



Бишкекская финансово-экономическая академия

Программа «Туризм»

Программа
Выпускного комплексного (междисциплинарного) экзамена
Для студентов направления
600200 «Туризм»
(бакалавриат)

Издано в БФЭА

Тираж _____ экз.

Объем _____ стр.

Формат _____ А 4/2

Заказ _____ №

БИШКЕК 2014

Составитель: Ст. преподаватель программы «Туризм» Неевина Е.А.

Обсуждено: на заседании программы «Туризм»

Протокол № ----- от ----- 2014 года

Утверждено: на заседании УМС БФЭА

Протокол № ----- от ----- 2014 года

Программа выпускного комплексного (междисциплинарного) экзамена предназначена для самостоятельной подготовки студентов к итоговому испытанию. В программе даны методические рекомендации по подготовке, примерный перечень вопросов, а также список основной и дополнительной литературы.

Оглавление

1. Содержание дисциплин выпускного комплексного (междисциплинарного) экзамена.....	4
1.1. Введение в туризм (Динамика глобального туризма).....	4
1.2. Организация и управление гостиничными предприятиями...	5
1.3. Организация деятельности туристских предприятий	6
1.4. Менеджмент в туризме	7
1.5. Маркетинг в туризме.....	8
1.6. Экскурсионная деятельность	9
1.7. Организация курортной деятельности.....	10
1.8. Экотуризм.....	11
1.9. Приключенческий туризм.....	12
2. Методические рекомендации по подготовке к экзамену	13
3. Рекомендуемый перечень вопросов выпускного комплексного (междисциплинарного) экзамена.....	14
4. Примерные критерии оценки знаний студентов на	17
выпускного комплексного (междисциплинарного) экзамена.....	17

Общие положения

Заключительным и обязательным этапом подготовки студентов является итоговая государственная аттестация.

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки 600200 «Туризм (бакалавриат)».

Итоговая государственная аттестация выпускника по направлению состоит из аттестационных испытаний следующих видов:

- Итоговый государственный экзамен по специальности;
- Защита выпускных квалификационных работ.

Программа разработана на основании:

1. ГОС ВПО по направлению подготовки 600200 «Туризм (бакалавриат)»;
2. Положения о государственной аттестации;
3. Рабочих учебных планов;
4. Основных образовательных программ дисциплин, вынесенных на государственную аттестацию.

Программа комплексного государственного экзамена по направлению «Туризм» включает три раздела вопросов:

- общефессиональных дисциплин — «Организация деятельности туристских предприятий», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме» ;
- базовых дисциплин – «Введение в туризм», «Динамика глобального туризма»; «Средства размещения»;
- дисциплин специализации – «Приключенческий туризм», «Экотуризм», «Организация курортной деятельности», «Экскурсионная деятельность».

В соответствии с содержанием программы выпускного комплексного (междисциплинарного) экзамена экзаменационный билет содержит три вопроса.

1. Содержание дисциплин выпускного комплексного (междисциплинарного) экзамена

1.1. Введение в туризм (Динамика глобального туризма)

Тема 1. Туризм как наиболее динамично развивающаяся отрасль экономики

Место туризма в экономическом и социальном развитии государств. Определение туризма.. Основные типы туризма: внутренний, международный, въездной и выездной туризм. Причины путешествий. Классификация путешественников в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации. Путешественники, включаемые в туристскую статистику. Определение посетителя, туриста и экскурсанта. Путешественники, не включаемые в туристскую статистику. Экзогенные факторы, оказывающие влияние на увеличение количества путешествий (политические, экономические, социальные, культурные, экологические, технологические). Определение туризма с точки зрения спроса и предложения.

Тема 2. Туристские аттракционы

Понятие туристских аттракционов и их классификация. Природные туристские аттракционы. Климат, пляжи и морские зоны. Флора и фауна. Национальные парки, заповедники, заказники. Зоопарки. Ландшафты. Особенности факторы окружающей среды. Оздоровительные факторы окружающей среды. Культурные аттракционы. Археологические, исторические памятники. Архитектурные памятники Городские зоны. Обычаи, традиции, обряды. Ремесла. Необычные виды хозяйственной деятельности. Музеи, театры, галереи. Фестивали. Специальные туристские аттракционы. Тематические и развлекательные парки и особенности управления ими. Игровой бизнес. Казино. Спортивные мероприятия. Службы гостинично-туристской отрасли, как факторы, привлекающие туристов. Магазины. Съезды, совещания, конференции. Выставки.

Тема 3. Международные туристские организации

Роль ООН в расширении международных туристских обменов. Структурные подразделения ООН, курирующие вопросы развития туризма (ЮНКГАД, ЭКОСОС, ЕАК, ЭКЛАК, ЭКЗИ, ЭКА, ЭСКАТО). Всемирная туристская организация как специализированное подразделение ООН, способствующее развитию международных туристских обменов. Хартия туризма. Кодекс туриста.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Покровский Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебник / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева — М.: Университетская книга; Логос, 2008. — 424 с.

2. Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева Экономика отрасли. Туризм. Учебное пособие

Издательство: Альфа-М, Инфра-М (2011).208 стр.

3. Каурова, Александра Дмитриевна. Организация сферы туризма: учебное пособие А. Д. Каурова . – Изд. 3-е , перераб. и доп . – М.; СПб. : Герда, 2008 . – 368 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 361-366 .

4. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для ВУЗов(изд:2), 2008. Издательство: КноРусС. 388 .

5. Воскресенский В.Ю. Международный туризм М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006 .Эл. ресурс.

Дополнительная литература:

1. Соколова М.В. История туризма: Учеб. пособие. — М.: Мастерство, 2002. — 352 с.Эл.ресурс.

2. Жукова, М. А.Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 197 с.

1.2. Организация и управление гостиничными предприятиями

Тема 1. «Характеристика средств размещения»

Средства размещения. Типы средств размещения. Группы средств размещения.

Категории средств размещения. Примеры специализированных средств размещения.

Тема 2. «Классификация гостиничных предприятий»

Классификация гостиничных предприятий. Цели классификации.

Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов. Классификационные системы гостиничных предприятий. Американская классификационная система.

Тема 3. «Здания и сооружения гостиниц»

Требования, предъявляемые к проектированию гостиничных комплексов. Классификация зданий и сооружений гостиничных комплексов. Составляющие зданий и сооружений гостиничных комплексов. Общие требования к гостиницам относительно классификационных стандартов.

Тема 4. «Помещения гостиничных предприятий»

Классификация жилых помещений. Классификация гостиничных помещений по функциональному признаку. Классификация административных помещений.

Классификация обслуживающих помещений. Значение помещений гостиничного предприятия. Требования к помещениям гостиничного предприятия.

Тема 5. «Организационная структура гостиничного предприятия»

Миссия гостиничного предприятия. Цели гостиничного предприятия.

Основные ориентиры при разработке организационной структуры гостиничного предприятия. Понятие и цели организационной структуры гостиничного предприятия. Виды организационных структур.

Тема 6. «Фронт-офисные системы, гостевой цикл. Виды фронт-офисных систем, компьютеризация гостиниц»

Фронт-офисные системы гостиничного предприятия. Различия использования фронт-офисных систем на разных этапах гостевого цикла: на этапе «до прибытия», «прибытие», «проживание», «отъезд». Виды фронт-офисных систем: ручные, полуавтоматизированные, автоматизированные. Компьютеризация гостиничных предприятий

Тема 7. «Служба приема и размещения»

Структура службы приема и размещения. Роль и место приема и размещения в структуре гостиничных служб. Основные операции, осуществляемые на каждой должностной позиции службы приема и размещения.

Тема 8. «Гостиничные цепи, управление гостиничными предприятиями»

Особенности управления гостиничными цепями и независимыми отелями.

Франчайзинг. Договор на управление. Поглощение и присоединение гостиничных предприятий.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Сенин В.С., Денисенко А.В. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения. Учебное пособие для ВУЗов. - 2008, С.139

2. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сепии В.С. Управление индустрией туризма: учебное пособие. — 2-е изд. / . - М.: КНОРУС, 2005. -448 с

3. Сирмбард С.Р., Рыскулова М.К. Организация и управление гостиничными и курортными предприятиями (с учетом экологических аспектов): Учебное пособие. – Б.: 2005;

4. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учебник/ Пер. с. Англ. –М.: ЮНИТИ, 2002

5. Кусков А.С. Гостиничное дело: Учебное пособие для ВУЗов. - Изд. Дашков и К, 2009 - 328 с.

6. Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В., Сорокина Е.В. Основы индустрии гостеприимства - Издательство: Дашков и Ко, 2009. - 248с

7. Филипповский Е. Е., Вавилова Е. В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. С.230

Дополнительная литература

1. Филипповский Е. Е., Вавилова Е. В. Экономика и организация гостиничного хозяйства: Изд. Финансы и статистика. - 2006, 116 с.

2. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: Учебник для нач. проф. образования. М.: Профобиздат, 2001 С. 144

3. Ефимова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов: Учеб. Пособие - Под ред. Н. И. Кабушкина.СПб.: Бизнес-пресса, 2004 - 392 с.

4. Бородина В.В. - Ресторанно-гостиничный бизнес - Изд.: Москва: «Книжный мир» - 2001 С.340

1.3. Организация деятельности туристских предприятий

Тема 1. Место и роль туристских предприятий в туристской индустрии.

Понятие и состав туристской индустрии. Роль туроператорских предприятий в организации туризма. Понятие и особенности туристской услуги. Факторы внешней и внутренней среды.

Тема 2. Структура туристского продукта.

Понятие турпродукта. Три уровня турпродукта. Потребительские свойства турпродукта.

Тема 3. Жизненный цикл туристского предприятия.

Значение концепции жизненных циклов организации. Модели жизненных циклов туристского предприятия (Ицхак Адизес, Ларри Грейнер, Е. Емельянов). Методика анализа жизненных циклов турпредприятия.

Тема 4. Сегментирование рынка и анализ конкурентной среды турпредприятия.

Сегментирование потребителей. Потребности потребителей и возможности турпредприятия. Выбор фокус группы. Конкуренты турпредприятия, анализ конкурентной среды и принятие решения о конкурентной борьбе.

Тема 5. Этап турпланирования.

Способы создания турпродукта. Идентификация поставщиков услуг.

Тема 6. Ценообразование в туризме.

Взаимозависимость элементов рынка: спрос, цена, предложение. Особенности ценообразования в сфере услуг. Структура цены турпродукта. Методы ценообразования для нового турпродукта. Виды ценовой политики для сформировавшегося рынка туруслуг.

Тема 7. Продвижение турпродукта.

Рекламные и нерекламные способы продвижения турпродукта. Каналы продвижения: рекламные носители, стимулирование продаж, прямой маркетинг, пробные продажи. Участие в туристических выставках и ярмарках. PR-акции.

Тема 8. Контроль качества турпродукта.

Понятие качества в сфере услуг. Классификация показателей качества услуги. Принципы для создания эффективной системы контроля качества на турпредприятии. Оценка качества услуги.

Тема 9. Введение в делопроизводство. Документационное обеспечение деятельности турпредприятия.

Понятие документа и документооборота. Классификация документов их цели и задачи. Основные характеристики документов. Роль документов на тур. предприятии.

Тема 9. Документы по работе с туристами.

Документооборот между туроператором и туристом. Особенности документооборота при покупке тура напрямую у туроператора или через турагента. Договорные отношения с туристом. Папка документов для туриста.

Тема 10. Документы туроператора по работе с поставщиками услуг.

Документооборот туроператора с поставщиками услуг. Виды договорных отношений между туроператором и гостиничными предприятиями. Виды договорных отношений между туроператором и транспортными компаниями.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Гуляев В.Г. «Основы туристической деятельности», Учебное пособие. Москва-2000, - 260с.
2. Квартального В.А «Практика туристического бизнеса», СПб: Издательство. Торговый дом «Герда», 2000, - 390с.
3. Ушаков Д.С. «Прикладной туроперейтинг» М.: ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2004г. – 419с.

Дополнительная литература:

1. Зорин Г.И. Мошима Е.В. и др. Составитель Ильина Е.И. «Основы туристической деятельности», Москва «Советский спрос», 2000, - 608с.
2. Ильина Е.Н. «Туроперейтинг: организация деятельности», М: «Финансы и статистика», 2000, - 244с.
3. Проурзин Л.Ю. «Туризм как экономический приоритет», М.: Новый век, 2004г. – 216с.

4. Ревинский И.А. «Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествия»: Учебное пособие. – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2001. – 304с.

1.4. Менеджмент в туризме

Тема 1. Менеджмент как наука об управлении

Предмет, цели, задачи курса. Менеджмент как наука об управлении. Место и роль научного менеджмента в современном обществе. Определение научного менеджмента. Управление как вид человеческой деятельности. Основные типы управления.

Методологические основы менеджмента. Характеристика научных подходов. Определение системы управления. Методы управления.

Тема 2. История развития науки об управлении.

Древний Египет: вопрос о *целенаправленной организации человеческого труда*, о децентрализации управления. Вторая революция. Третья революция: Четвёртая революция. Пятая управленческая революция. Четыре принципа управления. Характеристика и классификация научных подходов к менеджменту. Научная классическая школа: 1895 – конец 1920. Школа человеческих отношений: начало 20-х – конец 50-х. Поведенческая школа: 1950 – 1990. Школа количественных методов: середина 50-х – середина 70-х. Школа системного подхода (эффект синергии): середина 50-х – 90-е. Школа ситуационного подхода: конец 60-х – середина 70-х и до нашего времени. Процессный подход. Системный подход.

Тема 3. Организация и ее функция

Понятие организаций. Разделение организаций. Формальные и неформальные организации. Цели, миссия, задачи организации. Разделение труда в организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Три звена в управлении. Централизация и децентрализация.

Тема 4. Процессы принятия управленческих решений.

Роль процесса принятия решения. Управленческое решение как основа менеджмента и определяющая часть управленческого цикла. Термин «принятия решений». Этапы принятия управленческого решения в организации. Модели принятия управленческих решений. Качество решений. Формы принятия решений. Уровни принятия решений. Эффективность исполнения управленческих решений.

Тема 5. Виды управления в организации.

Элементы, характеризующие организационную структуру управления: звенья, уровни, связи. Типы организационных структур: линейная, штабная, линейно-функциональная, матричная. Преимущества и недостатки данных структур. Новые модели управления. Виды организационных структур и их сравнительная характеристика. Принципы формирования организационной структуры управления. Факторы, влияющие на изменение организационной структуры управления.

Тема 6. Функции управления

В Функция контроля, планирования, мотивации организации. Понятия «мотивация», «потребность». Значение мотивации в управлении организацией. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Применимость теорий мотивации в практике управления организацией. Сущность, задачи и функции контроля в системе управления. Объекты контроля. Составляющие процесса контроля и уровни его применения. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Этапы контроля. Понятие «регулирование», различие регулирования и управления. Виды регулирования. Регулирование в системе управления предприятием. Характеристики эффективного контроля. Оценка эффективности контроля. Понятие «цель» и значение постановки целей в управлении. Миссия как основа для выработки целей организации. Свойства и классификации целей.

Этапы целеполагания. Общие правила постановки и требования к формулированию целей. «Дерево целей» как основной метод формирования целей организации. Значение метода управления по целям.

Тема 7. Работа с персоналом.

Значение управления человеческими ресурсами в турфирмах. Характерные особенности услуг. Особенности человеческих ресурсов. Функции и задачи менеджера по персоналу. Характеристика профессионального состава кадровой службы. Управление комплектованием кадров. Задачи менеджера при комплектовании кадров. Минимизация ошибок при найме.

Тема 8. Управление конфликтами

Природа и функции конфликта. Причины внутри-фирменных конфликтов. Внутриличностный конфликт: основные структуры внутреннего мира личности, вступающие в конфликт. Виды

внутриличностных конфликтов. Межли-чностный конфликт и способы его разрешения. Понятие группового конфликта и его виды. Методы предотвращения конфликтов с туристами. Правила поведения в конфликтных ситуациях. Модель конфликта.

Тема 9. Коммуникационный процесс

Роль обмена информацией в организации. Закономерность извлечения информации из сообщений. Классификация информации. Понятие «коммуникационный процесс». Элементы коммуникационного процесса. Невербальные коммуникации. Этика делового общения. Совершенствование коммуникаций в организациях. Деловое общение. Руководство: власть и партнерство. Управление коммуникациями в организации.

Тема13. Стратегический менеджмент в туризме

Сущность стратегического планирования и его элементы. Модель стратегического планирования. Понятие текущего планирования. SWOT-анализ конкурентной среды туристской организации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп., Издательство: Форум, 2012г., С.368

2. Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных . – СПб. : Питер, 2008 . – 512 с.

3. Косолапов, А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие Кнорус.,2008С.208.

4. Комиссаров, В.А. Управление тур предприятием в Кыргызстане: практические аспекты Бишкек,2009

Дополнительная литература:

1. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник / Н.И. Кабушкин. 3е изд., испр.. Мн.: Новое знание, 2002. С.409.

2. Музыченко В.В. Управление персоналом. Лекции: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Вадим Владиславович Музыченко. — М.: Издательский центр «Академия»,2003.С.528.

3. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации, Учебное пособие, 2002. С.380.

1.5. Маркетинг в туризме

Тема 1. Сущность, содержание и цели маркетинговой деятельности

Суть и содержание понятия «маркетинг». История формирования маркетинговой концепции: основные ее представители и школы. Современная концепция маркетинга. Этапы становления концепции маркетинга. Концепция маркетинга микс.

Тема 2. Специфика маркетинга сферы услуг

Процесс внедрения маркетинга в туризм. Общая характеристика туристского рынка. Общие характерные черты услуг. Неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость качества, неспособность к хранению. Главные функции туристского маркетинга. Отличительные особенности туристского продукта. Основные понятия маркетинга. Нужда, желание, спрос, товар, рынок, обмен, сделка. Теории управления маркетингом. Производственная, товарная, сбытовая, маркетинговая, социальная.

Тема 3. Маркетинговая среда фирмы

Микросреда. Фирма, потребители, конкуренты, поставщики, общественность. Макросреда. Экономические факторы, технологические, физические, демографические, политико-правовые, социально - культурные. SWOT-анализ предприятия социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 4. Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования в социально-культурном сервисе и туризме

Система внутренней отчетности, Система сбора внешней текущей маркетинговой информации, Система маркетинговых исследований, Система анализа маркетинговой информации. Программа маркетингового исследования. Методы маркетинговых исследований.

Тема 6. Сегментация рынка туристских услуг

Понятие сегментации, её значение в маркетинге. Требования к сегментации. Виды сегментации. Признаки сегментации. Критерии сегментации. Понятие целевого рынка. Позиционирование туристского продукта.

Тема 7. Маркетинговая программа, план

Содержание маркетинговой программы. Обзор и прогноз развития целевого рынка. Цели и задачи. Маркетинговая стратегия. Товарная политика. Политика формирования каналов распространения (сбытовая). Ценовая политика. Коммуникационная политика (продвижение). Бюджет и контроль.

Тема 8. Маркетинговая продуктовая стратегия туристского предприятия

Общая характеристика туристского продукта. Его структура и классификация. Жизненный цикл туристского продукта. Стадия внедрения, роста, зрелости и спада. Факторы, влияющие на жизненный цикл продукта. Маркетинговая продуктовая политика и её составляющие. Продуктовая стратегия и её составляющие. Значение товарной политики. Формирование ассортимента. Товарная номенклатура. Товарный ассортимент. Разработка новых туристских продуктов. Этапы разработки товара новинки. Конкурентоспособность продукта. Показатели внешнего формирования, показатели качественные и экономические. Оценка и прогнозирование конкурентоспособности продукта.

Тема 10. Маркетинговая коммуникационная политика туристского предприятия

Понятие и сущность рекламы, и ее виды. Характеристика основных рекламных средств (каналов). Товарный знак и его использование в целях рекламы. Характеристика основных направлений и форм стимулирования сбыта. Развитие системы личных продаж.

Тема 11. Маркетинговая ценовая политика туристского предприятия

Ценовая стратегия фирмы и ее типы, выработка основных направлений ценовой политики, определение уровня цен, прибыли и рентабельности туристской фирмы. Стратегия «снятия сливок» и «прорыва», стратегия дифференцированных цен, стратегия единых, неизменных и гибких цен. Стратегия ценового лидера. Психологические методы ценообразования. Инициативное повышение и понижение цены. Формирование принципов ценообразования. Методика определения первоначального уровня цены.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Камчыбеков Т.К. Маркетинг в сфере туризма : учебное пособие / Т. К. Камчыбеков. - Бишкек, 2006. - 282 с.
2. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: Учебное пособие. Изд. Питер, 2002. С.384.
3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие – 4 изд., 2001. С.496

Дополнительная литература:

1. Маркетинговые исследования в туризме: Учеб. практ. пособие... Интегрированные маркетинговые коммуникации как инструмент продвижения регионального туристского продукта (на примере курорта Иссык-Куль). С.45
2. Дурович А.П. Реклама в туризме. Учебное пособие. Изд. Новое знание, 2001. С.222.
3. Николашина В. Н. Маркетинг туристских услуг - СПб.: Питер, 2008.
4. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг.-М.: ИНФРА-М, 2001.

1.6. Экскурсионная деятельность

Тема 1. «Понятие экскурсии, ее сущность, функции и признаки».

Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма общения. Различные аспекты экскурсии.

Тема 2. «Классификация экскурсий».

Основные признаки классификаций экскурсий. Классификация: по содержанию экскурсий. Особенности обзорных экскурсий. Отличия тематических экскурсий от обзорных и их тематика. Классификация экскурсий по составу и количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.

Тема 3. «Структура экскурсии».

Составляющие структуры экскурсии: введение, основная часть, заключение. Распределение времени на составляющие экскурсии.

Тема 4. «Технология подготовки экскурсии».

Основные этапы подготовки новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение других источников экскурсионного материала. Составление маршрута и отбор экскурсионных объектов.

Тема 5. «Документационное обеспечение экскурсии».

Список литературы по теме. Карточка (паспорт) объектов, включенных в маршрут. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Схема (карта) экскурсии.

Тема 6. «Показ в экскурсии».

Прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительного сравнения, методический прием движения, показ мемориальной доски.

Тема 7. «Рассказ в экскурсии»

Прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием отступления, прием проблемной ситуации, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев.

Тема 8. « Работа экскурсовода. Личность экскурсовода»

Личность экскурсовода. Активная жизненная позиция. Развитие задатков и способностей личности.

Тема 9. «Работа экскурсовода. Внеречевые средства общения»

Жесты, используемые в показе: указательные, пространственные, объемные и иллюстрирующие.

Тема 10. «Усвоение экскурсоводом методических приемов, правила работы»

Усвоение методических приемов. Процесс совершенствования навыков экскурсовода.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Савина Экскурсоведение. 2009г
2. Комиссаров В.А. Подготовка горных гидов в Кыргызстане. 2008г.
3. Усачева Н.Н., Экскурсионная деятельность. 2006г.

Дополнительная литература:

4. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М., 1992;
5. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: «Ось-89», 2001;
6. Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Туризм как объект управления. М.: «Финансы и статистика», 2002;
7. Квартальнов В.А. Основы туристской деятельности. М.: «Советский спорт», 2000.

1.7. Организация курортной деятельности

Тема 1. Понятие курортов и их основные характеристики

Рекреационная функция туризма. Понятие курортов и курортных зон. Основные функции курортов: профилактическое оздоровление населения, реабилитация больных, анимационно-досуговая деятельность. Основные типы курортов: бальнеологические, грязевые, климатические курорты.

Классификация курортов по сезонности, месторасположению, режиму работы, высотности, приближенности к водоемам, по растительным зонам. Характеристика природно-лечебных ресурсов. Водные объекты и их характеристика. Температурный режим водоемов. Талассотерапия. Ландшафты и их роль в оздоровительном процессе. Рельеф и его характеристика. Значение растительного покрова, фитонциды. Эстетические свойства ландшафта. Биоклимат и его медико-климатическое воздействие.

Тема 2. История развития курортов

Эволюция развлекательных путешествий. Первые европейские предшественники курортов. Римские бани. Распространение римских бань по территории Европы и Северной Африки. Оздоровительные путешествия в Средние века. Развитие континентальных курортов “спа” и их структура. Возникновение и развитие зимних курортов. Курортные концепции 19 века. Курорты класса “люкс”. Использование игорного бизнеса в курортных предприятиях. Тенденции развития курортов в 20 веке. Изменение целевых установок отпускников в последние годы. Развитие новых мировых курортных зон.

Тема 3. Тенденции развития современных курортных центров

Основные курортные центры Европы. Курортные зоны Центральной и Восточной Европы. Особенности курортных зон Южной Европы (Италии, Испании, Португалии, Греции). Характеристика курортных зон Америки. Курортные центры Ближнего Востока. Курортная зона Мертвого моря. Приморские климатические курорты Египта. Развитие курортного дела в регионе Восточной Азии и Тихого океана.

Тема 4. Природные климатические и бальнеологические ресурсы Кыргызстана и основные курортные зоны

Климатические рекреационные ресурсы Кыргызстана. Лечебные факторы климата. Бальнеологические ресурсы Кыргызстана. Лечебно-грязевые ресурсы Кыргызстана. Высотно-климатические пояса Кыргызской Республики. Климатические и рекреационные местности Кыргызстана. Климато-погодные факторы. Ландшафтные ресурсы, водные ресурсы, минеральные воды Кыргызстана.

Тема 5. Основные подходы к планированию курортов. Особенности организации клубного отдыха

Роль планирования курортных служб в долговременной успешной деятельности курортов. “Философия” отдыха. Основные компоненты успешной деятельности курортов. Многообразие рекреационной деятельности. Связь курортов и рынка отдыха и развлечений. Основные направления развития рынка отдыха и развлечений. Факторы, влияющие на планирование курортной деятельности. Соблюдение поведенческих ритуалов. Планирование курортов вокруг природных аттракционов

(рекреационное ядро). Концепция планирования курортов вокруг отелей. Концепция планирования курортов вокруг гостиничных служб. Создание искусственных ландшафтов.

Тема 6. Планирование курортных служб

Гостевой номер – как центр развлечения. Организация сервиса в гостиничных номерах курортных предприятий. Хранение оборудования и спортивного снаряжения в курортных предприятиях. Службы питания и напитков в курортных предприятиях. Типы курортных ресторанов. Типы баров. Транспортные средства курортных предприятий.

Тема 7. Основные виды рекреационной деятельности и оборудования номеров.

Рекреационная деятельность и требуемое оборудование. Типичные курортные рекреационные средства и оборудование. Горнолыжные курорты и их оборудование. Плавательные бассейны курортных предприятий. Внутренние и внешние сооружения.

Тема 8. Лечебно-оздоровительный туризм в Кыргызстане

Основные характеристики курортов Кыргызстана: Иссык-Ата, «Аврора», «Кыргызское взморье», курорты г. Чолпон-Ата, Жергалан, Жеты-Огуз, Джалалабад. Основные методы лечения и оздоровления на курортах Кыргызстана. Экологические проблемы Иссык-Кульского курортного региона.

Тема 9. Лечебно-оздоровительные туры в Кыргызстане

Проектирование лечебно-оздоровительного тура. Изучение и анализ ресурсов курортной дестинации Кыргызстана. Составление программы тура. Разработка дополнительных рекреационных услуг. Разработка программы анимационных мероприятий.

Рекомендуемая литература:

1. Сирмбард С.Р., Рыскулова М.К. Организация и управление гостиничными и курортными предприятиями, Бишкек, 2005
2. Стрижанцева О.М. Рекреационные и туристские ресурсы Кыргызстана, Бишкек, 20123
3. Эргешов Туристско-рекреационный потенциал Иссык-кульской области 2008
4. Бабкин А.В. Специальные виды туризма 2008
5. Романов География туризма 2002
6. Алисов Н.В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) 2001.

1.8. Экотуризм

Тема 1. Введение в экотуризм

Предпосылки зарождения и история развития экотуризма. Концепция устойчивого развития современного туризма. Возможности управления воздействием туризма на природные туристские ресурсы и выгоды от экотуризма. Определение экотуризма. Виды экотуризма. Динамика роста и емкость экотуристского рынка. Маркетинговый профиль эко туриста. Факторы и прогнозы развития экотуризма.

Тема 2. Туроперейтинг в экотуризме

Понятие и составляющие туроперейтинга. Проектирование экотуров. Работа гида с гостями. Менеджмент качества туристского обслуживания. Изучение рекреационных потребностей экотуристов. Информационный контакт с гостями.

Тема 3. Менеджмент обслуживания экотуристов

Организация размещения экотуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах. Выполнение программы обслуживания.

Тема 4. Безопасность в экотуризме (на примере горных путешествий)

Определение безопасности в туризме. Виды опасностей в туризме. Профилактика опасностей в горных экологических турах. Информированность туристов, подготовка маршрута и акклиматизация. Структура и причины несчастных случаев в горном экологическом туризме. Природные опасности и правила поведения. Организация поисковых и спасательных работ.

Тема 5. Менеджмент человеческих ресурсов в экотуризме

Связь управления персоналом со стратегией и структурой туристской фирмы. Определение потребности в персонале, текучести кадров и производительности труда. Оценка персонала в туристских организациях.

Тема 6. Технологии минимизации загрязнения окружающей среды в экологическом и приключенческом туризме

Приготовление пищи. Обустройство приютов, отелей. Транспортные туристские перевозки. Утилизация отходов.

Тема 7. Экологический и приключенческий туризм как средство социально-экономического развития горных регионов.

Проблемы развития туризма в развивающихся странах. Преимущества экотуризма перед другими видами производственной деятельности в деле социально-экономического развития отсталых территорий. Концепция РРТ.

Тема 8. Развитие экотуризма в горных районах мира

Туристский регион Америка. Туристский регион Африка. Туристские регионы Ближний Восток, Южная Азия.

Тема 9. Развитие экотуризма в горных районах

Выделение и классификация горных туристских районов. Ресурсы и условия развития экотуризма в Кыргызстане. Ресурсы Иссык-Кульской области, Нарынской области, Таласской области, Чуйской области, Джалал-Абадской области.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Атышов К.А., Турдумамбетов Б.У. Экотуризм: учеб. пособие. - Б.:2004.-320 с.
2. Храбовченко В.В. Экологический туризм : Учеб.- метод. пособие.- М.: Финансы и статистика, 2003. -208 с.:ил.
3. Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса : Учеб. пособие.- М.: Финансы и статистика, 2003. -208 с.:ил.

Дополнительная литература:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский Торговый Дом “Герда”, 2001;
2. Кекушев В.П., Сергеев П., Степаницкий Р.Б. Основы экологического менеджмента: Учебное пособие. – М.: Издательство МНЭПУ, 2001;
3. Материалы Международной научно-практической конференции «Туризм Кыргызстана: проблемы, пути решения, перспективы развития», 6-8 июня 2001г. – Б.: БГИЭК, 2001;
4. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство: Учебник/ Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999;
5. Устойчивое развитие туризма: пособие для специалистов по местному планированию. – Всемирная туристская организация, 2000.

1.9. Приключенческий туризм

Тема 1. Планирование, организация и проведение горных треков

Основные принципы организации территории для туров, планирование походов выходного дня и горных треков для ближнего и дальнего зарубежья. Наиболее рациональное построение маршрутов. Виды треков и их классификация в приключенческом туризме. Роль гида проводника туристских

фирм в развитии туризма. Обязанности и права гида-проводника. Понятие о профессиональной этике. Культура общения и такт в работе. Особенности работы с туристами из дальнего зарубежья. Правовые вопросы деятельности гида-проводника. Трудовой договор. Контракт. Заработная плата. Ответственности гида –проводника за безопасность туристов, соблюдение пожарной безопасности, охрана природы.

Тема 2. Виды приключенческого и экстремального туризма

Пешеходный туризм, горный, велосипедный, конный, автомототуризм, сплав по рекам (рафтинг), спелеотуризм.

Тема 3. Элитарный туризм

Охотничьи туры (с переходом, с загоном) на кабана, волка, лисицу, дикобраза, горного козла, горного барана Марко Поло, косулю, улара, кеклика. Рыбная ловля в водоемах, горных реках, подводная охота и археология, путешествия на яхтах, комбинированные туры. Охота с беркутом и соколиная охота. Полеты на дельтаплане, воздушном шаре.

Тема 4. Приключенческий (экстремальный) туризм

Хели ски, ски туры, заброска вертолетом на вершины и спуск с них на лыжах, спуск на лыжах по травянистым склонам, спуск на песку в летнее время, автоталли по труднодоступным горным районам, фотоохота. Сплав по горным рекам на байдарках, плотах, путешествие по пещерам.

Тема 5. Перспективы развития элитарного и экстремального туризма в Кыргызстане

Строительство горных хижин, приютов, кемпингов, мотелей, охотничьих домов. Строительство турбаз и горнолыжных баз круглогодичного действия. Оформление пещер для массового посещения (Чилустун) Ошская область.

Тема 6. Зоны Кыргызстана для элитарного и экстремального (приключенческого) туризма

Север республики (Чуйская долина), Киргизский хребет. Юг республики (Арсланбоб, Сары-Челек, Абширсай). Иссык-Кульская котловина. (оз. Иссык – Куль). Терскей и Кунгей Ала-Тоо. Бомское ущелье (коньены Конорка). Внутренний Тянь-Шань 9 оз. Сон –Куль, Чатыр –Куль). Центральный Тянь-Шань (ледник Энгильчек, Тенгри Таг, Хан Тенгри, пик Победы).

Тема 7. Турфирмы Кыргызстана, занимающиеся элитарным и экстремальным (приключенческим) видами туризма

“Тянь - Шань Тревел”, “Достук – трекинг”, “Топ – Азия”. “Эдельвейс”, К. Мац “Тянь – Шань”, “Кыргызконцепт”, “Главтур”.

Тема 8. Особенности приключенческого (горного) туризма

Условия проведения горных походов: расчлененность рельефа, высота, высокогорный климат с резкой сменой погоды и температуры и воздуха, и интенсивная инсоляция вертикальная ландшафтная зональность. Наличие ледниковой и снежно - фирновой зоны, значительные физические и психологические нагрузки.

Тема 9.Туристское снаряжение

Применение туристского снаряжения и инвентаря в путешествии. Групповое и личное. Основное снаряжение для страховки и самостраховки. Снаряжение для туркухни. Требования к горному снаряжению: малый вес, хорошая теплоизоляция, прочность, непромокаемость, надежность. Подготовка снаряжения, уход, подготовка, ремонт, хранение. Обращение с веревкой. Узлы, применяемые в горном туризме.

Тема 10. Опасности возникающие при проведении приключенческого туризма и меры предосторожности

Опасности объективные: природные явления и признаки их возникновения, т.е. опасности возникшие не по вине участников путешествия. Опасности субъективные. Опасности, связанные с плохой подготовкой обслуживающего персонала, плохим качеством пищи и снаряжения. Опасности, связанные с действиями туристов.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Комиссаров, В.А., Мамасерики, Т.Н. «Подготовка горных гидов в Кыргызстане: Учебное пособие» 2007.С.244

2. Комиссаров «Безопасность и спасательные работы в горах Кыргызстана», 2007С.44

Дополнительная литература:

1. Назарчук М. “Разработка маршрутов и турпродуктов” 2008 С.244.

2. Линчевский Э.Э. «Типология и психология туризма” 2008 С.240

3. Дудашвили, С.Д. «Неизвестный Кыргызстан или путешествие в рай по нехоженным тропам» Бишкек, 2007 С.340

4. Аппенянский А.И. “Рекреология:тренировочный процесс в активном туризме” 2006

5. Комиссаров « Приключенческий туризм» Бишкек, 2000 С.240

6. 7. Михайлов М.М. «Биоразнообразие Западного Тянь-Шаня»,Бишкек 2000. С.144

2. Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Государственная аттестация дает возможность выявления общего и специального уровня образования студентов, поэтому подготовка к ней не должна ограничиваться простым повторением учебного материала, а состоять из целого комплекса мер.

Готовиться к выпускному комплексному экзамену необходимо последовательно. Изучив тот или иной раздел дисциплин программы, а также

вопросы к ним, необходимо затем внимательно осмыслить, рекомендованные монографические научные издания, действующее законодательство. При этом полезно делать из читаемой литературы выписки и заметки, хотя бы самые краткие. А для того, чтобы лучше запомнить материал и сэкономить время, рекомендуется составлять план ответа на вопросы, с одновременным ведением словаря основных понятий и научных категорий. При подготовке следует выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях.

Необходимо также отметить, что подготовка к государственной аттестации по трем блокам дисциплин является комплексной и включает в себя, во-первых, повторение всего объема учебного материала, во-вторых, систематизацию новых научно-теоретических исследований в области туризма.

3. Рекомендуемый перечень вопросов выпускного комплексного (междисциплинарного) экзамена

1. Подходы к определению туризма. Определение туризма.
2. Основные типы туризма: внутренний, международный, въездной и выездной туризм. Причины путешествий.
3. Классификация путешественников в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации.
4. Экзогенные факторы, оказывающие влияние, на развитие туризма (политические, экономические, социальные, культурные, экологические, технологические).
5. Понятие туристских аттракционов и их классификация.
6. Природные туристские аттракционы.
7. Культурные аттракционы.
8. Специальные туристские аттракционы.
9. Структурные подразделения ООН, курирующие вопросы развития туризма (ЭКОСОС, ЕАК, ЭКЛАК, ЭСКАТО).
10. ЮНВТО как специализированное подразделение ООН, способствующее развитию международных туристских обменов.
11. Обозначьте определение понятия «Средства размещения». Приведите классификацию «средств размещения» относительно разрядов, групп и категорий. Приведите примеры специализированных средств размещения.
3. Дайте определение понятию «гостиницы» и перечислите основные признаки гостиниц.
4. Укажите классификационные системы гостиничных предприятий, и объясните их. Обозначьте, что представляют собой отели делового назначения, и, какие их характерные особенности.
5. Обозначьте цели классификации гостиничных предприятий. На оценке каких параметров в большинстве случаев базируются классификационные системы? Проанализируйте основные характеристики и особенности применения французской классификационной системы
6. Обозначьте классификацию зданий и сооружений гостиничных комплексов. Перечислите и объясните общие требования к гостиничным комплексам и прилегающей территории.
7. Укажите классификацию помещений гостиничного комплекса (жилые, административные, обслуживающие и подсобные помещения). Проанализируйте различие номенклатуры и оборудования номеров относительно функционального назначения гостиничных предприятий (приведите примеры).

8. Приведите основные службы гостиничных предприятий и какого их назначение. Проанализируйте факторы, влияющие на структуру гостиничного предприятия. Как различаются гостиничные организационные структуры предприятий различного уровня обслуживания и профиля.

9. Приведите определение «фронт — офисных систем». Какие виды фронт-офисных систем вы знаете. Проанализируйте, как они отличаются друг от друга на каждом этапе гостевого цикла

10. Объясните, почему службу «приема и размещения» часто называют спинным позвоночником гостиничного предприятия. Перечислите и охарактеризуйте, должностные подразделения службы «приема и размещения» крупных отелей.

11. Обозначьте и охарактеризуйте виды управления гостиничными предприятиями. Проанализируйте преимущества и недостатки управления независимыми гостиницами и управления по контракту соответственно. Приведите примеры крупнейших гостиничных цепей и ассоциаций независимых гостиниц.

12. Менеджмент как наука об управлении.

13. Эволюция развития науки об управлении.

14. Процессный подход в управлении и системный подход в управлении.

15. Понятие организаций. Типы организаций. Формальные и неформальные организации.

16. Цели, миссия, задачи организации.

17. Разделение труда в организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.

18. Централизация и децентрализация в управлении. Преимущества и недостатки.

19. Управленческое решение и этапы принятия управленческого решения в организации.

20. Типы организационных структур: линейная, штабная, линейно-функциональная, матричная.

21. Факторы, влияющие на изменение организационной структуры управления туристического предприятия.

22. Характеристика функций управления и их взаимосвязь.

23. Природа и функции конфликта. Виды конфликтов. Методы предотвращения конфликтов.

Сущность стратегического планирования и его элементы. Понятие текущего планирования .

24. SWOT-анализ конкурентной среды туристской организации.

25. Кадровая политика и кадровое планирование на предприятиях туризма и гостиничного бизнеса.

26. Набор, отбор и адаптация персонала на предприятиях туризма и гостиничного бизнеса.

27. Традиционные и нетрадиционные методы вознаграждения. Формы стимулирования сотрудников на предприятиях туризма.

28. Сущность и содержание маркетинга в туризме.

29. Основные принципы и функции маркетинга.

30. Сущность понятия маркетинг-микса, характеристика основных элементов комплекса маркетинга, концепция «4Р»: продукт, цена, распределение, продвижение. Принципы разработки комплекса маркетинга.

31. Сущность и этапы маркетингового исследования.

32. Особенности маркетинговых исследований туристского рынка.

33. Особенности исследования туристского продукта.

34. Типы сегментирования в туризме.

35. Позиционирование туристского продукта.

36. Особенности маркетинговых исследований конкурентов.

37. Маркетинговые исследования потребителей.

38. Стимулирование сбыта туристских услуг.

39. Средства распространения туристской рекламы.

40. Способы получения информации: интервью, телефон, почта, анкетирование.

41. Каналы сбыта и принципы формирования агентской сети.

42. Понятие и критерии выбора целевого рынка туристских услуг. Типы целевых туристских рынков.

43. Охарактеризовать функции экскурсии: познавательная функция экскурсии, информационная функция экскурсии;

44. Действия группы во время проведения экскурсии: Выход экскурсантов из транспортного средства, Расстановка группы у объекта, Степень важности соблюдения времени в экскурсии;

45. Перечислите основные виды экскурсионных объектов: основные требования к отбору экскурсионных объектов,

46. Охарактеризовать виды экскурсионных маршрутов: основные этапы обхода или объезда нового экскурсионного маршрута;

47. Перечислите задачи показа во время проведения экскурсии: основные условия для показа во время проведения экскурсии;

48. Перечислите особенности рассказа во время проведения экскурсии: Задачи рассказа во время проведения экскурсии, Проведение рассказа при движении автобуса;

49. Техника ведения экскурсии: Ответы на вопросы экскурсантов, Паузы в экскурсии;

50. Понятие «портфель экскурсовода»: Использование «портфеля экскурсовода» во время проведения экскурсии;

51. Основные критерии выбора темы экскурсии: структура экскурсии, подбор библиографии, работа с архивными документами;

52. Понятие контрольного и индивидуального текста экскурсии.

53. Курортная деятельность как форма рекреационной деятельности. Анимационно-досуговая деятельность курортных предприятий.

54. Курорт, курортная зона, санаторий, пансионат.

55. Классификация курортов. Основные типы курортов: бальнеологические, грязевые, климатические.

56. Лечебный и оздоровительный туризм как специальный вид туризма.

57. Понятие и составляющие «лечебно-оздоровительного тура».

58. Курортно-рекреационные ресурсы Кыргызстана (на примере курортов «Джалалабад», «Жергалан», «Иссык-Ата», «Жеты-Огуз», «Кыргызское взморье», «Аврора»).

59. Основные виды ресурсов, которые используются для организации лечебных туров в Кыргызстане.

60. Планирование курортов вокруг природных аттракционов (рекреационное ядро).

Концепции планирования курортов вокруг отелей. Концепции планирования курортов вокруг гостиничных служб.

70. Концепция устойчивого развития современного туризма.

71. Возможности управления воздействием туризма на природные туристские ресурсы и выгоды от экотуризма.

72. Определение экотуризма.

74. Виды экотуризма.

75. Принципы экотуризма.

76. Динамика роста и емкость экотуристского рынка.

77. Структура экотуризма.

78. Современные тенденции развития экотуризма.

79. Факторы и прогнозы развития экотуризма.

80. Изучение рекреационных потребностей экотуристов.

81. Развитие экотуризма на ООПТ.

82. Проектирование экотуров.

83. Роль гида в проведении экотура.

84. Безопасность в экотуризме.

85. Технологии минимизации загрязнения окружающей среды в экотуризме.

86. Роль местных сообществ в развитии экотуризма.

87. Развитие инфраструктуры в экотуризме.

88. Понятие приключенческого туризма, виды приключенческого туризма.

89. Перспективы развития приключенческого туризма в Кыргызстане. Охарактеризуйте основные районы по видам туризма.

90. Классификация маршрутов горно-пешеходного туризма: по сложности, по состоянию группы, по направлению.

91. Особенности организации рекреационных горно-пешеходных туров: безопасность, привлекательность, охрана окружающей среды.

92. Опасности в горах.

93. Особенности разработки рекреационных горных пешеходных туров.

94. Место и роль туристских предприятий в туристской индустрии.

95. Роль туроператорских предприятий в организации туризма.

Классификация туроператорских компаний.

96. Понятие и особенности туристской услуги.

97. Понятие турпродукта. Структура туристского продукта.

98. Потребительские свойства турпродукта.

99. Жизненный цикл туристского предприятия. Модели жизненных циклов туристского предприятия (Ицхак Адизес, Ларри Грейнер, Е. Емельянов).

100. Способы создания турпродукта.

101. Идентификация поставщиков услуг.

102. Ценообразование в туризме.

103. Способы продвижения турпродукта.

104. Понятие качества в сфере услуг. Классификация показателей качества услуги. Оценка качества услуги.

105. Документооборот туристского предприятия. Типы документов, функции документов.

106. Типы договорных отношений туроператора с гостиничными предприятиями.

107. Типы договорных отношений туроператора с транспортными компаниями.

108. Какие документы входят в пакет документов для туриста.

4. Примерные критерии оценки знаний студентов на выпускного комплексного (междисциплинарного) экзамена

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен определяет уровень усвоения выпускником учебной программы. На государственном экзамене проверяется умение студента рассуждать, соотносить главное и второстепенное, понимать задаваемые членами ГАК дополнительные вопросы и участвовать в диалоге с экзаменаторами

При проведении государственного междисциплинарного экзамена по направлению «Туризм» в устной форме устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Оценка	Критерий оценки
«Отлично»	Студент показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен по специализации, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«Хорошо»	Студент показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений,

	имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
«Удовлетворительно»	Студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Студент владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
«Неудовлетворительно»	Студент показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.