

Модуль	Описание
<p>Потребительские продукты и услуги B2C (FMCG/Retail) 98% мирового B2C потребления</p>	<p>B2C аналитика по 80 странам</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 27 индустрий или 4000+ категорий ▪ Полное покрытие вселенной розничной торговли (магазинные и не магазинные каналы) ▪ Величина/Объем рынка, доли/продажи компаний/брендов, каналы дистрибуции, ценовая политика и много других рыночных индикаторов ▪ Индустриальная, Региональная и Глобальная аналитика/отчеты ▪ Профили Местных (29,000) и Глобальных Компаний (18,500) ▪ Временной интервал 1999-2019
<p>Макро данные</p>	<p>Социально экономическое исследования по 210 странам</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Более 5000+ индикаторов ▪ Профили Стран и Регионов, Стратегические брифинги, Отчеты по Рискам и Уязвимостям, Ежемесячные обзоры Бизнеса Среда, Экономика, Финансы и торговля ▪ Инфраструктура, Промышленность, Окружающая Среда, Технологии, Коммуникации и СМИ ▪ Ежемесячные и ежеквартальные данные по 87 ключевым экономическим индикаторам в 80 странах до 2016 года ▪ Самые свежие новости, статьи, мнения, графическая информация, videocasts и podcast ▪ Временной интервал 1977-2030
<p>Макро данные по потребителям 85% мирового населения</p>	<p>Аналитика по Потребителям в 210 странах мира</p> <ul style="list-style-type: none"> • Образ жизни и тренды, Профили Стран • Данные по Доходам, Расходам, Накоплениям • Прогнозы по Населению и детальное исследования структуры домохозяйств • Временной интервал 1977-2030
<p>Индустриальные продукты и услуги B2B 78% мирового B2B потребления</p>	<p>B2B аналитика по 18 странам</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 177 потребительских и промышленных индустрий (все 529 секторов составляют 100% ВВП страны) ▪ Индустриальные риски, цепочки поставок, рентабельность и расходы ▪ Отчеты, статьи, мнение экспертов ▪ Временной интервал 1998-2017
<p>Города</p>	<p>Макро данные по 1,150 городам</p> <ul style="list-style-type: none"> • 270 социо-экономических индикаторов • 126 отчетов по городам, статьи, мнения экспертов • Временной интервал 2005-2020
<p>Опрос потребителей</p>	<p>Потребительские привычки и образ жизни по 17 странам + отчеты по Странам</p>
<p>SAMI</p>	<p>Инструмент по моделированию</p> <ul style="list-style-type: none"> • Макро модель (58 стран; 11 глобальных экономических сценариев) • Модель цен сырьевых продуктов (46 индикаторов; 5 сценариев) • Аналитика по компаниям и конкурентам (23,000+ компаний; 17 индустрий; временной интервал 2008-2013)
<p>Рынки будущего</p>	<p>Серия отчетов по 20 странам, переживающим значимые изменения в экономике и политике с наибольшим потенциалом по развитию в Африке, Ближнем Востоке, Азии и Латинской Америке.</p>

Содержание Системы

Потребительские продукты

-  Alcoholic Drinks
-  Automotive
-  Beauty & Personal Care
-  Apparel
-  Consumer Appliances
-  Consumer Electronics
-  Consumer Health
-  Eyewear
-  Fresh Food
-  Health & Wellness
-  Home Care
-  Hot Drinks
-  Home and Garden
-  Luxury Goods
-  Packaged Food
-  Pet Care
-  Personal Accessories
-  Soft Drinks
-  Tissue & Hygiene
-  Tobacco
-  Toys & Games

Услуги

-  Consumer Finance
-  Consumer Foodservice
-  Retailing
-  Travel & Tourism

Индустриальный B2B

 **B2B analysis of country's 100% GDP**
177 Consumer and Non-consumer industries

 Ingredients

 Packaging

CAMI
models

Макро

-  Business Environment
-  Economy, Finance & Trade
-  Industry, Infrastructure & Environment
-  Technology, Communications & Media

Потребительские данные

-  Consumer Trends & Lifestyles
-  Population & Households
-  Income & Expenditure

 **Города**

 **Опрос**

Рынки Будущего