



Бишкекская Финансово-Экономическая Академия

Программа «Экономика»

Л.И. Маслова

МИКРОЭКОНОМИКА I

Методические рекомендации
студентам по самостоятельной работе при изучении дисциплины

направлений

580200 «Менеджмент»

600200 «Туризм»

(бакалавриат)

Издано в БФЭА

Тираж50..... экз.

Объем72.....стр.

Формат ..кн..... А 4/2

Заказ.....8.02.14.....№

Бишкек – 2013

Составитель: преп. Маслова Л.И.

Обсуждено: на заседании программы «Экономика»

Протокол № 4 от 23.12. 2013г.

Утверждено: на заседании УМС БФЭА

Протокол № 5 от 5.02 2014 г.

Методические рекомендации содержат основные требования и положения по организации самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Туризм» по дисциплине «Микроэкономика I»

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом знаний и умений без непосредственного участия преподавателя во внеаудиторное время, организационные мероприятия, обеспечивающие успешное усвоение дисциплины.

Оглавление

1. Общие положения
2. Тематика СРС по курсу «Микроэкономика I»
3. Работа с литературой
4. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям, промежуточному контролю (модулям) и экзамену
5. **Тематика практических занятий**
 - Тема 1. Основные этапы развития экономические мысли. Введение в курс Микроэкономики I.
 - Тема 2. Предмет и метод микроэкономики.
 - Тема 3. Основы теории спроса и предложения.
 - Тема 4. Эластичность спроса и предложения.
 - Тема 5. Основы теории потребительского поведения.
 - Тема 6. Фирма как рыночный субъект. Организационно-правовые формы предприятий.
 - Тема 7. Теория издержек производства
 - Тема 8. Рыночные структуры: основные характеристики.
 - Тема 9. Рынок совершенной конкуренции.
 - Тема 10. Рынок монополистической конкуренции.
 - Тема 11. Олигополия и монополия.
6. Вопросы для подготовки к экзамену
7. Критерии оценок (политика курса)
8. Список использованных источников

1. Общие положения

Микроэкономика является частью общеэкономической теории, курс которой в настоящее время является обязательным для получения высшего образования. Микроэкономика I является вводной дисциплиной, которая объясняет принятие решений на низшем уровне. Данный курс концентрирует свое внимание на таких экономических явлениях, как установление рыночного равновесия на отдельном рынке, оценка эластичности спроса и предложения, определение издержек производства, экономические факторы существования фирмы и т.д.

Целью методических рекомендаций является повышение эффективности учебного процесса, благодаря самостоятельной работе, в которой студент становится активным субъектом обучения, что означает:

- способность занимать в обучении активную позицию;
- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;
- умение проектировать, планировать и прогнозировать учебную деятельность;
- способность инициировать свою познавательную деятельность на основе внутренней положительной мотивации;
- осознание своих потенциальных учебных возможностей и психологическую готовность составить программу действий по саморазвитию.

Задания для самостоятельной работы (СР) выполняются студентами вне аудитории без участия преподавателя. Основная задача самостоятельной работы студентов (СРС) подготовка к лекциям, практическим занятиям, промежуточному и итоговому контролю. На практические занятия выносятся основные вопросы темы.

Однако объем информации, выносимой на практические занятия, не охватывает полное содержание темы. Поэтому необходима дальнейшая работа студента по углублению и расширению своих

знаний, что осуществляется в процессе СР. На СР выносятся дополнительные вопросы, задачи, упражнения и т.д., при помощи которых полностью раскрывается содержание темы.

Все виды заданий аудиторных, внеаудиторных, выполняемых студентами направлены на формирование в навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д. Некоторые термины требуют пояснения:

1. Прокомментировать высказывание - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.

2. Сравнить – выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.

3. Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа – привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.

4. Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ – значит: а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения; б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.

5. Провести анализ – разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.

6. Тезисно изложить идею, концепцию, теорию – используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.

7. Дать характеристику, охарактеризовать явления – значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.

8. Изобразить схематически – значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм.

2. Тематика СРС по курсу «Микроэкономика I»

Для освоения бакалаврами учебной дисциплины «Микроэкономика I», получения знаний и формирования профессиональных компетенций используются следующие образовательные технологии:

- Лекции;
- Лекции - электронные презентации;
- Выполнение эссе;
- Подготовка обзора литературы по теме;
- Решение задач;
- Составление таблиц, схем;
- Тестирование.

Контроль знаний студентов осуществляется по бально-рейтинговой системе:

1. Текущий контроль, осуществляется в течение семестра:

- устный опрос;
- проверка выполнения письменных домашних заданий;
- контроль СРС (в письменной или устной форме);
- тестирование;
- эссе;
- ответы на семинарских занятиях;
- рефераты;
- посещение занятий;
- конспект лекций.

2. Промежуточный контроль – сдача модуля: задания для модульного контроля содержат как вопросы по теории, так и практические задачи.

3. Итоговый контроль: письменный экзамен (может быть в виде тестирования, либо билета, содержащего теоретические вопросы и практические задачи).

Название темы	Формы проведения СРС
Тема 1. Основные этапы развития экономической мысли	Изучение конспектов лекций, выполнение заданий, решение задач и вопросов для самоконтроля, составление глоссария, написание эссе.
Тема 2. Введение в курс Микроэкономики I. Предмет и метод микроэкономики	Изучение конспектов лекций, выполнение заданий, тестов и вопросов для самоконтроля, написание рефератов.
Тема 3. Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие	Изучение конспектов лекций, выполнение заданий, тестов и вопросов для самоконтроля, составление глоссария, решение задач.
Тема 4. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности	Изучение конспектов лекций, выполнение заданий, тестов и вопросов для самоконтроля, написание эссе, составление глоссария.
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	Изучение конспектов лекций, выполнение заданий, решение задач, выполнение тестов и вопросов для самоконтроля, написание докладов, дополнения к глоссарию.
Тема 6. Фирма как рыночный субъект. Организационно-правовые формы предприятий	Изучение конспектов лекций, выполнение заданий, тестов и вопросов для самоконтроля, дополнение глоссария, презентация либо обзор по вопросам темы.
Тема 7. Теория издержек производства	Изучение конспектов лекций, выполнение заданий и вопросов для самоконтроля, решение задач, презентации.

Тема 8. Рыночные структуры: основ-ные характеристики	Изучение конспектов лекций, выполнение заданий, тестов и вопросов для самоконтроля, написание рефератов, дополнение глоссария.
Тема 9. Рынок совершенной конкуренции	Изучение конспектов лекций, выполнение заданий, тестов и вопросов для самоконтроля, написание обзора по теме, дополнение глоссария, написание эссе.
Тема 10. Рынок монополистической конкуренции	Изучение конспектов лекций, выполнение заданий, решение задач, вопросы для самоконтроля, написание рефератов, обзора по теме, дополнение глоссария.
Тема 11. Олигополия и монополия	Изучение конспектов лекций, выполнение заданий, тестов и вопросов для самоконтроля, решение задач, презентации, дополнение глоссария.

3. Работа с литературой

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной работы является работа с литературой.

Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей.

Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

Необходимо из всего материала выделить существующие точки зрения на проблему, проанализировать их, сравнить, дать им оценку.

Кстати, этой процедуре должны подвергаться и материалы из Интернета во избежание механического скачивания готовых текстов. В записях и конспектах студенту очень важно указывать названия источников, авторов, год издания. Это организует его, а главное, пригодится в последующем обучении. Безусловно, студент должен взять за правило активно работать с литературой в библиотеке не только

БФЭА, но и в других библиотеках, используя, в том числе, их компьютерные возможности (электронная библиотека).

4. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям, промежуточному контролю (модулям) и экзамену

содержание учебника, а также словари, Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке БФЭА, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

Помимо учебной, научной литературы студентами должны активно использоваться хрестоматии – сборники текстов, иллюстрирующих справочники. В хрестоматиях собраны материалы, которые позволяют расширить кругозор. При подготовке к семинарским занятиям, зачетам, экзаменам следует в полной мере использовать академический курс учебника, рекомендованного преподавателем. Они дают более углубленное представление о проблемах, получивших систематическое изложение в учебнике. Работа с хрестоматией позволит студенту самостоятельно изучить документы, фрагменты источников, другие произведения, разъясняющие сущность изучаемого вопроса.

Для эффективной организации СРС целесообразно повторение пройденного материала. Проработка пройденного лекционного материала является наиболее важным видом самостоятельной работы. Чем глубже и полнее проработан материал, тем легче при выполнении других видов самостоятельной работы. Систематическая, регулярная работа над пройденным лекционным материалом, начиная с первого занятия, является необходимым условием для понимания материалов последующих лекций и усвоения материалов практических и лабораторных занятий.

Для закрепления материала, программой курса также предусмотрено решение задач. Для успешного решения рекомендуется:

- Выполнение подобных заданий можно начинать только после проработки лекционного материала по данной теме;
- Приступая к решению задачи, необходимо внимательно прочесть ее условие;
- Продумать план решения;
- Определить формулы, которые должны быть использованы при решении задачи;
- Еще раз вникнуть в сущность величин, входящих в формулы;
- Произвести решение сначала в общем виде, а затем подставить численные значения буквенных величин;
- Указать единицы измерения результатов промежуточных и окончательного решений;
- Сделать анализ правильности решения.

Программой курса предусмотрено выполнение докладов, индивидуальных письменных заданий и упражнений,

Доклад

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям, написанию письменных работ значительно облегчит подготовку к экзаменам и зачетам. Основными

функциями экзамена, зачета являются: обучающая, оценочная и воспитательная. Экзамены и зачеты позволяют выработать ответственность, трудолюбие, принципиальность. При подготовке к зачету, экзамену студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал.

Эссе.

Написание эссе – это вариант творческой работы, в которой должна быть выражена позиция автора по избранной теме.

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе с ней связанные.

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему эссе, если она не задана изначально.
2. Сформулировать предмет анализа в эссе или исходные тезисы.
3. Правильно подобрать и эффективно использовать необходимые источники (желательно, чтобы в их число входили первоисточники).
4. Критически проанализировать различные факты и оценить их интерпретацию.
5. Сформулировать собственные суждения и оценки, основанные на свидетельствах и тщательном изучении источника.

Эссе должно включать следующие части, отвечающие определенным требованиям:

1. Краткое содержание, в котором необходимо:
 - четко определить тему и предмет исследования или основные тезисы;
 - кратко описать структуру и логику развития материала;

- сформулировать основные выводы.

2. Основная часть эссе содержит основные положения и аргументацию.

3. Заключение.

В нем следует:

- четко выделить результаты исследования и полученные выводы;
- обозначить вопросы, которые не были решены, и новые вопросы,

появившиеся в процессе исследования.

4. Библиография.

Реферат

Реферат – краткое изложение содержания документа или его части, научной работы, включающее основные фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с источниками и определения целесообразности обращения к ним.

Современные требования к реферату – точность и объективность в передаче сведений, полнота отображения основных элементов, как по содержанию, так и по форме.

Цель реферата - не только сообщить о содержании реферируемой работы, но и дать представление о вновь возникших проблемах соответствующей отрасли науки.

В учебном процессе реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания книги, учения, научного исследования и т.п.

Практическое занятие 1. Тема: Основные этапы развития экономических мысли. Введение в курс Микроэкономики I.

Тематика практического занятия предусматривает написание эссе. Рекомендуемые темы эссе:

Тема 1. Источники экономической мысли

Тема 2. Потребность. Иерархия потребностей

Тема 3. Модель «пушки или масло»

Тема 4. 10 принципов экономики

Вопросы темы для обсуждения

1. Предмет и основные принципы микроэкономики

2. Экономические блага. Граница производственных возможностей

3. Альтернативные издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек

Вопросы для самоконтроля:

1. Почему в экономике существует проблема выбора?

2. Могут ли используемые в производстве факторы количественно превосходить экономические ресурсы, которыми располагает данная страна?

3. Какая цель экономического развития является, по вашему мнению, главной

4. для каждой страны?

5. Чем отличается материальный продукт от услуги?

6. Какие виды экономических ресурсов вы знаете, и какие из них являются основными?

7. Какой вид дохода получает собственник каждого основного вида экономических ресурсов?

8. Какое распределение имеющихся в стране ресурсов является эффективным?

9. Под влиянием, каких факторов происходит сдвиг кривой производственных

10. возможностей?

11. Почему в собственности ведущими являются отношения по поводу факторов производства?

12. В чем заключаются основные отличия общественной и частной собственности?

13. Что такое экономическая система?

Упражнения

1. Опишите выбор, с которым сталкиваются:

а. Семья, анализирующая целесообразность приобретения нового автомобиля.

б. Депутат парламента, рассматривающий вопрос об увеличении расходов на содержание заповедников.

в. Президент компании, изучающий проблему открытия нового производства.

г. Ассистент профессора, решающий, сколько времени ему следует готовиться к лекции.

2. Вам необходимо принять решение о проведении отпуска. Большая часть связанных с издержек (билеты на самолет, проживание в гостинице, упущенная заработная плата) измеряется в денежных единицах, а его выгоды носят преимущественно психологический характер. Возможно ли сравнение издержек и выгод?

3. Вы планировали подработать в воскресенье, но друг просит вас составить ему компанию в прогулке на лыжах. Каковы истинные издержки катания на лыжах? Теперь представьте, что вы планировали провести день в библиотеке за учебниками. Каковы издержки лыжной прогулки в этом случае? Объясните.

4. Вы выиграли \$100 в игральном автомате. У вас есть выбор между тем, чтобы потратить деньги сейчас или положить их на счет в банке, по которому начисляется 5% в год. Каковы альтернативные издержки возможности потратить \$100 прямо сейчас?

5. Компания, которой вы управляете, инвестировала \$5 млн в разработку нового товара, но исследования еще не закончены. На последнем совещании отдел сбыта представил отчет, в котором говорилось, что выход на рынок конкурентов с аналогичным товаром привел к снижению ожидаемых объемов продаж вашего нового продукта до \$3 млн. Если на завершение разработки товара

потребуется \$1 млн, продолжите ли вы работу над ним? Что на самом деле вам придется заплатить за завершение разработки?

6. Три менеджера одной фирмы обсуждают возможности увеличения производства. Каждый из них предлагает свой вариант действий.

Гарри: Нам следует выяснить, возрастает или уменьшается выработка на одного рабочего.

Рон: Мы должны определить, увеличиваются или снижаются средние издержки, то есть издержки на одного рабочего.

Гермион: Нам необходимо понять, превысит ли прирост дохода от продажи

дополнительной продукции возросшие издержки. Кто из них прав? Почему?

7. Система социального обеспечения предоставляет материальную помощь людям старше 65 лет. Если человек начинает работать, а значит, получает дополнительный доход, то сумма предоставляемой помощи сокращается.

а. Каким образом, принятый в системе соцобеспечения порядок назначения пенсии влияет на побуждение людей к накоплению сбережений в период активной трудовой деятельности?

б. Как сокращение материальной помощи пенсионеру в случае появления у него дополнительного заработка влияет на готовность людей трудиться после достижения ими возраста выхода на пенсию?

8. Недавний закон о реформе программ помощи малоимущим в США ограничивает период выдачи пособий двумя годами.

а. Как это изменение повлияет на стимулирование людей к поиску работы?

б. В какой мере это изменение представляет собой компромисс между достижением справедливости и эффективности?

9. Ваш сосед по комнате готовит лучше, чем вы, но вы умеете быстрее проводить уборку. Если бы ваш товарищ отвечал только за приготовление ужина, а вы занимались исключительно наведением

чистоты, то, как разделение домашних обязанностей отразилось бы на вашем времени их выполнения? Приведите пример обоюдных выгод в торговле между разными странами.

10. Предположим, что Россия вернулась к централизованному управлению экономикой, а вы стали председателем Госплана. Среди миллионов решений, которые вам необходимо принять, есть следующее: каковы плановые объемы производства компакт-дисков на будущий год, диски каких певцов будут выпускаться и кто будет их получать.

а. Какая информация о производстве компакт-дисков и о населении России вам потребуется для принятия решения?

б. Как ваши решения относительно выпуска компакт-дисков повлияют на другие плановые показатели: об объемах производства плееров для компакт-дисков или магнитофонов?

Задачи.

Прежде чем приступить к самостоятельному решению задач, студентам рекомендуется повторить пройденный материал и рассмотреть пример решения задач, приведенный ниже. Также рекомендуется соблюдать следующий порядок оформления задачи:

1. Условие
2. Решение
3. Ответ и пояснения к ответу

Пример решения задач:

Условие. На острове живут 5 человек. Каждый из них в день собирает 10 кокосов или 20 бананов.

Задание: 1) Начертить КПВ острова.

На остров завезли специальное оборудование, которое позволяет собирать 18 кокосов в день

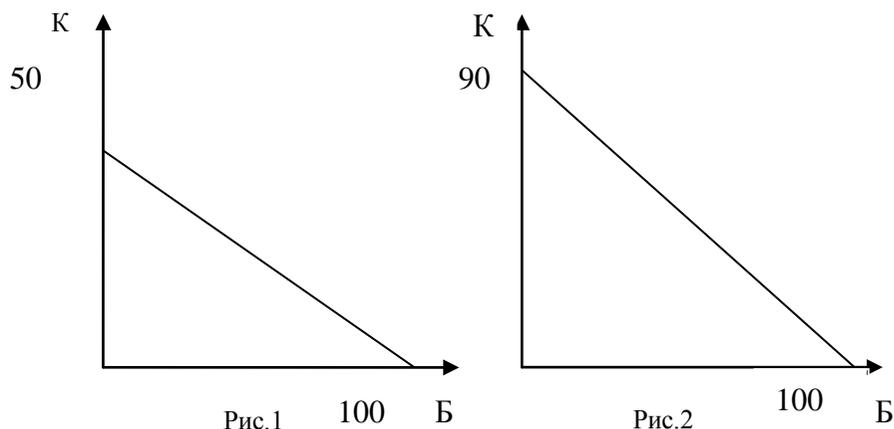
- 2) Начертить новую КПВ
- 3) Рассчитать альтернативную стоимость 1 кокоса и 1 банана

Решение: 1) Рассчитаем

$$10 \cdot 5 = 50 \text{ кокосов}$$

2) Рассчитаем максимальное количество бананов, которое может быть собрано:

$20 \cdot 5 = 100$ бананов. Эти точки нам необходимы для построения КПВ острова. Начертим КПВ острова (рис.1):



3) После того, как на остров завезли специальное оборудование, производственные возможности увеличились:

Рассчитаем максимальное количество кокосов, которое может быть собрано при помощи специальной техники:

$$18 \cdot 5 = 90 \text{ кокосов}$$

Начертим новую КПВ острова (рис.2).

4) Рассчитаем альтернативную стоимость 1 кокоса и 1 банана:

Альтернативная стоимость - стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара или услуг, требующих тех же затрат ресурсов; цена замены одного блага другим.

$$A_{\text{бананов}} = 100/50 = 2$$

$$A_{\text{кокосов}} = 50/100 = 0,5$$

Задачи для самостоятельного решения

1. Плотник производит за 1 час 2 табуретки или 3 стола за 2 часа.

Задание:

- 1) Начертить КПВ, если плотник работал 40 часов в неделю
- 2) Рассчитать альтернативную стоимость 4 столов и 5 табуретов
- 3) Как изменится КПВ, если затраты времени на 1 табуретку уменьшатся в 2 раза

2. Фирма из 1 тонны яблок может произвести 200 л сока или 500 кг повидла.

Задание:

- 1) Начертить КПВ, если фирма переработала 2 тонны яблок
- 2) Рассчитать альтернативную стоимость 15 кг повидла и 10 л сока
- 3) Если точка А на КПВ фирмы соответствует набору 400 кг повидла и 300 л сока, то это точка эффективного, неэффективного или невозможного производства?

Глоссарий. Дать определения и выучить понятия

Экономия	Марксизм
Экономика	Маржинализм
Меркантилизм	Институционализм
политическая экономия	Неолиберализм
Классическая школа	Кейнсианство
Физиократы	Монетаризм

Практические занятия 2 и 3. Тема: Рыночный механизм: анализ спроса и предложения

Для закрепления пройденного материала студентам рекомендуется написать реферат на одну из следующих тем:

Тема 1. Методы экономической теории

Тема 2. Цена как рыночный регулятор

Тема 3. Особенности смешанной экономики

Тема 4. Основные вопросы микроэкономической теории

Вопросы темы для обсуждения:

1. Спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса.
2. Предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения.
3. Детерминанты спроса и предложения.
4. Рыночное равновесие и равновесная цена.
5. Нарушение рыночного равновесия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Почему кривая спроса является нисходящей?
2. Почему покупатели могут приобретать больше товаров при повышении цены на них?
3. Почему кривая предложения оказывается восходящей?
4. Существует ли связь между наклоном кривой спроса и его эластичностью?
5. Почему рыночный механизм равнодушен к финансированию нерыночного сектора?
6. При каком соотношении спроса и предложения, по вашему мнению, потребитель может оказать влияние на цену предложения?
7. Почему рыночная экономика не может обеспечить длительную социальную стабильность в обществе?
8. При каких условиях равновесная цена останется прежней при изменении доходов населения и технологии производства товаров?
9. Почему для производителей является более выгодным неэластичное предложение и удобнее - неэластичный спрос?
10. При каких экономических условиях кривая спроса, может принимать вид кривой предложения, а кривая предложения - вид кривой спроса?
11. Как рассчитываются коэффициенты эластичности спроса и эластичности предложения?

12. Под влиянием, каких факторов кривая спроса, сдвигается вправо и вверх или влево и вниз? От чего зависит расстояние, на которое происходит сдвиг?

13. В каких случаях увеличение объема спроса происходит при неизменной цене товара?

14. Возможна ли ситуация, когда при наличии спроса и предложения на рынке конкретного товара равновесная цена не устанавливается и купля – продажа не происходит?

15. Почему налоги учитываются при анализе неценовых факторов индивидуального предложения и не учитываются при анализе неценовых факторов индивидуального спроса?

Задания:

Указать, верно утверждение или неверно:

1. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса.

2. Увеличение спроса означает движение вдоль кривой спроса в направлении, которое показывает рост общего количества покупаемого блага.

3. Закон убывающей производительности факторов производства означает, что снижение цены товара приводит к росту объема спроса на этот товар.

4. Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен.

5. Если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, то объемы спроса и предложения данного товара всегда равны.

6. Изменение потребительских предпочтений приводит к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов - к ее сдвигу.

7. Рыночный механизм использует цены как инструмент, регулирующий распределение.

8. Если цена на какой-то товар устойчива, значит, она установилась на уровне пересечения кривой спроса и предложения.

9. Рост спроса, сопровождающийся расширением предложения, приводит к увеличению равновесного объема производства, но не к росту равновесной цены.

10. Закон убывающей производительности факторов производства позволяет понять, почему кривые спроса на готовый продукт имеют отрицательного наклона.

11. Любое изменение цен на ресурсы приведет к сдвигу точки равновесия спроса и предложения вверх или вниз по кривой спроса.

12. Рост потребительских доходов вызовет расширение спроса на все товары.

13. При прочих равных условиях плохой урожай картофеля приведет к росту цен на чипсы.

14. Товар, который плохо сделан, относится к товарам низшей категории (к неполноценным).

15. Если (при прочих равных условиях) спрос на товар растет в результате роста потребительских доходов, то этот товар относится к категории «нормальных товаров».

16. В обычном понимании два товара X и Y называются взаимодополняющими, если рост цены товара Y ведет (при прочих равных условиях) к падению спроса на товар Y.

17. Падение цены на товар приведет к росту спроса на его товар-субститут.

18. Распределительная функция цены выражается в ликвидации товарных избытков и дефицитов.

19. Если рыночная цена ниже равновесной, то она будет снижаться, ибо в таких условиях спрос будет падать, а предложение расти.

20. Если одновременно вырастут предложение товара и потребительские доходы, возможно, цена на него не изменится.

Пример решения задач:

Условие. Имеются следующие данные о спросе и предложении на рынке пиццы:

Цена, \$	Объем спроса (шт)	Объем предложения (шт)
4	135	26
5	104	53
6	81	81
7	68	98
8	53	110
9	39	121

Задание:

- 1) Начертите кривые спроса и предложения. Каковы цена равновесия и равновесный объем на рынке пиццы?

Если бы рыночная цена оказалась выше или ниже равновесной, то, что заставило бы рынок прийти в состояние равновесия?

Решение:

- 1) Построим кривые спроса и предложения (рис.1):

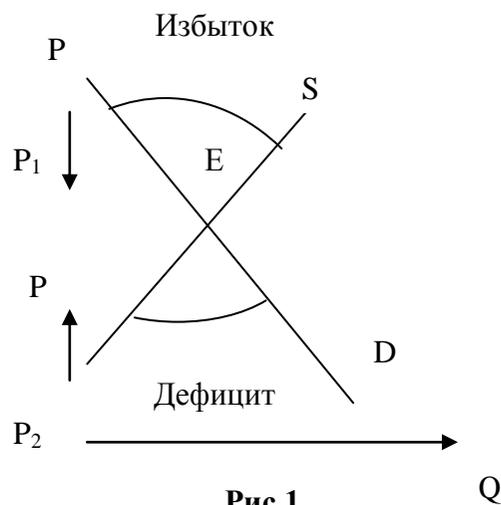


Рис.1

Для этого найдем точки пересечения на оси X и оси Y

Проведя графический анализ, мы можем сделать вывод, что на пересечении кривых Q_d и Q_s, устанавливается равновесие.

Таким образом, P_e=6 \$, а Q_e=81 шт.

2) Допустим, что в результате цена отклонилась от равновесного уровня P_E выросла до P₁. Возникшая ситуация означает избыток товара (Q_S> Q_D), т.е. часть продавцов не может реализовать свой товар. Выходом является снижение цен, что увеличит количество продаж. Процесс снижения цен будет идти до т. P_E, когда продавцы смогут реализовать весь товар. Наоборот, снижение цены ниже равновесной P_E до P₂ характеризуется превышением объема спроса над предложением (Q_D>Q_S). Возникает дефицит товара. Тогда продавцы будут поднимать цены. Это уменьшит спрос и сократит дефицит. И так будет продолжаться до достижения точки равновесия (Q_S=Q_D).

Задачи для самостоятельного решения:

1. На рынке при цене 200 сомов покупатели приобретают 30 тыс. ед. товара. При повышении цены до 450 сомов спрос снизился до 5 тыс. штук.

Задание. Выведите функции спроса, найдите a и b

цене 15 сомов фирма поставляла на рынок 700 ед. товара, а по цене 16 сомов 740 ед. товара.

Задание. Выведите функцию предложения

2. На рынке спрос выражается функцией Q_d=120-2p, а предложения Q_s=-60+4 p.

Задание.

- 1) Рассчитать равновесную цену и равновесный объем производства
- 2) Начертить графики спроса и предложения
- 3) «потолок» цены установленный правительством равен 20 сомов, найдите величину дефицита
- 4) «пол» цены равен 50 сом, рассчитать излишек

Глоссарий

Дать определения и выучить понятия:

Экономическая деятельность	Предмет экономической теории,	Индукция
Экономические отношения,	Микроэкономика,	Дедукция
Производительные силы,	Макроэкономика,	Анализ
Экономический закон.	Методология	Синтез
	Метод	Позитивный и нормативный анализ

Практические занятия 4 и 5. Тема: Эластичность спроса и предложения

Рекомендуемые темы эссе:

Тема 1. Дуговая эластичность. Метод средней точки

Тема 2. Факторы, определяющие эластичность предложения

Тема 3. Факторы, определяющие эластичность спроса

Тема 4. Эластичность предложения и распределение налогового бремени

Вопросы темы для обсуждения:

1. Эластичность спроса по цене, по доходу, перекрестная эластичность
2. Выручка продавцов и ценовая эластичность спроса
3. Товары нормальные, низшие и товары Гиффена
4. Эластичность и налогообложение

Вопросы для самоконтроля:

1. Приводит ли изменение вкусов потребителей к движению вдоль кривой спроса или сдвигу кривой спроса?
2. Приводит ли изменение цены к движению вдоль кривой спроса или к сдвигу кривой спроса?
3. Дайте определение эластичности спроса по цене и эластичности спроса по доходу.

4. Перечислите факторы, определяющие эластичность спроса по цене.

5. Как мы называем товар, эластичность которого по доходу меньше 0?

6. Напишите формулу ценовой эластичности предложения. Поясните, как ее используют.

7. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу, пары товаров с высокой и низкой перекрестной эластичностью.

8. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и комплементов?

Упражнения

1. Какой товар из каждой пары обладает более эластичным спросом и почему?

а. Учебники или детективные романы.

б. Записи музыки Л. Бетховена или записи классической музыки в целом

в. Топливо, используемое для обогрева домов в ближайшие шесть месяцев или в течение следующих пяти лет.

г. Пиво или вода.

2. Предположим, что спрос на авиабилеты командированных и отпускников из Нью-Йорка в бостон выглядит следующим образом:

Цена, \$	Спрос (командированные)	Спрос (отпускники)
150	2100	1000
200	2000	800
250	1900	600

300	1800	400
-----	------	-----

а. Какой эластичностью по цене характеризуется спрос командированных и отпускников при увеличений цен билетов с \$200 до \$256?

б. Почему спрос на билеты людей; отправляющихся в отпуск, может отличаться от спроса людей, едущих в командировку?

3. Предположим, ваш спрос на компакт-диски характеризуются следующими данными:

Цена, \$	Спрос (доход = \$10 000)	Спрос (доход = \$12 000)
8	40	50
10	32	45
12	24	30
14	16	20
16	8	10

а. Рассчитайте ценовую эластичность спроса, если цена на компакт-диски выросла с \$8 до \$10 и ваш доход составляет (1) \$10 000, (2) \$12 000.

б. Рассчитайте эластичность спроса по доходу, если ваш доход увеличивается с \$10 000 до \$12 000 и (1) цене \$12, (2) цене \$16.

4. Эмили решила, что она будет третью часть своего дохода использовать на приобретение одежды.

а. Какова эластичность ее спроса на одежду по доходу?

б. Какова эластичность ее спроса на одежду по цене?

в. Если вкусы Эмили изменяются, и она решает направить на приобретение одежды только одну четвертую своего дохода, как изменяется кривая ее спроса? Какова теперь ее ценовая эластичность спроса и эластичность по доходу?

5. «The New York Times» (Feb. 17, 1996) писала, что после повышения платы за проезд число нью-йоркцев, пользующихся метро, снизилось: «В декабре 1995 г. число пассажиров в сравнении с декабрем 1994 г. уменьшилось почти на 4 млн. Плата за проезд

увеличилась с 25 центов до \$1,5».

а. Используя эти данные, рассчитайте ценовую эластичность спроса на поездки в метро.

б. Почему ваша оценка эластичности не может быть признана надежной?

в. Что происходит, по вашим оценкам, с доходами городского комитета по транспорту в случае повышения платы за проезд?

6. Два водителя — Том и Джерри — едут к заправочной станции. Перед тем как взглянуть на цену, каждый делает заказ. Том говорит: «Мне 10 литров бензина». Джерри: «Мне бензина на \$10». Какова эластичность спроса по цене каждого из водителей?

7. Экономисты заметили что во время экономического спада расходы на посещение ресторанов уменьшаются в большей степени, чем затраты на продукты. Как вы, используя концепцию эластичности, можете объяснить этот феномен?

8. Рассмотрим государственную; политику, направленную на борьбу с курением.

а. Исследования показывают, что эластичность спроса по цене на сигареты составляет примерно 0,4. Если в настоящее время пачка сигарет стоит \$2, а правительство стремится сократить потребление сигарет на 20%, на сколько должна быть повышена цена?

б. Если правительство постоянно повышает цену на сигареты, когда будут очевидными результаты его политики — через год или через пять лет?

в. Исследования показывают, что ценовая эластичность спроса на сигареты для подростков выше, чем для взрослых. Почему?

9. Что вы можете сказать об эластичности спроса по цене на рынке мороженого в целом и на рынке ванильного мороженого? Что вы можете сказать об эластичности предложения по цене для этих двух рынков? Объясните свой ответ.

10. Спрос на анестезирующие препараты является

неэластичным, а спрос на компьютеры — эластичным. Предположим, что новые технологии позволили удвоить предложение обоих товаров (то есть объемы предложения по исходной цене выросли в два раза).

- Что произойдет с равновесной ценой и с равновесными объемами спроса и предложения на каждом из рынков?
- Цена, на какой товар претерпит наибольшие изменения?
- Потребление, какого товара возрастет в наибольшей степени?
- Что произойдет с потребительскими расходами на каждый вид товара?

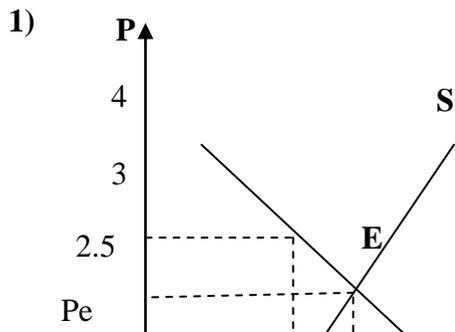
Пример решения задач:

Условие. Имеются следующие данные о рынке огурцов:

Цена, ден.ед/кг	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Объём спроса	225	200	175	150	125	100	75
Объём предложения	75	100	125	150	175	200	225

Задание.

- Построить графики спроса, предложение огурцов по табличным данным.
- Если цена огурцов изменится с 2 ден.ед/кг до 2,5 ден.ед./кг, то как изменится величина спроса?
- Определить равновесную цену за 1 кг огурцов и равновесный объём огурцов.
- Решение.** Для построения графиков нужно отложить точки спроса (предложения) на координатной плоскости и соединить их (рис 1.).



При $P Q_D = 150$ кг; при $P=2,5$ ден.ед, $Q_D = 125$ кг (по табличным данным), $150-125=25$ кг. Величина спроса уменьшилась на 25 кг;

1) Равновесная цена и объём определяются по таблице при условии $Q_D = Q_S$, $P_E = 2$ де.ед, $Q_E=150$ кг. На графике равновесной цене и равновесному объёму соответствует точка пересечения графиков спроса и предложения ($P_E=2$, $Q_E=150$).

Задачи для самостоятельного решения:

- Рассчитать эластичность спроса и предложения по цене, построить кривые спроса и предложения:

P	Qd	Qs	Ed(P)	Es(P)
10	32			
20	28			
30	24			
40	20			
50	16			
60	12			
70	8			

2. Цена товара возросла с 1,5 сом до 2. А спрос сократился с 1000 до 900 штук. Правильно ли поступил продавец, повысив цену товара?

3. В таблице указано предложение швейных машин:

P, сом	80	120	160	180
Q, млн. шт.	2	6	10	12

Определить:

- 1) Эластичность предложения по цене $E_s(P)$
- 2) Если правительство установит налог с каждой машины в размере 20 сом и цена швейной машины повысится до 140 сом, сколько машин будет реализовано в связи с этими изменениями?
- 3) Если налоговое бремя полностью понесет потребитель, то как это изменит доход производителя.
4. По цене 45 сом покупатели приобретали 60 ед. товара, по этой же цене продавцы поставили на рынок 240 ед. товара. Когда цена упала до 20 сом, спрос возрос до 160 штук, а предложение снизилось до 40 штук.

Задание:

- 1) Вывести функции спроса и предложения
- 2) Рассчитать равновесную цену и объем
- 3) Построить графики спроса и предложения
- 4) Рассчитать дефицит, если «потолок» цен 25 сом
- 5) Найти излишек, если «пол» цен 60 сом
- 6) Рассчитать эластичность спроса и предложения

Глоссарий

Дать определения и выучить понятия:

Эластичность	Перекрестная эластичность
Эластичность спроса по цене	спроса по цене.
Эластичность по доходу	Эластичность предложения по
Совокупная выручка	цене

Практические занятия 6 и 7. Тема «Основные теории потребительского поведения»

Рекомендуемые темы докладов:

Тема 1. Теория потребностей

Тема 2. Парадокс «воды и алмазов»

Тема 3. Полезность, единица измерения полезности

Тема 4. Закон Госсена

Вопросы темы для обсуждения:

1. Общая и маргинальная полезность
2. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя
3. Эффект дохода и эффект замещения
4. Реакция потребителя на изменение дохода и цен
5. Излишек потребителя

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое предельная полезность товара? Чем отличается она от общей полезности?
2. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.
3. Можно ли измерить полезность?
4. Какую информацию несет в себе бюджетная линия?
5. Как изменится положение бюджетной линии, если денежный доход потребителя а) уменьшится; б) увеличится?
6. Как изменится положение бюджетной линии, если а) цены товаров изменятся пропорционально (уменьшатся или увеличатся); б) если цена товара, количество которого отмечено на вертикальной оси, уменьшится или возрастет?
10. В чем смысл эффекта дохода?

Тестовые задания для самостоятельного выполнения студентами:

1. Параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения вправо связан с:

- 1) ростом дохода;
- 2) падением дохода;

- 3) увеличением полезности;
- 4) ростом спроса.

2. Какой из следующих перечней значений полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- 1) 200, 300, 400, 500;
- 2) 200, 450, 750, 1100;
- 3) 200, 400, 1600, 9600;
- 4) 200, 250, 270, 280.

3. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долларов. Цена товара А равна 1долл., а цена товара В – 0,5долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- 1) 8А и 1В;
- 2) 7А и 1В;
- 3) 6А и 6В;
- 4) 5А и 6В.

5. Утверждение, которое говорит о том, что полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров – это закон:

- 1) спроса;
- 2) полезности;
- 3) убывающей предельной полезности;
- 4) рынка.

6. Какое из следующих утверждений является неверным:

- 1) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию товаров;
- 2) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;
- 3) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;
- 4) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности;

7. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- 1) разницу между общей и предельной полезностью;
- 2) общую полезность;
- 3) среднюю полезность;
- 4) предельную полезность.

8. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- 1) максимизирует полезность;
- 2) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- 3) не полностью использует свой бюджет;
- 4) находится в положении потребительского равновесия.

9. Способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей:

- 1) необходимость;
- 2) желание;
- 3) полезность;
- 4) спрос.

10. Полезность каждой дополнительной единицы потребленного блага:

- 1) предельная полезность;
- 2) предельные издержки;
- 3) предельный доход;
- 4) предельная производительность.

Пример решения задач:

Условие: Фотоаппараты и фотопленка являются сопутствующими товарами. Коэффициент эластичности спроса на фотопленку по цене фотоаппарата равен -2 . Как изменится (на сколько процентов) спрос на фотопленку, если цена фотоаппарата снизится на 15%?

Решение: По условию задачи, т.к. данные товары являются комплиментарными и коэффициент перекрестной эластичности спроса $E_d(ab) = -2 (<0)$, то подставив в формулу перекрестной эластичности имеющиеся данные, получаем:

$$E_{da}^{pb} = \frac{\text{Изменение спроса на товар А (\%)}}{\text{Изменение цены товара В (\%)}}$$

$(-2\%) = \text{Изменение спроса на товар А} / (-15\%) \rightarrow (-2\%) * (-15\%) = 30\%$

Таким образом, в результате снижения цены фотоаппаратов на 15%, спрос на фотопленку возрастет на 30%.

Задачи для самостоятельного решения:

1. Цена товара X возросла со 100 до 200 ден. ед., в результате спрос на товар Y увеличился с 2000 до 2500 шт. ежедневно. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса. Товары X и Y являются взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми?

2. Рост доходов потребителей на 6% привел к сокращению спроса на товар А в размере 5%. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу. К какой группе товаров относится товар А?

3. Студент получает стипендию 40 ден. единиц в месяц. Цена продуктов питания (PF) составляет 1 ден. ед., цена развлечений (PH) - 1 ден. ед. Начертите бюджетную линию студента. Как изменится положение бюджетной линии, если:

а) доходы студента выросли до 60 ден. единиц в месяц?

б) PF = 0,5 ден. ед.; PH = 1 ден. ед.

в) PF = 0,5 ден. ед.; PH = 0,5 ден. ед.

г) PF = 1 ден. ед.; PH = 0,5 ден. ед.

Глоссарий

Дать определения и выучить понятия:

Предельная полезность	Карта безразличия
Закон убывающей предельной полезности	Предельная норма замещения
Кривая	Бюджетная линия

безразличия

Кривая Энгеля.

Практическое занятие 8. Тема «Теория фирмы. Организационно-правовые формы предприятий»

Рекомендуемые темы эссе:

Тема 1. Рыночные трансакции

Тема 2. Объективная необходимость существования фирмы

Вопросы темы для обсуждения:

1. Факторы производства и их взаимозаменяемость
2. Технология производства и производственная функция
3. Предельная норма технологического замещения
4. Основные организационно-правовые формы фирмы

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключается различие между предприятием и фирмой?
2. Чем отличается диверсифицированный концерн от концерна, созданного путем вертикальной интеграции?
3. Почему конгломераты являются менее устойчивой формой объединения предприятий, чем концерны?
4. Каковы цели создания консорциумов?
5. Почему объединения предприятий формируются в виде акционерных обществ?
6. Что такое холдинг?
7. Какие формы фирменной организации являются для нашей экономики традиционными, а какие новыми?
8. От чего зависит тип конкурентного поведения фирмы на рынке?
9. Почему в современных условиях стремление к монополизму часто сочетается с установкой на интеграцию с другими фирмами?
10. Каковы причины и источники риска?

Тестовые задания

Выберите все верные ответы.

1. Что Вы понимаете под экономической категорией «собственность»:

- а) обладание человеком материальными и духовными благами;
- б) юридически закрепленное право владеть, распоряжаться, использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага;
- в) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
- г) комплекс прав владельца благ.

2. Является ли право собственности нормой поведения, которую:

- а) можно соблюдать, но не нести ответственности;
- б) совсем необязательно соблюдать и нести ответственность;
- в) нужно соблюдать и нести ответственность за его нарушение;

3. Предпринимательство:

- а) всегда выгодно; б)- это фактор производства;
- в) является прерогативой людей, имеющих соответствующее образование;
- г) в любой стране никогда не обходится без риска.

4. Основное преимущество товарищества состоит в том, что:

- а) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства
- б) каждый партнер несет полную имущественную ответственность;
- в) партнеры, объединив усилия, преуспевают;
- г) его деятельность продолжается, даже если один из партнеров умирает.

5. Какие утверждения из приведенных ниже корректны:

- а) корпорация может быть организована в виде АОО трастового типа;
- б) концерн является филиалом холдинга;
- в) АО предполагает ограниченную ответственность его участников;
- г) АО - это хозяйственное товарищество.

6. В акционерном обществе:

- а) управление находится в руках акционеров;
- б) единственным собственником является совет директоров;
- в) владение и управление отдельные;
- г) нет необходимости публиковать результаты хозяйственной деятельности.

7. Объектами интеллектуальной собственности являются:

- а) авторские права; б) торговые марки; в) произведения искусства; г) промышленные образцы.

8. Ликвидность фирмы – это:

- а) наличие у фирмы предпосылок взять кредит;
- б) способность фирмы выполнять свои обязательства;
- в) способность фирмы выдерживать убытки;
- г) финансовая устойчивость.

9. Кредитоспособность фирмы – это:

- а) наличие у фирмы предпосылок взять кредит
- б) способность фирмы выполнять свои обязательства
- в) способность фирмы выдерживать убытки
- г) финансовая устойчивость

10. Активы – это:

- а) имущество фирмы;
- б) источники имущества;
- в) издержки фирмы;
- г) все перечисленное верно.

11. Какие виды планов используются на фирме?

- а) перспективные
- б) текущие
- в) оперативно-производственные
- г) все вышеперечисленные

12. Что такое финансы фирмы?

- а) система денежных отношений
- б) ресурсы производства
- в) движение ресурсов
- г) нет верного ответа

13. Предприятия классифицируются по виду и характеру

деятельности на:

- а) государственные, муниципальные, частные;
- б) предприятия производственной и непроизводственной сферы, совместные унитарные компонентов, иностранные, национальные, предприятия
- в) производственные кооперативы, предприятия, акционерные общества.
- г) все ответы верны

14. Результатом взаимодействия внутренней среды предприятия

является:

- а) средства производства, персонал;
- б) информация, деньги;
- в) готовая продукция, производство;
- г) только готовая продукция;
- д) нет правильного ответа.

15. К основным функциям предприятия можно отнести:

- а) управление и организация труда;
- б) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- в) охрана окружающей среды;
- г) обеспечение персонала заработной платой.

Глоссарий

Дать определения и выучить понятия:

Предприятие (фирма)	Производственный кооператив
Жизненный цикл предприятия	Потребительский кооператив,
Полное товарищество	Общественные и религиозные

Товарищество на вере	организации (объединения)
Общество с ограниченной ответственностью	Индивидуальный предприниматель
Акционерное общество	

Практическое занятие 9. Тема «Теория издержек производства»

Рекомендуемые темы презентаций:

- Тема 1:* Виды издержек в краткосрочном периоде.
- Тема 2:* «Золотое правило микроэкономики»
- Тема 3:* Нормальная прибыль

Вопросы темы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Краткосрочный и долгосрочный периоды функционирования фирмы.
2. Издержки. Взаимосвязь общих, средних и маржинальных издержек.
3. Эффект масштаба.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое издержки, чем они отличаются от себестоимости?
2. Чем различаются бухгалтерские и экономические издержки?
3. В чем различие между внутренними и внешними издержками? Каковы внутренние и внешние издержки учебы в институте?
4. Какие из следующих изменений в составе производственных ресурсов относятся к краткосрочным, а какие - к долгосрочным? а) фирма строит новый цех; б) нанимает еще 200 рабочих; в) увеличивает количество используемого сырья; г) вводит третью рабочую смену для занятых рабочих?
5. К какой категории издержек (постоянные или переменные) относятся следующие затраты: затраты на рекламу, налог на добавленную стоимость, затраты на сырье, заработная плата управленческого

персонала, арендная плата за помещение, зарплата основных производственных рабочих?

6. Каковы варианты выбора стратегии поведения фирмы на долговременный период?

7. Что такое нормальная прибыль? Может ли она рассматриваться как плата за риск владельца фирмы?

8. Почему и как снижение издержек связано с дополнительными затратами?

Пример решения задач:

Условие. Имеются данные:

Q	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90
ТС	100	190	270	340	400	430	580	700	840	1000

Задание. Найти: FC, ATC, AVC, AFC, MC. При цене 10 ден. Ед. найти общий доход (TR), общую и среднюю прибыль.

Решение. Проведем расчеты в таблице:

Q	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90
ТС	100	190	270	340	400	430	580	700	840	1000
FC	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ATC=TC/Q	-	19	13.5	11.33	10	8.6	9.67	10	10.5	11.11
VC=ТС-FC	-	90	170	240	300	330	480	600	740	900
AVC=VC/Q	-	9	8.5	8	7.5	6.6	8	8.57	9.25	10
AFC=FC/Q	-	10	5	3.33	2.5	2	1.67	1.43	1.25	1.11
MC=ΔTC/ΔQ	-	9	8	7	6	3	15	12	14	16
P	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
TR=P*Q	0	100	200	300	400	500	600	700	800	900

Π=TR-ТС	-	-90	-70	-40	0	70	20	0	-40	-100
ΔΠ/ΔQ	-	-9	-3.5	-1.33	0	1.4	0.33	0	-0.5	-1.11

Задачи для самостоятельного решения:

1. Процент по депозитным вкладам составляет 120% годовых. Вкладчик берет с вклада 10 млн. руб. для покупки квартиры. Определите его неявные годовые издержки.

2. Имеются следующие данные:

Таблица 1

Общий объем производства (ед.)	Сумма общих издержек(млн. руб.)	Сумма переменных издержек (млн. руб.)
0	50	
1	75	
2	80	
3	85	
4	90	
5	95	
6	105	
7	115	
8	130	
9	150	
10	175	

На основе данных таблицы рассчитайте:

- общие постоянные издержки;
- общие переменные издержки;
- средние общие издержки;
- средние переменные издержки;
- средние постоянные издержки;
- предельные издержки.

3. Предприятие выпускает пластиковые пакеты, используя труд четырех работников, средний продукт труда которых равен 25 единиц в день.

Заработная плата каждого работника составляет 500 руб. в день. Постоянные издержки равны 800 руб. Найдите средние переменные издержки и совокупные издержки.

4.

Объем производства (ед./день)	Издержки (тыс. руб.)		
	общие	средние	предельные
0	30		
1	48		
2	64		
3	96		
4	182		
5	306		

В таблице приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде, определите величину долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек.

5. Фирма увеличивает затраты на ресурсы на 15%. Прокомментируйте ситуацию, если объем производства при этом:

- возрастает на 18%;
- возрастает на 12%;
- возрастает на 15%.

Глоссарий

Дать определения и выучить понятия:

Конкурентоспособность	Альтернативные издержки
формы	Нормальная прибыль,
Тип конкурентного поведения	Переменные издержки,
Издержки	Общие издержки,
Себестоимость	Предельные издержки.
Амортизационные отчисления	

Практическое занятие 10. Тема «Основные понятия о рыночной структуре»

Рекомендуемые темы рефератов:

Тема 1: Функционирование конкурентного рынка.

Тема 2: Преимущества и недостатки рыночной экономики.

Тема 3: Этапы развития рыночной экономики.

Тема 4: Рыночный механизм.

Вопросы темы для обсуждения на семинарском занятии:

- Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур
- Рыночная инфраструктура
- Барьеры входа на рынок

Вопросы для самоконтроля:

- Дайте определение понятию «конкуренция».
- Какие виды конкуренции вы знаете?
- Что такое второстепенные виды рыночных структур?
- Что такое входные барьеры? Перечислите основные их виды.
- Дайте определение понятию «рыночная инфраструктура».
- Что является объектом конкуренции между продавцами и покупателями?
- Есть ли различие и если есть, то в чем оно выражается, между понятиями "конкуренция" и "соперничество"?
- Что лежит в основе классификации конкуренции на виды и разновидности?
- Почему монополия является угрозой конкуренции?
- Почему в рыночной экономике для всех ее субъектов ориентиром для принятия решения служит цена?

Тестовые задания

I. Определите, на каких из перечисленных рынков существует монополистическая конкуренция, и объясните, почему:

- рынок автомобилей;
- рынок радиоаппаратуры;
- рынок тканей;
- рынок продуктов питания.

2. В каком элементе структуры рынков осуществляется купля-продажа или аренда:

- а) одежды и обуви;
- б) машин и оборудования;
- в) ценных бумаг;
- г) земли;
- д) рабочей силы.

Какие субъекты выступают в каждом из перечисленных случаев в качестве продавцов и покупателей?

3. Какие из перечисленных характеристик можно, по-вашему мнению, отнести к преимуществам, а какие - к недостаткам рыночной экономики и почему:

- а) дифференциация доходов;
- б) незаинтересованность в финансировании фундаментальных научных исследований;
- в) ориентация на удовлетворение потребностей обеспеченных слоев населения;
- г) отсутствие гарантии права на труд и доход;
- д) свобода выбора;
- е) использование достижений научно-технического прогресса;
- ж) отсутствие механизма защиты окружающей среды;
- з) гибкость, высокая адаптивность.

4. Какой из перечисленных субъектов рыночной экономики осуществляет продажу экономических ресурсов:

- а) домашние хозяйства;
- б) организации бизнеса;
- в) правительственные институты.

5. Какое из перечисленных действий не предполагает реализацию личного интереса его участников:

- а) сдача рабочей силы в аренду;

- б) благоустройство городской территории государственными коммунальными службами;
- в) покупка товара;
- г) производство товара.

6. Что из перечисленного выступает регулирующей силой классической рыночной экономики и почему:

- а) система рынков;
- б) цены;
- в) конкуренция;
- г) государство.

7. Конкурентный рыночный механизм – это способ:

- а) согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
- б) синхронизация этих решений;
- в) согласования и синхронизация этих решений;
- г) ни синхронизация, ни согласования этих решений.

8. Какое из следующих определений относится к понятию «экономические издержки»?

- а) платежи рабочим, владельцам земли, собственникам капитала, и предпринимателям;
- б) только те платежи рабочим, земельным собственникам, владельцам капитала и предпринимателям, которые оплачивают услуги их производственных ресурсов;
- в) все платежи работникам, землевладельцам, собственникам капитала и предпринимателям минус нормальная прибыль;
- г) все платежи работникам, землевладельцам, собственникам капитала и предпринимателям плюс нормальная прибыль.

9. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- а) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики;
- б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;

- в) невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль;
- г) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

10. Какое из этих явлений не может быть следствием снижения потребительского спроса на продукт?

- а) падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт;
- б) сокращение предложения этого продукта;
- в) сокращение производства в отрасли;
- г) рост цен на ресурсы, которые заняты этой отраслью.

11. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- б) в эффективном распределении ресурсов;
- в) в уравнительном распределении ресурсов;
- г) в стабильном развитии экономики.

12. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) свобода предпринимательского выбора.

13. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования других ресурсов на постоянной технологической основе:

- а) для увеличения производства средств производства необходимо расширить производство предметов потребления;
- б) для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство предметов потребления;
- в) увеличение производства средств производства невозможно;
- г) для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления.

14. Какая из этих характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»?

- а) диффузия экономической власти;
- б) большое число продавцов;
- в) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары;
- г) относительно легкое вхождение производителей в данный рынок.

15. Чьим интересам соответствует максимизация прибыли?

- а) частных фирм;
- б) земельных собственников;
- в) рабочих;
- г) потребителей.

Глоссарий

Дать определения и выучить понятия:

Совершенная конкуренция, Олигополистическая
Несовершенная конкуренция, конкуренция,
Монополистическая Чистая монополия.
конкуренция,

Практическое занятие 11. Тема «Рынок совершенной конкуренции»

Рекомендуемые темы эссе:

Тема 1: Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка.

Тема 2: Особенности функционирования в условиях совершенной конкуренции.

Тема 3: Кривая предложения на рынке совершенной конкуренции.

Тема 4: Кривая спроса на рынке совершенной конкуренции.

Вопросы темы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Признаки совершенной конкуренции
2. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции
3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Кривая предложения фирмы
4. Графический анализ

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоят специфические условия рынка монополистической конкуренции?
2. Почему экономическая прибыль предприятия в условиях монополистической конкуренции тяготеет к нулевому уровню?
3. Проанализируйте плюсы и минусы рынка монополистической конкуренции.
4. Опишите особенности олигополистического рынка. Каковы основные барьеры на пути проникновения на данный рынок?
5. Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно. Всегда ли оно достигается?
6. Какой уровень цен, объема выпуска продукции и прибыли складывается в условиях олигополии?
7. Опишите особенности монополистического рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм?
9. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете?
10. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении естественных монополий?

Тестовые вопросы для самостоятельного выполнения студентами:

1. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:
 - a) рынка зерна
 - b) рынка легковых автомобилей
 - c) рынка нефтепродуктов
 - d) рынка электроэнергии
2. Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:
 - a) максимизации собственной прибыли
 - b) производства как можно более однородного продукта
 - c) использования средств массовой информации

d) лоббирования в парламенте

3. В условиях монополии верно следующее утверждение:

- a) при максимизации прибыли максимизируется и общий рыночный излишек
- b) прибыль максимальна, если цена равна предельным издержкам
- c) в точке максимума прибыли предельная выручка больше цены
- d) прибыль максимальна, если предельные издержки равны предельной выручке

4. Отношение $(P - MC)/P$ А.Лернер предложил использовать для характеристики:

- a) степени концентрации фирм на рынке
- b) монопольной власти фирмы
- c) степени ценовой дискриминации
- d) высоты рыночных барьеров

5. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей не могут служить:

- a) патенты и лицензии
- b) более низкие издержки крупного производства
- c) законодательное оформление исключительных прав
- d) национальная принадлежность

6. В модели монополии предполагается, что:

- a) продавцы и покупатели принимают цены как данные
- b) проникновение на рынок новых фирм не ограничено
- c) поведение продавцов является стратегическим
- d) производится уникальный продукт

7. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- a) производятся дифференцируемые товары
- b) на рынке - множество покупателей и продавцов
- c) для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса
- d) выпускаются однородные товары

е) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

8. Олигополистический рынок схож с рынком монополии в том, что:

- а) существуют любые барьеры для проникновения в отрасль
- б) для фирм характерно стратегическое поведение
- с) действует незначительное количество продавцов
- д) фирмы обладают рыночной властью

9. Фирма-монополист в краткосрочном периоде находится в равновесии, когда:

- а) $MC = MR$
- б) средние издержки меньше цены
- с) средние издержки больше цены
- д) предельные издержки больше цены

10. Если фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, сократит предложение своей продукции, это:

- а) не окажет никакого влияния на рынок
- б) сократит объем рыночного предложения и вызовет рост рыночной цены товара
- с) может вызвать как рост, так и сокращение рыночной цены товара
- д) вызовет снижение рыночной цены товара в соответствии с законом предложения

11. Характерным признаком монополистически конкурентной фирмы является то, что:

- а) кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции
- б) продавец имеет небольшое число конкурентов, производящих взаимозаменяемые товары
- с) кривая предложения совершенно эластична
- д) достигается эффективное распределение ресурсов
- е) производство несколько меньше, чем наиболее эффективный объем производства

12. Уровень цены (тарифа) на продукт естественной монополии:

- а) покрывает средние издержки

б) обеспечивает эффективное распределение ресурсов

с) меньше предельных издержек

д) является выгодным для монополиста

е) позволяет достичь большего объема производства, нежели у совершенно конкурентного производителя

13. Может ли фирма-монополист получать прибыль в долгосрочном периоде:

- а) да, при отсутствии угрозы появления в отрасли других фирм
- б) нет, так как равновесие монополии в краткосрочном периоде равнозначно равновесию в долгосрочном периоде
- с) нет, поскольку в долгосрочном периоде монополист не может уравнивать предельную выручку и предельные издержки
- д) нет, так как снижение цены относится не только к дополнительным продажам, но и ко всем предшествующим единицам продукции

14. Если у совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде предельные издержки равны средним переменным издержкам, при этом предельные издержки равны предельной выручке, то она:

- а) имеет нулевую прибыль
- б) максимизирует прибыль
- с) прекращает производство
- д) минимизирует убытки
- е) минимизирует издержки

15. Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль при условии, если:

- а) цена превышает средние издержки
- б) цена больше минимума средних переменных издержек, но меньше минимума средних издержек
- с) общая выручка меньше переменных издержек
- д) цена равна предельным издержкам
- е) убытки фирмы меньше постоянных издержек

Практическое занятие 12. Тема «Рынок монополистической конкуренции».

Рекомендуемые темы рефератов:

Тема 1: Роль неценовой конкуренции на рынке монополистической конкуренции.

Тема 2: Барьеры входа на рынок монополистической конкуренции.

Тема 3: Эффективность функционирования фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Вопросы темы для обсуждения:

1. Монополистическая конкуренция: признаки, условия существования равновесия
2. Рыночная власть и ценовая дискриминация.
3. Олигополия. Виды олигополий (модели)
4. Сдерживание монополистической власти: антимонопольная политика

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие из структурных переменных имеют особое значение в модели монополистической конкуренции?
2. Поясните действия фирмы в ответ на снижение спроса в краткосрочном периоде?
3. Каковы условия равновесия цены и выпуска фирмы в краткосрочном периоде? Что произойдет, если в отрасль войдет слишком много фирм?
4. Каковы условия долгосрочного равновесия на рынке монополистической конкуренции?
5. Существует ли, на ваш взгляд, какая-либо зависимость между динамикой жизненного уровня населения и развитием монополистической конкуренции?
6. Какие формы неценовой конкуренции используются в условиях монополистической конкуренции?
7. Чем обусловлены недостатки монополистической конкуренции и чем они компенсируются?

8. В чем общие черты и отличия монополистической конкуренции от олигополии?

9. Какие формы неценовой конкуренции характерны для рынка монополистической конкуренции?

10. Является ли монополистическая конкуренция эффективной рыночной структурой?

Тестовые вопросы:

1. Монополистический рынок характеризуется:

- A) Свободой входа;
- B) Свободой выхода;
- C) Блокированным входом;
- D) Отсутствием контроля за ценами.
- E) Наличием большого количества продавцов продукции.

2. Монополист отличается от чисто конкурентного предприятия тем, что может:

- A) Сокращать издержки производства;
- B) Максимизировать прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- C) Получать экономическую прибыль;
- D) Выбирать комбинацию цены и объема выпуска, которая обеспечивает получение максимальной прибыли;

3. В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает:

- A) Уникальный продукт;
- B) Дифференцированный продукт;
- C) Стандартизированный продукт;
- D) Унифицированный продукт;

4. В краткосрочном периоде предприятие, находящееся в условиях монополистической конкуренции, может добиваться всего ниже перечисленного, кроме:

- A) Максимизации прибыли;

- В) Минимизации убытка;
- С) Получения нормальной прибыли;
- Д) Выравнивания цены и предельных издержек.

5. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:

- А) Рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- В) Цены уравниваются с предельными издержками;
- С) Фирмы не получают экономической прибыли;
- Д) Все имеющиеся производственные мощности задействованы;

6. На рынке монополистической конкуренции источником рыночной власти фирм являются:

- А) Высокие барьеры проникновения в отрасль;
- В) Дифференциация продукции;
- С) Отсутствие конкуренции;
- Д) Наличие избыточных производственных мощностей.

7. Основным социальным эффектом монополистической конкуренции является:

- А) Совершенствование продуктов;
- В) Широкий ассортимент товаров;
- С) Конкурентоспособность товаров;
- Д) Все перечисленное.

8. К рынку монополистической конкуренции относится рынок:

- А) сельскохозяйственной продукции
- В) одежды
- С) жилищно-коммунальных услуг
- Д) автомобилей

9. Участники рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде:

- А) получают только нормальную прибыль
- В) несут убытки

С) получают экономическую прибыль

10. На рынке монополистической конкуренции фирмы в условиях долгосрочного равновесия производят продукцию со средними издержками:

- А) превышающими минимально возможные
- В) равными минимально возможным
- С) ниже минимально возможных

11. Условием долгосрочного равновесия фирмы–участника рынка монополистической конкуренции является

- А) $P=ATC$
- В) $P=MC=ATC$
- С) $P=AVC$
- Д) $P=MP$

12. Неверно, что монополистическая конкуренция характеризуется:

- А) наличием входных барьеров в отрасль
- В) отсутствием зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм
- С) дифференциацией выпускаемого продукта
- Д) менее эластичным спросом, чем в условиях совершенной конкуренции

13. На рынке монополистической конкуренции:

- А) отдельный покупатель может влиять на цену продукции
- В) реклама не играет существенной роли
- С) товары отличаются по исполнению и условиям продажи

14. На долгосрочном временном интервале экономическую прибыль могут получать А) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции

- В) фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции
- С) олигополисты и монополисты, действующие на неконкурентных рынках

15. Для рынка монополистической конкуренции характерно то, что:

- A) отдельный покупатель может влиять на цену продукции
- B) реклама не играет существенной роли
- C) товары отличаются по исполнению и условиям продажи

16. Характерным признаком монополистически конкурентной фирмы является то, что:

- A) кривая спроса более эластична, чем при совершенной конкуренции
- B) продавец имеет небольшое число конкурентов, производящих взаимозаменяемые товары
- C) кривая предложения совершенно эластична
- D) достигается эффективное распределение ресурсов
- E) производство несколько меньше, чем наиболее эффективный объем производства

17. Общая черта рынков совершенной и монополистической конкуренции –

- A) выпуск дифференцированных товаров
- B) множество покупателей и продавцов
- C) горизонтальная кривая спроса на продукт
- D) зависимость поведения фирмы от реакции ее конкурентов

18. Сторонники монополистической конкуренции утверждают, что:

- A) дифференциация продукта способствует лучшей реализации вкусов потребителей
- B) фирмы производят эффективный объем продукции
- C) достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов

19. Модель монополистической конкуренции в длительном периоде предполагает, что фирма:

- A) осуществляет «ценовую войну»
- B) задействует все имеющиеся мощности
- C) имеет серьезные барьеры для вхождения в отрасль
- D) проводит собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов

20. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что на нем:

- A) может действовать до 100 продавцов
- B) барьеры входа очень высоки
- C) фирмы обладают монопольной властью
- D) товары разных фирм служат несовершенными заменителями друг друга

21. Рынок монополистической конкуренции отличается от рынка совершенной конкуренции тем, что на нем:

- A) очень низкие барьеры входа
- B) очень много продавцов
- C) товары разных фирм служат несовершенными заменителями друг для друга
- D) продавцы используют только неценовые методы конкурентной борьбы

22. Для монополистической конкуренции характерно

- A) производство дифференцированного продукта и наличие в отрасли крупных фирм, реагирующих на действия конкурентов
- B) наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль
- C) абсолютная эластичность кривой спроса вследствие производства дифференцированного продукта
- D) производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения новых фирм в отрасль

23. При монополистической конкуренции в краткосрочном периоде терпеть убытки фирма:

- A) может, но только в отсутствие неценовой конкуренции
- B) не может, т. к. «падающий» характер кривой спроса предполагает наличие монопольной прибыли в любом случае
- C) может, и это определяется величиной средних суммарных издержек
- D) не может из-за положительного эффекта масштаба

24. Кривая спроса монополистической конкуренции характеризуется:

- А) абсолютной эластичностью
- В) высокой эластичностью
- С) низкой эластичностью
- Д) абсолютной неэластичностью

25. Увеличение расходов на рекламу и на иные неценовые формы конкуренции приведет к тому, что кривая спроса ... эластичной:

- А) сместится влево и станет менее
- В) не переместится, но станет более
- С) сместится вправо и станет более
- Д) сместится вправо и станет менее
- Е) сместится влево и станет более

Пример решения задач:

Условие

В стране могут существовать 5 фирм, их издержки на производство таковы:

№ фирмы	1	2	3	4	5
Издержки	7	6	6	5	8

Каждая фирма производит 1 единицу продукции

Функция спроса отрасли

P	10	9	8	7	6
Q (P)	1	2	3	4	5

Задание. Определить сколько фирм будут существовать в отрасли, какая фирма предельная?

Решение: 1) Прежде всего, в отрасль войдет лучшая фирма - № 4. При этом она производит одну единицу продукции, ее рыночная цена 10. Разница между ценой и издержками = 5, прибыль = 5 и отрасль привлекательна для других фирм.

2) Количество фирм 3. Издержки на единицу продукции худшей из этих фирм = 6, цена = 8. Отрасль по-прежнему привлекательна.

3) Если количество фирм 4, то цена понизится до 7, и издержки худшей фирмы = 7. Прибыль худшей фирмы = 0. Не задействованные фирмы имеют издержки больше, и в отрасли работать не могут.

Ответ: количество фирм = 4, предельная фирма №1.

Задачи для самостоятельного решения.

1. Фирма XYZ производит и продает товар в условиях монополистической конкуренции. Владелец фирмы оценивает функцию спроса как $P=1625-6Q$, где P—измеряется в рублях, а Q—в единицах товара в месяц. Компания считает, что её ежемесячные расходы находятся в следующей зависимости от выработки: $TC=25000+25Q-Q^2+0,5Q^3$.

Задание:

А) Определить максимизирующую прибыль краткосрочного периода, цену и объём выработки.

В) Сколько прибыли заработает фирма при таких цене и выработке?

С) Допустим, что совокупные постоянные издержки фирмы XYZ возросли на 10 %. Вычислите изменение цены, выработки и прибыли.

2. Стоимостная функция для компании задается выражением:

$C(Q)=5+Q^2$. Компания действует на рынке с совершенной конкуренцией, где её продукция продается по цене 40 сом /шт.

Задание:

А) Какую цену на свою продукцию должен установить менеджер компании?

В) Каков должен быть объём выпускаемой продукции у этой компании, чтобы её прибыль была максимальной?

С) Какова будет эта прибыль в денежном измерении?

Д) По вашему мнению, как будет изменяться прибыль в долгосрочном плане?

3. Вы менеджер компании, действующей на рынке с монополистической конкуренцией. Обратный спрос на вашу продукцию задается выражением: $P=200-10Q$, а предельные издержки – $MC=5+Q$.

- А) Определить, при каком объеме выпускаемой продукции получаема вами прибыль будет максимальной.
- В) Определить, при какой цене на вашу продукцию получаема вами прибыль будет максимальной.
- С) Какова максимальная прибыль.
- Д) Как вы полагаете, как изменится спрос на вашу продукцию в долгосрочном плане? Поясните свой ответ.

Практическое занятие 13. Тема «Олигополия и монополия».

Рекомендуемые темы презентаций:

Тема 1: Измерение монопольной власти.

Тема 2: Антитрестовское законодательство.

Тема 3: Формирование ценовой политики монополиста.

Тема 4: Картели. Особенности функционирования.

Вопросы темы для обсуждения:

1. Олигополия. Признаки, условия существования, виды и распространение
2. Стратегическое поведение фирмы олигополиста. Модель ломаной кривой спроса. Модель дуополии Курно. Картельные соглашения
3. Монополия. Барьеры входа на рынок, максимизация прибыли. Ценовая дискриминация
4. Индекс Лернера. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Графический анализ краткосрочного и долгосрочного равновесия монополистов

Вопросы для самоконтроля:

1. Почему кривая спроса на продукцию монопольной фирмы имеет отрицательный наклон? Чему равна MR , когда кривая спроса имеет единичную эластичность. Объясните ваш ответ.
2. Почему кривая MR пересекает ось абсцисс посередине расстояния от пересечения этой же линии кривой D ?
3. Почему не существует кривой предложения монополии?

4. Какой из факторов следует рассматривать в качестве наиболее существенного для возникновения монополии в рамках долгосрочного периода?
5. Насколько верно утверждение чем выше монопольная власть, тем больше прибыль?
6. Каковы источники монопольной власти? Приведите примеры.
7. Чем более прибыльная фирма, тем большую власть она имеет. Так ли это?
8. Всегда ли результатом существования монополии является более высокие цены и более низкий объем производства по сравнению с чистой конкуренцией?
9. Каковы общественные издержки монопольной власти?
10. В чем общие черты и отличия монополистической конкуренции олигополии?

Тестовые вопросы для самостоятельного выполнения студентами:

1. Монополистический рынок характеризуется:

- А) Свободой входа;
- В) Свободой выхода;
- С) Блокированным входом;
- Д) Отсутствием контроля за ценами.
- Е) Наличием большого количества продавцов продукции.

2. Монополист отличается от чисто конкурентного предприятия тем, что может:

- А) Сокращать издержки производства;
- В) Максимизировать прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- С) Получать экономическую прибыль;
- Д) Выбирать комбинацию цены и объема выпуска, которая обеспечивает получение максимальной прибыли;

3. В модели монополии предполагается что:

- А) Продавцы и покупатели принимают цены как данные;

- В) Проникновение на рынок новых фирм не ограничен;
- С) Поведение продавцов не является стратегическим
- Д) Производится стандартизированный продукт.

4. В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- А) Патенты и лицензии;
- В) Более низкие издержки крупного производства;
- С) Законодательно оформленные исключительные права;
- Д) Все, что перечислено, верно.

5. Реализация рыночной власти в условиях монополии означает, что:

- А) монополист назначает максимально высокие цены;
- В) цена превышает реальную выручку;
- С) монополисту гарантирована высокая прибыль;
- Д) монополист не учитывает особенностей спроса.

6. Укажите, может ли монополист получить экономическую прибыль в долгосрочном периоде:

- А) да, так как он в состоянии определить объем выпуска, при котором предельный доход выше предельных издержек.
- В) Да, если ему удастся предотвратить вхождение в отрасль других предприятий;
- С) Нет, поскольку его средние общие издержки непременно уравниваются с ценой товара;
- Д) Нет, так как он не в состоянии обеспечить равенство предельного дохода и предельных издержек.

7. Монопольная фирма максимизирует свою прибыль при условии:

- А) равенства средних издержек и среднего дохода;
- В) равенства предельных издержек и предельного дохода;
- С) равенства предельных издержек рыночной цене продукта;
- Д) когда эластичность спроса на продукт монополиста будет единичной;

- Е) ни одно из этих условий не является условием максимизации прибыли монопольной фирмы.

8. Какое из следующих утверждений является неверным:

- А) общество несет чистые потери, когда рынок товаров монополизуется;
- В) цена конкурентного равновесия не может быть выше цены монопольного равновесия;
- С) при максимизации прибыли монополист не учитывает характер спроса на свой продукт;
- Д) для определения степени монополизированности используются индексы Лернера и Герфиндаля-Гиршмана;
- Е) монопольная власть – величина, обратная эластичности спроса.

9. Если фирма обладает монопольной властью, то:

- А) предельный доход зависит от цены товара и эластичности спроса на товар;
- В) при данной кривой рыночного спроса она может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;
- С) увеличивая цену по сравнению с конкурентной фирмой, она присваивает весь потребительский излишек;
- Д) предельный доход не зависит от цены товара и эластичности спроса;
- Е) предельный доход зависит от цены товара и эластичности спроса, фирма также может выбрать цену и объем выпуска, максимизирующий прибыль.

10. Государство должно регулировать деятельность монополиста, потому что:

- А) монопольная цена намного выше цены конкурентного равновесия;
- В) монополист получает более высокую прибыль, чем конкурентная фирма;
- С) социальные потери общества весьма ощутимы;
- Д) все перечисленные условия являются причинами, по которым государство регулирует деятельность монополиста;
- Е) государство не регулирует деятельность монополиста.

11. К условиям олигополистической конкуренции не относится:

- А) отдельные фирмы осознают свою взаимозависимость с другими фирмами-конкурентами;
- В) у фирм есть побудительные мотивы отказаться от текущих прибылей путем сохранения цен, достаточно низких, чтобы удержать новых продавцов от входа на рынок;
- С) фирмы считаются с реакцией конкурентов перед тем, как рекламировать свои товары;
- Д) отсутствуют входные барьеры, поскольку средние издержки в отрасли не высоки;
- Е) несколько фирм оперирует в отрасли.

12. Какое из следующих утверждений является неверным:

- А) олигополия - это рыночная структура, где оперирует небольшое количество конкурирующих фирм;
- В) если на олигополистическом рынке фирма повысит (снизит) цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов;
- С) на практике картели, тайные сговоры и соглашения между олигополиями трудно создавать и поддерживать длительное время;
- Д) устанавливая цены и объемы выпуска, фирмы - олигополии исходят из собственных интересов, не считаясь с реакцией конкурентов;
- Е) олигополистические фирмы стремятся к сговору, чтобы избежать конкурентной войны.

13. Взаимодействие двух фирм можно отнести к модели дуополии Курно, если:

- А) фирмы считают, что соперник будет проводить стратегию поддержания данной цены;
- В) каждая фирма предполагает, что ее конкурент всегда будет удерживать свой выпуск неизменным, на текущем уровне;
- С) фирмы выбирают объем производства на совместной (договорной) основе;
- Д) каждая фирма предполагает, что ее конкурент изменит объем выпуска;

- Е) ни одно из перечисленных условий не относится к модели Курно.

14. При использовании теории игр в процессе принятия решений фирмами олигополиями:

- А) фирмы оценивают и анализируют исходы любой стратегии при возможном ответе конкурента;
- В) фирмы не учитывают реакции со стороны соперников на собственные действия;
- С) фирмы предполагают, что конкуренты выберут аналогичную стратегию;
- Д) фирмы предполагают, что конкуренты выберут противоположную стратегию и действуют исходя из этого предположения;
- Е) ни одно из перечисленных утверждений не может быть верным.

15. Как называется ситуация, при которой фирма, доминирующая на рынке, устанавливает цену, а другие фирмы следуют за ней?

- А) модель Курно;
- В) лидерство в ценообразовании;
- С) модель изогнутой кривой спроса;
- Д) ценовая дискриминация;
- Е) теория игр.

Пример решения задач:

Условие. Функция совокупных издержек монополиста: $ТС=100+3Q$, где Q -кол-во единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P =200-Q$, где P - цена продукта в денежных единицах.

Задание. Определите совокупный и предельный доход монополиста при выпуске 10 единиц продукции.

Решение: 1) Определим совокупный доход: $TR=P*Q$; $P=200-10=190$ ден. ед., $TR_1=190*10=1900$ ден. ед.

2) Найдем изменение совокупного дохода $\Delta TR=TR_1-TR_0$
 $P=200-9$ (предполагаем что $Q_0=9$ шт.)= 191 ден. ед.,
 $TR_0=191*9=1719$ ден. ед.

3) Вычислим предельный доход монополиста:

$$MR = \Delta TR / \Delta Q, MR = 1900 - 1719 / 10 - 9 = 181 / 1 = 181 \text{ ден. ед.}$$

Ответ. Таким образом, совокупный доход монополиста при выпуске 10 ед. продукции составит 1900 ден.ед, а предельный 181 ден.ед.

Задачи для самостоятельного решения:

1. Кривая рыночного спроса в модели Курно задана уравнением $P = 200 - Q$. Предельные издержки фирмы А равны 30 для каждого объема выпуска. Если фирма А считает, что объем производства фирмы В составит 60 единиц, каким будет ее собственный выпуск?
2. В отрасли действует фирма-лидер, которая имеет функцию издержек: $AC = 0,5Q$. Функция рыночного спроса: $P = 90 - Q$. Предложение остальных фирм – 45. Определите цену и выпуск лидера.
3. В таблице приведены данные, характеризующие изменение спроса на продукцию монополиста, где Q - объем спроса в тыс. шт., P - цена за единицу товара.

Q	P	R	MR
1	20		
2	18		
3	16		
4	14		
5	12		
6	10		
7	8		

По данным этой таблицы вычислите величину суммарного дохода (R), предельного дохода (MR) монополиста и заполните таблицу. Используя ее данные таблицы, постройте кривые совокупного и предельного доходов.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Возникновение и развитие экономической мысли
2. Основные школы экономической теории

3. Проблема редкости ресурсов
4. Основные вопросы, стоящие перед обществом в условиях ограниченности ресурсов
5. Кривая производственных возможностей
6. Альтернативные издержки
7. 10 принципов экономики
8. Предмет экономической теории
9. Методы микроэкономики
10. Потребности, блага, ресурсы
11. Типы экономических систем
12. Основные вопросы микроэкономики
13. Рынок, виды рынков, элементы рынка
14. Спрос, закон спроса, факторы спроса
15. Предложение, закон предложения, факторы предложения
16. Рыночное равновесие
17. Выигрыш производителя и потребителя
18. Эластичность спроса, факторы, влияющие на эластичность спроса
19. Эластичность предложения, факторы, влияющие на эластичность предложения
20. Перекрестная эластичность
21. Потребность, классификация потребностей
22. Потребление и полезность
23. Основные теории потребительского поведения
24. Парадокс «воды и алмазов»
25. Фирма как субъект рыночных отношений
26. Виды фирм
27. Организационно-правовые формы предприятий
28. Частное предпринимательство
29. Акционерные общества
30. Подходы к определению издержек производства
31. Виды издержек производства

32. Издержки производства в краткосрочный период
33. Издержки производства в долгосрочный период
34. «Золотое правило микроэкономики»
35. Рыночные трансакции
36. Конкуренция. Функции и виды конкуренции
37. Основные виды рыночных структур
38. Рыночная инфраструктура
39. Входные барьеры
40. Признаки совершенной конкуренции
41. Признаки монополистической конкуренции
42. Неценовая конкуренция
43. Признаки олигополии. Условия существования
44. Модель дуополии Курно
45. Монополия: признаки, условия существования
46. Регулирование монополий со стороны государства
47. Индекс Лернера
48. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
49. Антимонопольное законодательство
50. Социальные последствия монополий

Критерии оценки (политика курса):

В БФЭА в соответствии с Болонской системой накопления кредитов разработана следующая система оценки знаний студентов, полученных при прохождении курса дисциплин.

Шкала баллов за модуль 1 и 2	Критерии
50-100 отлично	Ответы полные, правильные; показаны знания основных идей, положений изучаемых источников. Умение построить графики и их анализ. Правильная оценка и умение составлять математические модели микроэкономических ситуаций. Использование дополнительной литературы. Умение вести доказательство, аргументировать, делать опровержение, выводы..
71-142 хорошо	Ответы полные, правильные; показаны знания

	основных идей, положений изучаемых источников. Умение построить графики и провести их анализ. Умение вести доказательство, аргументировать, делать опровержение, выводы и обобщения. Умение использовать теоретические знания для анализа практических ситуаций. Но есть неточности в изложении, не ведущие, однако, к существенному искажению содержания.
110-141 удовлетворительно	Ответы в основном правильные, но неполные; в них обнаруживается недостаточно глубокое понимание программного материала; допускаются отдельные ошибки в интерпретаций теоретических положений; проявляется умение лишь к репродуктивному изложению материала; отсутствуют самостоятельные выводы
0-110 неудовлетворительно	Полное отсутствие знаний программного материала; не знание основного материала учебной программы и допуск грубых ошибок.
Итоговый контроль (письменный экзамен)	
85-100	отлично
70-84	хорошо
55-69	удовлетворительно
0-54	неудовлетворительно
Общая сумма баллов контроля	
170-200	отлично
140-168	хорошо
110-138	удовлетворительно
0-109	неудовлетворительно

Поощрительные баллы за:

- активную работу на занятиях +10% от общей суммы баллов.
- отсутствие пропусков занятий, опозданий + 5% от общей суммы

баллов

Список использованных источников

1. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. –М.:Дело, 2001,
2. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика. –М.:Дело и сервис. 2001.
3. Учебно-методическое пособие. Под общ.ред. проф. А.В. Сидоровича. –М.: Дело и сервис, 2002г.
4. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. –М. 1992, Т.1
5. Микроэкономика, под ред. Е.Б.Яковлева.- М:1997г.
6. Яковлева Е.Б. «Микроэкономика», М:Тандем,1997
7. Вэриан Х.Р. «Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход», М: Юнити, 1997
8. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992.-
9. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С., Микроэкономика, М, 1996,
10. Камаев В. Д. Практическое пособие.,М., ИМПЭ, 2001
11. Синявская Э.Г., Голубева Н.В. Теория и практика решения задач по микроэкономике учебное пособие. НГУ, 2003 г.
12. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления. М., 2008.
13. Мартыненко Т.В. Методические указания по написанию учебно-исследовательских работ: докладов, рефератов, эссе, курсовых работ. Ростов н/Д., 2009.
14. Соколова И.Б. Основы самостоятельной работы студентов. Армавир, 2002.
15. Баталов С.М. Сборник задач по микроэкономике. Екатеринбург, 2005.