Расчет основных показателей воспроизводства основных фондов.
- 3) Показатели использования основных фондов.
- 4) Решение практических задач.

Занятие 2.

- 1) Сущность амортизации, ее показатели, расчет нормы и суммы амортизации.
- 2) Методы расчета амортизации.
- 3) Значение амортизационных отчислений для предприятия.
- 4) Решение практических задач.

СЕМИНАР 10. ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ

- 1) Оборотные средства: сущность, величина, структура.
- 2) Обеспеченность предприятия материальными ресурсами: значение, расчет показателей.
- 3) Показатели эффективности использования оборотных средств.
- 4) Решение практических задач.

СЕМИНАР 11. КАДРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1) Структура персонала предприятия.
- 2) Показатели движения кадров.
- 3) Организация, функции, показатели деятельности кадровой службы предприятия.
- 4) Решение практических задач.

СЕМИНАР 12. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

- 1) Основные системы оплаты труда на предприятии.
- 2) Системы бестарифной оплаты труда.
- 3) Организация оплаты труда на предприятии.
- 4) Решение практических задач.

СЕМИНАР 13. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ТРУДОЕМКОСТЬ

- 1) Производительность труда: сущность, виды, показатели измерения.
- 2) Трудоемкость продукции: сущность, расчет показателей, взаимосвязь с производительностью труда.
- 3) Факторы, влияющие на уровень производительности труда.
- 4) Решение практических задач.

СЕМИНАР 14. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

- 1) Значение себестоимости, ее виды, методы расчета.
- 2) Планирование себестоимости.
- 3) Калькулирование себестоимости одной единицы изделия.
Виды калькулирования.
- 4) Решение практических задач.

СЕМИНАР 15. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

- 1) Оптовая цена предприятия: сущность, значение, структура.
- 2) Виды цен в рыночной экономике.
- 3) Ценообразование на предприятии. Выбор ценовой стратегии.
- 4) Государственный контроль за ценами.

СЕМИНАР 16. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

- 1) Валовая прибыль и факторы влияющие на ее величину.
- 2) Рентабельность: сущность, показатели, расчет уровня.
Виды рентабельности.
- 3) Распределение прибыли на предприятии.
- 4) Решение практических задач.

СЕМИНАР 17. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 1) Собственный и заемный капитал предприятия.

- 2) Назначение и расчет показателей ликвидности.
- 3) Формы отчетности, отражающие финансовое состояние предприятия.
- 4) Оценка финансового состояния предприятия.
- 5) Решение практических задач.

СЕМИНАР 18. ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1) Факторы экстенсивного и интенсивного развития предприятия.
- 2) Инвестиционная политика предприятия.
- 3) Показатели эффективности капитальных вложений.
- 4) Решение практических задач.

СЕМИНАР 19. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

- 1) Классификация стилей управления.
- 2) Функции и полномочия управляющего.
- 3) Виды управленческих структур. Выбор структуры управления.

СЕМИНАР 20. ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

- 1) Сущность товарной политики предприятия.
- 2) Качество продукции: сущность, измерение, методы оценки, значение для предприятия.
- 3) Оценка конкурентоспособности товара на рынке.

СЕМИНАР 21. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1) Сущность и значение планирования на предприятии. Виды планов.
- 2) Содержание основных разделов годового плана.
- 3) Система показателей оценки предпринимательской деятельности предприятия.

V. ТЕСТЫ

1. Какие документы необходимо представить для государственной регистрации предприятия:

- А) бизнес-план первого года деятельности;
- Б) заявление о регистрации;
- В) справку из налоговой инспекции о доходах учредителей;
- Г) устав;
- Д) заключение санэпидемстанции;
- Е) договор учредителей.

2. Какие сведения из перечисленных должен содержать договор учредителей:

- А) состав семей учредителей и их паспортные данные;
- Б) величина уставного капитала;
- В) размер дохода учредителей;
- Г) заявление о регистрации предприятия.

3. Что из перечисленного необходимо при составлении организационного плана реализации бизнес-проекта:

- А) кто обладает правом подписи финансовых документов;
- Б) форма собственности, условия создания предприятия и партнерства;
- В) структура промышленно-производственного персонала;
- Г) условия премиальной системы.

4. Какие сведения из перечисленных должен содержать устав:

- А) автобиографии учредителей;
- Б) название предприятия;
- В) размер уставного капитала;
- Г) декларация о доходах учредителей.

Верны ли следующие суждения:

5. Объединяет ли ООО и АОЗТ принцип ограниченной имущественной ответственности?

ДА; НЕТ.

6. Отвечают ли акционеры по своим обязательствам?

ДА; НЕТ.

7. Означает ли акция право требовать назад возврат вклада?
ДА; НЕТ.
8. Может ли акция существовать не в форме документа, а как запись на балансовых счетах?
ДА; НЕТ.
9. ООО – это предприятие с фиксированным составом участников?
ДА; НЕТ.
10. Может ли пай в ООО быть востребован участником в случае его выхода из предприятия?
ДА; НЕТ.
11. Является ли акция бессрочной ценной бумагой?
ДА; НЕТ.

Выберите правильный ответ:

12. **Акции бывают:**
А) муниципальные;
Б) простые;
В) кооперативных предприятий;
Г) привилегированные.
13. **Что из перечисленного напрямую влияет на уменьшение чистой прибыли:**
А) увеличение кредиторов;
Б) неустойчивость спроса;
В) недостаток оборотных средств;
Г) рост налогов.
14. **Какие факторы определяют внутреннюю среду функционирования предприятия:**
А) конкуренция;
Б) возможность выпуска продукции;
В) конъюнктура рынка;
Г) кадры.

15. Какие из перечисленных рисков относятся к техническим рискам:

- А) складирование отходов;
- Б) вредность производства;
- В) изношенность оборудования;
- Г) отсутствие сырья.

16. Какие налоги оплачиваются не предприятием, а потребителем:

- А) налог на прибыль;
- Б) налог на имущество;
- В) акцизы;
- Г) транспортный налог.

17. К стоимостным показателям производственной программы относятся:

- А) стоимость незавершенного производства;
- Б) стоимость товарной продукции;
- В) затраты на 1 руб. товарной продукции;
- Г) стоимость основных фондов.

18. Что из перечисленного относится к основным производственным фондам:

- А) масло смазочное;
- Б) специнструмент сроком службы два года;
- В) запасы основных материалов на складе;
- Г) готовая продукция.

19. Что характеризует показатель фондотдачи:

- А) удельные затраты основных фондов на 1 руб. продукции;
- Б) объем валовой продукции, приходящейся на 1 руб. затрат;
- В) объем товарной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов;
- Г) фондовооруженность труда.

20. Какие показатели характеризуют уровень использования основных производственных фондов:

- А) рентабельность производства;
- Б) фондоотдачу;
- В) фондовооруженность рабочих;
- Г) фондоемкость.

21. Фондовооруженность рабочего это:

- А) отношение численности рабочих к стоимости основных производственных фондов;
- Б) отношение стоимости основных рабочих к числу работников;
- В) количество единиц оборудования на предприятии;
- Г) отношение стоимости основных производственных фондов к численности рабочих в наибольшую смену.

22. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- А) производственные запасы сырья, материалов, запасные части, топливо, полуфабрикаты;
- Б) прибыль предприятия;
- В) станки, агрегаты, такелаж, приспособления;
- Г) готовая продукция, денежные средства в кассе.

23. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

- А) уставной фонд;
- Б) амортизационные отчисления;
- В) налог на добавленную стоимость;
- Г) фонд заработной платы.

24. Какие из показателей необходимы для формирования оборотных средств, находящихся в производственных запасах:

- А) суточный расход материалов;
- Б) дневная стоимость готовой продукции;
- В) цена за единицу основного материала;
- Г) норма запаса в днях.

25. Какие из перечисленных показателей характеризуют эффективность использования оборотных средств:

- А) фондоотдача;
- Б) длительность оборота;
- В) срок окупаемости затрат;
- Г) количество оборотов, оборотных средств в течение периода времени.

- 26. Материалоемкость продукции характеризуют:**
- А) технический уровень производства;
 - Б) экономное использование материалов;
 - В) общий вес материалов, израсходованных на изготовление продукции;
 - Г) нормы расхода материалов на изготовление продукции.
- 27. К переменным затратам относятся:**
- А) затраты на сырье и материалы;
 - Б) затраты на реализацию продукции;
 - В) амортизационные отчисления;
 - Г) заработная плата основных рабочих.
- 28. К постоянным затратам относятся:**
- А) жалование управленческому персоналу;
 - Б) заработная плата рабочих;
 - В) плата за арендуемое оборудование;
 - Г) налог с прибыли.
- 29. Затраты на управление и организацию производства находятся в:**
- А) прямых затратах;
 - Б) в косвенных затратах;
 - В) в переменных затратах;
 - Г) в затратах по эксплуатации и обслуживанию оборудования.
- 30. Коэффициент сменности это:**
- А) количество смен, отработанных одним рабочим;
 - Б) количество смен, отработанных всеми рабочими;
 - В) отношение общего количества отработанных смен к численности рабочих в наибольшей смене;
 - Г) сменный режим работы предприятия.
- 31. К какой категории работников относится токарь-расточник:**
- А) служащий;
 - Б) специалист;
 - В) младший обслуживающий персонал;
 - Г) основной рабочий;
 - Д) вспомогательный рабочий.

32. К какой категории работников относится инженер:

- А) руководитель;
- Б) служащий;
- В) специалист;
- Г) младший обслуживающий персонал.

33. Коэффициент текучести кадров это:

- А) все уволенные за определенный период времени;
- Б) отношение всех принятых и уволенных работников к среднесписочной численности за период времени;
- В) отношение всех принятых работников ко всем уволенным;
- Г) отношение уволенных работников по неуважительным причинам к среднесписочной численности работников за период времени.

34. Уровень производительности труда характеризует:

- А) фондоотдача, фондоемкость;
- Б) выработка на одного работника;
- В) фондовооруженность труда;
- Г) уровень рентабельности.

35. Уровень рентабельности характеризует:

- А) отношение стоимости основных и оборотных средств к общим затратам на производство;
- Б) валовая прибыль;
- В) балансовая прибыль;
- Г) отношение прибыли к полной себестоимости реализованной продукции.

36. Первоначальная стоимость основных фондов составила – 30 млн. рублей, срок службы оборудования – 6 лет, ликвидационная стоимость – 2 млн. руб. (метод расчета-линейный). Ежегодная сумма амортизации составляет:

- А) 3,51 млн. руб.;
- Б) 4,67 млн. руб.;
- В) 5,0 млн. руб.;
- Г) 6,34 млн. руб.;
- Д) 8,1 млн. руб.;
- Е) 10,5 млн. руб.

37. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20%.

Производительность труда:

- А) снизится на 15 %;
- Б) снизится на 20%;
- В) повысится на 20%;
- Г) повысится на 25 %.

38. Количество оборотов оборотных средств изменилось с 7,2 оборота в базовом году, до 6,0 оборота в отчетном году. Количество дней в обороте:

- А) уменьшилось на 5 дней;
- Б) уменьшилось на 10 дней;
- В) увеличилось на 10 дней;
- Г) увеличилось на 25 дней.

39. Часовая выработка на I рабочего увеличилась на 6%, а средняя продолжительность рабочей смены сократилась на 8%. На сколько % изменилась дневная производительность труда?

- А) сократилась на 2,5%;
- Б) сократилась на 4,8%;
- В) сократилась на 6,1%;
- Г) увеличилась на 66%.

40. В отчетном периоде смета затрат на производство составила 45 млн. руб., прямые затраты составили – 30 млн. руб., а косвенные затраты – 25 млн. руб. Определите размер внепроизводственных затрат?

- А) 5 млн. руб.;
- Б) 10 млн. руб.;
- В) 20 млн. руб.;
- Г) 15 млн. руб.

VI. ЗАДАЧИ

ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

Задача 1.1

Стоимость основных производственных фондов на 01.01.2002 г. составила 50 млн. руб. В течение года обновление фондов составило: в июне было введено 30,0 млн. руб., в сентябре 10,0 млн. руб. основных фондов. Стоимость ликвидированных фондов в течение года составила в октябре 10,0 млн. руб.

Определить: среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Решение:

Задача 1.2

Стоимость основных фондов на начало года составила 5.600 тыс. руб., коэффициент выбытия основных фондов за год составил 0,15. Прирост основных фондов за год составил 560 тыс. руб.

Определить: коэффициент ввода основных фондов на предприятии за год.

Решение:

Задача 1.3

Завод в 1998 г. приобрел 5 станков по цене 1300 тыс. руб. за 1 станок. Стоимость доставки и монтажа всех станков составила 300 тыс. руб. В 2002 г. завод получил и установил 6 станков, общая первоначальная стоимость которых составила 7200 тыс. руб.

Определить: а) первоначальную стоимость всех станков;
б) восстановительную стоимость всех станков.

Решение:

Задача 1.4

Срок эксплуатации объекта составляет 5 лет. Первоначальная стоимость объекта 160 тыс. руб. Ликвидационная стоимость объекта составляет 10 тыс. руб.

Рассчитать годовые амортизационные отчисления по методу «сумма чисел» (кумулятивный метод).

Решение:

Задача 1.5

На основании имеющихся данных заполните таблицу до конца. (Норма амортизации линейная)

Основные фонды	Первоначальная стоимость тыс. руб.	Нормативный срок службы, лет	Норма амортизации, %	Время эксплуатации, лет	Остаточная стоимость, тыс. руб.	Начислено в
1	2	3	4	5	6	
Сооружение		20	5	12	24	
Силовая машина	20	8		4		

Решение:

Задача 1.6

Работа бульдозера за отчетный год характеризуется следующими данными: дневная плановая норма выработки составляет 6,2 (куб.м на 1 кв.м лопаты), фактическая выработка составила 5,2 (куб.м на 1 кв.м лопаты). Среднегодовое количество часов работы бульдозера при плане 1800 часов фактически составило 1500 часов.

Определить: интегральный коэффициент работы бульдозера.

Решение:

Задача 1.7

Двигатель работал в течении 2-х месяцев 720 часов и выработал 21600 сило-часов энергии. Максимальная мощность двигателя 55 л.с.

Определить: интегральный коэффициент работы двигателя.

Решение:

Задача 1.8

В цехе 50 установочных станков, из них в 1-ю смену работало 10 станков. В 1-ю и 2-ю смены 22 станка, в 1-ю, 2-ю и 3-ю смены – 18 станков.

Определить: коэффициент сменности использования оборудования.

Решение:

Задача 1.9

В цехе работает 30 токарных станков. Норма времени на обработку одной единицы продукции – 0,6 часа; режим работы - в две смены при 8-часовом рабочем дне; регламентированные простои оборудования – 3% режимного фонда времени; число рабочих дней в году – 260; коэффициент использования оборудования – 0,80.

Определить: а) производственную мощность цеха;
б) фактический размер выпуска продукции.

Решение:

Задача 1.10

Стоимость оборудования цеха 16 млн. руб. С 1-го марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 55,0 тыс. руб., а с 1 августа вы-было оборудование стоимостью 30,0 тыс. руб. Размер выпуска продукции составил 700 тыс. изделий при цене за 1 изделие 40 руб.

Определить: величину фондоотдачи оборудования.

Решение:

ТЕМА 2. ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ

Задача 2.1

Стоимость реализованной продукции завода в предыдущем и отчетном году составляла по 72 млн. руб., скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном году.

Определить:

- а) на сколько дней изменился один оборот;
- б) на сколько рублей изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Решение:

Задача 2.2

В первом квартале предприятие реализовало продукции на 300 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 30 млн. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств сократится на 1 день.

- Определить:** а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время оборота в днях в первом квартале;
б) высвобождение оборотных средств во втором квартале по сравнению с первым кварталом.

Решение:

Задача 2.3

На основе имеющихся данных заполните таблицу до конца.

Показатели	Отчетный год	Плановые варианты повышения эффективности		
		Первый	Второй	Третий
Объем реализованной продукции (тыс. руб.)	18000		16400	17642
Средний остаток оборотных средств (тыс. руб.)	500	500		
Длительность одного оборота (дней)	10	8	8	12

Решение:

Задача 2.4

Мощность трактора, выпускавшегося в прошлом году, составляла 120 л.с., а его вес – 3,86 тонны. В текущем году начат выпуск тракторов мощностью 160 л.с., а вес трактора по сравнению с базовой моделью увеличился на 8%.

Определить: на сколько процентов изменилась материалоемкость продукции.

Решение:

Задача 2.5

Чистый вес станка 450 кг, величина фактических отходов при обработке заготовок – 102 кг. В результате изменения технологии изготовления деталей станка отходы сократились на 10%.

Определить: коэффициент использования металла и процент отходов до и после изменения технологии.

Решение:

ТЕМА 3. КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задача 3.1

Комбинат бытового обслуживания открыт с 27 октября. Среднесписочная численность работников по дням составляла: 27 октября – 61 человек, 28 октября – 62 человека, 29 октября – 62 человека, 30 октября – 62 человека, 31 октября – 63 человека.

Определить: а) среднесписочную численность работников в октябре;
б) среднесписочную численность работников в начале года.

Решение:

Задача 3.2

По списку на фабрике 1-го марта было 602 человека, 6-го марта было принято 8 человек, 10 марта принято 6 человек и уволено 2 человека, 18 марта принято 7 человек, 22-го марта уволено 3 человека, 30 марта принято 4 человека.

Определить: среднесписочную численность за март.

Решение:

Задача 3.3

Заводу за март по плану установлена среднесписочная численность работников в количестве 800 человек. В течение месяца было фактически отработано 18672 чел/дня, целодневные простои составили 108 чел/дней, неявки на работу – 6862 чел/дней.

Определить: процент выполнения плана по среднесписочной численности работников за месяц.

Решение:

Задача 3.4

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 800 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 43 человека, уволено за нарушение трудовой дисциплины 37 человек, ушли на пенсию 15 человек, поступили в учебные заведения и призваны на службу в армию 12 человек, переведены на другие должности внутри предприятия 35 человек. За год на предприятие поступило 53 человека.

Определить: а) коэффициент текучести кадров;

б) общий коэффициент оборота кадров.

Решение:

Задача 3.5

По плану на предприятии за год должны были изготовить продукции на 5600 тыс. руб. при среднесписочной численности 1600 человек. Фактически было изготовлено продукции на 6160 тыс. руб. при среднесписочной численности работников 1640 чел.

Определить: относительный излишек (или недостаток) работников за год.

Решение:

ТЕМА 4. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ТРУДОЕМКОСТЬ

Задача 4.1

Выработка на одного рабочего фабрики за отчетный период составила 20200 руб. против 20000 руб. в прошлом году. Число дней, отработанных одним рабочим в среднем за отчетный год, уменьшилось на 4%.

Определить: на сколько % изменилась дневная выработка одного рабочего.

Решение:

Задача 4.2

На основании имеющихся данных заполните таблицу до конца.

Показатель	Отчетный год	Плановый год	Планируемый прирост за год	
			в %	в единицах измерения
1. Объем товарной продукции (тыс. руб.)	15000		8	
2. Численность работников (чел.)	3000			
3. Производительность труда (руб./чел.)			4,5	

Решение:

Задача 4.3

Имеются следующие данные о работе предприятия:

план по выпуску продукции за месяц составил 116%;

выполнение плана по отдельным показателям составило:

среднесписочная численность работников – 106 %;

число дней, отработанных одним работником – 96 %;

средняя продолжительность рабочего дня – 94 %.

Определить: процент изменения производительности труда:

а) среднемесячной;

б) среднедневной;

в) среднечасовой.

Решение:

Задача 4.4

Трудоемкость изготовления продукции снизилась с 500 чел/часов до 400 чел/часов.

Определить: а) % экономии рабочего времени;
б) % изменения производительности труда.

Решение:

Задача 4.5

Производительность труда в отчетном периоде повысилась на 15 %.

Определить: на сколько % изменилась трудоемкость.

Решение:

Задача 4.6

Объем основных производственных фондов по полной стоимости составил 12 млн. руб. Численность рабочих составляла 2520 чел. Коэффициент сменности рабочих – 2,1.

Определить: фондovoоруженность одного рабочего.

Решение:

ТЕМА 5. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА**Задача 5.1**

Рабочий повременщик 4-го разряда имел в марте 8 выходных дней, 3 дня бюллетеня и отработал 90% времени при 8-ми часовом рабочем дне. Часовая тарифная ставка составляет 2,5 руб./час. По итогам работы рабочему положено 25% премии.

Определить: общую сумму заработной платы, начисленную рабочему за месяц.

Решение:

Задача 5.2

Рабочий повременщик 3-го разряда имел в сентябре 9 выходных дней, 5 дней проболел и 1 день прогулял. Им было отработано 80% времени при 8 часовом рабочем дне. Часовая тарифная ставка – 4 руб. и 30% премии; за прогул премия сокращена на 20%.

Определить: сумму заработка рабочего за месяц.

Решение:

Задача 5.3

За месяц подрядной бригадой было произведено 600 стульев и 250 кресел. Цена одного стула 80 руб. и одного кресла 40 руб. На их производство было затрачено 25 тыс. руб. Норматив фонда оплаты труда от чистого дохода – 60%.

Определить: сумму оплаты труда бригады.

Решение:

Задача 5.4

По коллективному договору за улучшение производственных показателей увеличивается ФОТ. Коэффициент корректировки ФОТ за увеличение производительности труда на 1% - 0,6, за снижение себестоимости на 1% - 0,5, за увеличение объемов производства на 1% - 0,4.

Фактическое выполнение составило: по производительности труда – 105%, по снижению себестоимости – 92%, по увеличению объемов производства – 105%. ФОТ за базисный период составил – 10 млн. руб.

Определить: фактический ФОТ за месяц.

Решение:

ТЕМА 6. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Задача 6.1

Элемент затрат	Фактическая себестоимость товарной продукции за 2-ой квартал (тыс. руб.)
Сырьё и основные материалы	963
Вспомогательные материалы	307
Топливо со стороны	94
Энергия всех видов	77
Амортизация	265
Заработная плата	1283
в т.ч. основных рабочих	973
Отчисления на соц. нужды	98
в т.ч. на основных рабочих	28
Прочие расходы	229
ИТОГО	3316

Товарная продукция в оптовых ценах предприятия составила 3901 тыс. руб. Затраты на 1 руб. товарной продукции по плану предусматривались в размере 87 коп.

- Определить:** а) фактические затраты на 1 руб. товарной продукции;
б) экономию от снижения затрат на 1 руб. товарной продукции;
в) экономию от всей произведенной товарной продукции;
г) прямые затраты на 1 руб. товарной продукции.

Решение:

Задача 6.2

Физический объем продукции в натуральном измерении увеличился на 20%, производственные затраты уменьшились на 5%.

Определить: на сколько процентов изменилась себестоимость одного изделия.

Решение:

Задача 6.3

В отчетном году на предприятии было произведено товарной продукции на 50 тыс. руб., основные затраты составили 25 тыс. руб. и накладные расходы – 10 тыс. руб., прямые затраты составили 20 тыс. руб. и косвенные – 15 тыс. руб..

Определить: величину амортизационных отчислений на 1 руб. ТП.

Решение:

Задача 6.4

Имеются следующие данные по цеху за год: стоимость основных материальных затрат составила 330 млн. руб., заработная плата основных рабочих (вместе с начислениями) составила 25,2 млн. руб., величина амортизационных отчислений – 13,5 млн. руб., при этом доля амортизации в общецеховых расходах составила 0,18. Прочие цеховые расходы составили 5% от общецеховых расходов.

Определить: цеховую себестоимость продукции за год.

Решение:

Задача 6.5

Имеются следующие данные строительной компании по себестоимости за 2 года:

2001 год: сметная стоимость строительства составляла 10.000 тыс. руб., фактическая себестоимость – 9980 тыс. руб., затраты сверх сметы – 172 тыс. руб.

2002 год: сметная стоимость работ 11150 тыс. руб., фактическая себестоимость – 10990 тыс. руб., сверх сметы – 250 тыс. руб.

Определить: индекс динамики себестоимости строительных работ.

Решение

Задача 6.6

По плану себестоимость товарной продукции составила 420 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. ТП – 0,88 руб.

Фактически затраты на 1 руб. ТП составили 0,86 руб. Объем производства ТП увеличился на 10%.

Определить: фактическую себестоимость ТП.

Решение:

ТЕМА 7. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ**Задача 7.1**

На предприятии за год было произведено товарной продукции на 20 млн. руб., величина прямых затрат составила 12 млн. руб. и косвенных – 6 млн. руб.

Определить: а) уровень рентабельности затраченных средств.
б) уровень рентабельности прямых затрат.

Решение:

Задача 7.2

Имеются следующие данные по предприятию за I и II квартал:

Выпуск продукции: I кв. – 1500 штук, II кв. – 2000 шт.; цена одного изделия: I кв. – 60 руб., II кв. 60 руб.; себестоимость одного изделия: I кв. – 50 руб., II кв. – 52 руб.

Определить: а) прибыль от реализации продукции в I и II кварталах;
б) рентабельность продукции в I и II кварталах.

Решение:

Задача 7.3

Имеются следующие данные по предприятию за отчетный период:
объем товарной продукции – 21,6 млн. руб., основные затраты – 12 млн. руб.,
накладные затраты – 6 млн. руб., стоимость основных производственных
фондов – 10 млн. руб., величина нормируемых оборотных средств – 2
млн. руб.

Определить: уровень рентабельности: а) производственной, б) затратной.

Решение:

Задача 7.4

Плановые показатели цеха за месяц составляли:

Изделия	Выпуск продукции (шт.)	Себестоимость одного изделия (руб.)	Цена одного изделия (руб.)
Столы	450	60	90
Стулья	300	44	62

Фактически в цехе добились снижения себестоимости по столам на 10%, по стульям – на 5%. Оптовые цены на продукцию остались без изменения.

Определить: а) сумму плановой и фактической прибыли по цеху за месяц; б) уровень рентабельности плановый и фактический за единицу по каждому изделию; в) уровень рентабельности плановый и фактический по всей продукции.

Решение:

VII. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
2. Классификация и структура предприятий.
3. Предпринимательство, его сущность, цели и задачи.
4. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
6. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
8. Функции и структура рынка.
9. Формы и методы государственного регулирования экономики.
10. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.
11. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.
12. Стратегия и инструменты маркетинга.
13. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
14. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
15. Износ и амортизация основных производственных фондов и роль амортизационных отчислений.
16. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.
17. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
18. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
19. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
20. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
21. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
22. Поэлементная классификация затрат на предприятии и ее назначение.
23. Классификация затрат по статьям калькуляции, ее назначение и модификации.
24. Зарубежный опыт определения издержек производства.
25. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
26. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
27. Распределение прибыли на предприятии.
28. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
29. Социально-экономическая сущность налогов и их функции.

30. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.
31. Кадры предприятия, их классификация и структура.
32. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
33. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
34. Финансовый механизм предприятия.
35. Финансовые ресурсы предприятия.
36. Оценка финансового состояния предприятия.
37. Основные положения управления предприятием.
38. Современные подходы к управлению предприятием.
39. Производственный процесс на предприятии и его экономическая функция.
40. Организация материально-технического снабжения на предприятии.
41. Логистика: характеристика, цели и стратегия.
42. Планирование как функция управления производством.
43. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия.
44. Стратегическое планирование и его роль на предприятии.
45. Деловое планирование как его особая форма.
46. Инвестиции на предприятии: понятие, виды и структура.
47. Цели и принципы инвестиционной политики предприятия.
48. Методы оценки инвестиционных проектов.
49. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.
50. Экономическая сущность и принципы аренды.
51. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга.
52. Экономическое значение лизинга.
53. Франчайзинг как смешанная форма предпринимательства.
54. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий.
55. Пути предотвращения банкротства предприятий.
56. Роль банкротства предприятий для экономики страны.
57. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
58. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
59. Значение и задачи малого предпринимательства.
60. Основные показатели результативности работы предприятия.

VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Обязательная

1. Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. М., ЮНИТИ, 2002.
2. Зайцев Н.М. Экономика организации. М., Экзамен, 2004.
3. Зайцев Н.М. Экономика промышленного предприятия. Практикум. М., ИНФРА-М, 2002.
4. Экономика предприятия (фирмы). Учебник. /Под ред. О.И. Волкова. М., ИНФРА-М., 2003.
5. Экономика фирмы. Учебник. /Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М., ЮНИТИ, 2003.
6. Экономика предприятия. Дистанционное обучение. /Под ред. В.С. Торопцова. – М., ЮНИТИ, 2002.
7. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. /Под ред. В.А. Швандара. – М., ЮНИТИ, 2001.
8. Экономика предприятия. /Под ред. А.С. Пелиха. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2002.

Дополнительная

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство. М., ИНФРА-М., 2002.
2. Кошкин В.И. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса). Учебник. М., ИКФ-ЭКМОС, 2002.
3. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н. Бухгалтерский учет в организации. М., Финансы и статистика, 2003.
4. Нэгл Т.Т. Стратегия и тактика ценообразования. М., Питер, 2004.
5. Предпринимательство. Учебник. /Под ред. М.Г. Лапуста – М., ИНФРА-М, 2003.
6. Смирницкий Е.К. Экономические показатели бизнеса. Справочно-методическое пособие. М., Экзамен, 2002.

IX. ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ И ЗАДАЧАМ

Ответы к тестам

1. б, г, е	21. г
2. б	22. а
3. б	23. а
4. б, в	24. а, г
5. да	25. б, г
6. нет	26. в
7. нет	27. а, г
8. да	28. а, в
9. да	29. б
10. да	30. в
11. да	31. г
12. б, г	32. в
13. г	33. г
14. б, г	34. б
15. в	35. г
16. в	36. б
17. б	37. г
18. б	38. в
19. в	39. а
20. б, г	40. б

Оценка результатов тестирования:

<i>Правильных ответов</i>	<i>Оценка</i>
1-25	Неудовлетворительно
26-30	Удовлетворительно
31-35	Хорошо
36-40	Отлично

Ответы к задачам

- 1.1. 64,58 млн. руб.
- 1.2. 0,227
- 1.3. а) 14000 тыс. руб. б) 13200 тыс. руб.
- 1.4. 1-й год – 50 тыс. руб.; 2-й год – 40 тыс. руб.; 3-й – 30 тыс. руб.; 4-й – 20 тыс. руб.; 5-й – 10 тыс. руб.
- 1.5. 1-я строчка: 60, 36; 2-я строчка: 12,5; 10; 10.
- 1.6. 0,698
- 1.7. 0,272
- 1.8. 2,16
- 1.9. а) 201760 дет., б) 161408 дет.
- 1.10. 1,74 руб.
- 2.1. а) – 18,2 дня б) – 3,6 млн. руб.
- 2.2. а) 10,9 дней б) – 0,67 млн. руб.
- 2.3. 1-я строчка: 22500, 2-я строчка: 364,4; 588
- 2.4. – 19%
- 2.5. 0,81 и 0,83; 0,19% и 0,17%.
- 3.1. а) 10 чел., б) 1 чел.
- 3.2. 614 чел.
- 3.3. 103,3 %
- 3.4. а) 10%, б) 20%
- 3.5. –120 чел.
- 4.1. 5,2%
- 4.2. 1-я строчка: 16200 тыс. руб., 1200 тыс. руб.; 2-я строчка: 3100 чел., 3,5%, 100 чел.; 3-я строчка 5000 руб., 5225 руб., 225 руб.
- 4.3. а) 109,4 %, б) 113,9 %, в) 121,2 %
- 4.4. а) 20 %, б) +25 %
- 4.5. +17,6 %
- 4.6. 10000 руб.
- 5.1. 450 руб.
- 5.2. 422,4 руб.
- 5.3. 19800 руб.
- 5.4. 10,9 млн. руб.
- 6.1. а) 85 коп., б) –2коп., в) 78020 руб., г) 62,5 коп.
- 6.2. –21 %
- 6.3. 10 коп.
- 6.4. 433,95 млн. руб.

- 6.5. 0,982
- 6.6. 451,5 млн. руб.
- 7.1. 11,1%, 16,7%
- 7.2. а) I кв.-15000, II кв. 16000; б) I кв.-20%, II кв.-15,3%
- 7.3. а) 30%, б) 20%
- 7.4. а) 18900 руб., 22920 руб., б) столы: план -50%, факт- 66,6%, стулья: план-40,9%, факт-56,5%, в) план -47%, факт - 63,3%

БУБНОВ Григорий Георгиевич

Экономика организаций

Учебно-методические материалы

Ответственный редактор А.В. Лабуть

Подписано в печать 21.03.05.

Формат 60x90 1/16

Бумага типографская.

Печать офсетная.

Гарнитура Times New Roman.

Усл. печ. л. 4,25.

Уч.-изд. л. 1,66.

Тираж 900 экз.

Заказ № 71.

Редакционно-издательский отдел
Московского института экономики, менеджмента и права
115432, Москва, 2-й Кожуховский проезд, д.12. Тел.: 783-68-25