

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Э-77

**МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
по направлениям 521600 «Экономика»,
521500 «Менеджмент»**

Воронеж-2004

Утверждено научно-методическим советом экономического факультета
(протокол № от « » г.)

Составитель: Хаустов Ю.И.

Учебно-методическое пособие «Механизм функционирования рыночной экономики» подготовлено на кафедре экономической теории и мировой экономики экономического факультета Воронежского государственного факультета.

Рекомендуется для студентов всех форм обучения и лиц, интересующихся социально-экономическими проблемами страны.

Введение

Проблемы перехода к рынку занимают сейчас центральное место в изучении всех экономических дисциплин. Рынок – это слово стало в последние годы одним из самых популярных в нашей жизни. Так что же такое рынок: спасение от всех экономических, социальных и политических бед или это лишь реализация комплекса частных мер, с помощью которых мы надеемся поправить пошатнувшееся “здоровье” нашей экономики? Вопросов множество. О них говорят, спорят о будущем.

Наша страна до Октября 1917 г. развивалась в условиях рынка и имела достаточно прочные позиции в мировой экономике, занимая 6-8 места, а также значительный политический вес. После революции в условиях гражданской войны, иностранной интервенции и разрухи нормальные товарно-денежные отношения были сведены на нет, на смену им пришла система “военного коммунизма”. Введенная затем новая экономическая политика означала на деле возврат к нормальным товарно-денежным отношениям, т.е. к рынку. Однако в последующем товарное производство и рыночные отношения были свернуты, деформированы, а страна ввергнута в эксперимент “административно-командного” развития. В основе такой модели лежат абсолютное огосударствление хозяйства, жесткая система централизованного управления экономикой, нарушение всех законов товарного производства и обращения, а значит – нарушение объективных экономических и социальных законов цивилизованного общества.

Рыночное хозяйство должно развиваться на основе множества типов хозяйства, многообразия форм собственности и предпринимательства. В широком смысле слово “рынок” представляет собой сферу товарного обращения, всю совокупность экономических отношений по поводу купли и продажи товаров (предметов потребления и услуг, средств производства, капиталов и рабочей силы). Именно посредством рынка они осуществляют движение, воспроизводятся по законам товарного производства и обращения.

Рынок обеспечивает органическую связь между производством и потреблением. Здесь осуществляется общественное признание произведенного продукта и общественного характера заключенного в нем труда. Первостепенными экономическими законами функционирования рынка являются закон стоимости и законы спроса и предложения.

Современный рынок как высокоразвитый продукт цивилизации существенно отличается от рынка эпохи свободной конкуренции, прежде всего тем, что предполагает в значительной части гарантированный сбыт товаров, а также активную финансово-кредитную и денежную политику государства, наличие системы социальной защиты малоимущей части населения. Цивилизованный современный рынок не допускает уравнительности и иждивенчества.

С переходом к социально направленной рыночной экономике регулирующая роль рынка в общественном производстве существенно усиливается, планирование все более приобретает индикативный характер. Одновременно возрастает и степень регулирования самого рынка, отражая новый характер взаимодействия плановых и рыночных начал.

Рынок может регулироваться государством и товаропроизводителями. Следовательно, и методы регулирования могут быть государственными. К последним относятся, к примеру, соглашения между товаропроизводителями о рынках сбыта и ценах. Государством используются экономические регуляторы – кредиты, налоги и т.д. Определяя ставки процента, условия финансирования и кредитования, иные многообразные экономические нормативы, цены на отдельные продукты и др., государство активно воздействует на рынок. Этому способствуют также государственные программы, госзаказ, правила заключения хозяйственных договоров.

Логика общественного развития обусловила необходимость перехода к регулируемой рыночной экономике, ибо только на его основе можно преодолеть нарастающие кризисные явления в народном хозяйстве страны, обеспечить его цивилизованное развитие.

Идея ускоренного перехода к социально ориентированному рыночному хозяйству является стержнем антикризисной программы, основой теории динамичного развития экономики. Нельзя, однако, не заметить: с выбором и особенно с реализацией этого курса наше общество опоздало как минимум на несколько лет. Ясно, что ныне этот переход будет болезненным, но откладывать его далее губительно.

Развитые капиталистические страны шли к современному цивилизованному рынку двести лет. Нам история не отпустила столько времени. Конечно, нельзя сформировать новую экономку, новый хозяйственный механизм, новую экономическую идеологию за полтора – два года. Но осуществлять переход к рынку нужно быстро и решительно. В резком и обоснованном сокращении сроков этого периода и должна состоять одна

из специфических черт становления рыночных отношений в нашей стране.

В пользу выбора нового курса решительно свидетельствует тот непреложный факт, что мировая история не знает высокоэффективной рыночной экономики (хотя не всякая рыночная экономика высокоэффективна). Только на базе рыночных отношений можно постоянно получать высокие экономические результаты, и не учитывать этого нельзя.

Следует отказаться и от убеждения, что посредством простого перераспределения имеющихся ресурсов можно достичь желаемой цели.

Для эффективного перехода к рынку необходим такой важнейший внешнеэкономический фактор, как общественное согласие. Его отсутствие может свести на нет все положительные шаги к становлению рыночных отношений. Нельзя не обратить внимания на то, что одновременно с провозглашением республиками суверенитета, с реализацией прогрессивной идеи самоуправления и самофинансирования территорий появляются элементы экономического противостояния отдельных республик и областей. Между тем нужен единый рынок с развитым разделением труда.

В регулируемой рыночной экономике заинтересован тот, кто может и хочет работать. Против нее выступают сторонники уравнилельного распределения, а также консервативная часть аппарата, которая страшится утратить свои привилегии. В конечном итоге от перехода к рыночной экономике выиграет подавляющая часть населения.

В данной работе предполагается рассмотреть вопросы, связанные с теорией и практикой функционирования рыночной системы хозяйствования. А именно:

1. Развитие форм обмена как предпосылка возникновения товарно-денежных отношений.
2. Натуральное и товарное хозяйство.
3. Товар как элемент рыночной экономики.
4. Деньги в рыночной экономике.
5. Сущность, структура и механизм функционирования рыночной экономики.
6. Методические материалы.

§ 1. Развитие форм обмена как предпосылка возникновения товарно-денежных отношений.

Обмен

Обмен как общественное отношение возникает вместе с человеческим обществом и развивается вместе с ним. Первоначальной формой обмена был обмен деятельностью в процессе совместно-разделенного труда. Сам совместно-разделенный труд представлял собой обмен деятельностью. Ведь в нем одни индивиды осуществляли деятельность, необходимую и полезную не непосредственно для себя (например, вспугивание дичи, которая в результате этого улетает), а для других индивидов (которые захватывают эту дичь). Но через соотношение своей деятельности с деятельностью других индивидов первая становится полезной и для ее субъектов. Одни индивиды представляют свою деятельность другим, и наоборот, т. е. происходит обмен деятельностью и благодаря этому возникает общий полезный эффект.

В описанной выше ситуации происходит обмен деятельностью, однако обмена продуктами еще не существует, так как совместно добытый продукт (дичь, дикое животное и др.) не обменивается, а просто распределяется между индивидами. Поэтому исторически первой господствующей крупной формой обмена является обмен деятельностью.

По мере развития производительных сил и обособления труда возникают различные виды последнего, разделенные первоначально на естественной основе. Часть членов общины, например, занималась охотой, часть собирательством, или же различные группы занимались, собиравшим разных растительных продуктов, но все это доставлялось для совместного потребления. Таким образом, продукты относительно обособленной деятельности одних индивидов потреблялись также другими индивидами, и наоборот. Здесь имеет место не только обмен деятельностью, но и обмен продуктами. Точнее, обмен деятельностью осуществляется через обмен продуктами. Первый есть лишь подчиненный момент второму. Этот обмен будем называть натуральным обменом, понимая под этим первую форму продуктообмена в широком смысле — как обмена результатами труда, будь то натуральный обмен, товарообмен и т.д.

В соответствии с этим переход от обмена деятельностью к натуральному обмену был также переходом от первой крупной исторической формы обмена к начальной ступени второй крупной исторической формы обмена - продуктообмена. Натуральный обмен имел свои историче-

ские формы развития. Первоначально он носил замкнутый характер, осуществлялся внутри общины и не предполагал эквивалентности. Это зародышевая форма натурального обмена. Он возникает из совместного потребления продуктов различных видов труда, но не представляет собой самостоятельного акта. Пропорции, в которых различные индивиды потребляли продукты деятельности других индивидов, могли быть самыми различными. Но все участвовали в труде в меру своих сил и способностей и потребляли то, что ими произведено и добыто. Равенство труда и потребления здесь обеспечивалось применительно ко всей общине, а в каждом отдельном эпизоде это скорее случайность, чем закономерность. Такую форму натурального обмена будем называть замкнутой (или внутренней). Схематически ее можно представить следующим образом:

х продукта А \gg у продукта В \gg z продукта С.

Это можно записать и в виде системы неравенств:

х продукта А \gg у продукта В;

х продукта А \gg z продукта С;

у продукта В \gg z продукта С.

Здесь приведен пример с тремя видами продукта. Можно составить соответствующие схемы для четырех, пяти и более видов продуктов (ясно, что их количество первоначально было ограничено в силу неразвитости производства). Но принцип таков, что каждый продукт обменивается непосредственно со всеми остальными в любой пропорции.

Дальнейшее развитие производительных сил, разделения труда, возможности накопления продуктов приводит к появлению обмена между общинами. Этот обмен сначала носит случайный характер. Эквивалентности по-прежнему не существует. Пропорции обмена не зафиксированы. При этом, как правило, обмениваются не два продукта, а их определенная совокупность с одной и другой стороны. Здесь происходит разрыв замкнутой (или внутренней) формы натурального обмена и возникновение внешнего по отношению к общине обмена. Поэтому будем называть эту форму развернутой (или внешней) формой натурального обмена. Схематически ее можно изобразить так:

$$\left. \begin{array}{l} \text{х продукта А} \\ \text{у продукта В} \\ \text{z продукта С} \end{array} \right\} \gg \left\{ \begin{array}{l} \text{і продукта Д} \\ \text{т продукта Е} \\ \text{n продукта F} \end{array} \right.$$

и т.д.

и т. д.

По мере развития производства и межобщинных связей возникает обособление обмена различных видов продуктов. Теперь обмениваются не массы продуктов, а один продукт непосредственно на другой. Но эти, продукты по-прежнему не производятся специально для обмена и не являются здесь установившимся отношением. Пропорции обмена еще не закреплены. Такую форму будем называть обособившейся формой натурального обмена.

Схематически ее можно изобразить так:

x продукта A \gg y продукта B .

Это переходная форма от натурального обмена к товарообмену, так как включает в себе отношение x продукта $A = y$ продукта B , которое непосредственно превращается в отношение x товара $A = y$ товара B и к которому она в своем развитии тяготеет. Но отношение x продукта $A = y$ продукта B нигде не существует как самостоятельная форма обмена, так как установление равенства, эквивалентности предполагает регулярный обмен, а он не может существовать без специального производства продуктов для обмена, которые в силу этого становятся товаром. Таким образом, в той самой мере, в какой отношение x продукта $A = y$ продукта B развивается в самостоятельную форму натурального обмена, оно теряет свою самостоятельность и превращается в простую форму товарообмена.

Развитие форм стоимости Анализ развития форм товарообмена и стоимости был дан К. Марксом. Рассмотрим основные ступени этого процесса.

Простая, единичная (или случайная) форма стоимости:
 x товара $A = y$ товара B .

Здесь определенное количество одного товара обменивается на соответствующее количество другого товара. В основе обмена лежит стоимость, определяемая затратами труда на производство товара. Это озна-

чает, что x товара А воплощает в себе столько же затрат труда, сколько и y товара В.

В процессе обмена товары играют неодинаковую роль. Первый (товар А), выполняет активную функцию. Он выражает свою стоимость в другом товаре (товаре В), который служит лишь средством для выражения стоимости первого товара и играет пассивную роль. В соответствии с этим различаются формы стоимости, в которых находятся товары А и В. Товар, который выражает свою стоимость в другом товаре, находится в относительной форме стоимости. Товар же, который служит средством для выражения стоимости другого товара, находится в эквивалентной форме. Относительная и эквивалентная формы стоимости являются единством противоположностей, которые взаимно предполагают и взаимно исключают друг друга. Взаимопредполагают, потому что относительная форма стоимости является таковой только по отношению к эквивалентности, и наоборот. Взаимоисключают, потому что если товар находится в относительной форме стоимости, то он не может находиться одновременно в эквивалентной форме, и наоборот.

В соотношении относительной и эквивалентной форм стоимости заключены противоречия, которые развиваются и разрешаются вместе с развитием обмена.

Возникает полная (или развернутая) форма стоимости. Она имеет следующий вид:

$$\left\{ \begin{array}{l} = y \text{ товара В} \\ = z \text{ товара С} \\ = t \text{ товара Д} \\ = n \text{ товара Е} \\ \text{и т. д.} \end{array} \right.$$

Здесь товар А стоит в относительной форме, а все остальные товары — в эквивалентной форме. Хотя эта ступень является более развитой по сравнению с предыдущей, она имеет недостатки, противоречия, проявляющиеся в трудностях обмена. Представим, что мы владеем товаром А и желаем обменять его на товар В. Но владельцу товара В товар А не нужен, он желает, например, товар С. Тогда придется сначала обменять товар А на товар С, а затем последний на В. Однако может оказаться, что товар А не понадобится и владельцу товара С, что приведет к возникно-

вению дополнительного звена в обмене и т. д. Такие трудности исчезают, если роль товара-эквивалента закрепляется за одним товаром, который все принимают в процессе обмена. Это есть переход к всеобщей форме стоимости.

3. Всеобщая форма стоимости:

$$\left. \begin{array}{l} \text{у товара А} = \\ \text{у товара В} = \\ \text{г товара С} = \\ \text{т товара Д} = \\ \text{и т.д.} \end{array} \right\} \text{п товара Е}$$

На данной ступени развития обмена все товары получают единую форму выражения стоимости. В разных странах на различных этапах развития роль всеобщего эквивалента играли разнообразные товары, характерные для той или иной местности: соль, чай, меха, скот и др. Однако и эта форма эквивалента имеет недостатки, противоречия, которые преодолеваются в ходе возникновения и развития денег.

Товар, претендующий на роль всеобщего эквивалента, должен быть однородным и легко делиться. Меха и скот, например, такими качествами не обладают. Скот к тому же может потерять потребительную стоимость и стоимость в результате смерти. А товар-эквивалент должен обладать свойством сохраняемости. Кроме того, необходимым качеством товара эквивалента является портативность, т.е. в небольшом количестве товара-эквивалента должны быть воплощены большие затраты труда, иначе затрудняется обмен больших партий дорогих товаров.

Всеми этими свойствами обладают благородные металлы, особенно золото. Именно за золотом исторически закрепилась роль всеобщего эквивалента. Вместе с этим утвердилась денежная форма стоимости. Она имеет следующий вид:

$$\left. \begin{array}{l} \text{х товара А} = \\ \text{у товара В} = \\ \text{z товара С} = \\ \text{т товара Е} = \\ \text{и т.д.} \end{array} \right\} \text{п товара Д, где Д — денежный товар, роль которого} \\ \text{закрепилась за золотом}$$

Денежная форма стоимости есть та же всеобщая, отличающаяся лишь видом товарного тела эквивалента. Поэтому логически денежная форма выступает в качестве внутреннего момента и ступени развития самой всеобщей формы стоимости.

Итак, разрешение противоречия, заключенного в товаре, привело к разделению товарного мира на товар и деньги. Вместе с этим натуральное хозяйство перерастает в товарное.

§ 2. Натуральное и товарное хозяйство

Натуральное хозяйство

Первым типом хозяйственных систем было натуральное

хозяйство. В нем люди создают продукты для удовлетворения своих собственных потребностей. Здесь результаты труда из сферы производства, минуя обращение, непосредственно переходят в сферу потребления.

Сущность свойственных натуральному хозяйству черт заключается в следующем:

Первое. Это замкнутая система социально-экономических и организационно-экономических отношений, которая состоит из огромного числа экономически обособленных друг от друга хозяйств (семей, поместий и т. д.). Здесь преобладают общинная и частная собственность. Каждая хозяйственная единица выполняет все виды работ и самообеспечивает себя всем необходимым.

Второе. В натуральном хозяйстве отсутствует разделение труда, преобладает ручной универсальный труд. Материальной основой натурального хозяйства является простейшая техника (лопата, грабли, деревянный плуг и пр.). В этой связи труд в таком хозяйстве очень малопродуктивен, прибавочный продукт незначителен.

Третье. Натуральному хозяйству характерны прямые экономические связи между фазой производства и потребления. Обмен здесь в основном отсутствует. Созданный продукт распределяется между участниками производства и, минуя обмен, идет непосредственно в личное и производственное потребление. Такая прямая связь, с одной стороны, делает натуральное хозяйство устойчивым, но с другой стороны, замкнутость, отсутствие внешних связей существенно тормозит развитие производительных сил, ведет к застою экономики. Натуральная форма производства жестко замыкает все экономические процессы в рамках локальных единиц, не допускает открытия каналов для связей во вне. Рабочая сила

столь же жестко закрепляется за данным хозяйством и лишена мобильности. Отсюда и консерватизм натурального хозяйства. Именно особенности натуральной формы хозяйствования раскрывают "тайну" устойчивости, живучести сельскохозяйственных общин на протяжении тысячелетий. Натуральная форма адекватна такому уровню производительных сил и такому типу производственных отношений, которые определяют крайне ограниченную цель производства, подчиняют его удовлетворению потребностей, незначительных по объему и однообразных, примитивных по характеру. Традиционный способ, характерный главным образом для ранних этапов развития человеческого общества, базировался на авторитете управляющего органа и незыблемости сложившихся правил поведения. Ориентируясь на них, экономические субъекты обеспечивали наилучший в данных условиях режим воспроизводства, в чём и реализовывался их экономический интерес.

Решения вопросов распределения ресурсов при обмене между общинами, родами и отдельными людьми во многом брали на себя старейшины родов и племён. Выступая вначале от имени и в интересах своих общин, они постепенно начали присваивать себе часть общинного достояния и распоряжаться им как своей собственностью. Меновые операции становятся средством обогащения племенных вождей, фактором образования частной собственности.

Такая противоречивость натурального хозяйства сдерживает развитие производительных сил. Движение этих противоречий привело к возникновению другого типа хозяйства - товарного.

Товарное хозяйство

Производство продуктов для продажи называется товарным производством. Какие экономические причины порождают товарное производство? Прежде всего, общественное разделение труда. Оно означает, что члены общества как бы делят между собой производственные обязанности. Каждый из них уже не производит все продукты, необходимые для его жизни и трудовой деятельности, а специализируется на выработке какого-то определенного продукта. Одни, например, выращивают зерно, другие занимаются скотоводством, третьи - рыболовством, четвертые ткут ткань, пятые шьют одежду, шестые — обувь, кто-то производит гончарные изделия, кому-то приходится заниматься кузнечными работами и т.д.

Общественное разделение труда ведет к тому, что работники различных специальностей оказываются в зависимости друг от друга. Каждый из них не может удовлетворить все свои потребности лишь собственным продуктом, ему нужны и продукты других людей. Портной, скажем, легко обеспечит себя одеждой, но кроме нее ему требуются продукты питания и другие предметы, которые он сам не производит. Где же выход? Очевидно, во взаимном обмене продуктами труда.

Разделение труда является предпосылкой возникновения товарного производства, но не непосредственной причиной. Разделение труда возникло значительно раньше по сравнению с товарным производством. Обратимся к истории.

В древней Индии широко был распространен тип общины, где существовало общественное разделение труда. Наряду с основной массой общинников, занимавшихся земледелием, там были: глава общины; люди, которые вели счет земледельческим операциям, преследовали преступников, охраняли границы общины; надзиратель за водоемами, брамин, отправлявший религиозные обряды; кузнец и плотник, которые должны были изготавливать и чинить все земледельческие орудия; горшечник, делавший посуду для всей деревни и другие.

Общинники, производившие различные продукты, обменивались ими. Но это не был товарный обмен. Дело в том, что произведенные продукты принадлежали не отдельным лицам, а всем членам общины. Эти продукты распределялись без купли-продажи. Их просто делили среди общинников, как бесплатно делят между собой продукты члены одной семьи.

Иное дело, когда продукты труда превращаются в частную собственность. У каждого из них теперь свой особый хозяин. Здесь уже, скажем, горшечнику никто даром зерна не даст. И он не может претендовать на это: зерно принадлежит не ему, а другим людям. Но и горшечник в свою очередь - частный собственник произведенной посуды.

Вот тогда и появляется на сцене товарный обмен. Земледелец, нуждающийся в посуде, предложит в уплату за нее какое-то количество зерна. И горшечник, если это его устроит, отдаст за зерно свою посуду. Поступить иначе земледелец и горшечник не могут, так как теперь уже у них нет другого пути, чтобы удовлетворить свои потребности в продуктах, не производимых в собственном хозяйстве. Таким образом, непосредственной причиной (условием) возникновения товарного производства является частная форма собственности, которая привела к экономи-

ческому обособлению производителей и экономическая связь между ними могла осуществляться только через обмен произведенной продукцией. Так произошел переход от натурального хозяйства к товарному, в процессе которого все продукты труда превратились в товар.

Товарное производство представляет собой определенную организацию общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через рынок, через куплю-продажу продуктов их труда. Товарному хозяйству присущи следующие основные черты:

Во-первых, оно является открытой системой организационно-экономических отношений. Продукт здесь создается не для непосредственного потребления, как это имеет место в натуральном хозяйстве, а для обмена. Это, однако, не означает, что товарным является лишь такое хозяйство, которое обменивает все произведенные в нем продукты. Оно будет в основе своей товарным и в том случае, если некоторая часть продукции собственного производства используется внутри хозяйства, минуя стадию обмена.

Таким образом, если при натуральном хозяйстве отношения обмена полностью отсутствуют или осуществляются лишь эпизодически, в виде реализации излишков, превысивших собственные потребности, то в товарном хозяйстве продукт целиком или в основной своей части специально производится для обмена.

Во-вторых, производство товаров основано на разделении труда. Его развитие зависит от того, насколько углубляется специализация (обособление) работников, предприятий на выпуске отдельных видов продуктов или частей сложных изделий. Такое явление объективно вызывается техническим прогрессом, а последний, в свою очередь, получает большой толчок при разделении труда. Отсюда понятно, что - в отличие от натурального производства - товарное хозяйство открывает широкий простор действию всеобщего экономического закона разделения труда. В соответствии с этим законом экономика прогрессирует вследствие все большей качественной дифференциации (расчленения) трудовой деятельности, что ведет к обособлению и сосуществованию различных ее видов. В итоге возникает несколько форм разделения труда: международное (между странами), общее (между крупными отраслями народного хозяйства - земледелием, промышленностью и т. д.), частное (деление внутри крупных отраслей на подотрасли, виды производства) и единичное (внутри предприятий - на разные их подразделения). Таким образом, не-

разрывная связь товарного производства с разделением труда, а стало быть, с прогрессом техники – одно из его несомненных преимуществ по сравнению с натуральным хозяйством.

В-третьих, товарному хозяйству присущи косвенные, опосредованные связи между производством и потреблением. Они развиваются по формуле "производство – обмен – потребление". Изготовленная продукция сначала поступает на рынок для обмена на другие изделия (или на деньги) и лишь затем попадает в сферу производительного и личного потребления. Рынок подтверждает или не подтверждает необходимость изготавливать данную продукцию для продажи. Вопросы: что производить?, как производить?, для кого производить? решают товаропроизводители (фирмы) и потребители. Фирмы производят те товары, которые приносят наибольший доход. Этим решается вопрос, ЧТО производить. Используют те технологии, которые обеспечивают наименьшие затраты, этим решается вопрос, КАК производить. Население соотносит свои покупки с ценами товаров и со своими доходами, этим решается вопрос ДЛЯ КОГО производить.

Товарное производство имеет богатую историю. Оно возникло в период разложения первобытнообщинного строя, имело место при рабовладельческом и феодальном строе, достигло всеобщего характера при классическом капитализме, занимало определённые ниши в командно-административной системе и существует в современном полифоническом обществе. Рассмотрим данный вопрос более подробно.

Между различными типами товарного хозяйства имеются как общие черты, так и различия. Они однотипны потому, что, во-первых, базируются на частной собственности и, во-вторых, экономические связи между людьми и предприятиями, осуществляемые посредством обмена, носят стихийный характер.

Различия между простым товарным и капиталистическим товарным производством заключаются в следующем:

1) при простом товарном производстве в одном лице соединяется работник-производитель и собственник средств производства; при капиталистическом же производстве производителями являются наемные рабочие, лишенные средств производства, тогда как средства производства принадлежат капиталистам;

2) в простом товарном производстве отсутствует эксплуатация человека человеком, тогда как капиталистическое производство базируется на эксплуатации наемных рабочих;

3) простое товарное производство, основанное на личном труде его собственника, является мелким, раздробленным, а его общественный характер проявляется только во взаимных связях между отдельными товаропроизводителями. В отличие от него даже на отдельно взятом капиталистическом предприятии отчетливо выражен общественный характер производства, что находит свое проявление в совместном труде многих рабочих;

4) простое товарное производство в условиях рабовладельческого и феодального строя было только укладом, охватывающим лишь небольшую часть всего произведенного в обществе продукта. В отличие от этого при капитализме подавляющая часть продукции создается на капиталистических предприятиях и капиталистическое производство является безраздельно господствующим.

5) в условиях капитализма товарное производство достигло наибольшего развития, приобрело всеобщий характер. Если при простом товарном производстве в обмен нередко поступает лишь часть производимого продукта, а другая идет на личное потребление производителя (что особенно характерно для мелкого крестьянского хозяйства), то продукция, производимая на капиталистических предприятиях, как правило, целиком предназначена для обмена, т.е. является товаром. Всеобщий характер товарных отношений при капитализме особенно резко проявляется в том, что товаром становится также и рабочая сила.

Простое товарное производство в лице ремесленных и мелких крестьянских хозяйств сохраняется и при капитализме. Однако его значение по мере развития капитализма, сопровождающегося разорением мелких товаропроизводителей, все более уменьшается.

В условиях постиндустриального общества товарное хозяйство существенно модифицируется. В конечном счете, это происходит под воздействием научно-технической революции (см. схема 1.)

Схема 1

Диалектика товарного хозяйства

<i>Простое</i>	<i>Капиталистическое</i>	<i>Полифоническое</i>
1. Доиндустриальные технологии.	1. Индустриальные технологии.	1. Постиндустриальные технологии.
2. Средства производства принадлежат самому производителю.	2. Средства производства принадлежат капиталисту.	2. Множественность форм собственности.

дителю.		
3. Основано на личном труде.	3. Основано на наемном труде.	3 Основано на разнице Продолжение схемы №1 людей к труду.
1	2	3
4. Рабочая сила не является товаром.	4. Рабочая сила – товар.	4. Рабочая сила может иметь как товарную, так и нетоварную форму.
5. Результат труда (продукт) принадлежит самому товаро-производителю.	5. Результат труда принадлежит капиталисту.	5. Множественность вариантов принадлежности результатов труда.
6. Эксплуатация отсутствует.	6. Эксплуатация есть.	6. Множественность вариантов.
7. Цель производства – удовлетворение потребностей.	7. Цель производства – получение прибавочной стоимости.	7. Множественность целей производства.
8. Товарное производство не носит всеобщий характер.	8. Товарное производство носит всеобщий характер.	8. Товарное производство не носит всеобщий характер.
9. Рыночное саморегулирование.	9. Рыночное саморегулирование.	9. Рыночное саморегулирование и государственное регулирование.

Вопросы: что производить?, как производить?, для кого производить? в постиндустриальном обществе решаются как с использованием рыночного механизма, так и с помощью государственного регулирования.

Из таблицы явно просматриваются существенные различия разных типов товарного хозяйства. Данные таблицы показывают, что в современном обществе товарные отношения не носят всеобщего характера. Следовательно, они имеют исторически ограниченный характер. Со временем им на смену придут другие отношения.

§ 3. Товар как элемент рыночной экономики

Товар и его свойства

Объектом отношений, складывающихся на рынке, является товар. Товарами называются блага, поступающие в потребление через обмен. Учебник по математике, футбольный мяч, автомобиль, хлеб – все это товары.

На рынке товары обмениваются непосредственно – это бартер, или посредством денег. Что лежит в основе приравнивания качественно различных товаров? Экономической науке потребовалось несколько столетий, чтобы найти объяснение. Первым эту проблему сформулировал Аристотель 2,5 тысячи лет назад. Значительный вклад в ее решение внесли А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс, А.Маршалл, Д.Хикс и др. При этом одни искали ответ в объективных свойствах товара, другие – в субъективных оценках этих свойств покупателями и продавцами, но каждое образовавшееся в экономической науке направление (объективное и субъективное) имело рациональное зерно и способствовало познанию механизма функционирования рынка.

При поверхностном, субъективном рассмотрении товар характеризуется определенной полезностью для конкретного индивида. Полезность определяется иерархией потребностей участников обмена и степенью удовлетворения этих потребностей. Степень удовлетворения потребности зависит от количества имеющегося блага. Следовательно, и полезность – функция имеющегося блага. Таким образом, полезность вытекает из соотношения между количеством доступных благ и потребностями. С увеличением количества блага его полезность убывает. Эти наблюдения важны для понимания поведения человека при выборе товара. Но товары, имеющие разную полезность для разных людей, на рынке стоят одинаково. Почему это происходит? Чтобы ответить на данный вопрос, надо перейти от рассмотрения поверхностных характеристик к анализу более глубинных свойств товара и лишь затем, когда будет раскрыта сущность товара, вернуться к изучению всех его черт, проявляющихся в реальности.

Сущность товара наиболее полно раскрыта объективным направлением экономической теории, представителями которого являются В.Петти, А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс. Они исходили из того, что товар характеризуется, прежде всего, потребительной стоимостью (полезностью), т.е. способностью удовлетворять потребности человека.

Потребительная стоимость товара – это общественная потребительная стоимость, т.е. она должна удовлетворять потребности не производителя, а потребителя. Если портной сшил костюм, но его никто не купил, то костюм не имеет общественной потребительной стоимости и не является товаром. Потребительная стоимость товара поступает в потребление через обмен и является носителем меновой стоимости. Если крестьяне произвели пшеницу и ее изъяли в качестве оброка или подраз-

верстки, то хотя пшеница и обладала потребительной стоимостью, но товаром она не стала. Товаром потребительная стоимость становится при новых обстоятельствах, когда одна вещь обменивается на другую. Так появляется меновая стоимость. Меновая стоимость – это количественная пропорция, в которой одна потребительная стоимость обменивается на другую.

Обмен не может иметь места без равенства. Равенство предполагает однородность. Значит, как меновые стоимости товары выражают нечто общее: они являются продуктами труда. Но равенство товаров как продуктов труда означает равенство и самого труда, т.е. в меновом отношении проявляется лишь то, что блага представляют собой частички накопленного общественного труда. Воплощенный в товаре общественный труд есть стоимость товара, а величина стоимости должна определяться количеством труда или рабочего времени, необходимого для его производства. Но товаропроизводители работают не в одинаковых условиях и поэтому затрачивают разное количество труда на изготовление одинаковых товаров. Кроме того, товаропроизводители обладают неодинаковыми трудовыми навыками, опытом, умением. Различна напряженность их труда. Значит, индивидуальные затраты труда на производство товара различны. Но на рынке одинаковые товары, имеющие разные индивидуальные затраты труда, обмениваются по одним и тем же соотношениям на другие товары, так как величина стоимости определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами на их производство, общественно необходимым рабочим временем. Общественно необходимое рабочее время – это время, которое требуется для изготовления потребительной стоимости при наличных общественно нормальных условиях производства, при среднем в данном обществе уровне квалификации и интенсивности труда.

Величина общественно необходимого рабочего времени отражает удельный вес различных по технической оснащенности организации труда предприятий в общем объеме производства, а также распределение общественного труда между разными отраслями и соответствие его объему и структуре общественных потребностей.

Общественно необходимое рабочее время изменяется с изменением производительности труда. Производительность труда – это количество продукции, создаваемой в единицу времени. С ростом производительности труда в единицу времени создается все большее количество продукции, что обуславливает уменьшение общественно необходимого време-

ни на производство каждой единицы продукции. Повышение производительности труда происходит под влиянием прогресса техники и технологии, повышения уровня искусства работника, совершенствования организации производственного процесса. Производительность труда зависит также от природных условий.

Более интенсивный труд создает в единицу времени большую стоимость товара, чем труд менее интенсивный.

Товары, производимые сложным трудом (трудом, требующим специального обучения), имеют при одинаковых затратах рабочего времени более высокую стоимость, чем те, на создание которых затрачен простой труд (труд неквалифицированного работника, не обладающего специальной подготовкой).

Так как общественно необходимые затраты труда не совпадают с индивидуальными затратами труда, стоимость товара не может быть выражена в часах реально отработанного рабочего времени. Стоимость товара находит проявление в определенном количестве потребительной стоимости, полученной в обмен на данный товар, т.е. в меновой стоимости. Сведение индивидуальных затрат труда к общественно необходимым, определяющим стоимость товара, происходит в процессе меновых отношений. Следовательно, стоимость товара выражает особые общественные отношения между людьми, проявляющиеся в потребительной стоимости.

Таким образом, товар обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью, проявляющейся в меновой стоимости в обменных операциях на рынке. Индивидуальная оценка товара покупателем отражается в его полезности.

Двойственный характер труда

В чем причина двух объективных свойств товара?

Поскольку товары – продукты труда, значит, труд, создающий товар, обладает двойственным характером.

С одной стороны, это труд, затрачиваемый в определенной качественно отличной от других видов труда форме, например: труд портного, труд столяра, труд сталевара и т.д. Он характеризуется специфической целью, характером трудовых операций, особыми предметами и орудиями труда – это конкретный труд. Его результатом являются качественно различные потребительные стоимости.

С другой стороны, труд, воплощенный в товаре, - это однокачественный общественный труд, т.е. затрата человеческой рабочей силы вообще (нервной и мускульной энергии). Труд существовал на всех этапах развития общества, однако он не приводил к созданию товара. В товаре воплощен общественный труд особого рода. Общественный характер этого труда скрыт. Свое общественное значение труд обнаруживает лишь в сфере обмена, т.е. после своего завершения. Эта специфическая конкретно-историческая форма общественного труда называется абстрактным трудом, представляющим общественный характер труда обособленных производителей.

Конкретный труд выступает как непосредственно частный труд, а абстрактный – как скрыто общественный. Таким образом, товар представляет собой противоречивое единство потребительной стоимости и стоимости, конкретного и абстрактного труда, непосредственно частного и скрытого общественного труда. При обмене товаров на рынке выявляется общественная природа воплощенного в них труда. Материализованный в товаре общественный труд делает товары соизмеримыми, общественно необходимая его величина служит базой меновых пропорций.

Противоречие между частным и общественным трудом – основное противоречие простого товарного производства. Это противоречие является движущей силой развития товарного производства, отношений обмена и рынка.

Чтобы товар был продан, т.е. была реализована стоимость, в нем воплощенная, она должна найти внешнюю форму своего выражения - определенное количество другой потребительной стоимости. Таким образом, внутреннее противоречие товара требует внешней формы проявления. По мере развития производства изменялись и формы выражения стоимости. И лишь с появлением денежной формы стоимости внутреннее противоречие товара получает завершенную, устойчивую внешнюю форму существования. Денежная форма стоимости называется ценой. Мы рассмотрели марксистский подход к определению стоимости и цены.

Второй подход к определению стоимости товара основан на использовании теории предельной полезности. Маржиналистская школа определяет стоимость предельной полезностью товаров их редкостью. Теория предельной полезности появилась в 70-х годах XIX века.

Представители австрийской школы исходили из того, что анализ экономических процессов необходимо начинать с определения потребностей людей, с поиска критерия полезности благ. Однако, в отличие от

представителей трудовой теории стоимости, они утверждали, что ценность благ зависит не от затрат труда на их производство, а прежде всего от полезности товаров и услуг.

Полезность - это субъективная оценка людьми способности того или иного блага удовлетворить чью-либо нужду. В работах представителей австрийской школы не рассматривается полезность потребительских благ вообще, а только та полезность, которую эти блага способны принести конкретному лицу. Степень полезности благ для различных потребителей неодинакова. Она зависит от степени редкости того или иного блага, то есть от количества данного блага, которым располагает потребитель. Таким образом, в основе потребительского выбора лежат два фактора: полезность и редкость. Полезность, прибавляемая каждой очередной конечной порцией товара, называется предельной полезностью. Потребность в новых единицах данного блага с увеличением их числа убывает. В. Джевонс, классик австрийской школы, писал: "Когда получено определенное количество предмета, дальнейшее количество нам безразлично или даже может вызывать отвращение. Каждое последующее приложение будет обыкновенно вызывать чувства менее интенсивные, чем предыдущее приложение. Тогда полезность последней доли предмета обычно уменьшается в некоторой пропорции или как некоторая функция от всего полученного количества. Поскольку это изменение существует даже в самых малых количествах, мы должны дойти до бесконечно малых величин, а то, что мы будем называть коэффициентом полезности, - это отношение последнего приращения или бесконечно малой доли предмета к приращению удовольствия, которое она вызывает. Тогда коэффициент полезности - некоторая, в общем, убывающая функция от всего потребленного количества предмета. Вот наиболее важный закон всей теории". Конкретная полезность определяется предельной полезностью, то есть наименьшей из всех возможных и удовлетворяемых с помощью имеющегося количества благ.

Представители австрийской школы выделяют два вида ценности материальных благ - субъективную и объективную. Субъективная ценность - это ценность материальных благ для данного субъекта, объективная ценность - рыночная цена товара.

Ценность товара определяется независимо от затрат труда. Стоимость как объективная категория не существует. Ценность субъективна и выступает как степень полезности, средство удовлетворения желаний.

Представители трудовой теории стоимости основное внимание уделяли производству, труду как объективной основе стоимости. Школа маржинализма, в частности австрийская школа, повернула анализ от производства к потреблению, поставив на первый план субъективную ценность блага.

Английский экономист Альфред Маршалл, родоначальник неоклассической школы в экономической теории, разработал концепцию, представляющую собой компромисс между теориями стоимости и предельной полезности.

Маршалл перенес акцент с теоретических споров вокруг стоимости на изучение проблем взаимодействия спроса и предложения, которые определяют процессы, протекающие на рынке. Проанализировав взаимодействие спроса и предложения, он предложил "компромиссную теорию цены". С помощью концепции равновесной цены он осуществил единый подход к анализу процессов, протекающих в рыночной экономике. Цену Маршалл определял как результат взаимодействия двух факторов - предельной полезности и издержек производства. Цена, назначенная продавцом товара, определяется издержками его производства, а рыночные цены устанавливаются покупателями и продавцами в результате спроса и предложения. При этом цена, которую согласен уплатить за товар покупатель, определяется полезностью товара.

§ 4. Деньги в рыночной экономике

Сущность и функции денег

Английский экономист У. Дже-
вонс в 1875 году высказал про-

роческую мысль: "Деньги для экономической науки – это то же, что квадратура круга в геометрии". Стремление понять природу денег, выявить их фундаментальные свойства и причины появления в обороте красной нитью проходит через всю многовековую историю экономической мысли – от трактатов античных философов до исследований современных авторов, оснащенных сложным математическим аппаратом. Но, несмотря на огромный и все расширяющийся поток исследований в этой области, вопросы сущности денег продолжают оставаться камнем преткновения.

Номиналистическая теория рассматривает деньги как символ, условный знак. В настоящее время ее идеи широко представлены в разновидностях кейнсианской и неоклассической количественной теории денег.

Необходимость денег выводится из технических трудностей обмена. Не учитывается, что обмен товара на деньги - это не просто мимолетное звено хозяйственных метаморфоз, а по существу единственный, присутствующий товарному производству, способ удостоверения нужности товара обществу. "Главная трудность в анализе денег преодолена тогда, отмечал К. Маркс, - когда понятно происхождение их из самого товара". Деньги - это товар, стихийно выделившийся из мира товаров в процессе развития форм стоимости, с потребительной стоимостью которого прочно срослась роль всеобщего эквивалента. Выражение производственных отношений между товаропроизводителями составляет сущность денег, которая наиболее полно проявляется в их функциях. Деньги выполняют следующие функции: меры стоимости, средства обращения, средства образования сокровищ, средства платежа и мировых денег.

Деньги как мера стоимости. Исторически деньги, прежде всего, выступают мерой стоимости, т.е. они измеряют стоимость самых разных товаров. Прежде чем продать товар, владелец назначает цену, приравнивая его к определенному количеству денежного товара. Для выражения стоимости не требуется иметь в наличии реальные деньги. При выполнении функции меры стоимости деньги выступают как мысленно представляемые или идеальные деньги. Стоимость товара выражается первоначально в различных количествах золота. Для сопоставления между собой этих количеств золота, т.е. для сравнения цен товаров, определенное весовое количество золота принимается за единицу измерения. Весовое количество денежного материала, принятое в данной стране в качестве денежной единицы, называется масштабом цен. В некоторых странах масштаб цен до сих пор несет отпечаток весовой единицы. Например, в Англии это фунт стерлингов – фунт серебра.

Деньги как средство обращения. В процессе товарного обращения деньги играют роль посредника в обмене товаров. Для выполнения этой функции деньги всегда должны быть в наличии, т.е. эту функцию могут выполнять только реальные деньги.

Товаровладелец превращает свой товар в деньги $T - D$, в то же время какой-то другой товаровладелец превращает свои деньги в товар $D - T$. Два акта товарного обращения – продажа и купля – едины. Но в то же время они являются самостоятельными, они отдалены друг от друга. А значит, непрерывность процесса обращения может быть нарушена, если за продажей одного товара не последует купля другого. Таким образом дальнейшее развитие противоречий товарного производства приводит к

появлению формальной возможности кризисов.

Развитие товарного производства, расширение масштабов обменных операций, интеграция местных рынков в национальный требовали установления общепризнанной денежной единицы с гарантированной пробой и весом в качестве средства обращения. Так появились монеты – небольшие слитки золота с определенной пробой и весом. Слово "монета" происходит от названия храма Юноны-Монеты в Риме, где был учрежден первый монетный двор. В нашем государстве первые монеты были отчеканены в конце 80-х годов X века в Киеве.

Монеты, находясь в обращении, стираются, теряют вес, следовательно, утрачивают первоначальную стоимость. Но, несмотря на это, продолжают выполнять свою функцию, так как в процессе товарного обращения деньги представляют мимолетное объективированное отражение товарных цен, действительно существуют лишь как знаки самих себя, а потому могут быть заменены простыми знаками стоимости. Таким образом, возможность появления бумажных денег заключена в самой функции денег как средства обращения. Впервые бумажные деньги появились в Китае в средние века. В России они были выпущены в последней четверти XVIII века при Екатерине II.

Деньги как средства накопления и образования сокровищ. Эту функцию непосредственно выполняют только полноценные (золотые) и реальные деньги. Она состоит в том, что деньги прерывают свое обращение и накапливаются. Поскольку деньги не портятся, они могут сохраняться в любом количестве, а так как они являются всеобщим эквивалентом, то их можно превратить в любой товар. В настоящее время, бумажные деньги, находящиеся в обращении, выполняют эту функцию опосредованно через специальные учреждения – сберегательные банки.

Деньги как средство платежа. Время производства товаров неодинаково. Когда у одного производителя процесс производства уже закончен, и он стремится реализовать свой товар, у другого – денег для приобретения товара еще нет, так как у него процесс производства еще продолжается. В этом случае совершается продажа товара в кредит, т.е. с отсрочкой оплаты за него денег. Продавец становится кредитором, а покупатель – должником. Покупатель в обмен на полученный товар выдает продавцу долговое обязательство – вексель, по которому он обязывается оплатить стоимость товара в определенный срок. Деньги выступают идеально как мера стоимости, средством же обращения служит вексель. При наступлении срока погашения кредита деньги выступают как средство

платежа. Впервые векселя появились в Италии в средние века. Когда к вексельному обращению подключаются банки, скупая векселя, т.е. учитывая их за определенную плату (учетную ставку), и выпуская долговые обязательства банка, появляются кредитные деньги – банкноты. Впервые банкноты были выпущены в США в штате Массачусетс.

Нарушение обязательства оплатить кредит в определенный срок может привести к неплатежам в других звеньях межхозяйственных связей и тогда разразится денежно-кредитный кризис. Но в условиях простого товарного производства существует лишь формальная возможность кризиса, которая превращается в реальность лишь с усилением взаимозависимости товаропроизводителей на высшей степени товарного производства.

Деньги служат средством платежа при выдаче заработной платы, уплаты налогов и т.д.

Мировые деньги. Возникновение этой функции представляет собой результат высокого уровня развития товарных отношений, процесса формирования мирового рынка. Вначале эту функцию выполняют полноценные деньги в виде слитков благородных металлов. В настоящее время эту роль играют денежные единицы стран, являющихся резервными валютами, доллар США, марка Германии, франк Швейцарии, иена Японии, а также международные валютные единицы - ЭКЮ, СДР, ЕВРО.

Обращение денег

Движение денег осуществляется в рамках денежной системы.

Денежная система – это форма организации денежного обращения, сложившаяся исторически и закреплённая законами данной страны. Она представляет определенное единство элементов денежного обращения. К ним относятся:

- масштаб цен национальной единицы;
- определенный порядок чеканки национальных монет;
- эмиссия государственных денежных знаков и порядок их обращения;
- организация и регламентация безналичного оборота;
- организационные центры денежного обращения (казначейство, министерство финансов, центральный эмиссионный банк).

Исторически денежное обращение связано с металлической и бумажно-кредитной денежными системами.

Металлическая система связана с функционированием благородных металлов в качестве всеобщего эквивалента. Она существовала в двух видах: монометаллизма и биметаллизма.

Монометаллизм – это такая денежная система, в которой всеобщим эквивалентом выступал один металл – золото или серебро. При золотом монометаллизме существовали золотомонетный, золотодевизный стандарты.

Биметаллизм представляет такую денежную систему, в которой роль всеобщего эквивалента выполняют два металла: золото и серебро. В свою очередь биметаллизм подразделяется на систему параллельной и систему двойной валюты. Первая исходит из фактического соотношения стоимости золота и серебра, а вторая определяется государством в законодательном порядке. Эта система просуществовала с VII века до 30-х годов в национальной денежной системе и до начала 70-х годов XX века в международных расчетах.

§ 5. Сущность, структура и механизм функционирования рыночной экономики

Сущность рынка

Что такое рынок? Рынок — это общественная форма организации хозяйственной деятельности, при которой продукты и услуги перемещаются от производителя к потребителю под воздействием законов товарно-денежных отношений. Через рынок обеспечивается контроль потребителя над производителем, выясняется, был ли затраченный труд общественно необходимым (куплей товаров признается их полезность). В рыночном механизме нет индивидов или организаций, которые, как в командной системе, занимая место между производителями и потребителями, решались бы экономические проблемы: что производить, как производить, для кого производить? Рынок непосредственно соединяет производителей и потребителей товаров и услуг, которые общаются на языке цен.

Рыночная экономика выступает относительно самостоятельной сферой жизнедеятельности общества и представляет собой сложную многоуровневую систему взаимодействия производителей и потребителей материальных, духовных благ и услуг в ходе эквивалентного обмена. На-

личие таких характеристик, как целостность, организованность, управляемость, целенаправленность, способность приспосабливаться к изменениям внешней среды, позволяет говорить о рыночной экономике как открытой системе, которая энергию и ресурсы получает в основном из природной среды, а значительную часть необходимой информации — из политической, духовной, правовой и других сфер жизни общества. Важнейшей характеристикой данной системы является и то, что люди выступают ее основным компонентом, поэтому рынок представляет собой социотехническую систему.

Рынок есть арена соглашений, договоров, контрактов между равноправными партнерами. Поэтому над хозяйственными связями господствует экономический интерес, а их преобладающей формой является координация или согласование действий равноправных партнеров в ходе обмена ресурсами, товарами, услугами, информацией на основе возмездности и эквивалентности.

Для нормального функционирования рыночной экономики необходимы вполне определенные условия. Что же это за условия?

Первым условием существования рынка является наличие свободного товаропроизводителя, в собственности которого находятся средства производства и произведенные товары, что конституирует свободу его экономической деятельности и хозяйственной инициативы в принятии решений. Свободному производителю противостоят другие субъекты рыночных отношений: работник — собственник рабочей силы как выразитель свободы труда, а также потребитель благ и услуг — собственник денег как выразитель свободы потребления. Но именно свободный товаропроизводитель заключает в себе целостность рыночной системы со стороны ее субъектов, так как два других субъекта в снятом виде представлены в нем.

Вторым условием выступает конкуренция как форма взаимосвязи свободных товаропроизводителей в борьбе за реализацию своих экономических интересов. Стремясь окупить затраты и получить прибыль, на рынок вследствие свободного доступа выходит неограниченное число независимых производителей любого продукта. Происходит широкое рассеивание экономической власти, что препятствует экономическим единицам причинять друг другу разрушительный ущерб, когда они пытаются увеличивать свою личную выгоду. Но, с другой стороны, рассеивание экономической власти побуждает снижать издержки, увеличивать производительность труда, повышать качество, чтобы остаться "на пла-

ву" и дальше участвовать в реализации экономической власти. Конкуренция — важнейшая регулирующая сила рыночной экономики.

Свободные равновесные цены являются третьим основным условием функционирования рыночной экономики. Спрос и предложение как выражение интересов производителей и потребителей взаимодействуют в ходе конкуренции и в конечном счете ведут к тому уровню цены, на котором решения о продаже и купле синхронизируются, т.е. взаимосогласуются. Это значит, что устанавливаются равновесные цены, удовлетворяющие интересы производителя и потребителя. Установление равновесных цен возможно лишь в условиях свободного предпринимательства и конкуренции, а потому свободные равновесные цены являются таким условием, которое включает в себе в снятом виде два первых и выступает важнейшим признаком рыночной экономики.

Главные фигуры рыночной экономики — производитель — экономический субъект, производящий товары или оказывающий услуги и доставляющий их на рынок, и потребитель — экономический субъект, который приобретает необходимые ему блага и услуги для удовлетворения своих потребностей. Первый обеспечивает предложение, второй представляет спрос. И хотя каждый член общества может выступать и в качестве производителя, и в качестве потребителя, но как агенты рыночных отношений эти субъекты играют вполне определенную роль и противостоят друг другу. Производитель и потребитель выступают базовыми структурными элементами рыночной системы с точки зрения ее субъектов.

Срез рыночной экономики в аспекте целевого назначения рынков позволяет выделить другие структурные элементы.

В современной системе рынков (схема 1.) достаточно определенно выделяются следующие крупные отрасли рыночной деятельности:

— рынок потребительских продуктов (он подразделяется на множество подотраслей, реализующих продовольственные и непродовольственные блага, рынок жилья и т.п.);

— рынок средств производства (здесь приобретаются вещественные факторы производства: оборудование, транспортные средства, здания, сооружения, сырье, топливо, электроэнергия и др.);

— рынок услуг (сюда входят многообразные виды сервиса: коммунальное и бытовое обслуживание, финансовые и страховые операции, коммерческие, социальные, культурные, духовные и иные услуги);

— рынок труда (для работодателей и наемных работников);

— рынок научных и опытно-конструкторских разработок (продуктов научных исследований, готовых для технологического освоения в производстве);

— рынок ссудных капиталов (сфера купли и продажи временно свободных денежных средств, используемых в производственных целях);

— рынок ценных бумаг (акций, облигаций и других ценных документов, приносящих доход);

— рынок валют (национальные и международные учреждения, через которые осуществляется покупка, продажа, обмен иностранных денежных единиц и денежные расчеты с другими государствами);

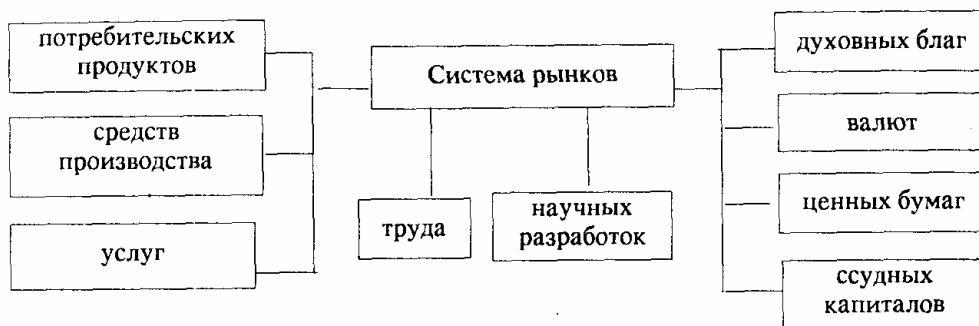
- рынок духовных благ (область платной реализации продуктов интеллектуальной деятельности писателей, художников и др).

С точки зрения территориальных границ и масштабов структуру рынка можно представить следующим образом: местный (в пределах села, города, района) рынок, региональный, национальный (внутренний) рынок, мировой (внешний) рынок.

Все указанные элементы рыночной экономики постоянно взаимодействуют, взаимодополняют друг друга, находясь во взаимозависимости. Отсутствие или неправильное функционирование хотя бы одного из структурных элементов приводит к тому, что вся рыночная система функционирует неправильно и не достигает своих целей. Поэтому в условиях перехода к рыночной экономике важно одновременное, синхронное формирование рыночных структур.

Рыночная система хозяйствования

Схема 2



Рыночные структуры

Рассматривая вопрос о рыночной экономике как системе, важно знать характер устойчивых связей между структурными элементами, ко-

торые обеспечивают целостность рынка. В экономической науке принято выделять пять моделей.

Чистая конкуренция — ситуация, когда очень большое количество производителей однородного продукта свободно входит в рынок.

Чистая монополия — предложение представлено единственным производителем продукта, который самостоятельно устанавливает цены и блокирует появление конкурентов.

Монополистическая конкуренция — отличается большим количеством производителей дифференцированных (имеющих какие-то отличия от других) продуктов, которые довольно просто входят в рынок и посредством как ценовых, так еще в большей степени неценовых факторов стараются удержать свою небольшую долю рынка.

Олигополия — характеризуется наличием на рынке небольшого числа крупных фирм, продающих однородные и дифференцированные продукты по взаимозависимым ценам и объемам продаж.

Монопсония — такое положение на рынке, когда одному покупателю противостоят многочисленные продавцы.

Современный рынок характеризуется сплетением и взаимодействием различных моделей, хотя приоритетно в нем представлены монополистическая конкуренция и олигополия.

Функции рынка

Цель рыночной экономики, как отмечалось выше, — удовлетворение потребностей отдельных потребителей и общества в целом в благах и услугах. Достижение целей происходит в процессе функционирования рынка, т.е. выполнения им ряда важнейших функций: информационной, регулирующей, стимулирующей, интегрирующей.

Информационная функция заключается в том, что рынок выявляет общественные потребности, спрос на товары и услуги, а также дает производителям и продавцам информацию об ориентировочной цене и качестве продуктов. Для принятия решения о производстве товаров любой производитель должен обладать как можно большей информацией о состоянии дел на рынке.

Регулирующая функция проявляется в распределении и перераспределении ресурсов в соответствии с платежеспособным спросом, в установлении свободных равновесных цен; определяет структуру предложения. Она тесно связана с информационной функцией и является как бы практическим предвоспощением последней.

Важное значение с точки зрения эффективности рыночной системы имеет стимулирующая функция, ибо она нацеливает на снижение издержек производства, внедрение новой техники и технологии, рациональное использование ресурсов, обеспечение высокого качества товаров и обслуживания.

Интегрирующая функция, обеспечивая результативное взаимодействие трех названных функций, сводит воедино самостоятельные решения свободных товаропроизводителей, отбирая из них наиболее эффективные для достижения цели. Следствием является дифференциация производителей, а победа сильнейших обеспечивает дальнейшее развитие рыночного хозяйства.

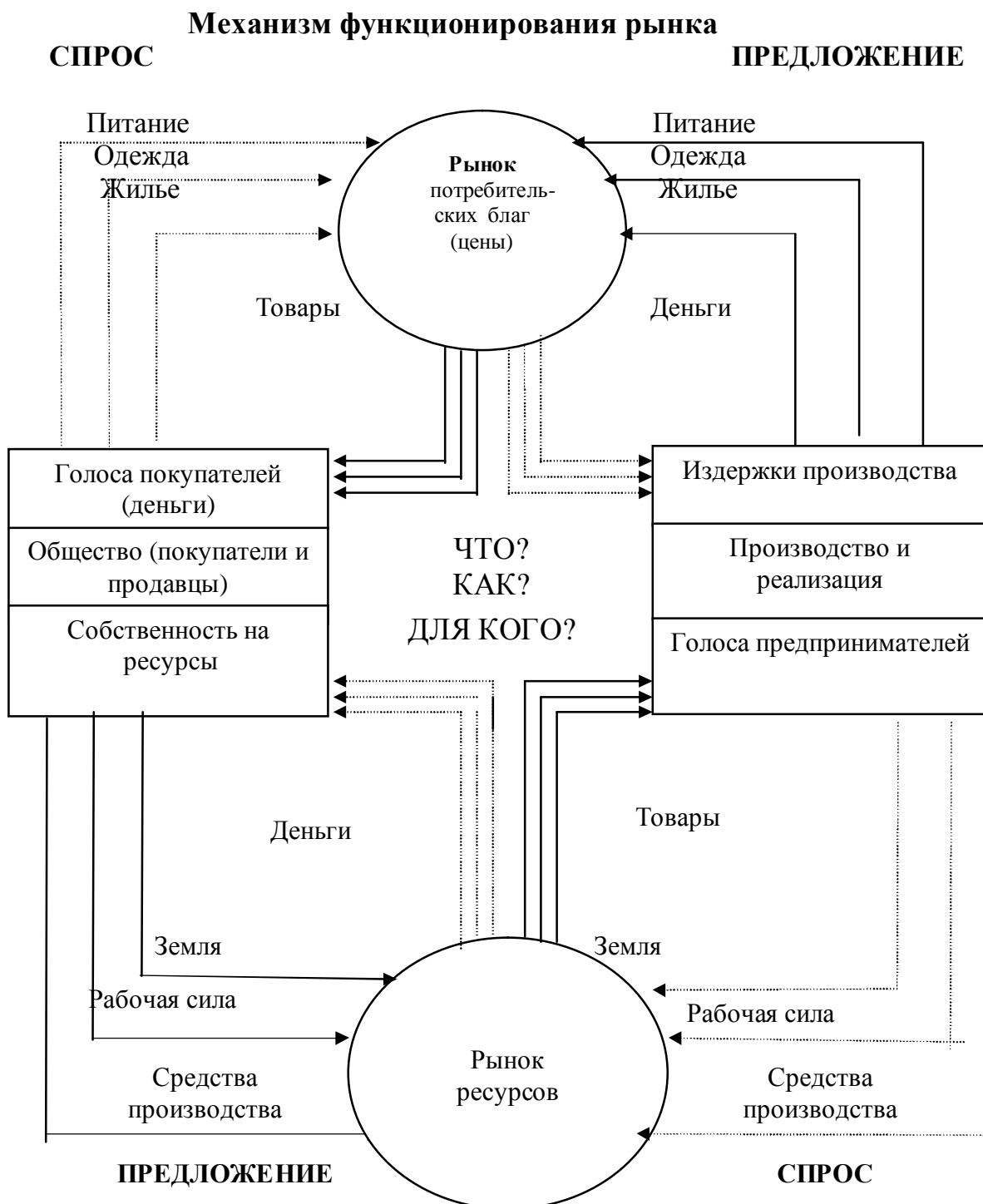
Определив краткое содержание функций рыночной экономики, опишем механизм ее функционирования, под которым понимается способ взаимосвязи элементов рыночной структуры, обеспечивающий выполнение ими своих функций, создающий условия для действия законов стоимости, спроса и предложения и др.

Механизм функционирования рыночной экономики весьма сложен, противоречив и имеет много аспектов. Но в самом общем виде он должен обеспечить решение трех основных хозяйственных проблем. Первая проблема: что производить? Какие товары и в каких количествах выпускать: больше станков и оборудования и меньше бытовой техники? Или, может, увеличить производство продуктов питания, а производство дешевых школьных принадлежностей свернуть до минимума? Вторая проблема: как производить? Какую технику и технологию использовать, применять природные или искусственные материалы, основывать производство на применении угля или атомной энергии? Третья проблема: для кого производить? Кто будет потребителем продукции: пожилые или молодые люди, а может быть, дети; коллективное хозяйство или отдельный фермер?

Функционирование рыночного механизма основано на спросе и предложении, между которыми наступает соответствие, а товары и услуги продаются и покупаются по равновесным ценам, когда удовлетворены как интересы потребителей, так и интересы производителей.

Действие рыночного механизма можно представить схематично (схема 3.).

Схема 3.



Данная схема показывает, что общество с точки зрения рыночной экономики может быть представлено как совокупность продавцов и покупателей. Покупатели с имеющимися у них деньгами выходят на рынок

потребительских благ, чтобы приобрести продукты питания, одежду и пр. С другой стороны, предприниматели выносят на этот рынок произведенные с определенными издержками товары. Покупатели голосуют за тот или иной товар деньгами. Если товар покупают по ценам, превышающим издержки производства, то это значит, что товар в данном количестве нужен людям, его выгодно производить и предприниматели будут продолжать его выпуск. Если же товар не покупают, то это служит сигналом предпринимателям для сокращения и прекращения выпуска данных товаров.

На рынке встречаются, с одной стороны, определенные суммы денег, предназначенные для покупки тех или иных товаров и образующих спрос на них, с другой — определенное количество данных товаров, составляющих предложение. В результате устанавливаются цены равновесия, при которых все деньги, предназначенные для покупки товаров, израсходованы, а все товары, вынесенные на рынок, куплены. Спрос и предложение уравниваются. На схеме спрос изображен пунктирной линией, а предложение — прямой. Если денег будет больше, а товаров меньше, цены возрастут, если же денег будет меньше, а товаров больше, цены упадут. Но равновесие в любом случае будет достигнуто. Поэтому в нормально функционирующем рыночном механизме дефицит не может существовать.

Если товаров будет произведено слишком много, то цены могут упасть ниже издержек производства. Производство такого товара станет убыточным, невыгодным, что повлечет за собой его сокращение. И наоборот, если товаров будет мало, то цены возрастут, прибыльность производства увеличится, что повлечет расширение выпуска.

В результате на рынке потребительских благ покупатели получают необходимые им товары, а предприниматели — деньги. Но это только одна сторона дела.

Теперь рассмотрим нижнюю часть схемы. В рыночной экономике никто не может выступать только покупателем, расходующим деньги. Эти деньги необходимо где-то получать. А получать их в рыночном хозяйстве можно только что-то продавая. Поэтому все выступают не только как покупатели, но и как продавцы. Что же можно продавать? А то, что имеется в собственности: земля, средства производства или же рабочая сила. Все это образует предложение, но уже не на рынке потребительских благ, а на рынке ресурсов.

С другой стороны, предприниматели выносят на рынок деньги, образующие спрос на ресурсы, на факторы производства. С помощью того же рыночного механизма устанавливаются равновесные цены на факторы производства (зарплата, цена земли и пр.) в результате реализации этих цен продавцы получают деньги, а предприниматели — необходимые им факторы производства.

Деньги в этом механизме совершают кругооборот от покупателя через рынок потребительских благ к предпринимателю, а от него через рынок ресурсов снова в исходный пункт. В данном кругообороте они опосредовали движение товаров от производителей к конечным потребителям и факторов производства от продавцов к предпринимателям.

Достоинство данного механизма — в саморегуляции посредством соотношения спроса, предложения и цен. Любое изменение в каком-нибудь звене, нарушающее его равновесие, передается по всей системе, приводит к изменениям в других звеньях и восстановлению равновесия.

Однако рыночный механизм, основанный на свободной конкуренции и равновесных ценах, имеет и недостатки, исторически вытекающие из достоинств и в то же время отрицающие их. Так, свободная рыночная экономика в силу имманентных ей законов неизбежно в ходе своего развития ведет к концентрации производства и образованию монополий, нарушающих механизм свободного ценообразования. Рыночный механизм ведет также к дифференциации производителей, к расслоению членов общества по уровню доходов. В результате цели рыночного хозяйства не достигаются, необходимы механизмы нейтрализации монополизма, социальной защиты, государственного регулирования.

Методические материалы

Основные понятия:

Источник экономического развития, движущие силы экономического развития, экономические интересы, разделение труда, общее разделение труда, частное разделение труда, единичное разделение труда, производительность труда, экономия рабочего времени, обмен деятельностью, обмен продуктами, натуральный обмен, обмен между общинами, развернутая форма натурального обмена, обособившаяся форма натурального обмена, простая (случайная) форма стоимости, полная (развернутая) форма стоимости, всеобщая форма стоимости, денежная форма стоимо-

сти, натуральное хозяйство, товарное производство, натуральный продукт, услуга, благо, общественный труд, частный труд.

Вопросы для повторения:

1. В чем преимущества товарного производства по сравнению с натуральным?
2. При каких условиях возможно возникновение товарного производства?
3. В чем отличие простого и предпринимательского товарного производства?
4. В чем различия в трактовке свойств товара марксистской и немарксистской экономическими школами?
5. Назовите основные черты натурального хозяйства.
6. Назовите основные черты рыночного хозяйства.
7. В чем заключаются различия между простым товарным и капиталистическим товарным производством.
8. Каковы основные свойства товара?
9. Каковы функции денег?
10. Назовите основные условия существования рынка.
11. Назовите крупные отрасли рыночной деятельности.
12. Раскройте содержание рыночных структур.

Тесты:

1. Что из ниже перечисленного относится к функциям рынка?:
 - а) информационная;
 - б) рекламная;
 - в) производственная;
 - г) потребительская.

2. Сила, которая заставляет предпринимателей вести свои дела таким образом, чтобы улучшить свой товар, уменьшать его стоимость и обогнать конкурентов, зовется:
 - а) мотив прибыли;
 - б) система ценообразования;
 - в) цена товара;
 - г) увеличение стоимости товара.

3. Выберите правильный ответ на вопрос "Что такое товар?":

- а) все блага, созданные природой;
- б) все блага, используемые для потребления;
- в) блага, созданные трудом для собственного потребления;
- г) блага, созданные трудом, произведенные для обмена.

4. Что такое деньги?:

- а) средство накопления;
- б) все, что обладает качествами узнаваемости, делимости, однородности, стабильности и портативности;
- в) банкноты и счета в банках и других кредитных учреждениях;
- г) это товар особого рода, всеобщий эквивалент.

5. Что такое потребительная стоимость товара?:

- а) способность удовлетворять потребности человека;
- б) способности обмениваться на другие товары;
- в) количество общественно-необходимого времени на производство товара;
- г) качество товара.

6. Что является основой функционирования рыночного механизма?:

- а) правительство;
- б) конкуренция;
- в) предпринимательство;
- г) товарооборот.

Составитель
Редактор

Хаустов Юрий Иванович
Бунина Тамара Дмитриевна

Заказ № 289

Тираж 50 экз.

Отпечатано на множительной технике экономического факультета Воронежского государственного университета
394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40.